

中国茶叶

价格形成的理论与实证研究

Theoretical and Empirical
Research on the Formation of Tea Price in China

许咏梅 ● 著

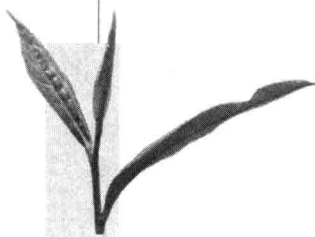
 中国农业出版社

中国茶叶价格 形成的理论与实证研究

Theoretical and empirical
Research on the Formation of Tea Price in China

许咏梅 • 著

中国农业出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

中国茶叶价格形成的理论与实证研究/许咏梅著

. —北京: 中国农业出版社, 2016. 7

ISBN 978 - 7 - 109 - 21779 - 9

I. ①中… II. ①许… III. ①茶叶—价格形成—形成
机制—研究—中国 IV. ①F724.722

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 135182 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 刘明昌

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月北京第 1 次印刷

开本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 17.25

字数: 340 千字

定价: 45.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前 言

中国是世界茶叶的发源地，也是世界最大的茶叶生产、贸易和消费国之一。2014 年中国茶园面积为 247.1 万公顷，产量 209.2 万吨，出口量 30.1 万吨，出口金额约 12.7 亿美元。中国也是世界最早茶叶贸易国家，19 世纪一直居于世界茶叶贸易垄断地位。中国还是世界最大的绿茶生产和出口国，占国际绿茶市场的 75%，也是世界乌龙茶唯一生产和出口基地。

自古以来，茶叶就是中国出口兼内销的农产品，不但满足国内广大居民的日常生活消费，还可为国家出口创汇。据史料记载，历史上我国茶叶价格一直实行专卖制度，与盐、丝绸等属于国家专制商品，在我国国家经济发展中起着举足轻重的作用。但历史上中国茶叶价格的记载很少，直至唐代记载较多，但多由国家政府控制价格。新中国成立后，一直到 20 世纪 80 年代，中国的茶叶价格主要实行统购统销制。随着市场经济不断深化，我国的茶叶价格得到了很大的发展，本书在此背景下，对中国茶叶价格进行历史第一次深入系统地研究。

本研究内容主要分为以下几个部分：茶叶价格的发展现状；我国茶叶价格形成的理论分析；中国茶叶价格形成的实证研究；各茶类定价；各茶类价格形成的实际案例；中国各茶类的成本—价格调查分析；影响茶叶价格形成的其他因素分析；世界各主要国家茶产业及价格政策；研究结论与建议，以达到项目研究的最终目的。

本研究与以往研究相比，具有很强的创新性，以大量地实地调查和实证案例研究为特色，研究内容丰富，数据资料可靠真实，研究主要创新体现在以下方面：

(1) 研究内容新颖、丰富、全面。填补了我国茶叶价格研究的空白，也填补了以往对白茶、黄茶、黑茶研究的空白。一直以来，学术界对于茶叶价格都没有系统的研究成果。首先，本研究第一次对中国茶叶价格进行系统深入地研究，填补了中国乃至世界茶叶经济研究的又一空白。其次，本研究对我国六大茶类均进行了详细地讨论分析，打破了以往研究中仅局限于红茶、绿茶、乌龙茶三大主要茶类的研究，内容全面、丰富、具体、真实。特别是对中国六大茶类中的稀少茶类：白茶、黄茶、黑茶进行了深

入研究,填补了历史研究中对白茶、黄茶、黑茶研究的空白。再次,本研究中作者通过实地考察茶产区茶农户、茶叶加工企业、茶叶商、茶叶市场等获取的调查数据,比较精确地核算出中国的霍山黄芽、福鼎白茶和云南的普洱茶的生产成本、价格及收益,第一次历史客观地计算了中国的白茶、黄茶、黑茶的生产成本、收益、产地价格,填补了学术界以及中国国家统计局年鉴数据资料中对于中国白茶和黄茶的研究空白。

(2) 方法。本研究更多地运用了实地考察、实际案例材料佐证以及计量模型方法。首先,理论上对茶叶区域市场进行理论分析,对一些茶类的寡头垄断市场及茶商进行分析;其次,案例中的祁门红茶、安溪铁观音、霍山黄芽、福鼎白茶、普洱茶等均为很好的实证案例佐证材料;实证计量方法中对茶叶经营主体的利益分配及利益分配的过程中各主要利益主体之间的博弈过程进行了细致地分解,对茶叶价格影响的各因素等进行了分别探讨。

(3) 视角创新。本研究与以往农产品研究视角不同,首先,作者立足于当前的现实背景:中国家庭联产承包责任制的种植经营制度下,以小茶农户家庭经营为单位,出现了千千万万的小茶农户生产经营状况。当前的市场环境是小农户家庭生产、民营企业、茶商等大量涌现,消费多元化,这与改革开放前由国家统一行政政策环境下截然不同,本书立足于现实环境,可为后人继续研究提供历史时代参考。其次,本研究对茶叶进行了细分:红茶、绿茶、乌龙茶、白茶、黄茶和黑茶,并分别进行了细致深入的探究,这是根据茶产品的多样性与显著的差异性特征,是以往农产品价格研究中所忽略的。再次,学术界未曾对农产品定价或茶叶价格进行探讨,本研究第一次对茶叶定价(茶农户、茶叶企业、茶叶商)等进行研究,历史性第一次从茶农户家庭定价,茶叶企业定价,茶叶商定价,政府调价,消费者意愿以及他们的博弈过程详细阐释了中国茶叶价格如何形成的机理过程(即茶产业链条上的各利益主体的自行定价,包括:茶农户定价,茶叶企业定价,茶叶商定价等以及他们的博弈过程,即在茶叶市场中价格如何达成的过程)第四,着重对白茶中的福鼎白茶、黄茶中的霍山黄芽,黑茶中的普洱茶等分别进行了一定量样本的茶农户生产成本调查,填补了国家统计局年鉴对白茶、黄茶和黑茶生产成本资料的空白。第五,作者注重实地考察,从茶产区实地收集第一手宝贵资料,资料翔实具体,意义深远,可为后人继续研究提供真实历史借鉴。

(4) 企业、茶商调研数据丰富。这是以往农产品研究中的空缺,也是非常难以获取的调查资料。笔者实地考察了中国主要茶叶产区,采访了很

多茶叶企业和茶商，获取了第一手资料，这也是本研究中的重要创新与特色之一。

本研究以市场理论、成本价格理论、市场需求与供给理论、博弈论等为依据，对中国茶叶价格现状、中国茶叶价格形成的机理及影响因素等，利用定量实证的方法进行全面深入系统地分析，在此基础上借鉴世界主要产茶国家的产业经验，对中国的茶叶价格发展提出针对性的对策建议，具有重要的学术价值。这既是理论在具体产业上的应用，同时也丰富了已有理论的实证材料，为理论的进一步发展提供了素材，并为农产品价格研究提供实证案例佐证。

许咏梅

2016年1月

目 录

前言

第一章 导论	1
第一节 研究背景与意义	1
第二节 国内外研究现状	2
第三节 研究目标、内容和研究方法	7
第四节 研究特色与创新	12
第二章 中国茶叶价格现状	14
第一节 中国古代、近代茶叶价格溯源	14
第二节 中国茶叶价格发展现状	19
第三节 茶叶商品的属性与特征分析	33
第四节 世界主要产茶国家和地区茶叶价格现状	36
第五节 中国茶叶价格当前凸显的主要问题	38
第六节 案例及评述	41
第三章 中国茶叶价格形成的理论研究	44
第一节 市场理论概述	44
第二节 交易理论、契约理论、博弈论	47
第三节 成本—价格理论、供求理论	50
第四节 中国茶叶市场的判定	53
第五节 中国茶叶价格形成的理论分析	58
第六节 中国垄断竞争茶叶市场价格形成分析 ——从企业的角度	62
第七节 中国茶叶市场特征与中国茶产业内贸易	67
第八节 本章小结	70
第四章 中国茶叶价格形成的实证研究——参与者定价	71
第一节 茶农户定价	72

第二节	企业定价	84
第三节	茶商定价	99
第四节	茶农户、茶叶企业、茶商与消费者之间的博弈 ——茶叶价格达成	109
第五节	中国茶叶定价中的茶农户、茶叶企业、茶商、 消费者之间的利益分配	113
第六节	茶叶市场价格	123
第七节	消费者对茶叶现实价格的接受程度、满意程度 与愿意接受的价格高低	124
第八节	政府作用——调价	124
第九节	本章结论与评述	130
第五章	各茶类定价	132
第一节	红茶定价	132
第二节	绿茶定价	139
第三节	乌龙茶定价	145
第四节	白茶定价	150
第五节	黄茶定价	153
第六节	黑茶定价	155
第七节	结论及评价	157
第六章	中国各茶类价格形成的实证案例研究	159
第一节	红茶价格形成案例——祁门红茶	159
第二节	绿茶价格形成案例——桐城小花、新昌大佛龙井	162
第三节	乌龙茶价格形成案例——安溪铁观音、武夷大红袍	164
第四节	黄茶价格形成案例——霍山黄芽	168
第五节	白茶价格形成案例——福鼎白茶	171
第六节	黑茶价格形成案例——普洱茶、安化黑茶	172
第七节	研究结论	175
第七章	中国各茶类成本—价格调查分析	176
第一节	安溪铁观音成本—价格调查分析	176
第二节	福鼎白茶成本—价格调查分析	183
第三节	霍山黄芽成本—价格调查分析	192
第四节	本章小结	201

第八章 中国茶叶价格形成的其他影响因素分析	203
第一节 茶叶的生产与供给	203
第二节 茶叶的消费与需求	205
第三节 政策对茶叶价格的影响	208
第四节 季节、气候	212
第五节 传统习惯、经济水平、区域环境、品牌等	213
第六节 实施原产地域政策保护对茶叶价格的影响——西湖龙井茶 原产地域保护实施效果及影响因素的实证分析	215
第七节 各茶类之间价格的相互影响及替代性分析	222
第八节 本章小结	227
第九章 世界主要产茶国家产业政策比较与借鉴	229
第一节 世界主要产茶国家茶产业政策	229
第二节 结论、启示与借鉴	237
第十章 结论与建议	239
第一节 主要研究结论	239
第二节 主要政策建议	240
附录	242
附录 1 调研设计	242
附录 2 调查问卷	243
问卷调查一：茶农户定价调查	243
问卷调查二：茶叶企业定价调查	245
问卷调查三：茶商定价调查	247
问卷调查四：消费者对茶叶市场价格的接受程度调查	248
问卷调查五：茶叶市场价格调查	249
问卷调查六：白茶（福鼎白茶）系列调查	249
问卷调查七：福建乌龙茶（安溪铁观音）系列调查	253
问卷调查八：黄茶（霍山黄芽）系列调查	254
问卷调查九：黑茶（普洱茶、安化黑茶）系列调查	254
总问卷：茶叶种植、加工、销售等基本情况调查	255
主要参考文献	260
后记	263

第一章

导 论

第一节 研究背景与意义

中国是世界茶叶的发源地，也是世界最大的茶叶生产、消费和贸易国家。2014 年中国茶园面积 247.1 万公顷，茶叶产量 209.2 万吨，均居世界第一位。茶叶在中国分布区域很广，主要分布在中国南方山区 19 个省份，集中于浙江、福建、云南、安徽、湖北、湖南、江西、四川以及广东和广西等地，已经成为中国南方山区农业生产的支柱产业。中国拥有 8 000 万茶农，直接和间接从事茶叶生产销售的有 1.2 亿人，茶业全行业总产值达 1 320 亿元^①。茶业在国民经济中起着十分重要的作用，成为中国南方山区农业发展、农户收入来源的支柱产业，也为中国南方山区脱贫致富起着十分重要的作用。

中国是世界重要的茶叶贸易国家，也是世界最早参加农产品贸易的国家，19 世纪一直居于世界茶叶贸易垄断地位。2014 年中国茶叶出口贸易 30.1 万吨，居世界第二，同比增长 3.92%；出口金额为 12.7 亿美元，同比上升 19.64%，位居世界第二位。2014 年中国出口绿茶 24.9 万吨，占国际茶叶市场的 80%，中国还是世界最大的绿茶生产和出口国，也是世界乌龙茶的唯一生产和出口基地。近年来，由于世界产茶国家迅速兴起，他们使用更为先进的生产技术，国际茶叶供给远大于需求，国际市场竞争的日益激烈，特别是 WTO 之后国际关税壁垒的取消，茶叶出口由价格竞争转为非价格的全面竞争，世界茶叶贸易形成了以斯里兰卡、肯尼亚为首，中国居于世界出口第三的新格局。在国际茶叶市场上，世界主要茶叶国家斯里兰卡、肯尼亚、印度、印度尼西亚等国家红茶价格远远高于中国，中国茶叶出口虽然数量最多，但是中国茶叶出口价格却偏低，低于世界平均价格水平。中国茶叶出口面临日益严峻的国际挑战，国内很多出口企业调整策略，出口转为内销，国内名优茶的市场需求发生变化。

中国也是世界传统的茶叶消费大国，茶叶的消费总量逐年增长。根据国际统计资料，1986—1995 年间中国茶叶消费量年均 37.51 万吨，到 2006 年茶叶

^① 王庆：《2011 中国茶叶行业发展报告》第 4 页。

消费量为 77.69 万吨,位居世界第一,以后逐年增长,2009 年中国茶叶消费量超过 90 万吨,2010 年中国茶叶消费在 110 万吨以上。随着人们生活水平的日益提高以及对茶与健康特别是绿茶对健康的认识,中国茶叶消费需求不断增加,特别是我国西北地区的新疆、内蒙古等地,茶叶成为人们日常生活中必不可缺的必需品。近年来全球茶叶消费量一直以年均 3% 的增幅递增,中国达到 5%,中国已成为世界茶叶消费增长最快的国家。

近年来,随着国内茶叶消费需求的不断增长,茶叶内销市场交易也日益活跃起来,茶叶内销需求的快速增长,与茶树生产受到地域环境限制的矛盾,使中国茶叶内销市场价格短期内迅猛上涨,国内茶叶价格的普遍急剧飙升影响到中国广大居民的生活消费水平,特别是对中国边疆少数民族地区人民生活水平地影响;同时还影响到中国物价水平的波动。一些不法商贩乘机哄抬物价,牟取暴利,造成茶叶市场混乱。茶叶价格乱象严重,如:一些名茶价格居高不下,同一类茶叶价格不同,不同品种之间价格也不一样;普洱茶像股票一样价格高昂,狂涨狂跌;每 500 克西湖龙井价格高达 10 多万元、武夷大红袍飙价 19 万元;老百姓在茶叶市场上不能买到质价同一的茶叶。那么茶叶价格为什么出现如此混乱的局面?在我国当前情况下茶叶价格是如何形成的?依据是什么?茶叶商品属性怎样?茶叶价格应该根据什么来制定?这成为现实中迫切需要解决的问题。

与此同时,国际市场茶叶价格也在不断飙升,一些产茶大国,如肯尼亚国家 2011 年受到干旱灾害的影响,茶叶产量锐减,导致茶叶供求矛盾;斯里兰卡等国家茶叶的品质质量优良,茶叶贸易价格高涨。世界茶叶市场的价格也影响到中国茶叶出口价格,从而影响到中国茶叶的生产、消费与贸易。

因此,本研究具有十分重要的现实意义,一方面规范茶叶市场价格并为制定合理的茶叶价格提供依据,合理分配茶农户、茶企业、茶商、消费者之间的利益分配;另一方面为政府制定相应的产业发展政策提供依据,对茶产业的发展具有十分重要的意义,并为提高山区茶农户的收入水平起着重要作用;同时,也为研究农产品价格提供实证案例佐证。

第二节 国内外研究现状

一、国外农产品价格研究进展

国外最早对农产品价格进行实证研究的是 Herry L. Moore, 1914 年他发表的《经济周期》和 1917 年发表的《棉花收益和价格的预测》对美国 20 世纪 20 年代的农业供求和价格研究起了重要作用。

1930 年美国舒尔茨、荷兰定伯根、意大利里西分别提出了重要的农产品

价格研究理论“蛛网模型”，后来这一理论由英国的卡尔多和美国的伊奇基尔加以拓展，解释价格、供给与需求之间的变动关系，根据供给与需求弹性的不同，“蛛网模型”可以分为收敛型蛛网波动、发散型蛛网波动以及封闭型蛛网，而农产品由于其供给弹性大都小于需求弹性，一般属于发散型蛛网波动，“蛛网模型”是一个动态分析模型，但是它也具有一些缺陷。

农产品对价格的供给反应是国外对农产品价格研究的热点之一。其中最有影响的是诺罗夫 1958 年在《供给的动力学》中提出的供给反应模型，后来一些学者将风险变量引入模型；种植业上，Just 1974 年以加利福尼亚大田作物为例考察了价格风险对农民决策的重要影响；Lin 1977 年关注了堪萨斯州小麦的播种面积变化，Rambald 和 Simmons（2000）年发现价格非确定性对澳大利亚的小麦生产也具有重要影响；同时，在畜牧业方面，Antonovize 和 Green（1989）以美国肉牛产业为例等分析了其对风险的供给反应模型。

关于农产品价格传递的研究，最早是美国学者 Gardner（1975），他使用了 Muth（1961）开发的均衡移动模型，建立了完全竞争市场的农产品价格分析框架。以 Gardner 模型为基础，很多学者继续发展了农产品价格传递模型。McCorriston 等（1998）解除了完全竞争的假设，在食品零售环节存在卖方寡占力量的假定下建立了新的从农产品收购到食品零售的价格传递模型，2001 年 McCorriston 等学者又继续放松了营销企业规模报酬不变的假设，讨论了规模经济对农产品价格传递的影响。Weldegebriel（2004）等又继续放松了农产品收购环节完全竞争的假设，同时考虑包括农产品收购环节与食品零售环节非完全竞争情况下的农产品价格传递，从而使模型更接近实际。

二、国内农产品价格研究进展

国内对农产品价格的研究成果也很多，下面主要总结 20 世纪 90 年代以来我国市场经济环境下学者对于农产品价格的讨论。

第一，农产品价格与生产的关系。陈志国、李慧如（1996）认为自 1984 年以来，我国农产品价格对农业生产的刺激力具有明显的递减趋势。董文海（1996）认为在市场经济体制下，农产品价格与产量的波动具有某种规律性或内在趋势，并根据蛛网理论证明大米、小麦等供给弹性比需求弹性大得多，其价格与产量符合“蛛网不稳定”条件，均衡一旦破坏，很难自动恢复均衡。孙鹤，施锡铨（1999）认为，中国农民对农产品价格有足够的反应，认为政府利用价格杠杆调节农产品供求是有效的。在市场化改革进程中，林毅夫（1995）认为用超购价作为边际价格是合理的，但是这受到历史的局限性；柯柄生（1995）采用边际生产理论方法得出了定购价格不影响粮食供给的结论；金和辉（1990）、郑毓盛（1993）论证了市场价格与国家定购价格均对粮食生产有

调节作用。

第二，价格波动的因素。主要集中于粮食价格波动的讨论：20世纪90年代中期，粮食价格大范围上涨，很多学者对粮食上涨的原因作了分析。如供求矛盾关系、供给费用（生产成本与流通费用）、宏观经济环境、农民和国有企业行为等进行了论证和阐述。马孝斌（2007）对生猪价格及预测、价格波动及机理进行了分析。郭金周（2009）对生猪价格波动进行了研究。

第三，价格传递。万广华、周章约、陈良彪（1997），黄季焜、喻闻（1998），田维明（1999），武拉平（2002）运用共聚合法和格兰杰因果法判断市场纵向和横向是否存在整合关系；另一类学者利用理论推导反映农产品市场的价格传递，辛贤（1998）在完全竞争的价格下，建立了包含生猪生产，市场流通，与猪肉需求三个市场达到均衡的联立方程组。王秀清（2005）年放松了完全竞争的假定，证明了市场力量和规模报酬对价格传递的影响是不确定的。

第四，对农产品价格形成进行研究。钟炯城（2009）着重对鲜活农产品价格形成从构成环节中进行了总体性的概述；蔡荣（2008）着重对我国农产品零售市场、农产品批发市场和农产品期货市场价格形成进行了分析；张小栓（2003）对水产品价格预测进行了实证研究；刘国（2008）对农产品价格形成中的权利及管理进行概述性阐述，

第五，对农产品价格分品种进行研究。王兆阳（2002）对棉花价格形成及预测进行了计量研究；李建琴（2005）对蚕茧价格进行了理论与实证研究。

第六，黄慧芬（2006）年对我国水稻价格政策形成中的稻农、消费者和政府的价格政策形成中的影响力进行了权重分析。周建华（2013）对我国花生产业的供求、价格与利益分配进行了研究。龚梦（2013）对柑橘价格形成从供给、需求、政策等角度进行了分析研究，还对影响柑橘价格的主要因素进行了分析等。

但这些研究均未涉及定价主体的定价方式、定价交易过程及成交价格的研究。

三、国内外茶叶价格研究进展

（一）国外对茶叶经济、茶叶价格的研究进展

迄今为止，一些国外学者零星地从茶叶经济、茶业产业、政策等角度研究的有 Isil Alkan、Onur Koprulu、Bora Alkan（2009）从世界茶叶的生产、贸易等方面的进展进行了研究；Jeevika Weerahewa（2003）测算了茶叶加工过程的市场力量；Andre van Stel、Martin Carree、Roy Thurik（2005）阐述了茶叶企业行为对国民经济（GDP）的影响；Andrew M. Karanja、Arie Kuyvenhoven、Henk A. J. Moll（2003）论述肯尼亚的经济改革与茶叶价格的

革命：一个 Arch—M 研究方法；Johnkipkorir Tanui、Weiying Feng、Peifenzhuang、Xinghui Li (2012) 研究了世界红茶市场的关系及其对全球茶产业的发展意义。

国外对茶叶价格的研究很少，仅有少数的研究。Sharifah Sakinah Aidid、Mick Silver (1999) 运用面板数据对美国茶叶市场价格进行了实证研究；D. T. Nguyen、Rose (2002) 运用价格收入弹性对美国 1874—1938 年茶叶需求量的估算；Andrew M. Karanja、Arie Kuyvenhoven、Henk A. J. Moll (2003) 利用一个 Arch-M 模型对肯尼亚的经济改革和生产者价格的变化进行了研究；Gaminda Ganewatta、Robert Waschikb、Sisira Jayasuriya、Geoff Edwards (2005) 利用供给模型对斯里兰卡茶叶出口进行了估算；Deepananda Herath、Alfons Weersink (2007) 实证分析了政府政策与茶叶价格使税收和生产成本降低这促进了小农场向大农场转化；E. K. Nyaga、W. Doppler (2009) 运用面板模型评估了肯尼亚小茶农户家庭收入水平因为茶叶价格的变化而受到的影响；Nancy Qian (2008) 阐述了失业妇女与中国茶叶价格：性别的影响在性别不平等上；BlackwellpublishingLtd. 2011 阐述了每个国家（包括肯尼亚、乌干达、卢旺达、马拉维等产茶国家）在蒙巴萨拍卖市场的茶叶年均价格（2008—2010 年）；B. Sankaran、Prema Sankaran (2011) 利用模型估算了政府政策对茶叶价格的影响模式；Sean Poulter (2012) 报道了干旱和季风使茶叶价格上涨；Rana Ejazalikhan、Tanveer Hussain (2011) 以巴基斯坦为例对茶叶的进口弹性进行了测算，研究得出：影响进口弹性的主要因素包括一个国家的 GDP、政策、国内消费、人口等；Sanjoy Paul (2008) 阐述了如何从感官和生化角度对茶叶价格的大小进行预测估计；Businessline 刊物每年报道茶叶价格的上涨或下降幅度。一些中国学者对国际茶叶价格状况作了简单的分析和报道，如：朱仲海（译，2000，2001，2006）、刘震涛（译，2005）报道了国际茶叶市场价格走势、乌克兰茶叶价格参照拍卖市场价格（2003）等。

（二）国内对茶叶价格的研究进展

茶叶在中国种植已经有 5 000 多年的历史了，但是，据考证，唐代以前关于茶叶价格的历史记载渺渺。最早文字记载的有《广陵奢老传》云“晋元帝时，有老姥每旦独提一器茗，往市胃之，市人竞买”。《僮约》中有这样的记载：“脍鱼炮鳖，烹茶尽具”；“牵犬贩鹅，武阳买茶”。这也说明，西汉宣帝神爵三年（前 59）时，茶在四川已开始买卖，并且已出现较为完备的茶具。这是我国，也是全世界最早的关于饮茶、买茶和种茶的记载。而茶叶价格记载最多的史料文献主要集中于对唐宋时期价格的研究，之前的很少。

中国学者对茶叶价格的关注也较少，迄今为止，学术界对于茶叶价格的系统研究还没有。孙洪升（2004）对唐宋时期的茶叶价格进行了考察，包括唐宋

时期的茶叶专卖体制、唐宋时期的茶叶收购价和卖出价高低；陶德臣（1999）对鸦片战争至 20 世纪 80 年代的中国外销茶价进行了描述，但均未曾对茶叶价格现状形成的原因进行探究。

20 世纪 90 年代以来，也有少数学者及政府单位对新中国成立后的茶叶价格进行了阐述或编写：韩志荣（1992）编著的《新中国农产品价格四十年》中茶叶章节不仅阐述了新中国成立初实行的茶叶政策、茶叶的收购价格、茶叶的校样价格等，还对新中国成立后国家政府如何对茶叶价格实行统购统销、议购议销等进行了细致的描述。

由湖北省茶麻公司 1985 年 12 月编写的《湖北省供销合作社行业志·茶叶卷》中的第八章专门写茶叶样价，包括：等级标准与标准样的设置和变化；茶叶价格的历史变化：历年各类茶叶（宜毛红、鄂毛青、老青茶、特种毛茶）收购价格表；宜毛红茶历年生产成本调查表、湖北省茶叶与粮食和其他作物交换比较表、武汉市历年茶叶销售价格变化情况表；历年实行的评茶计价办法，历年茶叶税收办法的变化。

我国国家政府的统计年鉴《全国农产品成本收益资料汇编》最早编写于 1985 年，国家政府开始对茶叶的成本及收益价格进行了资料编写，这是我国国家政府的正规统计年鉴对茶叶成本—价格的最早的年鉴，其中对茶叶成本—价格的最早记载了 1978 年、1980 年、1983 年的红毛茶、绿毛茶的成本收益情况，后于 1985 年又增加了乌龙毛茶、炒青等的成本收益状况。2008 年以后，《全国农产品成本收益资料汇编》中茶叶的成本收益资料被下放掉了，2009 年以后就没有茶叶的成本收益状况的调查记录了，主要因为茶叶在农产品和国民经济中的经济地位下降，这些资料下放到各个省份来进行调查记录，但是，始终没有记载白茶、黄茶和普洱茶的成本收益状况，这是空白点。而自古至今尚未曾对我国六大茶类中的白茶、黄茶及普洱茶等进行成本—价格—收益资料的搜集整理编写，成为中国多茶类中研究资料的空白点。这与白茶、黄茶的小区生产以及产量极少等有关。

以上均是对中国某个或某些地区的茶叶价格或中国某个历史阶段的茶叶价格进行了记录或阐述，但是并未对茶叶价格状况及运行机理进行系统地研究。

近年来，已有的一些零星的探讨主要集中在对我国茶叶价格现状的描述上。如毛茶收购价格（肖詠湘，1989）；红、绿毛茶茶叶生产成本调查（洪家望，1990；汪洪林，1992；陈雄谟，1989）；地方一些茶叶成本的调查，如云南思毛茶成本核算（吕永康，李光涛，2007），茶叶实际价格是否合理（黄真茹，1985；何其彩，1988），茶叶价格中的一些问题（申屠，1989；陈勋洛，1992）、茶叶价格政策中存在的问题（许乃荣，1988）等。

而对茶叶价格按照茶叶分类研究的有：黄清燕（2008）认为，因为缺乏价

格标准以及茶王赛致使铁观音价格乱价格高；卢晓苏（2008）阐述普洱茶价格可以疯涨可以狂降的价格乱象；刘丽琴（2007）阐述了普洱茶价格很混乱，像股票一样的不稳定；陈媛媛（2007）对我国花茶价格陷入困境进行了探讨；许咏梅（2014）分别对福鼎白茶、安溪铁观音成本—价格进行了分析；广西人民政府（2007）对我国横县茉莉花茶产业价格进行了各项成本及价格调查分析。

四、简要评述

综观以上，国内外学者还未曾对中国茶叶价格进行系统深入地研究，目前对中国茶叶价格的一些零星研究还只停留在现象、历史阶段、某个区域等的记录或描述上，缺乏系统地研究，特别是结合中国当前的经济社会环境，对中国茶叶价格的形成机理以及各茶类如何定价，价格形成过程中生产者、企业、中间商和消费者之间如何进行博弈、价格如何达成，以及为什么会出现局部地区的寡头茶商的垄断价格等都未曾进行考察，本研究试图填补这一空白，从而填补茶叶经济研究的价格历史空白，从而为如何制定合理的茶叶价格、稳定茶叶市场，实现流通价值，茶产业的发展提供针对性的对策建议。因此具有重要的学术价值，并为农产品价格研究提供实证案例佐证。

第三节 研究目标、内容和研究方法

一、研究目标

研究的总体目标是首先从中国茶叶价格的现状出发，对中国茶叶价格的形成机理进行理论与实证方面的细致深入的探讨，特别是对中国各茶类如何定价进行深入地实证与案例研究，在此基础上对中国茶叶价格中出现的问题进行评述，从而提出正确制定中国茶叶价格的对策与建议。具体细分目标如下：

（1）茶叶商品属性，测算茶叶的需求弹性，包括供给、需求、价格等弹性。

（2）中国茶叶价格的现状：价格混乱，价格偏高到什么程度？价格偏低到什么程度？为什么继续上涨，居高不下？目前我国茶叶价格到底定多少？

（3）对茶叶价格形成的机理进行深入的分析，探讨中国茶叶价格在形成过程中的运行机制、理论与实证依据，如完全竞争市场和垄断竞争市场、区域市场的茶叶价格的形成分析等。

（4）不同的茶叶经营主体定价（农户、企业、茶商、政府），并对定价过程中的茶农户、中间商、消费者之间的博弈过程及价格达成细致分析。

（5）对各茶类价格的案例研究：祁门红茶、龙井绿茶、安溪铁观音、武夷

大红袍、福鼎白茶、霍山黄芽、云南普洱茶、安化黑茶等。

(6) 对影响中国茶叶价格的各种因素进行分析,如成本、供求、品牌、政策等。

(7) 对策建议。

二、研究内容

阐述中国茶叶价格发展的现状;深入的理论和实证分析中国茶叶价格形成的机理;中国各茶类价格形成案例分析;对影响中国茶叶价格的因素进行实证分析;世界主要产茶国家的茶叶价格政策与比较借鉴;提出针对性的对策建议。

三、研究方案

(一) 研究技术路线

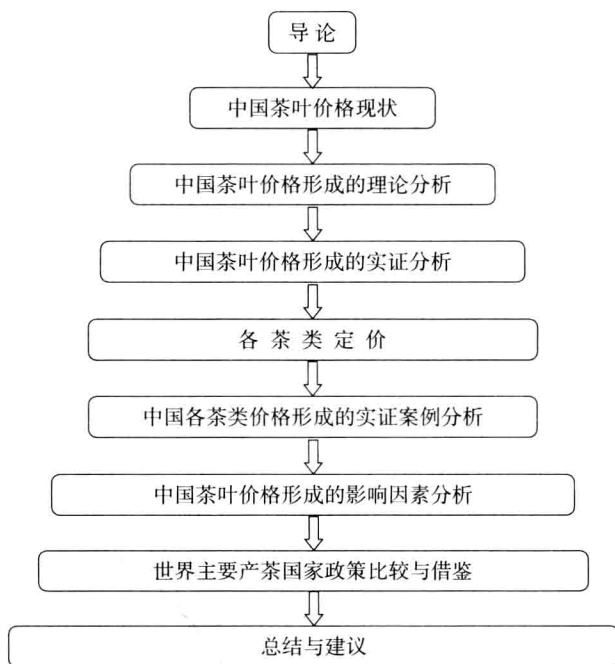


图 1-1 研究技术路线

(二) 研究方法

本研究采用理论与实证相结合的方法。主要有案例分析法、比较分析法、因素分析法、实证分析法、规范分析法等进行研究。其中最主要的方法是实证方法,表现为计量模型的应用和很多实际案例实证与实地调查。