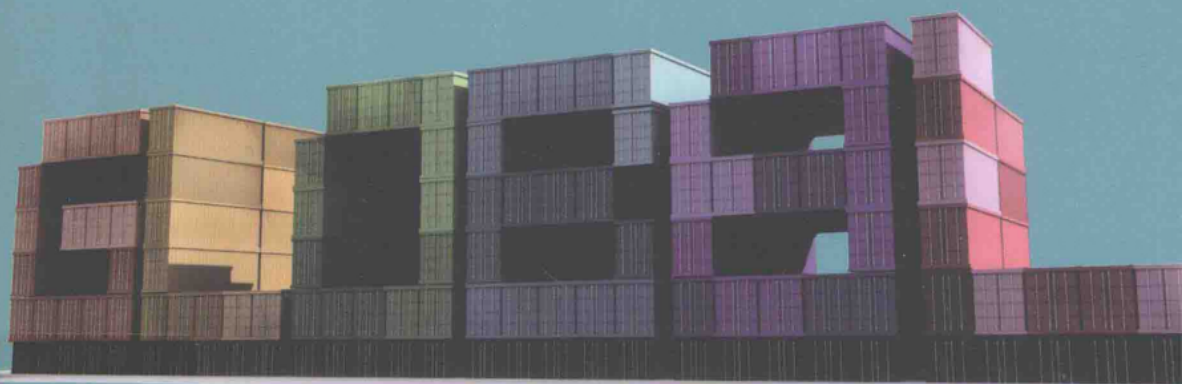


供应链管理

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

主编◎王鹏



供应链管理

主 编：王 鹏

副主编：赵军镜

参 编：党智军 刘 燕 吴少艾 李 霞

内 容 提 要

本书以应用型人才培养为主导,系统地阐述了供应链管理的基本理论和方法,并对供应链管理的应用从规划与设计、计划方法、信息技术支持、供应链金融、激励与绩效评价等方面做了详细介绍与分析。

本书共分三篇,第一篇为供应链管理总论,包括第一章供应链管理概论、第二章供应链管理相关理论;第二篇为供应链管理战略与规划,包括第三章供应链管理战略与方法、第四章供应链关系管理、第五章供应链规划与设计、第六章供应链计划管理;第三篇为供应链运营,包括第七章供应链环境下的采购管理、第八章供应链环境下的生产运作管理、第九章供应链分销与配送管理、第十章供应链库存管理、第十一章供应链信息管理、第十二章供应链金融、第十三章供应链管理激励与绩效评价。

本书每章都提供丰富案例,介绍了可供参考的供应链管理成功经验,既可供应用型高校物流管理及相关专业本、专科教学使用,又可作为经营管理人员的学习、培训教材。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

供应链管理/王鹏主编. —北京:北京理工大学出版社, 2016. 8

ISBN 978-7-5682-2644-8

I. ①供… II. ①王… III. ①供应链管理-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 170568 号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编/100081

电 话/(010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址/<http://www.bitpress.com.cn>

经 销/全国各地新华书店

印 刷/北京富达印务有限公司

开 本/787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张/20

字 数/470 千字

版 次/2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

定 价/59.00 元

责任编辑/王晓莉

文案编辑/王晓莉

责任校对/周瑞红

责任印制/李志强

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

前言

近年来随着中国经济的高速发展,各企业面临着重新调整经济结构、重新整合的局面。由于物流成本居高不下,物流企业也需要改变经营策略,而供应链管理作为企业管理的重要策略与方法,已被企业特别是物流企业认同。随着供应链管理理论与方法的应用,社会对供应链管理人才的需求急剧增加。我国已将物流业作为十大振兴行业之一,并出台了物流业调整振兴规划,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中明确提出大力发展现代物流业,这为物流行业的发展及物流供应链人才的培养提供了极好的契机。

为了加强专业内涵建设,切实提高人才培养质量,我们在“供应链管理”课程质量工程建设过程中,需要编写现代物流应用型教材,《供应链管理》是其中一本。本教材突出应用性、实践性和创新性,并且结合了应用型高校教学实际,有助于提升应用型高校在教学方面的特有优势,从而提高教学质量。

供应链管理是一门正在发展的学科,也是一门理论性和应用性较强的学科。供应链管理是企业高层管理人员为了企业长期生存和发展,在充分分析企业内、外部环境的基础上,确定和选择达到企业目标的有效战略,并实施战略和对战略实施的过程进行控制和评价的动态管理过程,它强调更大的系统整合,其内容涉及供应链的规划与设计、供应链计划、供应、生产、物流配送与需求、供应链金融等领域,是一个非常复杂的动态系统,有着极为广阔的应用。供应链管理在我国的发展非常迅速,许多企业已投身或正在投身供应链管理的实践当中,并在近几年取得了很好的业绩。

本书对供应链管理的基本理论、战略方法和运营机制进行了系统阐述,设置了丰富的案例,希望为现代物流业及其他相关行业的发展提供有效的理论方法。本书体现了现代教学理念和社会需求,突出了理论和实践的结合,对供应链管理教学内容和教学方法进行了精心策划,立足理论,重视实践应用能力。本书各章均引用了多个案例,并设计了实训操作内容,便于学生学习和实际操作,通过练习,培养学生的实际应用能力。

本书由王鹏(西安欧亚学院)担任主编,负责本书结构和内容的确定,并编写了第一、二、四、五章(共计108千字);赵军镜(西安欧亚学院)为副主编,负责本书统稿,并编写了第三、六、七、十一、十三章(共计114千字),党智军编写了第十二章,刘燕编写了第九章,吴少艾编写了第八章,李霞编写了第十章。

本书在编写过程中参考了大量国内外专家学者的著作、教材、案例以及网络资料(已尽可能地在参考文献中列出),在此对这些专家学者表示真诚的感谢。如果有所疏漏,在此表示歉意。由于编者水平有限,缺乏编写经验,书中难免会出现疏漏和错误之处,敬请广大读者给予批评指正。

编者

2016年3月

第一篇 供应链管理总论

第一章 供应链管理概论	(3)
第一模块 基础知识	(3)
一、供应链的概念及发展	(3)
二、供应链管理概述	(6)
三、供应链管理必备的条件	(8)
四、供应链管理与物流管理的关系	(14)
五、供应链管理体系	(16)
第二模块 案例讨论	(17)
案例一：供应链管理——沃尔玛成功的基石	(17)
案例二：Zara 供应链的极速传奇	(23)
案例三：海尔供应链管理	(23)
第三模块 实训模块	(25)
一、实训题目	(25)
二、实训要求	(25)
第四模块 小结与习题	(26)
一、本章小结	(26)
二、思考题	(26)
第二章 供应链管理相关理论	(27)
第一模块 基础知识	(27)
一、业务外包	(27)
二、核心竞争力理论	(29)
三、价值链理论	(30)
四、委托—代理关系理论	(31)
五、业务流程重构理论	(33)

第二模块	案例讨论	(36)
	案例一：快递企业价值链分析及其应用	(36)
	案例二：海尔配送管理业务流程重组	(39)
	案例三：沃尔玛企业核心竞争力的案例分析	(42)
第三模块	实训模块	(44)
	一、实训题目	(44)
	二、实训要求	(44)
第四模块	小结与习题	(44)
	一、本章小结	(44)
	二、思考题	(44)

第二篇 供应链管理战略与规划

第三章	供应链管理战略与方法	(47)
第一模块	基础知识	(47)
	一、企业竞争环境的变化	(47)
	二、竞争战略和供应链战略	(50)
	三、供应链管理战略的匹配	(51)
	四、供应链管理的战略选择	(53)
	五、两种供应链管理战略方法	(55)
第二模块	案例讨论	(64)
	案例一：汽车业的供应链管理	(64)
	案例二：双赢的战略合作模式是供应链协同管理之关键——对话木星咨询资 深顾问吴栋材	(65)
	案例三：福特汽车公司的供应链战略	(66)
第三模块	实训模块	(68)
	一、实训目的	(68)
	二、实训过程	(68)
	三、实训要求	(68)
第四模块	小结与习题	(68)
	一、本章小结	(68)
	二、思考题	(69)
第四章	供应链关系管理	(70)
第一模块	基础知识	(70)
	一、供应链关系管理概述	(70)
	二、供应商关系管理	(71)
	三、客户关系管理	(78)
第二模块	案例讨论	(85)
	案例一：供应链合作伙伴关系案例	(85)
	案例二：供应商关系管理案例	(87)

	案例三：客户关系管理案例	(89)
第三模块	实训模块	(103)
	一、实训目的	(103)
	二、实训过程	(103)
	三、实训要求	(103)
第四模块	小结与自测	(103)
	一、本章小结	(103)
	二、思考题	(104)
第五章	供应链系统规划与设计	(105)
第一模块	基础知识	(105)
	一、供应链系统规划与设计概述	(105)
	二、常见的几种供应链体系结构模型	(107)
	三、供应链体系的设计策略	(110)
	四、基于产品的供应链设计的步骤	(112)
第二模块	案例讨论	(114)
	案例一：惠普台式打印机供应链的构建	(114)
	案例二：通用公司打造全球供应链	(116)
	案例三：宝洁供应链优化措施	(120)
第三模块	实训模块	(122)
	实训一：调研某供应链结构类型	(122)
	实训二：构建某产品供应链	(122)
第四模块	小结与自测	(122)
	一、本章小结	(122)
	二、思考题	(122)
第六章	供应链计划管理	(124)
第一模块	基础知识	(124)
	一、计划管理概述	(124)
	二、供应计划管理	(126)
	三、供应链管理环境下的生产计划与控制	(129)
	四、需求计划与配送计划管理	(132)
第二模块	案例讨论	(137)
	案例一：丰田公司的 JIT 计划模式	(137)
	案例二：MRP 应用实例	(138)
	案例三：联华生鲜食品加工配送中心案例	(141)
第三模块	实训模块	(143)
	实训一：调研企业 MRP 应用情况	(143)
	实训二：调研企业 DRP 应用情况	(144)
第四模块	小结与自测	(144)
	一、本章小结	(144)

二、思考题	(144)
-------------	-------

第三篇 供应链运营

第七章 供应链环境下的采购管理	(147)
-----------------------	-------

第一模块 基础知识	(147)
一、采购管理概述	(147)
二、采购计划	(153)
三、供应商管理	(154)
第二模块 案例讨论	(157)
案例一：广东电器有限公司供应商管理及采购管理规定	(157)
案例二：利丰贸易对供应商网络的管理	(162)
第三模块 实训模块	(169)
实训一：采购物品分类	(169)
实训二：供应商评价与选择	(169)
第四模块 小结与自测	(169)
一、本章小结	(169)
二、思考题	(169)

第八章 供应链环境下的生产运作管理	(170)
-------------------------	-------

第一模块 基础知识	(170)
一、生产运作管理概述	(170)
二、供应链环境下生产运营管理体系的总体构想	(174)
三、推动式与拉动式生产	(177)
四、ERP 与 JIT、TOC 的比较	(178)
第二模块 案例讨论	(184)
案例：TOC 制约理论，精益生产与流水线生产——艾利·高德拉特——TOC 制约理论	(184)
第三模块 实训模块	(190)
一、实训目的	(190)
二、实训过程	(190)
三、实训结果	(190)
第四模块 小结与自测	(190)
一、本章小结	(190)
二、思考题	(191)

第九章 供应链分销与配送管理	(192)
----------------------	-------

第一模块 基础知识	(192)
一、分销管理概述	(192)
二、订单处理	(199)
三、配送管理	(201)
第二模块 案例讨论	(207)

	案例一：南方电器制造公司分销系统设计	(207)
	案例二：订单管理流程再造案例：溢达集团“3X 计划”	(208)
	案例三：沃尔玛物流配送管理体系案例分析	(211)
第三模块	实训模块	(215)
	实训一：订单处理流程实训	(215)
	实训二：配送流程实训	(215)
第四模块	小结与自测	(215)
	一、本章小结	(215)
	二、思考题	(216)
第十章	供应链库存管理	(217)
第一模块	基础知识	(217)
	一、库存管理的基本原理和方法	(217)
	二、供应链管理环境下的库存问题	(219)
	三、供应链管理环境下的库存管理策略	(225)
	四、战略库存控制：工作流管理	(233)
第二模块	案例讨论	(235)
	案例一：达可海德服装公司的 VMI 系统	(235)
	案例二：联合库存管理案例：在襄汉公司的应用	(236)
第三模块	实训模块	(240)
	一、实训项目	(240)
	二、实训目的	(240)
	三、实训过程	(240)
	四、实训报告	(241)
第四模块	小结与自测	(241)
	一、本章小结	(241)
	二、思考题	(242)
第十一章	供应链信息管理	(243)
第一模块	基础知识	(243)
	一、信息管理概述	(243)
	二、信息技术在供应链管理中的应用	(244)
	三、电子商务与供应链管理	(246)
	四、电子商务物流模式	(252)
第二模块	案例讨论	(256)
	案例一：神龙公司基于 EDI 和 Internet 的信息组织模式	(256)
	案例二：广州宝供储运公司物流管理信息系统	(258)
	案例三：国内外电子商务物流解决方案	(260)
第三模块	实训模块	(264)
	一、实训项目	(264)
	二、实训目标	(264)

三、实训内容和要求	(264)
四、实训成果检查	(264)
第四模块 小结与自测	(264)
一、本章小结	(264)
二、思考题	(265)
第十二章 供应链金融	(266)
第一模块 基础知识	(266)
一、供应链金融概述	(266)
二、互联网金融概述	(268)
三、我国供应链金融存在的主要问题分析	(269)
四、基于供应链金融的中小企业融资模式	(270)
五、供应链融资模式创新	(275)
六、供应链金融模式风险与防范措施	(276)
第二模块 案例讨论	(279)
案例一：我国商业银行供应链金融应用情况	(279)
案例二：移动金融融资案例	(283)
第三模块 实训模块	(285)
一、实训目的	(285)
二、实训过程	(285)
三、实训要求	(285)
第四模块 小结与自测	(285)
一、本章小结	(285)
二、思考题	(286)
第十三章 供应链管理激励与绩效评价	(287)
第一模块 基础知识	(287)
一、供应链激励概述	(287)
二、供应链绩效评价概述	(292)
第二模块 案例讨论	(297)
案例一：弗莱克斯特罗尼克斯实施供应链绩效管理带给业界很多 启示	(297)
案例二：平衡计分卡应用系列案例	(298)
第三模块 实训模块	(301)
一、实训项目	(301)
二、实训过程	(301)
三、实训考核	(301)
第四模块 小结与自测	(301)
一、本章小结	(301)
二、思考题	(302)
参考文献	(303)

第一篇

供应链管理总论

供应链管理概论

本章学习目标

1. 了解供应链的概念和发展现状。
2. 掌握供应链的结构模型和结构类型，能够区别实际供应链类型。
3. 了解供应链管理的概念、主要领域，能够区别供应链管理与传统管理模式。
4. 了解供应链管理与物流管理的关系。
5. 掌握供应链管理必备的几个条件。
6. 了解两个不同的供应链管理理论体系，熟悉本书理论体系。

第一模块 基础知识

20 世纪后期科学技术的迅猛发展加剧了市场的激烈竞争，促进了全球经济的一体化，用户需求的多样性和不确定性增加，这些都对传统企业管理运作模式提出了新的挑战。20 世纪 80 年代末期应运而生的供应链以其敏捷度高、生产成本低、生产周期短等特点得到全球制造业的广泛重视和运用，基于供应链的管理将成为 21 世纪企业管理的发展趋势。那么什么是供应链？什么是供应链管理？

一、供应链的概念及发展

（一）供应链概念的发展过程

供应链至今尚无一个公认的定义，在供应链管理的发展过程中，专家和学者提出了大量的定义。这些定义是在一定的背景下提出的，大致经历了三个发展阶段。

1. 供应链是制造企业中的一个内部过程

同一切新生事物一样，人们对供应链的认识也经历了一个由浅到深的过程。起初，人们并没有把它和企业的整体管理联系起来，主要是进行供应链管理的局部性研究，如研究多级库存控制问题、物资供应问题，较多的是研究分销运作问题，如分销需求计划（Distribution Requirement Planning, DRP）等。

早期的观点认为：供应链是指将采购的原材料和收到的零部件通过生产转换和销售等活动传递到用户的过程。因此，供应链也仅被视为企业内部的一个物流过程，它所涉及的主要是物料采购、库存、生产和分销诸部门的职能协调问题，最终目的是优化企业内部的业务流程，降低物流成本，从而提高经营效率。基于这种认识，供应链仅仅被看作物流企业自身的一种运作模式。

此后，随着产业环境的变化和企业间相互协调重要性的上升，人们逐步将对供应环节重要性的认识从企业内部扩展到企业之间，从而将供应商纳入了供应链的范畴。在这一阶段，人们主要是从某种产品由原料到最终产品的整个生产过程来理解供应链的。在这种认识下，加强与供应商的全方位协作、剔除供应链条中的冗余成分、提高供应链的运作速度成为企业的核心问题。

2. 注意与其他企业的联系

进入 20 世纪 90 年代，人们对供应链的理解又发生了新的变化。首先，由于需求环境的变化，原来被排斥在供应链之外的最终用户与消费者的地位得到了前所未有的重视，并被纳入了供应链的范围。这样，供应链就不再只是一条生产链了，而是一条涵盖了整个产品运动过程的增值链。

清华大学蓝伯雄教授认为：所谓供应链就是原材料供应商、生产商、分销商、运输商等一系列企业组成的价值增值链。原材料零部件依次通过链中的每个企业，逐步变成产品，交到最终用户手中，这一系列的活动就构成了一条完整的供应链（从供应商的供应商到客户的客户）的全部活动。

美国的史蒂文斯认为：通过增值过程和分销渠道控制从供应商的供应商到用户的用户的流动就是供应链，它开始于供应的源点，结束于消费的终点。此概念强调供应链的外部环境。

3. 注重围绕核心企业的网链关系

随着信息技术的发展和产业不确定性的增加，今天的企业间关系正在呈现日益明显的网络化趋势。与此同时，人们对供应链的认识也从线性的单链转向了非线性的网链，实际上，这种网链正是众多单链纵横交错的结果。正是在这个意义上，哈理森将供应链定义为：供应链是执行采购原材料，将它们转换为中间产品和成品，并且将成品销售给用户的功能网链。菲利浦和温德尔认为供应链中的战略伙伴关系是很重要的，通过建立战略伙伴关系，可以与重要的供应商和用户更有效地开展工作。2007 年发布实施的《物流术语》（GB/T 18354—2006）将供应链定义为：生产及流通过程中，为了将产品或服务交付给最终用户，由上游与下游企业共同建立的需求链状网。

供应链的概念更加注重围绕核心企业的网链关系，即核心企业与供应商、供应商的供应商的一切向前关系，与用户、用户的用户的一切后向关系。供应链的概念已经不同于传统的销售链，它跨越了企业界线，从扩展企业的新思维出发，并从全局和整体的角度考虑产品经营的竞争力，使供应链从一种运作工具上升为一种管理方法体系、一种运营管理思维和模式。

（二）供应链的概念

综合以上分析我们给出供应链的概念：供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络

把产品送到消费者手中，将供应商、制造商、分销商、零售商、最终用户连成一个整体的功能网链结构模式。供应链是一个范围更广的企业结构模式，它包含所有加盟的节点企业，从原材料的供应开始，经过链中不同企业的制造加工、组装、分销等过程直到最终用户。它不仅是一条连接供应商和用户的物料链、信息链、资金链，而且是一条增值链，物料在供应链上因加工、包装、运输等过程而增加其价值，给相关企业都带来收益。

（三）供应链的结构模型

根据供应链的定义，可以简单地归纳出如图 1-1 所示的网链结构模型。

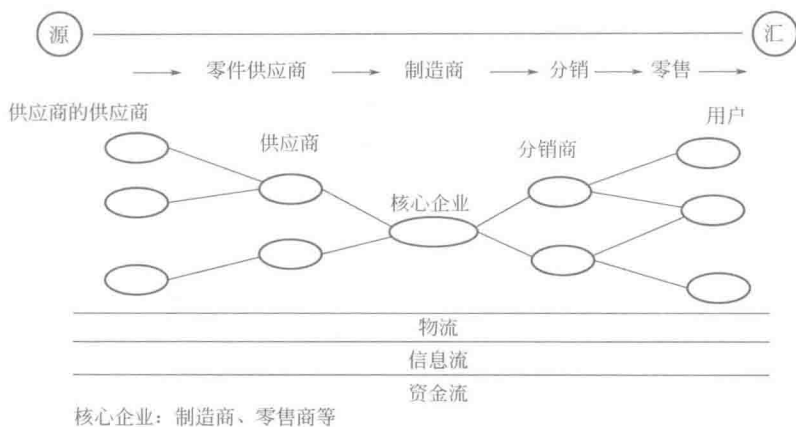


图 1-1 供应链的网链结构模型

从图 1-1 中可以看出，供应链由所有加盟的节点企业组成，一般有一个核心企业（可以是产品制造企业，也可以是大型零售企业，如美国的沃尔玛），节点企业在需求信息的驱动下，通过供应链的职能分工与合作（生产、分销、零售等），以资金流、物流或/和服务流为媒介实现整个供应链的不断增值。

（四）供应链的特征

从供应链的结构模型可以看出，供应链是一个由围绕核心企业的供应商、供应商的供应商和用户、用户的用户组成的网链结构。一个企业是一个节点，节点企业和节点企业之间是一种需求与供应关系。供应链主要具有以下特征：

（1）复杂性。因为供应链节点企业组成的跨度（层次）不同，供应链往往由多个、多类型甚至多国企业构成，所以供应链结构模式比单个企业的结构模式更为复杂。

（2）动态性。因企业战略和适应市场需求变化的需要，节点企业需要动态地更新，使得供应链具有明显的动态性。

（3）面向用户需求。供应链的形成、存在、重构都基于一定的市场需求而发生，在供应链的运作过程中，用户的需求拉动是供应链中信息流、产品/服务流、资金流运作的驱动力。

（4）交叉性。节点企业可以是多个供应链的成员，众多的供应链形成交叉结构，增加了协调管理的难度。

（五）供应链的类型

根据不同的划分标准，我们可以将供应链分为以下几种类型。

1. 稳定的供应链和动态的供应链

根据供应链存在的稳定性，可以将供应链划分为稳定的供应链和动态的供应链。基于相对稳定、单一的市场需求而组成的供应链稳定性较强，而基于变化相对频繁、复杂的需求而组成的供应链动态性较高。在实际管理运作中，需要根据不断变化的需求，相应地改变供应链的组成。

2. 平衡的供应链和倾斜的供应链

根据供应链容量与用户需求的关系可以将供应链划分为平衡的供应链和倾斜的供应链。一个供应链具有相对稳定的设备容量和生产能力（所有节点企业能力的综合，包括供应商、制造商、运输商、分销商、零售商等），但用户需求处于不断变化的过程中，当供应链的容量能满足用户需求时，供应链处于平衡状态；当市场变化加剧，造成供应链成本、库存、浪费的增加，企业偏离最优状态运作时，供应链处于倾斜状态，如图 1-2 所示。



图 1-2 平衡的供应链和倾斜的供应链

平衡的供应链可以实现各主要职能（采购/低采购成本、生产/规模效益、分销/低运输成本、市场/产品多样化和财务/资金运转快）之间的均衡。

3. 有效性供应链和反应性供应链

根据供应链的功能模式（物理功能和市场中介功能）可以把供应链划分为有效性供应链和反应性供应链。有效性供应链主要体现供应链的物理功能，即以最低的成本将原材料转化成零部件、半成品、产品以及在供应链中的运输等；反应性供应链主要体现供应链的市场中介功能，即把产品分配到满足用户需求的市场，对未预知的需求做出快速反应等。两种供应链的比较如表 1-1 所示。

表 1-1 有效性供应链与反应性供应链的比较

内容	有效性供应链	反应性供应链
主要目标	需求的可测性 最低生产成本的有效需求	快速响应不可预测的需求,减少过期库存产品的减价损失
制造过程的重点	维持高平均利用率	消除多余的缓冲能力
库存战略	追求高回报,使通过供应链上的库存最小	消除大量的零部件和产品缓冲库存
提前期	在不增加成本的前提下缩短提前期	采取主动措施减少提前期
选择供应商的方法	选择的重点依据是成本和质量	选择的重点依据是速度、柔性和质量
产品设计战略	绩效最大、成本最小	使用模块化设计,尽量延迟产品差异化

二、供应链管理概述

供应链是一个复杂的系统，要想取得良好的绩效，必须找到有效的协调管理方法。供应链管理思想就是在这种条件下提出的。

（一）供应链管理的概念

供应链管理有许多不同的定义和称呼，如有效用户反应（Efficient Consumer Response, ECR）、快速反应（Quick Response, QR）、虚拟物流（Virtual Logistics, VL）、连续补充（Continuous Replenishment）等，这些称呼虽然考虑的层次、角度不同，但都通过计划和控制实现了企业内部和外部之间的合作，在一定程度上都集成了供应链和增值链两个方面的内容。

伊文斯认为：供应链管理是通过前馈的信息流和反馈的物料流及信息流，将供应商、制造商、分销商、零售商，直到最终用户连成一个整体的管理模式。

菲利浦则认为：供应链管理不是供应商管理的别称，而是一种新的管理策略，它把不同企业集成起来以增加整个供应链的效率，注重企业之间的合作。

最初，人们把供应链管理的重点放在管理库存上，作为平衡有限的生产能力和适应用户需求变化的缓冲手段，它通过各种协调手段，寻求把产品迅速、可靠地送到用户手中所需要的费用与生产、库存管理费用之间的平衡点，从而确定最佳的库存投资额，供应链管理的主要工作任务是管理库存和运输；现在的供应链管理则把供应链上的各个企业作为一个不可分割的整体，而把它们分担的采购、生产、分销和销售的职能作为一个协调发展的有机体。

供应链管理是一种集成的管理思想和方法，执行供应链中从供应商到最终用户的物流的计划和控制等职能。

（二）供应链管理的主要领域

供应链管理主要涉及供应（Supply）、生产计划（Schedule Plan）、物流（Logistics）、需求（Demand）四个主要领域，它以同步化、集成化生产计划为指导，以各种技术为支持，尤其以 Internet/Intranet 为依托，围绕供应、生产作业、物流（主要指制造过程）、满足需求来实施，包括计划、合作、控制从供应商到用户的物料（零部件和成品等）和信息，以提高用户服务水平和降低总的交易成本为目标，并且寻求两个目标之间的平衡。

在以上四个领域的基础上，我们可以将供应链管理细分为职能领域和辅助领域。职能领域主要包括产品工程、产品技术保证、采购、生产控制、库存控制、仓储管理、分销管理；辅助领域主要包括客户服务、制造、设计工程、会计核算、人力资源、市场营销。

（三）供应链管理的主要内容

供应链管理不仅关心物料实体在供应链中的流动，包括企业内部与企业之间的运输问题和实物分销，还关心以下主要内容：

- （1）战略性供应商和用户合作伙伴关系管理。
- （2）供应链产品需求预测和计划。
- （3）供应链的设计（全球节点企业、资源、设备等的评价、选择和定位）。
- （4）企业内部与企业之间物料供应与需求管理。
- （5）基于供应链管理的产品设计与制造管理、生产集成化计划、跟踪和控制。
- （6）基于供应链的用户服务和物流（运输、库存、包装等）管理。
- （7）企业间资金流管理（汇率、成本等问题）。
- （8）基于 Internet/Intranet 的供应链交互信息管理等。

供应链管理注重总的物流成本（从原材料到最终产成品的费用）与用户服务水平之间