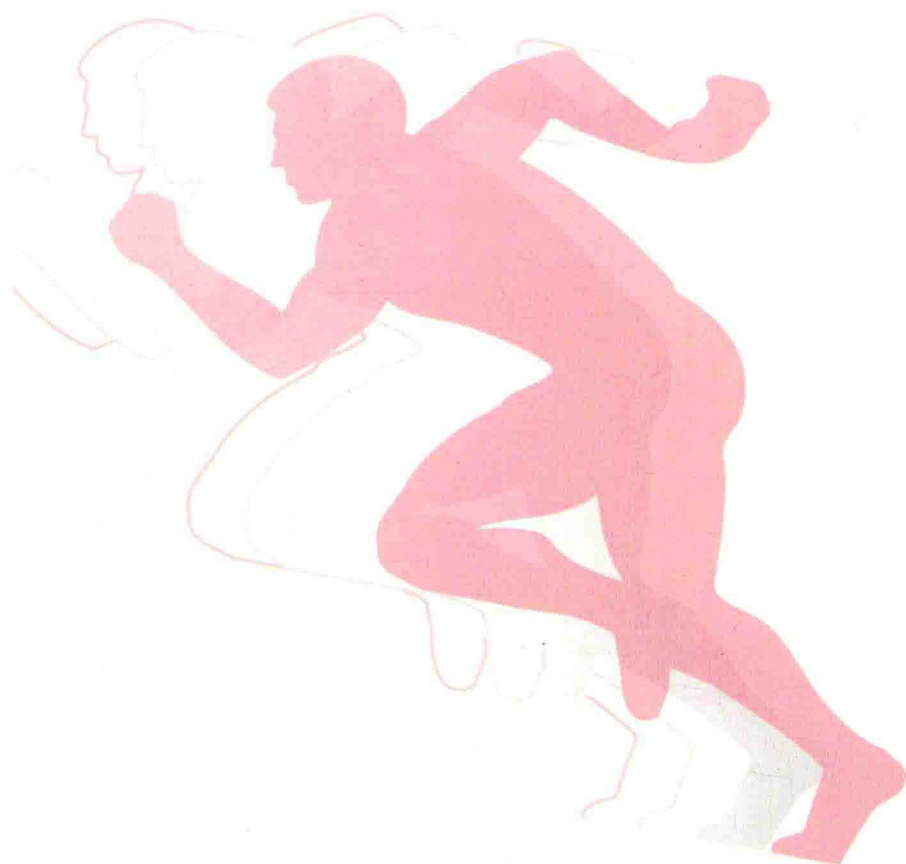


中国体育产业 发展的理论与实践

高玉敏 沈伟斌 胡瑞敏◎著



光明日报出版社

中国体育产业 发展的理论与实践

高玉敏 沈伟斌 胡瑞敏◎著



光明日报出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国体育产业发展的理论与实践 / 高玉敏, 沈伟斌,
胡瑞敏著. -- 北京: 光明日报出版社, 2017.4
ISBN 978-7-5194-2765-8

I. ①中… II. ①高… ②沈… ③胡… III. ①体育产
业—产业发展—研究—中国 IV. ①G812

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 076044 号

中国体育产业发展的理论与实践

著 者: 高玉敏 沈伟斌 胡瑞敏

责任编辑: 李月娥

封面设计: 王 鹏

责任校对: 邓 贝

责任印制: 曹 诤

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67022197 (咨询), 67078870 (发行), 67019571 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn lijuan@gmw.cn

法律顾问: 北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

装 订: 北京小新印刷有限责任公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710×1000 毫米 1/16

字 数: 410 千字

印 张: 21

版 次: 2017 年 8 月第 1 版

印 次: 2017 年 8 月第 1 次印刷

书 号: 978-7-5194-2765-8

定 价: 59.00 元

前言

目前，国内外学术界对体育产业的概念众说纷纭，社会、经济、文化和教育背景的不同致使人们对体育产业概念的理解与认识也产生了差异。从古希腊到近代，体育产业走过了一段相当漫长的历程。20世纪70年代，美国职业运动的崛起引发了人们对体育产业领域的关注与研究，并将体育经营学引入该学科领域。随着时代的进步，我国体育领域改革的不断深入，20世纪80年代，我国的体育产业也开始起步，如今，经过近20年的快速发展，已经成为我国国民经济新的增长点。在取得业绩与成功经验的同时，人们也越来越关注“体育产业”。那么何为体育产业，体育产业的主要类型，我国体育产业的现状，在社会主义市场经济条件下体育产业该如何经营，与国外体育产业的发展比起来我国的体育产业的发展战略应如何定位等等问题，便是接触体育产业首先应该清楚并理论化的部分，这也是本书重点讲述的主要内容。

我国的体育产业尚处于起步阶段，同时也是机遇与挑战并存的时期，迫切地需要引入国外先进的理念与经营模式、管理模式。只有将二者完美结合，我国的体育产业才能向更快、更强、更高发展。

体育产业要实现真正的发展，理论与实践必然要共同进步。而作为知识载体和学科指引的学术著作是至关重要的，它既能够反映该学科领

域的学术水平和科研成就，又能引导学生沿着正确的学术方向步入科学殿堂。作为高校教师，教学之外在于将自己的研究和教学心得形成理论，呈于纸上，更好地指导学生。

本书由高玉敏统稿，沈伟斌负责起草各章的提纲和资料的筛选，胡瑞敏负责目录索引的编制。具体各章的编写分工如下：高玉敏负责第一章、第四章、第七章、第十章和第十三章和十六章部分，沈伟斌负责第二章、第五章、第八章、第十一章和十四章部分，胡瑞敏负责第三章、第六章、第九章、第十二章和十五章部分。

在撰写过程中，同仁们给予了大力支持，在此表示感谢。同时，在本书的写作过程中，参考了国内外大量的相关文献，在此对原作者一并致谢！对在本书编辑、出版过程中给予过帮助的所有朋友，表示最真诚的谢意！

河北工程大学 高玉敏

河北科技大学 沈伟斌

河北科技大学 胡瑞敏

2017年4月

目 录

第一章 体育产业概述	1
第一节 近代体育产生.....	4
第二节 体育产业兴盛.....	6
第三节 我国体育产业的发展.....	10
第二章 体育市场	19
第一节 体育市场概述.....	19
第二节 体育市场的特点.....	28
第三节 体育市场的调研.....	34
第四节 体育市场预测.....	42
第三章 体育消费	47
第一节 体育消费行为.....	47
第二节 体育消费行为影响因素.....	56
第四章 体育资源开发利用	63
第一节 体育资源概述.....	63
第二节 体育产业资源配置.....	72
第三节 体育产业资源开发.....	76

第五章 体育产业外部因素.....80

第一节 体育产业政策环境.....80

第二节 体育产业外部环境.....90

第六章 体育产业发展动力.....98

第一节 体育产业发展动力.....98

第二节 法制建设与人才培养.....103

第七章 体育俱乐部.....108

第一节 体育俱乐部概述.....108

第二节 业余体育俱乐部.....109

第三节 职业体育俱乐部.....119

第四节 商业体育俱乐部.....128

第八章 职业体育.....131

第一节 职业体育概述.....131

第二节 职业体育市场的构成要素.....135

第三节 NBA 的启示.....142

第四节 职业体育市场一般运行的理论模式.....147

第九章 体育赞助.....157

第一节 体育赞助概述.....157

第二节 体育赞助的运作.....163

第十章 体育彩票.....185

- 第一节 体育彩票的发展与种类.....185
- 第二节 体育彩票的社会和经济意义.....188
- 第三节 体育彩票的管理体制与管理模式.....192
- 第四节 国外体育彩票的发展趋势.....195
- 第五节 我国体育彩票业现状分析和几点建议.....199

第十一章 体育广告.....204

- 第一节 体育广告基础.....204
- 第二节 体育广告市场.....209
- 第三节 体育广告创作.....213
- 第四节 体育广告效果的测定.....215

第十二章 体育无形资产.....221

- 第一节 体育无形资产发展.....221
- 第二节 体育无形资产内容.....225
- 第三节 体育无形资产属性.....230
- 第四节 体育无形资产特点.....233
- 第五节 体育无形资产管理.....236

第十三章 国外体育产业评价.....245

- 第一节 国外体育产业的形成与发展.....245
- 第二节 国外体育产业发展现况.....248
- 第三节 国外体育产业发展模式及启示.....256

第十四章 国际贸易与中国体育产业.....260

第一节 国际贸易与产业.....261

第二节 国际贸易与中国体育产业组织.....262

第三节 国际贸易与中国体育产业结构.....268

第四节 国际贸易与中国体育产业政策.....273

第五节 国际贸易给中国体育产业带来的机遇与挑战.....278

第十五章 中国体育产业发展现状.....284

第一节 经济水平与我国体育产业发展.....284

第二节 体育人口量和体育市场规模偏小.....291

第三节 我国体育产业发展中其他机制性障碍.....294

第十六章 中国体育产业发展思路.....308

第一节 管理体制与机制创新.....308

第二节 推进体育消费与提升消费观念.....312

第三节 大力培养相应的人才.....316

第四节 形成品牌与核心价值.....321

参考文献.....327



第一章 体育产业概述

国际体育产业始于欧洲工业革命以后,它伴随着业余体育向职业体育的转型,并以竞赛表演为先导发展起来。20世纪50年代后,随着新闻传播业的兴盛,体育产业得到了迅速发展并形成规模。20世纪后半叶,人们对健康、环境问题的重视进一步促进了健身行业的发展,体育产业的兴盛极大地刺激了相关产业的发展。我国体育产业始于20世纪80年代后期,从早期的体育创收活动到现在基本形成了体育产业体系。

第一节 近代体育产生

一、近代体育在欧洲的兴起

欧洲是现代工业革命的策源地。18世纪60年代,英国率先开始了产业革命(也称工业革命)。蒸汽机的广泛使用使劳动生产率大幅度提高,物质生活水平有了突飞猛进的发展。物质生活的不断丰富刺激了当时新兴资本家追求精神生活的需求,足球、拳击、橄榄球、高尔夫等“户外运动”开始在英国流行起来。英国国力的强盛,使其成为当时世界上最大的殖民国家,其殖民过程也间接的将体育传播到世界很多国家。早期的体育爱好者们大多属于贵族阶层,他们从事的许多体育运动是一种时尚要求,自然形成了运动风俗和运动特殊服务环境。随后,体育运动服务也逐渐成为一种职业,并为许多贫困家庭提供了一定的工作机会。由于体育运动需要运动场所、服装、装备等各种相关条件的支撑,因此逐渐形成了一些专为体育运动提供服务的企业和个人。在这种情况下,运动俱乐部这一体育组织形式也伴随着户外运动的兴起而产生,并出现了一些以从事某项运动为职业的职业选手。这些体育组织开展了一些收费比赛、收取会员



费等带有经济成分的活动。英国户外运动及其运动俱乐部的形式逐渐传播到一些西方国家。

美国在接受了英国的体育文化之后，也积极组织体育俱乐部，开展体育活动。由于美国缺少贵族阶层的慷慨赞助，迫使美国人开始探索赢利型体育发展的模式。他们首先从组织运动竞赛入手，探索通过组织比赛来获取利益。经过 20 世纪初期至中期的艰苦努力，美国人建立和完善了职业体育的联盟体制，从而使体育由一种单纯的教育和文化现象演变为能够创造巨额经济收入的产业。体育运动的普及和人们对精神追求的不断提升，促使法国人顾拜旦提出了恢复奥林匹克运动的宏伟设想，并在 19 世纪末期将其予以实现。奥林匹克运动会的设立，极大地推动了体育运动的发展。顾拜旦倡导的奥林匹克运动不仅仅是一种运动竞赛，他将奥林匹克运动定义在文化层面上，突出教育功能和制造人类精神的内涵，这为奥林匹克运动广泛发展提供了良好的文化基础。尽管现代奥林匹克运动到 20 世纪 80 年代以后才取消业余原则，但奥林匹克所崇尚的教育功能为体育的普及作出了不可磨灭的贡献。20 世纪中叶，欧洲国家摆脱第二次世界大战的阴影，经济重新崛起，体育健身娱乐消费实现了平民化、普遍化和生活化。体育健身产业的规模和产值逐渐超过了竞赛表演业，成为体育产业中的主导产业。

今天，体育运动与经济的关系超过以往的任何时期。随着经济的发展，人们的收入增加，闲暇时间增多，人们的体育需求将日益增长，体育消费市场会不断扩大，体育产业必将呈现出更加强劲的发展势头。

二、业余体育与职业体育

从 16 世纪到 21 世纪英国体育的变迁历程可以看出，十六七世纪传统的乡村体育（业余体育）发展成为商业体育，源于体育产品作为一种特殊商品的属性对市场的回应。一些贵族绅士及中间人正是看到这种特殊商品的利益所在，他们招募比赛表演者，并给予一定的报酬，又通过组织体育比赛获得更多的门票收益。于是，“乡村体育”（业余体育）在贵族支持和商业赞助的情况下得以发展。在利益的驱使下，以体育为职业的人群逐渐壮大起来，体育比赛也开始出现了商业化的趋势。与此同时，一些原来由一部分贵族绅士所组成的业余体育俱乐部也逐渐发展成商业俱乐部，直到最后发展成为职业俱乐部。这都是体育赛事产品的商品属性以及市场需求使然。这个时期，娱乐体育开始向商业化体育转变，可以认为这一阶段是职业体育的萌芽阶段。

到 18 世纪，体育商业化程度不断加深。规模较大并有组织的准职业体育比赛开始出现。资本赢利成为主办者（主要是指贵族绅士阶层）的主要目标。体



育形成了一种世俗文化,有了体育明星,建立了国家和国际的比赛体系,同时为社会大众提供了消遣和娱乐,由此也拉动了报纸媒体发行量的大增。职业体育比赛所产生的影响也越来越大,甚至可以使举办重大比赛的整个城市为之停止运转,可见那个时期英国体育的影响。在此期间,商业化的体育运动促使赌博机会的增加。在这个世纪英国职业体育进入起步阶段。

到了 19 世纪 30 年代,随着英国工业革命的完成,英国职业体育已经演化成一个系统,职业体育进入快速发展阶段,这个阶段的职业体育发展特征就是职业体育组织、组织原则、比赛规则、经营机制等都开始趋于专业化。英国的职业体育进入现代资本运作时期,传统意义上的职业体育俱乐部成立了。这个时期英国的城市化发展对于乡村体育转向城市体育起到了基础性作用。十八九世纪的英国体育的发展很大程度上受益于四个经济因素的变化:经济结构、非劳动时间的数量、收入水平和能量供给。正是这些因素影响了社会需求。

美国在十七八世纪曾是英国的殖民地。直到 19 世纪初,美国仍然是一个农业国,95%的人口生活在农村。美国体育文化首先在 18 世纪殖民地中部的沿海城市(这时城市已经成为商业中心)快速发展起来,例如赛马、斗鸡等等。这些活动都是民间的自发组织活动,即民间自发组织的,纯粹属于娱乐休闲的需要。到了 19 世纪中叶,社会结构发生了变化,伴随着阶级的分化、严格的分工、消费时尚的变化以及工作时间和非工作时间的区分愈发明显,从而为体育娱乐的发展创造了机会。此时,产业资本逐渐将体育工作和体育娱乐分开了,富有的社会精英首先挑起了体育商业化的大旗,在一些体育赛事(赛马比赛)中实现了商业化运作,同时显示出现代体育比赛的特征——具有了标准化比赛规则、数据统计、竞赛规程等等。一些项目已能吸引大量的观众和领薪酬的运动员。但总的说来,这个时期的体育作为一种商品仍然处在“婴儿期”。到了 19 世纪末,职业体育赛事以及支持此类赛事的组织结构都已经比较完备,这为 20 世纪美国的职业体育发展打下了坚实的结构性基础。这个时期,新兴的职业体育制度已经产生,职业体育开始运用最现代的商业技巧来发展传统的体育。

到 1900 年美国的工业总产值占世界工业总值的 61%,国内工业产值超过农业产值,1921 年美国工业结构中重工业比重超过轻工业。同时,农业也通过技术革命完成了现代化。从产业结构上来说,美国的经济在 50 年代开始进入服务经济。1989 年,美国在服务部门就业的人数占总人数的 70%,生产总值也占国民生产总值的 70%。从 1950 年开始,美国的产业结构一直在向服务业转变。1991 年,在美国的全部劳动力中,农业人员占 2.9%,工业人员占 25.8%,服务人员占 71.3%。20 世纪,美国的生产能力呈爆炸性增长,改变了人们的生活方式,体育消费成为球场上的一种景观。这个时期,职业体育制度整体上已经和资本



主义经济生活的转变紧密地结合在一起了。城市取代了农村成为了人类生活和社会活动的中心。职业体育项目都是由商业或组织机构支持的,因此,美国职业体育制度,正坚定地在美国的商业文化中扩展和延伸。

在 1870 年和 1920 年期间,美国体育主要从地方性的活动发展成为国家性的有组织的运动,商业化的规模景观开始出现。1922 年美国国家职业足球联盟(NFL,美式足球即美式橄榄球)成立。美国的职业篮球开始于 1898 年,当年国家篮球联盟(NBL)组成,之后美国的职业篮球市场经历了多个职业篮球联盟的自由竞争时代,最终在 1949 年成立美国国家职业篮球联盟。职业冰球在 1909 年开始凸现出来,在 1911 年,大西洋冰球联盟在加拿大西部和美国成立,两个联盟共同在 1912 年举行了决赛,这意味着职业冰球的产生。1917 年国家冰球协会倒闭,国家冰球联盟成立直到今天。

20 世纪 20 年代,美国职业体育进入大发展时期。尽管在 20 世纪 30 年代出现了国际性的经济大萧条,同时,第二次世界大战爆发,美国的职业体育发展缓慢,但是大战结束之后,美国的经济快速复苏,职业体育又进入了快速发展阶段。在美国,职业网球表演在 1920 年开始兴起,随着网球逐渐成为吸引观众的活动,许多一流的选手不再认为比赛仅仅是娱乐活动,但是比赛的要求也越来越高,使得业余比赛不能满足观众的观赏要求。在 30 年代,许多最好的网球选手完全转变成了职业选手。进入 20 世纪中叶,美国职业体育进入了大发展时期。这个时期,美国电视普及速度相当迅猛。拥有电视机的家庭,1945 年是 15000 户,1950 年达到约 400 万户,1953 年猛增到 3000 万户,1960 年达到 4600 万户,拥有电视机的家庭已经超过了拥有自来水和室内盥洗设备的家庭。90%的家庭拥有至少一台电视机,每天在电视机前消磨的时间大约是 4 个小时。哥伦比亚广播公司总经理弗兰克·斯坦顿博士曾经说:“电视以其强大持久的魅力日日夜夜吸引着美国人,这是其他事物所做不到的。”正是电视技术及电视转播技术的发展,极大地推动了职业体育的发展。进入 20 世纪 60 年代,美国职业体育俱乐部数量猛增。如全国职业棒球联盟从 12 支发展到 16 支,全国冰球联盟由 6 支增至 12 支,全国篮球协会的会员队由 9 支发展成 14 支。美国体育史学家 D. B. 范达冷认为,这样的大发展基于多种原因:美国人口增至 2 亿以上,新的大都会、市区的发展,喷气式客机旅行及 60 年代新建的十几个富丽堂皇的新体育场。20 世纪 70 年代后,电视媒体的充分介入,美国东部和南部人口膨胀,政府对职业体育政策的优惠,吸引了许多富人投资到职业体育中来。这个阶段,美国职业队的身价也大增,棒球和橄榄球队的市场价达 1.25 亿美元,篮球队达到 7000 万美元,俱乐部和运动员的收入也大大增加。当然,这与这个时期俱乐部的经营收入结构变化有着直接的关系,电视合同成为俱乐部的主要收入之一。进入



90年代,俱乐部的收入和球员的收入增长缓慢,观众增长率也渐缓,球员工资的攀升导致俱乐部经营负担过重。这个时期还出现了劳资紧张关系,球员罢工,球场暴力,球员酗酒、吸毒和滥用药物等事情逐渐增多的现象。这个阶段俱乐部经营出现新的困难与危机。

总的来说,英国体育从18世纪传入美国,由于受到商业文化的影响,体育也开始商业化。发展到19世纪,美国的职业体育产生并快速发展。目前美国大约有20个运动项目进入了市场,走上了职业化和商业化的道路。仅棒球、篮球、橄榄球、冰球和足球5个项目就拥有近800个职业队(含少量加拿大的球队)。目前,美国NBA职业篮球联赛俱乐部发展到29个,冰球职业联赛俱乐部有24个,棒球职业联赛俱乐部有26个,橄榄球职业俱乐部有28个。四大球职业联赛俱乐部总数高达105个,占职业俱乐部总数70%以上。这也就是说,美国职业体育俱乐部中四大球以外项目的俱乐部总数只有30%。而且美国女子职业篮球联盟、女子足球职业联盟、女子职业拳击比赛等女子职业体育项目发展迅速。当然,最终发展项目数量取决于美国市场的容量,由市场来调控。18-20世纪包含了最重要的历史性的发展,从这种历史性的回顾中,我们发现美国职业体育同样经历了这样一个过程:传统农业娱乐转变成城市工业社会的商业景象。体育从组织发展、规则发展、比赛数据记录、比赛角色、比赛设施和装备都变得非常正规、精确和理性。乡村体育(农村体育、民间体育)——商业化体育(城市体育)——职业体育(资本体育,电视体育),在资本主义社会里所有的体育项目都可以商业化运作和管理,这是社会基本制度决定的。当然,我们也看到,并不是所有的体育项目都能发展成为职业体育,西方的职业体育制度发展也经历了从传统职业体育制度向现代职业体育制度转型的过程。其中,对于英国来讲,18世纪中后期是职业体育制度萌芽阶段,商业化的开始;19世纪,职业体育俱乐部规模发展,主要依靠传统经营手段谋取生存;到了20世纪,职业体育俱乐部经营手段发生变革,电视媒体、金融资本的介入大大改变了职业体育俱乐部的生产营销制度。这时,传统意义上的业余体育向现代意义上的职业体育转变。在19世纪中期,英国出现了板球、赛马、高尔夫球、足球等众多的合同运动员,当时也称雇佣运动员,即现在的职业运动员;稍后美国也产生了各种各样体育项目的雇佣运动员,并开始组织各种各样的职业体育联赛。这两个国家还通过对通讯技术的革新和通讯技术在体育领域中的运用,努力扩大职业体育产业市场,想方设法使职业体育成为全体国民日常生活中的一项休闲娱乐活动。20世纪20年代左右,企业界开始直接介入职业体育产业经营,快速扩展了职业体育产业经营规模。进入20世纪50年代以后,电视、广播、报纸、杂志等新闻媒介全面加盟职业体育领域,大大促进了职业体育产业的全面发展,并



且随之形成了成熟的职业体育产业市场。

在 20 世纪体育产业发展史上创造一系列奇迹的美国,其体育产业的规模、结构、水平和效益都远远高于世界上任何一个国家。美国是世界上体育产业最发达的国家,目前拥有运动健身场所 4.8 万个,商业性运动俱乐部 1.33 万个;约有 20 个运动项目实行市场化经营,美国体育竞赛表演业已经走上经营有方、收入颇丰的良性循环的发展道路。职业体育的兴起是体育走向产业化的重要标志。可以说,现代体育产业的形成主要依赖职业体育的示范效应。职业体育对体育产业的贡献表现在以下几个方面:

第一,职业体育的产生使人们认识到体育资源具有产业价值。职业体育有自己独特的产品类型——体育表演与服务;其次,从事体育运动同样可以养家糊口,体育服务可以取得劳动报酬;其三,体育运动的组织具有企业的性质,可以企业的方式进行组织,并进行运作;其四,体育运动同样有消费者;其五,体育产业可以生成产业链。

第二,职业体育扩大了体育的影响力。与业余体育相比,职业体育的运动水平更高。由于运动员有一定的经济收入,其运动训练可以得到有效的保障。长期从事运动训练工作必然对其运动水平的提高产生影响,而且,为了取悦于观众,运动员不得不努力提高水平,这就为提高体育运动水平提供了内在动力。

第三,尽管职业体育的组织形式来源于业余运动,但是,为了保证体育运动精彩程度,保证竞技的公平,职业体育更加重视组织形式和规则的制定工作。这样,逐渐形成了具有职业体育特点的既严密、又灵活的组织体系和规则体系。

第四,职业体育造就了一批早期的运动家,使体育逐渐成为人们关注的焦点。在职业运动兴起的早期,虽然从事职业运动的人有很高的运动水平,但其社会地位并不高,多数是一些运动服务人员;同时,他们不能参加一些高水平的运动竞赛活动,例如,早期的温布尔顿网球公开赛仅仅是业余运动员才被允许参加的,到后来职业运动员才被允许参加。职业体育的形成过程所产生的运动社会分层,是因为在发展过程中体育运动不同的社会资源消耗而产生了服务的价格差异,由此使人们根据其社会经济地位选择相应的体育运动方式,这种方式至今还影响着人们的体育项目选择。

第二节 体育产业兴盛

一、20 世纪 50 年代后国际体育产业的发展



体育产业的快速发展始于 20 世纪 50 年代的西方市场经济国家。由于社会主义国家普遍采用了原苏联的计划经济模式,体育一直被当做事业来办,应该说体育没有形成产业。随着经济的发展,体育需求的日益增长,以及体育经济功能的不断开发,体育产业呈现出快速的发展趋势。目前,从体育产业的发展轨迹来看,体育产业已经从自由竞争阶段发展到垄断竞争阶段,同时,体育产业的国际化和全球化趋势在体育用品业表现得更为明显。今天耐克、阿迪达斯、锐步等运动用品的经营公司已发展成规模巨大的跨国公司,当今世界运动服、运动鞋市场的 80% 已被这些跨国公司的产品占有,各公司的年销售额都已经达到数十亿美元。在当今世界年产值超过 10 亿美元的体育公司排行榜上,前 10 名中有 5 家美国公司,2 家日本公司,德国、英国和瑞典各有 1 家公司。美国有广告公司 12438 家,但大型赛事广告经营权基本垄断在大约四五家大型广告商的手中,随着赛事规格提高,广告经营垄断的程度就越高。有学者预言,全球化将是未来 50 年世界经济的主题,体育产业的全球竞争对每个国家的政府部门在运作成本、能力、效率等方面都提出了比以往任何时候都高的要求。

在 20 世纪 80 年代,职业体育产业迅速走向了全球化发展之路。在 20 世纪 90 年代,英、美、日等国家的体育产业已经挤进了国家的主要产业行列,排位甚至超过了汽车、石油、化工等国民经济发展支柱性行业,确立了体育产业的社会经济地位。职业体育的迅速发展,已成为 1 种新的重要社会产业。目前,全世界体育产业的年产值约在 5000 亿美元,而且每年在以 20% 的速度增长。在体育发达的北美、西欧和日本,体育产业的年产值都排在国内十大产业之内。世界上体育产业最发达的国家是美国,据有关资料显示,20 世纪 80 年代,美国的体育产业的产值大约占 GDP 的 1%,在各大行业产值排名居 22 位。到 90 年代后期占 GDP 的 2%,排名升至第 11 位。1988 年的体育产值达 631 亿美元,超过石油化工业(533 亿元)、汽车业(531 亿美元),占 GDP 的 1.3%,到 90 年代中期,已超过 3000 亿美元,到 2000 年后期已占 GDP 的 3%。其他发达国家如澳大利亚、加拿大、日本、英国、德国、法国、意大利等,其体育产业的产值占 GDP 的 1%-1.5% 之间。

1984 年对于体育产业的发展来说是具有重要历史意义的一个时间点。一直崇尚业余运动原则的奥林匹克运动会遇到了前所未有的困难。由于巨大的资金漏洞,已经没有人愿意承办奥运会了。此时,国际奥委会主席萨马兰奇先生决定改造奥运会的运作模式,并首次将 1984 年洛杉矶奥运会交给了一位美国商人尤伯罗斯先生来运作。尤伯罗斯先生大胆改革了传统奥运会的运作模式,引入了很多美国职业体育的开发模式,使得该届奥运会成为第一届盈利的奥运会。之后,汉城奥运会也取得良好的经济效益。奥运会良好的经济发展前景和影响



力引起了世界主要城市的兴趣，在此之后，奥运会的举办城市争夺愈发激烈。

二、20 世纪 90 年代后国际体育产业的发展

进入 20 世纪 90 年代以来，体育产业与其他资本市场的关联性越来越强，体育产业从证券市场上募集的资产越来越多，在资本市场上的地位也越来越高。这主要取决于在经济发达国家的体育产业资本报酬率明显高于社会资本的平均利润率。以 1998 年 6 月 1 日为时点，美国证券二级市场中以经营体育产品及劳务为主业以及与体育产业相关的产业资本，占总产值的 8.12%，意大利二级市场足球股票占总产值的 7.21%。日本野村证券公司的权威人士推算，意大利足球产业资本报酬率在其资本市场 31 个产业中排位第 3。西班牙将本国最著名的 10 个足球俱乐部推向二级市场后，原来生产要素流动呆滞、市场气氛沉闷的资本市场即刻焕发出新的活力，足球股票成为二级市场最为炙手可热的股票。在足球产业最为发达的西欧六国（意大利、西班牙、法国、英国、德国、荷兰）的体育产业资本市场已完全形成一体化。为使体育产业形成合理的经济规模，近年来欧洲国家以足球为突破口，掀起足球俱乐部股份化的高潮。从 1997 年 11 月起，19 家足球俱乐部在英国的股票市场正式注册上市，这些上市的足球股票使一大批球迷加盟股票市场，大大增加了股票市场的投资者，一大批商业银行也在包销足球股票的业务中获得收益。金融机构广泛渗透欧洲足球产业也引起了关注，英国投资公司是插手欧洲足球领域动作最快的金融投资机构，它收购了捷克布拉格斯拉维队 29.9% 的股份、希腊 AEK 雅典队 80% 的股份、意大利维琴察队 99% 的股份、苏格兰流浪队 25% 的股份。该公司宣称，这只是长远规划的起步阶段，其目标是建立一个横跨欧洲的足球俱乐部大家庭，使英国投资公司成为一个品牌，通过联合经营，提高规模效应，以集团形式与电视公司、赞助厂商谈判，争取更大的效益。这些举措可以说为职业体育发展提供了良好的环境。

国外经验证明：组建股份制俱乐部，进行资产重组，走公司化、股份化、发展化道路，通过改制，落实企业的经营自主权，推动生产要素的合理流动和优化组合，是职业体育俱乐部发展的正确道路。20 世纪 90 年代，许多国家都面临着经济发展缓慢、劳动就业成为社会主要问题的状况，而体育产业在增加社会就业方面的作用却十分明显。

1995 年，美国体育产业本身提供了 230 万份工作，获得了 521 亿美元的收入。此外，美国体育产业还间接为其他产业创造了高额价值以及 233.2 万份工作。所以，美国体育产业所支撑的经济活动在产业活动方面超过 4000 亿美元，为美国家庭带来 1270 亿美元的收入（意味着家庭收入增加 2.4 个百分点），容