

Development
&
mass media

长江中游区域发展与
大众传媒

张瑜烨 著

中国社会科学出版社

长江中游区域发展与 大众传媒

张瑜烨 著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

长江中游区域发展与大众传媒/张瑜烨著. —北京: 中国社会科学出版社, 2017. 5

ISBN 978 - 7 - 5203 - 0510 - 5

I. ①长… II. ①张… III. ①长江流域—中游—大众传播—传播媒介—研究 IV. ①G206. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 134142 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 刘志兵
特约编辑 张翠萍等
责任校对 李 斌
责任印制 李寡寡

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 5 月第 1 版
印 次 2017 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 23.25
字 数 417 千字
定 价 98.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683
版权所有 侵权必究

湖北大学新闻传播学省级重点学科经费
及新闻传播学学位点建设经费资助

目 录

第一部分 长江中游城镇化社会流动与大众传媒

第一章 区域城镇化社会流动宣传覆盖的可能	(3)
一 城镇化与社会流动基本内涵	(3)
二 区域城镇化社会流动宣传覆盖的价值和意义	(6)
三 城镇化进程中湖北省人口社会流动新特征	(11)
四 农村社会流动与宣传思想工作的关联度	(13)
第二章 社会流动强区域宣传思想工作的状况	(26)
一 研究方法和样本选取说明	(26)
二 区域发展理论与社会流动理论观照	(28)
三 密度强区域社会流动人口的特征	(31)
四 社会流动人口宣传的形式	(35)
第三章 密度强区域人群社会流动宣传思想工作个案访谈	(44)
一 调查样本选取及说明	(44)
二 调查采访过程	(45)
三 调查采访发现	(53)
第四章 宣传思想工作对社会流动密度强区域的影响	(55)
一 流动人口的政治意识	(56)
二 流动人口的参与意愿	(59)

- 三 流动人口的社会行为 (62)
- 四 流动人口的主流价值观 (62)

第五章 密度强区域社会流动宣传思想工作存在的漏洞及其原因	(64)
一 社会流动宣传思想工作存在的漏洞	(64)
二 社会流动宣传思想工作存在漏洞的原因	(70)

第六章 密度强区域社会流动宣传思想工作策略	(76)
一 社会流动宣传思想工作方式和途径	(76)
二 社会流动宣传思想工作具体内容	(81)
三 社会流动宣传思想工作的策略	(88)

第二部分 长江中游区域文化发展与大众传媒

第七章 长江中游区域文化传播主导权原则	(95)
一 自觉性	(96)
二 规律性	(97)
三 服务性	(98)
四 创新性	(99)
五 竞争性	(101)

第八章 文化体制改革与区域文化思想道德传播	(103)
一 区域化文化思想道德建设栏目的必要性	(103)
二 区域化文化思想道德建设栏目的挑战与机遇	(106)
三 区域化文化思想道德建设栏目的基本内容	(109)

第九章 城市广电与长江中游区域文化优势传播	(111)
一 城市区域文化的优势分析	(111)
二 城市广电把握长江中游区域文化优势的路径	(113)

第十章 电视剧与长江中游地域精神文化传播	(120)
一 红色文化对长江中游地域精神文化的作用	(121)
二 《铁血红安》红色文化对长江中游地域精神文化的 凝聚与引领	(122)
三 《铁血红安》红色文化对长江中游地域精神文化的 艺术借鉴	(126)

第十一章 动漫“萌文化”与长江中游区域青年亚文化 传播	(129)
一 “萌”的起源 ——日本动漫	(129)
二 青年亚文化与电视动漫“萌文化”	(130)
三 电视动漫“萌文化”传播群体分析	(132)
四 电视动漫“萌文化”跨文化传播	(134)
五 “萌文化”传播渠道	(135)
六 “萌文化”传播功能	(137)

第十二章 电视剧与长江中游受众社会核心价值规范 建构	(139)
一 环境认知与中产阶级“焦虑”的拟态环境	(140)
二 价值形成与受众正确价值观的维护和引导	(143)
三 社会行为示范与受众现实行动模板建构	(146)

第三部分 长江中游区域城市发展与大众传媒

第十三章 和谐社会经济发展与大众传媒	(153)
一 和谐社会经济发展的内涵与要素	(153)
二 现代传媒与现代经济发展的普遍价值	(155)
三 社会经济对新闻传媒的制约和影响	(156)
四 大众传媒业对社会经济的整合与推动	(160)

第十四章 大众传媒对武汉市城市形象定位与建构	(164)
一 文献综述及研究问题的提出	(164)
二 研究方法	(166)
三 研究内容	(169)
四 研究发现与讨论	(174)
五 研究结论	(179)
第十五章 大众传媒对长江中游城市群建设的舆论作用	(181)
一 长江中游城市群舆论关键节点：从《武汉共识》 到《长沙宣言》	(181)
二 长江中游城市群大众传媒发展指数分析	(182)
三 大众传媒对长江中游城市群舆论上的推动作用	(184)
四 大众传媒对长江中游城市群政治上的协调作用	(186)
五 大众传媒对长江中游城市群经济上的拉动作用	(187)
六 大众传媒对长江中游城市群文化上的引领作用	(189)
第十六章 电视问政节目的传播机制与武汉市城市发展 ——以武汉市《电视问政》为例	(191)
一 规范的传播制度与“红头文件”	(191)
二 契合需求的传播内容与精准“四心”生产	(193)
三 “直播式”传播模式与核心“看点”场景的设置	(196)
四 多渠道传播与“品牌”传播	(197)
第十七章 电视剧与武汉市城市精神的契合	(199)
一 武汉城市精神与影视传播	(199)
二 《汉阳造》与武汉城市精神的艺术代言	(201)
三 《汉阳造》与武汉城市精神的塑造方法	(205)
第十八章 “长江中游城市群”新闻报道与武汉市城市发展	(207)
一 绪论	(207)

二	“长江中游城市群”区域发展建设概况	(214)
三	长江中游区域大众传媒的发展与合作	(224)
四	“长江中游城市群”新闻报道对武汉市城市发展 作用	(230)
五	“长江中游城市群”新闻报道影响力评价调查 ——以湖北卫视媒体报道为例	(241)
六	“长江中游城市群”区域发展新闻报道策略	(259)

第四部分 长江中游区域革命老区发展与大众传媒

第十九章 红色文化政治传播赋权对革命老区村民社会流动的影响

——基于大别山红安县“三村”线性分布的调查

	分析	(273)
一	研究缘起与问题的提出	(273)
二	红色文化政治赋权传播与社会流动	(274)
三	田野调查开展情况	(276)
四	红安县社会流动的历史渊源与现状	(277)
五	红安县“三村”红色文化政治赋权传播现状	(288)
六	红色文化传播对老区社会流动的影响	(297)
七	结论	(300)

第五部分 长江中游区域传媒发展改革

第二十章 “我是建设者”新闻理论实践的机制分析

一	长效机制	(306)
二	激励机制	(311)
三	创新机制	(312)
四	路径机制	(314)
五	结论	(317)

第二十一章 长江中游区域省级新闻评论栏目改革

——以湖北卫视《长江新闻号》和湖北日报

《东湖放评》为例 (319)

一 省级卫视国际新闻评论栏目的现状 (319)

二 湖北卫视《长江新闻号》栏目特色分析 (322)

三 《长江新闻号》选题娱乐化与评论同质化 (328)

四 《长江新闻号》区域化发展边界 (330)

五 公众在党报评论中的话语空间

——从《东湖放评》专栏评论看党报如何“抓住”

公众 (333)

六 网络新闻评论与大学生舆论阵地 (336)

第二十二章 湖北传媒业和旅游业互动融合改革 (339)

一 湖北传媒业现状分析 (339)

二 湖北旅游业现状分析 (341)

三 湖北传媒业和旅游业互动融合现状 (343)

参考文献 (349)

后记 (362)

第一部分

长江中游城镇化社会流动与大众传媒

第一章 区域城镇化社会流动 宣传覆盖的可能

一 城镇化与社会流动基本内涵

（一）城镇化基本内涵

自20世纪70年代末80年代初以来，城镇化引起了许多学科的重视，由于不同研究视角而产生了多种不同定义。据统计，城镇化的定义有30种之多，如城镇化又可被称为“城市化”“都市化”等。实际上，不论是以上哪种表达，它们都源于同一个英文单词“urbanization”，世界上“urbanization”一词最早出现在1867年西班牙巴塞罗那城市规划师、建筑师依勒德丰索·塞尔达（Ildefonso Cerda，1816—1876）所著的《城市化的理论问题》一书中，此书20世纪风行世界并在70年代被翻译成中文，传入中国。^①而在中国，城镇化最早出现于地理学家吴友仁1979年的《关于我国社会主义城镇化问题》一书中。国务院发展研究中心农村经济研究部研究员谢扬进一步分析指出：“城镇化，或称城市化、都市化，是英文单词Urbanization的不同译法。Urban（城市）是Rural（农村）的反义词，除农村居民点外，镇及镇以上的各级居民点都属Urban，Place（城镇地区），它既包括City，也包括Town，因此将Urbanization译作‘城镇化’可能更

^① 参见刘国新《中国特色城镇化制度变迁与制度创新研究》，博士学位论文，东北师范大学，2009年。

为全面,而不应是 Citify。”^①由此可看出城镇化最直观的表现形式是在地域上呈现出的人口不断的聚集,最终形成城市中心。

从社会学角度看,城镇化是非城市化的生活习惯、生活方式不断向城市性的生活方式发生着改变和移动,同时也因为这些改变,吸引着非城市居民不断向城市集中,并且伴随这种移动,城市化的生活方式不断被强化。中国地理学家许学强指出,人口和非农产业的集中,只是物化了的城市化。只有城市人在价值观念、生活方式上实现了现代化,才是完全的城市化。^②从人口学角度看,一般意义上的人口城镇化,就是非城市人口不断向城市或城镇聚集的过程,同时这个城镇一定是有相当的城市规模,并非小村落,人口必须为非农业人口,最终所形成的特殊的聚落。赫茨勒、威尔逊等著名学者也认为,城市化就是人口在城市的集中和城市居民比重上升的过程。^③从经济学的角度来看,城镇化是非农业的资产、各种技术、农村生产力等各种非农业要素不断向城镇聚集的过程。英国经济学家 K. J. 巴顿认为:“城市是一个坐落在有空间地区的各种经济市场——住房、土地、运输等等相互交织在一起的网状系统。”^④除此之外,地理学、历史学、军事学、生态学等都有自己对城镇化这一概念的不一样认识,这也形成了城镇化概念在学术界的多样性。

在我国,国家建设部 1998 年颁布《城镇规划基本术语标准(中华人民共和国国家标准 GBn50280—98)》中对城镇化下了一个标准化定义,其解释是“城市化——人类生产和生活方式由乡村型向城市型转化的历史过程,表现为乡村人口向城市人口转化以及城市不断发展和完善的过程,又称城镇化”。我国国家建设部所做的这一定义,与弗里德曼所做的解释大致相同,都是以“城镇化”为词目,同时又将“城市化”和“城镇化”两种不同的说法都包含了进去,所以就本研究对象而言,我们相对更倾向于这种解释,同时我们也认为相比

① 谢扬:《中国城镇化战略发展研究》,《城市规划》2003 年第 2 期,第 35—41 页。

② 参见刘志军《论城市化定义的嬗变与分歧》,《中国农村经济》2004 年第 7 期,第 58—65 页。

③ 参见陈春《健康城镇化发展研究》,《国土与自然资源研究》2008 年第 2 期,第 7 页。

④ [英]巴顿:《城市经济学:理论与政策》,商务印书馆 1984 年版,第 14 页。

“城市化”一词而言,“城镇化”一词更具有中国特色。

(二) 社会流动基本内涵

对于社会流动基本内涵,国际学界普遍将索罗金视为研究社会流动的第一人,在他1927年出版的*Social Mobility*一书中,索罗金认为社会流动是:“个人或社会的事务及价值,即由人类活动所创造或改变的一切事物从一个社会位置向其他的社会位置的移动。”^①

但就目前而言,我国学术界对社会流动还没有一个明确概念。综合看,我国对社会流动的认识主要有如下两种具有代表性的观点:一种可以称之为“地位变动说”,持此种观点的人认为,社会流动是指“社会成员从某一种社会地位转移到另一种社会地位的现象”。由于社会流动主要是指社会成员地位的变动,那么“在一个既定的社会阶层结构里,如果转移流动的方向是由较低社会地位流动到较高社会地位,就可称为上升流动。反之,则称为下降流动,这两种流动统称为垂直流动,有些社会成员从一种职业转移到了另一种职业,但其收入、声望、社会地位却基本相同……是在同一水平线上流动,可称之为水平流动”。另一种观点则认为:“在社会学中,社会流动通常被定义为社会个体与群体社会地位或活动场所的变化。”^②因而“人们改变自己社会地位的流动称为垂直流动,而那些只是变换活动或工作场所却不改变社会地位的流动叫做垂直流动”。^③

中国社会科学院社会学所研究员李春玲认为:“社会流动研究的目的是要解释个人是如何被分配到不同的社会地位和社会阶层当中去的,即社会分层系统是如何运作的。社会学家通过两种方式来研究社会流动现象,一种是代际流动,另一种是代内流动或职业流动。”^④迅猛的社会变迁常致使社会分层系统发生巨大变化,社会流动的产生正是来源于社会系统的变化。区域间经济发展不平衡,社会流动现象变得越发激烈。同时在体制转轨下,当代中国大量的非城市居民不断向发达城市聚

① 陆学艺主编:《当代中国社会流动》,社会科学文献出版社2004年版,第1—2页。

② 费孝通:《乡土中国》,上海人民出版社2007年版,第24页。

③ 罗教讲:《我国的社会流动与流动研究》,《武汉大学学报》1998年第5期,第78页。

④ 李春玲:《城乡移民与社会流动》,《江苏社会科学》2007年第2期。

集最终形成大量的流动人口现象。

但不论怎样阐述这两种观点,人类的生存都与空间有关,这个空间不仅仅是一种简单的地理概念,它有生产关系、社会关系的躯体,又同时被社会、历史等因素影响着,最终形成一个完整的空间。这种空间回到社会就是一种结构,社会的结构由社会阶层分化表征出来,社会阶层中每一个成员都有他们特定的社会地位,也就意味着社会成员身份地位(包括职业)必定会由一个阶层向另一个阶层发生转变。当然社会流动不会仅仅局限在社会地位的变动范畴中。社会流动除了社会成员的地位变迁含义之外,同时它还承载着与此相关的各种社会因素,即社会成员及其社会所处境的处境中的整体流动,这里我们认为,处境与环境相比更强调了人对这个空间所产生的作用。费孝通先生认为:“在任何处境中,个人可能采取的行为很多,但是他所属的团体却准备下一套是非的标准,价值的观念,限制了个人行为上的选择。大体上说,人类行为是被团体文化所决定的。”^①所以,结合以上理论,以及当前社会流动的环境,我们认为社会流动是社会成员的阶层,以及与此相关的社会因素发生了空间上改变,其中社会成员的阶层改变是整个社会流动中最为核心与主要的部分,而在中国所呈现出来社会流动最为明显的现象就是城镇化现象。

二 区域城镇化社会流动宣传覆盖的价值和意义

城镇化是现代化必由之路,是解决农业、农村、农民问题的重要途径,是推动区域协调发展的有力支撑,是扩大内需和促进产业升级的重要抓手,但城镇化也带来了人口大量流动,并且人口的社会流动将成为社会常态存在。2015年11月1日零时(以下简称2015年),湖北的常住人口为5851.5万人。同2010年第六次人口普查(以下简称2010年)的5723.77万人相比,5年共增加127.73万人,增长2.23%,年平均增长率为0.45%,低于全国0.5%的年平均增长率。武汉的常住人口为1060.77万人,在全省总人口数中所占比重,从5

^① 费孝通:《乡土中国》,上海人民出版社2007年版,第24页。

年前的17.1%提升到了18.13%。同时,武汉未来几年人口流动规模会加大,每年会以30万—40万人口流入,社会流动现象在武汉乃至湖北省都很值得我们重视。^①

所以,将湖北省作为城镇化过程中社会流动与思想宣传的研究点,是非常具有代表意义的。大量人口流动在为城市经济发展创造价值的同时,也对城市管理和服提出了更高要求,特别是对城市的宣传思想工作增加难度。新华社高级记者杨继绳认为,社会流动通畅使处于底层的人们有进入上层的机会,有希望,有盼头,因而化解阶层矛盾,有利于社会和谐。如果下层的人们看不到上升的希望,不满情绪就会增加,就会产生一种社会张力,张力积累到一定程度,就会造成社会震荡。^②因此,加快地区经济发展,把握社会稳定高度,把流动人口的宣传思想工作纳入整体工作布局和区域经济发展、党建和精神文明建设的总体目标已刻不容缓。

鉴于此,本研究目标致力于探寻在城镇化与社会流动性显著增强背景下宣传思想工作的有效覆盖问题。总体研究目标是:从理论上探讨通过市场实现城镇化与社会流动性显著增强背景下宣传思想工作有效覆盖的可能路径,以重构“城镇化与社会流动性”背景下宣传思想工作的布局,变革现行宣传思想工作局面,最终消除宣传思想工作死角,促进宣传思想工作健康高效服务社会经济发展。其课题研究的价值和意义体现在以下几个方面。

(一) 城镇化社会流动宣传思想工作有效覆盖,是争夺国际舆论权的必然选择

“全球化和信息化时代,国际传播能力是一个国家综合国力的重要组成部分,没有国际传播能力提供舆论支持,一个国家不仅难以和平崛起,甚至维护正当利益都会非常艰难。”^③在面复杂的国际

① 参见长江商报网《2016年湖北各地区常住人口数量排行 武汉排第一》,2016年11月,长江商报网(<http://sm.cnhubei.com/index/show/id/151920.html>)。

② 参见杨继绳《警惕社会阶层的固化》,《新京报》2011年11月26日。

③ 刘志富、赵和伟:《国际舆论斗争是综合国力竞争的重要战线》,《求是》2013年第3期。