

库 本



全国广播电视中专通用教材

■ 金庚荣 韩慧君 编

FUZHUANG SHEJI
JICHU

服装设计基础

中央广播电视大学出版社

服装设计基础

金庚荣
韩慧君 编

中央广播电视大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

服装设计基础/金庚荣, 韩慧君编. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2000.11

ISBN 7-304-01694-9

I. 服… II. ①金… ②韩… III. 服装-设计-专业学校-教材 IV. TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 59083 号
版权所有, 翻印必究。

服装设计基础

金庚荣 韩慧君 编

出版·发行 / 中央广播电视大学出版社

经销/新华书店北京发行所

印刷/北京联华印刷厂

开本/787×1092 1/16 印张/7.75 彩插/8 字数/158千字

版本/2000年7月第1版 2000年11月第1次印刷

印数/0 001—2 000

社址/北京市复兴门内大街160号

邮编/100031

电话/66419791 68519502

(本书如有缺页或倒装, 本社负责退换)

书号: ISBN 7-304-01694-9/TS · 3

定价: 17.00元



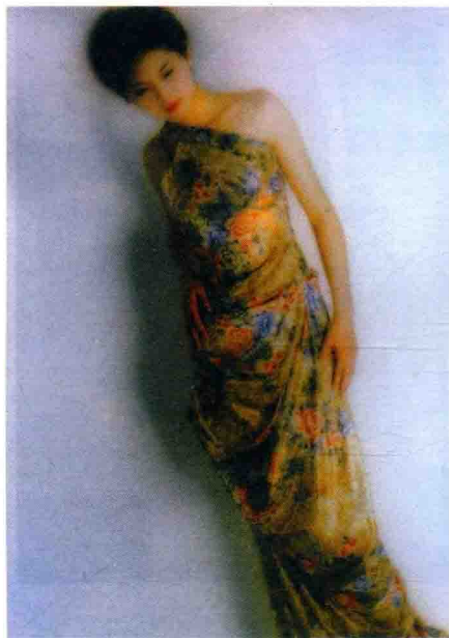
· 整体设计 ·

1	陈 飞	2	王 茜
3	曹建宁	4	许婷婷



· 材料与色彩 ·

作业指导教师：陈飞 曹建宁



1	高 斌	2	茅黄洲
3	曹建宁	4	薛升红



· 设计效果示意 ·
作业指导教师：陈飞





· 联想构思 ·

作业指导教师：陈飞 曹建宁



1	郑玥
薛升红	
2	
茅黄洲	3



1	薛升红	2	郑 玥
3	许婷婷	4	郑 玥

· 仿生构思 ·

作业指导教师：陈飞 曹建宁





· 系列设计 ·

1	杨雅丽
薛升红	
2	3
许婷婷	



作业指导教师：陈飞 曹建宁



· 设计效果图 ·
杨 敏

· 材料剪贴 ·



前 言

《服装设计基础》是由中央广播电视大学出版社、电大系统广播电视中等专业学校组织编写的服装专业教材。它与《服装美术基础》、《服装画技法》、《服装材料概论》、《服装结构制图》等配套,组成适用于电视中专的系列教材。

服装设计是一门综合性学科,它涉及自然科学和社会科学的广阔领域,包融美学、色彩、纺织材料、心理、生理、工艺等多方面的知识。根据电大系统广播电视中专教材建设的要求,广播电视教学运用多种媒体进行远距离开放性教学的特点,以及培养学生专业能力上掌握必需的基础知识、基本理论和基本技能的原则,在编写中我们以努力贯彻电视中专教学的特殊性作为指导思想。

教材内容注重使学生理解设计的意义、任务、工作程序、艺术规律等基本概念和基础知识,同时,配合动手能力的培养,加强设计练习,提高学生的创新意识,使学生掌握一般服装的设计方法,达到初步具备独立设计服装能力的目标。

《服装设计基础》教学总课时共 186 学时,课堂教学由理论讲授与设计作业练习共同组成,分 3 学期完成。

由于缺乏电视中专的实际教学经验,及限于水平,教材难免存在问题,殷切希望各界给予指正。

教材编写前期,得到江苏省广播电视中专学校的全力支持,陈飞、查文静、周勇、曹冬梅、杨敏、马媛媛等同志给予了协助并提供资料,在此谨致感谢。

编 者

2000.3

目 录

第一章 绪 论

第一节 服装设计的任务	1
一、什么是服装设计	1
二、服装设计的任务	1
三、服装设计的作用	2
第二节 服装设计的条件	3
一、掌握服装的特性	3
二、考虑设计的条件	4
三、具备专业的设计人员	5
第三节 如何学习服装设计	6
一、明确自己的目标	6
二、培养创造能力	6
三、树立勤奋敬业的精神	8

第二章 设计程序

第一节 服装设计的工作内容	9
一、设计是产品的总体策划	9
二、设计工作的程序	10
三、设计的工作内容	11
第二节 服装设计的方法	12
一、设计方法	12
二、两个设计部分	14
三、设计的示意方法	15
第三节 设计的工作计划	16
一、作好充分准备	16
二、积累工作经验	16
三、设计工作进程表	17

第三章 服装的形式美

第一节 什么是服装美	18
第二节 服装形式美的内容及其应用	20
一、统一与变化	20
二、比例	22
三、平衡	23
四、节奏	25
五、夸张与省略	25
六、呼应	28
七、主次	29

第四章 构思

第一节 生活是创作的源泉	31
第二节 设计构思的方法	32
一、设计构思的目标分类	33
二、设计构思的方法	34

第五章 服装的款式与造型

第一节 服装的整体造型	38
一、服装的整体概念	38
二、服装的外形轮廓	39
第二节 服装的局部造型	42
一、服装的局部与整体	42
二、服装主要部位的局部造型	43
三、服装的细节	48
第三节 服装的布局	49
一、布局的作用	49
二、布局中的点、线、面	50
三、点、线、面的组织方法	50

第六章 服装的结构

第一节 服装的结构意义	54
一、服装造型的基础	54

二、连接设计与成品的环节	54
第二节 服装的结构概念	55
一、结构的概念	55
二、结构的分类	56
三、结构的功能	57

第七章 服装的材料

第一节 服装的材料	58
一、材料的分类	58
二、材料的性能	59
三、常用材料及其特性	60
第二节 服装的材料与设计	61
一、材料的效果	61
二、材料的风格	63
三、材料的选配	65
第三节 材料的时尚性	67
一、新材料、新工艺	67
二、新纹样	68
三、材料的时尚性与设计	68

第八章 服装的色彩

第一节 服装色彩的基础知识	70
一、色彩的基本原理	70
二、色彩的情感	71
第二节 服装色彩的运用	72
一、色彩的搭配	72
二、色彩的整体协调	74
第三节 色彩的流行	75
一、流行色的产生	75
二、流行色的内容及其使用	76

第九章 服装的流行与创新

第一节 流行的形成	79
一、自然形成	79

二、必然形成	80
三、模仿形成	80
四、偶然形成	80
第二节 服装流行的表现	80
一、流行的内容	80
二、流行的规律	81
三、流行的预测	82
四、流行的发布、宣传及推广	83
第三节 服装的创新	83
一、继承	83
二、借鉴	84
三、创新	84

设计习题

习题一 剪贴设计	86
习题二 观察	88
习题三 设想	92
习题四 构思	96
习题五 造型	98
习题六 命题设计	106

第一章

绪 论

第一节 服装设计的任务

一、什么是服装设计

服装设计是指对服装产品的设想与计划。服装是人们穿用的衣着物，需有与穿衣人的体型结构、活动规律相吻合的造型，性能质地适合穿用的材料及合理的制做方法，使服装具备适用的功能。

同时，求美也是穿衣的目的之一。除了衣服本身应有美的形式外，服装美是人们穿衣后，人与衣相结合，在着装中显示出来的，通过一定的场合，反映人们在社会中的形象。

所以服装设计是对产品的形式、材料、色彩、结构、工艺等的构想和确立具体生产过程中的方案，使设想实物化。服装设计也表现设计者的艺术素养和对社会时尚及衣着生活方式的观点，创造实用价值、艺术价值和商品价值相映生辉的产品。

概括地说：服装设计是以人为主体的，在一定的环境、时间、目的前提下为穿者所需要的衣着物进行整体构思，并运用美的规律和表现手段，选择理想的材料，采用科学的制做技术，生产受大众欢迎的服装产品，为人们营造完美生活方式的一种思维性的创造工作。

二、服装设计的任务

设计是生产服装前对其形式、造型、制做技术等计划与措施。

在手工业生产时期，服装设计与制做没有明确的分工，当时人们生活中常用的基本衣服式样变化不多，裁缝技艺是以师傅带徒弟的传统方式相传继承的。徒弟依照师傅传授的样式，在实践中学会方法，逐渐积累经验，掌握手工技术。被称为“能工巧匠”手艺好的裁缝，不仅精通缝纫技术，在量体裁衣掌握尺寸