

京城特色书店

政协委员与实体书店

李士杰
编著

书店 是城市的精神灯光

对话京城 47家 书店经营者
介绍创新型书店的楷模
拓宽书店发展的瓶颈

明者因时而变
知者随事而制

中国书店

图书在版编目 (CIP) 数据

京城特色书店: 政协委员与实体书店 / 李士杰编著.
—北京: 中国书店, 2017.3
ISBN 978-7-5149-1654-6

I. ①京… II. ①李… III. ①书店—商业经营—概况
—北京 IV. ①G239.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 028641 号

京城特色书店——政协委员与实体书店

李士杰 编著

责任编辑: 杭 玫

文字校对: 王小英

封面设计: 王小英

出 版: **中国书店**
社 址: 北京市西城区琉璃厂东街 115 号
经 销: 北京华视伟业文化发展有限公司
电 话: 010-58390017

制 版: 北京盛通印刷股份有限公司
印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张: 19.5 印张
版 次: 2017 年 3 月第 1 版
印 次: 2017 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5149-1654-6
定 价: 58.00 元

版权所有, 侵权必究
如有印装错误可随时退换



城市之光——政协委员与京城特色书店

马新明

“书籍是人类进步的阶梯”，一语道出了书于人类之至关重要。

人类无分种群、文化，无不是在书籍的阳光照耀下，吮吸着书籍汨汨流出的甘露，从远古徐徐走来，并走向不可预知的未来。

人类辉煌的文明，只有在书籍的记载和斑驳的历史废墟中找寻，并通过书籍不断得到传扬和新的创造。如果没有书籍的指引，我无法想象，人类将处于何种蒙昧和恐惧之境。

古今中外创造文明的国度，都有好学精进的传统。书籍就是人们学习的最好老师。当今世界，国民读书多寡，与其对人类的贡献大抵成正比。犹太人崇尚读书的传统，孕育了马克思、爱因斯坦这样的世界伟人。

中华文明，源远流长。始于何时何处，至今并没有令人信服的言说。只因得益于书籍可考记载，我们将源头溯及五千年前的三皇五帝时代。五千年来，中华民族的实践和进步，获得了不同载体的书籍的记录，并滋养出了源源不断的智慧和创造。

书籍、书店、书馆，就是这些人类伟大智慧的记载、集成和传播的场景。它们的存在，大大便利了人们获取知识。

因此，写书的人，出书的人，买书的人，看书的人，应该得到社会广泛的尊重。特别是在金钱崇拜、效益优先的时代，他们的付出与收获往往不成比例，从事这样的工作需要牺牲和坚守。我坚信，这种付出是值得的，因为人类需要知识之光的普照，如同植物的生存和发展需要阳光、空气和雨露。

我是一个嗜书如命的人，尽管不是一名称职的读者。当年饥肠辘辘时，

进入书店就拔不出腿来，省吃俭用也得买上几本。大学毕业时，主动放弃了留校的机会，到北京市新闻出版局工作，主要动机是喜欢一份与书打交道的工作。后来买了房子，家里除了满满当当的书架，没有一件值钱的物件。在我眼里，书是装点房子和心灵的最好东西，也是传给后代的最好的财富。我一直有个梦想，开一家温馨典雅的书店，成天围着书转来转去，看到心仪的书静下来读读——那是一种何等幸福的生活。但是，这个梦想变得越来越渺茫，因为大多数人已经不再读书。

今天，读书看报的人愈来愈少，沉溺于游戏、电视、娱乐、微信的人越来越多，这已成为不争的事实。也许我的想法太传统或片面，但我依然坚信，读书是滋养生命和心灵的最好营养，快餐文化难以承载人类未来。人类更不能在市场经济大潮的裹挟下，迷失了方向，忘了从何而来、因何而来、去往何处。

我很敬重今天依然还在写书、出书和卖书的人，如果不是出于对知识的信仰与坚守，任何一个行业的利润都比图书行业好。但做任何事，都需要坚持，特别是做有意义的事。

书店作为读书人心目中的殿堂，是一座城市的人文风景，更是一个城市的精神灯火。可以说，有什么样的书店，就有什么样的城市。

当下，开书店尤为艰难，房租水涨船高，读书买书的人数坠崖式锐减，利润薄得像一张纸，用“举步维艰”¹来形容不为过。无论是国有还是民营的实体书店，都在严峻的环境下惨淡经营。它们为了实现“让一部分人先读起来”的梦想，坚守着读书人最后的殿堂，呵护着城市的这道人文之光。

政协委员李士杰得知，实体书店生存艰难，阅读环境每况愈下，成

¹ 根据2010年相关数据，北京实体书店超过9000家，而2016年10月相关数据显示，北京市实体书店只有5544家。从全国看，2007年到2009年间，中国已有一万多家书店倒闭，近五成的民营书店关张。时至今日，有些实体书店已名存实亡。

为他忧心的事情。他走遍京城，深入城市每个角落，探访数百家实体书店，花费大量的精力，写成《京城特色书店——政协委员与实体书店》一书，意在为这些传播文化知识的人树碑立传，引起社会对他们的关心关注，并呼吁人们回归书房、书店和图书馆。

现任北京老年宜居文化协会会长的李士杰属于“老三届”，那是一个特殊历史境遇中造就的特殊人群，经历了史无前例的“文化大革命”，继而又成群结队地到农村插队落户，接受贫下中农的“再教育”。他们过早失去了上学的机会，在艰难岁月中，陪伴他们度过漫漫长夜的唯有寥寥几本被翻阅无数遍的书籍，因而对读书和书店更加情有独钟。在社会转型、时代变迁中，他们曾作为国家的中流砥柱，现如今多数人已经退休安享晚年。

作为知青一员，李士杰有一种锲而不舍的韧劲，实践着每年写一本书的诺言，令我辈实在汗颜和感佩。在他身上，让我看到了知青们共有的特殊品质——热情、执着、刚毅，不服输、不服老、不达目的誓不罢休。用我认识的一名知青韩志宇的话说，他们这群人“居庙堂之高则忧其民，处江湖之远而忧其君”。的确，他们有那么一种执着的情怀。

李士杰的执着，这次聚焦到了书店。他关注到，冯骥才、张抗抗、艾克拜尔·米吉提、蔡继明、刘明清、宋大川、丛巍、余立新、宋慰祖、马莉莉、林萍等全国和北京市政协委员、人大代表及专家学者也在为支持实体书店建言献策。他找到知音和信心，于是大声疾呼，奔走呼吁。他认为，实体书店倒闭不仅仅是书店的事，更是城市文化的危机。他说，少一家书店，就多一座监狱。虽然有些言过其实，但也不无道理。他引用一名民营书店老板的话说，实体书店容纳着读书人的梦想，是文化滋养的精神园地，开书店也是为了圆他的“中国梦”。

功夫不负有心人。2015年1月16日，北京市人大代表卫爱民提出了《大力支持实体书店生存与发展》的建议。2016年1月14日，北京市政协常委刘明清提交了《关于对北京市实体书店进行资金扶持的提案》，有多名政协委员进行了附议。提案得到北京市委宣传部、北京市新闻出版广电局的高度重视和关注，2016

年 71 家特色实体书店获得扶持奖励。

在调研实体书店生存状况和撰写该书过程中，李士杰经历的苦辣酸甜、风风雨雨，“如人饮水，冷暖自知”。值得欣慰的是，这些特色书店各有千秋，书店经营者都付出了热爱和坚守，这些热爱和坚守至今感动着他，迫使他急切地将这份感动传递给各位读者。

李士杰欣喜地看到，这些特色书店融入“阅读改变城市气质”大合唱之中，成为照亮北京的城市之光。他也发现，在北京这座全国政治文化中心城市里，有许多充满创造力与挑战精神的年轻人走向文化阵地的前线，投身和捍卫着实体书店的行业，犹如黄昏点亮的明灯。他们背负广大读者的精神寄托，更是在创造一种舒适典雅的生活方式。

“在一个阴郁的下午，放下心情，喝一杯咖啡，读一本好书，这世界的纷扰仿佛也变得遥远了。”这将会成为每个都市人追求的心境。

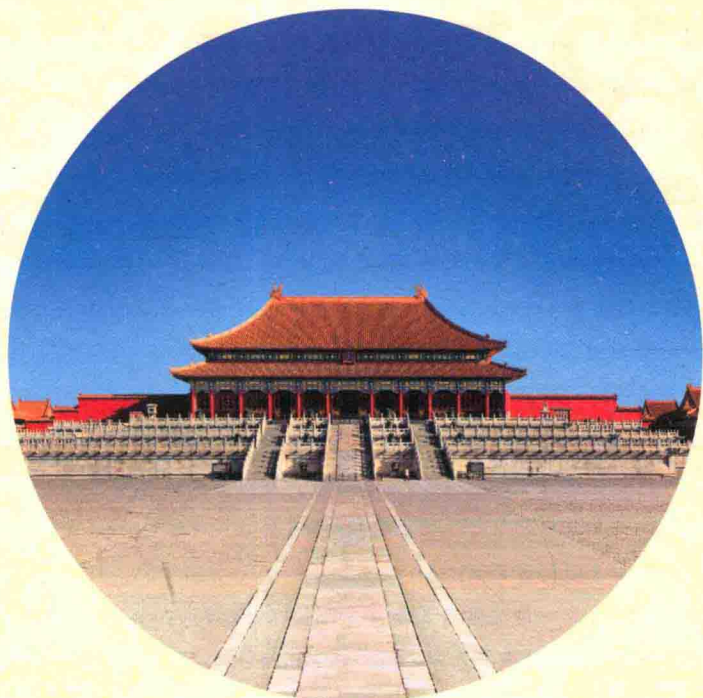
北京的冬日，窗外寒连天，窗内春如海。如此安静寂寥的时刻，书店的绿植依然悠闲肆意地生长着，而咖啡的温度，恰好陪伴阅读时光缓慢地在流淌。

我不禁畅想，也许人们有一天终究会意识到走得太远了，会回归书籍，把读书当作生命的滋养和最好的享受。如果还有那么一天，我们今天出现的社会问题就会荡然无存，我们的国家就会更加生机盎然。

最后，我想表明，为别人写书序，我是万万不敢。但作为一名读书人，被士杰老兄的精神所感染，加之碍于多年老友的面子，斗胆聊表心意。序言可以不读，但这本书还是值得珍藏。人类优秀智慧的传承，需要大家协力而为。

是为序。

(作者系中共北京市西城区委副书记)



目 录

如果说，文化是城市的内在气质，那么书店就是一座城市的外在温度。

时光带走了故事，却留下了文字和永恒的美。

民营书店篇（以采访时间先后为序）

雨枫书馆——国内首家会员制的女性书馆	02
纸老虎金源中心书店——国内大型民营书店的知名店	09
字里行间金源中心书店——2015年度民营书业最具魅力书店	13
北京京南卫星图书城——首都南郊图书、音像制品分销集散地	18
三希堂藏书馆——京城首家高端藏书购书体验馆	23
北京蜜蜂书店——连续几年获得“年度影响力书店”的书店	31
门头沟区斋堂镇的求知书屋——典型的大山里的书屋	38
百草园书店——周边教师学生等广大读者必去的书店	40
北京华视伟业图书音像店——多元化的文化产业	44
第二书房——以家庭教育为主题的城市阅读空间	49
甲骨文·悦读空间书店——全新的社区阅读品牌	55
北京布娃娃书店——专业服务于儿童教育	58
北京游达书店——提供动漫爱好者所需的书籍	61
北京无限时光书店——店铺销售与送货上门相结合	66
陶然亭书店——首批正版销售单位	72
北京思远优觅影院书吧——影院里的书店	74
北京阳曦书店——360度全功能书店	79
单向空间·大悦城书店——听觉、视觉、触觉、味觉全方位阅读	85
盛世情书店——这里的图书更有温度	88
安尤视界艺术书店——为繁忙的都市人打造一间“大学宿舍”	93
北京博雅堂书店——中国古代文化的图书占了六成	95
蒲蒲兰绘本馆——连续三年被外媒评为“全球最美书店”	98
精典博维书店——集品质、品德、品位于一体的创新型的综合文化体	104
北京西藏书店——西藏文化之家	108
绘本乐园——书店+阅读体验中心+儿童乐园	114
关于实体书店格言名句摘录（一）	118

国有书店篇（以采访时间先后为序）

中国书店——新中国第一家国营古旧书店	120
王府井新华书店——共和国第一店	124
商务印书馆涵芬楼书店——京城第一店	129

北京国开书苑——京城西部大型零售书店	136
北京百万庄图书大厦——搭建互动性平台，扩展多样化活动	139
北京铁道书店——拥有全国最全的“铁路”图书	143
北京三联韬奋书店——全国首家不打烊书店	147
北京知不足书店——北京出版集团阅读体验中心	152
青少年阅读体验大世界——国内规模最大、品种最全、专业性最强的青少年主题书店和阅读推广基地	159
中关村图书大厦——作者签售 12600 册，创全国图书单店单日单本销售纪录	163
北京外研书店——外语学习者心中的“圣地”	166
五环书吧——搭建体育与健康交流共享平台	171
中国新闻书店——“国”字号大型新闻专业书店	174
北师大读者服务部——典型的高校校园书店	178
中信书店芳草地区分店——服务中高端客户群的精品书店	184
中图读者俱乐部——以“国际同步阅读”为经营特色	190
人民大学出版社书店——为读者着想的书店	194
王府井外文书店——国内最大的外文原版图书零售卖场	200
化工书店——加强社店信息共享，加强书店建设和增加书店多元经营	205
关于实体书店对联摘录	212
关于实体书店格言名句摘录（二）	212
人教书苑——毛泽东主席题写了社名：人民教育出版社	213
大地书院——以地球科学为主题的书店	219
北京图书大厦——全国第一书城	226

调研书店的委员、专家篇（以采访时间先后为序）

中国书店的掌门人于华刚——古旧书业的传承与发展	233
北京市政协常委刘明清——政府扶持实体书店可有多种方法	239
北京市政协委员宋大川——自幼爱读书 永远爱祖国	242
开卷公司总经理蒋艳平——用数据与信息改善书店经营	246
印刷学院教授田烈旭——新技术拓展让书店涅槃重生	253
民族工作专家李建辉——书店是提供文化营养的粮仓	261

建议、提案与政府资金扶持篇

用量化的规则追求客观公正

北京市新闻出版广电局有关负责人谈北京市实体书店扶持项目评审工作	268
---------------------------------------	-----

北京市政府对市政协第十二届委员会第四次会议第 0496 号提案的答复意见 …	276
北京市新闻出版广电局关于开展 2016 年度北京市实体书店扶持项目征集工作的通知 ……………	282
北京市实体书店扶持资金管理办法（试行） ……………	285
北京市实体书店扶持项目管理规定（试行） ……………	289

他山之石：京城之外的特色书店篇

京城之外的特色书店——成都篇

西西弗书店——技术型、做市场的书店 ……………	294
今日阅读书店——用会员卡更好的服务读者 ……………	294
见山书局——多是关于四川人文历史、旅游攻略的书籍 ……………	294
成都购书中心——书店 + 购物中心的模式 ……………	294
方所书店成都店——有“书店编辑”帮您挑选好书 ……………	295
言几又书店成都凯德店——全国首家标准的城市创新文化一体店 ……………	295

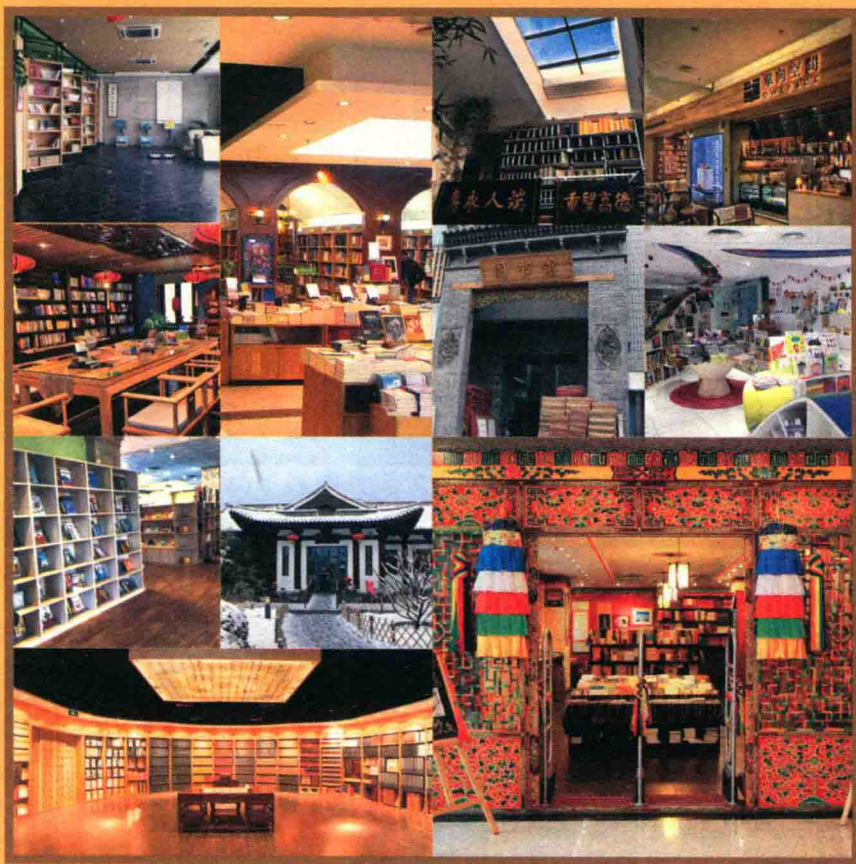
京城之外的特色书店——深圳篇

24 小时书吧——优雅而独立的场所 ……………	296
微微书吧——深圳首家无专职店员的书吧 ……………	296
西西弗书店深圳欢乐海岸店——进驻购物中心的书店 ……………	297
覓书店龙华九方店——“深圳十大最美书店” ……………	297
深圳书城罗湖总店——国内首次以“书城”命名的书店 ……………	297
深圳书城南山店——内设 23 个主题特色书店 ……………	298
深圳书城中心城店——全世界单店经营面积最大的书城 ……………	298
宝安书城——创客云集笑傲江湖的根据地 ……………	298

京城之外的特色书店——西安篇

自由穿行书吧大唐西市店——隐于闹市的一片“静”土 ……………	299
猫的天空之城书店——有“寄给未来”的特色服务 ……………	299
西安古旧书店——封尘旧事悄然零落于此 ……………	300
曲江书城——1.8 万平方米的城市文化生活空间 ……………	300
万邦书店卜蜂莲花店——一张文化名片的诗和远方 ……………	300
嘉汇汉唐书城——一个多功能现代化文化书城 ……………	300

后语：特色是实体书店持续发展的生命线 ……………	301
--------------------------	-----



京城特色书店——政协委员与实体书店

民营书店篇





雨枫书馆

——国内首家会员制的女性书馆

民营的雨枫书馆被简称为“雨枫”，在北京书店业中很有名，这是因为一位叫许春宇的70后女老板倡导天下女人“做书女”，并于2007年1月在北京创立了国内首家会员制的女性书馆。

这家独特的女性书馆，就是以其独特、专属的书香吸引着更多爱书的“书女”走进书的世界，让脚步停留，让心行走——让自己变得更加优雅、更有吸引力。

雨枫主体客户群为25至45岁女性，其中妈妈会员占比65%以上，她们的阅读选择将直接影响其孩子与家庭的阅读选择。雨枫的特色服务包含：“阅读服务”，自由借阅、优惠购书、图书回购等；“互动服务”，参加

书女沙龙、书女学堂、书女电影、申请选书委员、书女大使等；“增值服务”，雨滴咖啡、阅读账号、企业书栈、青少年读书会、妈妈读书会等；“延伸服务”，艺术教育、微艺课堂等。

在阅读方面，雨枫坚持推送好书及延伸阅读推荐；坚持每周举办经典影片赏析活动；保持每周举办2至4场次的读书会、作家见面会、父母课堂、儿童阅读、单身派对、生活沙龙等各类文化沙龙活动；还有成长课、绘画课、亲密关系、烹饪美学等学堂类活动。

经过十年的实践，雨枫以服务女性群体为特色的实体书店已实现连锁式发展。在探索实体书店创新发展方面，坚持会员制的特色化经营，以书店为平台，通过举办丰富多彩的文化活动，建设知识学习与分享社区，提供多维文化产品与优秀的阅读服务。通过建构基于阅读服务的互动社群，致力于人文关怀的社会服务性与社会价值的体现。开展特色项目的拓展与创新，实现教育与文化实践的结合，推行具体到个人的社群式文化服务。

雨枫万科书馆营业面积440平方米，是雨枫书馆和万科商业地产的首次合作，位于北京市昌平区南环路悦荟万科广场的西侧六层。书店整体布局分为图书区、阅读区和活动区，是商场内唯一的一家有特色的民营书店，藏书有30000余册，8000种，主要类别为社科、人文、经管、旅游、文艺、女性文学和儿童书。特别推荐馆藏书架里的艺术书架，有很多从海外淘回来的艺术画册和难得一见的英文、法文和中文版书籍。书馆整体装饰采用现代简约与传统古典相融合的风格，一面的落地玻璃窗可以瞭望夕阳余晖，因此靠窗的阅读区也就格外惹人喜爱；宽敞的活动区，适合承办各类沙龙活动；半私密的枫香阁和雨眠轩更为书馆增添了情趣。雨枫有依墙蜿蜒的鱼池，有葱郁的绿色盆栽，有若即若离的舒缓音乐和放置整齐的图书，映衬着女性的柔美、细致与贴心。

雨枫的消费阅读区为顾客提供咖啡、花茶、小点、手工中餐等食品。多功能活动区80平方米，设有开放式阅读台，两人或三人小椅，区域开放组合可做多用途。有主题舞台，配备大屏幕和演讲台。儿童读乐区为专为小朋友打造的多功能空间，可以承办生日聚会、才艺工作坊等。

雨眠轩，是书馆内最显幽静的独立区域，有较强中式味道，适合三五

好友静坐冥想。“雨眠”二字取意韦庄的《菩萨蛮》“春水碧于天，画船听雨眠”。轩窗之外，排排书架，偶然古琴曲调悠扬，掩卷沉思，是品茗读书的好去处。枫香阁，是会员的独立阅读区，可免受打扰，做小型聚会使用。“枫香”二字取意唐诗“枫香晚华静，锦水南山影”。雨枫书馆整体营造出优雅、舒适的感觉，小角落的细巧布置格外温馨，步移而景异，如同自家的书房，是闲适、雅致的一处读书之地。

“我是雨中枫林驿站
我的存在，只为目送你
再次远行的身影”

“雨枫”二字取意自这首小诗，雨枫就是一处书香驿站。

雨枫是书店，但不只卖书，书店提供的产品是围绕每个个体的细致的“阅读服务”。致力于如何提高读者的阅读享受，包括环境氛围的营造、信息的提供和交流平台的搭建。

雨枫书馆设有儿童阅读区，里面有儿童书、书桌和玩具，满足妈妈们的需要——既能安心看书，又能照顾孩子。书店以读者的喜好设计雨枫的阅读服务：看书，最不希望有时限，在雨枫就推行“自由阅读”，不做任何约束，书架的任意一本图书都可以借阅，没有时间限定，没有阅读地点的限定，没有借阅次数的限定，享受最自由的阅读状态；因为交流是阅读的延伸，雨枫做的书友会，从“读乐之夜”的诗歌朗诵，到“女人那些事儿”的话题分享，从生活美食到旅游达人的游历分享，雨枫把“阅读”的层面立体起来；为了优化图书，雨枫成立选书委员会，网罗女性读者想读的所有优秀图书，缔造有品质的阅读服务，雨枫坚持请会员荐书，每一本会员看过的图书都做“好看的、一般的、垃圾书”的分类，尊重每个人的阅读观点，坚持阅读分享的价值。每月定期为会员奉上“阅读排行榜”和“雨枫好读推荐”，为真正好书寻找更多的知音成为书店的愿望；设立书女大使，让每个人有自己的书香知己，通过阅读这个桥梁，把情趣相同的会员相约到一起，共同提升彼此的阅读质量，让阅读不孤单。

读书这件事，还是要从孩子抓起。让书店拥有小读者，也是实体书店发展的未来。雨枫书馆坚持公益阅读推广活动，在保持每年上百场的阅读

沙龙活动的基础上，从2012年开始，雨枫开展“阅美青少年公益读书会”活动，帮助中小学生建立良好的阅读习惯，致力于培养有品德、有见识、有独立思考能力、有创新精神的未来社会公民。阅美青少年公益读书会覆盖了中小学阶段的分年级公益指导阅读，设计了读书会特有的“阅读盒子”项目，推荐阅读书目、领读经典作品，与父母一起培养孩子的良好阅读习惯。

让顾客享受众多阅读服务，包括“书女大使”“书影资料馆”“书女学堂”等服务。沙龙式的氛围，“一对一的阅读服务”，不定期举办的文艺活动是雨枫的经营特色。走进书馆如同走进书的天堂——自由、随意、思考，享受阅读并使之养成习惯，追求灵魂的平静与滋养。

在成长过程中，雨枫收获了读者与社会的认可。有读者说“希望你存在，希望你更好”，这是支撑书店团队坚持走下去的源动力。雨枫所倡导的“做书女”理念已经成为众多女性追求的生活方式。

历年来雨枫书馆也收获了很多荣誉，2007年获得全国最佳小书店奖、2009年中央电视台财经频道创业梦想团队奖、2011年全国十大影响力书





店、2011年北京商界彩虹心奖、2011年创新书店奖、2012年旅游卫视、北京旅游局推荐最佳书店之一，2012年最佳专业书店奖、2012年最佳创新书店奖、2013年最佳专业书店、2013年书业新锐独立策划人、2014年优秀民间读书会、2014年网易女性创业风云人物、2015年获得第五届书香中国·北京阅读季金牌阅读推广人、“最美阅读空间”奖、2015年第十届中国北京国际文化创意产业博览会“最佳展示奖”、2015年昌平区“特色阅读空间”、2015年创新公益奖、2015年海淀文化创意产业协会副会长单位等、2016北京阅读季颁发的“最佳合作机构”等奖励。

雨枫书馆创建以来，接受过中央电视台、《环球时报》等上百家媒体的采访与报道。2016年4月，《纽约时报》记者用连续一周的时间，采访雨枫创始人许春宇和十多位雨枫会员，比较深入地报道了雨枫。

实体书店的存活要依靠自己独特的定位，我称呼许春宇为许店长，我很佩服她对自己“做书店”的执着和坚守。她是位非常独立自信的女性，在当前实体书店经营很难维系的今天，她却要“大干、快上”。

雨枫书馆作为特色实体书店，将自身的发展定位为“可能生活的多维文化空间”，是围绕实体书店创新发展理念的基础上提出来的。众所周知，实体书店面临生存困境，书店作为大众文化消费的平台，它原有的价值日趋减少。但处在转型阶段的创新型实体书店，则具有引领文化消费的可能。



事实上，有特色的实体书店可以促进大众文化消费的多维发展。

许店长坚信，在现阶段实体书店不会消亡，只是需要注入新的内容。实体书店已经向多维化发展，除了提供书籍之外，还有更为丰富的文化创意产品和文化教育产品。转型后的特色实体书店将能够促进大众文化消费的多维发展，是值得为之奋斗与奉献的行业，是值得政府大力支持的文化产业。

许店长想成立个“书店孵化器”。她告诉学员们：做书店是个艺术的活儿，需要好的创意、对图书的深入了解、对服务的把握，还要培养一批对图书有感情、对书店有感情的伙伴，这是一家书店能够长期坚持下去的根本。雨枫一直坚持自己的准则，没有因为经营压力的不断增大，或者只为获得更多的收益，而丢掉一些最初的设想和原则。不偏离自己的理想，也不完全沉入幻想，坚持走自己的路。

实体书店要保证自己的独立性需要经营者长期耐心坚守，需要书店运营团队成员能够长期保持对书业的情感与激情。独立的思想精神需要依靠核心人物展现和传承，所以每一家独立书店要想长久坚持下去，首要困难是解决“人”的长期坚守问题。现在社会给予人们的是急迫与功利的价值观，要长期做一件事情，需要耐得住寂寞、需要保有激情、需要怀抱大爱！

书店的店长永远在路上。