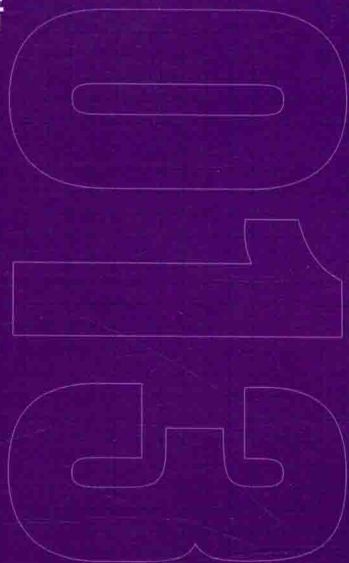


“十二五”国家重点图书出版规划项目

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

总主编：金 碚



经济管理学科前沿研究报告系列丛书

THE FRONTIER REPORT ON
THE DISCIPLINE OF
ENTERPRISE INFORMATION MANAGEMENT

康 鹏 王伟光 主编

企业信息管理学学科 前沿研究报告



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

“十二五”国家重点图书出版规划项目

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

总主编：金 碚

 经济管理学科前沿研究报告系列丛书 |

THE FRONTIER REPORT ON
THE DISCIPLINE OF
ENTERPRISE INFORMATION MANAGEMENT

康 鹏 王伟光 主编

企业信息管理学学科 前沿研究报告



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

企业信息管理学学科前沿研究报告 2013/康鹏, 王伟光主编. —北京: 经济管理出版社, 2017.5
ISBN 978-7-5096-5079-0

I. ①企… II. ①康… ②王… III. ①企业管理—信息管理—研究报告—2013 IV. ①F272.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 081701 号

组稿编辑: 张 艳
责任编辑: 胡 茜
责任印制: 司东翔
责任校对: 赵天宇

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 三河市延风印装有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 787mm×1092mm/16
印 张: 19.25
字 数: 457 千字
版 次: 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5096-5079-0
定 价: 69.00 元

·版权所有 翻印必究·
凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。
联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号
电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《经济管理学科前沿研究报告》

专家委员会

主任：李京文

副主任：金 碚 黄群慧 黄速建 吕本富

专家委员会委员（按姓氏笔划排序）：

方开泰	毛程连	王方华	王立彦	王重鸣	王 健	王浦劬	包 政
史 丹	左美云	石 勘	刘 怡	刘戒骄	刘 勇	刘伟强	刘秉链
刘金全	刘曼红	刘湘丽	吕 政	吕 铁	吕本富	孙玉栋	孙建敏
朱 玲	朱立言	何 璞	宋 常	张 晓	张文杰	张世贤	张占斌
张玉利	张屹山	张晓山	张康之	李 平	李 周	李 晓	李子奈
李小北	李仁君	李兆前	李京文	李国平	李春瑜	李海峥	李海舰
李维安	李 群	杜莹芬	杨 杜	杨开忠	杨世伟	杨冠琼	杨春河
杨瑞龙	汪 平	汪同三	沈志渔	沈满洪	肖慈方	芮明杰	辛 暖
陈 耀	陈传明	陈国权	陈国清	陈 宪	周小虎	周文斌	周治忍
周晓明	林国强	罗仲伟	郑海航	金 碚	洪银兴	胡乃武	荆林波
贺 强	赵顺龙	赵景华	赵曙明	项保华	夏杰长	席酉民	徐二明
徐向艺	徐宏玲	徐晋涛	涂 平	秦荣生	袁 卫	郭国庆	高 闯
符国群	黄泰岩	黄速建	黄群慧	曾湘泉	程 伟	董纪昌	董克用
韩文科	赖德胜	雷 达	廖元和	蔡 昉	潘家华	薛 澜	魏一明
魏后凯							

《经济管理学科前沿研究报告》

编辑委员会

总主编：金 碚

副总主编：徐二明 高 闯 赵景华

编辑委员会委员（按姓氏笔划排序）：

万相昱	于亢亢	王 钦	王伟光	王京安	王国成	王默凡	史 丹
史小红	叶明确	刘 飞	刘文革	刘戒骄	刘兴国	刘建丽	刘 颖
孙久文	孙若梅	朱 彤	朱 晶	许月明	何 瑛	吴冬梅	宋 华
张世贤	张永军	张延群	李 枫	李小北	李俊峰	李禹桥	杨世伟
杨志勇	杨明辉	杨冠琼	杨春河	杨德林	沈志渔	肖 霞	陈宋生
陈 宪	周小虎	周应恒	周晓明	罗少东	金 准	贺 俊	赵占波
赵顺龙	赵景华	钟甫宁	唐 镛	徐二明	殷 凤	高 闯	康 鹏
操建华							

序 言

为了落实中国社会科学院哲学社会科学创新工程的实施，加快建设哲学社会科学创新体系，实现中国社会科学院成为马克思主义的坚强阵地、党中央国务院的思想库和智囊团、哲学社会科学的最高殿堂的定位要求，提升中国社会科学院在国际、国内哲学社会科学领域的话语权和影响力，加快中国社会科学院哲学社会科学学科建设，推进哲学社会科学的繁荣发展具有重大意义。

旨在准确把握经济和管理学科前沿发展状况，评估各学科发展近况，及时跟踪国内外学科发展的最新动态，准确把握学科前沿，引领学科发展方向，积极推进学科建设，特组织中国社会科学院和全国重点大学的专家学者研究撰写《经济管理学科前沿研究报告》。本系列报告的研究和出版得到了国家新闻出版广电总局的支持和肯定，特将本系列报告丛书列为“十二五”国家重点图书出版项目。

《经济管理学科前沿研究报告》包括经济学和管理学两大学科。经济学包括能源经济学、旅游经济学、服务经济学、农业经济学、国际经济合作、世界经济、资源与环境经济学、区域经济学、财政学、金融学、产业经济学、国际贸易学、劳动经济学、数量经济学、统计学。管理学包括工商管理学科、公共管理学科、管理科学与工程三个学科。工商管理学科包括管理学、创新管理、战略管理、技术管理与技术创新、公司治理、会计与审计、财务管理、市场营销、人力资源管理、组织行为学、企业信息管理、物流供应链管理、创业与中小企业管理等学科及研究方向；公共管理学科包括公共行政学、公共政策学、政府绩效管理、公共部门战略管理学、城市管理学、危机管理学、公共部门经济学、电子政务学、社会保障学、政治学、公共政策与政府管理等学科及研究方向；管理科学与工程包括工程管理、电子商务、管理心理与行为、管理系统工程、信息系统与管理、数据科学、智能制造与运营等学科及研究方向。

《经济管理学科前沿研究报告》依托中国社会科学院独特的学术地位和超前的研究优势，撰写出具有一流水准的哲学社会科学前沿报告，致力于体现以下特点：

(1) 前沿性。本系列报告能体现国内外学科发展的最新前沿动态，包括各学术领域内的最新理论观点和方法、热点问题及重大理论创新。

(2) 系统性。本系列报告囊括学科发展的所有范畴和领域。一方面，学科覆盖具有全面性，包括本年度不同学科的科研成果、理论发展、科研队伍的建设，以及某学科发展过程中具有的优势和存在的问题；另一方面，就各学科而言，还将涉及该学科下的各个二级学科，既包括学科的传统范畴，也包括新兴领域。



(3) 权威性。本系列报告由各个学科内长期从事理论研究的专家、学者主编和组织本领域内一流的专家、学者进行撰写,无疑将是各学科内的权威学术研究。

(4) 文献性。本系列报告不仅系统总结和评价了每年各个学科的发展历程,还提炼了各学科学术发展进程中的重大问题、重大事件及重要学术成果,因此具有工具书式的资料性,为哲学社会科学研究的进一步发展奠定了新的基础。

《经济管理学科前沿研究报告》全面体现了经济、管理学科及研究方向本年度国内外的发展状况、最新动态、重要理论观点、前沿问题、热点问题等。该系列报告包括经济学、管理学一级学科和二级学科以及一些重要的研究方向,其中经济学科及研究方向 15 个,管理学科及研究方向 45 个。该系列丛书按年度撰写出版 60 部学科前沿报告,成为系统研究的年度连续出版物。这项工作虽然是学术研究的一项基础工作,但意义十分重大。要想做好这项工作,需要大量的组织、协调、研究工作,更需要专家学者付出大量的时间和艰苦的努力,在此,特向参与本研究的院内外专家、学者和参与出版工作的同仁表示由衷的敬意和感谢。相信在大家的齐心努力下,会进一步推动中国对经济学和管理学学科建设的研究,同时,也希望本系列报告的连续出版能提升我国经济和管理学科的研究水平。

金碚

2014 年 5 月

前言

信息管理是人类利用信息及相关技术手段,进行科学的计划、组织、控制和协调,以实现信息资源的合理开发与有效利用的过程;是组织有效地开发和利用信息资源,以现代信息技术为手段,对信息资源进行计划、组织、领导和控制的社会活动。信息管理是组织现代化管理的重要组成部分,围绕信息资源的识别、挖掘、分析、利用等活动,为企业、科研机构、大学、政府发展提供核心支持,是组织实现创新发展的重要驱动力。信息管理的有效开展,可为组织发现潜在发展机会,提高工作效率,节省组织人力物力,实现人机对话,使组织内外部的利益共同体更加紧密地联系在一起。

信息管理研究主要分布在计算机信息系统科学、计算机跨学科应用科学、管理学、图书情报科学、运筹管理科学、计算机软件工程科学等学科领域。很多学者从理论和实证两个角度,围绕技术、管理、应用问题,研究信息管理问题。在技术层面,信息管理研究围绕信息分析、信息挖掘、信息可视化、信息系统开发、电子商务技术等方面展开;在管理层面,以组织生产信息管理、库存信息管理、财务信息管理、供应链管理、人力资源管理、用户信息管理、电子商务管理等为主要内容。同时,在计算机和网络技术发展的推动下,信息管理取得了快速发展,并在医学、生物、环境研究等新兴具体领域得到广泛应用,包括医疗信息管理、地理信息管理、个人信息管理、工程安全信息管理等行业应用。近年来,信息管理研究的重点与热点包括大数据分析、数据挖掘与商务智能、信息可视化、信息系统、知识管理、信息资源检索与管理、信息安全、组织信息战略及个人信息管理、信息网络等。

经过多年的信息化建设,我国在信息管理方面取得了可喜的成绩。组织对于信息资源的重视程度不断提高,信息技术投入意愿显著增强。很多企业、政府、大学、科研机构等购置了信息管理的硬件和软件,构建ERP管理、电子商务等信息管理平台。我国互联网网络基础设施得到完善,相关服务商快速发展,全社会从整体上已经具备了信息化管理的网络基础。社会多年来培养了大量计算机和信息管理人才,组织信息技术人员比例较以前有较大提高,整体信息管理水平有显著提高。

2015年3月6日,李克强总理在政府工作报告中首次提及“互联网+”。他指出,“互联网+”代表一种新的经济形态,即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用,将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中,提升实体经济的创新力和生产力,形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。“互联网+”行动计划将重点促进新一代信息技术与其他领域的融合,打造新的区域增长点。在这一背景下,



总结国内外信息管理研究成果，充分利用“互联网+”的发展机遇，加强信息管理研究，拉动企业等组织发展，推动区域发展具有十分重要的意义。

本报告具体分工如下：前言，王伟光、康鹏；综述，康鹏；本学科本年度国内学者具有代表性的文章，李壮壮；本学科本年度国内学者具有代表性的图书，由雷；本学科本年度国外学者具有代表性的文章，马胜利；本学科本年度国外学者具有代表性的图书，康鹏；年度大事记，董革冰；英文文献索引，马胜利；中文文献索引，孙丹华。最后，由王伟光、康鹏统稿。康鹏负责日常联络和执行。本报告在编写过程中，参考了国内外大量参考文献，并精选了部分优秀成果，在此向这些学者表示敬意和谢意。限于能力和篇幅，我们对这些成果进行“信息加工和整理、整合”过程中，无法将全部研究精华吸收进来，还望相关学者和读者见谅。本报告的编写工作得到了经济管理出版社杨世伟总编辑、陈力主任和张艳主任的大力支持，在此表示谢意。

目 录

第一章 企业信息管理学学科 2013 年研究综述	001
第一节 数据获取	001
第二节 发展状况和最新动态	003
第三节 重要理论观点和研究热点	005
第二章 企业信息管理学学科 2013 年期刊论文精选	009
第一节 中文期刊论文精选	009
第二节 英文期刊论文精选	186
第三章 企业信息管理学学科 2013 年出版图书精选	213
第一节 中文图书精选	213
第二节 英文图书精选	229
第四章 企业信息管理学学科 2013 年大事记	259
第五章 企业信息管理学学科 2013 年文献索引	271
第一节 英文文献索引	271
第二节 中文文献索引	285
后 记	295

第一章 企业信息管理学学科 2013 年研究综述

2013 年，国内外信息管理学科的学者和研究人员在总结前人研究的基础上，开展了一系列的学术研究，发表了很多包括期刊文章和图书在内的研究成果。对这些国内外信息管理的研究文献进行回顾与总结，发现其未来发展动态与前沿热点问题，将有助于我国未来信息管理学科的发展与创新性研究的开展。

第一节 数据获取

本综述所使用的中文文章来源于中国知网，中国知网涵盖中国学术期刊网络出版总库、中国重要会议论文全文数据库、国际会议论文全文数据库、中国学术辑刊全文数据库、TAYLOR 期刊数据库、WILEY 期刊数据库、哈佛商业评论数据库、剑桥大学出版社期刊数据库、FRONTIERS 期刊数据库等。数据的检索策略是篇名=信息管理或关键词=信息管理，入库时间=2013，由此获得文献 2643 篇（检索日期为 2015 年 12 月 10 日）。

以上这些中文期刊文章的关键词统计如表 1-1 所示。

表 1-1 中文期刊文章关键词前十位

排序	关键词	文献数
1	信息管理	469
2	信息管理系统	163
3	数据库	96
4	管理	93
5	应用	86
6	信息化	79
7	管理系统	73
8	计算机	62
9	信息系统	58
10	设计	50



所使用的中文图书来源有:

(1) 亚马逊中文网站 (www.amazon.cn)。亚马逊中国是全球最大的电子商务公司亚马逊在中国的网站。亚马逊中国经营图书、音像、软件、图书、影视等, 至今已经成为中国网上零售的领先者。在亚马逊中文网站, 按关键词=信息管理, 时间=2013, 共检索出图书 1983 本。

(2) 当当网 (<http://book.dangdang.com/>)。当当网是北京当当网信息技术有限公司营运的一家中文购物网站, 以销售图书、音像制品为主, 兼具发展小家电、玩具、网络游戏点卡等其他多种商品的销售。当当网目前是全球最大的中文网上图书、音像商城, 面向全世界中文读者提供 30 多万种中文图书和音像商品。

(3) 京东商城网 (<http://book.360buy.com/>)。京东商城是中国最大的综合网络零售商, 是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具影响力的电子商务网站之一, 在线销售家电、数码通信、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等 12 大类数万个品牌百万种优质商品。

所使用的英文期刊文章来源有如下几个:

(1) Elsevier SD (ScienceDirect)。荷兰爱思唯尔 (Elsevier) 出版集团是全球最大的科技与医学文献出版发行商之一, 已有 180 多年的历史。ScienceDirect 系统是 Elsevier 公司的核心产品, 自 1999 年开始向读者提供电子出版物全文的在线服务, 包括 Elsevier 出版集团所属的 2200 多种同行评议期刊和 2000 多种系列丛书、手册及参考书等, 涉及四大学科领域——物理学与工程、生命科学、健康科学、社会科学与人文科学, 数据库收录全文文章总数已超过 856 万篇。数据的检索策略是 TITLE-ABSTR-KEY=information management, 入库时间=2013。由此共获得英文期刊文章 2884 篇 (检索日期为 2015 年 12 月 10 日)。

以上这些英文期刊文章的主题统计如下:

表 1-2 英文期刊文章主题前十位

排序	主题	文献数
1	patient	246
2	system	66
3	model	55
4	soil	49
5	project	47
6	health	46
7	water	45
8	China	41
9	organization	35
10	risk	34

(2) SpringerLink (现刊+回溯) 数据库。德国施普林格 (Springer-Verlag) 是世界上著名的科技出版集团, Springer 出版社于 1842 年在德国柏林创立, 已有 160 多年的历史, 2004 年 Springer 与 Kluwer 合并。SpringerLink 于 1996 年正式推出, 是全球首个电子期刊全文数据库, 2006 年 6 月 SpringerLink 升级进入第三代界面, 成为全球第一个提供多语种、跨产品的出版服务平台, 涵盖 Springer 出版的所有在线资源, 包括电子图书、电子期刊、电子丛书、大型电子工具书和实验室指南等, 其中全文电子期刊 1300 多种, 现刊数据库可以访问 1997 年至今的期刊文章。

所使用的英文图书来源主要是亚马逊网站 (www.amazon.com)。美国亚马逊公司旗下的亚马逊书店是世界上销售量最大的书店, 亚马逊书店商业活动主要表现为营销活动和活动。图书的检索策略是 Keywords=information management, 出版时间=2013。由此共获得图书数为 10307 个 (检索日期为 2015 年 12 月 10 日)。此外, 还包括 Elsevier SD 数据库及 SpringerLink (现刊+回溯) 数据库。

第二节 发展状况和最新动态

通过对以上文献数据的分析, 信息管理文献主要分布在计算机信息系统科学、计算机跨学科应用科学、管理学、图书情报科学、运筹管理科学、计算机软件工程科学等学科。这些研究从技术层面和管理层面对信息管理问题进行分析。2013 年, 围绕大数据、云计算、物联网、智能决策、智慧组织等问题, 学术界和产业界开展多种学术和实践活动。信息管理方法与技术多学科交叉广泛应用于地理、医学、生物、农业、环境等方面, 为这些方面的学术研究和实践活动提供了有力的支持。

ICIIM 是主要的创新和信息管理年会, 旨在展示当前进行的研究。ICIIM 于 2013 年 1 月 19~20 日在新加坡举行。会议的宗旨是科学家、学者、工程师和学生从世界各地的大大学和行业目前正在进行的研究活动中, 研究大学和行业之间的关系。这次会议为与会代表提供了面对面交流新思想和应用经验、建立业务联系和寻找未来全球伙伴合作关系的会。

为开展数据科学与大数据的科学理论研究, 建立以数据科学研究为中心的大数据环境下的应用, 开展多种知识管理与数据分析应用平台, 解决如何有效地组织和管理多种分散、复杂的信息源; 在保护安全性、隐私性和提供可靠性的前提下, 应用数据挖掘和知识, 对多数据源进行多侧面的分析; 动态地从数据中提取知识, 为智能型的网络在金融应用中服务, 特别是为金融监管部门提供智能型的金融风险预警、预测、监控和决策支持示范系统。2013 年 5 月 29~31 日在北京香山饭店召开了以“数据科学与大数据的科学原理及发展前景”为主题的学术讨论会, 会议邀请多学科跨领域的专家学者, 围绕数据科学与大数据研究的若干科学问题、大数据中的关键技术和数据产业与国家经济发展等中心议题



进行深入讨论。

互联网、物联网、移动计算、云计算等信息技术的广泛普及应用，使得人类社会运行的过程得以数字化并被记录下来，为分析研究人类社会各种规律提供了可能。对此过程形成的前所未有的大规模的海量数据（简称大数据）的研究具有重要价值。中国计算机学会青年计算机科技论坛“大数据——社会网络分析与应用”报告会对以下问题进行探讨：大数据的特点及带来的技术挑战，大数据计算架构、存储和处理的需求与实践；在大数据驱动下基于人类出行建模解决城市交通拥堵问题；后基因组时代海量生物数据分析获取对人类有用的遗传信息、进化信息，破译基因组所蕴含的功能信息，解密生命，造福于人类社会。

为了更好地把握云计算发展趋势，交流云计算发展成果，促进云计算的应用，在国家发展和改革委员会、工业和信息化部、北京市政府、中国科学技术协会的指导下，中国电子学会于2013年6月5~7日在北京举办“第五届中国云计算大会”。此次会议继承了前四届大会的成功经验，以全新的国际视野，洞悉全球云计算发展趋势；并从应用出发，探讨云计算与大数据、云计算与移动互联网、云安全及云计算行业应用等焦点话题。本次大会还特别设立云计算服务展示区域，交流国际云计算最新研究成果，展示国内云计算试点城市发展成就，分享云计算发展经验，促进全球云计算创新合作。

近年来，物联网被正式列为国家五大新兴战略性新兴产业之一，得到了有关部门的大力支持，多地出台了发展农业物联网的指导意见，农业企业与农业园区物联网技术应用方兴未艾，呈现出较强的发展势头：在农业领域应用涵盖了农业生产经营管理、农业生态环境监测、冷链物流运输、农产品质量安全监管和农业电子商务等领域，并探索性地完成了众多示范应用，在智能农业的应用方面积累了一定的经验。但农业物联网技术应用总体还处于初步应用阶段，大部分企业盼望物联网技术的应用能给企业发展带来机遇。从2009年农业部人力资源开发中心、中国农学会主办年度论坛以来，通过交流、培训、参观学习，推动了参会企业、农业园区物联网的建设，促进了部分信息企业、物联网公司的发展。

智慧城市以信息技术为支撑，通过健全、透明、充分的信息获取，通畅、广泛、安全的信息共享和有效、规范、科学的信息利用，提高城市运行和管理效率，改善城市公共服务水平，增强处理突发事件的能力，让城市成为和谐社会的中枢。具体而言，家居、能源、金融、医疗、交通、物流、商贸等诸多领域，均可利用智慧产业技术，让城市生活变得智能、便捷、高效。中国计算机学会青年计算机科技论坛“智慧城市 智慧生活”论坛邀请智能家居行业的代表企业——辽宁万泰科技发展股份有限公司，智慧城市管理领域的代表企业——沈阳昂立信息技术有限公司以及智慧地球、智慧城市的首倡者——IBM公司的代表，讲述各自企业关于智慧城市的理念以及应用实施案例，看一看智慧城市如何让我们的生活更智慧、更精彩。

第三节 重要理论观点和研究热点

2013年,信息管理学科的研究热点和重点包括大数据分析 with 数据挖掘、信息可视化、知识管理、信息资源检索与管理、信息系统构建等。国内外学者在发表的期刊文章和出版的图书中围绕以下方面进行了深入的研究:

(一) 大数据分析 with 数据挖掘

Dr. Arvind Sathi (2013) 以从业者的观点研究大数据分析,分析大数据背后的驱动因素。提出一组应用案例,确定多种解决组件,介绍不同的实现方法。围绕这一新兴问题讲解和深入回答多个关键问题,包括大数据是什么和它是如何被使用的,大数据分析的战略计划如何生成,大数据如何改变分析架构等。

Jo-Ting Wei 等 (2013) 应用 RFM (近因、频率和货币) 模型,采用数据挖掘技术结合自组织映射 (SOM) 和 k-means 方法,为中国台湾一家美发沙龙进行客户细分和发展营销策略。客户数据挖掘技术帮助识别四种类型的客户,包括忠实客户、潜在客户、新客户和流失的客户,为这四种类型的客户开发不同的营销策略。

John W. Foreman (2013) 提出,媒体往往把数据科学描述成魔法。这是一个勇敢的新世界,看似毫无意义的 data 可以转化为有价值的洞察力,驱动智能业务决策。但是究竟如何利用数据科学?你必须雇用 a 黑魔法师,也就是“数据科学家”,从而从你的数据中提取出黄金。

Foster Provost 和 Tom Fawcett (2013) 介绍了数据科学的基本原则,并引领大家进行“数据分析思考”,从收集的数据中提取有用的知识和商业价值。帮助大家理解今天使用的许多数据挖掘技术,学习如何改善商业利益相关者和数据科学家之间的沟通,学会如何智能地参与公司的数据科学项目。发现如何进行数据分析思考和充分理解数据科学方法以支持业务决策。

俞立平 (2013) 从大数据的发展现状分析入手,讨论大数据对传统经济学的挑战,首次提出大数据经济学的概念,认为大数据经济学包括大数据计量经济学、大数据统计学和大数据领域经济学,并分析大数据经济学与信息经济学、信息技术等相关学科的关系,最后对大数据经济学发展前景进行了展望,认为大数据经济学不仅将理论科学、实验科学、复杂现象模拟统一在一起,而且将自然科学和社会科学统一在一起,将理论研究与实践应用实时地统一在一起,大数据经济学具有“智能经济学”的特点。



（二）信息可视化

Chad A. Steed (2013) 认为, 传统的气候分析技术对于处理今天的复杂数据是不够的。他们描述和展示可视化分析系统, 利用探索性数据分析环境 (EDEN) 与特定的应用程序来分析复杂的地球系统模拟数据集。EDEN 代表的交互式可视化分析工具的类型十分必要, 可将数据转化为洞察力, 从而提高对于地球系统过程的理解。除了概览 EDEN 外, 他们介绍与使用点集合体和全球社区土地模型版本 4 (CLM4) 模拟相关的研究。

Isabel Meirelles (2013) 认为, 可视化过程不是发生在真空中, 它基于设计、认知、感知和人机交互的原则和方法, 结合个人知识和创造性的经验, 介绍一系列当前可视化案例研究。讨论可视化设计原则和方法, 提供有关键和分析工具, 进一步提高设计过程。通过真实、有效的可视化案例讨论可视化的历史、理论和最佳实践。

Stephen Few (2013) 作为数据可视化领域专家, 指出了在仪表盘设计方面的一些常见问题, 并详细地描述这方面的最佳实践和大量的例子。他认为, 如果设计得当, 仪表盘具有视觉感知的力量, 能够有效、清晰地沟通密集信息集。解决仪表盘独特挑战的视觉设计技能不是直觉的, 而是可以通过学习获取的。他分析如何设计仪表盘, 以大脑科学为基础, 解释这样做背后的原因。

（三）知识管理

Sedera Darshana 和 Dey Sharmistha (2013) 认为, 组织在激烈竞争的市场环境中, 用户知识开发战略势在必行。他们概念化、实施并验证用户知识在当代信息系统中是形式化的多维索引。这样一来, 被验证和被广泛接受的索引将促进关于用户能力和信息系统有效性研究的发展。同时, 为组织提供一个基准来跟踪用户知识。验证涉及三个独立的研究, 包括探索性和验证阶段, 使用来自 244 名受访者的数据。

Al-Karaghoul 等 (2013) 调查两个西伦敦医院的供应链采购过程中不同知识的差距和不同主体之间的误解。案例研究表明, 在需求阶段和整个供应链管理中, 沟通对于双方不同知识的共享和转移是重要问题。其设计框架促进隐性医学知识和隐性技术知识的共享, 被视为匹配需求和规范的连续过程。

Stathis Arapostathis 和 Graham Dutfield (2013) 从多样化的视角深入分析知识管理实践和知识产权制度的新模式, 介绍一系列不同的技术科学思想和文化。将过去的实践和制度与现代新兴形式联系在一起, 覆盖 19 世纪中叶至今。提供原始的观点, 解释在知识生产过程中, 专利制度作为现代性的一种社会政治现象如何发展, 以及分析个人、机构和技术科学与文化交互的方式。

郝占刚 (2013) 提出, 产品研发本质上是不同知识相互作用的结果。因此, 产品研发的关键在于如何有效利用知识。首先, 提出了基于知识来源的产品开发过程模型, 对产品



研发过程模型各阶段所涉及的知识进行了分析；其次，提出了基于数据挖掘构建产品研发显性知识地图的步骤；最后，以汽车研发为例，构建了汽车产品研发显性知识地图。

倪国栋（2013）认为，知识管理对于组织绩效具有重要的促进作用，而完善的知识管理体系有利于组织提高知识管理水平，因此，各类工程管理组织均有必要建立适合自己的知识管理体系。以代建单位为例来研究知识管理体系的构建问题，提出从知识管理的活动系统、组织系统和信息系统三个方面构建代建单位知识管理体系的思路，并讨论了具体的构建方法。

（四）信息资源检索与管理

Frank Lambert（2013）对两个市政府网站3年内提交的调查进行分析，研究以往Web日志分析没有发现或解决的信息搜索模式。调查结果显示，尽管存在细微差别，两个市政府网站的信息需求存在很大的相似之处，人口变量和物理距离并没有影响这些相似之处。市政府网站可以提供所有类型的信息，采用他们提出的方法，市政府可以更好地管理他们的在线信息资源。

Tong等（2013）认为，在线反馈系统（ofs）越来越多地出现在购物网站上，他们允许消费者发布评级信息和进行消费产品评论。他们使用动机理论，从目标实现的角度，构建包括影响消费者在线反馈意图的激励和抑制因子的模型。实验涉及168名大学生。结果表明，消费者产品评论意图受帮助其他消费者的感知满意度、影响销售的感知满意度、提高自我形象的感知概率和感知的执行成本的影响。此外，当消费者增强自我形象的感知概率相对较高或当感知认知成本相对较低时，经济奖励机制的存在也具有影响。

崔金栋等（2013）对微博的信息组织架构、传播模式和影响力形成机理进行了研究，利用微本体技术改善微博信息资源的组织方式，寻找利于微博管理的最合适的信息架构，分析微博产生裂变式传播能量和海量信息的动因，提出基于微本体建模的微博信息管理体系。

丁韧（2013）以我国高校学生为例，选择141位来自武汉大学的本科生和研究生作为调查对象，探讨当前我国高校学生的网络信息搜索水平、行为特征和行为影响因素，构建出高校学生的网络信息搜索行为模型。

何钧（2013）结合网络环境下信息资源的分布特点以及信息时代的学习特点，以全新的视角分析各类信息检索方法与技巧、学术论文撰写、信息综合运用和国外图书馆利用等方面的内容。系统地说明现代信息检索的基础知识、基本技能，各类信息检索工具的编排、组织规则和使用方法，电子文献信息检索技术，国内外著名题录或文摘数据库、引文数据库、全文数据库的特点以及使用方法，学术论文的撰写方法等。