

Tax

经济管理类课程教材

税收系列

《税收筹划》 学习指导书

(第六版)

主编 计金标



中国人民大学出版社



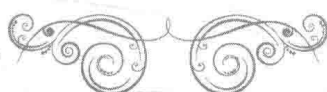
经济管理类课程教材

····· 税收系列 ·····

《税收筹划》 学习指导书

(第六版)

主编 计金标



中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

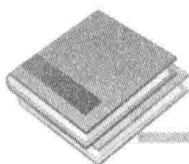
《税收筹划》(第六版) 学习指导书/计金标主编. —6 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2016. 10
经济管理类课程教材·税收系列
ISBN 978-7-300-23066-5

I. ①税… II. ①计… III. ①税收筹划-高等学校-教学参考资料 IV. ①F810.423

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 152162 号

经济管理类课程教材·税收系列
《税收筹划》(第六版) 学习指导书
主编 计金标
Shuishou Chouhua Xuexi Zhidaoshu

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村六街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京溢漾印刷有限公司		
规 格	185mm×260mm 16 开本	版 次	2016 年 10 月第 1 版
印 张	14.75	印 次	2017 年 4 月第 2 次印刷
字 数	329 000	定 价	32.00 元

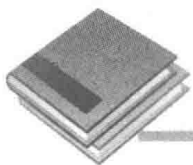


总 序

为了促进我国经济管理类学科建设,提高教学质量,规范教学内容,编写出一套高水平、高质量、上台阶,融理论与实务、知识性与启发性于一体,适合我国经济管理类专业教学需要的真正的“21世纪课程教材”,在教育部高教司的直接领导下,我们组织国家税务总局、中国社会科学院、中国人民大学、中央财经大学、中南财经政法大学、东北财经大学、厦门大学、会计师事务所等“政产学”界的专家教授积极开展调查研究,征求各方意见,讨论教材编写大纲和知识点。教材初稿完成后,分别审查了各门教材的初稿,并进行了认真修改和完善,最后定稿。这套教材是教育部重点项目“财税课程主要教学内容改革研究与实践”重要成果之一。它倾注了专家教授的智慧,是集体智慧的结晶。这套教材与同类教材、出版物相比,具有很高的权威性、准确性、实用性和针对性。我们希望全国各高等院校经济管理专业的广大教师继续关心和支持这项工作,同时将使用这套教材中遇到的问题和改进意见向各位主编反映,以供修订参考。

教学指导委员会





前言

税收筹划是在对税收制度和税收政策充分研究的基础上,通过对公司组织结构、筹资形式、投资方向及财务会计制度的设计等途径,或通过对个人纳税人具体情况分析,为纳税人提供合理的纳税建议,以合法减轻纳税负担的一门实践性很强的课程。

随着我国教育的不断深入,对管理类人才的要求将特别强调其实践能力和操作能力。管理类学科门类中的有些专业,如财务管理、工商管理、会计等专业的学生不仅要掌握一定的经济管理理论,还要具备与之相匹配的实务操作能力。从我国主要财经院校及部分综合性院校相关专业的课程设置来看,大多已经设置了“税收筹划”这门课;随着我国企业的国际化程度加快,迫切需要跨国企业的经营管理人才,因此某些管理类专业学生必须掌握有关跨国税收筹划的理论和方法,熟悉各国税制的差异,才有可能成为适合全球经济一体化环境要求的高级管理人才;另外,从学生目前的就业渠道来看,经济管理类学生大多分布在公司、企业及各种中介服务机构,而每个企业、公司甚至个人均涉及税收的有关问题,这就更加需要学生掌握这方面的知识,为以后的就业打下坚实的基础。因此,“税收筹划”教材在财务管理等专业人才的培养过程中必将起到越来越重要的作用。本人和我的几位同事是国内较早从事税收筹划教学和研究的教师,2004年出版了第1版《税收筹划》教材,至今已经是第六版。该套教材被列入国家“九五”、“十五”和“十一五”、“十二五”规划教材,被大量高校相关专业选用为指定教学用书。

为满足相关专业学生学习及教师教学需要,也为有志于学习该门课程知识的读者提供更方便的学习材料,我们曾经为教材配套推出了电子版教学材料。针对新出的第六版教材,本次重新修订了教学指导材料并正式出版。本指导书以章为单位,每章列出了该章的教学大纲,对教材中的习题提供参考答案,增加了附加习题并提供参考答案,特别是在教材中已经有大量案例的基础上新增了一些案例并提供了分析思路。

本书各章的编写者如下:第1章,计金标教授(中央财经大学教授、博士生导师,北京第二外国语学院教授);第2章,计金标、陆勇(北京第二外国语学院国际商学院副教授、北京大学经济学博士);第3、4章,梁俊娇(中央财经大学教授、经济学博士);第5章,杨志清(中央财经大学税务学院教授);第6章,计金标、庞淑芬(中央财经大学税务学院在读博士研究生);第7、8章,杨志清、庄粉荣(江苏省金坛市国税局税务专家)。在教材的写作过程中,中央财经大学税务学院在读硕士刘同新、赵佳玉、宗贞、张



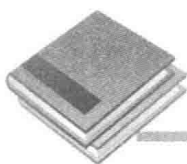
灿、李千惠、崔龙宇、樊颖鹏、王亮、刘莉,北京第二外国语学院在读硕士高洁等同学参与了部分章节的资料收集和案例写作等工作。全书由计金标教授负责修改并定稿。

中国人民大学出版社崔惠玲、周华娟等策划和编辑对本书的出版过程投入了艰苦细致的工作,在此对她们表示衷心感谢。在本书的写作过程中参考了国内外专家已经出版的不少相关著作,尤其是在案例的编写或选用方面有些直接参考了已经出版的一些著作或论文,能够列明的尽量列明。本书作为教材的辅助教材,目的是使学生掌握相关的基础知识,我们希望能够尽量汲取理论界和实务界已经取得的成果,对由于时间仓促或资料查找等原因暂时没有列出来源的,在此对相关作者一并表示谢意及歉意。

不可回避的问题是,由于税收筹划的研究在我国还属于起步阶段,很多问题甚至是理论问题也还有待进一步研究。有些习题或案例的设计也不尽完美,需要在实践中进一步提炼。因此本书不尽如人意之处一定存在,甚至有不当或错误之处,恳请各位读者批评指正,使我们能够在再版时继续进行修订。

计金标





目 录

第 1 章	税收筹划的基本理论 / 1
	一、本章教学大纲 / 1
	1.1 税收筹划的概念和特点 / 1
	1.2 税收筹划的分类 / 3
	1.3 税收筹划的目标 / 4
	1.4 税收筹划的原则 / 4
	1.5 税收筹划产生的原因和实施条件 / 5
	1.6 影响税收筹划的因素 / 7
	1.7 税收筹划的实施流程 / 8
	1.8 税收筹划的积极作用 / 9
	二、本章教学重点和难点 / 10
	三、本章关键术语 / 11
	四、补充练习题 / 12
	五、补充练习题答案 / 16
第 2 章	税收筹划的基本方法 / 23
	一、本章教学大纲 / 23
	2.1 税收筹划的切入点 / 23
	2.2 利用税收优惠政策 / 24
	2.3 高纳税义务转换为低纳税义务 / 26
	2.4 税收递延 / 26
	2.5 税负转嫁 / 27
	2.6 选择有利的企业组织形式 / 29
	2.7 投资结构的优化组合 / 30
	二、本章教学重点和难点 / 31
	三、本章关键术语 / 31
	四、补充练习题 / 32
	五、补充练习题答案 / 36



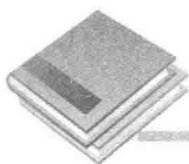
第 3 章	增值税的税收筹划 / 44
	一、本章教学大纲 / 44 3.1 增值税纳税人的税收筹划 / 44 3.2 增值税计税依据的税收筹划 / 45 3.3 增值税税率的税收筹划 / 49 3.4 增值税减免税的税收筹划 / 50 3.5 增值税出口退税的税收筹划 / 52 二、本章教学重点和难点 / 53 三、本章关键术语 / 54 四、补充练习题 / 55 五、补充练习题答案 / 59
第 4 章	消费税的税收筹划 / 70
	一、本章教学大纲 / 70 4.1 消费税纳税人的税收筹划 / 70 4.2 消费税计税依据的税收筹划 / 70 4.3 消费税税率的税收筹划 / 73 二、本章教学重点和难点 / 74 三、本章关键术语 / 74 四、补充练习题 / 75 五、补充练习题答案 / 77
第 5 章	企业所得税的税收筹划 / 82
	一、本章教学大纲 / 82 5.1 企业所得税纳税人身份的税收筹划 / 82 5.2 企业所得税计税依据的税收筹划 / 83 5.3 企业所得税税率的税收筹划 / 84 5.4 企业所得税优惠政策的税收筹划 / 85 5.5 合并分立与资产重组的税收筹划 / 86 二、本章教学重点和难点 / 87 三、本章关键术语 / 88 四、补充练习题 / 89 五、补充练习题答案 / 100
第 6 章	个人所得税的税收筹划 / 118
	一、本章教学大纲 / 118 6.1 个人所得税的基本法律规定 / 118 6.2 个人所得税纳税人的税收筹划 / 121 6.3 对不同收入项目计税依据和税率的税收筹划 / 122



	6.4 个人所得税优惠政策的税收筹划 / 126
	二、本章重点和难点 / 126
	三、本章关键术语 / 127
	四、补充练习题 / 127
	五、补充练习题答案 / 132
第 7 章	关税及其他税种的税收筹划 / 140
	一、本章教学大纲 / 140
	7.1 关税的税收筹划 / 140
	7.2 其他税种的税收筹划 / 143
	二、本章教学重点和难点 / 147
	三、本章关键术语 / 147
	四、补充练习题 / 148
	五、补充练习题答案 / 161
第 8 章	跨国税收筹划概述 / 178
	一、本章教学大纲 / 178
	8.1 跨国税收筹划的概念 / 178
	8.2 跨国税收筹划产生的条件 / 178
	8.3 跨国税收筹划应注意的问题 / 180
	二、本章教学重点和难点 / 181
	三、本章关键术语 / 182
	四、补充练习题 / 183
	五、补充练习题答案 / 190

教科书章后思考题答案 / 204





第1章

税收筹划的基本理论

一、本章教学大纲

1.1 税收筹划的概念和特点

1.1.1 税收筹划的概念

荷兰国际财政文献局（IBDF）的《国际税收辞汇》、N. J. 雅萨斯威的《个人投资和税收筹划》、W. B. 梅格斯博士的《会计学》对税收筹划的概念做了界定。

本书也对税收筹划的概念做了界定。

1.1.2 税收筹划的发展

1. 国际视野

- (1) 从节税到税收筹划的历史变迁。
- (2) 税收筹划的历史发展。

2. 国内发展

(1) 我国税收筹划的现状及存在的主要问题：1) 税收筹划意识淡薄、观念陈旧。2) 税务代理制度不健全。3) 我国税收制度不够完善。4) 税法立法和宣传滞后。5) 征管水平不高。

(2) 近年来国内税收筹划发展取得的可喜成就。



1.1.3 税收筹划的特点

1. 合法性

合法性是税收筹划最本质的特点,也是税收筹划区别于逃避税收行为的基本标志。

2. 筹划性

3. 风险性

税收筹划的风险主要表现在以下几方面:(1) 筹划条件风险。(2) 筹划时效性风险。

(3) 征纳双方认定差异的风险。

4. 多样性

5. 综合性

6. 专业性

1.1.4 税收筹划与偷税、逃税、抗税、骗税、避税的区别

税收筹划的基本特点之一是合法性,而偷税、逃税、抗税、骗税等则是违反税法的。

▶▶▶ 1.1.4.1 税收筹划与偷税

偷税是在纳税人的纳税义务已经发生且能够确定的情况下,采取不正当或不合法的手段以逃脱其纳税义务的行为。

▶▶▶ 1.1.4.2 税收筹划与逃税

逃税是指纳税人欠缴应纳税款,采取转移或者隐匿财产的手段,妨碍税务机关追缴欠缴的税款的行为。

▶▶▶ 1.1.4.3 税收筹划与抗税

抗税是指纳税人以暴力、威胁方法拒不缴纳税款的行为。

▶▶▶ 1.1.4.4 税收筹划与骗税

骗税是采取弄虚作假和欺骗手段,从国库中骗取了退税款的违法行为。

▶▶▶ 1.1.4.5 税收筹划与避税

避税是指纳税人利用税法漏洞或者缺陷钻空取巧,通过对经营及财务活动的精心安



排,以期达到纳税负担最小的经济行为。从某种意义上说,只要存在税收,就会有避税。

1.2 税收筹划的分类

1.2.1 按税收筹划需求主体的不同分类

1. 法人税收筹划
2. 自然人税收筹划

1.2.2 按税收筹划所涉及的区域分类

1. 国内(境内)税收筹划
2. 国际(境外)税收筹划

1.2.3 按税收筹划供给主体的不同分类

1. 自行税收筹划
2. 委托税收筹划

1.2.4 按税收筹划所适用的企业生产经营的不同阶段分类

1. 企业投资决策中的税收筹划
2. 企业生产经营中的税收筹划
3. 企业成本核算中的税收筹划
4. 企业成果分配中的税收筹划

1.2.5 按涉及的不同税种分类

1. 商品劳务税的税收筹划
2. 所得税的税收筹划
3. 财产税的税收筹划
4. 资源税的税收筹划
5. 行为目的税的税收筹划

由于商品劳务税和所得税是我国目前税制结构中最主要的两大税类,因而也是纳税人税收筹划需求最大的两个税类。



1.2.6 按税收筹划所采用的减轻纳税人税负的手段分类

1. 政策派税收筹划

政策派税收筹划实质上是通过节税手段减少纳税人的总纳税义务。

2. 漏洞派税收筹划

漏洞派税收筹划实质上是通过节税和避税两种手段来减少纳税人的总纳税义务。

1.3 税收筹划的目标

1.3.1 科学发展观与企业目标

(1) 早期现代企业理论认为追求利润最大化是企业的合理目标。

(2) 按照科学发展观的要求,当今企业价值最大化目标理论应运而生。

其一,作为价值评估基础的现金流量的确定。其二,价值最大化是从企业的整体角度考虑企业的利益取向。其三,更看重企业未来的和潜在的获利能力。

因此从科学发展观来看,企业价值最大化目标更强调企业的持续发展能力。

1.3.2 以科学发展观定位企业税收筹划目标

理想的税收筹划是节税、税后利润最大化和价值最大化三者的统一。在我国税收筹划发展过程中,应大力倡导科学发展观指导下的税收筹划活动。

1.4 税收筹划的原则

1.4.1 系统性原则

企业税收筹划必须自觉纳入企业管理大系统,渗透在企业生产经营活动的各个方面,与其他各项管理活动紧密结合,才能取得成效。

1.4.2 预见性原则

税收筹划的实质是运用税法的指导通过生产经营活动来安排纳税义务的发生。

1.4.3 合法性原则

1. 以依法纳税为前提



2. 以合法节税为方式
3. 以贯彻立法精神为宗旨

1.4.4 时效性原则

纳税人或税收筹划的策划者关注税法的变动，及时调整税收筹划的方案。

1.4.5 保护性原则

保护性原则也称账证完整原则，即保持各种凭证与记录的完整性。

1.5 税收筹划产生的原因和实施条件

1.5.1 税收筹划产生的基本前提

1. 市场经济体制
2. 税收制度的“非中性”和真空地带的存在
3. 完善的税收监管体系

1.5.2 税收筹划是纳税人应有的权利

- (1) 现代企业一般有四大基本权利，即生存权、发展权、自主权和自保权。
- 1) 税收筹划是纳税人的一项基本权利，税收筹划所取得的收益应属合法权益。
 - 2) 税收筹划是纳税人对其资产、收益的正当维护，属于纳税人应有的经济权利。
 - 3) 税收筹划是纳税人对社会赋予其权利的具体运用，属于纳税人应有的社会权利。
- (2) 企业税收筹划的权利也有其界限，纳税上企业权利与义务的相互转换条件是：
- 1) 税法中存在的缺陷是否已被纠正，不明确的地方是否已被明确。
 - 2) 税法或条例中的某项（些）条款或内容是否已被重新解释并明确其适用范围。
 - 3) 税法或条例中的某项（些）特定内容是否已被取消。
 - 4) 企业的税收筹划权利的行使是以不伤害、不妨碍他人权利为前提的。

1.5.3 税收筹划产生的客观原因

1.5.3.1 国内税收筹划产生的客观原因

1. 税种的税负弹性
2. 纳税人定义上的可变通性



一是该纳税人确实转变了经营内容,过去是某税的纳税人,现在成为另一种税的纳税人;二是内容与形式脱离,纳税人通过某种非法手段使其在形式上不属于某税的纳税义务人,而实际上并非如此;三是该纳税人通过合法手段转变了内容和形式,使纳税人无须缴纳该种税。

3. 课税对象金额上的可调整性

税额的计算关键取决于两个因素:一是课税对象金额,二是适用税率。

(1) 纳税人在既定税率的前提下,由课税对象金额派生的计税依据越小,税额也就越小。

(2) 不同的课税对象负担着不等的纳税义务,可以互相转换。

4. 税率上的差异性

“一税一率”和“一目一率”上的差异性为税收筹划提供了机会。例如,所得税中的累进税率对税收筹划具有非常大的激励作用。

5. 税收优惠

税制中的减免税优惠对人们进行税收筹划既是条件又是激励。它的形式包括税额减免、税基扣除、税率降低、起征点、免征额、加速折旧等,这些都对税收筹划具有诱导作用。

1.5.3.2 国际税收筹划产生的客观原因

1. 国家间税收管辖权的差异

税收管辖权是指一国政府在征税方面所实行的管理权力,有三种:居民管辖权、公民管辖权和地域管辖权。大多数国家以一种税收管辖权为主,以另一种税收管辖权为补充。国与国之间的差异,在国家之间的衔接上为税收策划留下了可能性:

(1) 两个国家实行不同税收管辖权所造成的跨国税收筹划。

(2) 两个国家同时实行所得来源管辖权造成的跨国税收筹划。

(3) 两国同时行使居民管辖权所造成的跨国税收筹划。

2. 税收执法效果的差别

3. 税制因素

一是税种的差异,二是税基的差异和税种类型的差异,三是税率差异,四是征税对象的差异,五是纳税人的差异,六是税收征收管理方式的差异,七是税收优惠内容与形式的差异,等等。

4. 其他因素

(1) 各国对避税的认可程度及反避税方法上的差别。

(2) 关境与国境的差异。

(3) 技术进步。

(4) 资本流动。

(5) 外汇管制与住所的影响。

(6) 通货膨胀。



1.5.3.3 税收筹划产生的主观原因

税收筹划是企业对其资产、收益的正当维护,属于企业应有的经济权利。纳税人对经济利益的追求可以说是一种本能,是最大限度地维护自己的利益的行为,具有明显的排他性和利己性的特征。

1.5.3.4 税收筹划的实施条件

纳税人成功地实施税收筹划,需要具备以下特定的条件:

1. 具备必要的法律知识
2. 具备相当的收入规模
3. 具备税收筹划意识

1.6 影响税收筹划的因素

1.6.1 纳税人的风险类型

纳税人的风险类型是指纳税人是风险偏好的还是风险厌恶的。

1.6.2 纳税人自身状况

纳税人自身状况主要包括纳税人的经营规模、业务范围、组织机构、经营方式等。

1.6.3 企业行为决策程序

企业行为决策程序的简化有利于进行税收筹划,一般情况下税收筹划决策涉及的部门或人员的审核层次越多,最后税收筹划方案的落实就会越困难。

1.6.4 税制因素

税制的弹性大小和优惠政策的多少,决定了纳税人税收筹划的可能性和可操作空间。

1.6.5 企业税收筹划需要多方合力

企业税收筹划需要会计、管理者和中介机构三者的全力配合。



1.7 税收筹划的实施流程

税收筹划策略的实施流程一般可以分为主体选择,收集信息与目标确定,方案列示、分析与选择,实施与反馈阶段。

1.7.1 主体选择

企业既可以由企业内部人员自行制定税收筹划策略,也可以“外包”给专业机构,在设计主体决策之前,需要对两种设计方式进行比较。

1.7.2 收集信息与目标确定

收集信息是税收筹划的基础,只有充分掌握了信息,才能进一步制定税收筹划策略。

1.7.2.1 外部信息

1. 税收环境信息

(1) 企业涉及的税种及各税种的具体规定,特别是税收优惠规定;(2) 各税种之间的相关性;(3) 税收征纳程序和税务行政制度;(4) 税收环境的变化趋势、内容。

2. 政府涉税行为信息

(1) 政府对税收筹划的态度;(2) 政府的主要反避税法规和措施;(3) 政府反避税的运作规程。

1.7.2.2 内部信息

1. 实施主体信息

(1) 企业理财目标;(2) 企业经营状况;(3) 企业财务状况;(4) 企业对风险的态度。

2. 反馈信息

税收筹划方案的实施结果需要被及时反馈给相应部门,以便对税收筹划方案进行调整和完善,此为反馈信息。

1.7.2.3 收集信息与目标确定

- (1) 选择低税负点,包括税基最小化、适用税率最低化、减税最大化等具体内容。
- (2) 选择零税负点,包括纳税义务的免除和避免成为纳税人。
- (3) 选择递延纳税。递延纳税存在机会成本的选择问题。

