

新传媒

2016.2

NEWMEDIA

主 办 全球修辞学会视听传播学会

协 办 中国传媒大学媒体创意研究中心

浙江越秀外国语学院网络传播研究院

主 编 宫承波 詹文都



广播媒体研究的宏观审视
中外媒体在建构中国国家形象中的价值取向的比较
媒介融合语境下电视台微信公众号的传播
影视动漫设计中3D技术的运用探析
社会化媒体营销视域下品牌内容的传播策略探析

学 界 立 场 | 业 界 眼 光 | 创 新 传 媒 | 生 态 传 播

新 修 媒

2016.2

NEW MEDIA

主 办 全球修辞学会视听传播学会

协 办

中国传媒大学媒体创意研究中心

浙江越秀外国语学院网络传播研究院

主 编 宫承波 詹文都

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新传媒. 2016. 2 / 宫承波, 詹文都主编. -- 北京:
中国广播影视出版社, 2016. 12
ISBN 978 - 7 - 5043 - 7820 - 0

I. ①新… II. ①宫… ②詹… III. ①传播媒介 - 文集 IV. ①G206.2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 316303 号

新传媒. 2016. 2

宫承波 詹文都 主编

责任编辑 史闻峰

封面设计 文人雅士

出版发行 中国广播影视出版社

电 话 010 - 86093580 010 - 86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 [www. crtip. com. cn](http://www.crtip.com.cn)

电子信箱 [crtip8@sina. com](mailto:crtip8@sina.com)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京振兴源印务有限公司

开 本 889 毫米×1194 毫米 1/16

字 数 307(千)字

印 张 14.5

版 次 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5043 - 7820 - 0

定 价 38.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

新传媒 (2016. 2)

全球修辞学会视听传播学会 主办

中国传媒大学媒体创意研究中心 协办

浙江越秀外国语学院网络传播研究院

学术顾问 陈汝东 张君昌 王 甫 李宝萍

主 编 宫承波 詹文都

编 委 (按姓氏音序排列)

安文军	范松楠	付松聚	管 璘	郝 雨	何海翔
惠东坡	金梦玉	靳雪莲	蒋海升	李亚铭	刘逸帆
田 园	王建华	王 倩	吴 迪	谢清果	闫 玉
杨 晶	赵光怀	赵云泽	张慧子	张凌霄	朱逸伦

本期执行主编

何海翔 张凌霄

本期特约编辑

郝丽丽 黄灿灿 付砾乐 竺怡冰 王玉凤

目录

CONTENTS

特稿

Special Reports

- 1 广播媒体研究的宏观审视..... 田 园

焦点话题：中国国家形象建构与传播

Focus

- 15 英媒中的中国国家形象
——基于《卫报》对习近平访英报道文本的分析 付砾乐
- 23 框架建构理论透视下的国家形象塑造
——以《中国日报》“人民币‘入篮’”报道为例 竺怡冰
- 29 网络新闻专题与国家形象建构
——对新华网2015年全国“两会”专题的框架分析 张 欣
- 36 中外媒体在建构中国国家形象中的价值取向比较
——以“九·三”阅兵为例 张凌霄
- 41 我国媒体对习近平媒介形象塑造的叙事技巧分析 王玉凤

新媒体前沿

New Media Frontier

- 46 论移动接收终端使用的异化现象 夏 临
- 53 媒介融合语境下电视台微信公众号的传播 李飞雪 赵梦婷
- 60 媒介补偿：公共事件中互联网用户的对抗性研究
——以“山东疫苗事件”的网易跟帖为例 周 莉 詹 蹇
- 66 “徐玉玉遭诈骗案”新闻报道的框架分析
——以《澎湃新闻》和《人民日报》微博为例 张云艳 王建华
- 72 绍兴市“五水共治”工程良性网络舆情生态实践研究 张厚远
- 83 高校校园文化的新媒体传播方略探析
——以北京大学为例 窦 宁

视听传播前沿

Visual—Audio Communication Frontier

- 89 网络美剧《尼基塔》中运动镜头的表现意图 李先国
- 95 “移动凝视”下的体验：品牌视觉传播的转向 李 薇
- 100 独立与整合：构图元素在新闻摄影中的运用 冯 帆
- 106 数据新闻可视化传播效果及发展策略分析 郝丽丽
- 113 呈现“数据之美”
——试论数据可视化与信息图的传播特点 钱 锟
- 120 科普微电影的内容创意策略探析 王 凡
- 126 影视动漫设计中3D技术的运用探析 罗晓琳
- 131 网络直播中女性形象的符号学分析 刘雅婷
- 138 符号学视角下旗袍的文化意蕴与时尚消费
——基于清末至现代旗袍审美文化进化史的历时性研究 许迎晓

143	电视综艺节目的融媒体传播策略探析·····	马 阳
151	以浙商智慧讲好中国经济故事 ——浅析《浙商有话说》的新闻叙事特色·····	萧娅嫫
159	从春晚舆情微博中透视春晚的价值观异化·····	孙小米
167	媒介融合时代广播新闻有效传播的方略·····	武 斌
173	少数民族语言广播的“四化”传播平台探析·····	王玉凤 宫承波
178	网络直播：音乐传播发展的新路径·····	张一媚

新闻与传播研究

News and Communication Research

182	政治信息网络传播的受众困境与出路·····	杨 晶
190	新媒体视域下公共危机传播的复杂性·····	张世涛
194	试析新媒体时代我国统一战线传播现状及发展 ——以中央、北京、上海、广东统战部网站为例·····	李飞雪 卞康兰
203	变迁与重构 ——浅谈新媒体时代的受众观·····	李卓聪
209	社会化媒体时代的广告营销研究 ——以日本《PS4 的新价格》广告为例·····	沈 迪
214	社会化媒体营销视域下品牌内容的传播策略探析·····	张世涛

传媒教育研究

Media Education Research

219	韩国传媒教育的特点及启示 ——以韩国翰林大学为例·····	何海翔
-----	----------------------------------	-----

封面人物介绍

Cover Figure

224 青年学者张凌霄

广播媒体研究的宏观审视

【摘要】本文以广播媒体的发展为线索，以相对宏观视角，从纵（时间）、横（内容）两个维度对国内外广播媒体的有关研究进行了系统梳理和总结，并试图对其特点予以归纳、评析。

【关键词】广播媒体 广播研究 广播史

■ 田 园

广播媒体研究几乎与广播媒体的诞生、发展同步，并在其发展的不同阶段呈现出不同的研究侧重，而由于国情、社会环境、传媒发展阶段、受众心理等诸多因素的不同，国内外的广播媒体研究也表现出了迥异的特点。

一、国外广播研究

从1920年代广播诞生，西方便揭开了广播理论研究和实践探索的序幕。根据广播发展的情况，相关研究可划分为广播研究的起步期（1920—1940年代）、广播研究的低迷期（1950—1980年代）、广播研究的繁荣期（1990年代后）三个阶段。

（一）广播研究的起步期（1920—1940年代）

西方的广播业于一战后开始起步，从1920年代后的经济大萧条到1940年代电视兴起以前，广播的发展经历了一段短暂的“黄金时

期”，在此期间，广播研究也随之展开。众所周知，广播的诞生、发展离不开电磁波的发现和电子技术的创新变革，且与电报、电话的发明息息相关，因此，早期的广播研究主要以技术为中心，涉及无线电技术、广播技术、收音机技术等等，较具代表性的文章有：《跨大西洋无线传输的一些最新测量》（*Some Recent Measurements of Trans-Atlantic Radio Transmission*）《无线电短波长距离传播的理论》（*Theory of the Propagation of Short Radio Waves Over Long Distances*）《无线电波的极化》（*The Polarisation of Radio Waves*）《大气条件对无线电接收影响的可视化观测方法》（*A Visual Method of Observing the Influence of Atmospheric Conditions on Radio Reception*），等等。

后来，随着广播技术的完善，加之独特战争环境的影响，广播突出的时效性及长距离传输优势使其成为社会宣传、政治传播的重要工具，广播的媒介功能得到发现、发挥，到1930年代，

开始出现一些有关广播媒体的宣传研究、传播研究,也有部分关于广播内容和节目形态的研究。例如:《有效广播演讲的原则》(*The Principles of Effective Radio Speaking*)《作为教育力量的广播》(*The Radio as an Educational Force*)《广播,一种新的宗教?》(*Radio, a New Religion?*)《广播讲话的技巧研究》(*Studies in the Techniques of Radio Speech*)《美国政治学协会的广播节目》(*Radio Program of the American Political Science Association*)《心理学与广播》(*Psychology and Radio*)《作为政府引导手段的广播》(*Radio as a Means of Instruction in Government*),等等。

20世纪四五十年代,美国经验学派传播效果研究盛行,1937年至1944年,在洛克菲勒基金会(Rockefeller Foundation)的资助下,保罗·F·拉扎斯菲尔德(Paul F. Lazarsfeld)主持的“广播研究项目”取得了一系列重要的研究成果,较具代表性的包括赫塔·赫佐格(Herta Herzog)的日间广播肥皂剧研究、阿尔伯特·哈德利·坎特里尔(Albert Hadley Cant-ril)对广播剧《火星人入侵地球》引起的恐慌反应的研究(1935年,与高尔顿·威拉德·奥尔波特(Gordon Willard Allport)合著《广播心理学》)、西奥多·阿多诺(Theodor Wiesengrund Adorno)的流行与严肃音乐研究,以及拉扎斯菲尔德关于收听广播与阅读印刷品的比较研究等。^①1944年,拉扎斯菲尔德等人关于伊

里县项目的研究成果《人民的选择》(*The People's Choice*)问世,首次将社会调查法应用于传播效果研究。此后,以实证方法为主的广播研究成果逐渐增多。

广播节目的强大影响力也带来了巨大的商业利润,约从1930年代起,广播业发展成为一个拥有极高利润的行业,商业电台兴起。1946年,Banning. W. P的《商业广播先驱:1922—1926年WEAF的实验》(*Commercial Broadcasting Pioneer: The WEA F Experiment, 1922—1926*)^②一书问世,这是西方最早对商业电台模式的研究。1948年,拉扎斯菲尔德、帕翠莎·肯德尔(Patricia Kendall)合著的《美国的广播收听》(*Radio Listening in America: The People Look at Radio—Again*)^③出版,报告了全国听众调查的结果;1949年,麦克劳林(Maclaurin, W. Rupert)的《广播业中的发明与创新》(*Invention and Innovation in the Radio Industry*)^④出版,研究了技术在广播发展早期的明显控制性作用。这些成果显示出广播研究早期阶段偏重经验性实证研究和关注广播技术作用的特点。^⑤

(二) 广播研究的低迷期(1950—1980年代)

在广播媒体的发展史上,电视可谓给予了其最为致命性的一击。1950年代以后,西方发达国家尤其是拉美地区的电视发展十分迅速,日益取代广播成为最重要的大众传播媒介。在

① 转引自高金萍. 20世纪西方电视理论研究述略. 媒介研究. 2007, (2). 原文引自E·M·罗杰斯. 殷晓蓉译. 传播学史:一种传记式的方法. 上海:上海译文出版社, 2001. 293.

② Banning, W. P. *Commercial Broadcasting Pioneer: The WEA F experiment*. Cambridge: Harvard University Press, 1946.

③ Lazarsfeld, Paul F. & Patricia Kendall. *Radio Listening in America: The People Look at Radio—Again*. New York: Prentice—Hall, 1948.

④ Maclaurin, W. Rupert. *Invention and Innovation in the Radio Industry*. New York: Macmillan; reprinted by Arno Press, 1971.

⑤ 高金萍. 西方广播研究的视角分析. 新闻与传播研究. 2012, (5): 86—94.

此影响下,广播研究也陷入低迷,而对先前广播“黄金时代”的怀念和留恋也为研究者们开辟了另一视角的研究——广播史研究。1956年,西德尼·W·海德《美国的广播》一书出版,提出在历史语境中认识和理解电子媒介的崭新角度。1960年代末期,哥伦比亚大学教授埃里克·巴诺(Erik Barnouw)接连出版了三部广播史:《巴别塔:1933年以前的美国广播史》(*A Tower in Babel: A History of Broadcasting in the United States to 1933*)《金网:美国广播史(1933-1953)》(*The Golden Web: A History of Broadcasting in the United States 1933-1953*)《想象帝国:1953年以来的美国广播史》(*The Image Empire: A History of Broadcasting in the United States from 1953*)。^①详细阐述了美国的广播电视史,以及广播电视在美国人生活和美国政治、商业、社会、宗教等事务中的作用,在广电史研究领域具有里程碑式的意义。

(三) 广播研究的繁荣期(1990年代后)

广播在20世纪的社会历史风云中诞生、成长,也就不可避免地受到其所处时代政治、经济、科技、文化等的洗礼。1990年代后,随着“地球村”的逐渐形成和世界文化的多元融合趋势,广播的内容日益丰富,在政治中的作用也日渐加强,其影响力开始为越来越多的人所重视,广播研究由此又重新活跃、繁荣起来。这主要表现在以下几个方面。

1. 研究领域丰富多元

这一阶段,广播研究无论在内容上还是数量上都有了较大提升,广播研究的论著和学术论文较20世纪20至80年代成倍增多。与此同时,学者们跳出了过去单纯技术研究、史学研究的窠臼,开始探寻更为丰富的内容,研究范围也进一步放宽,开始了由外向内、由宏观到微观的变化。

其一,广播新闻研究。其中,有对广播新闻节目制作技巧的研究,如美国维莱莉·盖勒(Geller Valerie)的《创造有影响力的广播》(*Creating Powerful Radio: Getting, Keeping and Growing Audiences News*)^②,该书据作者30年的广播制作经验写成,堪称广播从业者的“红宝书”。还有对广播从业者(包括记者、主持人等)的研究,学术性的往往取道历史研究,紧密围绕新闻报道者展开,如美国学者爱德华·D·米勒(Edward D. Miller)的《突发事件报道与1930年代的美国广播》(*Emergency Broadcasting and 1930 s American Radio*)^③,由广播灾难新闻报道案例切入构建学术框架,探讨早期广播的影响力;美国学者罗伯特·J·布朗(Robert J. Brown)的《控制苍穹:30年代美国广播的力量》(*Manipulating the Ether: The Power of Broadcast Radio in 1930 s America*)^④,借助罗斯福、艾森豪威尔对广播的使用等为例分析了早期新闻广播的报道方式。传记体的则

① Bamouw, Erik. *A Tower in Babel: A History of Broadcasting in the United States to 1933* (1966); *The Golden Web: A History of Broadcasting in the United States 1933-1953* (1968); *The Image Empire: A History of Broadcasting in the United States from 1953*, (1970). Oxford University Press, USA.

② Geller Valerie. *Creating Powerful Radio: Getting, Keeping and Growing Audiences News, Talk, Information & Personality Broadcast*, HD, Satellite & Internet. Burlington, MA: Focal Press, 2007.

③ Miller, Edward D. *Emergency Broadcasting and 1930 s American Radio*. Philadelphia: Temple University Press, 2003.

④ Brown, Robert J. *Manipulating the Ether: The Power of Broadcast Radio in Thirties America*. Jefferson, NC: McFarland, 2004.

以口述史、广播主持人传记为主,出现了多种关于哥伦比亚广播电台主持人爱德华·默罗 (Murrow Roscoe Edward)^①、英国广播公司总经理约翰·瑞思 (John Reith)^② 的传记。”^③

其二,广播娱乐研究。在广播诞生之初及其后发展的相当长一段时间,信息传递一直是其首要功能。而随着技术发展条件的逐渐完善和人们精神文化生活的需求,广播的娱乐功能也逐渐形成,这也刺激了与广播娱乐相关的研究。其中,较为突出的一个方面是广播音乐研究。广播音乐研究起步于1940年代后期出现的广播古典音乐节目研究,代表是1946年吉尔伯特·切斯 (Gilbert Chase) 主编的《收音机广播中的音乐》 (Music in Radio Broadcasting) 和1947年恩斯特·拉普瑞德 (Ernest LaPrade) 的《广播音乐》 (Broadcasting Music)^④。1990年代后,广播音乐研究进一步深入,出现了保尔·杰克逊 (Paul Jackson) 的三部曲:《周六下午老地方:大都会歌剧广播,1931-1950》 (Saturday Afternoons at the Old Met; The Metropolitan Opera Broadcasts, 1931-1950) 《节目结束老

地方见:大都会歌剧广播,1950-1966》 (Sign-Off for the Old Met; The Metropolitan Opera Broadcasts, 1950-1966) 《在新的地方开始:大都会歌剧广播,1966-1979》 (Start-Up at the New Met; The Metropolitan Opera Broadcasts, 1966-1976)^⑤。此外,在美国播出时间最长的直播音乐节目《奥里·奥普瑞》 (Ole Opry) 也吸引了研究者的目光,1999年,查尔斯·K. 沃尔夫 (Wolfe, C. K) 的《温厚的骚乱:伟大的奥里·奥普瑞的诞生》 (A Good-natured Riot; The Birth of the Grand Ole Opry)^⑥ 出版。

广播剧也是诞生于1920年代、兴盛于1940年代的广播娱乐品种,因此除广播音乐外,有关广播剧的研究也活跃起来,出现了一批广播剧演员的传记和有关广播剧创作者的研究,如:《弗莱德·艾伦:他的生活和智慧》 (Fred Allen: His life and wit)^⑦ 《弗莱德·艾伦的广播喜剧》 (Fred Allen's Radio Comedy)^⑧ 《诺曼·考温 and 广播:黄金年代》 (Norman Corwin

① Kendrick, A. (1969). *Prime Time: The Life of Edward R. Murrow*. Boston, MA: Little, Brown; Sperber, A. M. 1998. *Murrow: His Life and Times*. New York: Freundlich Books, 1986; reprinted by Fordham University Press.

② McIntyre, Ian. *The Expense of Glory: A Life of John Reith*. New York: Harpercollins; Leishman, 1995. Marista. My Fathe: Reith of the BBC. England: Saint Andrew Press, 2006.

③ 高金萍. 西方广播研究的视角分析. 新闻与传播研究. 2012, (5): 86-94.

④ Gilbert Chase, ed. *Music in Radio Broadcasting* (McGraw-Hill, 1946), said by some to be the first book devoted to the topic; followed just a year later by Ernest LaPrade, *Broadcasting Music* (New York: Rinehart, 1947), both of which were almost totally devoted to classical rather than popular music formats.

⑤ Jackson, Paul. *Saturday Afternoons at the Old Met; The Metropolitan Opera Broadcasts, 1931-1950* (New-York: Amadeus, 2003); *Sign-Off for the Old Met; the Metropolitan Opera Broadcasts, 1950-1966* (New-York: Amadeus, 1999); and *Start-Up at the New Met; The Metropolitan Opera Broadcasts, 1966-1976* (New York: Amadeus, 2006).

⑥ Wolfe, C. K. *A Good-natured Riot: The Birth of the Grand Ole Opry*. Nashville, TN: Vanderbilt University/Country Music Foundation Press, 1999.

⑦ Taylor, R. *Fred Allen: His Life and it*. Boston: Little Brown, 1989.

⑧ Havig, A. *Fred Allen's Radio Comedy*. Philadelphia: Temple University Press American Civilization, 1990.

and Radio: The Golden Years)^① 《诺曼·考温的环球飞行：最伟大的广播剧作家丢失的日记》(Norman Corwin's One World Flight: The Lost Diary of Radio's Greatest Writer)^②。

其三，广播与文化研究。1990年代后，广播从过去单纯的“政治工具”角色中分离出来，开始承担更多的娱乐、文化、教育、服务功能，此时，西方学者有关宗教广播、公共广播以及广播与少数族裔、广播与劳工组织等的研究逐渐增多。较具代表性的有凯茜·M·纽曼(Newman, M)的《企业家的利润与骄傲：从假冒电台的吸引力到广播的灵魂》(Entrepreneurs of Profit and Pride: From Black - appeal to Radio Soul)^③、吉尔伯特·A·威廉姆斯(Williams, G. A)的《黑人广播的传奇先驱》(Legendary Pioneers of Black Radio)^④、托娜·J·汉根(Hangen, T. J)的《电台的救赎：美国的广播、宗教和大众文化》(Redeeming the Dial: Radio, Religion, and Popular Culture in America)^⑤，班内特(Barnett)等的《BBC的战争：英国广播业的阴谋？》(Battle for the BBC: A British Broadcasting Conspiracy?)^⑥。

其四，广播政策研究。从总体的发展历程上看，西方国家的广播业经历过诞生之初的自由发展、中期的加强规制、八九十年代的商业化浪潮与放松规制等不同发展阶段，进入1990年代后，公营台和商业台之辩愈加激烈，不少国家颁布了相应的法案，由此，有关广播政策的研究也明显增多。包括：罗伯特·麦克切斯尼(Robert McChesney)的《电信、大众媒介和民主：1928年到1935年美国广播控制的斗争》、迈克尔·特雷西(Tracey Michael)的《公共广播的沉浮》^⑦ (The Decline and Fall of Public Service Broadcasting)、杰姆·C·福斯特(Foust C. James)的《空中巨响：广播频道争夺战》(Big Voices of the Air: The Battle over Clear Channel Radio)^⑧、苏珊·L·布瑞森(Brinson, S. L)的《红色恐慌、政治和联邦通信委员会，1941-1960》(The Red Scare, Politics, and the Federal Communications Commission, 1941 - 1960)^⑨、安德鲁·格雷汉姆(Andrew Graham)的《广播的公共目标：资助BBC》(Public Purposes in Broadcasting: Funding

① Bannerman, R. L. *Norman Corwin and Radio: The Golden Years*. Tuscaloosa: University of Alabama Press, 1986.

② Keith, Michael C. & Watson, M. A., eds. *Norman Corwin's One World Flight: The Lost Diary of Radio's Greatest Writer*. New York: Continuum, 2009.

③ Newman, M. *Entrepreneurs of profit and pride: From Black - appeal to radio soul*. New York: Praeger "Media and Society Series", 1988.

④ Williams, G. A. *Legendary Pioneers of Black radio*. Westport, CT: Praeger, 1998.

⑤ Hangen, T. J. *Redeeming the dial: Radio, Religion, and Popular Culture in America*. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2002.

⑥ Barnett, Steven. & Curry, Andrew. *Battle for the BBC: A British Broadcasting Conspiracy?* London: Aurum, 1994.

⑦ Tracey, Michael. *The Decline and Fall of Public Service Broadcasting*. Oxford: Oxford University Press, 1998.

⑧ Foust, C. James. *Big Voices of the Air: The Battle over Clear Channel Radio*. Iowa: Iowa State University Press, 2000.

⑨ Brinson, S. L. *The Red Scare, Politics, and the Federal Communications Commission, 1941 - 1960*. Westport, CT: Praeger, 2004.

the BBC)^①、大卫·列维 (David Levy) 的《欧洲的数字革命：广播规章、欧盟和民族国家》(Europe's Digital Revolution: Broadcasting Regulation, the EU, and the Nation State)^②、劳伦特·加赞尼提 (Laurent Garzaniti) 的《电信、广播和互联网：欧盟的竞争性法律和规制》(第三版) (Telecommunications, Broadcasting and the Internet: EU Competition Law and Regulation)^③ 等。

其五，广播技术研究和史学研究。广播技术研究和史学研究都是广播研究中较早出现的分支领域，进入 1990 年代后，它们均进入到了更深层面。技术研究方面，研究的侧重从刺激广播出现的关键技术发明转向了推动广播完善与成熟的技术进步、融合探究，出现了如苏珊·道格拉斯 (Douglas, S. J) 的《创造美国广播，1899-1922》(Inventing American Broadcasting, 1899-1922)^④ 这样融广播技术史与经济制度史于一体的著作。此外，也出版了一些针对广播技术先驱者的传记，如《李·德福雷斯特：广播之父》(Lee de Forest and the Fatherhood of Radio)^⑤。史学研究方面出现了两大分支：一是广播史学研究深入到广播广告史、文化史、区域史等多个层面；二是一系列地方

广播电台的个案研究出版。^⑥ 代表性作品有阿萨·布里格斯 (Briggs, A) 的《英国广播史》(五卷本) (The History of Broadcasting in the United Kingdom, five volumes)^⑦，比尔·亚克 (Jaker, B)、弗兰克·苏雷克 (Sulek, F) 和彼得·肯瑟 (Kanze, P) 的《纽约的电波：1921-1996 年大都会 156 家调幅广播图史》(The Airwaves of New York: Illustrated Histories of 156 AM Stations in the Metropolitan Area, 1921-1996)^⑧

2. 有关广播研究的学术刊物创办

除了相关学者的著作和论文外，1990 年代后，许多有关广播研究的学术刊物也相继创办起来。例如，1991 年美国广播电视教育学会创办的《广播研究期刊》(Journal of Radio Studies)^⑨，刊登有关广播研究的成果，广及技术、政策法规、广播业务与管理、国际广播等领域，尤其重视跨学科的研究内容和方法。又如，在英国“广播研究网”与伯明翰城市大学于 2003 年合作出版的《广播杂志：广播和声音媒体的国际研究》(The Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media)^⑩，专事刊登

① Graham, Andrew. *Public Purposes in Broadcasting: Funding the BBC*. Bedfordshire: University of Luton Press, 1999.

② Levy, David. *Europe's Digital Revolution: Broadcasting Regulation, the EU, and the Nation State*. London: Routledge, 1999.

③ Garzaniti, Laurent. *Telecommunications, Broadcasting and the Internet: EU Competition Law and Regulation*, 3rd Revised edition. London: Sweet & Maxwell, 2010.

④ Douglas, S. J. *Inventing American Broadcasting, 1899-1922*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1987.

⑤ Hijiya, J. A. *Lee de Forest and the Fatherhood of Radio*. Cranbury, NJ: Lehigh University Press, 1992.

⑥ 高金萍. 西方广播研究的视角分析. 新闻与传播研究. 2012, (5): 86-94.

⑦ Briggs, A. *The History of Broadcasting in the United Kingdom, five volumes*. Oxford: Oxford University Press, 1995.

⑧ Jaker, B, Sulek, F. & Kanze, P. *The airwaves of New York: Illustrated histories of 156 AM stations in the metropolitan area, 1921-1996*. Jefferson, NC: McFarland, 1998.

⑨ 2008 年更名为《广播与声音媒体期刊》(Journal of Radio & Audio Media)。

⑩ 详见 http://www.intellectbooks.co.uk/journals/view-Journal_id=123/.

声频媒体研究的成果。这些学术刊物为广播研究提供了更为便捷的平台,促使其向更深的方向发展。

纵观国外的广播媒体研究,有过高潮也有过低谷,其研究对象广及国际与区域广播、公营与私营广播、教育与娱乐广播、政治与商业广播、宗教广播、黑人广播等各个方面,甚至对无执照的地下电台(Pirate Radio)、微波电台(Lower-power Radio)等非主流的、面对小众进行传播的电台也给予了相当的关注。^①不过,无论是从自身来衡量还是从与其他媒体研究(如纸媒研究、电视研究)对比的角度看,国外广播研究的总体数量并不是很多,这与广播媒体自身的发展情况有关。另外,值得注意的是,由于社会制度、国情等的原因,多数西方国家公私营广播机构并存,这使得在广播新闻、广播娱乐、广播技术、广播史、广播政策等既有研究领域之外,对广播社会角色和广播与人的关系的关注成为贯穿国外广播研究的重要线索,直到今天,西方国家对广播公私体制的争辩、对广播社会角色和文化功能的讨论、对广播与人的关系的探究等仍在继续。

二、国内广播研究

与西方国家不同,中国的广播研究要早于广播发展。据当前可考证的资料显示,国内对广播的最早介绍始于1920年上海《东方杂志》

的《科学杂俎》栏目陆续刊登的一批文章——《轻便无线电话机》(1月)《自动车上之无线电话》(3月)《空中传来之演说》(5月)《用无线电传达音乐及新闻》(8月)《无线德律风之又一式》(11月)^②等,这可看作中国广播研究的起步。此后,国内对广播的研究便一直没有中断,形成了丰厚的成果。

当前,学界倾向于按照时间顺序对我国的广播研究之路进行历史分期。2007年,赵玉明在其《谈谈广播电视研究和广播电视学学科建设》一文中将中国广播研究的历史划分为民国时期的缓慢起步、新中国成立至改革开放前的曲折前进、改革开放以来至80年代末的恢复成长、20世纪90年代初至今的走向成熟四个阶段。^③2010年,申启武、安治民在其合著的《中国广播电视研究90年》一书中,综合以往学者的研究成果,并按照媒介史分期应当抓住其本质变化及标志性事件进行阶段划分的原则,立足于中国广播发展情况以及中国广播研究自身的本质变化,将中国广播研究划分为萌芽时期的广播研究(1920—1927)、缓慢发展时期的广播研究(1928—1949)、曲折前进时期的广播研究(1949—1976)、恢复与短暂繁荣时期的广播研究(1976—1990)、成熟与相对稳定时期的广播研究(1991—2000)、繁荣发展时期的广播研究(2001至今)六个基本的发展阶段。(如下表)^④

① 高金萍. 西方广播研究的视角分析. 新闻与传播研究. 2012, (5): 86-94.

② 张君昌. 简论中国广播电视90年发展轨迹: 萌芽与起步阶段. 北方传媒研究. 2010, (3).

③ 赵玉明. 谈谈广播电视研究和广播电视学学科建设. 现代传播. 2007, (4): 104-108.

④ 申启武, 安治民. 中国广播电视研究90年. 广州: 暨南大学出版社, 2010. 4-5.

表1 中国广播研究史概略^①

阶段划分	研究重点	代表性作品	备注
萌芽时期的广播研究（1920—1927）	有关广播的知识介绍	《用无线电传达音乐及新闻》	早期研究规模小，自发性较多，对广播认识还相对粗浅，只将其当成新奇的文化娱乐工具或商业赢利手段；对广播与电报、电话的关系区分不清，相关术语缺乏规范性
	外国人在华创办广播电台的情况介绍	《三年来上海无线电话之情形》（1924，曹仲渊）《无线电之新事业》（1925，朱其清）	
	广播研究进入到新闻学者的学术研究视野	1927年戈公振《中国报学史》中有关于“无线电话”（即广播）的记述	
缓慢发展时期的广播研究（1928—1949）	受十年内战及抗日战争影响未得到健康发展，但在研究主体（包括无线电专家、新闻学者、政府部门人员及社会其他各界人士）、内容（包括广播节目、技术、发展状况、广播职业道德、广播与教育的关系、播音语言、抗战中的广播宣传等）、成果上均有很大进步，呈现出涵盖面广、综合性强、专业化水平高、针对性强等重要特点	《我国之广播事业》（吴道一，1929.12）《上海无线电台的发展》（胡道静，1937.3）《广播须知》（赵元任，1937.5）《十年来的中国广播事业》（吴保丰，1937.6）《对于时事播音的一点意见》（矛盾，1937.8）《胜利还都与我国广播事业》（吴道一，1946.5）等；	对广播的认识逐渐深入，并形成一定规模
		旧中国“广播界的黄金时代”（20世纪30年代中期）代表作品：《从上海播音说到国际纠纷》（曹仲渊）《广播无线电播音者与收音者应有之道德》（吴侍中）《广播节目之趋向》（苏祖国）《谈广播节目》（苏祖国）《播音与教育》（苏祖国）《借无线电灌输知识》（独鹤）等	
		抗战时期日伪区出现《放送年鉴》（1939年、1940年出版）	
		1940年人民广播研究诞生。《介绍XNCR》（延安《解放日报》，1945.10）《大家办广播》（延安《解放日报》，1945.10）《延安广播电台广泛征求听众意见》（晋冀鲁豫《人民日报》，1946.7）《对目前改进语言广播的几点意见》（新华社总社语言广播部，1947.6）等	

^① 本表根据申启武、安治民《中国广播电视研究90年》中对我国广播研究史的阶段划分整理，部分内容参考哈艳秋《简论旧中国对广播的研究》（《北京广播学院学报》1993年第3期）和张君昌《简论中国广播电视90年发展轨迹：萌芽与起步阶段》（《北方传媒研究》2010年第3期）。

续表

阶段划分	研究重点	代表性作品	备注
曲折前进时期的广播研究（1949—1976）	确立了广播的政治属性，开始探讨广播自身特性	1950. 2. 27，新闻总署召开京津新闻工作会议，确定了广播新闻传播、政令传达、社会教育、文化娱乐的主要任务；1952. 12. 1—11，第一次全国广播工作会议召开，总结了新中国成立三年来广播工作的成就、经验和存在问题；1954. 7. 6—9. 5，我国派出首个大型广播代表团访问苏联，学习其广播工作经验，10月，中央广播事业局内部印发《苏联广播工作经验》小册子，全面介绍苏联经验 ^①	受政治影响明显，围绕如何更好地为政治服务展开。研究成果、队伍、平台较先前有了较大突破，在专业化建设进程中向前迈了一步，但受政治影响，仍停留在资料整理阶段，学科化建设未取得进展
	新中国成立初期主要围绕新中国广播事业建设及具体广播宣传业务工作开展	《必须重视广播》（人民日报社论，1951. 3. 23）《对广播事业局工作的谈话》（刘少奇，1956. 5. 28）《改进我们的广播宣传工作》（梅益，1956. 8. 16）等	
	社会主义建设的曲折时期，广播研究也出现了一些不切实际的表现	《政治是广播大跃进的统帅》（梅益，1958. 5）《政治挂帅，开门办台》（《新闻战线》，1958. 10）《组织广播宣传大跃进的关键》（《新闻战线》，1958. 12）	
	广播研究机构成立	1949. 11. 3，中央广播事业局建立广电系统第一个业务研究机构——地方编播研究部；1958，中央广播局研究室成立；1959. 9. 7，北京广播学院成立。出现了一批重要的广播研究工作者，广播研究由此逐渐走向专业化，研究范围涵盖广播史、广播理论、广播业务、广播宣传、播音等方面	
	广播研究刊物创办	《新闻战线》（1957）；《每日广播》（1950. 1. 4，中央电台）；《广播通报》（1950. 2. 1，中央电台）；《收音员通讯》（1951. 3，中央电台）；《人民广播》（1950. 4，中央电台）；《广播业务》（1955，中央广播局，1966. 5 停刊）；《广播爱好者》（1955. 7，广播爱好者社）；《广播业务译丛》（1959. 2，中央广播事业局）；《外国听众反映》（1964. 2. 8，北京电台）；《天津广播》（1951. 3. 20 日）；《每周广播》（1955，上海电台，国内第一家公开发行的广播节目报）《新闻战线》（1957）	
	“文革”十年广播研究尤其是广播事业和业务探讨基本陷入停滞，仅广播技术研究得以持续		

^① 张君昌. 简论中国广播电视 90 年发展轨迹：萌芽与起步阶段. 北方传媒研究. 2010, (3).