

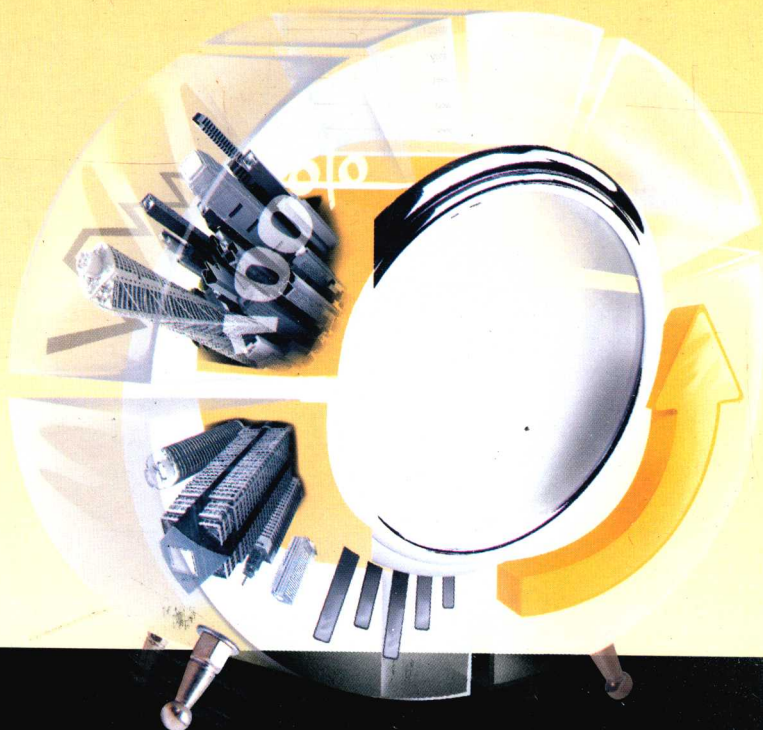
21世纪高等院校创新课程规划教材

财 务

主 编 李明伟 侯和宏

管 理 学

THE SCIENCE OF FINANCIAL MANAGEMENT



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

21 世纪高等院校创新课程规划教材

财务管理学

主 编 李明伟 侯和宏



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

财务管理学/李明伟,侯和宏主编. —杭州:浙江大学出版社,2014.9

ISBN 978-7-308-13722-5

I. ①财… II. ①李… ②侯… III. ①财务管理—高等学校—教材 IV. ①F275

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第188229号

财务管理学

主 编 李明伟 侯和宏

责任编辑 邹小宁

文字编辑 沈巧华

封面设计 朱 琳

出 版 浙江大学出版社

(杭州市天目山路148号 邮政编码 310007)

(网址:<http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州教联文化发展有限公司

印 刷 浙江高图印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 28

字 数 663千

版 印 次 2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-13722-5

定 价 45.80元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

本书编委会

主 审 潘 飞(上海财经大学会计学院教授,博士生导师)

主 编 李明伟 侯和宏

副 主 编 吴莉莉 许 阔 閻晓林 张 伟

编委会委员(按姓氏笔画排名)

王汉平 李明伟 张 伟 周 艳

吴莉莉 许 阔 赖 婧 侯和宏

閻晓林

前 言

财务管理学作为一门集理论性、实践性为一体的综合性应用学科,在现代企业管理中具有十分重要的地位。国内外无数的事实证明,在市场经济条件下,企业的生存与发展都离不开良好的财务管理。市场经济越发展,财务管理越重要。我国的财务管理学是伴随中国资本市场的发展和公司制改革的深入而日益完善的。进入21世纪,资本市场作为企业投融资的窗口,其信息导向和财务决策功能在企业管理实践中得到进一步加强。企业决策越来越重视财务管理理论的指导,而财务管理也在服务公司财务实践中得到不断发展和完善。

本书的编写是为了满足高等教育教学改革和培养高等创新应用型人才的需要,解决高等教育教学中缺乏一体化实用性教材的问题而编写的。本书以企业价值为核心,以理财环境为理论起点,在阐述现代财务管理原理和观念的基础上,系统介绍企业筹资决策、投资决策和收益分配决策等方面的基本理论和方法。

本书在编写过程中力求体现以下特色:

1. 在结构安排上,尽可能按照财务管理的内在逻辑规律和初学者的思维与理解规律安排,以使读者便于理解并把握。
2. 在内容上,立足于国际惯例,并尽量联系我国财务管理环境特点的实际情况。即对于财务管理一般原理与方法的阐述按照市场经济中通行的国际惯例进行,而应用和实务则尽量结合我国的现实情况与未来发展趋势加以说明,使超前性和现实性有机地融合在一起。同时不仅阐明有关的理论与模型,还着重说明如何在实际中运用它们,以使读者学以致用。
3. 2006年以来,我国《企业会计准则》、《证券法》、《企业财务通则》、《上市公司收购管理办法》、《公司法》等财经法规都相继作出修订。同时,以互联网金融为代表的金融市场改革和创新以及公司治理结构的变化、以全流通为背景的证券市场波动也给企业财务管理带来新的研究课题,本书收录了最新形势变化的内容以及对财务管理的影响,适应新形势变化的需要。
4. 注重提高学生学习兴趣和创新能力,每章设有学习目标、关键词、引子、趣味阅读、第二课堂、案例分析、本章小结、复习思考题、练习题等。编者试图通过趣味阅读、第二课堂和案例分析、师生“读、写、练”一体化的活动设计模式,开拓学生专业视野,提高学生分析解决实际财务管理问题的能力,探索一条财务管理理论与实践相结合的创新人才培养新路子。
5. 本书教学辅导材料齐全,李明伟主持的《财务管理》网络课程作为浙江工业大学

校级教改课题,得到学校的大力支持,读者可以通过互联网方式得到课程PPT等辅导资料,便于教学与学习。

本书的适用对象为高等学校经济学类、管理学类本科生,经济管理类低年级研究生以及MBA学员,还可以用于从事公司理财、证券投资、资产评估、资本运营行等相关工作人士的自学参考书。

本书由多所高校财务管理课程的骨干教师编写。全书的框架、思路和统稿由浙江工业大学的李明伟承担,各章编写情况如下:李明伟(第一章、第二章,第三章和第七章),吴莉莉、閻晓林(第四章、第五章),侯和宏、周艳(第六章),许闯、王汉平、张伟(第八章、第十章),侯和宏(第九章和第十一章),吴莉莉(第十二章)。同时,非常感谢上海财经大学会计学院教授潘飞老师在百忙当中对本书进行详细、全面的审阅,并提出许多建设性的修改意见。

在本书的编写和出版过程中,浙江大学出版社和杭州开元书局给予了大力支持,并提出许多宝贵的意见,并做了大量的工作,在此表示特别的感谢。另外,在书的编写过程中,编委会成员参阅了大量的相关资料,恕不能一一列举,这里谨向这些论著的作者表示深深的敬意和由衷的感谢!限于时间和水平,书中难免存在许多不足之处,敬请各位同行和读者予以批评指正,并请告知作者,以便更正。联系地址:mingwei@zjut.edu.cn

李明伟

2014年5月6日于杭州

目 录

第一篇 财务管理基础

第一章 财务管理总论	3
第一节 财务管理的概念	4
第二节 财务管理的目标	9
第三节 财务管理的内容	16
第四节 财务管理的职能	19
第五节 财务管理理论及其发展	22
本章小结	28
第二章 财务管理环境	31
第一节 财务管理环境概述	32
第二节 企业组织、公司治理与财务管理体制	34
第三节 财务管理外部环境	46
本章小节	62
第三章 财务管理的价值观念——时间价值与风险报酬	65
第一节 货币时间价值的概念	66
第二节 货币时间价值的计算	67
第三节 货币时间价值的应用	78
第四节 风险的概念和计量	84
第五节 风险价值的计量	88
本章小结	94

第二篇 筹资决策

第四章 筹资管理基础	103
第一节 筹资概述	104

第二节 资金需要量预测	107
本章小结	116
第五章 筹资方式	120
第一节 权益资金筹集	122
第二节 负债资金的筹集	139
本章小结	158
第六章 资本成本与资本结构	163
第一节 资本成本	164
第二节 杠杆原理	170
第三节 资本结构	177
本章小结	187

第三篇 投资决策

第七章 营运资金管理	193
第一节 营运资金管理概述	195
第二节 现金管理	201
第三节 应收账款的管理	208
第四节 存货的管理	216
本章小结	227
第八章 长期投资决策	232
第一节 长期投资概述	233
第二节 现金流量的含义及其计算	236
第三节 长期投资决策评价指标及其计算	242
第四节 投资评价指标的应用	249
第五节 长期投资决策中的风险分析	254
本章小结	258
第九章 证券投资决策	265
第一节 证券投资概述	266
第二节 债券投资管理	271
第三节 股票投资管理	276
第四节 证券投资组合	284
第五节 基金投资管理	293
第六节 衍生金融资产投资	297
本章小结	304

第四篇 收益及分配决策

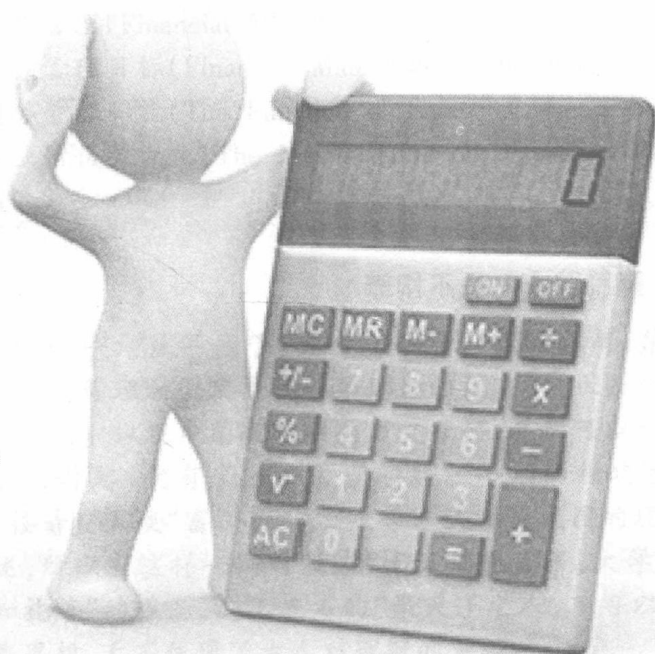
第十章 收益及分配决策	313
第一节 收益与分配决策概述	314
第二节 股利支付的程序	319
第三节 股利分配决策	323
第四节 股票分割和股票回购	329
本章小结	333

第五篇 财务分析与控制

第十一章 财务分析	339
第一节 财务分析概述	340
第二节 企业偿债能力的分析	349
第三节 营运能力分析	357
第四节 企业盈利能力分析	360
第五节 企业发展能力分析	367
第六节 企业整体能力的综合评价	370
本章小结	384
第十二章 财务预算与财务控制	389
第一节 财务预算的含义、作用和体系	390
第二节 财务预算的编制方法	392
第三节 现金预算与预计财务报表的编制	394
第四节 财务控制	402
本章小结	417
附 录	423
参考文献	434

第一篇

财务管理基础



第一章 财务管理总论

◎ 学习目标

了解财务管理的产生和发展;
理解财务管理的概念和特点;
掌握财务管理的目标;
熟悉财务管理的内容和环节;
了解财务管理的职能;
把握财务管理的理论及其发展趋势。

◎ 学习内容

本章主要阐述财务管理的基本概念、目标、内容、职能和理论及其发展,以使读者对财务管理工作有一个比较全面的认识和理解。

◎ 本章关键词

财务活动(Financial Activities)
财务关系(Financial Relationship)
财务管理(Financial Management)
财务管理目标(Financial Management Objectives)
财务管理职能(The Function of Financial Management)
企业价值最大化(The Maximization of Enterprise Value)

◎ 引言

理财不是一个新话题

“理财”一词最早见于《易经·系辞》,“理财正辞,禁民为非曰义”。它的意思是说,对于财物的管理和使用要有一个正当的说法,禁止民众不合理的开支和浪费,是理财最合宜的方法。纵观中国数千年的历史长河,我们可以发现,从原始社会中晚期社会财富有了剩余时起,就有了财务管理问题。早期的经典著作《尚书》论述了五福,首先谈“寿”,接着重点谈“富”;《大学》被普遍认为是我国的理财典籍,其中也有许多理财的精彩论述,所以有这样一副对联:洪范五福先言富,大学十章半理财。从管子提出“仓廩实而知礼节”的观念,到王安石的“聚天下之人,不可以无财,理天下之财,不可以无义”的重要思想,无不体现了古人对理财的重视。

从古至今,为了提高物质生活水平、富民强国,财务管理问题一直是人们关注的焦点。随着社会的进步和经济的发展,现在社会,特别是对于企业等以盈利为目的的单位和组织,财务管理问题至关重要。为此,财务管理问题的研究和发展已经成为各类经济单位不断探索和实践的主题。本章将重点介绍财务管理的概念和特点,阐述财务管理的目标及其选择问题,介绍财务管理的内容,分析财务管理理论及其发展趋势,从而勾勒出工商企业在财务管理组织和实践过程中的整体管理框架。

第一节 财务管理的概念

财务管理是现代企业管理的重要组成部分。一般来讲,经济越发达,市场竞争越激烈,财务管理越能体现它的重要性。

一、财务管理的产生与发展

财务管理实践活动远远早于财务管理学科的形成。在我国,根据有记载的文献资料显示,早在原始社会中后期,就有了财务管理活动的雏形。在我国周朝时期,周公姬旦就提出了“勤政裕民”的治国思想;到春秋战国时期,除了孔孟儒家“义利两全”、“富民富国”、“崇俭节用”以及自强不息的财务管理思想以外,白圭“人弃我取”和“知进知守”的理财思想对现代人理财也有指导意义;西汉时期司马迁在《史记·货殖列传》中,表达了精辟的理财思想,充分肯定了商业活动在发展经济、富国利民上的重大意义,表现了唯物主义思想的光辉;到清朝末年的胡雪岩“阜康”钱庄筹资之道、乔治庸的“汇通天下”和“身股”分红思想,理财观念已经相对比较成熟。

但是财务管理作为一门独立的学科起源于西方发达国家。15世纪末16世纪初,西方社会正处于资本主义萌芽时期,地中海沿岸的许多商业城市出现了由公众入股的商业组织,入股的股东有商人、王公大臣和市民等。商业股份经济的发展客观上要求企业合理预测资本需要量,有效筹集资本。但由于这时企业对资本的需要量并不是很大,筹资渠道和筹资方式比较单一,企业的筹资活动仅仅附属于商业经营管理,并没有形成独立的财务管理职业,这种情况一直持续到19世纪末20世纪初。19世纪末20世纪初,工业革命的成功促进了企业规模的不断扩大、生产技术的重大改进和工商活动的进一步发展,股份公司迅速发展起来,并逐渐成为占主导地位的企业组织形式。与此同时,财务管理开始从企业管理中分离出来,成为一种独立的管理职业。

1897年,美国著名财务管理专家格林出版了《财务管理》一书,详细介绍了公司资本的筹集问题,该书被认为是最早的财务著作之一,标志着财务管理学的产生。1910年,米勒出版了《公司财务》一书,主要研究企业如何最有效地筹集资本,该书为现代财务理论的研究奠定了基础。

20世纪可以说是现代财务管理大发展的一个重要时期。从1897年开始的100多年的时间里,财务管理经历了五个飞跃性的变化,我们称之为财务管理的五次发展浪潮。

(一)第一次浪潮——筹资管理理财阶段

这一阶段又称为传统财务管理阶段,在这一阶段中,财务管理的主要职能是预测公

司资金的需要量和筹资公司所需要的资金。20世纪初,由于西方国家经济的持续繁荣和股份公司的迅速发展,各类企业都面临着如何筹集扩大生产经营所需资金的问题。当时,市场竞争不是十分激烈,各国经济迅速发展,只要筹集到足够的资金,一般都能取得较好的效益。然而,当时的资金市场还不是很成熟,金融机构也不是十分发达,因而,如何筹集资金便成为财务管理的最主要的问题。在这一阶段,筹资理论和方法得到迅速发展,为现代财务管理理论的产生和完善奠定了基础。

(二)第二次浪潮——资金管理理财阶段

这一阶段又称为内部控制财务管理阶段。筹资阶段的财务管理仅注重研究资本筹集,却忽视了企业日常的资金周转和内部控制。第二次世界大战以后,随着科学技术的迅速发展,市场竞争的日益激烈,西方财务管理人员逐渐认识到,在残酷的竞争中要维持企业的生存和发展,财务管理的主要问题不仅在于筹集资金,更在于有效的内部控制,管好、用好资金。在此阶段,资产负债表中的资产科目,如现金、应收账款、存货、固定资产等引起财务人员的高度重视。在这一时期,公司内部的财务决策被认为是财务管理的最主要问题,而与资金筹集有关的事项已经退居第二位。各种计量模型逐渐应用于存货、应收账款、存货、固定资产等项目,财务分析、财务计划、财务控制得到广泛应用。

(三)第三次浪潮——投资管理理财阶段

20世纪60年代中期以后,随着企业经营的不断变化和发展,资金运用日益复杂,市场竞争更加激烈,使投资风险不断加大,投资管理受到空前重视。主要表现在:①确定了比较合理的投资决策程序;②建立了科学的投资决策指标;③建立了科学的投资决策方法;④创立了投资组合理论和资本资产定价理论。

(四)第四次浪潮——通货膨胀理财阶段

20世纪70年代末期和20世纪80年代早期,伴随石油价格的上涨,西方国家出现了严重的通货膨胀,持续的通货膨胀给财务管理带来了许多问题,在通货膨胀条件下如何有效地进行财务管理便成为主要问题。大规模的通货膨胀,使企业资金需求不断膨胀,货币资金不断贬值,资金成本不断升高,成本虚降,利润虚增,资金周转困难。为此,西方财务管理提出了许多对付通货膨胀的方法,企业筹资决策、投资决策、资金日常调度决策、股利分配决策都根据通货膨胀的状况,进行了相应的调整。

(五)第五次浪潮——国际财务管理阶段

20世纪80年代中后期,由于运输和通讯技术的发展、市场竞争的加剧,企业跨国经营发展很快,国际企业财务管理越来越重要。当然,一国财务管理的基本原则对国际企业也是适用的,但是,由于国际企业涉及多个国家,要在不同制度、不同环境下作出决策,就会有一些特殊问题需要解决,如外汇风险问题、多国融资问题、跨国资本预算问题、国际投资环境的评价问题、内部转移价格问题等都和一国财务管理不同。80年代中后期以来,国际财务管理的理论和方法得到迅速发展,并在财务管理实务中得到广泛应用,成为财务管理发展过程中又一高潮。

从财务管理的发展历程中可以总结出一条基本规律:财务管理发展与创新的动力

来自财务管理环境的变迁。财务管理环境是财务管理理论结构的起点,应该说,有什么样的理财环境,就会产生相应的理财模式,也就会产生相应的财务管理的理论体系。进入21世纪以来,社会经济全球化浪潮势不可挡,信息技术、通信技术与电子商务的蓬勃发展、金融市场的改革和创新等在给传统财务管理带来了强烈冲击的同时也为之带来了发展的机遇。当前,财务管理理论研究的问题,主要集中在有效市场、资本结构与融资决策、股利政策、风险管理理论、重组财务理论及市场微观结构中的财务理论等问题。

二、财务管理的概念

企业财务管理是企业的重要组成部分。随着社会经济特别是资本市场的不断发展,我国正处于转型经济背景下,财务管理在企业管理中的作用日益重要。财务管理主要研究企业有关资金的取得、使用与分配的一项管理工作,即对企业财务活动的管理。在组织企业财务活动中,企业必然与各利益主体发生相应的财务关系。因此,理解财务管理的概念,必须从企业财务活动和财务关系入手。

(一) 企业财务活动

企业的财务活动(又称资金运动)是企业资本的筹集、运用、耗费、收益以及分配等一系列活动的总称。随着企业再生产过程的不断进行,企业资金处于不断的运动之中。在企业再生产过程中,企业资金从货币资金形态开始,依次通过供应、生产和销售三个阶段,分别表现为固定资金、生产储备资金、未完工产品资金(生产资金)、成品资金等各种不同形态,然后又回到货币资金形态。这种从货币资金开始,经过若干阶段,又回到货币资金的运动过程叫做资金的循环。企业资金周而复始不断重复的循环,叫做资金的周转。资金的循环、周转体现着资金运动中资金形态的变化。

从生产经营企业整体上看,企业财务活动包括如下三个方面的内容。

1. 筹资活动

筹资活动,是指企业为了满足投资和用资的需要,筹措和集中所需资金的过程。企业的建立和经营活动的开展都必须拥有一定量的资金。筹资活动是企业资金运动的起点,是投资活动的必要前提。在筹资过程中,企业一方面要确定合理的筹资总规模,以确保提供投资所需要的资金;另一方面,要通过对筹资渠道、筹资方式或筹资工具的选择,合理确定资金结构,以降低筹资成本和风险。

企业通过筹资可以形成两种不同形态的资金来源:一是企业自有资金,是企业通过向投资者吸收直接投资、发行股票、企业内部留存收益等方式取得的资金,投资者包括国家、其他企业单位、个人、外商等。二是企业债务资金,企业可以通过从银行借款、发行债券、利用商业信用等方式取得。企业筹集来的资金,可以是货币资金,也可以是实物资产、无形资产等形态。企业筹集资金,表现为企业资金的流入;企业偿还借款、支付利息、股利以及付出各种筹资费用等,则表现为企业资金的流出。这种由于资金筹集而产生的资金流入与流出,便是企业由于筹资活动而引起的财务活动。

2. 投资活动

投资是指企业投放和使用资金的活动。企业取得资金后,必须将筹集的资金投入使用,以谋求最大的经济效益。企业投资可以分为两类:广义的投资和狭义的投资。前

者包括企业内部使用资金的过程(如购置固定资产、无形资产和流动资产等)和对外投放资金的过程(如购买其他企业的股票、债券或与其他企业联营等),后者仅指对外投资。无论是对内投资,还是对外投资,都会有资金的流出;当企业收回投资时,则会产生资金的流入。这种由于投资活动而产生的资金收付,便是企业由投资活动而引起的财务活动。

企业在投资过程中,必须考虑投资规模(即为确保获得最佳投资效益,企业应投入资金数额的多少);同时,企业还必须通过投资方向和投资方式的选择来确定合理的投资结构,以提高投资效益、降低投资风险。

3. 收益分配活动

投资活动的目的是取得收益,实现资本的保值增值。企业取得收益以后,必须按照现行法规的规定在有关利益主体间进行分配。广义的分配是指企业对各种收入进行分割和分派的过程;狭义的分配仅指对净利润的分配。收益及分配活动是企业资金运动前一过程的终点和后一过程的起点,是企业资金不断循环周转的重要条件。分配活动会产生资金的流出。这种由于分配活动而产生的资金流入与流出,便是由分配活动而引起的财务活动。

随着收益分配的进行,资金或退出企业资金循环,或继续留存在企业,它不仅影响企业资金运动的规模,而且影响资金运动的结构。因此,企业应该根据国家有关法律和制度,合理确定分配规模和分配形式,正确协调企业当前利益和长远利益的矛盾,妥善处理股东、债权人、经营者和职工等不同利益主体间的利益关系,以确保企业取得最大的长期利益。

筹资活动、投资活动和收益分配活动三个方面相互联系、相互依存的,它们共同构成了完整的企业财务活动基本内容。

(二)企业财务关系

企业的财务关系是指企业在组织财务活动过程中与有关各方发生的经济利益关系。企业资金的筹集、投放、耗费、收入和分配,与企业上下左右各方面有着广泛的联系。企业的财务关系主要有以下几个方面。

1. 企业与投资者(所有者)之间的财务关系

企业与投资者的财务关系是指企业的投资者向企业投入资金以及企业向投资者支付投资报酬所形成的经济关系,这是与企业的生存和发展最为密切的关系。企业通过吸收直接投资、发行股票、联营以及并购等方式接受国家、法人和个人等投资者投入的资金。企业利用投资者的资金进行经营活动,实现的利润应该按照投资者比例或合同规定,向投资者支付投资报酬。企业的投资者要按照合同、协议、章程的约定,履行出资义务,依法对企业净资产拥有所有权,并享有企业经营所得产生的净利润或承担净亏损。企业拥有投资者所形成的法人财产权,并以其全部法人财产依法自主经营,对投资者承担资本保值增值的责任。企业同其投资者之间的财务关系,体现所有权性质的受资与投资关系。

2. 企业与被投资者的财务关系

企业与被投资者的财务关系,主要是指企业以购买股票、联营投资、并购投资等方式向外投资所形成的经济关系。随着市场经济的不断深化和发展,企业经营规模和范

围不断扩大。这种关系越来越广泛。企业应该按约履行出资义务,并依法享有分享利润和经营管理的权利。企业与被投资者的财务关系体现着所有权性质的投资与受资关系。

3. 企业与债权人、债务人之间的财务关系

这是一种债权债务关系。这类财务关系主要有因资金不足而向商业银行借款而形成的资金借贷关系,有因购进材料、出售产品而往来客户发生的货币收支结算关系,也有因延期付款与往来客户发生的商业信用关系,等等。企业作为债务人应该按照债务契约的规定,及时支付货款,归还贷款,以维护企业自身的信用;企业作为债权人在向其客户进行信用销售时,应该制定科学合理的信用政策,以确保债务人支付货款。处理好这些财务关系,有利于加速自己资金周转,实现资金运动的良性循环。

4. 企业与政府机关(税务机关)之间的财务关系

企业与政府之间的财务关系,主要是指政府凭借社会管理者的身份,利用政治权力,强制和无偿地参与企业收入和利润的分配所形成的一种分配关系。企业必须按照规定向中央和地方缴纳各种税款,包括所得税、流转税、资源税、财产税和行为税等,这也是任何企业必须应尽的义务。企业与税务机关之间的财务关系反映的是依法纳税和依法征税的税收权利义务关系这种关系,体现的是一种强制和无偿的分配关系。

5. 企业内部各单位之间的财务关系

企业内部各单位之间的财务关系,主要是指企业内部各部门之间在生产经营各个环节中相互提供产品或劳务所形成的经济关系。在实行内部经济核算制和经营责任制的条件下,企业内部各单位都有相对独立的资金定额或独立支配的费用限额,各部门、各单位之间提供产品和劳务要进行计价结算。这样,在企业财务部门同各部门、各单位之间,各部门、各单位相互之间,就发生资金结算关系,它体现企业内部各单位之间的经济利益关系。处理这种财务关系,要严格分清有关各方的经济责任,以便有效地发挥激励机制和约束机制的作用。

6. 企业与职工之间的财务关系

企业与职工之间的财务关系是指企业在向职工支付劳动报酬过程中形成的经济关系。企业要用自身的产品销售收入,按照职工提供的劳动数量和质量进行分配,向职工支付工资、津贴、奖金等。这种企业与职工之间的结算关系,体现职工个人与集体在劳动成果上的分配关系。处理这种财务关系,要正确地执行有关的分配政策。

因此,企业的财务活动,从表面上看是资金及其流转,但是在资金的流转过程中,都离不开不同利益主体之间的关系,这种关系的实质是经济利益关系。各种经济利益关系,体现了企业财务的本质。

(三)财务管理的概念与特点

财务管理是基于企业再生产过程中客观存在的财务活动与财务关系而产生的,是企业组织财务活动、处理与各利益主体财务关系的一项综合性管理工作,是企业管理的重要组成部分。

财务管理需要解决的基本问题是:企业应该投资什么项目,如何筹集投资所需资本,怎样对收回的资本进行分配等。因此财务管理的基本内容包括筹资管理、投资管理和收益分配管理三部分。财务管理与企业生产管理、技术管理、物流管理、人力资源管