

中国艺术发展报告

2016

Annual Report on Art Development in People's Republic of China

中国文学艺术界联合会 组织编写



中国文联出版社

<http://www.clapnet.cn>

中国艺术发展报告

2016

Annual Report on Art Development in People's Republic of China

中国文学艺术界联合会 组织编写



中国文联出版社

<http://www.clapnet.cn>

图书在版编目 (CIP) 数据

2016 中国艺术发展报告 / 中国文学艺术界联合会编

. — 北京 : 中国文联出版社, 2017. 4

ISBN 978-7-5190-2693-6

I. ①2… II. ①中… III. ①艺术事业—研究报告—
中国—2016 IV. ①J12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 085247 号

2016 中国艺术发展报告

编 者: 中国文学艺术界联合会

出 版 人: 朱 庆

终 审 人: 奚耀华

责任编辑: 王柏松

封面设计: 地大天成

复 审 人: 周小丽

责任校对: 慧眼校对

责任印制: 陈 晨

出版发行: 中国文联出版社

地 址: 北京市朝阳区农展馆南里 10 号, 100125

电 话: 010-85923035 (咨询) 85923000 (编务) 85923020 (邮购)

传 真: 010-85923000 (总编室), 010-85923020 (发行部)

网 址: <http://www.clapnet.cn> <http://www.claplus.cn>

E-mail: clap@clapnet.cn wangbs@clapnet.cn

印 刷: 北京地大天成印务有限公司

装 订: 北京地大天成印务有限公司

法律顾问: 北京天驰君泰律师事务所徐波律师

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710×1000 1/16

字 数: 403 千字 印 张: 32.25

版 次: 2017 年 4 月第 1 版 印 次: 2017 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5190-2693-6

定 价: 68.00 元

版权所有 翻印必究

《2016中国艺术发展报告》编委会

编委会名誉主任	孙家正	铁凝		
编委会主任	李屹	赵实		
编委会副主任	左中一	李前光		
	郭运德（执行）	陈建文		
编委会委员	季国平	张宏	韩新安	徐里
	董耀鹏	罗斌	邱运华	王瑶
	陈洪武	王仁刚	张显	庞井君
	向云驹			
主 编	庞井君			
副 主 编	周由强			
编 辑	何美	胡一峰	程阳阳	袁正领
	杨晓雪	宋保成	韩宵宵	艾超南
	陶璐	吴江涛	张玉雯	王筱淇
	杨静媛	史静怡	杨晨	

前言

2016年对于中国文艺注定是不平凡的一年。这一年，《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》发表一周年，习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话发表两周年；这一年，中国文学艺术界联合会第十次全国代表大会、中国作家协会第九次全国代表大会胜利召开，习总书记出席开幕式并代表党中央发表了重要讲话，成为指导我国文艺事业发展的又一纲领性文件；这一年，中国文艺的面貌呈现出新气象，新作品、新探索、新形式不断涌现，创作与评论比翼齐飞、艺术与技术互补生辉。在习总书记一系列重要讲话精神与中央重大方针政策的指引下，文艺界继往开来、锐意进取、推陈出新，文艺事业百花迎春、姹紫嫣红、生机盎然，中华民族的文化自信进一步提高，中国文艺的国际关注度和影响力日益增强。中国文联深化改革，积极推进自身建设，科学提高履职能力，切实加强行业服务、行业管理、行业自律，进一步巩固行风建设和职业道德建设，各项工作健康有序开展，取得了新的进步。

文运同国运相牵，文脉同国脉相连。《中国艺术发展报告》自2012年首部出版发行以来，迄今已连续出版五部，得到了全国文艺界的高度关注，在社会各界产生了广泛影响，是中国首部全面、系统、集中展示中国艺术年度发展状况的综合性文本，也是

中国文联“展示最新成果、透视艺术现象、分析存在问题、把握发展规律、彰显文化价值、促进文艺繁荣”的重要窗口和平台，为社会各界观察中国年度艺术发展进程提供了重要视角，也成为各级文艺主管部门与各类文艺团体、研究机构和艺术从业者的重要参考书。

经过五年筚路蓝缕的探索实践，我们编撰《中国艺术发展报告》的思路愈益明晰，工作程序更加规范，编撰质量稳步提高。《2016中国艺术发展报告》（以下简称《报告》）力求体现继承性、民族性，体现原创性、时代性，体现系统性、专业性，积极盘点中国艺术年度成果，敏锐把握中国艺术发展脉搏。2016年是“十三五”规划的开局之年，中国共产党成立95周年，红军长征胜利80周年。在这一年里，广大文艺工作者坚持以人民为中心的创作导向，坚持以社会主义核心价值观为引领，大力开展主题文艺创作，用艺术的方式弘扬中国精神，讲述中国故事；“深入生活、扎根人民”主题实践活动得到认真贯彻，惠及基层、奉献人民、浸润人心；一揽子文艺政策、管理条例与行业规范出台；艺术产业生机勃勃；艺术教育稳步推进；网络文艺在规范中更加繁荣健康；文化遗产传承保护成效显著；对外交流更加频繁；文艺理论和评论工作得到加强，作用日益彰显。《报告》力求关注和体现文艺界发生的热点和难点问题，体现文艺界的特点，体现文联工作的特色。

《报告》在认真总结一年来文艺发展成绩的同时，也清醒

地认识到文艺发展中存在的问题。比如，文艺创作供给与人民群众需求之间的差距尚未消弭，社会效益与经济效益的统筹兼顾依然任重道远，“有高原缺高峰”的现象在各文艺门类中还没有得到根本解决，网络文艺引导迫在眉睫，“文化自信”尚需进一步提高并贯穿创作实践，艺术教育及文艺理论、评论工作仍待加强和改进。《报告》坚持以党的文艺政策为指引，密切结合中国艺术发展实际，就中国艺术的宏观发展及戏剧、电影、音乐、美术、曲艺、舞蹈、民间文艺、摄影、书法、杂技、电视、文艺评论十二个艺术门类具体发展中的问题提出了具有建设性的意见和建议。我们希望《报告》能成为2016年中国艺术发展的“全景图”。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。回望中国艺术发展报告迈过的五年编撰历程，我们不断迎接新的机遇和挑战，逐渐形成了良好口碑，但也深深地意识到历史责任更为重大。习近平总书记2016年在中国文联十大、中国作协九大开幕式上发表重要讲话，中共中央办公厅2017年3月印发《中国文联深化改革方案》，明确指出中国文联担负的时代责任，特别是在行业建设中发挥的作用，我们备受鼓舞也深感责任重大、使命光荣。《报告》作为中国文联落实习近平总书记系列重要讲话特别是关于文艺工作的重要讲话精神的一项具体举措，在行业的建设发展中具有独特价值和意义。

五年来，《中国艺术发展报告》的编撰工作得到了有关部门

的有力指导和社会各界的鼎力支持，得到了文艺界的积极参与及众多专家学者的倾情付出，凝聚着全体编写人员的辛劳和才干，体现出了严谨务实、精益求精、开拓创新的工作作风。本书编委会谨对相关部门及专家学者深表谢意！由于水平有限、时间仓促，错漏之处在所难免，敬请读者方家批评指正！

目 录

前言·····	1
---------	---

总论

一、年度概观·····	4
二、艺象点击·····	22
三、发展前瞻·····	36

戏剧篇

一、发展概况·····	50
二、思潮与现象·····	66
三、活动与交流·····	70
四、创新与突破·····	75
五、问题与思考·····	78
六、趋势与建议·····	81

电影篇

一、发展概况·····	89
二、艺术创作与创新·····	98
三、活动与交流·····	106
四、电影理论发展·····	113
五、电影艺术评论·····	119

六、现实问题和对策分析..... 124

音乐篇

一、发展概况..... 133

二、问题与对策..... 151

三、发展趋势评估与思考..... 158

美术篇

一、发展概况..... 165

二、思潮与创作..... 172

三、问题与思考..... 183

四、趋势与前瞻..... 190

曲艺篇

一、发展概况..... 199

二、传承与创新..... 205

三、活动与交流..... 213

四、问题与原因..... 218

五、趋势与建议..... 222

舞蹈篇

一、发展综述..... 235

二、创新与突破..... 238

三、活动与交流..... 255

四、问题与思考..... 260

五、趋势与建议·····	262
--------------	-----

民间文艺篇

一、发展概况·····	270
二、学术研究·····	274
三、活动交流·····	280
四、抢救保护·····	284
五、传承传播·····	289
六、发展创新·····	296

摄影篇

一、发展概况·····	305
二、创新与突破·····	316
三、活动与交流·····	320
四、问题与思考·····	324
五、趋势与建议·····	330

书法篇

一、发展概况·····	339
二、创作势态·····	341
三、理论研究·····	347
四、教育传承·····	350
五、对外交流·····	354
六、市场与媒体·····	359

杂技篇

一、发展概况·····	365
二、现象与突破·····	368
三、新作与创新·····	372
四、活动与交流·····	377
五、问题与思考·····	385
六、趋势与前瞻·····	390

电视篇

一、年度概述·····	397
二、创新与突破·····	399
三、年度作品分析·····	415
四、长征题材电视艺术创作的创新与思考·····	422
五、海外销售与合作情况·····	426

文艺评论篇

一、态势与回顾·····	436
二、趋势与前瞻·····	462

附录

2016中国艺术发展大事记·····	469
--------------------	-----

CONTENTS

Foreword.....	1
---------------	---

Overview

I . Annual Review.....	4
II . Phenomena Highlights.....	22
III . Development Foresight.....	36

Theatre

I . Development Summary	50
II . Currents of Thought and Phenomena.....	66
III . Activities and Exchanges	70
IV . Innovations and Breakthroughs	75
V . Problems and Reflections.....	78
VI . Trends and Suggestions.....	81

Film

I . Development Summary	89
II . Creations and Innovations.....	98
III . Activities and Exchanges	106
IV . Theoretical Development	113
V . Film Criticism	119
VI . Problems and Countermeasures.....	124

Music

I . Development Summary	133
II . Problems and Countermeasures	151
III . Trends Evaluation and Reflections	158

Fine Arts

I . Development Summary	165
II . Currents of Thought and Creations	172
III . Problems and Reflections	183
IV . Trends and Foresight	190

Quyi

I . Development Summary	199
II . Inheritance and Innovations	205
III . Activities and Exchanges	213
IV . Problems and Causes	218
V . Trends and Suggestions	222

Dance

I . Development Review	235
II . Innovations and Breakthroughs	238
III . Activities and Exchanges	255
IV . Problems and Reflections	260
V . Trends and Suggestions	262

Folk Literature and Art

I . Development Summary	270
II . Academic Research	274
III . Activities and Exchanges	280
IV . Rescue and Protection	284
V . Inheritance and Communication	289
VI . Development and Innovations	296

Photography

I . Development Summary	305
II . Innovations and Breakthroughs	316
III . Activities and Exchanges	320
IV . Problems and Reflections	324
V . Trends and Suggestions	330

Calligraphy

I . Development Summary	339
II . Creation Status Quo	341
III . Theoretical Research	347
IV . Education and Inheritance	350
V . International Exchanges	354
VI . Market and Media	359

Acrobatics

I . Development Summary	365
-------------------------------	-----

II . Phenomena and Breakthroughs.....	368
III . New Creations and Innovations.....	372
IV . Activities and Exchanges.....	377
V . Problems and Reflections.....	385
VI . Trends and Foresight.....	390

Television

I . Annual Review.....	397
II . Innovations and Breakthroughs	400
III . Annual TV Productions Analysis.....	415
IV . Innovations and Reflections of the “Long March” TV Productions	422
V . Overseas Sales and International Cooperation	426

Literature and Art Criticism

I . Status Quo and Reflections	436
II . Trends and Foresight.....	462

Appendix

Chronicle of Events for China Art Development 2016.....	469
---	-----

总 论

Overview
