

环境艺术设计精品教程

室内快题设计 方法与实例

QUALITY TUTORING FOR ENVIRONMENT ART DESIGN
—METHODS AND EXAMPLES FOR INTERIOR FAST DESIGN

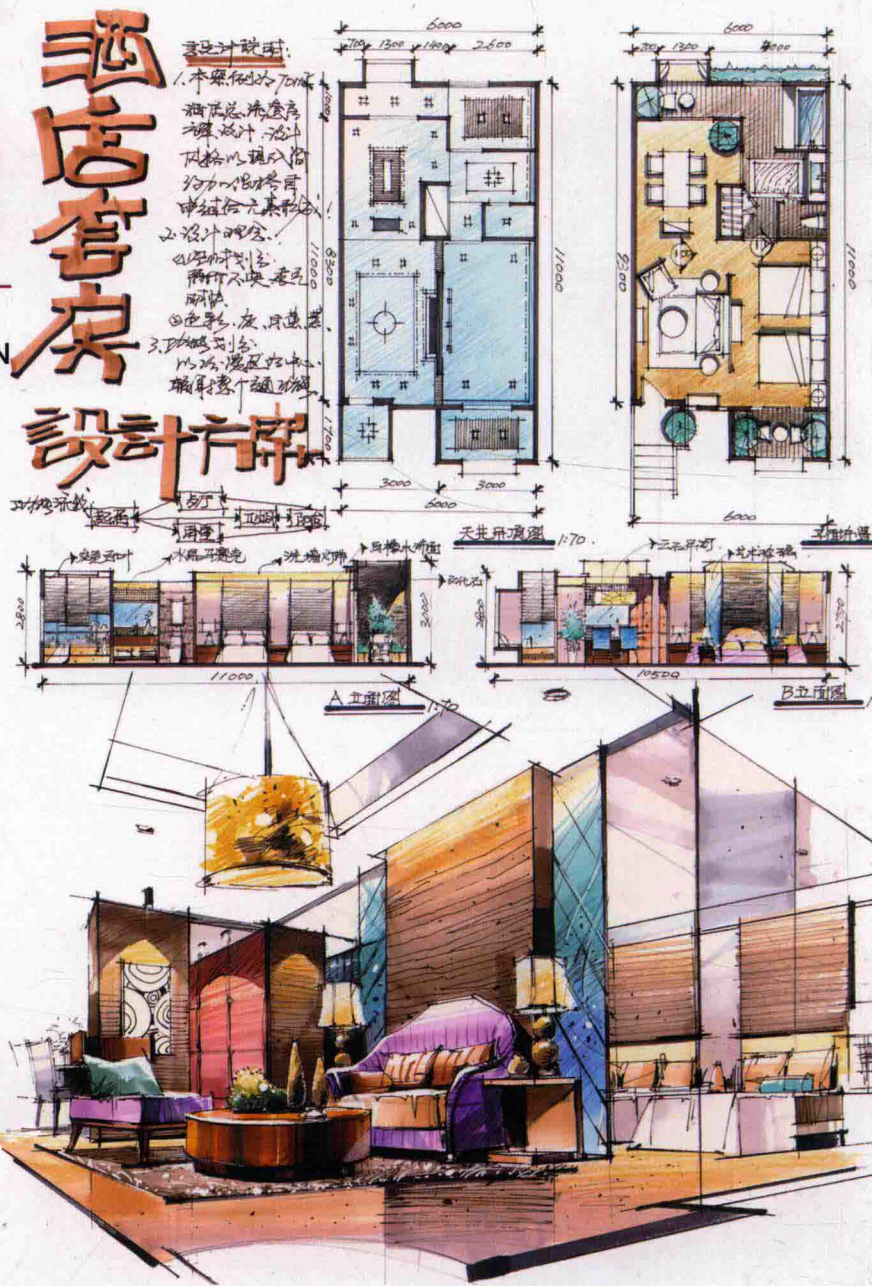
李国胜 秦瑞虎 杨倩楠 主编



迅速了解 室内快题设计的
解题思路和设计思维方法
全面掌握应对策略和训练方法

让室内快题设计变得

高效而简单



环境艺术设计精品教程

1607

室内快题设计 方法与实例

QUALITY TUTORING FOR ENVIRONMENT ART DESIGN
—METHODS AND EXAMPLES FOR INTERIOR FAST DESIGN

李国胜 秦瑞虎 杨青楠 编



图书在版编目 (CIP) 数据

室内快题设计方法与实例 / 李国胜, 秦瑞虎, 杨倩楠主编. — 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2017.4
环境艺术设计精品教程 / 李国胜主编
ISBN 978-7-5537-8069-6

I. ①室… II. ①李… ②秦… ③杨… III. ①室内装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU238.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第059115号

环境艺术设计精品教程 室内快题设计方法与实例

主 编 李国胜 秦瑞虎 杨倩楠
项目策划 凤凰空间 / 刘立颖
责任编辑 刘屹立 赵 研
特约编辑 庞 冬

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1 / 12
印 张 14
字 数 300 000
版 次 2017年4月第1版
印 次 2017年4月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5537-8069-6
定 价 79.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

目录

007 第一章 室内快题设计概述

- 008 一、室内快题设计的定义
- 008 二、室内快题设计的基本类型与内容
- 014 三、应试准备
- 018 四、室内快题设计的评价
- 018 五、室内快题考试的相关内容

021 第二章 室内快题方案的设计步骤

- 022 一、方案设计的前期——解读任务书
- 022 二、方案设计的开始——构思与定位
- 022 三、方案设计的形成——功能与形式
- 026 四、方案设计的深化——界面的设计
- 027 五、方案设计的完成——氛围的营造

029 第三章 室内快题设计训练方法

- 030 一、设计思维的训练
- 032 二、空间思维的训练
- 035 三、平面方案的训练
- 040 四、快题综合的训练

043 第四章 室内快题方案设计解析

- 044 一、家居空间室内快题方案设计
- 053 二、餐饮空间室内快题方案设计
- 060 三、办公空间室内快题方案设计
- 074 四、酒店空间室内快题方案设计
- 077 五、商业空间室内快题方案设计
- 077 六、展示空间室内快题方案设计

087 第五章 真题作品解析

- 088 一、艺术家住宅空间设计
- 100 二、中式风格餐厅室内环境设计
- 105 三、茶室室内空间设计
- 112 四、“翰墨”传统文具专卖店室内设计
- 129 五、书吧室内设计
- 134 六、设计工作室设计
- 142 七、社区服务中心设计

149 第六章 手绘基础强化训练

- 150 一、透视理论篇
- 152 二、上色基础篇
- 155 三、家具配饰篇
- 160 四、室内效果篇

168 参考文献

环境艺术设计精品教程

1607

室内快题设计 方法与实例

QUALITY TUTORING FOR ENVIRONMENT ART DESIGN
—METHODS AND EXAMPLES FOR INTERIOR FAST DESIGN

李国胜 秦瑞虎 杨倩楠 主编

试读结束：需要全本请在线购买：

江苏凤凰科学技术出版社

www.etongbook.com

图书在版编目 (CIP) 数据

室内快题设计方法与实例 / 李国胜, 秦瑞虎, 杨倩楠主编. — 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2017. 4
环境艺术设计精品教程 / 李国胜主编
ISBN 978-7-5537-8069-6

I. ①室… II. ①李… ②秦… ③杨… III. ①室内装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU238.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第059115号

环境艺术设计精品教程 室内快题设计方法与实例

主 编 李国胜 秦瑞虎 杨倩楠
项目策划 凤凰空间 / 刘立颖
责任编辑 刘屹立 赵 研
特约编辑 庞 冬

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1 / 12
印 张 14
字 数 300 000
版 次 2017年4月第1版
印 次 2017年4月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5537-8069-6
定 价 79.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

本书编委会

主 编：李国胜 秦瑞虎 杨倩楠

编委成员：（排名不分先后）

徐志伟 沙 龙 王夏露 韩文翔 韩国强

祝 永 王 鹏 周 鸽 焦盼盼 李 莉

路 瑶 孙晨霞 黄向前 王 岚 尹东东

李 勇

前言

本书主要针对环境艺术设计专业室内方向考研的学生，通过系统的设计思考，深度解析快题设计三大方面的内容：方案设计、设计表达与设计表现。并尝试提供一套科学有效的训练方法，旨在快速提高学生快题设计的能力。本书基于长期的室内设计专业考研辅导的教学经验，针对当前考生的困惑，结合当前室内设计的新思潮，从教与学的角度，鼓励设计思维的激发，讲究设计方法的应用，注重设计过程的引导。以系统的室内设计专业理论知识为出发点，结合实际案例，提供快速有效的训练思路与设计方法，以提高考生的方案创作与表现能力，希望考生在研究生考试中取得好成绩。

本书共有六个章节。

第一章为室内快题设计概述。主要回答快题设计是什么，有哪些类型和内容，并对其进行详细的讲解，最后还对对应的相关准备进行罗列，旨在提高考生对考研快题设计的认知，帮助考生尽快进入应考状态。

第二章为室内快题方案的设计步骤。主要有以下五个步骤：方案设计的前期——解读任务书，方案设计的开始——构思与定位，方案设计的形成——功能与形式，方案设计的深化——界面的设计，方案设计的完成——氛围的营造。尝试从这五个步骤中，展现快题方案设计的完整过程，以此提高考生的设计能力。

第三章为室内快题设计训练方法。从设计的内在逻辑出发，从易到难，主要提供一系列不同的快题训练方法，激发考生的设计思维与举一反三的方案设计能力，并强化考生的空间意识与空间想象力。

第四章为室内快题方案设计解析。主要针对不同类型的

室内空间快题逐一展开深入讲解。首先以室内空间理论的核心内容为基础，介绍不同空间类型的设计要点，帮助考生梳理重要的知识点，同时补充优秀的快题案例，强化知识点，各个击破。

第五章为真题作品解析。主要以全国知名设计类院校的真题为例，深入解析，全面分析点评学生作品，指出其优、缺点，为考生提供大量真实的快题案例，帮助考生明确自身的努力方向。

第六章为手绘基础强化训练。主要针对基础比较薄弱的同学，强调手绘透视理论的掌握与技法的熟练应用，另外，提供大量的手绘资料。

本书内容主要基于以下几方面，亦是本书的特色：

一、力求逻辑性。本书基于室内空间理论知识的可读性与易理解性，尝试把快题设计过程呈现出来，为考生提供解题思路。

二、力求实践性。展现方案设计思路，提供一系列详细的快题训练方法。另外，还提供各个空间类型的设计要点与人体尺度参数，为设计提供参考依据。对快题设计进行落地讲解，详细点评院校真题，希望可以切实帮助到考生。

三、力求创新性。尝试从新的角度提出创新性思维训练的方法，激发考生的设计思维。

感谢为本书提供大量资料的各位老师和绘聚学员。

因编者水平有限，本书仍存在诸多不足，期待各位同仁和读者朋友指出不足，日后定加以改正。

编者

2017年3月

目录

007 第一章 室内快题设计概述

- 008 一、室内快题设计的定义
- 008 二、室内快题设计的基本类型与内容
- 014 三、应试准备
- 018 四、室内快题设计的评价
- 018 五、室内快题考试的相关内容

021 第二章 室内快题方案的设计步骤

- 022 一、方案设计的前期——解读任务书
- 022 二、方案设计的开始——构思与定位
- 022 三、方案设计的形成——功能与形式
- 026 四、方案设计的深化——界面的设计
- 027 五、方案设计的完成——氛围的营造

029 第三章 室内快题设计训练方法

- 030 一、设计思维的训练
- 032 二、空间思维的训练
- 035 三、平面方案的训练
- 040 四、快题综合的训练

043 第四章 室内快题方案设计解析

- 044 一、家居空间室内快题方案设计
- 053 二、餐饮空间室内快题方案设计
- 060 三、办公空间室内快题方案设计
- 074 四、酒店空间室内快题方案设计
- 077 五、商业空间室内快题方案设计
- 077 六、展示空间室内快题方案设计

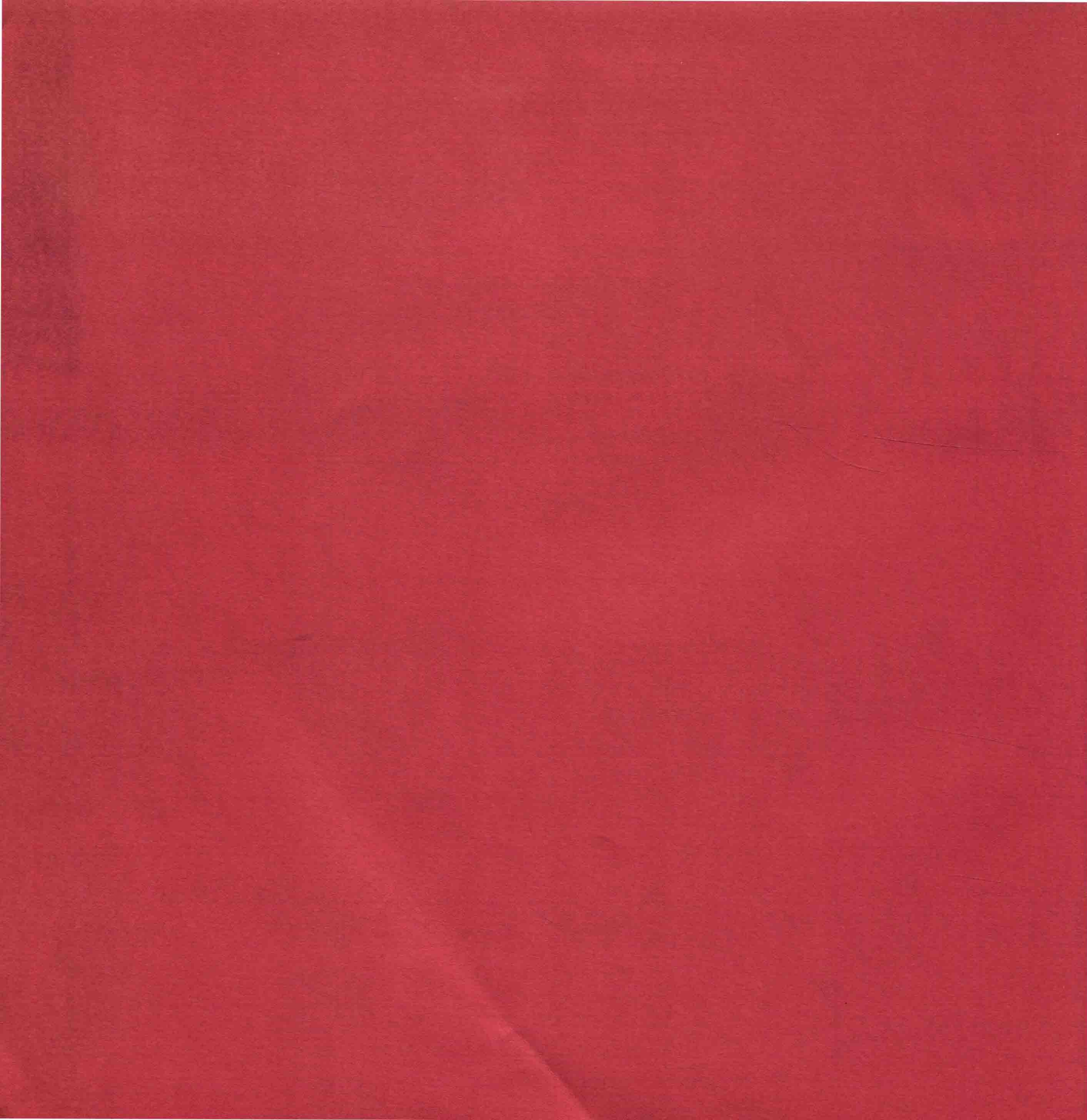
087 第五章 真题作品解析

- 088 一、艺术家住宅空间设计
- 100 二、中式风格餐厅室内环境设计
- 105 三、茶室室内空间设计
- 112 四、“翰墨”传统文具专卖店室内设计
- 129 五、书吧室内设计
- 134 六、设计工作室设计
- 142 七、社区服务中心设计

149 第六章 手绘基础强化训练

- 150 一、透视理论篇
- 152 二、上色基础篇
- 155 三、家具配饰篇
- 160 四、室内效果篇

168 参考文献



第一章 室内快题设计概述

Overview of Interior Fast Design

- ◆ 室内快题设计的定义
- ◆ 室内快题设计的基本类型与内容
- ◆ 应试准备
- ◆ 室内快题设计的评价
- ◆ 室内快题考试的相关内容

一、室内快题设计的定义

室内快题设计指的是在一定的时间内,考生根据考题的设计要求进行综合性的、具有一定深度的方案设计、表达和表现。环境艺术设计专业室内方向的研究生入学快题测试的时间一般为3~6h。室内快题设计旨在考察考生快速方案设计的能力,以及相关的专业素养与对专业知识的掌握,同时也是对考生大学四年学习成果的检验,检验其是否具备分析问题和解决问题的能力,以及是否具备继续进行研究生学习的专业基本能力。

二、室内快题设计的基本类型与内容

1. 基本类型

在目前的研究生考试中,快题设计的类型越来越紧跟社会热点问题,下面主要从空间类型和出题类型上对室内快题设计进行划分。

(1) 按空间类型分

① 居住类建筑。

该类测试的内容及方向不仅仅局限于概念的居住空间,更注重多方向变化,要求考生灵活应用居住类空间专业知识进行拓展性思维,真正掌握空间的设计方法。常见的考题内容有:居室空间、样板房、公寓、合租房等居住空间室内设计。

② 公共类建筑。

该类考题内容及方向是三类考题中包含空间类型最多的室内设计快题,具体内容有:

文教类,如各类大厅、教室、阅览室等室内空间设计;

商业类,如售楼处、便利店、专卖店、美容美发店、书吧、书屋等空间室内设计;

餐饮类,快餐店、风味餐厅、中西风格餐厅、酒吧、咖啡店、茶室等空间室内设计;

宾馆类,如客房、套房等空间室内设计;

办公类,如办公室、会议室、接待室、总经理室、设计事务所、SOHO等空间室内设计;

展示类,如展厅、展廊等空间室内设计。

③ 工业建筑室内设计。

该类设计常围绕“厂房改造”内容出题,要求充分利用现有建筑结构进行空间改造设计。

(2) 按出题类型分

① 文字类。

该类题型以文字描述为主,具有一定的迷惑性,通常会给出较长的一段话或大量文字描述,要求从中选取关键的试题字眼、数据信息等进行设计分析,根据分析结果进行综合方案设计。

② 图文类。

该类题型最常见,即给出相应图纸,并附加相应说明,要求考生根据图纸要求进行方案设计。

③ 概念类。

该类题型为“拓展性思维”试题,要求考生以某社会热点问题为主题,或者以某一元素为主题,进行发散性思考,展现设计过程,推导设计元素,应用于整体设计方案中,产生设计结果。这类题型相对灵活宽泛,注重考查考生的设计思维能力和设计的逻辑性。这类题型也是近些年设计类院校比较倾向的出题方向,如“悦读”“对话”“九宫格”“引力波”等。

2. 设计内容

(1) 标题

快题设计的标题内容一般与任务书相对应,如“办公空间快题设计”“餐饮空间快题设计”等,也可以在此基础上添加副标题,副标题是对方案的设计命名,如“家居空间快题设计——绿色之家”“餐饮空间快题设计——竹餐厅”“茶室快题设计——禅茶一味”(图1-1)等。

字体形式一般较为方正,做到美观大方即可。一般不会采用过于花哨的字体形式,色彩选择灰色或整体快题设计中出现过的其他颜色,避免颜色过于跳跃,有喧宾夺主之嫌(图1-2)。

(2) 设计说明

设计说明是对方案设计的阐释,讲解方案的思路、主要内容与价值。一般包括以下内容:

① 此方案为什么内容的设计,是住宅空间还是餐饮空间等。此空间面积多大,主要功能有哪些部分,如何满足顾客的使用需求。

② 阐释主要的设计理念,如前期的灵感来源、整体空间的理念表达,应用的设计元素等。

③ 具体采用哪些设计手法、空间划分形式等,主要运用哪些材质,空间细节是如何处理的,整体的空间氛围达到怎样的设计效果等,如何满足顾客的情感需求。

在以往的教学过程中,我们发现很多同学的语言基础薄弱,当然这并不是最主要的问题,关键是要把问题讲清楚,之后才是语言的美化。下面列举一些优秀设计案例的设计说明文字,希望可以给考生一些思路:



图 1-1 标题一 (秦瑞虎绘)

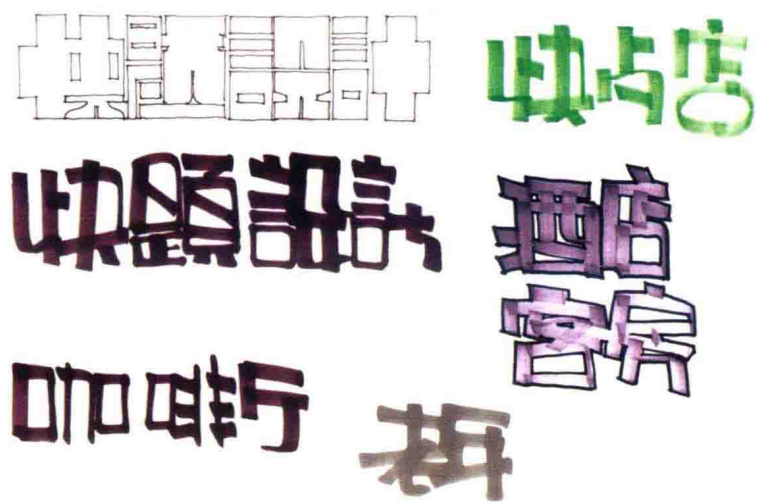


图 1-2 标题二 (张许乐绘)

优秀设计案例设计说明文字示例

类别	内容	网络来源
设计理念的描述	“将着力点放在了营造混合、开放、可持续发展的绿色办公环境，为了突出品牌木质工艺的百年传统，设计将整个空间定义为森林木屋。”	http://www.vccoo.com/v/f5c3ec
设计手法的描述	“通过简约干练的手法强调个性，通过简单的材料创造鲜亮的空间形式，每个空间都考虑到不同的功能。用简单元素之间的对比，呈现出现代时尚的形象。”	http://www.aiweibang.com/yuedu/143686529.html
	“通过传统古朴的藤编元素的运用，用心的材料搭配和现代化的工艺，打造了一个细腻、精致而质朴的空间，是对传统东方文化的现代诠释。”	http://www.verydesigner.cn/case/32276
	“空间中建筑的素墙依仗简洁的隔断自由穿行，即便设计的主体也自然成为最淋漓的旁白方式，秀出空间的干净利落。精致的选材配以大块面的用色，内敛克制而历久弥新，宁静祥和而别有一番风韵。曲径通幽处，绿意盎然间，传统与现代相融，记忆中的江南庭院在这里得到新的诠释。”	http://jjaju.sina.com.cn/news/20160822/6173404184650777168.shtml
空间形态的描述	“本设计空间既有一定的领域感和私密性，又与大空间有一定的沟通。这就满足了群体与个体在大空间中各司其职，体现了整体与部分的共生。”	http://cbbn.zbinfo.net/thread-4645214-1-1.html
主要材质的描述	“玻璃的通透性使整个空间给人的感觉宽敞明亮、高雅。”	http://www.docin.com/p-1617233089.html
	“线条的地板搭配木质的墙壁，同步运用圆形的桌子对空间进行定位，一致的整体感打造了清新现代简约的会议空间。”	http://sheji.pchouse.com.cn/112/1126653_all.html
	“水泥的墙面映衬不规则的原木线条，在柔和的间接光的衬托下，让原本过于沉闷的空间变得轻松。原木与水泥的材质选择，更是延续了设计的初衷。” “错落有致的木方隔墙配合朴素的水泥墙面，以不对称的美学法则，让视觉通廊变得趣味横生。”	http://diyitui.com/content-1439345793.33620528.html
主要家具的描述	“白色的办公桌带着朴实的亲切感，规矩地排列着，与墙面上的灯光一起将温暖的气息带到空间里。素色的地板给空间增添稳重感，与轻盈的办公桌形成鲜明的对比。” “利落的小圆桌和几张规则不一的沙发相得益彰，再加上黑色蕾丝的吊灯形成独一无二的圆滑空间。”	http://www.tywbw.com/home/c/2015-05/12/content_5938.htm
色彩搭配的描述	“在色彩搭配上，除了体现出雅致、稳重、大气之外，也表现出一种力度感和效率感，多元化的设计元素既突显新颖、时尚的企业特质，也蕴涵企业新兴而极具冲击力的蓬勃发展之势。”	http://life.21cn.com/zaojiao/shopping/a/2016/0918/18/31552094.shtml
整体总结的描述	“整个空间在空间划分、功能组合、材料运用以及色彩搭配、顶部和灯光的设计，都体现了现代简约的风格，明了的设计需求，又能体现装饰的现代与美感。”	http://zx.jiaju.sina.com.cn/designer/tupian/581400.html
	“整体餐饮空间风格布局以舒适为导向，雅致、简约而清幽，为消费者打造一个具有层次感的体验空间。”	http://www.wtoutiao.com/p/2e5dMPh.html
	“整体以怀旧复古风格为主，以线条感区别和布局，与流动形的镂空隔断形成了一个整体，增强了空间的亲密氛围，营造出一种神秘的气氛。”	http://homebbs.wh.fang.com/whzxl--1/410919625_410919625.htm

(3) 设计分析

对设计过程和结果的分析，展示思考的过程及方案的分析，一般要结合设计说明。设计分析可以从以下三个方面入手：

① 灵感来源：主要是对设计灵感的分析，可以画一些小的概念图。

② 设计元素：基本元素的抽象概括、变形处理、具体运用。

③ 方案分析：功能气泡图、交通流线图、空间动静分析、空间开敞私密性分析、材质分析等（图 1-3、图 1-4）。

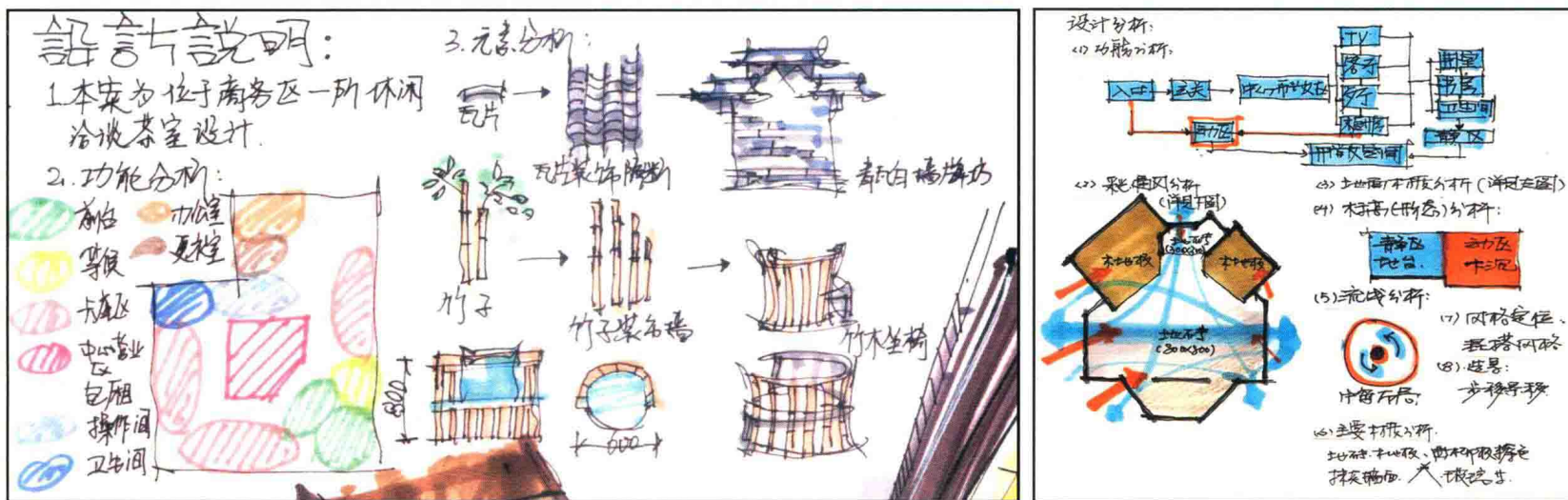


图 1-3 分析图一 (秦瑞虎绘)

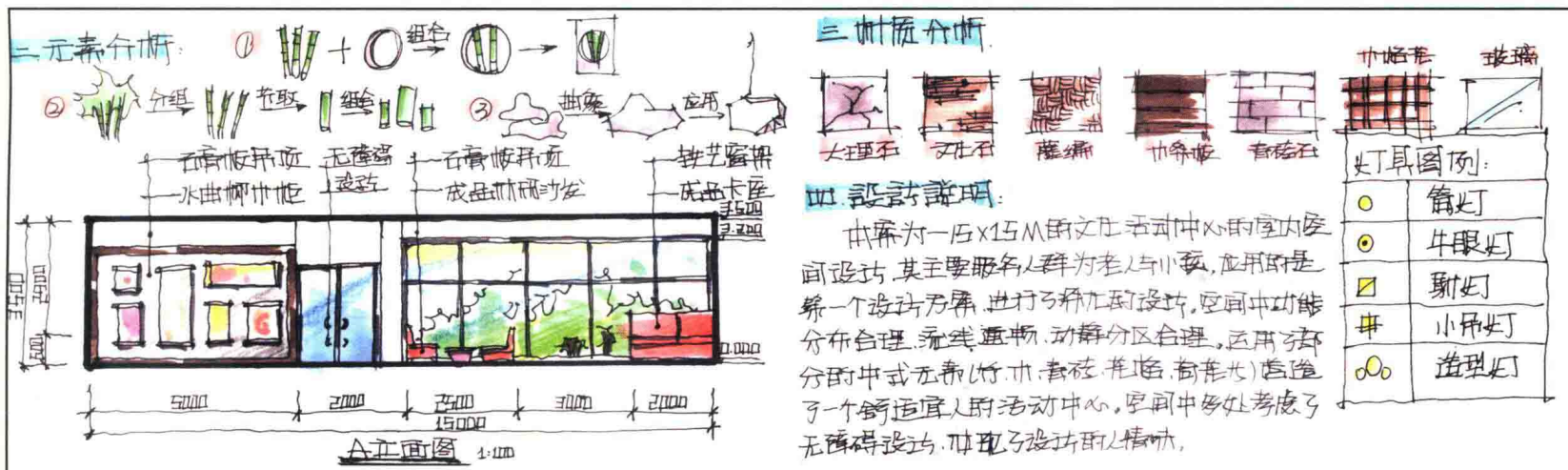
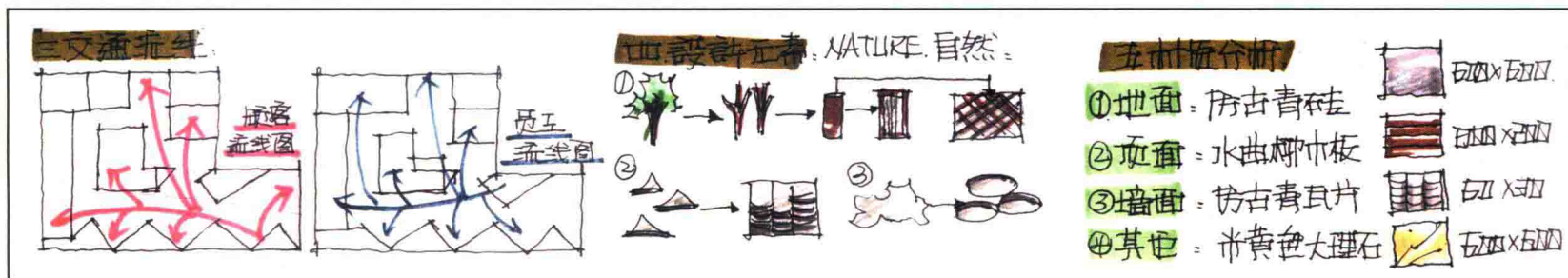


图 1-4 分析图二 (绘聚学员绘)

(4) 图纸内容

① 平面图。

平面图主要反映的是设计方案的空间功能布局及空间划分、人流动线。需要注意空间尺度与家具尺度(图1-5)。

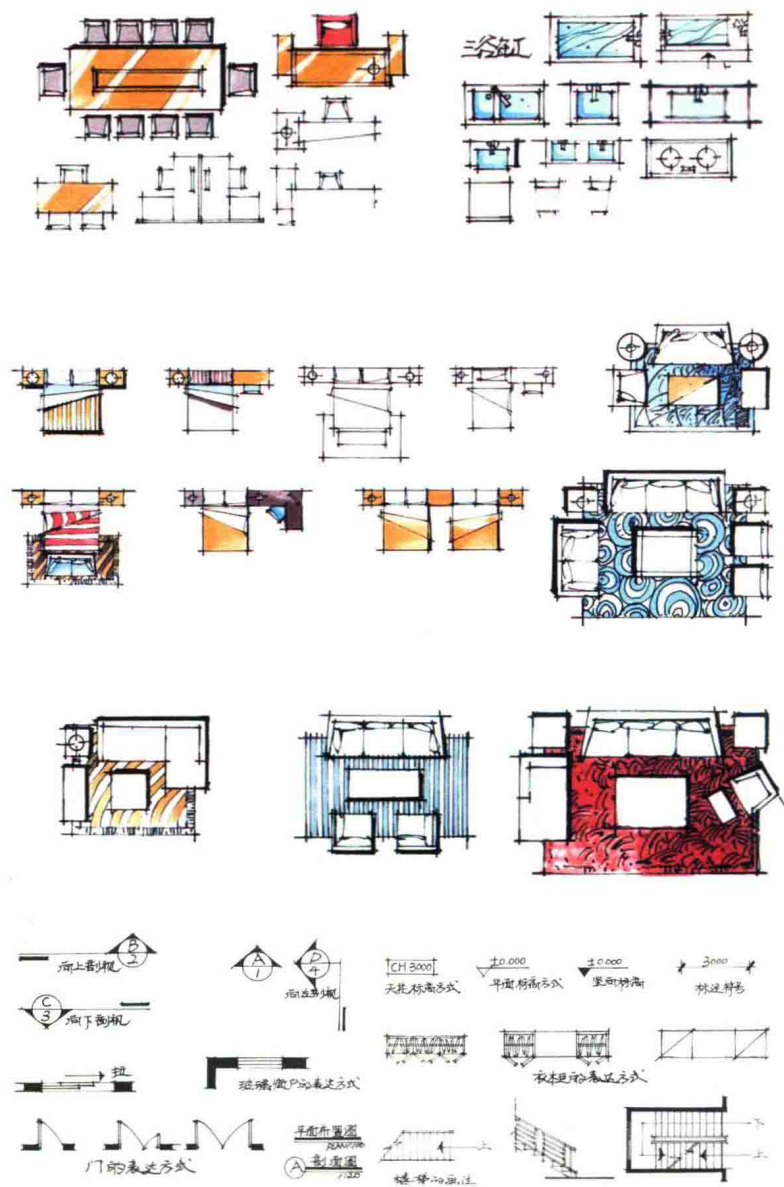


图 1-5 平面图 (李国胜绘)

② 天花图。

天花图主要反映的是顶面的吊顶造型和灯具布置。主要与平面方案相呼应,注重空间的对应关系与灯光照明的布置(图1-6)。

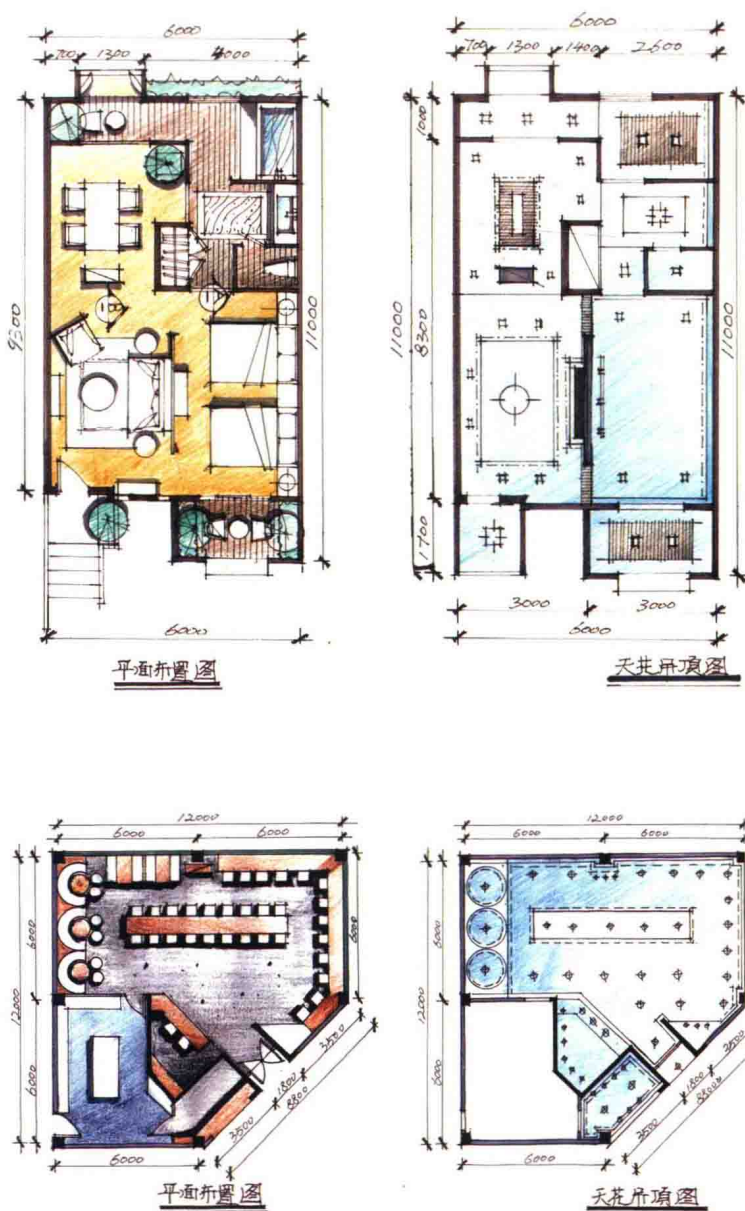


图 1-6 天花图 (李国胜绘)

③ 立面图 / 剖面图。

立面图 / 剖面图主要反映的是墙面造型、家具的位置及壁灯、摆设饰物及绿化等配景的示意。这里需注意的是应与平面图中的位置关系一一对应。此外, 还应注意主要立面造型的比例分割(图 1-7)。

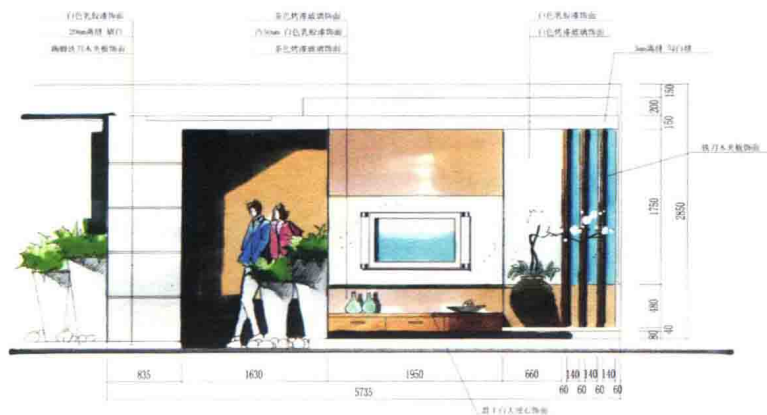


图 1-7 立面图(徐志伟绘)

④ 效果图。

效果图反映了空间的整体氛围。首先, 要注意视角的选择, 尽量要表现大场景, 能够反映空间结构及其关系, 展现设计方案的主要亮点。其次, 透视要准确, 能够把握空间比例和尺度。最后, 线稿要干脆利落、富有细节、使用马克笔要注重明暗关系、空间感的塑造、家具造型和材质表现等(图 1-8 至图 1-10)。



图 1-8 效果图一(秦瑞虎绘)

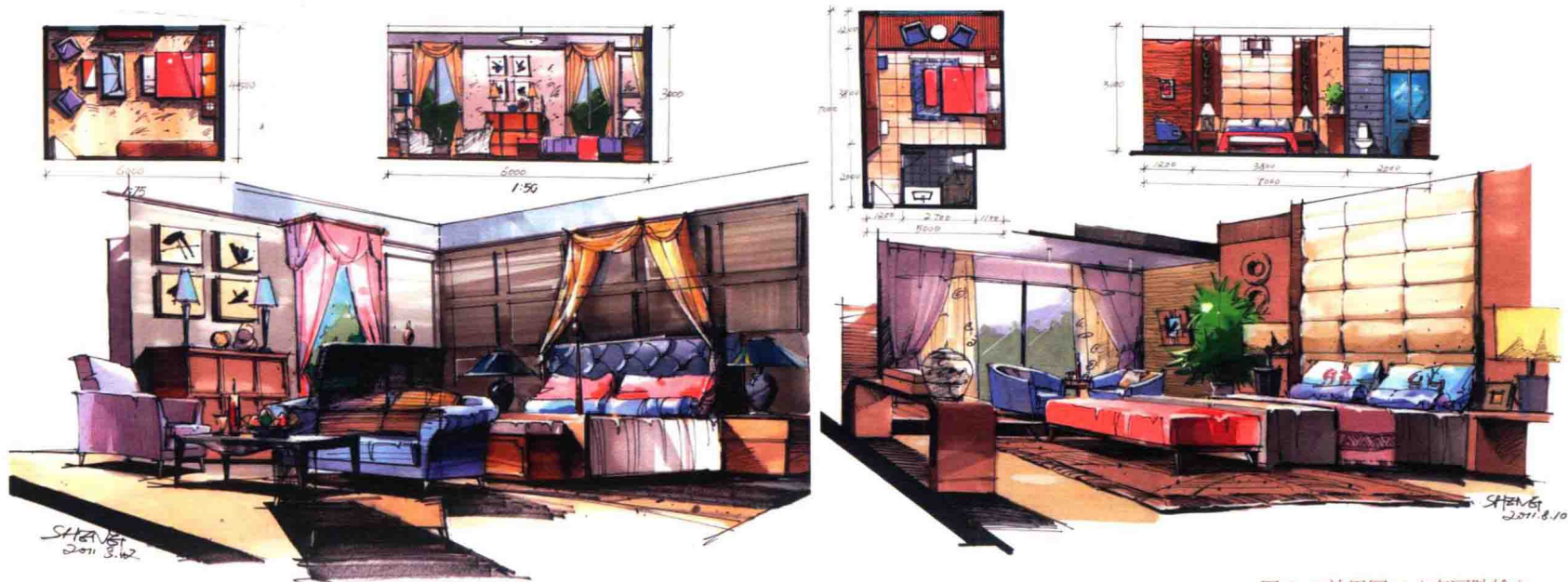


图 1-9 效果图二(李国胜绘)