

操作原理 · 买卖点信号 · 实盘操作

技术指标 与 买卖点分析

杨波◎编著

新股民必读，从零开始学技术指标

从1万到100万的操盘秘笈 凝聚笔者10年炒股经验

精选23个技术指标 60个买入信号

63个卖出信号 198张A股实战分析图

全图解

给出了买卖点的详细标注
让股民一目了然

零基础

从基本原理讲起
逐步过渡到实战

重思维

研究庄家心理，用指标
和买卖点判断庄家动向

读懂K线
均线指标

看得懂、学得会
用得上

热身+入门
提升+强化

普通散户、新手
最佳操作指南



中国工信出版集团



电子工业出版社
ELECTRONIC INDUSTRY PRESS

技术指标 与买卖点分析

杨波◎编著

零点起步

一本成为行家里手的速成宝典

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是为股票投资者提供的买卖点操作手册,全书列举了23种技术指标,既包括K线、均线、MACD、成交量等常见指标,也包括OBV、PSY、RSI、KDJ等高级指标。本书旨在让股民明白指标的设计原理,选择恰当的买卖时机。笔者在讲解这些指标的过程中,以起源、操作原理、实战案例为顺序:在起源中,我们讲解指标是由谁发明的,如果发明者无可考究,我们会介绍它是从哪个指标中演变而来的;在操作原理中,讲解编制此指标的目的是什么,它又是如何在市场中起作用的;在实战案例中,我们至少会讲解三个买点和三个卖点的使用方法。

本书结构清晰、简单,案例众多,涉及的股票术语较多,适合有一定炒股经验的读者阅读,如果你是新股民,可以先学习电子工业出版社的《跟我学炒股从入门到精通》,掌握基本概念以后再读书效果更佳。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

技术指标与买卖点分析 / 杨波编著. —北京: 电子工业出版社, 2017.4
ISBN 978-7-121-30332-6

I. ①技… II. ①杨… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第271278号

责任编辑: 郝黎明 文字编辑: 徐 岩

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 720×1000 1/16 印张: 23 字数: 464千字

版 次: 2017年4月第1版

印 次: 2017年4月第1次印刷

定 价: 55.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 57565890, 邮箱 meidipub@phei.com.cn。

尽

善

尽

美



弗

求

弗

迪

前言

不论哪种货币，它的总体趋势都是持续贬值的。自 1971 年以来，金本位货币体系彻底崩溃，全球都进入了以信用本位为主的货币体系之中。而近几十年来，在没有本位的约束之下，各国都为刺激经济增长，从而超发货币，导致货币不断趋于贬值，甚至达到了恶性通用的程度。这就迫切地使我们要考虑一个问题，如何将手中的货币进行保值处理。

有多少途径可供我们选择呢？目前有房市、股市、期市而已。可房市一次性投入过高，并且宏观政策对于房地产投资又有着极大的不确定性。期市的杠杆比率过大，风险过高。似乎只有股市尚算中庸。

在我们身边，又有多少人在股市中打拼？当问及他们是以什么根据进行交易的？大多的回答是“我的感觉”，或者依赖于或者个股评专家，或者依靠经济学家的推荐。用心的读者，倘若你也在股市，那些所谓的专家给你带来利润了吗？所谓靠山山会倒，靠水水会流，归根结底还是要靠我们自己，才能走出一条光明大道来。

通常对于股票市场的分析分为两种，一为基本面分析，二为技术分析。而我们股票市场的相关基本面，让投资者如坠云雾之中，只能宏观地为我们提供一些方向，并不能为我们提供具体的买点与卖点。所以留给我们的只有一条路，就是技术分析。

本书是在总结了经典的技术分析理论基础之上，加以多年来笔者对商品期货市场和股票市场的自身感悟和理解整合而成的。虽然不能与那些经典之作并论，但也囊括了那些精华部分。相信能为新入市的朋友们提供一把开启成功之路的钥匙，也为初习技术分析但不得其门而入的朋友们，提供一个相对简捷易懂的入门平台。

技术分析并不简单，它既包含了古老的哲学理念，也蕴含了心理分析的自我验证。对于技术分析描述，有三个阶段。

第一阶段：见山是山见水是水。对于这句话的理解，由于是初学者，就像小学生刚刚入学一样，对所学知识并无任何怀疑，心无旁骛，想法单纯，往往不会考虑为什么这么做，只是坚定地按信号去执行。

第二阶段：对股市有了初步的了解，会产生许多主观判断，同时因为技术分析提供的买卖信号只是一个较大概率的倾向，所以投资者会对技术分析开始产生怀疑，往往因噎废食，这就是第二阶段，见水不是山见水不是水。

第三阶段：投资者经过挫折，对于自己的交易感到茫然无措时，会重新开始思考，寻找新的出路，这时会感觉到技术分析的帮助还是至关重要的。经过对失败的总结，对于之前使用的各种技术分析方法之间产生的矛盾与不准确之处，能融会贯通，从而理解技术分析的真谛，投资者会发现买卖指标出现在不同的阶段，会有不同的表现，而不是生搬硬套，此后进入见山又是山见水又是水的境界。

本书特色

- 精选指标：打开软件，有上百种指标，笔者精选了最有效的 20 多个指标仔细研磨，让它们发挥出最大的作用。
- 真实案例：本书包含了近百种确切的战术形态，对投资者实战操作有较强指导作用。
- 经验总结：本书所讲的各种知识、战术等内容既结合经典技术分析之道，也融合了作者多年的实战经验。
- 最近数据：书中的案例采用了 2015、2016 年的最新数据，更接地气。
- 语言平实：本书用语简练，使每一个读者都能很清晰地明白每句话是什么意思。

适合读者

- ☐ 刚进入股市的股民
- ☐ 中小散户股民
- ☐ 证券从业人员
- ☐ 普通投资者
- ☐ 职业操盘手

在学习技术分析，并且对技术分析有所领悟之后，投资者会发现，其实真正影响投资成败的关键在于自己的心理素质。当你耐心、仔细地将本书研读过后，你会感觉到，在股票市场中博杀，并没有想象的那么困难。众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处。

目录

第1章 技术指标分析入门

1.1 使用技术指标 / 1

1.1.1 概述 / 1

1.1.2 显示技术指标 / 1

1.1.3 切换技术指标 / 3

1.1.4 叠加指标 / 7

1.1.5 调整技术指标参数 / 9

1.2 辅助分析工具 / 11

1.2.1 复权处理 / 11

1.2.2 时段统计功能 / 14

1.2.3 复制数据 / 18

1.3 画线工具 / 19

1.3.1 画线工具的使用 / 20

1.3.2 画线类型介绍 / 21

第2章 K线指标原理与买卖点实战

2.1 K线图起源与操作原理 / 27

2.2.1 K线图的起源 / 27

2.2.2 K线图的操作原理 / 27

2.2.3 典型的K线形态 / 29

2.2 K线买入信号 / 31

2.2.1 红色台阶买入 / 31

2.2.2 三重浪底买入 / 32

2.2.3 洗盘 / 33

2.2.4 阳包十字星 / 35

2.2.5 阴线收敛后的十字星 / 36

2.2.6 小阴长阳 / 37

2.2.7 连跳十字星 / 38

2.2.8 反弹突破前底 / 39

2.2.9 V形反转 / 40

2.3 K线卖出信号 / 41

2.3.1 破位连阴 / 42

2.3.2 逐波下探 / 43

2.3.3 顶部大阴大阳选择 / 44

2.3.4 黎明日出 / 45

2.3.5 三峡泄洪 / 46

2.3.6 虚弱十字星 / 47

2.3.7 弱反弹 / 48

2.3.8 头部十字星 / 49

第3章 趋势线指标原理与买卖点实战

3.1 趋势线起源与操作原理 / 51

3.1.1 趋势线的起源 / 51

3.1.2 趋势线的操作原理 / 51

3.2 趋势线的买点 / 53

3.3.1 上破原下跌趋势线的买点 / 53

3.3.2 上破原下跌趋势线后回试趋势线的买点 / 54

3.3.3 上升趋势中回落到趋势线上的买点 / 55

3.3 趋势线的卖点 / 56

3.3.1 下破原上涨趋势线的卖点 / 56

3.3.2 下破原上涨趋势线后回试趋势线的卖点 / 57

- 3.3.3 下跌趋势中反弹至趋势线上 / 58

第4章 成交量指标原理与买卖点实战

4.1 成交量起源与操作原理 / 60

- 4.1.1 成交量起源 / 60
- 4.1.2 成交量操作原理 / 60

4.2 成交量买入信号 / 61

- 4.2.1 放量上涨的买点 / 61
- 4.2.2 放量盘整的买点 / 63
- 4.2.3 成交量金叉后扩散的买点 / 64
- 4.2.4 低位大换血的买点 / 65
- 4.2.5 持续低换手的买点 / 66
- 4.2.6 低位低换手的买点 / 67

4.3 成交量卖出信号 / 68

- 4.3.1 高位放量的卖点 / 68
- 4.3.2 放量下跌的卖点 / 69
- 4.3.3 成交量高位死叉后扩散的
卖点 / 70
- 4.3.4 天量重现的卖点 / 72
- 4.3.5 高位大换血的卖点 / 73
- 4.3.6 换手率高台跳水的卖点 / 74

第5章 MACD 指标原理与买卖点实战

5.1 MACD 指标起源与操作原理 / 76

- 5.1.1 MACD 起源 / 76
- 5.1.2 MACD 操作原理 / 76

5.2 MACD 指标买入信号 / 78

- 5.2.1 底部金叉后扩散买入 / 78
- 5.2.2 升红旗买入 / 79
- 5.2.3 高位小幅死叉后收敛买入 / 80
- 5.2.4 低位横盘潜伏买入 / 81

- 5.2.5 绿缩价涨买入 / 83

- 5.2.6 红梅花儿开买入 / 84

- 5.2.7 短线机会买入 / 85

- 5.2.8 底部金叉买入 / 86

5.3 MACD 指标卖出信号 / 87

- 5.3.1 高位死叉后扩散卖出 / 87
- 5.3.2 红变绿瀑布卖出 / 88
- 5.3.3 低位小幅金叉后收敛卖出 / 89
- 5.3.4 连续死叉卖出 / 91
- 5.3.5 绿底红顶卖出 / 92
- 5.3.6 夕阳无限好卖出 / 93
- 5.3.7 双线横盘卖出 / 94
- 5.3.8 同步死叉卖出 / 95

第6章 价格形态原理与买卖点实战

6.1 价格形态起源与操作原理 / 97

- 6.1.1 价格形态起源 / 97
- 6.1.2 价格形态操作原理 / 97

6.2 价格形态的买点 / 98

- 6.2.1 头肩底形态的买点 / 98
- 6.2.2 双重底形态的买点 / 99
- 6.2.3 三重底形态的买点 / 100
- 6.2.4 圆弧底形态的买点 / 101
- 6.2.5 持续头肩底形成的买点 / 102
- 6.2.6 看涨上升三角形形态的买点 / 102
- 6.2.7 看涨下降三角形形态的买点 / 103
- 6.2.8 看涨发散三角形形态的买点 / 104
- 6.2.9 看涨旗形形态的买点 / 105
- 6.2.10 看涨矩形形态的买点 / 106
- 6.2.11 看涨楔形形态的买点 / 107
- 6.2.12 充当底部的三角形形态的

买点 / 108

6.3 价格形态的卖点 / 108

- 6.3.1 头肩顶形态的卖点 / 108
- 6.3.2 双重顶形态的卖点 / 109
- 6.3.3 三重顶形态的卖点 / 110
- 6.3.4 圆弧顶形态的卖点 / 111
- 6.3.5 持续形态头肩顶的卖点 / 112
- 6.3.6 充当顶部的三角形形态的
卖点 / 113
- 6.3.7 看跌下降三角形形态的卖点 / 114
- 6.3.8 看跌旗形形态的卖点 / 115
- 6.3.9 看跌矩形形态的卖点 / 116

第7章 均线指标原理与买卖点实战

7.1 均线指标起源与操作原理 / 117

- 7.1.1 均线起源 / 117
- 7.1.2 均线操作原理 / 117

7.2 均线买入信号 / 118

- 7.2.1 均线金叉 / 118
- 7.2.2 10 日、20 日均线横盘后
向上 / 119
- 7.2.2 孔雀开屏 / 120
- 7.2.4 60 日均线强力支撑 / 121
- 7.2.5 均线低位收敛 / 122
- 7.2.6 大跌后均线多头排列 / 124
- 7.2.7 20 日均线平滑向上 / 125
- 7.2.8 低位井喷 / 126
- 7.2.9 5 日均线 W 底 / 127

7.3 均线卖出信号 / 128

- 7.3.1 均线死叉 / 129
- 7.3.2 10 日、20 日均线横盘后

向下 / 130

- 7.3.3 渔夫撒网 / 131
- 7.3.4 60 日均线压制 / 132
- 7.3.5 高位均线收敛 / 132
- 7.3.6 回调时均线空头排列 / 134
- 7.3.7 20 日均线转折向下 / 135
- 7.3.8 高空闪电 / 136
- 7.3.9 5 日均线高位 M 头 / 138

第8章 RSI 指标原理与买卖点实战

8.1 RSI 指标起源与操作原理 / 140

- 8.1.1 RSI 起源 / 140
- 8.1.2 RSI 操作原理 / 140

8.2 RSI 指标买入信号 / 142

- 8.2.1 短期 RSI 高于长期 RSI / 142
- 8.2.2 RSI 金叉后扩散 / 143
- 8.2.3 底背离 / 144
- 8.2.4 长期 RSI 支撑 / 145
- 8.2.5 低位 W 底 / 146
- 8.2.6 金叉遇金叉 / 147
- 8.2.7 RSI 三线收敛成交量金叉 / 149
- 8.2.8 底部反攻 / 150
- 8.2.9 RSI 先锋 / 151

8.3 RSI 指标卖出信号 / 153

- 8.3.1 短期 RSI 低于长期 RSI / 153
- 8.3.2 RSI 死叉后扩散 / 154
- 8.3.3 高位 M 头 / 156
- 8.3.4 RSI 顶背离 / 157
- 8.3.5 死叉后弱反弹 / 158
- 8.3.6 双死叉 / 159
- 8.3.7 RSI 收敛后成交量死叉 / 160

第9章 BOLL 指标原理与买卖点实战

9.1 BOLL 起源与操作原理 / 163

9.1.1 BOLL 起源 / 163

9.1.2 BOLL 操作原理 / 163

9.2 BOLL 指标买入信号 / 165

9.2.1 黎明破晓 / 165

9.2.2 中轨线支撑价格线向上 / 166

9.2.3 价格线突破下轨线后反弹 / 167

9.2.4 中轨线止跌后支撑价格线 / 168

9.2.5 W 形底 / 169

9.2.6 缩量十字底 / 170

9.2.7 破底金叉 / 172

9.2.8 单边红 / 173

9.2.9 突破中轨后成交量金叉 / 174

9.3 BOLL 指标卖出信号 / 175

9.3.1 上升休止符 / 176

9.3.2 第4日生死 / 177

9.3.3 中轨线压制 / 178

9.3.4 平沙落雁 / 179

9.3.5 M 形头部 / 181

9.3.6 破顶后均线死叉 / 182

9.3.7 破中轨后成交量死叉 / 183

第10章 KDJ 指标原理与买卖点实战

10.1 KDJ 起源与操作原理 / 185

10.1.1 KDJ 起源 / 185

10.1.2 KDJ 操作原理 / 185

10.2 KDJ 指标买入信号 / 187

10.2.1 KDJ 底部会师 / 187

10.2.2 底背离 / 188

10.2.3 KDJ 底部金叉后扩散 / 189

10.2.4 彩云追月 / 190

10.2.5 蓄势待发 / 191

10.2.6 诺曼底登陆 / 193

10.2.7 回调蓄势 / 194

10.2.8 三叠底后向上 / 195

10.2.9 三箭齐发 / 196

10.3 KDJ 卖出信号 / 198

10.3.1 三线超买区收敛后向下突破 / 198

10.3.2 KD 线死叉后扩散 / 199

10.3.3 KD 线顶背离 / 200

10.3.4 KDJ 高台跳水 / 201

10.3.5 KDJ 下降台阶 / 202

10.3.6 双线弱势 / 203

10.3.7 三线死叉 / 205

10.3.8 撤离信号 / 206

第11章 BBI 指标原理与买卖点实战

11.1 BBI 指标起源与操作原理 / 208

11.1.1 BBI 起源 / 208

11.1.2 BBI 操作原理 / 208

11.2 BBI 的买入信号 / 209

11.2.1 价格上穿BBI并伴有成交量放大买入 / 209

11.2.2 上穿BBI后回调买入 / 210

11.2.3 配合MACD金叉买入 / 211

11.3 BBI 的卖出信号 / 212

11.3.1 下穿BBI并伴有成交量放大

- 卖出 / 212
- 11.3.2 下穿后反弹被 BBI 压制
卖出 / 212
- 11.3.3 下穿 BBI 配合 MACD 死
叉卖出 / 214

第 12 章 TRIX 指标原理与买卖点 实战

- 12.1 TRIX 起源与操作原理 / 215
 - 12.1.1 TRIX 起源 / 215
 - 12.1.2 TRIX 操作原理 / 215
- 12.2 TRIX 的买点 / 216
 - 12.2.1 TRIX 上穿 TRMA 时的
买点 / 216
 - 12.2.2 TRIX 在上涨途中再次金
叉后的买点 / 217
 - 12.2.3 TRIX 底背离的买点 / 218
- 12.3 TRIX 的卖出信号 / 219
 - 12.3.1 TRIX 高位死叉的卖点 / 219
 - 12.3.2 TRIX 下跌趋势中再次出现
死叉的卖点 / 220
 - 12.3.3 TRIX 顶背离的卖点 / 220

第 13 章 DMI 指标原理与买卖点 实战

- 13.1 DMI 指标起源与操作原理 / 222
 - 13.1.1 DMI 起源 / 222
 - 13.1.2 DMI 操作原理 / 222
- 13.2 DMI 指标买入信号 / 225
 - 13.2.1 春回大地 / 225
 - 13.2.2 PDI 引领 ADX 向上 / 226

- 13.2.3 绝地反攻 / 227
- 13.2.4 强劲反弹 / 229
- 13.2.5 中场休息 / 230
- 13.2.6 DMI 收敛成交量金叉 / 231
- 13.2.7 双金叉 / 233
- 13.2.8 潜伏 / 234
- 13.2.9 ADX 向下反转 5 日均线向上
反转 / 235

13.3 DMI 卖出信号 / 236

- 13.3.1 MDI 突破 PDI / 237
- 13.3.2 寒潮袭来 / 238
- 13.3.3 MDI 高位压制 PDI / 239
- 13.3.4 假止跌 / 240
- 13.3.5 头部出现 / 241
- 13.3.6 盛极而衰 / 243
- 13.3.7 双死叉 / 244
- 13.3.8 5 日均线向上 PDI 线向下 / 245

第 14 章 SAR 指标原理与买卖点 实战

- 14.1 SAR 起源与操作原理 / 248
 - 14.1.1 SAR 起源 / 248
 - 14.1.2 SAR 操作原理 / 249
- 14.2 SAR 买入信号 / 250
 - 14.2.1 SAR 由绿转红买入 / 250
 - 14.2.2 上涨后回调 SAR 支撑
买入 / 251
 - 14.2.3 SAR 上扬速度大于 45 度
时短线买入 / 252
- 14.3 SAR 指标的卖点 / 253
 - 14.3.1 股价向下穿越 SAR 时的

卖点 / 253

14.3.2 SAR 压制住价格反弹, 并再次
下跌时的卖点 / 254

14.3.3 SAR 角度变小时卖出 / 255

第 15 章 ARBR 指标原理与买卖点 实战

15.1 ARBR 起源与操作原理 / 256

15.1.1 ARBR 起源 / 256

15.1.2 ARBR 操作原理 / 256

15.2 ARBR 指标的买点 / 257

15.2.1 $BR < AR$ 且 $AR < 100$ 时的
买点 / 257

15.2.2 AR 在 50 下方向上穿越时
的买点 / 258

15.2.3 ARBR 与价格发生底背离时
的买点 / 259

15.3 ARBR 指标的卖点 / 260

15.3.1 AR 于 200 上方向下穿越时
的卖点 / 260

15.3.2 ARBR 与股价出现顶部背离
时的卖点 / 261

15.3.3 BR 快速下跌同时 AR 上扬
时的卖点 / 262

第 16 章 OBV 指标原理与买卖点 实战

16.1 OBV 指标起源与操作原理 / 263

16.1.1 OBV 起源 / 263

16.1.2 OBV 操作原理 / 263

16.2 OBV 指标买入信号 / 264

16.2.1 OBV 与股价同步向上 / 264

16.2.2 OBV 盘整后上升 / 266

16.2.3 OBV 希望之光 / 267

16.2.4 OBV 下行横盘为底 / 268

16.2.5 接力赛跑 / 269

16.3 OBV 卖出信号 / 270

16.3.1 OBV 与股价同向下跌破
支撑 / 270

16.3.2 股价上升 OBV 不升 / 271

16.3.3 OBV 高位拐点且成交量均
线金叉 / 272

16.3.4 OBV 上升而股价不升 / 274

16.3.5 OBV 双峰夕照 / 275

16.3.6 OBV 高位 M 头 / 276

第 17 章 ROC 指标原理与买卖点 实战

17.1 ROC 起源与操作原理 / 277

17.1.1 ROC 起源 / 277

17.1.2 ROC 操作原理 / 277

17.2 ROC 的买入信号 / 279

17.2.1 ROC 线上穿 ROCMA 线时的
买点 / 279

17.2.2 ROC 与股价出现底背离时的
买点 / 280

17.2.3 ROC 与股价发生背离后, 再次向
上穿越零线后的加仓买点 / 281

17.3 ROC 指标的卖点 / 282

17.3.1 ROC 向下穿越 ROCMA 时的
卖点 / 282

17.3.2 ROC 与股价发生顶背离时的

卖点 / 283

17.3.3 ROC 与股价发生背离后,再次向下穿越零线后的加仓卖点 / 284

第 18 章 PSY 指标原理与买卖点实战

18.1 PSY 指标起源与操作原理 / 286

18.1.1 PSY 起源 / 286

18.1.2 PSY 操作原理 / 287

18.2 PSY 指标买入信号 / 288

18.2.1 买方主导 / 288

18.2.2 W 底形态 / 289

18.2.3 底背离 / 290

18.2.4 探戈舞步 / 291

18.2.5 V 形反转 / 293

18.2.6 三阳开泰 / 294

18.2.7 双升 / 295

18.2.8 洗盘信号 / 296

18.2.9 双着地 / 298

18.3 PSY 指标卖出信号 / 299

18.3.1 卖方占优 / 299

18.3.2 M 头形态 / 300

18.3.3 有心无力 / 301

18.3.4 顶背离 / 303

18.3.5 PSY 线与均线同步向下 / 304

18.3.6 不再犹豫 / 305

18.3.7 曲高和寡 / 306

第 19 章 CYS 指标原理与买卖点实战

19.1 CYS 起源与操作原理 / 308

19.1.1 CYS 起源 / 308

19.1.2 CYS 操作原理 / 308

19.2 CYS 的买入信号 / 309

19.2.1 当 CYS 向上突破零线时的买点 / 309

19.2.2 上涨趋势中 CYS 达到前期时的买点 / 310

19.2.3 CYS 底背离时的买点 / 311

19.3 CYS 的卖出信号 / 311

19.3.1 当 CYS 向下突破零线时的卖点 / 312

19.3.2 CYS 反弹后至前期高点处的卖点 / 313

19.3.3 CYS 顶背离时的卖点 / 313

第 20 章 MBSS 操作原理与买卖点实战

20.1 MBSS 起源与操作原理 / 315

20.1.1 MBSS 起源 / 315

20.1.2 MBSS 操作原理 / 315

20.2 MBSS 的买入信号 / 316

20.2.1 低位区 MBSS 大幅攀升的买点 / 317

20.2.2 横盘时 MBSS 大增的买点 / 317

20.2.3 MBSS 底背离的买点 / 318

20.3 MBSS 的卖出信号 / 319

20.3.1 MBSS 出现在高位的卖点 / 319

20.3.2 高位滞涨 MBSS 持续走低的卖点 / 320

20.3.3 MBSS 顶背离的卖点 / 321

第21章 ASI指标原理与买卖点实战

21.1 ASI起源与操作原理 / 322

21.1.1 ASI起源 / 322

21.1.2 ASI操作原理 / 322

21.2 ASI买入信号 / 323

21.2.1 ASI上行股价横盘时的 买点 / 323

21.2.2 底背离的买点 / 324

21.2.3 ASI突破前期高点时的 买点 / 325

21.3 ASI的卖出信号 / 326

21.3.1 股价震荡ASI下行的 卖点 / 326

21.3.2 ASI顶背离的卖点 / 327

21.3.3 ASI跌破前期支撑平台的 卖点 / 327

第22章 ATR指标原理与买卖点实战

22.1 ATR指标起源与操作原理 / 329

22.1.1 ATR起源 / 329

22.1.2 ATR操作原理 / 329

22.2 ATR的买入信号 / 330

22.2.1 ATR走低并且变窄的 买点 / 330

22.2.2 用ATR来分配资金 / 331

22.2.3 利用ATR寻找加仓位 / 332

22.3 ATR的卖出信号 / 333

22.3.1 股价高位ATR大幅波动的 卖点 / 334

22.3.2 股价下跌2倍ATR时的 卖点 / 334

22.3.3 短期大涨后ATR再次扩大 的卖点 / 335

第23章 DMA指标原理与买卖点实战

23.1 DMA起源与操作原理 / 337

23.1.1 DMA起源 / 337

23.1.2 DMA操作原理 / 337

23.2 DMA的买进信号 / 338

23.2.1 当DMA线上穿AMA线时的 买点 / 338

23.2.2 当DMA线与AMA线向上穿 越零线时的买点 / 339

23.2.3 当DMA指标与股价之间出现 底部背离时的买点 / 340

23.3 DMA指标的卖点 / 341

23.3.1 当DMA线下叉AMA线时 的卖点 / 341

23.3.2 DMA指标下穿零线时的 卖点 / 342

23.3.3 当DMA指标与股价之间出现 了顶部背离时的卖点 / 342

第24章 VR指标原理与买卖点实战

24.1 VR起源与操作原理 / 344

24.1.1 VR起源 / 344

24.1.2 VR操作原理 / 344

24.2 VR指标的买点 / 345

24.2.1 VR在70刻度下方向上穿越时

- 的买点 / 345
 - 24.2.2 VR 上穿 200 刻度以上时的
买点 / 346
 - 24.2.3 VR 与股价发生底部背离时
的买点 / 347
- 24.3 VR 指标的卖点 / 348
 - 24.3.1 VR 在 300 刻度以上并向下回
落时的卖点 / 348
 - 24.3.2 VR 与股价出现顶部背离时的
卖点 / 349
 - 24.3.3 VR 指标形成各种顶部形态的
卖点 / 350

第1章 技术指标分析入门



在讲解各个指标之前，我们先介绍一下技术指标的常用操作，包括使用技术指标、辅助分析工具、画线工具等，本书以同花顺炒股软件为基础进行讲解，其他软件（比如大智慧、通达信等等）的操作方法与此类似。

1.1 使用技术指标

同花顺软件提供了丰富的技术指标，本节介绍这些技术指标的使用方法。

1.1.1 概述

技术指标其实就是一个数学模型，将股票市场中的某些规律或趋势定义为一个或多个数学公式，通过这些公式可在 K 线图或其他分析图中反映出一些特征，如绘制曲线、柱线等，以直观的方式对投资者进行提示。发出买入、卖出信号。

通过技术指标，可以反映出财务报表所不能体现的一些信息，如近期资金的流入/流出，股价运行通道、股价涨跌幅是否过大从而引发超买或超卖等。

要在实际投资过程中使用技术指标，首先需要对要使用的技术指标的含义进行深入地了解，本书后面章节将进行详细介绍。

1.1.2 显示技术指标

技术指标的显示分两种情况：主图叠加和副图。

- 主图叠加，就是将技术指标显示在主图窗口中，如均线、BOLL 等指标都是叠加在主图窗口中的。
- 副图，就是将技术指标单独显示在另外一个副图窗口中，如 KDJ、MACD、OBV 等指标都是显示在副图窗口中的。

2 | 技术指标与买卖点分析

在主图中只能叠加一个技术指标，当叠加另一个技术指标时，前一个指标将被取代。一个副图窗口中通常也只显示一个技术指标，但在分析时可以在一个主图下显示多个副图窗口，也就是可以同时显示多个副图指标了。

通常，在技术分析窗口中都有 3 个子窗口，一个显示 K 线图（K 线图中同时叠加了均线指标），一个显示成交量，一个显示技术指标，如图 1-1 所示，在下方的副图窗口中显示的是 KDJ 指标。



图 1-1 显示技术指标

若希望同时查看 2 个副图技术指标，可在界面中单击右键，选择“多指标组合/4 图组合”命令（或按组合键“Alt+4”），在主图和成交量图下方显示 2 个副图窗口，并自动在每一个副图窗口中显示一个技术指标（这些副图窗口中所显示的技术指标是可以切换为其他指标的，下面将进行介绍），如图 1-2 所示，在下方增加了一个显示 RSI 指标的副图窗口。

在大部分的炒股软件中，技术指标都只能与 K 线图同时显示。在同花顺专业版中，分时图下方也可以添加技术指标。

在分时图界面中，点击右键，选择“多指标组合/2 图组合”命令（或按组合键“Alt+2”），如图 1-3 所示。即可在分时图下方显示一个副图窗口，并在其中显示一个技术指标。在分时图中，由于数据是以分钟计算并显示出来的，周期过短，很多技术指标都不适用。