



国防经济若干问题研究

张跃东 刘国庆 舒本耀 韩宪平 等著



国防工业出版社

National Defense Industry Press

国防经济若干问题研究

张跃东 刘国庆 舒本耀 韩宪平 等著

国防工业出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书对国防经济某些前沿问题、基础性问题及难点和热点问题进行了比较深入的研究,提出了作者自己的观点和看法。本书可作为国防经济、军事装备学等专业研究生教学参考,也可供相关研究人员和实践工作者参考和借鉴。

图书在版编目(CIP)数据

国防经济若干问题研究/张跃东等著. —北京:国防工业出版社,2016. 12

ISBN 978 - 7 - 118 - 11127 - 9

I. ①国… II. ①张… III. ①国防经济学 IV. ①E0 - 054

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 287086 号

※

国防工业出版社出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号 邮政编码 100048)

北京京华虎彩印刷有限公司印刷

新华书店经售

*

开本 710 × 1000 1/16 印张 9½ 字数 186 千字

2016 年 12 月第 1 版第 1 次印刷 印数 1—1500 册 定价 50.00 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

国防书店:(010)88540777

发行邮购:(010)88540776

发行传真:(010)88540755

发行业务:(010)88540717

本书著述人员

张跃东	刘国庆	舒本耀	韩宪平
徐佳	于珊珊	张丽叶	李鹏
贾志欣	于永辉	艾希平	万里浪
武文光	胡韬	杨腾飞	

前 言

作为军事与经济的交叉,国防经济包涵的内容非常丰富,涉及范围特别广泛,并且随着历史条件和社会环境的变化,内容和范围不断变化和拓展。人类进入21世纪之后,由于世界主要国家经济、军事、政治等力量发展不平衡现象越发突出,国家间利益冲突加剧,国家间发生战争的风险增大,国际安全环境不时呈恶化趋势。同时,随着我国经济发展日益融入世界经济体系,在全球范围内通过军事力量维护国家经济利益的要求日益强烈。然而,由于历史等多种原因,我国军事力量还相对落后,落后于世界主要发达国家,落后于维护国家利益的客观要求,需要加速发展。这样,在我国经济资源总量既定和经济发展水平还不是很高的条件下,如何处理好国防建设和经济建设关系及如何提高国防建设资源配置和使用效率等问题就显得特别重要。

本书主要围绕提高国防建设资源效率和效益这一主线,对国防经济某些前沿问题、基础性问题及难点和热点问题展开比较深入的研究,提出作者自己的观点和看法。由于各种客观和主观因素限制,书中的观点难免有不当甚至是错误之处,恳请读者不吝赐教。

作者

2016年10月

目 录

1 邓小平国防经济思想及其时代价值	1
1.1 关于正确处理国防建设与经济建设关系的思想	1
1.2 关于优化国防经济资源配置的思想	2
1.3 关于建立军民结合新体制的思想	4
1.4 关于国防经济领域引入市场机制的思想	4
1.5 关于加快国防科技发展的思想	6
2 国防科技工业军民融合	8
2.1 国防科技工业军民融合内涵	8
2.2 国防科技工业军民融合效率	9
2.2.1 竞争和规模经济效率	10
2.2.2 范围经济效率	10
2.2.3 分工效率	11
2.2.4 资源利用效率	11
2.3 国防科技工业军民融合障碍	11
2.3.1 自然障碍	11
2.3.2 制度障碍	12
2.4 国防科技工业军民融合发展趋势	15
2.4.1 强化军民融合战略设计	15
2.4.2 加强国际经济技术合作	16
2.4.3 民为军用成为融合重点	17
2.4.4 大力推行装备竞争采购	17
2.4.5 军政企等多方协同合作	18
3 国防工业产业组织结构调整	20
3.1 调整国防工业产业组织结构是新军事革命的必然要求	20
3.2 国防工业产业组织结构调整目标	21
3.2.1 国防工业企业规模调整趋势之一——规模扩大	21

3.2.2	国防工业企业规模调整趋势之二——规模缩小	22
3.2.3	“大企业主导,大中小共生”的准市场产业组织结构	23
3.3	实现国防工业产业组织结构目标模式的途径	24
3.3.1	尊重市场经济规律,政府科学干预	24
3.3.2	加快建立现代军工企业制度步伐,重塑国防工业微观基础 ...	24
3.3.3	增强大企业竞争实力,提高中小企业专业化水平	25
3.3.4	拆除不必要的国防工业进入壁垒	25
4	国防市场垄断与竞争	26
4.1	国防市场概念	26
4.2	垄断与竞争条件下国防建设资源效率比较分析	27
4.2.1	国防采购费效率比较分析	27
4.2.2	国防建设资源配置效率比较分析	30
4.2.3	X-无效率比较分析	31
4.2.4	军民融合比较分析	31
4.2.5	寻租行为比较分析	32
4.3	国防市场上的“马歇尔冲突”	32
4.3.1	企业规模与国防建设资源效率	32
4.3.2	规模经济-竞争兼容度与“马歇尔冲突”	33
4.3.3	“马歇尔冲突”下的次优选择	34
5	国防工业产业结构调整的依据与方向	38
5.1	国防工业产业结构调整的依据	38
5.1.1	军事需求结构	38
5.1.2	社会供给能力	38
5.1.3	产业关联效应	39
5.1.4	产业结构的协调化和高度化	39
5.1.5	资源配置效率	40
5.1.6	产业国际优势	40
5.2	国防工业产业结构调整的方向	40
5.2.1	重点发展信息产业	40
5.2.2	以现代科学技术升级和改造传统产业	41
5.2.3	大力发展军事航天工业	42
5.2.4	加快核工业现代化进程	42
5.2.5	积极研制非对称武器	43
5.2.6	积极培育出口能力	43

6	抗日战争时期的中国国防工业	44
6.1	抗日战争爆发前中日国防工业对比	44
6.2	抗日战争爆发后中国国防工业的战略转移	46
6.3	抗日战争期间中国国防工业的恢复和发展	48
7	竞争性装备采购市场条件	51
7.1	装备市场主体发育成熟	51
7.1.1	装备供给主体发育成熟	51
7.1.2	装备采购主体发育成熟	53
7.2	市场平台适度开放	54
7.3	市场运行规范有序	55
7.4	市场主体地位平等	58
8	竞争性装备采购风险特点和成因	60
8.1	竞争性装备采购风险内涵及特点	60
8.1.1	竞争性装备采购风险内涵	60
8.1.2	竞争性装备采购风险特点	60
8.2	竞争性装备采购风险成因	61
8.2.1	相关主体利益关系复杂	61
8.2.2	相关主体信息不对称	62
8.2.3	相关主体素质存在缺陷	63
8.2.4	装备采购制度不完善	64
9	多元扩张战略与军工企业发展	66
9.1	多元扩张是推动军工企业健康发展的重要途径	66
9.1.1	多元扩张是军工企业实现范围经济的必由之路	66
9.1.2	多元扩张是军工企业实现可持续发展的必由之路	67
9.2	军工企业实施多元扩张战略应遵循的原则	68
9.2.1	以实力和能力为基础进行适度的多元扩张	68
9.2.2	以吸引力大小为依据选择多元扩张的目标	70
9.2.3	围绕企业核心竞争力进行多元扩张	71
10	交易成本视角下的军工企业垂直一体化边界	73
10.1	市场交易成本与垂直一体化边界	73
10.1.1	市场交易成本为零情况下的垂直一体化边界	73

10.1.2	市场交易成本为正情况下的垂直一体化边界	73
10.2	导致市场交易成本增加和垂直一体化边界外移的因素	74
10.2.1	军工资产专用性	74
10.2.2	军方对最终产品需求的不确定性	75
10.2.3	企业信用缺失	76
10.3	优化军工企业垂直一体化边界的措施	77
10.3.1	努力提高军工资产通用性及军工市场信息完全性和 对称性	77
10.3.2	努力降低军工市场信息不完全性和不对称性	77
10.3.3	大力治理企业信用缺失	78
11	美国国防科技创新主要做法研究	80
11.1	利用利益杠杆,激发国防科技创新欲望	80
11.1.1	知识产权“让利于民”	80
11.1.2	资助小企业研发活动	81
11.2	协同创新活动,提升国防科技创新能力	81
11.2.1	成立跨部门专项计划协调机构	81
11.2.2	建立不同创新主体参加的技术合作组织	82
11.2.3	组建集成产品团队	82
11.2.4	搭建信息交流平台	83
11.3	开展国际合作,利用国外科技创新资源	83
12	非暴力经济战	85
12.1	非暴力经济战基本内涵	85
12.2	两场典型的非暴力经济战	86
12.2.1	美日金融战争	86
12.2.2	美中大豆战争	89
12.3	非暴力经济战基本特点	92
12.3.1	广泛性	92
12.3.2	隐蔽性	93
12.3.3	开放性	94
12.3.4	经济性	95
12.4	打赢非暴力经济战的对策	95
12.4.1	提高警惕,加强防范	95
12.4.2	科学开放,趋利避害	97

13	国防建设外部效应	99
13.1	外部效应	99
13.1.1	外部效应的含义	99
13.1.2	外部效应的分类	100
13.1.3	外部效应的影响	100
13.2	国防建设外部效应	101
13.2.1	国防建设外部效应的含义	101
13.2.2	国防建设宏观外部效应和微观外部效应	101
13.3	国防建设外部效应的种类	103
13.3.1	需求效应	103
13.3.2	资本挤出效应	104
13.3.3	技术转移与扩散效应	104
13.3.4	就业效应	104
13.4	国防建设外部效应的特点	104
13.4.1	国防建设外部效应的产生具有自发性	104
13.4.2	国防建设外部效应与国防建设规模息息相关	105
13.4.3	国防建设外部效应不能完全消除但可以弱化或强化	105
13.4.4	国防建设外部效应服从国防需求	105
13.4.5	国防建设外部效应针对国防建设以外的其他领域	106
13.5	国防建设外部效应发生机理	106
13.5.1	国防建设外部效应一般发生机理	106
13.5.2	需求效应发生机理	107
13.5.3	资本挤出效应发生机理	110
13.5.4	技术转移与扩散效应发生机理	113
13.5.5	就业效应发生机理	119
14	国防建设经济性分析	121
14.1	国防建设经济性与国防建设经济性分析的概念	121
14.1.1	国防建设经济性概念	121
14.1.2	国防建设经济性分析概念	121
14.2	国防建设经济性分析的内容	122
14.2.1	建设目标	122
14.2.2	建设费用	125
14.2.3	建设方式	128
14.3	如何做好国防建设经济性分析	129

14.3.1	转变观念,高度重视	129
14.3.2	加快相关数据库建设	129
14.3.3	加强人才队伍建设	129
14.3.4	深化技术和方法研究	129
15	国民经济动员应战应急一体化建设目标和举措	130
15.1	国民经济动员应战应急一体化建设原则	130
15.1.1	集中领导,统筹规划	130
15.1.2	军民融合,依法建设	130
15.1.3	分步推进,先易后难	131
15.2	近期目标	131
15.2.1	决策领导衔接	131
15.2.2	规划计划衔接	131
15.2.3	力量队伍衔接	132
15.2.4	物资储用衔接	132
15.2.5	信息资源衔接	132
15.2.6	法律法规衔接	133
15.3	远期目标	133
15.3.1	决策领导一体化	133
15.3.2	规划计划一体化	133
15.3.3	力量运用一体化	133
15.3.4	物资储用一体化	134
15.3.5	信息资源一体化	134
15.3.6	法律法规一体化	134
15.4	国民经济动员应战应急一体化建设举措	134
15.4.1	树立科学的动员观念	134
15.4.2	推动领导决策一体化	135
15.4.3	统筹编制预案,推动演练融合	135
15.4.4	统筹专业力量,促进力量整合	136
15.4.5	推动信息系统一体化	136
15.4.6	统筹物资储备和使用	137
15.4.7	推动法律法规一体化	137

1 邓小平国防经济思想及其时代价值

自 20 世纪 70 年代末,国际和国内形势发生了深刻的变化。面对新的历史环境,邓小平以改革创新的精神和求真务实的态度,运用马克思主义基本立场、观点和方法,创造性地提出了一系列国防经济建设的指导方针和原则,系统地论述了我国和平建设时期的国防经济问题,发展了马克思主义国防经济理论。邓小平国防经济思想,既与马克思主义国防经济思想一脉相承,又与时俱进,在新的历史条件下仍具有极高的时代价值。

1.1 关于正确处理国防建设与经济建设关系的思想

自从有了国家,也就有了国防,也就有了国防建设与经济建设之间的矛盾。可以说,如何正确处理国防建设和经济建设之间的关系,是任何一个国家政府都必须面对的重大问题。

从建国之初到改革开放之前的很大一部分时间里,国防建设是我们国家建设的重点。进入 20 世纪 70 年代末,国际局势出现了缓和趋势。邓小平以伟大战略家的敏锐目光,对国际形势进行了科学分析,就战争与和平问题提出了一系列新的观点和主张,形成了全新的战略判断:“在较长时间内不发生大规模的世界战争是有可能的,维护世界和平是有希望的。”¹ 1985 年召开的军委扩大会议,根据邓小平同志的这一判断,正式做出了国防建设指导思想实行战略性转变的决定,即国防建设从立足于早打、大打、打核战争的临战状态真正转到和平时期的建设轨道上来。

与国防建设指导思想实行战略性转变相一致,邓小平提出了在新的历史条件下处理国防建设与经济建设关系的新思路。

邓小平指出:“国防的现代化,只有建立在国家整个工业以及农业发展的基础上才有可能。”“四个现代化,集中起来讲就是经济建设。国防建设,没有一定的经济基础不行。”² 因此,他提出,国防建设要服从经济建设这个大局。“现在需要的是全国党政军民一心一意地服从国家建设这个大局,照顾这个大局。这个问题,我们军队有自己的责任,不能妨碍这个大局……总之,大家都要从大局出发,照顾

1 《邓小平文选》第 3 卷,人民出版社 1993 年版,第 127 页。

2 《邓小平文选》第 2 卷,人民出版社 1994 年版,第 78、240 页。

大局,千方百计使我们国家经济发展起来。”¹ 这些论述清晰地揭示了国防建设与经济建设的关系,即没有发达的经济,就不可能有真正的国防现代化。如果不顾经济建设的大局,一味追求增强国防实力,必会阻碍经济发展和综合国力的提升,进而国防建设也会由于缺乏坚实的物质技术基础而难以为继。

邓小平还指出,讲“服从”不是只要经济建设而不顾国防建设,而是在突出抓好经济建设的同时,随着经济的发展加速国防现代化建设,使二者协调发展。“大家很关心军队的建设,关心军队装备的现代化,这个问题也涉及大局。四个现代化,其中就有一个国防现代化。如果不搞国防现代化,那岂不是只有三个现代化?”² “我们一定要在国民经济不断发展的基础上,改善武器装备,加速国防现代化。”³ 这里,邓小平实质上是指出了国防建设在整个国家建设中的地位和作用,即它是国家建设顺利进行的保障,没有强大的国防力量作后盾,就不可能和平地进行经济建设,实现社会的良性发展。

改革开放以来,我国经济持续、快速、健康发展,GDP 总量已位居世界第二;国防建设取得了长足进步,尤其是近些年来,随着经济实力的进一步增强,国防费的绝对数量和占 GDP 的比重都有较快的增长,国防建设呈加速趋势。这些都与贯彻邓小平关于正确处理国防建设与经济建设关系的思想密不可分。

现阶段,和平与发展仍然是时代的主题,经济建设依然是党和国家工作的中心。因此,我们要继续以邓小平关于正确处理国防建设与经济建设关系的思想为指导。

不过,我们必须看到,新的阶段出现了新的情况,如东海和南海主权争端日益复杂,中美矛盾在国际体系中日益突出,中国周边地区日益成为大国进行地缘战略竞争的重点等。这一切使传统军事安全在国家安全中的重要性有所上升,客观形势要求我们必须比以往更加重视国防建设。同时,我国现有的经济实力也为进一步增加国防支出、扩大国防供给能力提供了现实的物质基础。所以,在现阶段和未来的一段时期里,我们要在服从大局的前提下,进一步合理提高国防支出在 GDP 和中央财政支出中的比重,以确保国防建设与经济建设相互协调发展,确保中国特色新军事变革的实现。

1.2 关于优化国防经济资源配置的思想

任何国家任何时期的国防经济资源数量总是有限的,这样就存在优化国防经济资源配置的问题。国防经济资源投入的最终产出表现为军事安全,国防经

1 《邓小平文选》第3卷,人民出版社1993年版,第99页。

2 《邓小平文选》第3卷,人民出版社1993年版,第128页。

3 《邓小平文选》第2卷,人民出版社1994年版,第395页。

济资源配置达到最优意味着用于不同方向的国防经济资源的军事安全边际产出相等,或者国防经济资源的军事安全边际产出等于军事安全边际机会成本。因此,国防经济资源配置达到最优是国防经济资源总量既定情况下,军事安全产出最大化的首要条件,因而也是国防经济资源使用过程中必须追求的首要目标。

邓小平特别强调要优化国防经济资源配置。在谈到装备费和人员生活费的比例关系时,邓小平指出:“……军队臃肿不堪。军队的人数增加很多,军费开支占国家预算的比重增大,把很多钱花费在人员的穿衣吃饭上面。”“减少军队人员,把省下来的钱用于更新装备,这是我们的方针。”¹就陆、海、空国防经济资源配置比例问题,邓小平指出,要优先发展海军、空军。邓小平的这些论述深刻反映了国防经济资源配置结构变化的一般趋势和我国军事安全需求的特殊性,不论是过去、现在,还是将来,都具有重要的指导意义。

随着现代科学技术的不断发展及其在军事领域的广泛应用,武器装备日益向自动化、智能化、体系化、集约化方向发展,单位武器装备的操纵人员越来越少,单位武器装备的价值含量却日益增加,武器装备在战斗力构成诸要素中的地位愈加突出,这样军费有机构成不断提高就成了总的趋势。在新军事变革不断深入的今天,这一趋势更加明显。多年来,我军人员数量规模一直过于庞大,尤其是非作战人员规模太大,生活费用的军事安全边际产出明显低于武器装备费的边际产出。根据邓小平的指示,1975年之后,军队进行了几次精简整编,取得了很大的成效,但这一状况仍没有得到彻底的改变。我们必须顺应军费有机构成提高的这一发展趋势,继续有步骤地精简军队人员,以求随着军费规模的扩大,在确保单位人员生活费稳步提高的前提下,降低人员生活费在军费中的比重,提高国防经济资源的配置效率。

国防经济资源配置结构的另一变化趋势是,在各军种中,海军、空军所占比重越来越大,陆军所占比重相对下降。这主要是因为,制空权对夺取现代战争的胜利具有决定性的作用;对海洋资源的开发与争夺日趋激烈,各国都需要有强大的海军作后盾。我国是海洋大国,有300多万平方千米的海域。近几年来,南海争端、东海争端、钓鱼岛争端不断升温。随着矿产品、能源等供给对进口依赖的加深,海上运输线安全问题日益突出。这些特殊的国情,使得拥有强大的海军、空军力量对维护我国国家利益更显重要。然而,现实的情况是,我们的海军、空军力量相对薄弱,不能有效地维护国家利益。因此,我们必须以邓小平关于优先发展海军、空军的思想为指导,国防经济资源配置向海军、空军倾斜,尽快实现海军、空军现代化的目标。

1 《邓小平文选》第2卷,人民出版社1994年版,第1、285页。

1.3 关于建立军民结合新体制的思想

从新中国建立到 20 世纪 70 年代中后期,我国的国防经济体制基本是照搬苏联模式。这一模式具有独特的运行优势,也确实发挥过很大的积极作用,但也有许多弊端,最突出的就是军民分割、自我封闭。随着改革开放的深入,这一体制的弊端日益明显,严重阻碍了国民经济和国防经济的发展。针对这一情况,邓小平明确提出,国防科技工业要走军民结合的道路。1978 年 7 月 1 日至 2 日,邓小平在听取五机部汇报时指出:要走这个道路,在国家统一计划下,以军为主,搞军民结合。1982 年 1 月 5 日,在与军队领导同志谈话时又进一步提出新的军民结合 16 字方针:军民结合,平战结合,军品优先,以民养军。邓小平的这一思想深刻反映了国防科技工业发展的客观规律,对我国国防科技工业体制改革具有重要的指导意义。

军民结合是国防科技工业发展的必然趋势。首先,与民用品需求不同,国防需求平时和战时波动比较大,并且随着科学技术的进步,波动有加剧的趋势。在传统的军民分割体制下,军工企业和整个国防科技工业始终面临着要么损失经济效益,要么损失国防效益的两难选择。建立军民结合新体制是解决这一矛盾的根本途径。一方面,军民结合可以提高经济效率——扩大企业生产规模,实现规模经济;扩大企业相关产品的生产范围,实现范围经济;扩大社会分工的范围,获得社会分工效益;打破军民界限,有利于竞争,获得竞争效益;降低项目、企业建设重复率,获得资源使用效益,进而降低军事安全成本。另一方面,军民结合能使军品生产能力在动态中得到维持和发展,从而使战时迅速膨胀的国防需求得到更好的满足。其次,很多现代科学技术,特别是高技术,军用、民用的界限并不严格,相当多的高新技术都具有军用和民用双重属性,如通信技术、新材料技术、航空航天技术等。技术的通用性为军民结合提供了技术基础。最后,市场经济条件下,追求利润最大化的内在动机推动着军工企业和民品企业相互渗透。

按照邓小平同志的思路,建立军民结合的国防科技工业新体制,应主要从以下几个方面入手:首先,打破军民界限,对军民科技资源进行优化配置,促进科技要素在军民之间的双向流动和转移,提高军民科研能力的相互兼容度,实现研究开发的军民结合,大力开发军民两用技术;其次,打破军地界限、所有制界限和地区界限,以产业关联为基础,遵循市场经济规律,鼓励军工企业与民品企业进行交互式的合并或兼并,鼓励民品企业和军工企业向对方领域投资和渗透;最后,军品采购程序尽可能符合商业惯例,军品规范与标准要尽可能民品化。

1.4 关于国防经济领域引入市场机制的思想

国防经济是国民经济的有机组成部分,随着市场取向的经济体制改革的不断

深入,引入市场机制和最终市场化是必然的事情。

1979年1月28日,邓小平在听取三机部同志汇报时说:三机部应当和空军实行合同制,赚了钱归三机部,亏了本三机部负责。不仅三机部,而且所有各部都应该实行合同制。合同就是法律,不执行或执行得不好,就要赔偿。1980年1月29日,在与军队领导同志谈话时,又进一步指出:军队可以向这些工业部门提出武器生产项目和要求,把科研经费交给他们,由他们研制。研制出新产品,合乎要求的,军队就订货。军队和这些部、公司就是订货关系。有些武器装备,这个部可以制造,别的部也可以制造,哪个部的产品好,军队就买哪个部的。它们可以互相竞赛。邓小平的这些论述,肯定了军品的商品属性,明确了军方和军品研制生产单位的市场主体地位,指出了买卖双方之间和卖方各家之间的平等竞争关系,为国防经济领域引入市场机制,建立新的国防经济体制奠定了理论基础。

根据邓小平关于国防经济领域引入市场机制的思想,1987年,国务院、中央军委颁布了《武器装备研制合同暂行办法》,正式揭开了国防经济体制市场化改革的序幕。经过多年的探索,取得了可喜的成绩。但建立与社会主义市场经济体制相适应的国防经济新体制和运行机制的任务还远未完成,我们仍需花大力气深化国防经济体制改革。

目前,推动国防经济体制市场化,最根本的是要大力推进现代军工企业制度的建设,塑造出真正符合市场经济要求的微观经济主体。

首先,军工企业必须做到产权归属清晰、权责明确。明确军工企业的投资者,并使其对自己的投资行为承担责任,同时拥有与自己投资份额一致的收益权、监督权和最终决策控制权。赋予军工企业以法人财产权,使其对作为出资者投资形成的资产拥有占有、使用、处置和收益权,并成为市场竞争的主体和独立的法人实体。其次,要投资主体多元化。打破军地界限、行业界限与所有制界限,放宽国防科技工业领域的市场准入。大力发展国有资本、集体资本和非公有资本等参股的混合所有制企业,使股份制成为军工企业的重要实现形式。再次,要建立和完善公司法人治理结构。建立和完善公司股东会、董事会、监事会并规范其权责,建立和完善经理人市场,通过市场选用企业经理人。最后,要做到政企分开、政资分开、政市分开。国防科工局等政府部门一般不要直接干预企业的微观经济活动,其职能是对整个国防科技工业的发展做出规划、计划,制定政策,并对国防科技工业的运行进行调节和控制;国防科工局不要负责国有资产的管理与监督,把管理与监督职能交给相关的国有资产管理机构。

此外,还要适应市场经济要求,进一步完善国家军事订货制度和军品订货合同制度,国防采购及项目招标要尽量面向全社会,不论是系统集成、研究开发、中间制造过程还是原材料及零部件都应如此;逐渐加大市场竞争定价的比重。

1.5 关于加快国防科技发展的思想

当今世界,一场深刻而又全面的新军事变革正在向纵深发展。高新技术在军事领域的广泛应用和武器装备的高技术化构成了这场新军事革命的最基本内容。一个国家,如果不想在这场革命中被淘汰,就必须大力发展现代军事科学技术。这是追赶世界军事发展时代潮流的必由之路,对像我国这样军事科技发展相对落后的国家来说尤为如此。

邓小平高瞻远瞩,早在20世纪70年代末,就指出,要大力发展国防科学技术,以加快国防现代化的步伐。“四个现代化,关键是科学技术的现代化。没有现代科学技术,就不可能建设现代农业、现代工业、现代国防。”¹邓小平不仅指出了发展国防科技的重要性和必要性,还就如何发展国防科技提出了具体要求。这些思想为加快我国国防科技发展和武器装备现代化建设指明了道路。

我国国防科技水平与发达国家相比有较大的差距,如何改变落后的状况、缩小这一差距呢?邓小平主张,要立足于自力更生,同时要积极开展军工技术的国际交流与合作。“提高我国的科学技术水平,当然必须依靠我们自己努力,必须发展我们自己的创造,必须坚持独立自主、自力更生的方针。”²“引进国外大型科研设备,同外国科研机构合作搞科研,加速科学技术现代化,这个好。”³众所周知,国防科技,尤其是国防尖端技术,从外国是买不来的,即使能够买到,也要付出极大的代价并受制于人,对我们这个社会主义大国来说更是如此。发展国防科技,推进中国特色的新军事变革,必须把立足点放在自己的力量上。过去是这样,现在是这样,将来也必须是这样。然而,强调自力更生绝不是要把自己封闭起来。在全球经济一体化和区域经济集团化的背景下,国际科研合作效益与分工效益越来越突出,国与国之间联合开发、共同研究、科学技术成果跨国转移已成为不可逆转的趋势。我们必须充分利用这一有利的形势,积极开展国际军工技术交流与合作,大力引进国外的先进技术。只有这样,才能真正实现我国国防科技和国防建设的跨越式发展。

邓小平特别重视军事高科技,提出把高科技作为国防科技发展的重点。他在视察北京正负电子对撞机工程时指出:“过去也好,今天也好,将来也好,中国必须发展自己的高科技,在世界高科技领域占有一席之地。”“中国不能安于落后,必须一开始就参与这个领域的发展。搞这个工程就是这个意思。还有其他一些重大项目,中国也不能不参与,尽管穷。”⁴国防科学技术是个庞大的体系,在我们科技

1 《邓小平文选》第2卷,人民出版社1994年版,第86页。

2 《邓小平文选》第2卷,人民出版社1994年版,第91页。

3 《邓小平论国防和军队建设》,军事科学出版社1992年版,第61页。

4 《邓小平文选》第3卷,人民出版社1993年版,第279页。