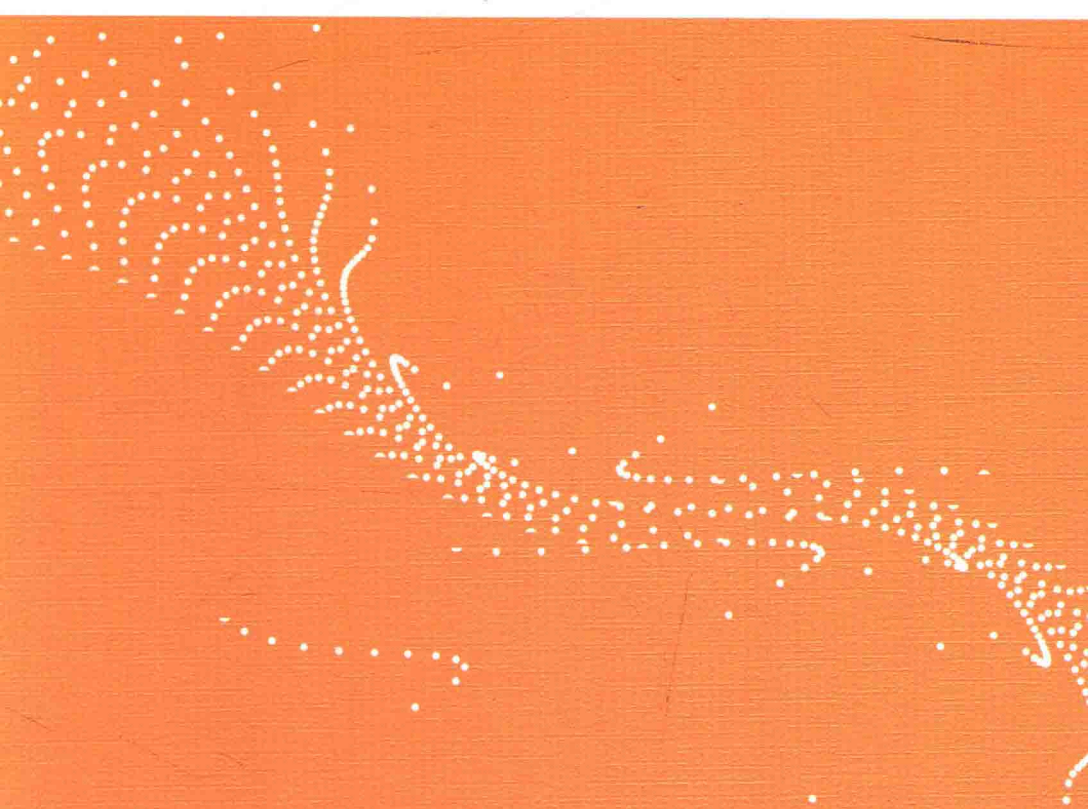


政治话语的影像呈现

中国共产党的电影宣传工作研究

王雪竹 著



中国社会科学出版社

政治话语的影像呈现

中国共产党的电影宣传工作研究

王德胜 著

中国社会科学出版社

政治话语的影像呈现

中国共产党的电影宣传工作研究

王雪竹 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

政治话语的影像呈现：中国共产党的电影宣传工作研究 / 王雪竹著.
—北京：中国社会科学出版社，2017.5

ISBN 978 - 7 - 5161 - 9145 - 3

I. ①政… II. ①王… III. ①电影—应用—中国共产党—宣传工作—研究
IV. ①D261.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 252523 号

出版人 赵剑英
责任编辑 田文 徐沐熙
责任校对 张爱华
责任印制 王超

出版 中国社会科学出版社
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮编 100720
网址 <http://www.csspw.cn>
发行部 010 - 84083685
门市部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 5 月第 1 版
印 次 2017 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 20
插 页 2
字 数 330 千字
定 价 75.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话：010 - 84083683

版权所有 侵权必究

序 一

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央对宣传思想工作高度重视，提出了一系列新思想新观点新要求，为加强和改进宣传思想工作指明了方向，提供了基本遵循。

包括电影宣传工作在内的宣传思想工作，是中国共产党执政软实力的重要组成部分，是执政合法性的有力强化路径，是凝聚中华民族精气神的重要法宝之一。因此，如何加强和改进电影宣传工作，确保社会效益和经济效益，是摆在全党面前的永恒课题。

雪竹同志的这本书顺应这一课题要求，以中国共产党的电影宣传工作作为研究对象，综合运用政治学、传播学、心理学、艺术学、领导学、文化学、社会学、组织行为学等有关理论，以系统分析为基本研究方法，通过历史考察、比较分析和现实研究，在探索电影宣传工作基本规律的基础上，坚持问题导向，指出了加强和改进电影宣传工作的原则和具体路径。

第一章从分析中国共产党宣传思想工作的概念演进、作用地位和传播媒介及其特点出发，界定中国共产党电影宣传工作的概念，从理论上探究中国共产党电影宣传工作与宣传思想工作的关系。提出并分析在功能特征层面，电影宣传工作与宣传思想工作其他组成部分之间的共通点与差异点。在此基础上，将电影宣传工作的功能分为一般和特殊两个层面。

第二章对中国共产党电影宣传工作的发展历程进行史学分析，呈现出其由单纯的“斗争工具”“革命武器”向文化产业的转型发展。这其中既纪录了中国共产党电影宣传工作的发展成熟和中国共产党执政软实力的日益强大，也反映着中国电影艺术和中国文化软实力的成长历程，同时折射

出中华民族的审美趣味和科学文化素质的嬗变提升。最为重要的是，这部历史向我们展现了中国共产党在领导中国人民进行新民主主义革命和社会主义革命、建设、改革的过程中所建构的政治话语体系，展现了中国共产党运用柔软可亲的艺术语言将政治话语影像化的历史面貌，展现了作为电影宣传工作主客体的中国人民乃至世界人民被诗意影像所承载的政治话语的询唤过程及其成效。

第三章在梳理中国共产党电影宣传工作的发展历程的基础上，总结电影宣传工作正反两方面的历史经验，得出一些规律性的认识。历史事实证明，重视、尊重规律的时候，中国共产党的电影宣传工作就能够实现其将广大民众吸聚在理想场域之中的目标，发挥政治、社会、文化、经济等多方位的功用，缔造中国电影史和中国共产党宣传思想工作史的高峰；反之，一旦忽视、无视规律，甚至违背规律，中国共产党的电影宣传工作就会遭遇挫折，中国共产党和国家的工作大局也会受到严重影响。

第四章以形势分析为基础，以发现问题、分析问题为重点，以提出对策思路为旨归。电影宣传工作目前存在着产品量丰质不高、产业链尚未成熟、主体建设亟待加强、法制保障缺位、国外市场拓展乏力等不足，涉及文化、制度、观念等深层次问题，给电影宣传工作的产业化改革发展带来一系列不良影响。

在充分论证的基础上，作者指出以下几条发展路径：一是通过创新工作观念、丰富文化旨趣、提高艺术含量以提升电影宣传工作的产品市场竞争力；二是通过推进体制改革、规范运行机制、健全制度体系以加强电影宣传工作的制度系统建设；三是通过树立科学的人才发展观、高层建设与基层建设相结合、加强职业道德建设和作风建设以造就宏大的从业者队伍；四是通过切实担负起推进电影宣传工作产业化改革发展的政治责任、加强电影宣传工作领域领导班子和党组织建设、健全共同推进电影宣传工作产业化改革发展的工作机制，以加强和改善中共对电影宣传工作的领导。

雪竹同志是北京市委党校的青年教师，先后取得经济学学士、文学硕士和法学博士，对于本课题而言具有很好的研究基础。在繁忙的学习和工作中，她十分重视问题意识并坚持独立思考。本书是她在博士论文的基础上不懈研究的阶段性成果，对于进一步推动党的宣传思想工作的改革创新，具有很好的借鉴和参考意义。当然，书中的一些观点和对策还需要接

受实践的检验，并在实践中不断完善。

希望雪竹同志继续保持饱满的研究热情，不断提供执政党的建设研究的新成果。

冯秋婷

中共中央党校副秘书长、教授、博士生导师

序 二

雪竹 2010 年以优异成绩考入学术门槛很高的中共中央党校，师承著名党建专家冯秋婷教授，苦读三年，顺利通过博士论文毕业答辩，获得博士学位。来到北京市委党校后，以归零心态重新学习，扎实地从事党建专业的教学科研，在核心期刊发表重要论文，并成功申报一个国家课题；在难度很大的党建教学中取得好成绩，其学术水平和严谨的治学态度均受到好评，成为公认的有潜力的学术新秀。在完成紧张的教学、科研任务的同时又整理、修改了博士论文“中国共产党电影宣传工作研究”，现在论文即将由中国社会科学出版社出版。我作为第一个读者，阅读后为她取得的成绩感到高兴。

首先，论文选题具有前沿性，是迄今党建研究领域几乎无人涉及的电影宣传工作，选题在理论上有助于丰富发展党的文艺理论，加强、改进党的意识形态工作；在实践中提出的一些对策建议可以为决策机关制定有关政策提供参考。而且这个选题难度大，需要跨学科的综合知识，还缺少可以借鉴的前人成果。雪竹在经历艰难的学科转型后，锁定这个选题，她不吃别人啃过的馍，敢于碰硬，独立探索，研究了包括经典著作、论文、期刊、报纸、网络等在内的几百种资料，付出了极为艰苦的精神劳动，把探索精神和科学态度很好地结合起来。

其次，论文提供了关于党的加强改进电影宣传工作的研究范式和思路框架：开始是从一般到特殊，分析了电影宣传工作的一般理论；进而叙述了电影宣传工作从事业到产业的发展历程；接着从实践上升到理论，总结了电影宣传工作的基本经验；最后从现状到未来，详细论述了电影宣传工作的发展思路。这个范式和框架不是凭空杜撰的，是作者深思熟虑后确立的，其核心概念、重要概念是成立的，论述层层深入，在逻辑上能够自

洽、并有学理支持和事实依据。这个范式、思路的优点是体现了理论与实践、现状与未来、强烈问题意识与正确目标导向的紧密结合，从而保证了结论的可靠性和说服力。当然这个范式和思路框架或有待完善、补充之处，但是毕竟为后人进一步研究这个问题提供了坚实的平台，这是该研究成果的最大价值所在。

最后，论文能够“见人所未见、言人所未言”，提出一些有创新性的观点，如：电影宣传是党的软实力的观点；平衡“喉舌因子”与“艺术因子”，“满足功能”与“引领使命”相结合的观点；国产片与进口片科学比较的观点；文化内卷化和文化折扣现象的观点；电影创作与文化自觉关系的观点；美国电影借去意识形态之名行意识形态之实的观点等。这些新见解确实给人以启迪、引起深入思考。我以为，对年轻学人来说，一部学术著作的成功不仅在于诠释、回答了多少问题，而是提出了多少真正有价值的问题和思考问题的思路，“问题”重于“答案”；读者阅读的结果是思考的起点。雪竹著作正有这样的特色、优点。

总之，这是一部具有相当理论意义和实践价值，研究方法科学、政治导向正确，内容丰富，言之成理、持之有据，有较多创见、文字通畅，把学术性与可读性较好结合起来的优秀成果，完全不同于匆忙炒作的“理论泡沫”，其出版可望引起党建界的关注和进一步讨论。预期会产生良好的社会效益。

雪竹的学术职业生涯刚刚起步。我曾经对进入我校的博士生讲过，学术职业好比马拉松竞赛，关键不是起跑快了几步，而是有韧性、有后劲，能坚持，不断更新知识、超越自我。为此要有崇高的学术追求和献身精神。雪竹还年轻，聪慧、悟性高、基础知识牢固，继续努力，假以时日，定会取得更大成绩。

期待她更多的优秀成果问世！

姚 桓

北京市委党校教授、博士生导师

前 言

在某种程度上可以说，中国共产党是靠宣传思想工作起家的。宣传思想工作在中共的事业中具有“生命线”意义。中共在新民主主义革命时期运用报刊、标语、广播等形式进行宣传的历史也证明，宣传思想工作在意形态灌输、革命热情鼓动、扩大中共影响力、打击敌对势力等方面均发挥了强大的作用。反观当下，中共作为执政党，处于执政的历史方位，掌握了丰富的执政资源，其宣传思想工作在一定程度上却没能发挥像革命时期那样强大、齐整的功效。除了改革开放带来的思想观念多样化、世界格局巨大变化、科学技术进步导致的舆论引导难度加大等外部原因，中共宣传思想工作自身也存在着诸多不尽如人意的地方。而宣传思想工作做得不好，则会削弱中共的影响力和号召力，使其执政软实力受损，进而使其执政合法性受到质疑、执政地位受到挑战。因此，宣传思想工作是加强中共党建不可回避而且具有重要意义的一个课题。

电影宣传工作作为中共宣传思想工作的重要组成部分，彰显中共执政软实力，是中共执政合法性的有力强化路径，是凝聚中华民族精气神的制胜法宝之一。在当今这个外部环境复杂、内部矛盾凸显的时代，研究中共电影宣传工作这一交叉性新课题，既是源于在转型时期、变革时代对中共执政地位的忧患意识和执政规律的深刻思考，也是源于在文化软实力竞争日趋激烈的环境下坚持马克思主义先进文化发展方向、保持和发展中共先进性和纯洁性的坚定信念和崇高责任。与此同时，电影宣传工作在具有宣传思想工作整体性特征的同时，还具有受众广泛、客体接受日常化、寓教于乐、国际交流密切等特征，并且自左翼电影运动开始，发展成为目前已经是朝阳产业的电影产业。纵观中共带领中国人民进行革命、建设、改革的艰辛历程，坚持不懈地探索共产党执政规律和社会主义建设规律的曲折

历史，将电影宣传工作作为研究对象、加强对中共电影宣传工作的研究，既有一定的普遍意义，能够更好地把握宣传思想工作的整体规律和发展趋势；同时还具有一定的典型意义，通过探寻电影宣传工作的发展历程与基本经验，探索有效解决现存问题和实际矛盾的对策和途径，有助于认识和把握好宣传思想工作中具有独特优势的电影媒介手段，使中共电影宣传工作的独特功能得以最大限度地发挥，为中共电影宣传工作奠定更加坚实的理论基础和实践指导。提高中共电影宣传工作的科学化水平，既是巩固中共执政地位、提高中共执政能力、增强中共执政软实力、提高党建科学化水平的迫切需要，也是发挥主流意识形态及先进文化理念引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展重大作用的必要前提。

鉴于此，本书从对中共宣传思想工作和电影宣传工作概念的界定出发，对电影宣传工作的一般功能和特殊功能、发展历程、基本经验以及当前形势、现状问题、发展路径进行了系统研究。全书包括绪论、正文和结语三大部分。基本内容如下。

绪论集中阐述了中共电影宣传工作的研究缘起、研究价值、文献综述、研究对象与研究问题、研究思路与方法、研究重点难点、研究主要观点、创新之处及不足等几个方面。

第一章从分析中共宣传思想工作的概念演进、作用地位和传播媒介及其特点出发，界定中共电影宣传工作的概念，从理论上探究中共电影宣传工作与宣传思想工作的关系。提出并分析在功能特征层面，电影宣传工作与宣传思想工作其他组成部分（凭借除电影媒介之外的其他传播媒介开展的宣传思想工作）之间的共同点与差异点。在此基础上，将电影宣传工作的功能分为两个层面：一是中共电影宣传工作的一般功能，即指作为宣传思想工作的一部分，电影宣传工作和宣传思想工作其他组成部分所共有的功能。二是中共电影宣传工作的特殊功能，即电影宣传工作有别于宣传思想工作其他组成部分的独特功能。

第二章将中共电影宣传工作的历程划分为新民主主义革命时期（1932年—1949年10月）、新中国成立后（1949年10月—1976年10月）和改革开放时期（1976年10月至今）三个大的阶段。在进行具体的史学分析时，根据不同历史时期电影宣传工作实践的阶段性特征进一步将其细化，力图呈现出其由单纯的“斗争工具”“革命武器”向文化产业的转型发展。

第三章在梳理中共电影宣传工作的发展历程的基础上，总结电影宣传工作的正反两方面的历史经验。在这些基本经验中，处于基础地位的是电影宣传工作的产品质量，处于灵魂核心地位的是党性原则，处于保障层面的是制度系统，其关键要素是队伍建设。

第四章以形势分析为基础，以发现问题、分析问题为重点，以提出对策思路为旨归。在上述研究成果的基础上，探讨中共电影宣传工作面临的国际、国内、党内形势；现存的问题及其根源；以及发展的路径。

结语着重提出应树立科学的态度，掌握科学的方法，对中共电影宣传工作进行科学的理论研究和深入的实践探索，以增强中共的执政软实力，强化中共的执政合法性，巩固中共的执政地位，凝聚中华民族的精神意志，提高中共党建的科学化水平。

Preface

It can be said to some extent, that Communist Party of China thrived on the propaganda and ideological work. The propaganda and ideological work has the meaning of the “lifeline” in the cause of the Party. And the history of propaganda done by the Party using newspapers and periodicals, slogan, broadcasting. In New Democratic Revolution also proves that, the propaganda and ideological work played a strong role in ideological indoctrination, revolutionary zeal agitation, expanding the influence of the party’s and hitting hostile forces etc. On the other hand, nowadays, as a ruling party, Communist Party of China lies in ruling historical position and holds rich resources of the ruling, but the propaganda and ideological work does not play such a strong and uniform role as it have done in New Democratic Revolution. Among the reasons, some are external causes such as ideological pluralism caused by reform and opening to the outside world, the difficulties of guidance of public opinions caused by changes in the world situation and the progress of science and technology. In addition, there are also many unsatisfied places in the Party’s propaganda and ideological work itself. And if the propaganda and ideological work doesn’t do a good job, the Party’s influence and appeal will be weakened, the ruling soft power of Communist Party of China will be impaired. What’s more, the ruling legitimacy of the Party will be called into question; the ruling status of the Party will be challenged. Therefore, the propaganda and ideological work is a unavoidable and significant issue during strengthening party building.

As an important part of the Party’s propaganda and ideological work, as an important part of the ruling soft power of Communist Party of China, film propa-

ganda work is the strong path to strengthen the ruling legitimacy of Communist Party of China, and is one of the holy grail to cohere the Chinese nation and Manner. In today's era which has complex external environment and sharp internal conflicts, the reason why we researched on Party's film propaganda work is a cross-cutting innovation topic, not only because the sense of urgency for the ruling position and profound thinking for the ruling law of the Communist Party of China in the transition period and the time of change, but also because the firm belief and lofty responsibility to adhere to the development direction of advanced culture of Marxism and to maintain and develop the party's advanced nature in the cultural soft power increasingly competitive environment. At the same time, film propaganda work doesn't only possess the integrated features of the propaganda and ideological work, but also possesses distinctive feature such as wide audience, day-to-day acceptance, edutainment, close international exchanges and so on. Furthermore, started from the left-wing film movement and developed to the film industry as a sunrise industry at the present time, film propaganda work is throughout the development of the party's propaganda and ideological work. Therefore, making a general survey of the difficult journey of the Communist Party of China led the Chinese people to carry on revolution, construction and reform, making a general survey of the tortuous history of the Communist Party of China led the Chinese People to explore the Communist Party's ruling laws and the laws of socialist construction, it has certain universal and typical significance to regard film propaganda work as a research object and strengthen the research on the film propaganda work. It's not only able to grasp the whole laws and trends of the propaganda and ideological work better, and also can explore effective strategies and approaches to solve the existing problems and practical contradictions through exploring the course of development and the basic experiences of the film propaganda work. This research is helpful to understand and to get hold of the film media tools which have unique advantages in the propaganda and ideological work, contributing to make the unique features of the film propaganda work function to the utmost extent, and lays a more solid theoretical basis and practical guidance for the film propaganda work. Improving the scientificizational level of the party's film propaganda work is an urgent

need to consolidate the party's ruling status, to improve the party's ability to govern, to strengthen the party's soft power and to improve the scientificizational level of party building, and is also the necessary precondition to make the mainstream ideology and the concept of advanced culture function in leading fashion, educating people, serving society and propelling development.

In view of this, this paper starts from the defining the propaganda and ideological work and the film propaganda work of the Communist Party of China, and does system research on the general and special functions, development course, basic experiences, the current situation, present situation, problems and development path of the film propaganda work. There are three parts in this paper, including the introduction, body and conclusion. The basic contents are as follows:

The introduction focuses on the origin of the research on the film propaganda work of the Communist Party of China, research value, literature review, research object and research problems, research ideas and methods, research key and difficulties, research perspective, innovations, shortness and several other aspects.

Chapter one starts from analyzing the evolution of the concept, the role and the dissemination medium of propaganda and ideological work of the Communist Party of China, and defines the concept of the party's film propaganda work, then researches into the relationship between the film propaganda work and the propaganda and ideological work of the Communist Party of China theoretically. In the aspect of functional characteristics, this paper proposes and analyzes the common point and the different point between the film propaganda work and the other components of propaganda and ideological work of the Communist Party of China. On this basis, the functions of the film propaganda work can be divided into two aspects: one is the general functions, which are shared functions between the film propaganda work and the other components of propaganda and ideological work; the other is specific functions, which are unique features only possessed by the film propaganda work.

In chapter two, the course of development of the film propaganda work of the Communist Party of China is divided into three big stages. They are the film

propaganda work of the Party in New Democratic Revolution (1932 – October, 1949), the film propaganda work of the Party after the founding of New China (October, 1949 – October, 1976) and the film propaganda work of the Party in the period of reform and opening up (October, 1976 until now). During specific analysis of historians, it's further subdivided into 35 small stages according to the phase characteristics of the film propaganda work practice in the different historical periods to try to show the difficult transition and tortuous course from mere “struggle tools” and “revolutionary weapons” to the cultural industry.

Chapter three summarizes both positive and negative historical experience of the party's film propaganda work on the basis of combing the course of development of the film propaganda work of the Communist Party of China. Among these regularities features, the product quality of the film propaganda work is in the foundation position, principles of party character are in the soul central position, institutional system is the protection aspect, and team building is key element.

Chapter four bases on situation analysis, focuses on identifying and analyzing issues, and comes up with proposing strategies ideas. This part explores the international, domestic and inner-party situation the party's film propaganda work facing, existing problems and its roots, and the development path on the basis of the results of the above study.

The conclusion highlights that it should establish a scientific attitude and should master the scientific method, in order to theoretical research the film propaganda work scientifically and practical explore it penetratingly. Only in this way, Chinese Communist Party's ruling soft power will be strengthen, ruling legitimacy of the Communist Party of China will be intensified, the Party's ruling status will be consolidated, the spirit and the will of the Chinese people will be cohered, and the scientificizational level of party building will be promoted.

目 录

绪 论	(1)
一 文献综述	(1)
(一)关于宣传思想工作的文献综述	(2)
(二)关于电影媒介的文献综述	(5)
(三)关于电影宣传工作的文献综述	(8)
二 研究对象与研究问题	(11)
(一)研究对象	(11)
(二)研究的主要内容	(12)
三 研究思路与方法	(13)
(一)研究思路	(13)
(二)主要研究方法	(13)
四 研究重点难点、主要观点、创新之处及不足	(15)
(一)重点和难点	(15)
(二)主要观点、创新之处及不足	(15)
第一章 从一般到特殊	
——中共电影宣传工作概论	(18)
第一节 宣传思想工作的概念演进及其作用地位	(18)
一 宣传思想工作的概念演变	(18)
二 宣传思想工作的作用及其地位	(27)
第二节 宣传思想工作传播媒介及其特点	(35)
一 口语媒介及其特点	(35)
二 书写媒介及其特点	(37)