

GEICHU  
YIGE SHENME  
WENTI

# 给出一个什么问题

中国环境报社

编

中国环境  
出

# 给出一个什么问题

中国环境报社 编

中国环境出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

给出一个什么问题/中国环境报社编. —北京: 中国环境出版社, 2017.01

ISBN 978-7-5111-2391-6

I. ①给… II. ①中… III. ①环境保护—文集  
IV. ①X-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 102414 号

出版人 王新程  
责任编辑 沈建 宾银平  
责任校对 尹芳  
封面设计 宋瑞

---

出版发行 中国环境出版社  
(100062 北京市东城区广渠门内大街 16 号)  
网 址: <http://www.cesp.com.cn>  
电子邮箱: [bjgl@cesp.com.cn](mailto:bjgl@cesp.com.cn)  
联系电话: 010-67112765 (编辑管理部)  
010-67113412 (第二分社)  
发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)

印 刷 北京中科印刷有限公司  
经 销 各地新华书店  
版 次 2017 年 1 月第 1 版  
印 次 2017 年 1 月第 1 次印刷  
开 本 787×1092 1/16  
印 张 26.5  
字 数 550 千字  
定 价 88.00 元

---

【版权所有。未经许可, 请勿翻印、转载, 违者必究。】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

# 前言

中国环境报的风格建设已持续开展多年，这是一个潜移默化的系统工程。“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”风格建设就要在易、细上做足功课。几年前我们讲身体力行，几年后我们更看重人格养成；几年前依靠新闻专才，几年后更依赖业界通才；几年前在采访中寻找答案，几年后在解读中寻找问题；几年前的成绩离不开细致，几年后的成就则更需要格局。

经过几年的探索与实践，我们的思路越来越清晰，方向越来越明确，那就是要以问题为导向，持续深入推进报纸风格建设。

当前，我国环境形势仍然十分严峻，环境问题突出，环境违法行为普遍存在，群众反映强烈。批评报道是新闻媒体实施舆论监督最有力的武器。中国环境报作为环境领域的权威专业媒体，开展环境事件调查、曝光环境违法行为、回应群众诉求责无旁贷。

中国环境报一直高度重视批评报道、言论和解读。多年来，记者深入基层、深入企业、深入现场，对环境违法行为进行采访调查，一大批体现中国环境报风格的深度报道、言论、解读随之产生，发挥了很好的舆论监督作用，很多作品在社会上引起良好反响，中国环境报的社会影响力不断提高。有的报道引起中央领导同志和环境保护部领导同志高度重视并作出批示，有的报道被中央政策研究室有关信息专报摘编，有的报道受到中宣部新闻阅评组的充分肯定，有的报道荣获中国新闻奖，更多的报道被网络转载。

本书特别甄选了近几年来中国环境报比较典型的新闻作品，从体裁看，既有批评报道、独家言论、深度解读，又有风格论坛精彩演讲、新闻专题研究成果；从获奖情况看，既有获得本报好新闻、好评论的作品，又有获得总编辑奖及风格建设社长奖的报道，还有荣获中国新闻奖的佳作。我们将其分类编排，集结成册。

一般来说，阅读就是用心欣赏、吸取、思考的一件事。作者最大的荣耀莫过于文字被人认真阅读，并在阅读过程中与读者神交，这种愉悦犹如与心

仪的恋人终成眷属一样妙不可言。有些书 50 年过去了，大家还说好，这种情形本书不敢奢望。本书所选的大多数文章，可能你读完不久就会忘却，但相信让你难以忘怀的是本书自始至终强调的一种精神——请给出一个问题，希望这能成为你的一个习惯，成为本报编辑记者的灵感和个性之源，让它帮你提高思维能力，以另一种视角看待事物，让你在采访、编辑、评论过程中，变得更有见地。

当前，纸媒正在面临有史以来最为严峻的挑战，很多媒体甚至面临生存危机。存活下来的物种，往往不是那些最强壮的种群，也不是那些智力最高的种群，而是那些对变化做出最积极反应的物种。让我们共同努力，积极应对错综复杂的局面和困境，集思广益，将环境新闻办得更好。

研究室

# 目 录

## 第一篇 我们需要什么样的程式化和个性化表达？ ——标题和版面怎么给出一个问题

### [论文]

|                     |     |    |
|---------------------|-----|----|
| 版面有艺术价值才可供人欣赏 ..... | 杨明森 | 3  |
| 问，使版面更具个性 .....     | 岳跃国 | 5  |
| 善于提问，版面自然变得精彩 ..... | 陈媛媛 | 10 |
| 做好展示提问力量的专题报道 ..... | 叶子  | 13 |
| 运用版面元素体现报纸风格 .....  | 刘海涛 | 19 |
| 扬长避短突出版面个性化 .....   | 刘海涛 | 24 |
| 以视觉思维统筹版式设计 .....   | 刘海涛 | 29 |

### [作品]

|                                       |            |    |
|---------------------------------------|------------|----|
| 如何用好考核指挥棒？ .....                      | 李松 岳跃国 谢佳沥 | 34 |
| 5 420 万元是怎样罚出来的？ .....                | 丁冬         | 38 |
| 海水淡化能否解近渴？ .....                      | 原二军 廉伟     | 41 |
| 削山造城算没算生态账？ .....                     | 郭薇         | 47 |
| 燃煤电厂怎么实现 $5\text{ mg/m}^3$ 低排放？ ..... | 班健         | 50 |
| 谁之伤？谁之痛？谁之过？ .....                    | 杨立群        | 54 |
| 长三角联防联控难题在哪？ .....                    | 查玮         | 58 |
| 谁能替熊打官司？ .....                        | 班健         | 63 |
| “电荒”困局症结何在？ .....                     | 查玮         | 67 |
| 一天 200 t 生活垃圾去哪了？ .....               | 王一博        | 72 |

## 第二篇 没有问，何谈真相？ ——以深度报道推进风格建设

### [论文]

|                     |     |    |
|---------------------|-----|----|
| 深度报道更要注重时效性 .....   | 杨明森 | 77 |
| 笔尖下的深度 .....        | 杨立群 | 79 |
| 解读，我们版面上的“水印” ..... | 李维  | 82 |

### [作品]

|                      |             |     |
|----------------------|-------------|-----|
| 铅污染夺走了他们的未来 .....    | 刘晓星         | 88  |
| 土壤污染修复调查 .....       | 马新萍 徐琦      | 95  |
| 喝口干净水，咋就这么难？ .....   | 刘晓星         | 99  |
| 赣州稀土调查（上）：青山之殇 ..... | 王奎庭         | 105 |
| 赣州稀土调查（下）：赣州之困 ..... | 杨立群 王奎庭     | 109 |
| 河水是怎样变清的？ .....      | 周迎久         | 113 |
| 楠溪江还能承受多少大坝？ .....   | 原二军         | 116 |
| 东明环保人员遭遇暴力抗法 .....   | 周雁凌 季英德 王学鹏 | 123 |
| 生态文明视野下的河北实践 .....   | 严文          | 127 |
| 谁是真正的罪魁祸首？ .....     | 蒋朝晖         | 135 |
| 断裂带上的绿色构建 .....      | 李景平         | 142 |
| 沧州，渤海湾里的绿珍珠 .....    | 叶子 徐小雪      | 151 |

## 第三篇 风格鲜明的报纸怎能没有主张？ ——从言论写作看风格建设

### [论文]

|                  |     |     |
|------------------|-----|-----|
| 评论是报纸的看家本事 ..... | 杨明森 | 163 |
| 言论写作的三忌四要 .....  | 刘蔚  | 165 |

### [作品]

|                   |     |     |
|-------------------|-----|-----|
| 生态文明建设的坚实足迹 ..... | 岳跃国 | 169 |
| 后发怎么就有了优势？ .....  | 黄婷婷 | 177 |
| 石嘴山的样本意义 .....    | 姚伊乐 | 181 |

|                   |         |     |
|-------------------|---------|-----|
| 西部增速还要有约束 .....   | 张楠      | 183 |
| 灼伤的反思 淋湿的教训 ..... | 赵娜      | 185 |
| 排污事件带来哪些启示? ..... | 周雁凌 季英德 | 187 |
| 应该看什么样的潜绩? .....  | 查玮      | 193 |
| 何以成为支柱产业? .....   | 班健      | 196 |

第四篇 好问题从哪里来?  
——从新闻采访看风格建设

[论文]

|                  |     |     |
|------------------|-----|-----|
| 提问是风格建设的起点 ..... | 杨明森 | 201 |
| 怎样拿到想要的新闻? ..... | 黄冀军 | 203 |
| 请给我一个故事 .....    | 杨立群 | 209 |
| 如何写好会议新闻? .....  | 马新萍 | 212 |

[作品]

|                    |        |     |
|--------------------|--------|-----|
| 对话中科院院士秦大河 .....   | 刘海涛    | 217 |
| 水泥新命题: 达标与转型 ..... | 姚伊乐    | 223 |
| 玉树: 挺立天际的格桑花 ..... | 李维 安世远 | 228 |
| 神奇天路舒展生态画卷 .....   | 张楠     | 234 |
| 知耻后勇 贺江重生 .....    | 梁雅丽    | 238 |
| 阿福忠的幸福生活 .....     | 蒋朝晖    | 241 |

第五篇 如何把握环境报道的专业尺度?  
——从专业性报道看风格建设

[论文]

|                            |     |     |
|----------------------------|-----|-----|
| 我们能够做得多专业? .....           | 杨明森 | 247 |
| 漫谈环境新闻报道的专业性 .....         | 康韧  | 250 |
| 六大专业素质怎么炼成? .....          | 班健  | 254 |
| 怎样在热点报道中体现专业性? .....       | 陈媛媛 | 262 |
| 专业报道从何而来? .....            | 李莹  | 266 |
| 建设一支专家型的记者队伍是风格建设的基础 ..... | 李良  | 269 |

[作品]

|                     |               |     |
|---------------------|---------------|-----|
| 自然资源资产产权制度十问 .....  | 王玮            | 272 |
| 天津控煤进行时 .....       | 郭文生 徐琦 李维 任效良 | 280 |
| 推进难 问题多 求突破 .....   | 崔煜晨           | 286 |
| 广西确保山区群众喝上放心水 ..... | 梁雅丽           | 290 |

第六篇 专业报之路通往何方？

——研究新闻 了解自己 借鉴他人

[数字乾坤]

|                     |     |     |
|---------------------|-----|-----|
| 认识我们自己的报纸 .....     | 研究室 | 296 |
| 提升稿件品质 多多联合作战 ..... | 研究室 | 299 |
| 稳定稿源 扩大成果 .....     | 研究室 | 303 |

[品牌经营篇]

|                              |            |     |
|------------------------------|------------|-----|
| 广告经营与借鉴（上） .....             | 康韧 姚伊乐 史小静 | 305 |
| 广告经营与借鉴（下） .....             | 康韧 姚伊乐 史小静 | 309 |
| 传统媒体广告形势严峻 报纸广告全方位衰退下滑 ..... | 刘海涛 马新萍    | 314 |
| 报纸的 Logo 与宣传口号 .....         | 康韧 姚伊乐 史小静 | 319 |
| 平台价值决定广告客户的选择 .....          | 康韧 姚伊乐 史小静 | 322 |

[专业报发展之路]

|                      |            |     |
|----------------------|------------|-----|
| 与他媒体对比 .....         | 康韧 姚伊乐 史小静 | 327 |
| 专题报道的谋划 .....        | 康韧 姚伊乐 史小静 | 330 |
| 讲政治的报纸，不一定仅说政策 ..... | 康韧 姚伊乐 史小静 | 334 |
| 批评性报道解析 .....        | 康韧 姚伊乐 史小静 | 337 |

[报纸风格篇]

|            |            |     |
|------------|------------|-----|
| 话说改版 ..... | 康韧 姚伊乐 史小静 | 340 |
| 学会提问 ..... | 康韧 姚伊乐 史小静 | 344 |

[版面语言篇]

|                   |        |     |
|-------------------|--------|-----|
| 关于本报头版头条的研究 ..... | 康韧 史小静 | 349 |
| 标题的研究 .....       | 康韧 史小静 | 351 |

|                        |     |     |         |
|------------------------|-----|-----|---------|
| 图片的使用 .....            | 康 韧 | 史小静 | 353     |
| 就报纸而言 版面语言比文字更重要 ..... | 康 韧 | 姚伊乐 | 史小静 355 |
| 解析本报法制版 .....          | 康 韧 | 姚伊乐 | 史小静 358 |
| 栏目的设置 .....            | 康 韧 | 姚伊乐 | 史小静 360 |

## [两会报道篇]

|                          |     |     |
|--------------------------|-----|-----|
| 关于两会报道的统计及研究 .....       | 研究室 | 362 |
| 2009 年：两会报道今年别样“火” ..... | 研究室 | 363 |
| 2010 年：两会专栏百花齐放 .....    | 研究室 | 366 |
| 2011 年：互动栏目创意非凡 .....    | 研究室 | 367 |
| 2012 年：以少少许胜多多许 .....    | 研究室 | 369 |
| 2013 年：推陈出新 灵活多变 .....   | 研究室 | 371 |

## [会议报道篇]

|                 |     |     |         |
|-----------------|-----|-----|---------|
| 党代会报道的策划 .....  | 康 韧 | 姚伊乐 | 史小静 374 |
| 专业报的党代会报道 ..... | 康 韧 | 姚伊乐 | 史小静 377 |

# 第七篇 纸媒的明天在哪里？

## ——新媒体时代传统纸媒的创新发展路径探析

### [论文]

|                               |     |     |
|-------------------------------|-----|-----|
| 中国环境媒体的内敛与锋芒的现代构建 .....       | 李景平 | 381 |
| 干预政策与问题解决：媒体揭示社会问题的最终目的 ..... | 郭文生 | 387 |
| 媒体社会动员：负面新闻发挥正面效应的途径 .....    | 郭文生 | 391 |
| 纸媒困局与突围 .....                 | 刘海涛 | 395 |
| 中国环境网在报社转制中发挥什么作用？ .....      | 江滨  | 400 |
| 微博，环保为民之路径 .....              | 郭文生 | 405 |
| 我们共同坚守（代后记） .....             | 杨明森 | 407 |

## **第一篇**

# **我们需要什么样的程式化和个性化表达？**

**——标题和版面怎么给出一个问题**



[论文]

## 版面有艺术价值才可供人欣赏

杨明森

版面语言是新闻表现和信息传播的重要载体。关于版面，有三个问题，不知道大家注意没有。

### 一是为什么要收藏自己的版式小样？

收藏是因为享受组版过程，组版过程是艺术创作的过程，带有艺术性的劳动成果和创作过程，才值得欣赏。版面首先是实用，而当你其中融入很多情感的时候，版面就可以欣赏了。版面是有思想的，不是稿件的机械排列，好的版面有美学追求。制作具有艺术感觉和审美价值的版面，需要有思想、有激情、有悟性，全身心投入。只有凝聚了创作激情和艺术追求，版面才可以欣赏。这也是很多老编辑常年上夜班，很辛苦却其乐无穷的重要原因。

### 二是为什么不赞成“美化版面”这个提法？

“版面画不出花来”和“版面不好是因为没有美化”，这两种观点都是不对的。“美化”这种提法太技术性，是外在的、附加的、可有可无的。相反，版面的艺术性是内在的、与生俱来的，是必不可少的属性。版面的艺术创造有很多学问，需要很多物质材料。比如文字，文字除了表达内容，还有塑造版面的功能。同样的内容，字体不同、字号不同、题区面积不同，传达的意境就不一样。再比如线条，也是创造版面艺术非常重要的物质材料。线条首先用来分割，其次用来组合，最后用来创造一种节奏。线条运用得好非常难。还有留白，何时留白，留多大白，在哪儿留白，我们很少能做好。照片在什么位置、占多大面积，也是体现风格非常重要的元素。因此，不是“美化”版面，而是从一开始就要有意识地谋划和经营版面。“美化”版面的最多是个工匠，创作版面的才是好编辑。

### 三是读者会不会读我们的版面？

读者肯定读我们的版面，尽管大都是不自觉的。

首先，读内容是有选择的，而读版面是强制的，因为只要打开报纸你就会先看到版面。其次，编与读之间是一种默契，要通过版面来实现沟通与交流。编辑要通过编辑手段和版面创作，把读者目光吸引到某一区域或某条新闻上；而读者读版面是跟着编辑的引导走的。这种默契还体现在读者对报纸的熟悉，以及对报纸风格和程式化表达方式的认同，读者可以通过编辑的创造性的处理手段对版面进行揣摩、玩味。最后，版面有多重功能。版面可以通过内容，传达编辑思想、审美追求，甚至表达情感。同时，版面还有审美教化美育作用。我们相信，读者一定会读版面，一定能读版面，而且一定能够读懂版面。

# 问，使版面更具个性

## ——新闻版如何打造问的风格

岳跃国

总结起来，新闻版稿件特点大致可归纳为3点：政策性强、相似性大、时效性强。政策性强，增加了提问的难度，但可以做深度处理、解读分析；相似性大，增加了问出亮点的难度，但可以做组合处理、对比分析；时效性强，留给编辑打造风格的时间不多，但可做及时处理、反映热点。

可见，这3个特点，对打造风格建设来说，既是优势，也可能成为劣势。这就要求新闻版要最大限度地扬长避短，从版面实际出发，探索符合新闻版稿件特点的风格建设之路。

### 一、问的形式有哪些？

提到风格建设，很容易想到做提问式标题。其实，通过几年的探索，我们发现，问的方式可以有很多种。

#### 1. 引题发问——引出主旨

对于一些不太容易或者不太方便在主题中提问的稿件，新闻版不断尝试在引题中提问，取得了很好的效果。

通过实践，我们有这样几点体会：

第一，引题内容可以是背景、原因、影响、进展、出路等，也可以是几种要素的结合；第二，引题可以是一个提问式标题，也可以是一连串提问式标题的组合，不过这种情况下，引题一定要精炼、好读，并尽可能体现并列或者递进的逻辑次序；第三，引题和主题之间一定要衔接好，最好的操作方法是，引题提出问题，主题给出解决方案。

#### 2. 主题发问——点明主旨

尽管新闻版稿件在提问式标题制作方面，存在一些限制，但对于一些政策性不是很强的稿件，我们力图使问的风格体现得更为明显。例如，《长三角联防联控难题在哪？》

《资源大省为何多是穷省?》等都是用主标题提问,在副题中简要给出提示性答案,使得标题的层次性更为突出。

### 3. 编者按发问——道出背景

编者按是一种重要的版面元素和编辑手段,在打造风格过程中,新闻版也在尝试在编者按中体现问的风格。编者按发问,有两种形式:第一,直接用问的方式呈现,内容可以包括原因、影响、解决方案等多个方面,这种形式的优点是比较直观;第二,不出现问号,但能够提出一个比较深刻的问题,这种形式的优点是有观点、较深刻。

以《依托振兴规划 推动区域发展》专版为例分析。出于金融危机之后我国全新的宏观战略考虑,区域振兴规划频繁出台。本报在编者按中提出了一个问题:如何确保区域经济社会与环境保护协调发展?

### 4. 导语发问——说出目的

良好的开端是成功的一半,导语的重要性不言而喻。我们在实践中发现,在导语中发问,对交代采访背景、目的,设悬念埋伏笔,吸引受众注意力具有很好的作用。

以《强化经济手段破解环保难题》为例分析。导语中提出:“十一五”以来,我国在环境保护领域强化了经济手段的运用,进展如何?效果怎样?还有哪些问题?尚需完善哪些方面?这些问题在下面的文中都得到了回答。

### 5. 摘要发问——突出重点

摘要这种版面元素很常见,但在摘要中提问不多见。新闻版积极拓展思路,尝试在摘要中使用提问形式,一问一答,突出稿件重点,编辑思想一目了然,读者看到的重点就是编辑最想说的话。

以《陕甘实行省际生态补偿》为例分析。编辑在摘要中提出了为什么补、怎么补、用在哪3个问题,并用最精练的语言给出提示性答案,配以恰当的色彩和线条,很醒目,很突出,效果很好。

### 6. 小标题发问——引导阅读

如果说大标题旨在统领全文,小标题则主要是归纳不同部分的主题,这一点在新闻版稿件中体现得更为明显。我们在具体操作过程中,总结出了几种不同类型的小标题提问形式:一是单个问题发问,在下面的文中给出答案;二是几个问题连续发问,增强问的气势;三是一问一答,在标题中给出简要答案,文中具体阐述。

### 7. 编后发问——点出问题

编后如果策划得好,其作用和效果不亚于评论。在编辑过程中,新闻版也在尝试在编后中体现问的风格。

以《深圳部署大运后环境管理》为例说明。在北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、深圳大运会前,通过突击式的环境整治,环境质量明显改善,而会后则明显下降。

我们提出了一个问题：突击式的“运动战”固然有效，常态化的“持久战”才更为科学，如何把活动期间的临时性措施固定化、制度化、常态化？

### 8. 链接发问——补充对比

链接有两种形式：一是不同稿件的组合，起到对比作用；二是对原有稿件的拓展，起到补充作用。

以《河南预算管理算清总量账》为例分析。在原有稿件的基础上，我们和河南记者站联系，补充刊发了《预算指标是如何分配的？》，以公式的形式对原有稿件做了补充和完善。

### 9. 综合运用，效果更佳

以上8种提问形式，都是从版面要素维度提出的。在具体的操作过程中，8种形式不是孤立的，可以单一使用，可以有所侧重，也可以综合使用。

还是以《河南预算管理算清总量账》为例分析。我们不仅在引题中连续使用了3个提问式标题，在小标题中使用了3个提问式标题，在相关链接中使用了提问式标题，还专门配发了快论《有益的探索》。

## 二、怎么去问？

在打造风格的过程中，新闻版结合自身实际，摸索出了几种切实可行的操作手段。

### 1. 加强策划，主动去问

凡事预则立，对打造报纸风格来说，也是如此。

加强策划，有两种方式：一是从来稿中发现有价值的新闻线索，指导前方记者做深做透；二是针对重要政策、文件、观点等，策划一批解读性报道。

如《国务院关于加强环境保护重点工作的意见》发布后，报社集中组织了10篇解读性报道，在一版重要位置连续刊发；《“十二五”节能减排综合性工作方案》发布后，一版连续刊发了3篇新闻分析。我们力争做到，每当有重大的和环保有关的政策和文件出台，都能及时跟上解读性分析。

在打造报纸风格过程中，加强策划，作用明显：一是主动性更强，文章的主旨提前拟定；二是系统性更强，几篇连续刊发，容易营造气势；三是针对性更强，每篇稿件针对一个问题展开，主题更集中，重点更突出。

### 2. 设置栏目，连续去问

一个好的栏目有时能够代表一张报纸，如曾经的《冰点》对于《中国青年报》。本报也应有类似的栏目。

我们把打造精品栏目和打造风格相结合，在栏目中打造风格，在风格建设中完善栏