

大学生 创新创业能力培养

DAXUESHENG
CHUANGXIN CHUANGYE NENGLI PEIYANG

郑彦云◎主编
罗立军 付晓春 卢亢◎副主编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

大学生 创新创业能力培养

DAXUESHENG

CHUANGXIN CHUANGYE NENGLI PEIYANG

郑彦云◎主编

罗立军 付晓春 卢亢 副主编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创新创业能力培养/郑彦云主编;罗立军,付晓春,卢亢副主编. —广州:暨南大学出版社, 2017. 2

ISBN 978 - 7 - 5668 - 2058 - 7

I. ①大… II. ①郑…②罗…③付…④卢… III. ①大学生—创业
IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 024033 号

大学生创新创业能力培养

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE NENGLI PEIYANG

主 编: 郑彦云 副主编: 罗立军 付晓春 卢 亢

出 版 人: 徐义雄

策划编辑: 张仲玲 武艳飞

责任编辑: 李倬吟

责任校对: 李林达

责任印制: 汤慧君 周一丹

出版发行: 暨南大学出版社 (510630)

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 广东广州日报传媒股份有限公司印务分公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 12.5

字 数: 244 千

版 次: 2017 年 2 月第 1 版

印 次: 2017 年 2 月第 1 次

定 价: 38.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

编写委员会

主 编 郑彦云 (广东食品药品职业学院)

副主编 罗立军 (广东食品药品职业学院)

付晓春 (广东食品药品职业学院)

卢 亢 (广东泰宝医疗科技股份有限公司)

参 编 刘 卷 (广东食品药品职业学院)

王一丁 (广东食品药品职业学院)

董 健 (广东食品药品职业学院)

蒋 平 (广东食品药品职业学院)

王 毓 (广东食品药品职业学院)

主 审 黄伟雄 (新西兰商学院)

前言

创新创业教育是我国为实施创新驱动发展战略，推进“大众创业、万众创新”，建设“创新型国家”“科技强国”所提出的重大措施，也是深化高校教育教学改革，提高大学生人才培养质量和就业能力的重要途径。其目的在于唤醒大学生的创新创业意识，培育创新精神，提升创业能力，使大学生掌握创业活动的内在规律和所涉及的关键环节，从而理性地规划自身的职业发展方向。为了贯彻落实中央提出的“提高自主创新能力，建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”发展战略，教育部于2010年4月22日下发《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，要求“各地大力推进创新创业教育，加强创业基地建设，进一步落实和完善大学生自主创业扶持政策，强化创业指导和服务，推动创新创业教育和大学生自主创业工作实现突破性进展”。2010年7月国务院发布《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，再次明确提出要大力推进高等学校创业教育工作。

高等职业教育是我国高等教育的重要组成部分，对于高职院校来说，如何在高等职业教育中推行创新创业教育理念，培养具有创业意识、创新精神、创造能力的高素质技能型人才，为区域经济、社会服务，是当前的一个重要问题。

一方面，要将创新创业教育真正嵌入高职教育教学活动当中，以创新创业理念对高职教育教学进行资源整合和结构重组，让创新创业教育同通识教育、实践课程和专业教育发生密切联系，从而将学生的创新意识和创新思维培养建构式地融入高职教育教学全过程。另一方面，高职院校应当积极依托学校专业特色，促进专业教育与创新创业教育有机融合。高职教育以培养高素质的技能型人才为目的，就是要在创新创业教育中，加强高职学生的创新应用能力和团队合作能力，让学生在实际工作中既有敢为人先的创新精神，又有精益求精的工匠精神。

基于上述需求，唯有全局性、整体性地将创新创业教育理念融入高职教育当中，高职院校才能够真正完成潜移默化式的创新能力培养。开设创新创业教育公共基础课程，是这项宏大工作的第一块基石。我们希望以此为起点，将创新创业教育理念渗透至高职院校教育教学的全过程，开展“广谱式”的创新创业教育，从而引导高职院校不断更新教育理念，改革人才培养模式、教育内容和教学方

法,将人才培养、科学研究、社会服务紧密结合,实现从注重职业技能培训、知识传授向注重能力和素质培养转变。

本书由郑彦云担任主编,负责总体策划、制订编写方案、提出修改意见并定稿,由罗立军、付晓春、卢亢担任副主编,负责统稿和审校,由刘卷负责编排体例。编写分工如下:第一章由刘卷、王一丁编写,第二章、第六章由董健编写,第三章、第四章由蒋平编写,第五章由王一丁编写,第七章、第八章由王毓编写。新西兰商学院校长、奥克兰市议员、中山大学校董、全国政协海外代表、广东食品药品职业学院名誉院长黄伟雄先生,新西兰中山大学企业家校友联合会会长、新西兰 Link North Shore 集团董事长伍勇先生,广州赛莱拉干细胞科技股份有限公司创新科研团队带头人、美国斯坦福大学博士后葛啸虎先生参与了本书的策划,并对大学生创新创业给予热情的指导。本书在编写过程中学习和借鉴了国内外同行们的理论与实践的相关研究成果,采用热点聚焦、案例剖析、实践运用等通俗易懂的形式,既注重实用性、时效性,又注重系统性、理论性,内容生动活泼,形式多样新颖,可操作性强。编写过程中还参阅了大量相关图书和网络资料,在教材中无法逐一列出,在此一并表示衷心的感谢!

教材编写的过程,既是对创新创业教育理论与实践不断学习和研究的过程,也是一个提升自身思想认识、转变教育观念的过程。唯有基于自我提升的诉求和愿望,进而开展广泛的学习与深入的研究,才能编写出具有先进性和时代性的教材。这是我们编写这本创新创业教育教材的初衷与诉求,也谨以此愿望献给使用本教材的学生和教师。

郑彦云

2016 年 11 月于广州

目 录

C O N T E N T S



前 言	001
第一章 走进创业大时代	001
第一节 创业的实质与内涵	002
一、本质与特征——革故鼎新	002
二、要素与类型——异彩纷呈	005
三、过程与阶段——任重道远	008
第二节 创业的时代意义	015
一、经济发展的“发动机”——引擎发力	015
二、社会就业的“增容器”——海纳百川	016
三、创新型人才的“孵化器”——玉琢成器	017
四、技术创新的“加速器”——快马加鞭	019
第三节 创业的个人价值体现	023
一、谋求发展，掌控命运——自由翱翔	023
二、创造财富，造福社会——福祉民生	023
三、成就价值，赢得尊重——功成名就	024
第二章 创业时代环境	030
第一节 创业政事背景	031
一、国际科技发展战略——风起云涌	031
二、中国科技发展战略——顶层设计	034
三、大众创业、万众创新——复兴之路	035
第二节 创业激励促进	039
一、创新创业大事记——水到渠成	039
二、自主创业政策——海阔天空	041
三、创业补贴办理——雪中送炭	042

第三节	创业新型平台	047
一、	创业大赛——厉兵秣马	047
二、	众创空间——众妙之门	048
三、	科技孵化——破茧而出	049
第三章	创业梦——你准备好了吗	055
第一节	创业梦的轴承支撑——身体素质	056
一、	身体是“创业梦”的本钱——兵强马壮	056
二、	当代大学生健康素质标准——内外兼修	057
三、	运动身体，健康心灵——龙腾虎跃	058
第二节	创业梦的四轮驱动——心理素质	062
一、	国外学者对大学生创业心理研究概况——他山之玉	062
二、	国内学者对大学生创业心理研究概况——秀外慧中	063
三、	大学生创业心理素质的建构——知己知彼	064
第三节	创业梦的方位驾驭——文化素质	067
一、	创业文化素质培养的作用——明德惟馨	068
二、	创新能力的培养是重点——鹰击长空	068
三、	给学生的几点建议——从善如流	069
第四章	创业蓝图如何绘制	072
第一节	创业机会的识别	073
一、	创业机会的概念——磨砺以须	073
二、	创业机会识别途径和内容——独具慧眼	074
三、	创业机会识别的影响因素——鉴机识变	075
第二节	创业项目的筛选	078
一、	创业项目选择评价的基本要素——缺一不可	078
二、	大学生创业项目选择的基本原则——小处入手	080
三、	创业项目选择评价指标体系建立原则——步步为营	080
第三节	创业计划的展示	084
一、	商业计划书写作存在的主要问题——兵无常势	085
二、	商业计划书的写作准则——法脉准绳	085
三、	商业计划书的写作流程——沙场练兵	088

第五章 创业资源与融资	097
第一节 创业资源的获取	098
一、盘点创业资源——如数家珍	098
二、获取路径选择——应势而谋	100
三、影响获取因素——因势而动	101
第二节 创业资源的优化配置	105
一、创业资源的作用——物尽其用	105
二、资源开发方法——各尽所能	106
三、资源整合策略——金石之策	107
第三节 创业融资	113
一、剖析创业融资的特殊性——至关重要	113
二、创业启动资金该怎么算——精打细算	114
三、融资渠道逐个数——形式多样	115
四、融资也需要策略——谋定而动	117
第六章 创业商业模式	125
第一节 常见的商业模式	126
一、长尾式——积少成多	126
二、平台式——合力纵横	127
三、免费式——无中生有	128
第二节 商业模式的设计	131
一、设计要素——根深叶茂	132
二、设计方法——营造法式	133
三、影响因素——斜风细雨	134
第三节 商业模式的趋势	139
一、碎片化——积涓成海	139
二、动态化——多维拓展	139
三、一体化——软硬兼施	140
第七章 新企业创建	144
第一节 新企业创建	145
一、新企业的注册类型——分门别类	145
二、新企业创建的基本程序和材料——无一不备	146

- 三、新企业创建的策略——事以密成 147
- 第二节 不同行业新企业创建的要求 150
 - 一、食品生产——安全为先 150
 - 二、网络销售——诚信为本 152
 - 三、家庭服务——规范为要 154
- 第三节 不同地区新企业创建的差异 156
 - 一、京津地区——科技高地 157
 - 二、沪宁杭地区——风尚之都 158
 - 三、泛珠三角——海陆枢纽 159
 - 四、“一带一路”——共生共荣 160

第八章 新企业生存管理 164

- 第一节 创业团队管理 165
 - 一、创业者和创业团队——云集景附 166
 - 二、创业团队分工协作——聚沙成塔 166
 - 三、创业团队价值体系——撒豆成兵 167
- 第二节 创业营销管理 171
 - 一、营销策略——相机行事 171
 - 二、营销渠道——趋利避害 173
 - 三、营销管理系统——环环相扣 174
- 第三节 创业财务管理 177
 - 一、企业初创期财务管理特点——百事待兴 177
 - 二、小微初创企业财务管理手段——明察秋毫 177
 - 三、初创企业财务管理应注意问题——未雨绸缪 178
- 第四节 创业风险管理 182
 - 一、创业风险类型——溃堤蚁穴 182
 - 二、创业风险识别——见微知著 183
 - 三、风险管理阶段——稳扎稳打 184

参考文献 188

第一章 走进创业大时代

学习指导

学完本章内容后，我们应该能够达到以下目标：

- (1) 了解创业的概念与要素，实质与内涵。
- (2) 掌握创业的类型及其不同阶段的主要特征。
- (3) 掌握创业的时代意义及个人价值体现。

热点聚焦

习近平寄语青年学生：在创新创业中展示才华

青年是国家和民族的希望，创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

以“创业梦、中国梦”为主题，传播创业文化，分享创业经验，弘扬创业精神，有利于激励更多青年特别是青年学生开启创业理想、开展创业活动，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

(资料来源：习近平寄语青年学生：在创新创业中展示才华 [EB/OL].
<http://news2.jschina.com.cn/system/2013/11/08/019221156.shtml>.)

杰弗里·蒂蒙斯曾说：“我们正处在一场静悄悄的创业革命中——它是全世界人类创造力和创造精神的胜利。我相信它对 21 世纪的影响等同或超过 19 世纪和 20 世纪的工业革命。”创业是经济发展的“发动机”、社会就业的“增容器”、

创新人才的“孵化器”，也是技术创新的“加速器”，创业意味着个人能够谋求发展、掌控命运、成就价值、赢得尊重，同时也能创造财富、造福社会、改善民生。

但机会与风险从来都是一对“孪生兄弟”，创业成功即收获财富和名望，一旦失败则意味着艰辛和挫折。但就因为创业与创新紧密相连，创业即意味着“打破常规”“不走寻常路”，越来越多的青年学子还是义无反顾地走上创业之路。

21 世纪是全球化时代，中国企业已经走出国门、走向世界，中国的市场经济已经为世界瞩目。迎着前所未有的机遇和挑战，我们走进了创业大时代。

第一节 创业的实质与内涵

知识经济时代，不仅需要大批具有创新意识、创新精神和创造能力的人才，创业更是一个国家经济持续发展的原动力。那么，到底什么是创业？创业包含哪些要素？创业有哪些类型？创业的过程是怎样的？这些都是我们在决定创业、选择创业模式、创建新企业等之前必须认真思考的问题。现在，就请跟随我们一起，从这些问题出发，打开创业之门，揭开创业的神秘面纱，去探寻其中的奥秘吧。

★ 理论解读

一、 本质与特征——革故鼎新

（一）创业的理解

当前，“创业”已成为最热门的话题。其实，创业既不是“创”的事，也不是“业”的事，创业是一种特别的人生选择。如果要平凡一些、大众一些、常规一些，那就选择安安稳稳地过日子；但如果要波澜壮阔一些、跳跃一些、与众不同一些，那就去创业。所以，创业是什么？创业就是脱离多数人的寻常轨道，去选择一种别样的人生。马云经历三次高考后，终于考上了杭州师范学院外语系，毕业以后当了杭州电子工业学院英文及国际贸易教师，这就是常规。突然有一天，他冒出了一种冲动——要创业。于是 1992 年他成立海博翻译社，此后，他和他的太太以及另外几个朋友跑到北京，做了很多小买卖，但都不是很成功。1995 年 3 月，马云从杭州电子工业学院辞职，自己拿出六七千元，向妹妹、妹夫

借了1万多元，凑足了2万元准备创业，发誓一定要办成世界上最伟大的公司。最终，他真的成功了。他为什么会成功？因为他脱离了所有的常规，不再守着“铁饭碗”、朝九晚五地在课堂上讲课了，他下定决心改变，并为所做出的决定付出艰辛和坚持。结果，他变得和普通人不一样了，现在他的公司已经成为世界上最伟大的公司之一。这就是他选择脱离常规、不走寻常路的结果。

那么，究竟什么是创业呢？

创业一词由“创”和“业”组成。“创”一般指创建、创新、创立、创造、创意。而《现代汉语成语词典》对“业”有如下解释：学业、业务、工作；专业、就业、事业；财产、家业等。创业的本意是“创立基业”“创建功业”。《辞海》中对创业的解释就是“创立基业”。《孟子·梁惠王下》有语“君子创业垂统，为可继也”，把创建功业与一脉相承、流传后世联系在一起。可见，创业有丰富的内涵，不仅仅是单纯地指创办企业。

然而，对于“创业”的内涵和外延，众说纷纭。一些专家学者认为“创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务 and 实现其潜在价值的复杂过程。”创业必须要投入时间和付出努力，承担相应的财务、精神和社会的风险，并获得金钱的回报、个人的满足和独立自主。霍华德·H. 斯蒂芬（Howard H. Steven）认为“创业是一种管理方式，即对机会的追踪和捕获的过程”，并且进一步指出，“创业可由以下七个方面的企业经营活动来理解：发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制的概念、管理的概念和回报政策”。科尔（Cole）把创业定义为“发起，维持和发展以利润为导向的企业的有目的性的行为”。史蒂文森（Stevenson）、罗伯茨（Roberts）和苟斯拜客（Grousbeck）提出：“创业是一个人——不管是独立的还是在一个组织内部——追踪和捕捉机会的过程，这一过程与当时控制的资源无关。”

由此可见，创业并不一定要拥有完全属于自己的公司。依托企业的平台和资源，在企业内部做出一些变革、创造更多财富的过程也是一种创业。这样就可以把创业理解为：创业是指个人发现某种信息、资源、机会或掌握某种技术，利用或借用相应的平台或载体，将这些信息、资源、机会、技术通过一定的方式和方法进行转化，以创造出更多的财富、价值，并实现某种追求或目标的过程。综合“风险”“努力”“付出”等因素，从通俗意义上来说，创业就是人们发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务，实现其潜在价值，以自己可以承受的经济风险和社会风险，通过交易来满足人们的需求，经过一定时间的努力和付出，获得更大的经济财富和社会财富，创造出一份事业并对社会负责的一种行为过程，目的是创造价值。因此，创业的流程可以简单概括为：出现了一个创造新事物的机会（“新事物”包括新产品、新市场、新生产过程或原材料、重新组织现有技

术的新方法等)——这种机会被特定个体发现或创造——这些人运用各种方法去利用和开发它们——最后产生各种结果。

(二) 创业的特征

创业是一种劳动方式,是一种“无中生有”的财富现象,是一种需要创业者组织和运用服务、技术、器物作业的思考、推理、判断的行为。根据杰弗里·A.蒂蒙斯(Jeffry A. Timmons)所著的创业教育领域的经典教科书《创业创造》定义:“创业是一种思考、推理和行为方式,它为机会所驱动,需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。”创业必须要贡献出时间、付出努力,承担相应的财务、精神和社会的风险,并获得金钱的回报、个人的满足和独立自主。创业有以下几个特点:创业是创造具有“更多价值的”新事物的过程;创业需要贡献必要的时间,付出极大的努力;承担财务、精神、社会领域及家庭等必然存在的风险;获得创业报酬、金钱、独立自主、个人满足。

具体来说,创业的特征可以从以下四个方面来加以理解:

(1) 创业是一个复杂的创造过程,它创造出某种有价值的新事物。

必须是有“新事物”产生才能算是“创业”,同时新事物是有价值的,这种价值不仅包括对创业者本身的价值,还包括对社会的价值。价值属性是创业的重要社会属性。

(2) 创业必须要贡献必要的时间和大量的精力,付出极大的努力。

创业是一个劳心劳力的艰辛的过程,没有人能随随便便成功。而且创业初期往往是在非常艰苦的环境下进行的。所以,要完成整个创业过程,要创造新的有价值的事物,需要艰苦卓绝、长期不懈的坚持和努力。

(3) 创业要承担必然的风险。

创业的风险可能有各种不同的形式,取决于创业的领域和创业团队的资源。但通常的创业风险主要是人力资源风险、市场风险、财务风险、技术风险、外部环境风险、合同风险、精神方面的风险等。这些风险可能会让很多人在选择商业模式、绘制创业蓝图时摩拳擦掌、跃跃欲试,但在实际操作中望而却步或者半途而废。一个成功的创业活动,需要创业者有直面风险的勇气与胆识,以及抵抗和化解“16级超强台风”的能力。

(4) 创业将给创业者带来回报。

通常,风险与回报一路紧密相随,成正相关关系。创业带来的回报既包括物质的回报,也包括精神的回报,它是创业者进行创业的动机和动力。作为一个创业者,最重要的回报可能是从中获得的独立自主,以及随之而来的在物质财富方面获得的满足。物质财富是衡量成功的重要标准。对于追求利润的创业者,金钱的回报无疑是重要的。

对于一个真正的创业者，创业过程不但充满了激情、艰辛、挫折、忧虑、痛苦和徘徊，而且需要付出坚持不懈的努力。当然，渐进的成功也将带来无穷的欢乐与分享不尽的幸福。

二、要素与类型——异彩纷呈

（一）创业的要素

创业是创业者通过发现和识别商业机会，组织各种资源，提供产品和服务，从而创造商业价值的过程。因此，创业包含以下四个基本要素：创业者、商业机会、资源和组织。

1. 创业者

创业者是创业行为的主体，主要指创业活动的推动者，或者是活跃在企业创立和新企业成长阶段的企业经营者。创业者并不等于企业家，他们只有在带领企业获得商业成功的过程中，不断完善个人素质，形成企业家必备的个人品格，才可能逐步转变为真正的企业家。创业者具有勇往直前的开拓精神和非凡的商业头脑，能够识别机会，并把这些机会转化为商业化创意，承担实现创业目标过程中的各种风险，并最终追求创业成功的回报、实现创业价值。创业者承担财务、声誉、精神等方面的风险，在创业过程中起着关键的推动和领导作用。一部分创业者是独自创业，但更多情形下则是由特长各异、优势互补的人员组成创业团队，不同的成员在团队中扮演不同的角色并分担相应的责任。

2. 商业机会

创业是建立在商业机会基础上的。Timmons 认为：“商机具有吸引力强、持久、适时的特点，它植根于可以为顾客或最终用户创造和增加价值的产品与服务中。”也就是说，利用好这种商机，顾客能得到比当前更好的产品和服务。商业机会即创业机会，是创业者进行创业的主要驱动力量，利用商业机会并将其转化为价值的过程就是创业的过程。及时捕捉、识别并抓住有价值的创业机会，是成功创业的第一步。

3. 资源

资源是指创业过程中的各种投入，包括人、财、物等。资源不仅包括有形资产，也包括无形资产，如品牌、专利、企业声誉等。创业者的关键职能之一就是吸引这些资源，进行有效融资，并将其转化为市场需要的产品和服务，实现其商业价值。由于大学生创业的特殊性，目前已经有了很多专门提供风险投资业务的创业孵化公司，如专业孵化器公司光彩集团、广州众创科技企业孵化器有限公司、广东源傲创业投资有限公司等，给大学生企业以人、财、物、经验等方面的支持和指导，帮助大学生创业者快速启动公司，实现茁壮成长。

4. 组织

组织是协调创业活动的有机系统，也是创业的载体，创业活动是在组织内部进行的，离开了组织，创业活动也就无法协调了，创业的资源也就无法整合，创业者的领导作用也无从谈起了。

除此之外，还有哪些因素会影响到创业呢？每个人都可以有创业梦想，但最终成功的往往就几个人。他们所具备的哪些条件是我们学习的关键、努力的方向呢？归纳起来，主要有意识、精神、方法、人脉、知识五个方面。

创业意识：创业最需要的是资金？错！实际上，在大学生创业的过程中最重要的是创业意识。作为一个创业者，只有具备良好的创业意识，才能在商业世界中发现商机、勇于创业。

创业精神：创业是一个长期、艰苦的过程，期间需要面对的困难、需要承受的压力是超出想象的。就好比二万五千里长征，没有做足精神方面的准备是不可能完成这样的壮举的。所以在创业意识之后，需要创业者具有奋发图强、永不言败的创业精神，才能够保证创业团队克服困难，勇往直前。

创业方法：常言“工欲善其事，必先利其器”，好的方法对于成功的重要性不言而喻。这样就需要有过来人去指导创业团队，让他们少走弯路。就世界范围来看，为什么硅谷的创业者那么著名？很多人理解为资金方面的原因。事实上国内有钱人也很多，尤其是江浙一带的民间资本非常发达。但是硅谷拥有良好的传统，有一大批创业成功的人去帮助新的创业者，这种传、帮、带的传统才使得硅谷就像滚雪球一样，越来越有名。

创业人脉：在创业过程中，人脉起到了70%~80%的作用。许多创业者有很好的产品和服务，但是由于他们缺乏社会经验与人脉，没有人来帮助他们，初创的公司就很可能因为没有人脉而垮掉。

创业知识：创业者可能有很好的技术，但是创业过程中需要的知识是方方面面的，包括生产、销售、管理、财务等，而这样的知识需要实战性的经验作为指导。

（二）创业的类型

创业类型的选择与创业动机、创业者风险承受能力等因素密切相关，同时也会影响创业策略的制定。根据不同的标准，可以将创业分为不同的类型。俗话说，“没有最好的，只有最适合的”，了解创业类型，有利于在创业决策中比较、选择最适合自己的创业类型，以减少创业过程的曲折、增加创业成功的概率。

1. 依据个人、组织、环境、过程等方面，创业可以分为六种类型

（1）离职创立新公司，产品或服务与原有公司相似，但是在流程与营销上有所创新，能为顾客提供更满意的产品与服务。

(2) 离职创立新公司，新公司与原来任职公司属于不同行业性质，新公司也必须立即面对激烈的市场竞争。

(3) 创业者能预先察觉未来市场变迁与顾客需求的新趋势，运用原有的专业技术与顾客关系创立新公司，并且能够提供比原公司更好的服务。

(4) 为提供特殊市场顾客更好的产品与服务而创立新公司，具有服务特殊市场的专业能力与竞争优势。

(5) 接手一家营运中的小微公司，快速实现个人创业梦想。

(6) 创业者为实现新企业理想，在一个刚萌芽的新市场中从事创新，试图获得领先创新的竞争优势，但相对的不确定性风险也比较高。

2. 依据其对市场和个人的影响程度，创业可以分为四种类型

(1) 复制型创业。

复制原有公司的经营模式，创新的成分很低。例如，某人原本在餐厅里担任厨师，后来离职自行创立一家与原服务餐厅类似的新餐厅。新创公司中属于复制型创业的比例很高，此类型创业的创新贡献低，缺乏创业精神的内涵。

(2) 模仿型创业。

这种形式的创业，对于市场虽然也无法带来新价值的创造，创新的成分也很低，但与复制型创业的不同之处在于，创业过程对于创业者而言具有很大的冒险成分。例如，某一纺织公司的经理辞掉工作，开设一家当下流行的网络咖啡店。这种形式的创业具有较高的不确定性，学习过程长，犯错机会多，代价也较高昂。但如果创业者具有适合的创业人格特性，经过系统的创业管理培训，把握正确的市场进入时机，获得成功的概率还是很大的。

(3) 安定型创业。

这种形式的创业，虽然为市场创造了新的价值，但对创业者而言，本身并没有太大的改变，做的也是比较熟悉的工作。这种创业类型强调的是创业精神的实现，也就是创新的活动，而不是新组织的创造，企业内部创业即属于这一类型。例如，研发单位的某小组在开发完成一项新产品后，继续在该企业部门开发另一项新产品。

(4) 冒险型创业。

这种类型的创业，除了对创业者本身带来极大的改变，个人前途的不确定性也很高；对新企业的产品创新活动而言，也将面临很高的失败风险。冒险型创业是一种难度很高的创业类型，有较高的失败率，但成功所得的报酬也很惊人。如果想要获得成功，必须在创业者能力、创业时机、创业精神发挥、创业策略研究拟定、经营模式设计、创业过程管理等方面，都要做出很大的努力。