



西安交通大学 本科“十三五”规划教材

# 新闻 采方



主编 刘斌



西安交通大学出版社  
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS



西安交通大学 本科“十三五”规划教材

# 新闻 采方



主编 刘斌



西安交通大学出版社

XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

---

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访/刘斌主编. —西安:西安交通大学出版社,2017.1

ISBN 978-7-5605-9314-2

I. ①新… II. ①刘… III. ①新闻采访-高等学校-教材  
IV. ①G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 321826 号

---

书 名 新闻采访  
主 编 刘 斌  
责任编辑 李 蕊 柳 晨

---

出版发行 西安交通大学出版社  
(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)

网 址 <http://www.xjtupress.com>

电 话 (029)82668357 82667874(发行中心)  
(029)82668315(总编办)

传 真 (029)82668280

印 刷 虎彩印艺股份有限公司

---

开 本 787 mm×1092 mm 1/16 印张 15.5 字数 370 千字

版次印次 2017 年 2 月第 1 版 2017 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5605-9314-2

定 价 36.00 元

---

读者购书、书店添货、如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。

订购热线:(029)82665248 (029)82665249

投稿热线:(029)82668526

读者信箱:[xjtu\\_hotreading@sina.com](mailto:xjtu_hotreading@sina.com)

版权所有 侵权必究

# 说 明

本书为西安交通大学本科生“十三五”规划教材。这既是交大新闻与新媒体学院新闻专业学生“新闻采访”课程指定教材,也是文秘专业、广告专业及其他专业学生的基础科目选修课新闻采访的教材,同时适用于所有高校新闻专业学生及社会自学人士。

本书共分八章,详细介绍了最基本的新闻采访知识,通过理论分析加上精彩案例说明,来讲解采访的基础功底和各种采访的具体内容及主要特点、注意事项。

本书的目的是让学生不仅熟练了解并掌握有关采访的理论知识,而且熟练掌握最基本的采访操作技能,为将来在新闻前线工作打下良好的基础。

本书试图摸索出适应新闻工作实践要求的教学方式,因而将重心向实践倾斜,理论色彩不浓,但精彩案例、事例新鲜而丰富,重点培养本专业的学生作为未来记者的投入意识,培养新闻学专业及其他相关专业学生的新闻采访动手能力。

# 前 言

现在是信息庞杂的网络时代,新媒体风起云涌,呼唤着能适应其发展的新闻记者。这是机遇也是挑战。

无论是成为传统媒体记者还是成为新媒体记者,本教材提出的最重要的一个观点是先做人,后做记者;先做记者,后做时政、财经等各种类别的专业记者。窃以为这应该是大学本科新闻专业学生最先树立的一个理念。因此,本教材把新闻采访及新闻记者的内容安排到第一章的位置,并把“记者做人和职业热爱”作为其中一节的题目。

本教材认为做人是第一位的,做记者是第二位的,做人是最重要的,采访技巧是次要的。什么样的人产生,什么样的记者就产生。作为人的存在,虽然个体的经历、性情、学识、信仰、追求、爱好不一而同,但是人性的优点、弱点,人类情感深处的东西所产生的人文关怀的情结等等,却是有相通之处的。所谓世界上的水是相通的,音乐是相通的,人心也是相通的。这些人性的、道德的、品质的、国家的、民族的、文化的等等每个人所共通的内涵作为人的底子,成为人这棵大树的躯干,纲举目张。新闻记者就成为人这棵大树上繁盛的枝叶,点缀着作为新闻记者这一类人特有的色彩,它的光,它的高度和方圆。

另外,不一样的人,经历的生活和情感路程不同,知识的储备不同,兴趣点和爱好点不同,采访同样的新闻时,就会有不同的视角,与采访对象的交流就会有不同的切口,采写新闻就会有不同的内容选择,报道的效果就不可能一样。人做到哪一地步,新闻记者就到哪一地步。古人早就说过了,文如其人。

当然,如果没有了新闻采访的基本概念、采访知识的准备和技能培养,想成为一名合格的新闻记者也非常困难。条理清晰、支起框架、有血有肉地举例说明新闻采访的基本知识和技能,这是这本教材所要传递给学生的第二个主要方面。

新闻采访涉及的范围广大,包罗万象,千变万化,在教材及课堂上确实无法一一讲述,也无法一一归纳。但是,一些从实践中来,经过新闻实践考验的常识性的东西必须掌握。本书就是讲述这些常识类的东西,从增强学生的动手能力入手,为成为真正的新闻记者搭桥铺路。

作为从事过新闻实践的记者,也作为新闻专业的老师,本书作者找到一个自我开通的路子,就是让学生只记最关键的常识,在课堂上学到的知识点,好比是新闻大树的躯干,上面清晰而深刻地刻上一行字、一个理,比如“真实性原则”,比如“新闻基本要素”,比如“用事实说话”,等等。然后,本书列举了一些精彩的案例,对所学的知识点进行分析说明,同时,让学生了解到来自新闻一线记者采访的过程及经验教训。

常常听到新闻有学无学的争论。本书作者认为新闻是“有术有学”的,自立规模,而这门学问更要时时不断地回归实践,不断验证,增加鲜品和充实血液。特别是新闻采访课,更是体现“术”与“学”的运用,它来之于实践,用之于实践。因而,本书的第三个特点是大量吸取了当代新闻采访实践中的佳作。既有传统典型案例,又较多地运用了这两年来新闻媒体上最新的案例;既有案例内容,又有新闻记者的采写体会。所谓借他山之石,攻此地之玉吧。希望本书能对从未展开过新闻实践的莘莘学子有所启示。

本书作者认为新闻采访教材及课程首先应是一种时机,一种引导和能激发起学生从事这种职业热情的时机,同时,也是一种让学生牢固掌握不多,但却是非常关键的几个新闻基本概念的时机。除此之外,应是大量鲜活的案例,来增强学生对新闻基本概念的理解和充分认识。这就够了。

作者始终认为,采访课其实无课可上,最好的课堂就是新闻实践,采访心得就是那些自己真正从事记者这项工作之后,随着时间和经历的积累,恍然大悟的东西。这也许是个偏颇偏执的看法,但这是实话。

杰克·海敦在为美国高校新闻专业写的教材《怎样当好新闻记者》中(新华出版 1981 版),开篇就说“这本书并不能使你成为新闻记者。这件事哪一本书都做不到。”本书亦如此。为什么?

任何一本教材,都只是传递给学生关于某一专业入门的一把钥匙,钥匙如何使用因人而异,打开这一专业大门的机会,走入更深入的领域程度,也因人而异。

法不孤生自古同,  
痴人乃欲镂虚空。

君诗妙处我能说，

正在山程水驿中。

这是陆游写的一首诗，把它用于新闻采访也非常适用。

检验新闻采访教材及教学成败的永远是鲜活的新闻实践，即陆游所说的、所走过的“山程水驿”。如果学生能较好地完成一次、两次和更多次的采访任务，较好地报道出新闻，就是积累了一次、两次和更多次采访的经验。一次次积累，一次次成长，自然而然就会明了采访中的人、事关系，采访中的心态、心理，这种“功夫在诗外”的实践经历，正是磨炼出真正好记者的关键。

有很多学新闻的学生毕业后，认为大学开设采写课程专门学习采写，一个学期，远不如在实践中真刀真枪练习一次。这是有道理的。的确，我们目前存在着一个学院与实践的差距，需要二者的有机结合。

在没有系统学习这门课程之前，不妨请你先坐下来，边看书列举的这些记者们的报道，边静静地听老师讲解采访的基本知识点；在听的同时，读的同时，让脑子转起来，时刻联系自己，时刻联系到记者这个职业，换位思考，假如我成为一名记者该怎么办？在这个念头的指示下，学会把有用的东西吸纳进来，把有启发的东西铭刻下来，把有疑问的东西记录下来。然后，就是尽早、尽可能多地抓取机会，进入一次又一次的新闻采访。

采访是个机灵活计，哪能用文字穷尽之？

亲爱的你，期盼你在学习了这些知识之后，每个人能给自己一个郑重的选择——让自己真正成为一名记者，在自己的新闻采访实践中让知识点活跃起来、鲜艳起来、丰满起来。那个时候，相信这些最基本的常识，会日渐清晰，成为你记者血脉之血脉。逐渐地，在你经历过各种风云采访的实践之后，你最终将成为你这样的人，你这样的记者，有着你这样的采访风格。这就大好特好了。

无限感恩所有编入教材里的各位记者精彩的采访，无与伦比的新闻报道和意味深长的心得体会。向这些优秀的记者们致敬！

高山仰止，虽不能至，心向往之。

2017年新春

# 目 录

第一章 新闻和新闻记者	(1)
第一节 新闻采访的定义	(1)
第二节 记者做人与职业热爱	(9)
第三节 新闻记者的职业道德	(17)
第四节 新闻记者的基本素质	(26)
思考题	(36)
第二章 采访的基本常识	(37)
第一节 真实是采访的第一要求	(37)
第二节 采访失实及核实	(40)
第三节 采访的基本原则	(52)
第四节 三角立体采访法	(63)
思考题	(75)
第三章 新闻敏感	(76)
第一节 什么是新闻敏感	(76)
第二节 新闻敏感的表现方面	(82)
思考题	(91)
第四章 新闻线索	(92)
第一节 什么是新闻线索	(92)
第二节 获取新闻线索的渠道(上)	(98)
第三节 获取新闻线索的渠道(下)	(106)
思考题	(118)
第五章 采访准备	(119)
第一节 临时准备	(119)
第二节 平时准备和思维方式准备	(133)



第三节 全天候采访准备·····	(140)
思考题·····	(146)
第六章 采访场所·····	(147)
第一节 采访场所的选择·····	(147)
第二节 做好现场采访和现场报道·····	(157)
思考题·····	(168)
第七章 采访提问·····	(169)
第一节 提问种类、要领和技巧·····	(169)
第二节 提问注意事项·····	(180)
思考题·····	(190)
第八章 采访类型·····	(191)
第一节 采访类型概述·····	(191)
第二节 隐性采访和体验采访·····	(204)
第三节 突发事件的采访·····	(214)
第四节 “多媒体融合”的采访·····	(228)
思考题·····	(236)
主要参考书目·····	(237)

# 第一章

## 新闻和新闻记者

### 第一节 新闻采访的定义

新闻采访由“新闻”和“采访”组成，因此，我们需要把这两个词拆开来，分别加以定义。

#### 一、什么是新闻？

顾名思义，新闻是新鲜的、大家还不知道的又非常想知道的事、人、人做的事、事中的人，等等。按照现在时尚的说法，新闻就是新的、大家未知而想知的信息。追根溯源，我们先从新闻这个词语的产生说起。

##### （一）“新闻”一词的出现

在我国，第一次出现“新闻”两字是在唐代。大约公元705年到706年，唐代有个文人名叫孙处玄，他写过这样一句话：“恨天下无书以广新闻。”这是在词语意义上第一次出现“新闻”两字，但真正把“新闻”这个词与新闻报道联系起来，则是在南宋人赵升的《朝野类要》中。在他的文章里，“新闻”成为了人们极欲获知的信息：“其有所谓内探、省探、衙探之类，皆私衷小报，率有漏泄之禁，故隐而号之曰新闻。”<sup>①</sup>可以说，那时的新闻更多的是小道消息。另外，在南宋《京本通俗小说》中，已把新闻解释为“最新消息”。

在西方，第一次使用新闻“news”这个词，则是在1423年。苏格兰的詹姆士一世写道：“我把可喜的新闻带给你。”<sup>②</sup>

其实，从新闻的英文单词 news 这个词源上，我们可以看到它首先就是指“新的”。新闻就是指新近发生的新鲜事。

当然，还有一种说法，指的是英文“新闻”的单词拼写中，是由北(north)、东(east)、西(west)、南(south)四个词的首字母组成，含义是新闻就是把四面八方发生的事情汇聚在一块，

<sup>①</sup> 丁淦林，中国新闻事业史[M]，武汉：武汉大学出版社，2001：8.

<sup>②</sup> 周胜林，尹德刚，梅懿，当代新闻写作[M]，上海：复旦大学出版社，2004：4.

传播出去。

一个新名词的出现,一个新专业的产生,一门由此定义形成的学问和研究,必然是会引起不同人的不同看法和意见的。

对于新闻的定义究竟是什么,世界上存在近两百种说法,可谓是公说公有理,婆说婆有理。

## (二)我国新闻界的一些重要定义

革命先驱李大钊本人就是一个出色的报人,从1913年受聘担任天津北洋政法专门学校北洋政法学会会刊《言治》的编辑部长到1927年牺牲,他主编或指导编辑出版的报刊近20种。1916年7月,他从日本留学归国,受当时众议院院长汤化龙之邀,担任《晨钟》日报编辑主任。李大钊对于新闻的定义是中国有代表性的新闻定义之一,他认为:“新闻是现在新的活的社会状况的写真。”对于新闻报道信息的功能,他有这样的观点:“尽力把日日发生的事实,迅捷地而且精确地报告出来,俾读报纸的人们,得些娱乐、教益与知识。”李大钊还提出:“报是现在的史,史是过去的报。”这些观点表明,李大钊在新闻理念上确立了报刊传播信息的功能,还认识到了新闻报道的娱乐与教育功能,并在具象层面对新闻的真实性、时效性作了论述。<sup>①</sup>

范长江是我国杰出的新闻工作者,也是新中国新闻事业的创始人之一。范长江从事新闻工作达19年之久,他创造了一系列的新闻奇迹并为后来者留下了宝贵的新闻思想。这些新闻思想,对于今天的新闻工作和新闻事业仍具有极强的指导意义。新中国成立以后,他从事党的新闻宣传工作,历任新华社总编辑、解放日报社社长、新闻总署副署长、人民日报社社长等职。

“范长江曾经创造了中国现代新闻史上的三个第一:他在1935年至1936年间深入西北采访,是在国内报纸上公开如实报道工农红军二万五千里长征的第一人;他是突破新闻封锁,向国统区报道‘西安事变’真相的第一人;他是国内以记者身份进入延安采访毛泽东、朱德等领导人,并如实报道陕北革命根据地情况的第一人。”<sup>②</sup>

他尊重事实,力求写出真实、客观的报道。范长江给新闻下的定义是:“新闻,就是广大群众欲知、应知而未知的重要事实。”他认为,新闻必须是事实,谣言不是新闻,假话、大话、空话更不是新闻。

在我国新闻学术界最权威的新闻定义首推1943年陆定一在《我们对于新闻学的基本观点》一书中下的定义:

新闻是对新近发生的事实的报道。

这一定义从提出到现在,基本上没有被推翻,广为流传。但是陆定一关于新闻的这个定义也存在着一个致命缺点,那就是只注重了事实和报道者之间的联系,却忽略了事实的接受者——受众的反应和感受,也就是说,新闻工作者把新闻采集、制作、发表出来就行了,却未顾及读者、听众、观众对这个新闻的看法和意见反馈。

从大众传播学的角度出发,一次传播的形成和完成是由三个不可分割的部分组成的,即传播者,信息,受众。传播者即新闻的报道者,信息即事实,受众即大众传媒的读者、听众和观众。而且,随着时代的进步和媒体发展,对新闻报道的时效性也有了更高的要求,不再局限于对新近发生的事实这一点上,而是对正在发生的事实甚至一些即将发生的事实进行预测性报道。

<sup>①</sup> 邓辉林. 李大钊的新闻思想. 百度文库.

<sup>②</sup> 李涛. 浅析范长江的新闻思想[J]. 文学教育, 2010(2).

因此,从传播学和信息学的角度来增加陆定一的新闻定义内容,已十分必要。

早在20世纪80年代,复旦大学新闻学教授王中就引入了传播学概念,把新闻定义为“新近变动的事实的传布上。”而且他提出了“为读者服务”的观点,受到新闻界的普遍认同。

中国人民大学新闻学院博士生导师甘惜分教授则强调,新闻是一种反映手段,更注重新闻定义的舆论影响。他的定义是“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”

第一个把信息和知识放进新闻报道活动中的人是陈独秀。陈独秀独立开展新闻实践是从创办《安徽俗话报》开始的。他明确表明了两个办报宗旨:“第一,是把各处的事体,说给我们安徽人听听,免及大家躲在鼓里,外边事一件不知道,况且现在东三省的事,一天紧似一天,如有什么好歹的信息,就可以登在报上,告诉大家也有个防备。我们做报的人,就算大家打听消息的人,这话不好吗?第二,是要把各项浅近的学问,用通行的俗话演出来,也可以长点知识,好叫我们安徽无钱多读书的,看了这俗话报,也可以长点知识。为这两种想法,想大家多是喜欢的,大家只管放心来买看看。”

无独有偶,多年后,另一位复旦大学新闻学教授宁树藩,则把新闻归属于信息,将新闻定义为:“经报道或传播的新近事实的信息”。

1986年,全国26所高校联编教材《当代新闻学》,把新闻的定义概括为:“及时公开传播的新近事实的信息”。

以上只是约略将我们国家新闻界关于新闻的一些重要的定义列出来供大家参考,开拓大家对新闻的认识。

### (三)西方新闻界的定义

19世纪,美国大众报刊的创办者在实践中形成了对新闻的一种发现:“如果以轻松活泼的方式将新闻发表出来,那么新闻就是很有价值的商品。”<sup>①</sup>

1835年创办《纽约先驱报》并被称为“美国黄色新闻之父”的詹姆士·贝内特提出,新闻是为“商人和学者以及工人和劳动者”<sup>②</sup>提供的。

19世纪末,西方新闻教育产生,新闻学也随之产生。美国的新闻学教师约斯特在1924年编撰的《新闻学原理》中提出:“新闻是已经发生或正在发生的事情的报道。”<sup>③</sup>而这个时期在西方新闻界影响持久的新闻定义是《纽约先驱论坛报》城市版主编斯坦利·沃尔克提出的。他说,新闻有赖于3个“W”:<sup>④</sup>“woman(女人),wampum(钱财),wrong-doing(坏事)。”

西方新闻界关于新闻的定义五花八门,较偏重于新闻的“新奇”上。下面再介绍两个流传较为广泛的定义。在大众报纸的鼎盛时期,美国《纽约太阳报》的一位主编约翰·博加特,别出心裁地提出了至今在各国新闻界无人不知的新闻定义:

狗咬人不是新闻,人咬狗则是新闻。

所谓人咬狗是新闻,其实指的是新闻的反常性,正因为与日常生活人们习以为常的事情相背,才产生了受众的阅读兴趣。就像下文的这名男子咬伤警察的手和警犬的耳朵,是反常于人

① 埃德温·迈克尔·埃默里. 美国新闻史[M]. 1982:146.

② 徐耀魁. 西方新闻理论评析[M]. 北京:新华出版社,1984.

③ 卡斯柏·约斯特. 新闻学原理[M]// 自王益民. 系统新闻学理论. 北京:华中理工大学出版社,1996:44.

④ 张威. 比较新闻学:方法与考证[M]. 南方日报出版社,2003:173.

们的正常行为的,所以这是一件新闻。

2004年11月15日,《北京青年报》A15版就刊登了一则这样的新闻,新闻的引题是:狗咬人不算什么,人咬狗才是新闻。主题是:美国一男子拒捕咬警犬。

这则新闻的导语是这样写的:“美国堪萨斯市警方声称,一名男子目无王法,拒捕不成恼羞成怒,不但咬伤警察的手,而且还差点咬掉警犬的耳朵。鉴于行为极度的恶劣,这名男子被冠以‘袭警、拒捕以及偷窃’三项罪名。”

与此相媲美的另一个新闻的定义,是美国堪萨斯州《阿契生市环球报》主笔爱德华说的另一句话:

能让妇女们看到报道后,大叫一声“啊呀”的东西,就是新闻。

这个定义也强调了新闻的新奇性。能让妇女们看过之后大叫起来的東西,说明新闻内容的离奇和吸引人,也说明,新闻的选择是为了满足人们的好奇心。

美国学者约翰·布雷迪(Brady,J)在《采访技巧》中曾经这样来描述新闻采访:“采访就是云游四方,会晤三教九流,满足人们的好奇心。采访就是面对一位高深莫测的名媛,她安然而坐,说,‘好,开始吧。请随便问。’采访就是碰上一位你从未听到过的人物(但你的编辑说‘找到他’),通过秘书的一个冷冰冰的电话告诉你,‘某某先生今天太忙不能接见您,而且明天他就要去菲律宾。’总之,采访难以预料。”<sup>①</sup>

总而言之,对新闻的定义是仁者乐山,智者乐水。

#### (四)本书的定义

本书作者认为,以上列举的这些定义都有其特点,都可供大家参考借鉴。

现在是信息时代,新闻自然是信息的一种,从属于信息这个大概念,同时强调信息的即时性和受众的选择性。万变不离其宗,作为大众传播媒介上的新闻,是经过新闻工作者采集事实,选择事实公布出来的,新闻不仅是客观事实,也是新闻工作者对此事实的报道或传播。

这就涉及新闻的本源问题,即新闻是事实,如果事实是大概念,新闻是其中的一个子概念。那么,如果信息是个大概念,事实又是其中的一个子概念。推而广之,新闻是存在于信息这个最大圈子里的、事实这个大圈子里的一个小圈子。在这三者之中,新闻仍然遵守于事实第一性,新闻第二性这个规律,先有已发生或正在发生的事实或者事实的趋势走向,后有对此事实报道的新闻。

因此,本书对新闻的定义分两个层次,第一个是新闻与事实的联系。第二个是事实与信息的联系。

在第一个层次里:

新闻是指大众传播媒体的新闻工作者,对已经发生、正在发生和即将发生的,受众感兴趣的重要或特别事实的报道。

在第二个层次里:

新闻是指大众传播媒体的新闻工作者,通过大众传媒,及时公开地传播受众欲知而未知的,最新客观事实状态及其发展趋向的信息。

<sup>①</sup> [美]约翰·布雷迪.采访技巧[M].北京:新华出版社,1986.

## 二、采访的定义和特点

### (一)新闻采访的定义

新闻采访是新闻活动的起点,它是记者进行大众传播必须做的基本工作。新闻学中有关采访的定义多如繁星,在我国,关于采访的定义有很多种说法,如以下所列:

- (1)新闻采访是新闻记者和通讯员为大众媒体进行新闻报道所做出的调查研究活动。
- (2)新闻采访就是记者为采集新闻而进行的调查或访问的活动。
- (3)新闻采访就是新闻工作者研究实际问题,认识客观事物,寻找新闻材料的活动。
- (4)新闻采访是新闻工作者用调查研究等方式,迅速搜集新闻材料的一种活动。

这些定义我们大可不必深究,不管何种定法,从中可以看出一个关键的问题就是新闻采访是一个活动。它要动起来。它要记者去行动,去收集有关的资料和事实。不管此次采访成功与否,新闻采访的直接目标就是写出稿件报道出去。新闻采访这个行动,是记者的家常便饭,它是记者的童子功。这是毋庸置疑的。

在这里,要强调一下新闻采访和调查研究的区别。

两者是不同的,后者范围远远大于新闻采访。可以说调查研究是大概念,其中包含着新闻采访这一类的调查研究活动。不是所有的调查研究都可以作为新闻采访并以新闻稿件报道方式公开报道出去。但是,调查研究却是新闻记者进行采访活动时比较常用的一种方式。新闻采访方式多种多样,除了调查研究之外,还包括参加政府的记者招待会、记者的亲身体验等其他方式。

刘少奇说的“记者和编辑是调查研究的专业工作者”和毛泽东提倡的“没有调查就没有发言权”的意义,是告诫新闻工作者,从事实出发,实事求是,这也是新闻采访的基本要求,尊重事实,不造假,不歪曲,不搞浮皮潦草的报道。

这里,不妨谈谈西方传媒对新闻采访的认识。

由于西方各国媒体产业化、商业化比较发达,从始至终一直坚持读者是上帝的观点,因此“为读者服务”的精神贯穿新闻工作的各个环节,采访也不例外。

美国新闻学家梅斯勒教授认为,所谓采访,就是记者代表无法出面的读者同一个人或几个人交谈,从而获得新闻。这就说明记者的采访活动虽然常常是个体单独进行的,但本质上不是为了个人目的,而是代表广大的读者来获取他们想要知道的信息,采访时记者也要时时想着读者的要求和欲求,带着他们的想法和疑问去提问,从他们的角度去采访。

其实,无论哪种定义,都认可新闻采访是一种调查研究,是采集报道资料的一种动态活动。这种活动是为大众传播媒体所承认和接受的,是能将其行动结果公布于众的,或是转换其他的传播途径,如内参等等。

本书对新闻采访的定义,作出如下两种解释:

第一种解释相对正规、传统。新闻采访,是新闻工作者根据新闻线索对正在发生或已经发生的新闻事件,对新闻事件所涉及的事实,通过调查研究、参加会谈等种种方法,来采集有关资料,获取相关信息的一种实践活动。

第二种解释相对生活化、实践性强。新闻采访,一句话就是人、事、学。展开来说,新闻采

访是新闻记者工作中接触各种人、事、学的综合。

在第二种关于采访的解释中,突出新闻采访中记者与被采访者的互动,包含记者与新闻人物、记者与新闻事实、记者与新闻采访中的人和事背后相处沟通交流的学问和学习三个部分。

## (二)新闻采访的特点

### 1. 新闻采访是由大众传播媒体记者进行的面向大众传播的活动

在新闻事业产生之前,采访活动是早就存在的,而且现在也一直存在。如为著书立说而进行的文学、历史、政治、文化、科学等方面的采访,它们也是为了采集相关的资料,也是为了形成一种认识公布出去为他人所知。

像我国古代就有的采风官;像司马迁为写《史记》而在全国各地的游历访问;像为考察政府官员的政绩而由上级如皇帝特派的钦差大臣的调查秘访等等。这些采访活动自古及今,存在于各个领域,一般来说,这些采访是以满足某种需求为目的,或是出书立说,或是形成一种报告,或是进行考察等等。采访的结果是小范围内或者是不公开的,即使是公开出版,也不一定是由大众传媒推出。

新闻采访的对象是客观发生的新闻事实,事实本身具有新闻性,受众不得而知或知之甚少,有极强的获取信息、了解真相的心理需求。新闻记者代替广大受众出面,深入事件进行调查研究、观察分析,对这一新闻事实进行一个较全面的了解,同时将收集到的事实写成稿件公布于大众传媒(报纸、广播电台、电视台、杂志、网络等)之上,为广大受众所知晓。

这和其他方面的采访是有区别的。比如目前网络时代,各大网站 QQ 聊天、微信朋友圈里的稿件,虽是面对社会大众,但大多由所谓“小编”摘出来的,“小编”的身份中有多少是真正的大众传媒的新闻记者?换句话说,传统的新闻记者就是获得中国新闻记协颁发的正规新闻记者证的人。可想而知,社交媒体里的绝大多数稿件并不是新闻记者的稿件。

当然,原来传统的大众传媒如人民日报、新华社也开始研发新媒体,在专门的客户端里发布新闻稿件。一些新媒体中如“澎湃新闻”,其口号是“专注时政与思想的互联网平台”。“澎湃新闻”是上海报业集团改革后公布的第一个成果。“澎湃新闻”主打时政新闻与思想分析,生产并聚合中文互联网世界中优质的时政思想类内容。同时,“澎湃新闻”结合了互联网技术创新与新闻价值传承,致力于新闻追问功能与新闻跟踪功能的实践。“澎湃新闻”有网页、WAP、APP 客户端等一系列新媒体平台。另外还有些已经做出的比较有影响力的微信公共账号,如一号专案、舆论场、知道分子等,其工作人员大多都是东方早报等传统媒体记者或编辑。

### 2. 新闻采访的成果要迅速公开报道出来

新闻采访是整理事实、核查事实,获取更细、更深、更多、更广事实的一个动态过程,时间观念非常强。尽管采访存在着长期跟踪、仔细调查的现象,但无论采访的过程多么漫长或短暂,完成采访之后的第一反应就是快速向大众报道。

这首先体现在新闻的时效性上。新闻采访首先为的就是在第一时间内抓出新闻,新闻报道求的也是在第一时间迅速呈现出来,这在新闻界被叫做抓“活鱼”、抓“鲜菜”,新鲜是新闻生命力之源。也有人说,新闻姓的就是“新”,不姓旧啊。这是新闻从娘胎时带来的特征,因而新闻采访的特点也由此而发。

新闻的时效性要求新闻记者力争在最早的时间内把新闻事实报道出去,除非特殊情况,新闻不能成为旧闻、不闻。而其他类型的采访,在时效性方面,就不是如此严格,如调查报告

等等。

近年来很多大众传媒开始进军并耕耘互联网,以微博形式发新闻非常红火。新闻记者在微博中的新闻稿件大多在 140 个字左右,强调的还是快速报道新闻。

微博,即微博客(MicroBlog)的简称,是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台,用户可以通过 WEB、WAP 以及各种客户端组建个人社区,以 140 字左右的文字更新信息,并实现即时分享。

微博这一网络产品源于 WEB 2.0 时代美国的一个网站。它源于美国广播公司 ODEO 为其雇员使用手机短信通过 WEB 中继发布信息来与小组进行交流沟通的内部服务。最早也是最著名的微博是美国的 TWITTER(推特)。2007 年,TWITTER(推特)从原来的公司独立出来并成立了独立运营的公司,并一炮而红,成为微博的代表性网站。2009 年 7 月 29 日,TWITTER(推特)把首页那句“你在做什么?”改为“分享和发现世界各处正在发生的事。”

2009 年 8 月,中国最大的门户网站新浪网推出“新浪微博”内测版,成为门户网站中第一家提供微博服务的网站,微博正式进入中文上网主流人群视野。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长肖永亮所写的《微博改变生活》一文中提到,“微博里面用得很多是@,@是你就可以指向性传递给谁,所以在国内就很形象把它叫做‘围脖’,很多人都是在‘织围脖’,实际上说的就是微博。”

微博这样一个形式也被新闻记者们纷纷运用来报新闻。一些传统媒体看到了微博的力量,纷纷将微博作为自身推广和沟通的平台,在微博上提供内容链接,发布新闻摘要。

“《羊城晚报》《国际先驱导报》《南方周末》《新周刊》《中国新闻周刊》乃至新浪财经、CCTV 体育频道等,都相继开辟官方微博,在新浪微博上开通微博客的大众传媒涵盖了报纸、杂志、电视台、网站等各类媒介形式。其中《羊城晚报》在新浪上的微博以新闻为主,不仅有当日晚报的内容导读,还有很多知名记者、编辑发布的及时消息。读者可通过微博与编辑、记者互动,甚至可以通过微博爆料。这些传统的媒体主要是通过三种方式与广大受众见面的。一是在其官方微博上有的以“标题+链接”的形式,发布本媒体新出炉的新闻产品;二是发布其原有新闻信息的精炼加工版;三是利用微博及时跟进、报道活动的进展情况,营造现场感”。<sup>①</sup>

新闻记者们运用微博,通过网页、WAP 页面、手机短信或彩信发布消息或上传图片,将他们在采访现场看到的、听到的、想到的事情写成一句话或发一张图片,强调的是正在进行时,时效性非常强。由于受字数限制(不能超过 140 字),实际上对记者而言发出的就是一句话新闻,或者是发出一张新闻图片,配上图片说明。

新浪微博副总编孟波曾说过,在某种意义上,微博是永不闭幕的新闻发布会。

社会大众借助微博这种载体,某种程度上变成人人都是记者,只要人在新闻现场,就能真实、及时地传递新闻。关注微博获取新闻线索及运用微博报道新闻,已成为很多大众传媒新闻记者的拿手戏。

昆明暴力恐怖事件发生在 2014 年 3 月 1 日 21 时许。当晚 22 时 30 分,《人民日报》法人微博综合地方媒体@云南网和网友@8099999 消息发出微博【一伙男子持械冲昆明火车站广场见人就砍】,迅速得到关注转发,累计转发 2 万余次,成为中央级媒体中第一时间发布事件消息的微博。

<sup>①</sup> 摘自《新闻信息传播的新平台——微博》,百度文库。



随后,《人民日报》微博运营室迅速联系云南分社,密切监测微博平台权威消息,跟踪事件进展。在接下来的数小时内,源源不断的对事件进程进行播报:伤亡人员统计、救治情况、现场情况。每次播报都得到超过万次的网友转发,显示出巨大的传播力和影响力。

有一美国学者曾言,“博客和微博让每个人都成了随时报道周围事物、散布信息的记者。不过,这些记者可不会因为写了不实报道而有任何损失。”这句话说得不无道理。

可以说人人能当记者的时代到了,可并非人人都能当合格的记者。当然,真正的记者会充分利用微博、微信等新媒体,做真实、客观、准确的新闻报道。因为真正的记者守土有责。

2016年元宵节前,习近平总书记到人民日报社、新华社、中央电视台等央媒调研,其中微博、微信、APP客户端等新媒体运营情况很受总书记关注,习近平总书记通过人民日报客户端向全国人民致以元宵节祝福。他坐在电脑前,对着麦克风亲切地说:“大家好,在中华民族的传统节日元宵节即将到来之际,我向大家致以节日问候,祝大家身体健康、工作顺利、阖家幸福。”随后,总书记亲手点击键盘,在人民日报“两微一端”发布了问候语音。很快,屏幕上显示,网民点击量迅速攀升。网友们纷纷留言“总书记来电话了”“简直不相信自己的耳朵”,调研现场的一位编辑拿出手机,习近平仔细倾听这段音频,现场响起热烈掌声。

在新华社调研时,习近平非常关注新华社客户端首创的“现场新闻”报道形式,(这是新华社实现传统报道与新媒体整合的一个着力点,即报道受到读者欢迎,网民在手机上可给记者点赞。)总书记听了介绍,接过编辑递上的手机,在“为全国新闻工作者点赞”页面上点击,现场大屏幕上立即闪现“点赞+1”。他指出,随着形势发展,新闻工作者必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。

一位记者在自己微信朋友圈感慨地说:“总书记今天到央媒调研,报道速度真是太快了,瞬间刷屏!”这瞬间就是新媒体时效性的体现。

### 3. 新闻采访范围漫无边际

记者的新闻采访活动五花八门,涉及方方面面、各行各业,涵盖政治、经济、文化、体育、休闲、娱乐等等,凡是有人的地方就会有新闻出现。有句俗话是这样说的,林子大了,什么样的鸟儿都有。既然是什么样的鸟都有,就必然存在着什么样都有的鸟叫儿,各式各样的新闻也会随时随地地发生。

没有一位新闻记者能确切地告诉我们,新闻采访的边际到底有多大,范围到底有多广,他会遇到什么样的新闻事件,他会和什么类型的新闻人物进行沟通交流,一切都是未知,一切皆有可能。

新闻工作者进行新闻采访,所接触的领域是各式各样的,接触的人物也是千变万化的,新闻采访的内容更是日新月异、丰富多彩。这些决定了新闻采访的范围广大无边,甚至是未知的领域,永在开拓进展中。这是其他专业化、专门的调查研究活动所进行的采访活动无法比拟的。

### 4. 新闻采访活动没有终点

没有新闻采访,就没有新闻事业。此话并不言重。“问渠哪得清如许,为有源头活水来。”新闻事业的“活水”就是新闻采访。新闻采访是一个永不停息的动态过程。

新闻采访的永无休止性主要体现在以下三个方面:

第一,就整个新闻采访活动来说,它永在进行之中,没有停止。就单个的新闻事件的采访活动而言,一次采访活动结束了,存在着两种不同的状态,一种情况即完了就完了,目前不会再