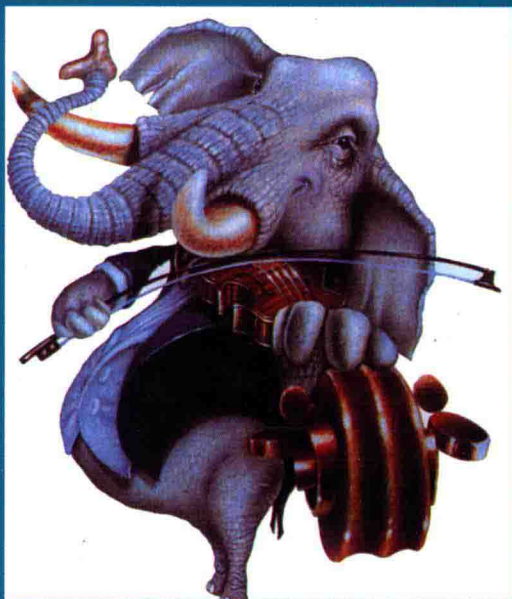


平面设计

设计基础教学与实践
Design Basis Teaching and Practice

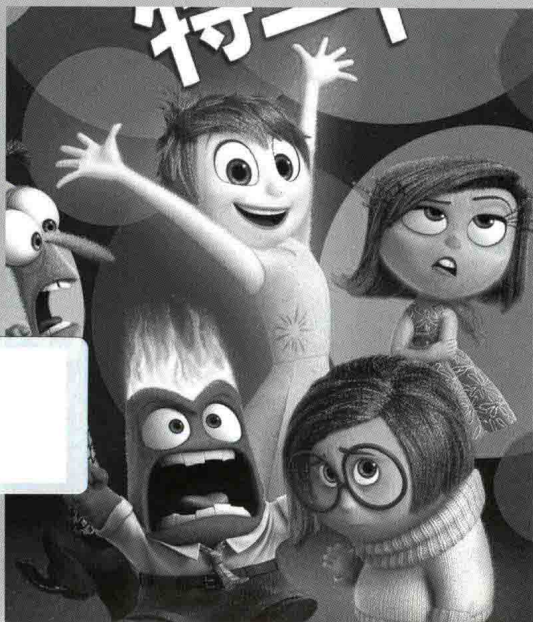
滕学祥 等 编著
辽宁美术出版社



平面设计

设计基础教学与实践
Design Basis Teaching and Practice

滕学祥 等 编著
辽宁美术出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

平面设计 / 滕学祥等编著. — 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2017.3

(设计基础教学与实践)

ISBN 978-7-5314-7012-0

I. ①平… II. ①滕… III. ①平面设计—教材 IV. ①J511

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第038308号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁北方彩色期刊印务有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 6.25

字 数: 160千字

出版时间: 2017年3月第1版

印刷时间: 2017年3月第1次印刷

责任编辑: 苍晓东 李 彤

封面设计: 苍晓东 童迎强

责任校对: 郝 刚

ISBN 978-7-5314-7012-0

定 价: 48.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

<http://www.lnmscbs.com>

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

目录

contents

序

— 第一章 平面设计 007

- 第一节 平面设计的概念 / 008
- 第二节 平面设计的内容 / 009
- 第三节 平面设计与计算机技术 / 010
- 第四节 平面设计的基本原则 / 010
 - 一、平衡 / 010
 - 二、动态 / 012
 - 三、比例 / 012
 - 四、简洁 / 012
 - 五、对比 / 012
 - 六、和谐 / 012

— 第二章 标志设计 013

- 第一节 标志 / 014
- 第二节 标志设计的表现形式 / 014
 - 一、图形型 / 014
 - 二、文字型 / 015
 - 三、综合型 / 015
- 第三节 标志设计的基本原则 / 016
 - 一、原创性 / 016
 - 二、艺术性 / 016
 - 三、准确性 / 016
 - 四、适用性 / 016
 - 五、时代性 / 016
- 第四节 实例讲解 / 016

— 第三章 文字设计 033

- 第一节 字体与词汇 / 034
- 第二节 中文字体 / 034
- 第三节 外文字体 / 035
- 第四节 实例讲解散 / 036

— 第四章 招贴设计

041

- 第一节 招贴广告 / 042
- 第二节 招贴广告的创意 / 042
- 第三节 招贴广告的设计技巧 / 042
 - 一、想象 / 042
 - 二、颠倒 / 043
 - 三、联系 / 043
 - 四、比喻 / 043
 - 五、删节 / 044
 - 六、调整 / 044
- 第四节 实例讲解 / 045

— 第五章 包装设计

057

- 第一节 包装设计 / 058
- 第二节 包装设计的基本构成要素 / 058
 - 一、图形 / 058
 - 二、文字 / 058
 - 三、构图 / 058
 - 四、色彩 / 058
- 第三节 常见商品包装的形式 / 058
- 第四节 实例讲解 / 060

— 第六章 图形图像设计

071

- 第一节 图形 / 072
- 第二节 图形创意 / 072
- 第三节 图像 / 072
 - 一、突出特征 / 073
 - 二、对比衬托 / 073
- 第四节 实例讲解 / 074

— 第七章 版式设计

089

- 第一节 版式设计 / 090
- 第二节 版式设计的编排原则 / 090
 - 一、视觉引导 / 90
 - 二、空间 / 90
 - 三、主次 / 90
 - 四、协调性与对比性 / 90
- 第三节 实例讲解 / 092

后记

dev 38/07

平面设计

设计基础教学与实践
Design Basis Teaching and Practice

滕学祥 等 编著
辽宁美术出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

平面设计 / 滕学祥等编著. — 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2017.3

(设计基础教学与实践)

ISBN 978-7-5314-7012-0

I. ①平… II. ①滕… III. ①平面设计—教材 IV. ①J511

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第038308号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁北方彩色期刊印务有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 6.25

字 数: 160千字

出版时间: 2017年3月第1版

印刷时间: 2017年3月第1次印刷

责任编辑: 苍晓东 李 彤

封面设计: 苍晓东 童迎强

责任校对: 郝 刚

ISBN 978-7-5314-7012-0

定 价: 48.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

目录

contents

序

— 第一章 平面设计 007

- 第一节 平面设计的概念 / 008
- 第二节 平面设计的内容 / 009
- 第三节 平面设计与计算机技术 / 010
- 第四节 平面设计的基本原则 / 010
 - 一、平衡 / 010
 - 二、动态 / 012
 - 三、比例 / 012
 - 四、简洁 / 012
 - 五、对比 / 012
 - 六、和谐 / 012

— 第二章 标志设计 013

- 第一节 标志 / 014
- 第二节 标志设计的表现形式 / 014
 - 一、图形型 / 014
 - 二、文字型 / 015
 - 三、综合型 / 015
- 第三节 标志设计的基本原则 / 016
 - 一、原创性 / 016
 - 二、艺术性 / 016
 - 三、准确性 / 016
 - 四、适用性 / 016
 - 五、时代性 / 016
- 第四节 实例讲解 / 016

— 第三章 文字设计 033

- 第一节 字体与词汇 / 034
- 第二节 中文字体 / 034
- 第三节 外文字体 / 035
- 第四节 实例讲解散 / 036

— 第四章 招贴设计

041

- 第一节 招贴广告 / 042
- 第二节 招贴广告的创意 / 042
- 第三节 招贴广告的设计技巧 / 042
 - 一、想象 / 042
 - 二、颠倒 / 043
 - 三、联系 / 043
 - 四、比喻 / 043
 - 五、删节 / 044
 - 六、调整 / 044
- 第四节 实例讲解 / 045

— 第五章 包装设计

057

- 第一节 包装设计 / 058
- 第二节 包装设计的基本构成要素 / 058
 - 一、图形 / 058
 - 二、文字 / 058
 - 三、构图 / 058
 - 四、色彩 / 058
- 第三节 常见商品包装的形式 / 058
- 第四节 实例讲解 / 060

— 第六章 图形图像设计

071

- 第一节 图形 / 072
- 第二节 图形创意 / 072
- 第三节 图像 / 072
 - 一、突出特征 / 073
 - 二、对比衬托 / 073
- 第四节 实例讲解 / 074

— 第七章 版式设计

089

- 第一节 版式设计 / 090
- 第二节 版式设计的编排原则 / 090
 - 一、视觉引导 / 90
 - 二、空间 / 90
 - 三、主次 / 90
 - 四、协调性与对比性 / 90
- 第三节 实例讲解 / 092
- 后记

第一章 平面设计



- 本章重点 >> 了解平面设计内容，掌握平面设计的基本原则。
- 建议学时 >> 4学时。

第一章 平面设计

第一节 平面设计的概念

平面设计一词来源于英文“Graphic Design”，最早是由美国平面设计家威廉·阿迪逊·德维金斯于1922年提出的。平面设计一词正式成为国际设计界通用的术语是在20世纪70年代，这期间，由于市场经济的发展，商品市场的竞争愈演愈烈，平面设计在市场竞争的环境中扮演的角色越来越重要。同时，社会组织之间需要用视觉的方式进行信息的传

播，因此，平面设计的功能愈显强大，平面设计的职业特性日趋发展和完善，平面设计已演变成一门专门学科。

所谓的“平面设计”，指的是在二维空间中的设计活动，换一种理解，它特指的是以印刷手段为基础的设计作品的设计。目前，随着信息时代计算机辅助设计带来新技术冲击，平面设计已经演变成一种信息识别和信息传播的重要工具，建立起一套完整的设计理念和体系（见图1-1~1-5）。



图1-1

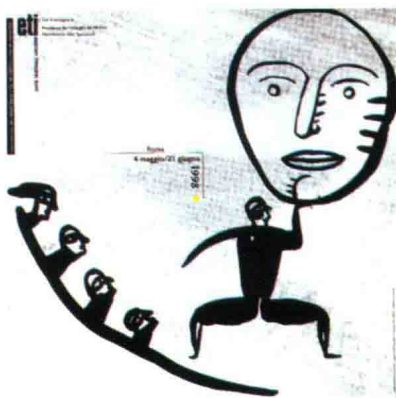


图1-2



图1-4



图1-3



图1-5

第二节 平面设计的内容

平面设计涉及的范围广泛,平面设计经过多年的发展,涵盖的内容不断扩展,目前主要包括如下领域:广告设计、书籍和出版物设计、商业传播设计、视觉识别系统设计、字体设计、包装设计、展示设计等(见图1-6~1-10)。

平面设计的具体应用形式主要分为:以文字为主的设计、以图形为主的设计、综合性设计。

以文字为主的设计主要是文字与字体的设计,

包括:字母设计、文字编排设计、字体设计、标志设计、标牌设计等。

以图形为主的设计主要是图形和摄影(在平面上的运用),包括:标志设计、图表设计、插图、摄影、装饰性设计等。

综合性设计是运用字体、语言、图形等各种设计元素进行整合的设计,包括:出版物的设计、招贴设计、图表设计、视觉识别系统设计、包装设计、展示设计、环境设计等(见图1-11~1-14)。

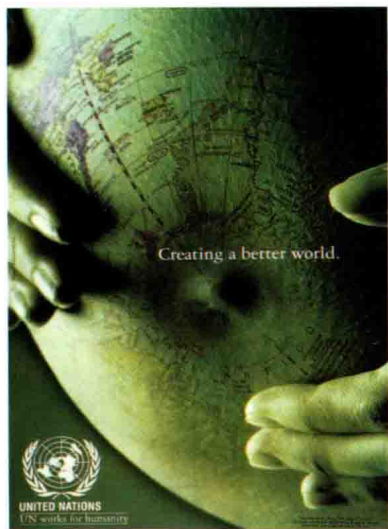


图1-6

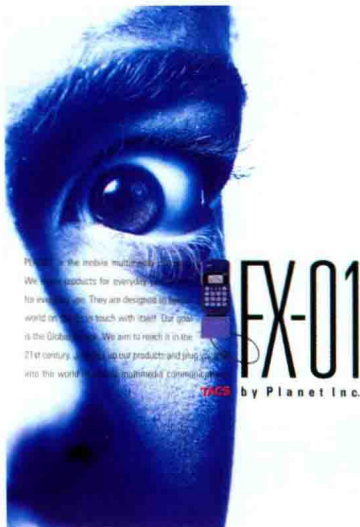


图1-7



图1-8

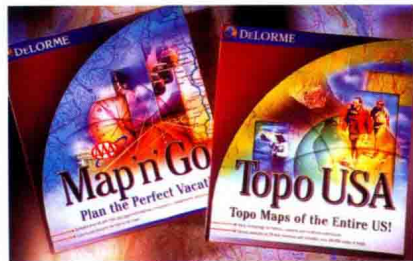


图1-9



图1-10

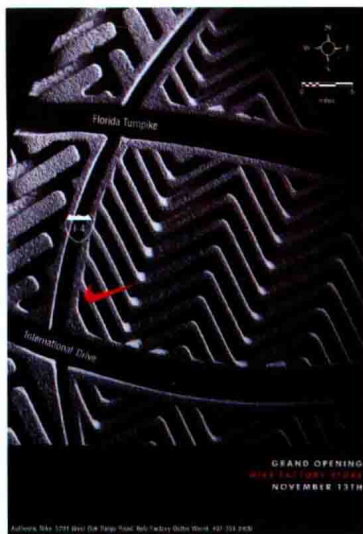


图1-11



图1-13



图1-12



图1-14

第三节 平面设计与计算机技术

20世纪80年代到90年代以来,平面设计的最大变化因素之一是计算机被广泛地运用到设计的整个过程中来。计算机技术在平面设计上的应用,改变了传统的平面设计手法,特别是一些设计软件的迅速发展,出现了一系列崭新的、能力强大的新平面设计软件,比如Photoshop、CorelDRAW、Illustrator、PageMaker等,使用计算机不仅能够大量缩短平面设计的时间,同时也开拓了一个崭新

的、利用电脑从事创意设计的天地。电脑能够灵巧地拼合形象、创造手工绘制无法达到的境地。不管业界人士对计算机辅助设计带来的结果作何评价,有一点是肯定的,计算机技术为平面设计的版面编排、图像处理、文字处理带来前所未有的便捷,加上配套的设备发展,比如激光扫描机、彩色打印机的普及和迅速发展,完全改变了平面设计的方式,开创了平面设计的新时期。可以这样说,新一代的平面设计师,如果不掌握计算机技术,是根本不可能在平面设计领域立足的。

第四节 平面设计的基本原则

平面设计原则指平面设计视觉表现的操作行为与过程中所遵循的基本艺术规律。它与设计美学的规律基本是一致的,但也有它的独特性。

一、平衡

所谓平衡,即是使画面各物体的大小或色彩等特征产生均衡感觉的一种构图质量,类似于天平上的物理总量的均衡。

1. 标准平衡

标准平衡的关键在于绝对对称,画面中两边的元素对称,视觉分量完全相等,这种构图给人一种高贵、稳重、保守的印象,同时,这种平衡也有单调、呆板的感觉(见图1-15、1-16)。

2. 非标准平衡

在视觉上平衡的画面可以由各种不同形状、大小、色彩浓度、以及距光心(画面视点中心)不同

距离的深色元素构成。像跷跷板一样，位于光心附近的厚重物体可以通过离光心较远的一个轻薄的物体来达到平衡。运用非标准平衡可以使设计作品更生动、更活泼、更刺激（见图1-17、1-18）。



图1-15



图1-17



图1-18

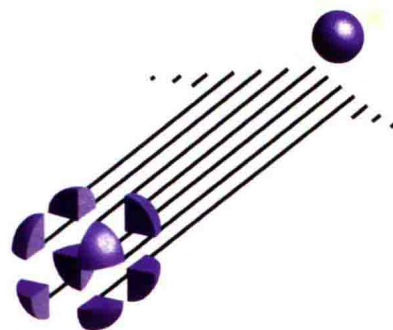


图1-20

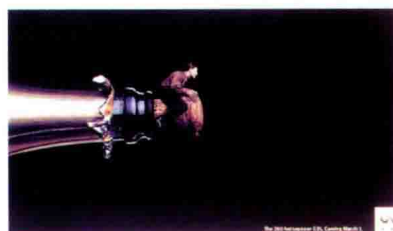


图1-21



图1-22

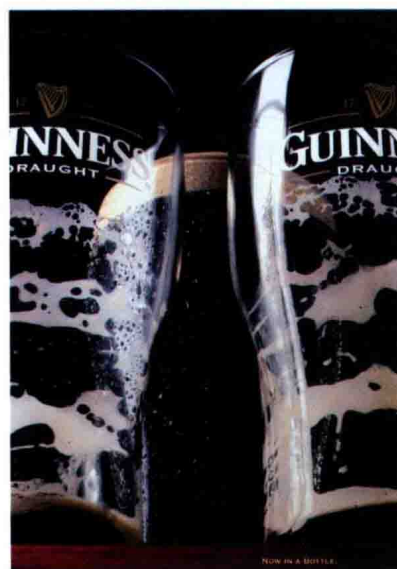


图1-16



图1-19

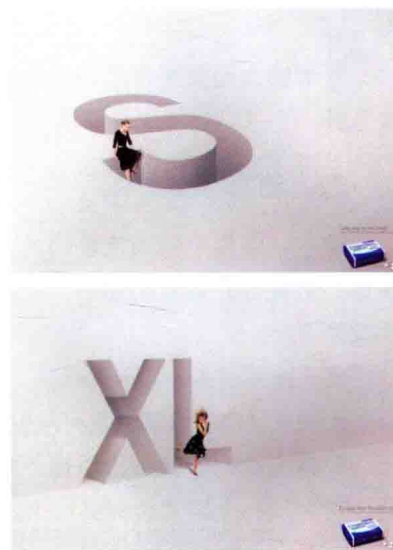


图1-23



图1-24

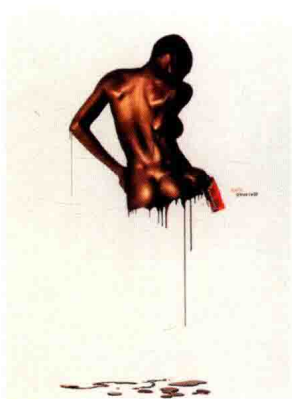


图1-27



图1-25



图1-28



图1-26

平衡画面起关键作用的是色彩均衡与形体的浓淡分量。

二、动态

动态：即整个画面重要构成要素（标题文字、图形、色块等）组成的形态。动态是引导受众视线的重要因素。

表现画面动态的几点提示：

人物或动物的眼睛位置可以引导人的视线；

带指向性的形状，如手指、箭头等可以引导人的注意力从一个因素转向另一个因素（见图1-19、1-20）。

三、比例

比例：即画面中各个设计元素所占空间的大小。

设计作品版面的空间分布不仅要赏心悦目，重要的是要按各元素的重要性来安排主次，要避免平均分配空间（见图1-21、1-22）。

四、简洁

简洁、单纯是平面设计要遵守的最基本的原则。

要突出主要元素，使主题一目了然。

构图要便于人们阅读和理解，切忌图形、图案杂乱无章，给人感觉修饰过多（见图1-23）。

字体的花样不能太多，反差不能太大。

五、对比

对比：指两种元素同时出现在画面上，它们的形状、色彩、大小等因素之间发生的差异。

对比是引起人的视觉刺激的先决条件，在构图时，首先要确定画面主要元素的对比关系，比如要塑造高的感觉，不仅主要形象要高大，还要有短的、矮的元素相陪衬，这些元素可以是短的线条、色块或文字（见图1-24、1-25）。

六、和谐

和谐是指平面设计中众多的不同元素彼此相关，使画面在整体上呈现一种和谐的感觉。

和谐并不意味着平面设计中所有的元素必须相似性，而是要求各元素之间“和平相处”，形成一个统一的整体。相互补充、相互联系、缺一不可（见图1-26~1-28）。

【复习参考题】

- ◎ 平面设计的基本原则包括哪些内容。
- ◎ 计算机在平面设计中的作用。