

历史与现实观下的 中国新闻事业研究

张军军◎著

「中国文化软实力与海南文化软实力」



之新闻卷

历史与现实观下的 中国新闻事业研究

张军军◎著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

海南大学「中西部高校提升综合实力工程」
之「海南文化软实力科研创新团队」系列成果

图书在版编目(CIP)数据

历史与现实观下的中国新闻事业研究 / 张军军著

—北京:社会科学文献出版社, 2017.5

ISBN 978-7-5201-0459-3

I. ①历… II. ①张… III. ①新闻事业史-研究-中国
IV. ①G219.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 047317 号

历史与现实观下的中国新闻事业研究

著 者 / 张军军

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 高 雁

责任编辑 / 高 雁 于晶晶

出 版 / 社会科学文献出版社 (010) 59367226

地址:北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编:100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 14 字 数: 216 千字

版 次 / 2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-0459-3

定 价 / 75.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

本著作系海南大学“中西部高校提升综合实力工程”之
“海南文化软实力科研创新团队”系列成果之一

摘 要

自人类社会诞生起，出于生活、生产的需要，人类新闻信息传播活动开始出现。作为世界文明古国之一，中国的新闻信息传播活动可谓源远流长，其表现形式也由简到繁、由单一到多样。应大一统的封建帝国的新闻信息传播的需求，“邸报”等被统称为中国古代报纸的新闻信息传播形式在唐代以后开始出现并不断发展，至清代时已出现类似于近代报刊形式的《京报》。随着商业的出现与发展，广告也应运而生。印刷广告在宋代的问世，使中国成为世界上第一个出现印刷广告的国家，这比西方国家至少要早 300 年。

自 20 世纪初以来的 100 年，是世界新闻传播事业飞速发展的 100 年，更是中国新闻事业飞速发展的 100 年。其中最近的 30 多年，即中国改革开放以来的 30 多年，其发展得尤为迅猛。进入 21 世纪以后，中国新闻事业发展的势头更为迅猛。报纸、期刊、通讯社、广播电台、电视台的数量在宏观调控下，虽无大变化，但软硬件的实力都有了很大的提高。网络的普及革新了新闻传播的方式和内容，给传统传媒带来了机遇和挑战，媒介融合趋势不断加强，融媒体时代中国新闻业如何发展是当前不容忽视的议题。

本书立足于中国新闻事业，从历史与现实观的视角出发，在新闻理论与现实的基础上，深入分析了中国新闻事业的发生与发展过程、新闻与新闻传播理论、新闻舆论与监督、新闻伦理与法制建设、新媒体的发展以及中国新闻事业面临的机遇与挑战，为读者展现了一段真实详尽的中国新闻事业全貌。

笔者对中国纵横交错的新闻脉络及其错综复杂的社会动因，进行了独

具匠心的剖析和阐发，对晦涩枯燥的新闻理论进行了细致通俗的讲解，对中国新闻事业的发展出路提出了科学合理的建议。本书系统深入地揭示了中国新闻业的风雨历程和运行规律。全书内容丰富，注重理论和现实的联系，既有横向展开又涉及纵向延伸，思之回味无穷；更兼言辞真挚，正心诚意，文笔清新，读之赏心悦目。

前 言

中国新闻传播事业的发展是一个漫长的历史过程，其经历了从封建社会到现当代社会的演变。20世纪以来，我国的新闻传播事业迅猛发展，随着社会的进步、科技的发展，新的传播媒体相继涌现，新闻传播手段也日益多元化、现代化。21世纪社会信息化高度发展，新闻传播事业已成为信息经济和知识经济的支柱产业之一。在未来社会的发展中，新闻传播事业也将越来越广泛地影响人们的思想和生活，改变人类社会的生产生活环境和存在方式，并在今后的国家建设和社会发展中发挥出更加重要的作用。

了解中国新闻事业发展的历史脉络，不仅有助于提高新闻业务技能，而且对当前媒体的宏观操作有很强的指导意义。本书秉承着革故鼎新、与时俱进的精神，对中国新闻事业的历史与现实进行了深入探究，论述了中国新闻传播的发展历程，进而对现代新闻传播事业的发展进行了探索，并以开阔的视野对新媒体信息时代的新闻事业的发展特色展开了论述，以期为中国新闻事业发展贡献一份力量。

本书共七章。第一章是对新闻事业的概述，阐释了新闻事业的性质、特征和社会功能，并对不同性质的新闻事业展开了探索。第二章是对中国新闻事业的溯源，对其产生与发展进行了探究，概述了中国古代新闻传播活动的源起及新中国成立前后我国新闻事业的发展。第三章是对新闻与新闻传播理论的研究，主要论述了新闻学与新闻传播学的关系，对新闻的定义与种类、新闻传播的功能与模式等方面的内容进行了分析研究。第四章对新闻舆论展开了探索性研究，论述了舆论与新闻舆论的关联、新闻传播中舆论的导向作用及舆论的监督与新闻批评等方面的内容。第五章主要是针对新闻伦理的研究，对新闻传播伦理及其失衡、新闻传播中的侵权现象

与新闻传播的法律制度等进行了详细论述。第六章是对新媒体环境下新闻传播事业的探索，对新媒体与新闻传播的研究，对网络新闻传播在整个新闻事业中的定位及微博新闻传播的路径等问题展开了论述。第七章是对当今中国新闻事业发展的探究，对中国新闻事业在发展过程中存在的问题及其解决对策进行了论述。

伴随着信息时代新闻传播事业的高速发展，对新闻传播理论的探索，对中国新闻事业的研究，是中国新闻行业工作者的长期课题。笔者在本书撰写过程中，结合自身研究经验进行了创新性研究，参阅并借鉴了国内外很多相关的研究成果、著作、期刊，以及新闻传播学的新研究成果，在此谨对相关学者、作家表示诚挚的感谢！同时，由于笔者的学术水平有限及受各种现实条件的限制，书中仍存在一些不足之处，需要进一步完善，欢迎广大读者的批评和指正。

张军军

2017年5月

目 录

- 第一章 新闻事业理论研究 / 001
 - 第一节 新闻事业的性质与特征 / 001
 - 第二节 新闻事业的社会功能 / 011
 - 第三节 不同性质的新闻事业 / 021

- 第二章 中国新闻事业的产生与发展 / 035
 - 第一节 中国新闻传播活动溯源 / 035
 - 第二节 新中国成立前新闻事业的发展 / 047
 - 第三节 新中国成立后新闻事业的发展 / 063

- 第三章 新闻与新闻传播理论研究 / 068
 - 第一节 新闻学与新闻传播学 / 068
 - 第二节 新闻的定义及种类 / 078
 - 第三节 新闻传播的模式与功能 / 089

- 第四章 新闻舆论导向与监督研究 / 100
 - 第一节 舆论及新闻舆论概述 / 100
 - 第二节 新闻传播的舆论导向和调控 / 110
 - 第三节 舆论监督与新闻批评分析 / 120

第五章 新闻传播伦理及法制建设研究 / 134

第一节 新闻传播伦理及其失衡 / 134

第二节 新闻传播中的新闻侵权研究 / 145

第三节 新闻传播的法律制度 / 156

第六章 新媒体环境下新闻传播事业的探索 / 166

第一节 新媒体与新闻传播研究 / 166

第二节 网络新闻传播在整个新闻事业中的定位 / 181

第三节 微博新闻的传播路径与传播流程探析 / 192

第七章 现实观下中国新闻事业发展的的问题与对策研究 / 201

第一节 中国新闻事业的发展存在的问题 / 201

第二节 中国新闻事业发展的对策研究 / 206

参考文献 / 213

| 第一章 |

新闻事业理论研究

人类社会发展到一定阶段，新闻传播不再是分散的个人活动或家庭作坊式的生产，而逐步发展成为一种规模型的社会事业，即新闻事业，新闻机构是新闻事业的组成部分。新闻事业不仅是指新闻媒介，即报刊、广播、电视，而且指人类社会需要的、有专门采访和发布机构的、在社会上发挥重大作用的大规模的新闻活动。本章将对新闻事业的产生和发展、新闻事业的功能及不同性质的新闻事业发展等问题进行论述。

第一节 新闻事业的性质与特征

一 新闻事业的产生与发展

(一) 何谓新闻事业

“新闻事业”是我国数十年来一直沿用至今的重要概念。在阐述新闻事业的定义之前，我们先要弄清“事业”的含义。

《现代汉语词典》对“事业”的解释是“人所从事的，具有一定的目标、规模和系统，并影响社会发展的经常活动”，或者是“特指那些没有生产收入，而由国家经费开支，不进行经济核算的事业（与企业相区别）”。

那么，何谓“新闻事业”呢？王中在《新闻学原理大纲》中认为：“一种以收集信息、供给信息为专门事业的活动，就叫新闻事业，如报社、

通讯社、广播电台、电视等。新闻事业就是传播新闻和供给新闻的这样一种事业。”^① 我们称之为“活动说”。

王益民在《系统理论新闻学》中认为：“我们通常所说的新闻事业，就是指报社、通讯社、电台，以及电视台这些新闻机构的总称，更为确切地讲，就是以上这些机构、工作人员，以及其传播活动的总称。”^② 我们称之为“总称说”。

程世寿、胡继明在《新闻社会学概论》中认为，“新闻事业是现代社会从事新闻传播活动的社会组织系统及其社会目标系统”。^③

“活动说”和“总称说”分别从不同方面揭示了新闻事业的本质，各有道理，但因其各执一端又略有缺憾。这里新闻事业被定义成由广大的新闻从业人员从事，经具有相当规模的各种专门机构，通过各种方式对新闻进行采集并传播，反映舆论，从而深远影响社会生活产生的一种经常性活动。

新闻事业可简称为“新闻机构及其各项业务的总称”。现代新闻事业就是以报纸、广播、电视、新闻图片、新闻期刊以及新闻电影等为传播媒介，主要通过报社、通讯社、广播电台、电视台、新闻期刊社及新闻电影制片厂等一些专门机构进行的新闻活动。

（二）新闻事业的起步与发展

人类传播活动古已有之。在我国，相传公元1世纪的汉代就产生了“邸报”。唐代有邸报，宋代以来有大量流行民间的“小报”。

15到16世纪，意大利城市威尼斯出现了一种“手抄小报”（新闻信）。这种小报，无报名、无标题，大都不定期。其内容主要是船期公告、商品行情、政治、战争等方面的消息。这种手抄小报算不上正式的报纸，但它以传播各种消息为职能，由一批专门人员进行采集、编写、销售，与后来的“新闻纸”同质。因此，通常认定它标志着人类新闻事业的正式产

① 郑旷主：《当代新闻学》，长征出版社，1987，第76页。

② 王益民：《系统理论新闻学》，华中理工大学出版社，1996，第131页。

③ 程世寿、胡继明：《新闻社会学概论》，新华出版社，1997，第50页。

生，是新闻事业发展历史的开端。

16到18世纪，资本主义的商品经济处于萌芽阶段，这正是封建社会向资本主义过渡的时期，所以这个过程的新事业发展是缓慢的、艰难的。16世纪初，在商业中心威尼斯出现了手抄新闻，也称为威尼斯公报，其内容主要是商业、金融信息，还有政治、军事动态，它面向社会公开发行，收取一定费用。1702年，英国伦敦出版了《英国每日新闻》，按日出版，四开小张，两面印刷，是最早的现代日报。

17世纪中叶到19世纪初，欧美许多国家爆发了资产阶级革命，报纸作为资产阶级的舆论工具，历经了周报、周刊和日报勃兴阶段。1838年发明了有线电报，1876年发明了电话，1895年发明了无线电报。同时，摄影机、轮转印刷机、自动排版机等在这期间也相继出现。这些技术和发明的出现，使新闻收集和传播的质量和速度大大提高，新闻事业得以迅猛发展。

20世纪之后，三大新闻媒介（报刊、广播、电视）鼎足而立，承担传播信息的使命。世界新技术革命的蓬勃发展，使人们的生产方式和生活方式发生了很大的变化。新技术的进步，将为传播工具的应用提供物质基础。由此可知，每一次技术进步，都给新闻事业带来了革命性的震撼。

二 新闻事业的性质

对于新闻事业的性质，有种种不同的理解和表述。西方比较流行的说法认为，新闻事业是寻找真理路上的伙伴、监督政府的第四等级、独立自主经营的私人企业。国内有论著认为，新闻事业的属性有新闻性、舆论性、倾向性等。本书认为，新闻事业是广泛反映并影响社会的大众传播事业，其性质体现在以下几个方面。

（一）新闻的意识形态性

新闻事业的本质属性体现为它是社会的经济基础通过新闻手段的反映，新闻事业在整个社会组织构成中不属于生产力，也不属于生产关系即经济基础环节，而是属于上层建筑。

上层建筑分为两个部分，即政治上层建筑和思想上层建筑。政治上层建筑是建立在一定经济基础上的政治法律制度及其设施，其构成了社会的政治结构；而思想上层建筑，是社会文化结构的重要组成部分，是社会的意识形态。新闻事业属于思想上层建筑，即它是意识形态的一个组成部分。新闻具有意识形态属性，是观念上层建筑。作为新闻机构及其业务活动的总称的新闻事业，是新闻这种意识形态的物质附属外壳。简言之，新闻传播活动在本质上是一种精神活动，是人对客观世界的反映，因此，新闻传播机构在整个社会系统中属于一定的上层建筑范畴，为它的经济基础服务，具有突出的意识形态性质。

新闻事业作为社会上层建筑领域的一部分，主要是通过新闻手段来反映经济基础并为它服务的。所谓新闻手段，是消息、通信、评论、新闻图片及其编排方法和传播形式的总称。它们是新闻媒介用来报道和评论事实、宣传一定的政策和思想的重要方式。新闻手段的一个重要特点是报道事实，用事实说话，就事实发表评论。

作为一种社会文化结构，同哲学、文学、艺术等社会意识形态相比，新闻事业具有更强烈的政治性，对经济基础的作用更直接，反映社会生活更加迅速、范围更加广大、影响更为重要。它通过特有的新闻手段为社会经济基础服务，是推动社会经济基础发展和完善的重要力量。

所谓主流媒体，是指集中代表和体现国家、政府利益并传播其价值取向的新闻传播机构。在有的国家，在有些时期，政府会以不同的方式赋予这样的新闻传播机构以权威性，使它们担负起维护占统治地位的意识形态的重任，其通过新闻报道引导舆论，传播思想，强化国家意志。

江泽民同志 1996 年 9 月在视察《人民日报》时指出：“经济基础决定上层建筑，上层建筑对经济基础又有巨大的反作用，这是马克思主义的一个基本观点。新闻舆论，作为上层建筑、意识形态的一个重要组成部分，由于其自身的特点和优势，同社会政治、经济、文化生活的各个领域都有密切的联系，都会产生广泛而深刻的影响。”^① 如上所述，新闻是一种对人

^① 蔡铭泽：《新闻学概论新编》，暨南大学出版社，2004，第 27 页。

民群众进行宣传、教育及动员的舆论形式，也是一种意识形态，其将党和国家的政治立场、主张及观点直接或者间接地反映出来。

新闻事业是“批判的武器”。新闻事业与国家机器不同，也和政治、法律等机构不同，它是“批判的武器”，而非“武器的批判”。其作为一种观念形态的东西，不是物质的力量，更不是国家的暴力专政机关。换句话说，新闻传播机构的活动没有如立法、司法、行政机构那样的强制性，它是以传播新闻信息为主要活动内容，以满足人们获取新闻信息的社会需要为主要目的的活动形式。

任何一家新闻机构都不能强迫人们接收和接受它所传播的内容，特定的新闻信息传播出去，是否为人们接收和接受，只能取决于人们的愿意与否。任何一家新闻机构，都有着自己的政治目标和宣传思想，最终都要将自己的政治目标和宣传思想寓于新闻信息中，最后在社会舆论中传播这些新闻信息。这样的做法才能使其拥有者和控制者的政治目标和宣传思想收到预期的宣传效果。因此，强调新闻机构的意识形态性质，并不等同于将新闻机构看作意识形态的宣传机关，它对意识形态的传播是渗透在新闻信息的传播活动中的。

（二）新闻的社会性

新闻事业面向整个社会和一切受众，具有广泛的社会性。新闻事业是一种活的社会事业，它与社会有紧密的联系。

新闻事业的社会性，是指新闻事业要面向整个社会，为各个阶层的社会公众提供信息服务。在社会发展的进程中，作为一种大众传媒，新闻事业已经彰显了极其突出的社会功能，这主要体现在其具有重要的社会整合功能和社会公众服务功能。社会是一个宏大的系统，新闻事业与这个大系统的各部分是一种互动共生的关系，社会发展及环境变迁，均会造成传媒的调整和变化；大众传媒可以培养大众的欣赏趣味、引导舆论以及推动社会迈向文明等，因此，其在一定程度上促进了社会的发展。

新闻事业广泛反映社会、影响社会。新闻事业的社会性，在于它是一种传播的工具和手段，充当专职传播者的社会角色，及时和广泛地为社会

和大众“通风报信”。眼观六路，耳听八方，在新闻事业这里真正得到兑现。它运用各种形式和方式进行传播，组成打破时空的网络和通道，每日每时为社会和大众进行传播。若打开一张报纸或收听一天的广播，则俨然“一天百事通”。社会分工五行八作、三教九流，而在全面反映今日世界、反映社会现实的广度上，在广泛而深刻地影响今天的速度上，没有哪一行业、哪一部门可与新闻事业相比。即使是政治色彩十分鲜明的政党报刊、广播、电视，其不但面向本政党本阶级及其同盟者，同时也面向其敌手或反对派。因而，新闻事业对社会的影响是极其广泛的，它渗透到社会现实和大众生活的各个领域、各个角落。

在新闻事业的作用下，世界得以息息相通，连成一体；大众得以知己知彼，立身行事。现实社会正是因为有了新闻事业的传播，才变得如此丰富多彩，充满活力与生机。总之，新闻事业以从事传播为标志和特征。所谓的“地球村”，盖因新闻事业及其作用而形成，是传播的地球村，新闻事业的传播也是地球村的传播。这是新闻事业独立存在的资格和价值所在，也是它与其他社会事业的区别所在。戈公振在《中国报学史》中说：“报纸者，报告新闻，揭载评论，定期为公众而刊行者也。”^① 报纸是如此，其他新闻传媒无不是如此。若不担当传播任务、不能履行传播职责、不成为大众传播工具，则新闻事业就不复存在。

新闻事业的社会性表现为它的服务对象具有社会性，其是为全社会服务的。不同的新闻媒介虽然有不同的服务目标和社会目标，但报纸一经出版，广播、电视节目一经播出，任何人只要具有购买能力、阅读和视听能力，就可以接受新闻信息，或者不接受新闻信息。而且新闻媒介总是希望更多的人接受它传播的新闻信息，遵循受众最大化原则。

新闻事业的传播内容具有社会性。新闻事业要达到预期目的，必须争取尽可能多的受众；而受众是多层次的，受众的需要也是多方面的，这就决定了新闻传播的内容必须丰富多彩，从自然现象到社会生活，从国家大事到琐屑趣闻，都在新闻传播的范围之内。

^① 戈公振：《中国报学史》，上海古籍出版社，2003，第8页。

新闻事业从业人员的活动方式也具有社会性。一个合格的新闻工作者必须是社会活动家，是为公众服务的社会工作者。记者的职业特征就是搜集信息、传播信息，这决定了记者必须深入社会生活的方方面面，和各式各样的人打交道。

（三）新闻的组织传播性

新闻事业是新闻信息传播的工具，现代新闻事业无时无刻不在向世界各个角落传递新近发生的事实的信息。新闻事业具备组织传播的性质，这突出表现为新闻传播机构的构成和运作的系统化和组织化。记者们将在不同区域里采集的新闻发回各自所属的新闻机构，再使新闻从这里传播出去；新闻传播机构连续不断地提供新闻以及相关消息，成为现代生活中不可缺少的一个构成部分。所谓其组织性，具体表现在如下几个方面。

第一，政府确立和实施对新闻传播活动的监管。虽然不同的国家和政府在监管的具体方式、内容和程度上不尽相同，但都通过相关的新闻政策和法规来规范和控制新闻传播者的活动。这在很大程度上决定了新闻传播的空间和这一空间中新闻的面目。

第二，作为组织传播者的新闻机构，首先要遵照国家政府的有关规定来组织传播，才能取得合法的存在；其次，它要按照一定的流程和分工来安排新闻采集、制作、编辑和传播的工作；最后，它还要通过一系列的规章制度来管理本机构的工作人员。

第三，新闻传播者作为个体，不仅需要通过程度不同的职业训练和资格认证来获得身份，而且其存在必须依存于新闻机构，将自身的价值实现纳入集体作业的完成之中。在这种意义上，我们可以说，任何一条新闻都不是单个的传播者所完成的。正是如此高度组织化的传播者，在连续不断地向社会公众提供新闻。

新闻事业的信息传播性质体现在以下几方面。

第一，新闻事业是新闻信息传播的工具，现代新闻事业无时无刻不在向世界各个角落传递新近发生的事实的信息。

第二，新闻事业可以积极地组织传播公众发表的意见、促进信息的交