

# 你所不知道的 日本

从畅销书看日本社会走向

あなたの知らない日本  
ベストセラーから見る日本社会の動向

[II] 一九九八—二〇〇七

个体社会的价值观改造



黄亚南——著

人民东方出版传媒  
東方出版社



# 你所不知道的 日本

从畅销书看日本社会走向

あなたの知らない日本  
ベストセラーから見る日本社会の動向

[四] 一九九八—二〇〇七

个体社会的价值观改造

黄亚南——著

人民东方出版传媒  
东方出版社

# 目 录

CONTENTS

<b>前 言</b>	价值观的改造：从同一向个性	/001
	日本人的价值观不再单一	/001
	畅销书里看日本社会的巨变	/003
<b>第一章</b>	人间的幸福	/006
	第一节 见证日本之 1998：金融爆炸	/006
	从负增长到大爆炸	/006
	都是自民党的错	/008
	第二节 价值观改造：金融市场的自由化	/009
	第三产业转型的阵痛	/009
	老化的金融体制	/010
	前提是市场自由化	/011
	当年十大新闻	/012
	第三节 畅销书之 1998：陶醉·说教	/014
	《新人间革命》	/016

《幸福的革命》 /017

《大河的一滴》 /019

## 第二章 五体不满足 /023

第一节 见证日本之 1999：世纪末年 /023

“人类必将灭亡” /023

“大爆炸”的余温 /024

世纪末年 /025

第二节 价值观改造：个人消费的低价化 /027

地域振兴券 /027

“愚蠢政策” /028

猫捉老鼠的好戏 /028

逐步走向“个体社会” /030

当年十大新闻 /031

第三节 畅销书之 1999：换位·思考 /032

《五体不满足》 /034

《日语练习簿》 /037

《格林童话的恐怖原型》 /040

## 第三章 所以，你也要活下去 /044

第一节 见证日本之 2000：IT 之年 /044

“IT 景气”的错觉 /044

新一轮“破产潮” /046

密室政治 /046

第二节 价值观的改造：公共服务的市场化	/048
福利变成市场交易	/048
制度必须改革	/049
群体社会的崩溃	/050
当年十大新闻	/051
第三节 畅销书之 2000：关系·自立	/052
《所以，你也要活下去》	/054
《不听人说话的男人、不会看地图的女人》	/057
《这些你都能用英语说吗？》	/061
<b>第四章 谁动了我的奶酪</b>	/064
第一节 见证日本之 2001：小泉旋风	/064
“爱”也拯救不了日本经济	/064
小泉旋风	/066
关键字：“战”	/067
第二节 价值观的改造：社会改革的全面化	/068
大藏省“消失”了	/068
“变人”：小泉纯一郎	/069
被“欺凌”的日本社会	/070
当年十大新闻	/071
第三节 畅销书之 2001：变化·改革	/072
《谁动了我的奶酪？》	/074
《富爸爸穷爸爸》	/078

<b>第五章</b>	<b>大懒猫英语</b>	/083
第一节	见证日本之 2002：个体社会	/083
	雪上加霜的经济形势	/083
	方兴未艾的企业并购	/084
	自民党丑闻不断	/085
	“归”不去的群体社会	/085
第二节	个体社会的形成：个人号码的意义	/087
	迈出第一步	/087
	以个人为单位	/088
	天助自助者	/090
	当年十大新闻	/091
第三节	畅销书之 2002：英语·学习	/092
	《大懒猫英语 世界上最简单的英语书》	/094
	《人生应该这样度过》	/097
	《希望大声朗读的日语》	/101
<b>第六章</b>	<b>傻瓜的围墙</b>	/105
第一节	见证日本之 2003：触底反弹	/105
	触底反弹	/105
	政府部门的转型	/106
	像“摸了老虎屁股”那样危险	/107
	历史性的巨变	/107
第二节	个体社会的形成：国家破产的现实	/110
	只能寻找新的“投资者”	/110

比珠穆朗玛峰高 600 倍的债务	/111
谁来保护国民？	/112
当年十大新闻	/113
第三节 畅销书之 2003：逃避·彷徨	/114
《傻瓜的围墙》	/116
《在世界中心呼唤爱》	/120
《无聊知识之泉》	/122
<b>第七章</b> Good Luck：让幸运来敲门	/126
第一节 见证日本之 2004：人祸更多	/126
经济缓慢恢复	/126
“团子三兄弟”	/128
“天灾”不断，“人祸”更多	/129
第二节 个体社会的形成：“自己责任”的流行	/130
人质应该自己付赎金？	/130
在一片指责声中回国	/131
传统价值观愈发淡薄	/132
当年十大新闻	/132
第三节 畅销书之 2004：故事·文艺	/134
《Good Luck：让幸运来敲门》	/136
《欠端的背影》	/139
《十三岁的 Hello Work》	/142

<b>第八章</b>	<b>这样说就对了</b>	/148
第一节	见证日本之 2005：小泉剧场	/148
	难得的好局面	/148
	积极增强国际影响力	/149
	“爱，地球博”	/150
第二节	个体社会的形成：“根回”决策的终结	/152
	“小泉剧场”	/152
	为了全场一致而“根回”	/153
	必须承担责任	/154
	当年十大新闻	/155
第三节	畅销书之 2005：实用·教养	/157
	《这样说就对了：40 种避免说蠢话的技巧》	/159
	《香峰子抄》	/164
	《卖晾衣杆的小贩为何不会倒？》	/166
<b>第九章</b>	<b>国家的品格</b>	/172
第一节	见证日本之 2006：安倍上台	/172
	二战后最长的“景气”	/172
	金融政策转向	/173
	重新迈向军国主义？	/173
	工作的穷人	/174
第二节	个体社会的形成：市值评价的扎根	/176
	为了新制度而“牺牲”	/176
	企业是股东所有的	/177



当年十大新闻 /178

第三节 畅销书之 2006：品格·教育 /180

《国家的品格》 /182

《东京塔：妈妈和我，有时还有爸爸》 /187

《铅笔描红〈奥之细道〉》 /192

**第十章 女性的品格** /195

第一节 见证日本之 2007：青黄不接 /195

“不安感”再度袭来 /195

安倍挂冠而去 /196

“团块一代”集体退休 /197

第二节 个体社会的形成：国民修养的隆兴 /199

还能相信什么？ /199

“伪装”事件集中爆发 /200

不被揭发出来就没事？ /201

当年十大新闻 /202

第三节 畅销书之 2007：精神·追求 /203

《女性的品格》 /205

《无家可归的中学生》 /210

《日本人的规矩》 /213

## 价值观的改造：从同一向个性

### 日本人的价值观不再单一

明治维新以前，日本老百姓饭桌上如果有一样东西：白米饭、酱油和酱菜，那就很满足了。因为当时的权贵阶层的武士过得也只能是这样的生活。在生产力极其低下的时代，白米饭也是一种奢侈的食物。不过，这对中世纪的日本老百姓来说，还是可望可即的，因为一直以来日本的水稻种植都比较盛行，也有人称日本文化是“稻作文化”。

种植水稻需要大量的水来灌溉，这就不是一家一户能够做好的，而必须以村落为单位来引水灌溉。也就是说，必须是以村落为单位共同作业才能确保每一个家庭、每一个人的温饱。只考虑自己而不顾他人的想法和行为根本没有立足的余地，个人是不能脱离这样的群体生活下去的。维护这个群体的存在就是参加这个群体的每一个人的首要任务。作为群体中的一个成员，就必须把群体的利益放在首位。在这样的社会中，大家都知道只有群体的利益得到保证，个体的利益才可能得到保证。群体社会的安定就意味着个人的安定。

日本大学的饭田彬教授把这种从稻作文化中产生的日本传统价值观归纳成三点。

1. 群体至上的组织观念
2. 内和外争的归属观念
3. 群体负责的信赖观念

这三条观念是互不可缺，相辅相成的，构成一个完整的价值观。

日本的这种传统价值观具有非常旺盛的生命力。就是在第二次世界大战之后，日本被迫改变统治结构，引进平等、人权等宪法水平上的观念，也没有从根本上影响日本的文化和日本人的价值观。社会环境出现了如此巨大的变化，但是，为什么日本人的价值观没有发生变化呢？主要原因就是这些变化是外界强加给日本的，而且，美军在日本实行由日本人自己来统治的间接统治方法，对日本社会的理念、价值观、国民的文化生活方面几乎没有任何干涉。而在明治维新时期，更是统治集团之间的权力斗争，是拥护天皇的一些封建诸侯和当时执政的德川幕府之间的权力斗争。西方近代社会的开端是从资产阶级为争取个人权利而展开的斗争开始的，这一点和日本明治维新开始进入近代社会是完全不同的。日本历史学家与那霸润在他的力作《中国化的日本》（2011）中证明了明治维新之后进入近代化的日本，实际上在价值观方面与江户时代的日本并没有结构上差别，也就是说，一直到20世纪末，日本的价值观都没有发生根本性的变化。

20世纪末，日本价值观变化是从群体负责的信赖观念的变化开始的。在此以前，日本国民非常相信国家会对国民个人的安全进行保护。一直到2006年，在调查中依然可以看到。日本博报堂在2006年公布的《有关日本人的价值观和对企业的期待的调查》表明，日本人无论是在经济上还是在精神上，对企业的期待远远不及对国家的期待。他们认为现在的生活是靠国家的支持获得的，并希望将来国家继续这样的支持和保护他们。

但是，国家已经不再像以前那样继续支持和保护国民了。90年代，政府尽量不干涉市场行为的新自由主义在日本开始盛行。到了21世纪初，小泉纯一郎登上首相宝座之后，这种新自由主义被发挥到淋漓尽

致的程度。从 90 年代末开始，日本政府接连推出的各项制度改革，都是政府在发出“不再像以往那样保护国民”的宣言。

当国家不再像往常那样保护国民的时候，日本人的传统价值观的根基发生了动摇。日本人的价值观是在强制性共同作业的时候形成的，他们从小就被教育必须把群体的利益放在首位。只有群体的利益得到保证，个体的利益才可能得到保证。但是，现在作为群体利益的代表国家正式表明，这样的保证无效了。饭田教授归纳的三条日本价值观中的一条突然缺失了，那么，整个日本人的价值观就不得不改变，他们就需要寻找适合这个时代变化的新价值观。这种价值观的变化是日本四百年来首次遇到的具有历史性意义的巨大变化。进入 21 世纪，日本人的价值观不再是同一状而是呈多样化状态，或者说是个性化状态。这也就意味着日本社会从群体社会走向了个体社会。

## 畅销书里看日本社会的巨变

从群体社会走向个体社会是日本近四百年来的具有历史性意义的变化。所谓世界潮流顺之者昌，逆之者亡。反抗或者无视这样的巨变都是没有意义的，适应这一巨变才是唯一正确的选择。

在日本泡沫经济崩溃后有一段“无感应期”，在这段时期内多数日本人还生活在泡沫经济的惯性中，采取了无为的价值取向。在这个时期里，有关演艺界明星的话题成为大家饭后茶余的谈资，当红偶像宫泽理惠的写真集 *Santa Fe* 一举夺得 1991 年畅销书榜的榜首，正是这一时代的写照。直到 1995 年，天灾人祸持续不断，使日本的安全神话破灭。不仅使普通的日本国民感到无助，也使当时的政府感到无奈。日本进入了群体社会彷徨的时期。这一时期的日本人的阅读也充分反映了时代的特征。1995 年最畅销的书是当红搞笑演员松本人志的随笔

集《遗书》。这本随笔集可谓集演艺红星的话题和时事的冷嘲热讽为一体，反映了当时日本人对社会变化的无奈。因此，就出现了能够帮助大家解脱的东西，一本由医生写的《脑内革命》应运而生。它告诉大家，只要有乐观的想法，脑内就会产生出一种波段，促进人的身心健康。这可谓非常及时，在日本经济长期不景气的时候，这样的说法的确能够振奋人心。这本书风行一时，夺得 1996 年畅销书的榜首。

不过，这样的振奋人心让日本进入了“失乐园”的世界。《失乐园》是日本作家渡边淳一的小说，出版之前在日本主要媒体《日本经济新闻》连载时就引起了巨大反响。露骨的性描写使红杏出墙的“不伦生活”成了日本家庭主妇的向往。她们还把“失乐园”变成了动词，积极地寻求这样的生活。道德败坏成了一个新发现的问题。或许是因为这样的道德败坏遭到社会谴责的缘故，到了 1998 年，有更多的日本人阅读起宗教类书籍，人们企图在宗教的气氛中寻找解脱。这一年的畅销书便是池田大作写的《新人间革命》和大川隆法写的《幸福的革命》，两位作者都是新兴宗教组织的领导人。

接二连三的“革命”书籍正反映了当时日本人彷徨的心情。但是，日本社会却没有因为人们的彷徨而停止变革的脚步。深刻的经济危机造成了日本社会数百年来重大的变革，就在人们还在彷徨的时候，社会已经进入巨变的时期。同样，这一时期的阅读也如是反映了当时人们的心理。本书第二册就是反映了日本社会在进入个体社会时期，日本国民的感受和摸索，以及如何应对。

1999 年的畅销书《五体不满足》讲述了一位先天有身体缺陷的日本青年如何克服自身困难，成功考取早稻田大学的故事。2000 年的畅销书《所以，你也要活下去》讲述了一位青年女子在失足黑社会之后如何洗心革面，重新做人，通过艰苦的努力而成为人人敬仰的律师。这两本书对处在历史巨变中无所适从的日本人来说有很大的鞭策作用。而 2001 年最畅销的书《谁动了我的奶酪？》又告诉了日本人变革是社会发展唯一不变的法则。

世纪之交时期的阅读习惯，反映了日本人不再对从群体社会转变成个体社会这一历史巨变产生恐惧和彷徨，他们开始直面社会发生的变化，他们开始思索在今后的个体社会中如何去应对。2002年一本叫做《大懒猫英语》的英语学习书获得了大家的狂热支持，竟然能够在全世界疯狂流行的《哈利波特》之下，荣登当年畅销书榜第二名，为日本进入个体社会时期做了铺垫。

2003年最畅销的书《傻瓜的围墙》出版，标志了日本进入了个体社会后追求适应的时期。这个时期，教养类著作十分畅销，这类著作的特点不是研究性的而是实用性的。2003年以后，除了2004年由《哈利波特》占据畅销书榜首之外，2005年《这样说就对了：40种避免说蠢话的技巧》、2006年《国家的品格》、2007年《女性的品格》分别获得当年畅销书榜的首位。特别是《国家的品格》一书的出版，引起日本各方面对品格的重视。品格也成了当年最流行的流行语。日本NTT雷索南特公司（[www.nttr.co.jp](http://www.nttr.co.jp)）2005年公布的一项调查结果显示，很多日本人认为日本的传统美德如彬彬有礼、谦虚谨慎等正在被遗忘，而这正是当时社会上发生的种种问题的背景。为了解决这些问题，有必要把日本的优良传统重新捡回来。可以说，对品格的追求是个体社会生存下去的一个重要因素。而学习各种与生活密切相关的知识也是必不可少的。

## 第一节 见证日本之 1998：金融爆炸

### 从负增长到大爆炸

1998 年延续从 1997 年 4 月以来的经济衰退，这一年的日本实际 GDP 增长为 -2.0%，创出了历史最低纪录。经济衰退带来了恶性循环：国内需求的低迷造成企业业绩的恶化，而企业业绩的恶化又造成生产和雇佣的减少，生产和雇佣的减少又造成家庭收入的减少，家庭收入的减少又造成个人消费即国内需求的减少。日本政府虽然采取了多种救急措施，在 11 月还推出了总规模为 24 万亿日元的历史上规模最大的紧急经济对应措施，但是所有这一切都没立竿见影出成效。这一年的企业破产负债总额达到 13.7 万亿日元，仅次于上一年的最坏纪录。股价越走越低，日经平均股价一度失守 13000 日元。日元汇率却愈来愈高，到 1998 年底日元汇率上升至 1 美元对 115 日元。出口型企业的业绩也受到打击。

经济的衰退还可以从其他统计数据中得到印证。1998 年，日本住

宅新建设项目数量、新车销售量、百货商店和超市的销售额都分别比上一年减少，显示了国内需求的萎缩。而12月的失业率达到4.4%，也创造了最坏的历史纪录，雇佣形势更加恶化。

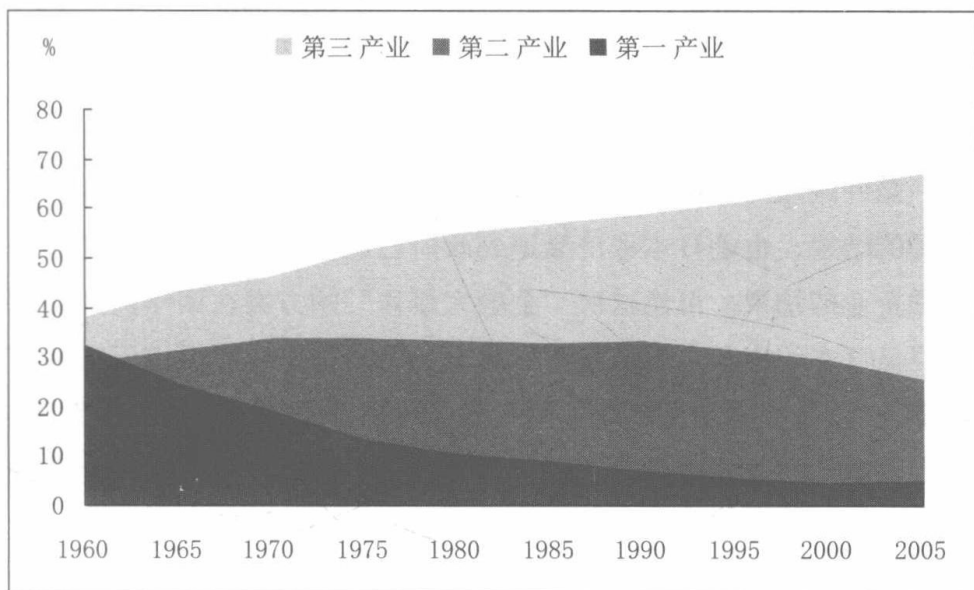


图1 日本产业结构推移

资料来源：日本总务省统计局

经济的不景气使价格便宜的商品开始流行，日本进入低价消费时代。汽车企业纷纷推出售价在100万日元以下的轻型汽车，以廉价机票为卖点的新兴航空公司得到了发展机会。快餐店麦当劳推出了100日元的汉堡包。啤酒公司推出比啤酒便宜的新型啤酒——发泡酒，电话公司推出特别便宜的电话服务，商场超市推出返还消费税大甩卖，各种低价商品接踵而上。低价消费波及生活的各个方面。“特别便宜”和“半价销售”成了最有力的销售口号。

便宜商品的流行，对拉动GDP的增长没有起到很大作用，但却实实在在地压抑了企业的业绩，企业破产数量增加。1998年日本的企业破产数为18988家，再创历史最坏纪录。以向企业提供长期投资资金为主要业务的三大长期信用银行中的两家，“日本长期信用银行”和



“日本债券信用银行”由于长期性经营不善最终没能逃避倒闭的命运，日本政府为了救济这两家银行，决定收其为国有，并注入了大量资金。为了防止更多的金融企业破产、稳定金融局势，政府成立了金融监督厅，推动国会通过了金融机能复苏的关联四项法律。

日本在这一年的4月1日开始正式启动“金融大爆炸”，全面开放日本金融市场。同时政府也放弃了全部保护金融企业的政策。“金融大爆炸”是外国政府，特别是美国政府向日本长期施加压力要求开放金融市场的结果，也是日本经济衰退到政府已经没有财力一如既往地保护金融企业的结果。虽然这次“金融大爆炸”的方案在两年前已经提出，但是日本政府和企业都没有做好充分的准备，或者说也不知道到底要准备什么。“金融大爆炸”使一些经营不善的金融企业迅速倒闭，而日本政府和企业显然都缺乏应对和处理的经验，结果美国的金融企业乘虚而入，抓住了这一千载难逢的机会，着实赚了一票。

## 都是自民党的错

日本选民把经济衰退的责任都归咎于执政的自民党。在7月的日本参议院大选中，自民党遭到惨败，高举改革旗帜的桥本龙太郎首相不得不引咎辞职。而金融机构向大藏省和日本银行的高级干部进行过度接待的行贿丑闻曝光，迫使大藏大臣、日本银行总裁先后引咎辞职。防卫厅长官也因干部的渎职和受贿丑闻而被迫辞职。这些丑闻加深了日本国民对政府官员的不信任度。

对日本国民来说，1998年最亮丽的新闻是2月在日本长野举行的第十八届冬季奥运会。日本选手发挥出色，获得了5金1银4铜的历史最好成绩。

日本移动通信事业继续得到快速发展，一年之中手机的新增用户突破1000万户，全体用户数达到4499万户，人口普及率也达到了35.5%。