

前沿视听

QIAN YAN SHI TING

ZHONGGUO CHUANMEI GAIGE DE LIXING TANSUO

中国传媒改革的理性探索（上）

朱剑飞◎著



中国出版集团



世界图书出版公司

前沿视听

QIAN YAN SHI TING

ZHONGGUO CHUANMEI GAIGE DE LIXING TANSUO

中国传媒改革的理性探索（上）

朱剑飞◎著

中国出版集团

世界图书出版公司

广州·上海·西安·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

前沿视听：中国传媒改革的理性探索：全 2 册 / 朱剑飞著. -- 广州：世界图书出版广东有限公司，2016.5
ISBN 978-7-5192-1297-1

I. ①前… II. ①朱… III. ①传播媒介 - 改革 - 中国 - 文集
IV. ① G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 095055 号

前沿视听：中国传媒改革的理性探索

策划编辑 赵 泓
责任编辑 汪再祥
装帧设计 贾 佳
出版发行 世界图书出版广东有限公司
地 址 广州市新港西路大江冲 25 号
电 话 020-84459702
印 刷 虎彩印艺股份有限公司
规 格 787mm × 1092mm 1/16
印 张 65.5
字 数 800 千
版 次 2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月第 1 次印刷
I S B N 978-7-5192-1297-1 / G · 2069
定 价 168.00 元

版权所有 侵权必究



本书系“2015 年中央直属高校基本科研业务费后期资助项目”的重点学术成果

序

乙未年中秋节那天，剑飞兄出乎意外专程从广州来京参加我的首部诗词选集首发式，顺便告诉我，他煌煌80万字的自选集《前沿视听——中国传媒改革的理性探索》即将付梓，希望我能写个小序。我几乎未加思索就答应了。原因很简单，我们文友加兄弟，国内电视业界和学界都知道。

和剑飞兄相识是在上世纪的1997年。那时候，不到40岁的他在广东电视台担任研究室主任兼刚刚创刊的《南方电视学刊》常务副总编（主持工作），意气风发，和海南台的曾少明、深圳台的郑兴业、蔡大明等被称为岭南四才子，也是四大美男子。而我那时候一边给北京电视台领导当秘书，一边在人大新闻学院攻读博士学位。同行加上文章上的供需关系，让我们很自然地相识了。当然，让我们越走越近、惺惺相惜、最后情同手足的最主要原因还是我们俩志同道合、趣味相投。

剑飞是个正义感十足的人。以他的才气、人气、志气，而且出道又那么早，稍加运作，当个省级台的副台长甚至台长，并非奢求。事实上他也曾以公推绩优名次进入过台领导后备人选的视线，甚至上了大堂显眼的公示栏。但是，作为黄埔军校的将门之后，走直路、操正步、进

大门一直是他的习惯，再加上受到原来服务的领导不走运的影响，他在仕途上可谓是起步早，迈步慢。好在他青葱年少，就赶上浩劫的十年文革，早已领略底层人生的命运，因而到了不惑之年，只在乎开不开心，能不能多做点实事，多走走几个地方，多写点直抒胸臆的感性文字，并不在乎做不做官，做多大的官。反倒是“不写引不起社会反响的文章，留下经得起历史检验的文字”，成为了他的人生路标与从文座右铭，专心也专职干起了在同事眼中看来枯燥无味、无名无利的杂志领导和编辑工作。但是，也正是这一对他个人和身边同事来说不算起眼的小转折，却成就了他一生在我看来是最有成就感的十年。因为，正是在这十年里，他和他的团队把一个不起眼的内刊《南方电视学刊》办成了全国电视业界公认的最有思想、最接地气、最有影响的公开出版物，成为了一代业者甚至是学者也不敢小觑的“一方电视理论研究重镇”，他也因此名列全国电视理论工作者的“十佳百优榜”。更值得一提的是，他当年力排众议，以宽阔的胸襟，主动牵线南方五大台和中国电视艺术家协会，创办了一个迄今连续性最长、权威性最高、并仍在有效运作的“中国电视南方论坛”。

剑飞是个外柔内善的人，一脸喜相，一团和气，性情非常温和，处事极为周到，待人更是体贴入微。但是，通过他对我几篇文章的处理，我深深地感觉到他是非分明，意志坚韧，敢于担当，魄力非凡。从2001年开始，我曾连续5年写了5篇《中国电视产业大解码》，对中国电视产业一年中发生的大事进行纵剖横析，不但篇幅巨长（最短的每篇2万8千字，最长的每篇5万多字），而且行文所至，对现有管理体制乃至对具体的人和事多有贬斥。若是投给别的杂志，这些文章几乎是不可能全文、全貌刊登的。但是，剑飞接到我的文章后，指令责任编辑：陆地的文章全文刊登，除非有错别字，一个字都不能删、不能改，有问题他挡，有责任他担。闻之令我动容！你说这样的男人不能成为自己的挚友知己，你还要交什么朋友？你还能有什么朋友？这就是我那段时间重要文章几乎不投他刊的主要原因，尽管此时剑飞负责的刊物还没有获

得全国正式刊号。古代之士能为知己者死，今日之士还不能为知己者写吗？

《南方电视学刊》办得好，有召唤力，除了剑飞的人格魅力和他有一个有思想、有追求、有能力、有奉献精神的优秀团队外（现任常务副总编黄耀华博士和程纓大姐、曾瑜小妹以及后来的小伙伴们都是我的好朋友；当然，刊物的每一任主管台领导也都很开明，后来也都与我成了好朋友），还有一个重要的因素：用脚编辑。也就是说，剑飞和他的团队不是满足于在编辑部里接稿、编稿，而是经常到全国各地电视台采风。据我所知，从2000年开始，他曾用了7年时间，率队按东、西、南、北中的区域划分，走遍了除西藏与台湾之外的神州大地，有了知名的全国（东北、华东、华北、西南、西北、华中）学术行，他也在台内被戏称为“空中飞人”。当中除遍访各省级加省会电视台外，还专门盯上各地有改革业绩和有感人故事的媒体与媒介人，矢志为“中国电视改革鼓与呼”，并真心实意让刊物读者能从中切实感受到中国电视产业发展的脉搏和经络。这也是他们策划精准、主题鲜明、选稿有道的主要原因。仅我个人，就先后和他们的团队一道，专程联合考察过甘肃电视台、内蒙古电视台、宁夏电视台、兰州电视台、无锡电视台、武威电视台、天水电视台等，顺道陪同他去过的电视台就更多了。牡丹江新闻传媒集团在经营奇才张宝才的带领下，成功地走出了一条中国特色的传媒企业化之路，但也遇到了常人难以承受的种种压力。2003年以来，剑飞曾3次组织全国的电视刊物和权威专家前往擂鼓助威，发文力挺，终于使牡丹江新闻传媒集团和张宝才的改革尝试得到了全国同行的广泛关注和高层领导的认可。总之，剑飞所到之处，第一个要去的地方肯定是电视台。也正因此，他在全国各地各级电视台都有很多朋友；也正因此，他对全国电视产业发展的方方面面才有那么多的真知灼见。这一点，在他这本个人论著中处处都能体现，读者可以细细体会。

我喜欢剑飞，除了他的真诚、义气、责任心强和对中国电视产业的发展有很多共同的观点与期待外，还因为他是一个多才多艺、热爱生

活且有品味的人。他工作之余喜欢唱歌、打球、玩牌，而且水平都不错。两个人能说到一起，玩到一块，不成为好朋友才怪呢！可能也是这个潜在的原因，剑飞于2006年萌生重回大学从事新闻教育的想法后，我俩几乎不约而同地想让对方调到自己所在的地方工作。因为各自家庭的原因，最后，我没有去成广州，他也没有来成北京。但是，由于后来都同在新闻教育行当，我们见面的机会仍然很多。

说了这么多，很多人可能以为我们俩会经常私下联络。其实，我们平时几乎不通电话、短信，逢年过节也几乎不问候，我甚至没有他的微信，只是在有事的时候才打一个电话，而且不需要任何寒暄，几句话即挂。但是，我们俩心里都非常清楚，我们彼此都是人生不多的几个最好的、最信得过的知音至交之一，只要到了对方所在地，彼此都是第一个要联系的人。这，或许就是君子之交吧？淡如水，轻如云，香如兰，重如山。

人如其文，文如其人。再多说，序真成絮了。



乙未仲秋于燕园

（作者系北京大学视听传播研究中心主任、教授、博导）

前 言

基于媒介本身具有的政治、社会、经济三重属性的催化作用，中国视听传媒在时代发展与社会转型期的创新理念和表现形态，已经伴随着传媒体制改革的步步演进，业已形成一套极具研究价值和行业指导意义的体系。为此，个人作为横跨业界学界两栖学者，凭借在传统主流媒体 18 年的从业经验和在传媒学院 10 年的教学科研的心得体会，试图将过往近 20 年来的相关重要研究成果进行梳理，按体例和观点整合成上、下两册的论著，当中以熟悉且经历过的广电视听媒介为载体，有意将原先较为零散的对于中国广电传媒改革的若干思辨观点，串联一体，按章分节，列清脉络，以对业界学界有志之士起到应有的助益。

本专著定名为《前沿视听——中国传媒改革的理性探索》，是因为个人当时的职场理想就是驰骋传媒领域。上世纪 80 年代末研究生毕业后，就择定落脚改革开放前沿阵地的广东，且又长期专注于时下已提升至第一媒体的广电领域，入门即有稚嫩试笔，开始奢谈尚属有争议的电视文化命题，引发过不俗的反响。但堪称专业的学术生涯，应从

1996年创刊并执掌10年的《南方电视学刊》算起，并一直视“南方”作为广电传媒人的精神家园。因为这里享有先行一步的区位优势，能够领风气之先，得潮流之顺，为此由点及面，由先行地区进而统观全局——中国传媒改革的理性探索，决定了身在其中的研究视野是“起点高才可至高，气魄大方能成大。”

本专著有意将综合解释性研究、批判性研究和对策性研究合为一体，除少不了有对所在地方或媒体的醒目作品必须经常评点外，更重要的还是通过梳理中国传媒体制变迁的轨迹和基本发展态势，对中国视听传媒体制改革路径进行理性思考，并尽可能作出合理解释。同时，也充分全方位地检视中国传媒政策的变动与更替，分析传媒体制在市场化运作中历经的阶段性阵痛和得失，观照中国视听传媒发展的现状和社会发展环境，分析目前存在的体制性障碍、制度性困境和市场化需求互为博弈的尴尬矛盾，提出针对性的建议。如此研究，既能够将作者刚刚进入传媒业界前期的已有成果进行系统整理，也能较为全面和系统地梳理中国传媒的过往今生、利弊得失，从中得以启发或是警示。

本专著内容源于既往个人的，也包括从广东电视台转入华南理工大学后，所带领我的研究生或兴华团队共同致力而获得的重要学术研究成果——即在此前已发表的逾百篇学术论文的基础上，按研究框架和篇章结构分解为传媒发展的谋篇布局、传媒变局的生存思辨、传媒领域的融合发展、传媒运行的实证研究这四大块，每章均有获得行业理论大奖或称得上是个人代表作的文章作为骨架。当中，虽各各均是“时间—历史”的产物，但基本价值观一以贯之，即尊重传媒一线的客观现状，强调中国传媒在敏感而又重大的社会转型期间，同样必须坚持社会主义市场经济改革方向；而且在运行管理上要求尊重特殊性，把握规律性，富于创造性，懂得顺势而为，应时而变。而沧桑岁月也似乎在印证着个人不变的信条：即“不写引不起社会反响的文章，留下经得住历史检验的文字”。就在这一研究领域的系列成果中，个人着意按照历史阶段衍展、时代转型因果、业界改革实践、战略生存思辨及视听节目品牌创建的结

构框架来厘清脉络，列出次第，分属章节。当中环环相扣，互为补充，由抽象到具象，从宏观到中观、微观，已粗略勾勒出一条中国视听传媒作为特殊产业而发展的可行性路径。

应当指出，在当今时代，是中国选择了市场经济。曾耽于意识形态特殊论的主流媒体在推进传媒产业化中也经历了风风雨雨，最终不以人的意志为转移。本专著是在前瞻视域下，强调对整个视听传媒业发展历史、现状、所面临的问题和发展趋势的深刻把握，重视传媒产业中经济规律的普遍性与意识形态特殊性的有机结合，倡导懂宣传亦要懂经营懂管理，要求科学掌握媒介经营与管理的客观规律，同时严格坚守宣传领域的党性原则，强调吸纳传媒一线的改革实践与实地调研成果，重点分析传媒发展中的有典型意义的案例；嵌入理论界思想解放的智慧结晶与个人独立思考的不倦追求，培养敏锐的思想触角与富于建设性的理性思维。如今在饱受网络视频网站冲击下的中国视听传媒，确已到了何去何从的关键时刻，有必要对这一号称第一媒体的视听行业的未来发展方向、改革路径、政策措施的是是非非，重新进行思考并加以甄别与提升。因此笔者的立意与操行是，开拓视野，思想解放，以科学发展观为指导，不背包袱，不回避矛盾，敏锐抓住广电传媒改革过程中的焦点难点，详细了解并尽可能占有最新学术成果与重大资讯材料，对之进行深度解读与观念辨析，以求进一步廓清产事分离、制播分离、整体转制、第三产业与特殊产业等重大问题在理念认识、操作层次以及路径选择上的模糊性——方向远比细节与速度来得重要，这样才能更清醒、更科学地把握传媒改革与科学发展的突破口与落脚点，毕竟观念决定成败，理性探索亦永无止境。

Contents 目录

序 \ 1

前 言 \ 1

绪 一 \ 1

树立科学改革观 正视广电传媒发展瓶颈 \ 1

第一章 传媒发展的谋篇布局 \ 17

第一节 探寻与抉择 \ 18

随笔：戏说“媒介无战略时代” \ 18

广东电视文化建设发展如是观 \ 20

社会主义电视节目走市场化的道路势在必行 \ 38

世界正向我们走来 \ 46

——关于我国电视在开放格局中的若干思考

托起彩虹 \ 60

——关于研究室在中国电视媒体中的地位与作用

整合资源 烛照全局 \ 70

——电视研发环节相关功能开发一席谈

电视刊物与理论建设 \ 82

——在 CCTV.COM 的在线交流

产业经营 \ 87

——中国电视跨世纪的抉择

乘风破浪 \ 105

——WTO 与中国电视

视听传媒直面舆论战信息战的思考 \ 117

走进新时代 开创新纪元 \ 126

——中国电视发展的战略选择

中国电视产业科学发展的思辨与展望 \ 130

第二节 观察与思谋 \ 141

专论：坚持改革与创新 激发活力与合力 \ 141

——刍论电视媒体改革的创新

一、栏目制片人制

栏目制片人制对中国视坛全方位的撞击 \ 151

二、视听传媒集团化

上海广播电视集团化发展思路的启示 \ 167

集团化：中国电视在困惑与希望中前行 \ 177

——华东地区对口考察归来的命题思考

心无界 志高远 \ 195

——牡丹江广电 5 年改革发展启示录

无锡城市广电集团改革发展沉思录 \ 211

广东电视产业集团化发展的基础及其可行性分析 \ 220

城市传媒实体科学发展的探寻之路 \ 233

——佛山传媒集团实地综合考察之启示

三、电视频道制

频道制：电视媒体与时俱进的明智选择 \ 246

四、三网融合

三网融合：广电思想解放的一次洗礼 \ 257

五、制播分离

电视行业的“制播分离”难破局 \ 270

产事之分与传媒产业链 \ 273

六、研发创新

论中国大陆电视节目形态的创新机制 \ 275

失败容忍度低导致创新力贫弱 \ 286

——中国电视节目“亚健康”状态报告

电视媒体研发环节的功能定位与发展策略探究 \ 300

电视节目中时尚元素的特性及运用 \ 318

广东电视节目的创新之路 \ 329

广电在大数据时代的创新之路初探 \ 356

媒体的时代意识：我国真人秀节目转型突围 \ 368

当代中国电视真人秀节目的转型突围 \ 381

高端立道义 十年磨一剑 \ 393

——太原电视台民生新闻栏目《新闻快车》的启示

城市广电发展的热土效应与公益情结 \ 405

——兼论潮州广播电视台“本土化”的创新实践

七、传媒转型

集团化：中国广电传媒呼唤“二次革命” \ 414

事业单位改革路线图对中国广电业的昭示 \ 428

刍议“大部制”改革与传媒业的转型发展 \ 443

融合趋势下“全媒体”发展的因应之道 \ 456

破局转型与困境突围 \ 468

——新兴网络电视台的市场化运营之道

主流风范：融合发展 浴火重生 \ 487

——加快我国新型媒体集团建设的若干思考

绪 一

树立科学改革观 正视广电传媒发展瓶颈^{*}

题引

——中国广电传媒作为当今时代最重要的舆论导向载体，自然也在成功地扮演着是中国社会向着市场经济体制全面转轨的最得力宣传者与推动者的角色；但它同时也是文化产业的核心层，其本身并没有被社会广泛认定为是社会主义市场经济最热情的践行者并化为有机组成部分，内在的原因与症结耐人寻味，也值得深刻反思。

改革本质上是一个体制创新的问题。传媒改革，不仅仅是针对某个环节某个具体问题进行的点滴修补或自我完善，更是在对整个传媒业发展历史、现状、所面临的问题和发展趋势的深刻把握下进行的全面系统的改革。坚持走中国特色的社会主义传媒发展道路，即尊重中国特有国情——与其推崇国际惯例的公共商业两元论倒不如坚持国有特殊产业一元论。传媒整体转制正是一场生产关系层面的重大变革，它将为中

^{*} 该文发表于《现代传播》2009年第五期，荣获第二届广东省社会科学优秀成果二等奖。