

文艺批评新视野丛书

丛书主编 黄继刚 胡友峰

媒介生态与当代文学

胡友峰 著



武汉大

WUHAN UNIVERSITY PRESS

文艺批评新视野丛书

丛书主编 黄继刚 胡友峰

国家社科基金重点项目『百年中国文学与媒介的
互动共生关系研究』(13AZW002)阶段性成果

媒介生态与当代文学

胡友峰 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

媒介生态与当代文学/胡友峰著. —武汉: 武汉大学出版社, 2016. 12
文艺批评新视野丛书/黄继刚, 胡友峰主编
ISBN 978-7-307-18904-1

I. 媒… II. 胡… III. 中国文学—当代文学—文学研究
IV. I206.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 301568 号

责任编辑:李 琼 责任校对:李孟潇 版式设计:马 佳

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)
(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 虎彩印艺股份有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 36 字数: 517 千字 插页: 1

版次: 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-18904-1 定价: 89.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

总 序

黄继刚、胡友峰两位博士主编了一套书系，让我为之写一个总序，我欣然从命，其原因有二：首先是对于该书系的内容比较感兴趣；其次是觉得该套书系的作者视角比较有特点。

现分别来说：其一，该套书系的内容是“文艺批评新视野”，这个视角符合我们文艺发展的时代性。众所周知，文学艺术作为意识形态之一，是特定经济社会之反映。当前时代已经进入到后现代社会，是对于现代之反思与超越。我们可以用不同的名称来形容这个后现代社会，可以称之为“共生的时代”，以之与传统的各种“中心论”相对；可以称之为“生态文明时代”，以之与传统的工业文明时代相对；可以称之为“网络时代”，以之与传统的纸质文化时代相对；可以称之为“东方文化复兴时代”，以之与传统的“西方文明中心论”相对，还可以称之为“跨文化研究时代”，以之与传统界限明晰的研究相对，如此等等，不一而足。该套书系几乎包括了上述各个方面的内容，黄继刚的《空间的现代性想象》以文学中的景观书写为研究对象，可谓是一种典型的跨文化研究；胡友峰的《媒介生态与当代文学》是对于电子媒介时代的文学研究对象和审美属性的探讨；戴孝军的《和谐与超越：中西传统建筑审美文化比较》与何飞雁的《彩调的审美文化研究》也是一种跨文化多元性研究；康毅的《露西·伊丽格瑞近期思想研究》与何书岚的《中国诗学中的人权思想研究》都是对于人之生存状态的一种开放式研讨；而李鹏飞的《中古诗歌用典美学研究》则是对于中国古代诗学的全新探赜。总之该套书系给我们展示的是一个全新视角，也给当下的文艺理论研究带来了清新的学术气息，这无疑是值得鼓励和倡导的。

其二，是该套书系的作者都是“75后”、“80后”的年轻博士，

这一代学者是将来我国文艺理论研究的生力军，也是文艺理论研究的未来。而我们都已经进入 21 世纪第二个十年的后半期，真的是喟叹日月如梭，时光荏苒，像我这样毕业于 20 世纪 60 年代初期的学人都早已经步入老年，更遑论我们的师辈。因此，新一代与一代新人的崭露头角已经是时代精神与学科发展的必然要求，本丛书的作者们就属于这样的新一代，他们在本套书系中表现出来的锐气才力与研究实力正是这些新人们发展前景的美好表征。我期待并盼望着这些年轻的朋友们能够快速成长，飞得更高，取得更多更好的学术成就。这也是我在济南三伏天的炎热之中写了如上寄语的真实用意所在。

曾繁仁*

2016 年 7 月 18 日

* 曾繁仁，山东大学前校长，终身教授，现任国务院学位委员会文学、艺术学评议组召集人，长期以来担任国家社科基金评审专家，教育部“长江学者”评审组中国语言文学、新闻学、艺术学组组长。

写在前面的话

我们当下已经身处一个科学主义盛行的时代，科技似乎从未停止过大规模前进的步伐，而文艺的地盘逐渐被蚕食并日益边缘，科学实用的意向将人文虚致的精神挤到了墙角，“爱因斯坦遭遇马格利特”^①的强弱悬殊已经越来越不成比例。如今我们将文学的中心/边缘、实用/无用等问题拿来讨论，这本身业已昭示出现代文化的基本困境：它时时处在工具理性和实用精神的压迫之中，所为甚微。这一情形也正是目前文艺研究者不得不面对的逼仄现实。文艺研究活动作为一门“学问”和一种特殊的审美情感，可能并不创造直接的经济价值，也无法参与到社会形态的具体建构过程当中，它更多的是提供了关于人之存在的不同价值观念。所以，尽管粗粝的生存需求和社会压力时常将文艺研究者从思想的高峰拽下，抛入到现实环境的无尽撕扯当中，但是“学问”本身自有其意义。胡塞尔现象学曾经帮助我们区分界定了两个概念：指明和证明，就文艺研究活动而言，其并不证明什么，但是它时时在向我们指明，这些为它看见和指明的东西，就是可能性，即人生、世界何以展开、如何展开的可能性，这一可能性并非要将自己的观念视为唯一原则而强加于人，而是提供一种内省的思想方法来帮助我们破除灵魂的栅栏，并使得自我呈现出应然的状态。借此，我们保持一份“未敢翻身已碰头”的谦逊和惶恐，在自己营造的精神天地和思想涟漪中自得其乐，在书斋当中的“玄思妙想”、“坐而论道”都可谓是对当下

^① “爱因斯坦遭遇马格利特”(Einstein Meets Magritte)是1995年在布鲁塞尔召开的跨学科学术研讨会，其旨在探究不同学科的边界以及对话交流的可能性。

甚嚣尘上之功利关怀的最好回应，毕竟审慎执着的学术追寻仍然要比琐碎无序的日常生活荣耀得多，正如尼采在《快乐的智慧》中所言，假若能参悟读懂自己的灵魂，自身那种须臾不可或离的意义将徐徐呈现，而“生命之于我们，意味着不断将自身以及所遭遇的一切转化为光和火”^①。就此而言，文艺研究也许不会使我们富有，但却会使我们终得自由。

文艺研究者素以学术研究中的“思”、“史”、“诗”视为自身的存在方式，并在一种不知足的引颈前瞻氛围中昭示出应对未来的能力。而学术研究上的承传有自、薪火绵延更是需要吁请青年文脉的加入，尤其是需要聆听“75后”、“80后”学者所发出的声音。就此，编者虽不敢妄言此丛书会“雏凤清于老凤声”，但是年轻学者们不囿于陈说、溯迎而上的努力还是应该值得肯定和鼓励的。就这套《文艺批评新视野丛书》而言，语境化的分析和历史性的考察是我们甄选文丛时的唯一判断标准。所谓“求理于问答之外”，作者大多能够透过浓重的历史烟雾来重新论证理论之自明性，其论著或者是隐含着一种新的提问方式，或者是用新方法来开启新视野，或者是以新角度来探讨新问题，整体上兼具学术差异性和理论互文性之特征，而作者们许多篇章的文本分析巨细靡遗、秘响旁通，也堪称精彩。编者希冀本套丛书能够抛砖引玉，在学界产生更多有价值的理论思考和学术回应，当然也因编者缺乏经验，谬误在所难免，还请业内方家批评指正。

最后，非常感谢康毅、李鹏飞、何书岚、何飞雁、戴孝军、潘国好、白宪娟等好友的信任，诸君大多师出名门，受过严格而系统的学术训练，他们勤勉刻苦，笔健如犁，耕耘不辍，在各自的研究领域拓荒不止，开垦出一片片长满创意的新田地。当编者发出邀请，各位作者欣然将各自的博士论文纳入到我和友峰兄策划主编的这套丛书当中，孔子云“以文会友，以友辅仁”；少陵云“文章有神交有道”，此谓也。

^① [德]尼采著，王雨译：《快乐的智慧》，中国社会科学出版社1997年版，第4页。

我想接下来应该是编者宣读完开场白之后，默默退下，而诸位优秀的思想演员将在这之后陆续登场亮相——

黄继刚 胡友峰

2016年4月

目 录

导言：媒介生态与当代文学研究	1
一、媒介生态对当代文学研究的意义	2
二、“媒介与文学关系”研究综述	6
三、本书的框架结构及其研究任务	14

上编：文学出版与中国当代文学

第一章 文学出版与中国当代文学	21
一、当代文学出版领域的研究概况	21
二、文学出版制度的确立与当代文学的发生	25
三、文学出版观念的变革与当代文学的演进	29

第二章 文学出版制度的确立与十七年文学生态	35
一、文学出版制度的确立与当代文学的发生	36
二、当代文学出版制度下的作家生态	43
三、出版体制变革与十七年小说叙述模式	47
四、文学出版制度的确立与当代文学读者	53

第三章 中国当代文学出版观念的变迁	56
一、意识形态规训下的文学出版(1949—1976)	56
二、双重语境下的文学出版(1978—1992)	66
三、文学出版观念的多元化(1992年至今)	71

第四章 人民文学出版社与红色经典的生成	78
一、人民文学出版社的建立与出版特色	78

二、人民文学出版社与红色经典的生成机制 ——以《青春之歌》的出版为例	86
三、人民文学出版社与红色经典的接受效应	90
四、对人民文学出版社打造红色经典的历史评价	93
第五章 文艺出版社的转型与文学出版策划	95
一、国家出版政策的调整与文艺出版社的转型	95
二、市场竞争机制与文学出版策划	101
三、多元化出版战略与当代文学发展导向	106
第六章 媒介融合视域下 21 世纪的文学出版	113
一、21 世纪文学出版环境	114
二、21 世纪文学出版的“嫁接” ——影视、互联网的工具性	120
三、21 世纪网络文学出版及其问题	127
中编：文学期刊与中国当代文学	
第七章 文学期刊与中国当代文学生态	145
一、文学期刊与文学发展互动共生	146
二、文学制度影响文学期刊的发展	151
三、文学期刊推动文学思潮的流变	157
第八章 《文艺报》与十七年(1949—1966)的文学批评	166
一、作为国家意识形态文学批评场域的《文艺报》	166
二、丁玲与《文艺报》	181
三、《文艺报》“编者按”的文学批判功能	195
第九章 诗歌传播与文学政治 ——论《诗刊》的创刊与复刊	198
一、《诗刊》的初创	198

二、创刊后的《诗刊》(1957—1964)	201
三、《诗刊》的停刊与复刊	210
四、《诗刊》的前进与后撤	213
结论	220
第十章 《诗刊》与朦胧诗的兴衰	221
一、《诗刊》的复刊与朦胧诗的兴起	221
二、《诗刊》与朦胧诗的论争	229
三、后朦胧诗时代《诗刊》的走向	242
第十一章 《他们》：未完成的诗歌“现代性”	246
一、诗歌“现代性”的承续与《他们》的创刊	246
二、诗歌“现代性”的焦虑与《他们》的停复刊	260
三、未完成的现代性：《他们》与中国新诗	267
结语	274
第十二章 《人民文学》与“人民的文学”	275
一、《人民文学》的复刊与“人民”意义的重构	277
二、《人民文学》与“人民文学”的复兴	284
三、《人民文学》的“人民文学”制度建构	294
第十三章 《收获》：中国当代文学的简写版	302
一、《收获》的创刊与发展	303
二、《收获》的编辑理念	314
三、《收获》与先锋作家	318
下编：电子媒介与中国当代文学	
第十四章 电子媒介的兴起与当代自主性文学场的裂变	327
一、精英文学后期转型与自主性文学场的裂变	327
二、知识分子的去精英化与大众文学场的形成	331

三、传统文学范式的转型与网络文学场域的形成·····	336
四、市场化的运作与青春文学场域的形成·····	341
第十五章 电子媒介时代审美范式转型与文学镜像·····	346
一、审美范式转型：从形像、影像到拟像·····	346
二、电子媒介时代审美范式转型背景下文学的异变·····	354
三、电子媒介时代审美范式转型与文学突破之径·····	362
第十六章 电子媒介时代文学的生产方式·····	368
一、文学生产方式理论溯源·····	368
二、电子媒介时代文学生产的独特性·····	371
三、电子媒介时代文学生产方式的变革·····	378
第十七章 电子媒介时代文学的“消费”问题 ·····	383
一、从文学消费到电子媒介时代的文学消费·····	383
二、媒介文学视域中文学生产与消费的互动关系·····	388
三、媒介文学消费的文本形态 ——以网络文学的影视改编为例·····	393
四、电子媒介时代的文学消费的合理性·····	399
第十八章 电子媒介时代“文学的危机” ·····	402
一、“文学危机说”的提出背景及其核心问题 ·····	402
二、电子媒介时代文学危机的表征：“图文战争”抑或 “图像对文字的优势” ·····	406
三、电子媒介时代文学危机的本质：从虚构到构虚·····	409
第十九章 春晚：电子媒介时代的一个文化标本·····	415
一、媒介与文化的融合：媒介文化溯源及其特征·····	415
二、春晚作为媒介文化的运行机制·····	424
三、春晚作为媒介文化的哲学批判·····	436

第二十章 电子媒介时代文学审美形态的转变	441
一、媒介转型与文学审美形态的历史关联.....	442
二、从“读字”到“看图” ——电子媒介时代文学的视觉审美形态.....	445
三、文学视觉审美形态的确立及其效应.....	452
第二十一章 电子媒介时代文学审美功能置换	458
一、电子媒介时代文学审美功能的置换：从文学性到 娱乐性.....	459
二、电子媒介时代文学审美功能置换的原因.....	463
三、电子媒介时代文学审美功能置换的反思.....	468
第二十二章 电子媒介时代文学审美趣味的变迁	474
一、审美趣味：从传统到现代.....	474
二、文学审美趣味的历史演变.....	478
三、从精神审美到肉身体验：电子媒介时代文学 审美趣味的变迁.....	480
四、电子媒介时代文学审美趣味变迁的原因.....	485
第二十三章 反本质主义与电子媒介时代文论知识空间的 重组	492
一、本质主义文艺学的困境与反本质主义文艺学的出场.....	492
二、反本质主义的谱系及其与文学研究的关联.....	498
三、反本质主义与文学理论知识空间的重组.....	503
结语：媒介与百年中国文学的“自主性”问题	510
一、印刷媒介的兴起与中国自主性文学场的初现.....	511
二、中国自主性文学场的形成的要素分析.....	517
三、出版制度的变革与自主性文学场的断裂.....	521
四、文学出版的主导与自主性文学场的再建构.....	524

五、电子媒介的兴起与自主性文学场的解构·····	537
参考文献·····	541
后记·····	558

导言：媒介生态与当代文学研究

中国当代文学研究已经进入到了一个新的发展阶段，从各种版本文学史著作的出版到诸多作家作品研讨会的召开，当代文学领域每天都在上演着各种理论的热潮。然而，越来越多的人会认为：当代文学对社会的介入作用在逐渐消散，往日那种依靠一篇中短篇小说独步文坛、包打天下的日子已经一去不复返了，在“文学终结论”的蔓延下，纯文学的读者已经从文学周边撤退。相反，一大批文学大众则聚集在网络文学的门户之下，依赖数字媒介的庇护享受着文学给予的情感寄托。网络写手开始从文学的周边包围文学的城市内核，作家中心论、文本中心论、文学来源于现实等文学理论的高头讲章遭到了网络文学读者的质疑。盗墓、穿越、玄幻等类型小说穿透了读者的心扉，被无限地发酵。网络文学所带来的冲击让传统文学陷入浪漫主义幻觉之中，坚持纯文学创作的作家开始忍受失去文学中心的煎熬。庆幸的是莫言终于在 2012 年获得了诺贝尔文学奖，这无疑给中国当代的纯文学打了一剂强心针，即使如此，文学波涛微澜的状态并没有太大的改变。在数字媒介时代，人们的关注的焦点已经不在文学上面，普通大众会关注每天的柴米油盐有没有涨价，什么时候能够买得起自己居住的房子。而文学的精神食粮对普通大众来说已经没有物质的粮食更有用了。在这样的时代，媒体制造了大众的狂欢，消解了人们精神的自足，我们不禁要追问：在电子媒介时代，诗人何为？文学还有用吗？

曾几何时，文学作为精神的贵族混迹在上层社会之中，作家因为所创作的文学作品的伟大而受到读者的追捧，甚至在上层社会的沙龙中受到贵妇人的恩宠。个体的文学经验伴随着强烈的情感体

验——这种情感体验被称之为“美感”，这是文学具有感动人心的最终动力。一个作家的写作只有忠实于自己的内心，不受任何外在强制性因素影响才能获得这种文学“审美体验”的钟爱，而在数字媒介时代，网络文学的兴起，文学的“美感的自足性”已经让位于文学的“经济可供性”，经济利益对文学的入侵在网络文学中表现得淋漓尽致，网络文学的付费阅读以及各种衍生的文化产业成为网络文学从业者（网络写手、网络文学产业从业者）掘金的利器。在网络文学时代，我们再去谈“人文精神”是何等的奢望。然而，数字媒介时代对纯文学作家来说的不幸，对于文学研究者来说，又是一个新的机遇，可谓是“国家不幸诗家幸”，如果能够从媒介的视野介入到当代文学的研究之中，我们或许能够发现一些当代文学的特别之处。本书就是从媒介生态学的视野出发，论述媒介生态与当代文学之间的相互关联。

一、媒介生态对当代文学研究的意义

媒介生态学(media ecology)是一个舶来词，源自于北美。加拿大的媒介理论家麦克卢汉在20世纪60年代初叶就提出了“媒介生态”这一概念，他是以隐喻的方式来表达媒介对文化所产生的深远的生态式的影响。由之，他提出了“媒介即信息”、“媒介是人的延伸”的观点。而真正对媒介生态这一概念的界定起到关键作用的是美国著名媒介研究学者尼尔·波兹曼，他在1968年的一次学术会议的演讲提出来的一个概念，这是在美国威斯康星州密尔沃基召开的英语教学年会，他提出这一概念的目的是为英语教学提供一个新的研究目标。后来他的这次研究以《改革英语教学》(*the reform English curriculum*)为题发表。他所要表达的一个核心问题是：媒介与其外在环境之间存在着一种互动共生关系，从而他把媒介生态学称之为“将媒介作为环境来做研究”（“Media ecology is the study of media as environments”）。“我们把‘媒介’放在‘生态’的前面，就是为了说明我们感兴趣的不仅仅是媒介，还有媒介和人类之间的互

动给予文化以特性的方式，也可以帮助说明文化保持象征意义的说明。”^①这说明，在波兹曼这里，媒介生态学不仅仅是媒介理论，更重要的是一种文化介入方式。因而，媒介生态学是一种综合性的跨学科研究，它将媒介理论和生态学思想融合在一起，从而能够获得一种新的对社会文化的介入作用。

媒介技术与媒介文化一直是媒介生态学发展中受到关注的两个核心概念，技术的发展能够让媒介日新月异，从印刷媒介到电子媒介的发展，电子信息技术就起到了关键性的作用，技术在媒介发展中不仅仅是一种工具性的因素在起作用，更是一种文化塑形因素。在信息技术的推动下，电子媒介不仅改变了我们看待世界的眼光，更改变了我们对世界本体的认识。媒介文化更是我们这个世界的主导文化，各种文化因素在媒介的影响下会产生变形。波兹曼的媒介生态学就非常关注技术、文化与媒介的互动，关注技术与媒介环境对人类社会文化的影响，同时也关注人类社会文化对媒介因素的影响。媒介生态学研究的重点在于：“传播媒介的结构冲击与形式影响”，“媒介形式的相互关系，媒介形式与社会力量的关系以及这些关系在社会、经济、政治方面的表现”^②。生态学的整体范式是媒介生态学关注的核心命题，因为“媒介不仅仅是一种技术和载体，而且影响着权力结构、生存方式、社会形态、知识生产、意识形态。传播问题不仅仅是一个信息传输问题，媒介不仅仅是设备，而且是一个文化系统，成为了一种文化基因，促成了新的文化（文化是人创造的意义王国），创设了一种新的文化生态”^③。正是因为媒介生态构成了一种新的文化生态，因而从媒介生态学的视野去研究中国当代文学就能够获得一种新的研究范式。

“媒介生态”这一概念与“生态学”的理论密切相关。对于“媒介

① 转引自李晓云：《尼尔·波兹曼的媒介生态学研究》，四川大学2007年博士学位论文，第3页。

② [美]林文刚著，何道宽译：《媒介环境学》，北京大学出版社2007年版，第3页。

③ [美]林文刚著，何道宽译：《媒介环境学》，北京大学出版社2007年版，第5页。