

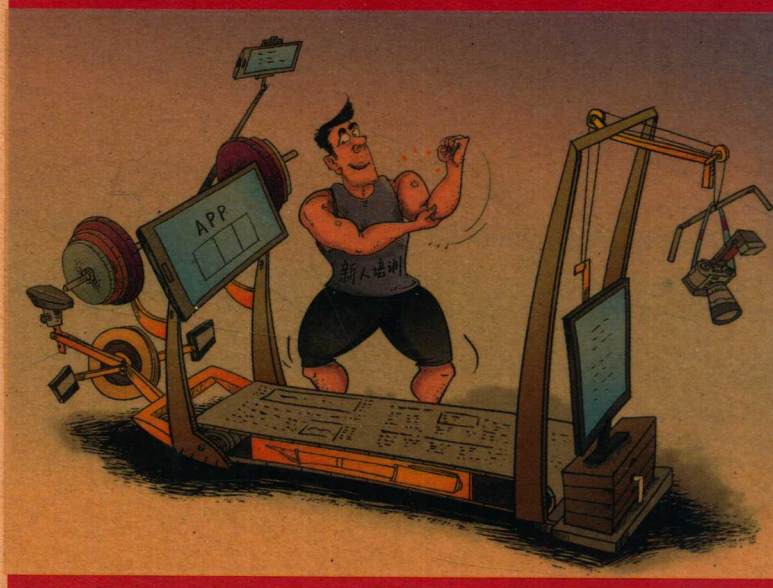
2016

62

南方传媒研究

nanfang media research

南方报业传媒集团 南方传媒学院 [主编]



南方·淬火

- 莫高义 描绘南方报业融合发展蓝图
实施三年行动计划 加快媒体融合发展
- 黄常开 构建报网端融合发展新生态的七个着力点
- 袁 丁 “南方+”周年庆，揭秘一个不一样的客户端腾飞之路
- 张 浩 社交媒体的力量——新浪体育玩转全民互动奥运盛典
- 饶丽冬 吴铭 曹再发事件报道总结：纸媒如何在互联网时代做出独家
- 吕宗恕 南方周末尝试项目制推进重大报道
- 支庭荣 唐棚 直播异世界：当网络直播偶遇传统媒体
- 郭全中 浙报集团转型的五大密码
- 陈 军 看企鹅号图片自媒体秋收放“大卫星”

非外倍

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团 南方传媒学院 [主编]

张向春 AR 技术让纸媒重振雄风

目前有种说法是：“坚守纸媒是等死，转型新媒体是找死。”我个人部分同意这种说法，但并不是说办纸媒就没有前途。相反，如果发挥纸媒特长，再吸取新的技术，纸媒是完全可以走出目前困境的。

107

郑君 并购基金：国有传媒企业产业涅槃的捷径

张潇

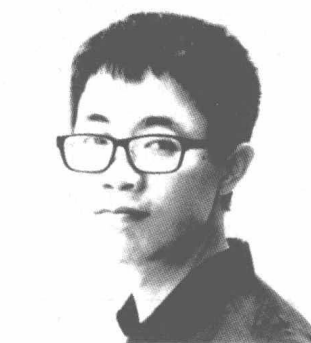
毋庸讳言，国有传媒企业已积重难返，借鉴基金业在国内外的实践经验，国有传媒企业通过联合资本和战略合作伙伴设立并购基金，并购符合获得控制权，撬能力，使被并购在夹击战中突围展而更好地行便在国内实践，其实践范围的扩大

112

朱迅垚 像葛优那样躺在

我相信娱乐至死或者浅薄肤浅至死的时代已经从预言变成了现实。新媒体给了你特别繁荣的景象，给了你无数选择，你看上去可以接受无数信息，但对于相当多受众，一方面吃的都是方便面，一方面深陷信息海洋，极难找到线索。回到媒介伦理的核心问题之一，是受众想要什么就给什么，还是要让他们看到我们想给的？商业、政治和文化怎么在新媒体里以文明进步为核心准则实现媒介正义？仅以中国这几年的新媒体观察来说，我暂时没有看到这种媒介伦理的实现。

163



图书在版编目(CIP)数据

南方传媒研究·第六十二辑：南方·淬火 / 南方报业传媒集团 南方传媒学院主编. —广州：南方日报出版社，2016.10

ISBN 978-7-5491-1489-4

I. ①南… II. ①南… ②南… III. ①传播媒介—中国—文集

IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第276190号

南方传媒研究

第六十二辑：南方·淬火

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

出版发行 南方日报出版社
地 址 广州市广州大道中289号
电 话 (020) 83000502
经 销 全国新华书店
印 刷 广州市怡升印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 11.875 彩插 0.5
字 数 270千字
版 次 2016年10月第1版
印 次 2016年10月第1次印刷
定 价 28.00元

投稿电话：020-83003364 83004106

网址：<http://www.nfmedia.com/cmzj>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。



2016年11月7日，党和国家领导人习近平、刘云山等在北京人民大会堂会见中华全国新闻工作者协会第九届理事会全体代表和中国新闻奖、长江韬奋奖获奖者代表。新华社记者李学仁摄

习近平在会见中国记协第九届理事会全体代表和 中国新闻奖、长江韬奋奖获奖者代表时强调 做党和人民信赖的新闻工作者

新华社北京11月7日电 在第十七届中国记者节到来之际，中华全国新闻工作者协会第九届理事会第一次会议暨中国新闻奖、长江韬奋奖颁奖会7日在京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平亲切会见理事会全体代表和获奖者代表，并发表重要讲话。

习近平对广大新闻记者提出4点希望。

●一是要坚持正确政治方向，同党中央保持高度一致，坚持马克思主义新闻观，坚守党和人民立场，坚持中国特色社会主义，做政治坚定的新闻工作者。

●二是要坚持正确舆论导向，深入宣传党的理论和路线方针政策，深入宣传全国各族人民为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦进行的奋斗和取得的成就，弘扬主旋律，释放正能量，做引领时代的新闻工作者。

●三是要坚持正确新闻志向，提高业务水平，勇于改进创新，不断自我提高、自我完善，做业务精湛的新闻工作者。

●四是要坚持正确工作取向，以人民为中心，心系人民、讴歌人民，发扬职业精神，恪守职业道德，勤奋工作、甘于奉献，做作风优良的新闻工作者。一句话，就是要做党和人民信赖的新闻工作者。

南方报业打造主流媒体“网红” 15名“南方名记”闪亮登场

在南方日报创刊67周年前夕，南方报业传媒集团启动“南方名记培育工程”。10月20日，首批“南方名记”培育名单正式出炉，共有15人入选：南方日报时政新闻部科卫工作室主任曹斯、南方都市报首席记者裘萍、南方周末防务新闻部新闻总监姚忆江、南方日报时政新闻部政法新闻工作室主任赵杨、南方日报经济新闻部政经工作室副主任黄颖川、南方日报视觉新闻部摄影工作室副主任张由琼、21世纪经济报道要闻部总监谭翊飞、南方周末经济部记者黄河、南方农村报畜牧组农财宝典畜牧版主编、新牧网副总编彭进、21世纪经济报道视频主编韩迅、南方日报时政新闻部教育工作室副主任吴少敏、南方日报理论评论部评论员丁建庭、南方杂志机动部副主任李焱鑫、南方日报珠三角新闻部主任助理兼采访策划室主任郑佳欣、南方日报机动记者部突发新闻工作室副主任汤凯锋。



05

南方传媒研究
第六十二期

南方周末携手灿星成立南瓜视业

以深度内容生产著称的南方周末正式涉足视频领域。2016年10月23日，广东南瓜视业文化传播有限公司揭牌成立。

广东南瓜视业文化传播有限公司由广东南方周末经营有限公司、上海灿星文化传媒股份有限公司，以及代表南方周末电视团队的小强填字传媒有限责任公司三方联合投资成立，致力于打造具有南方周末气质、集研发、制作、销售为一体的视频产品制造公司，将基于电视台、视频网站、移动终端等多种播出平台制作文化类型的电视、视频节目，包括文化脱口秀、大型文化类真人秀、系列纪录片等。



南瓜视业 服务吃瓜群众

每天懂 潮人性 谈食色



内容原创 · 观点 · 传播 · 合作共赢

南瓜视业 品牌开放 业务洽谈 请扫描

官方微信 www.nanpa.com





“移动互联网传播时代，编辑始终处于主导支配位置。编辑的眼力、脑力，主导了内容生产、集纳、整合的水平。选择什么题材、选取什么稿件、如何呈现稿件，直接决定了内容的用户黏性。尤其是编辑的内容二次加工能力，是更为重要的新闻生产能力。”

——浙报集团总编辑鲍洪俊指出



“门户过去没有培养出什么好的采编人才，他们培养了一批小编，小编对于内容是没有什控制能力的，比如说改标题或是做一些姑且能算脑力活动的活，但严格上不能算是严格的新闻编辑人员，因为门户网站原则上也没有采编权。新媒体行业人才还是从传统媒体的渠道转移过来，不管是自媒体还是好奇心日报也好，不可避免都要从以前纸媒库里挖一些人。”

——好奇心日报的主编杨樱接受采访时说



“新老员工的格局构建确实是最棘手的部分。这种特殊格局能给报社带来极大的回报。这些年轻记者往往会用不同的视角看世界……他们会思考报纸如何被读者阅读，新闻该如何被报道。相比我们这代人，他们对‘How’的理解更深。”

——《纽约时报》主编迪恩·巴塞特谈及报社团队管理时说



“通过界面，我们探索‘国有控股+多元出资+团队持股’的混合模式，经过三轮资本运作，累计融资近5亿元。这一模式的稀缺性已经初步得到市场的验证，不到两年时间实现资本增值15倍多。”

——上报集团党委书记、社长袁新10月21日在“聚在沙湖”秋季论坛上指出



“在当下互联网的趋势中，纯粹做内容的传媒属性很重的公司商业价值越来越低，而有产品并且商业模式丰富的公司是最有价值的。举例来说，今日头条对外都会说自己是一个科技公司，不会宣称自己是媒体。新浪等四大门户 PC 网站估值几乎是负数，新浪估值 40 多亿，而新浪微博就值 40 多亿，网易传媒要卖掉……”

——蓝媒汇创始人兼 CEO 韩辉指出



“这种突发报道跟调查新闻不同，调查新闻记者本身就是个自媒体，而突发新闻需要的是对现场的感知能力，这对于出镜的要求比较高。”

——9月18日凌晨利用手机直播纽约爆炸的澎湃新闻记者陆鸣讲述直播感受



“我是公开说过内容创业的春天已经过了，但我这句话的意思并不是说冬天就来了，春天后面不是冬天，春天后面是夏天！夏天就是你要大汗淋漓，你要汗流浹背。春天是什么？春风得意马蹄疾，但这种春天已经过去了，轻松就十万粉的时代过去了，现在很难达到，要花很大力气。所有微信公众号之间都是竞争关系，因为微信的用户增长已经到顶了，在这样的情况下，做内容的竞争会向高级阶段、高级层面进化。”

——上海交通大学媒体与设计学院 m-lab 主任魏武挥称



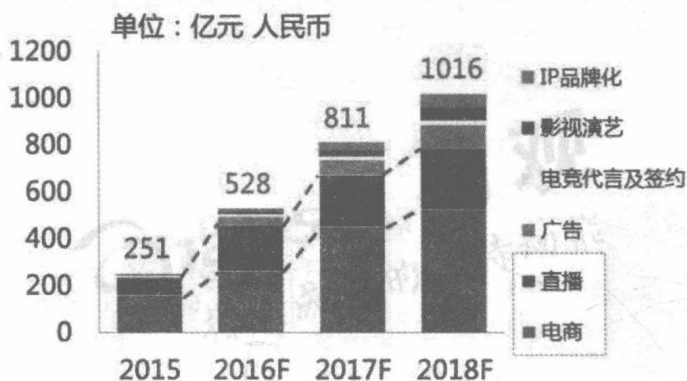
“很多人会觉得靠广告来盈利不够科技范儿。但是我自己觉得倒没什么不可以，Google、Facebook 盈利也主要靠广告，广告也可以做得很好很有趣。今日头条其实在广告这方面应该是最少困惑的公司，虽然大家在不断探索新的商业模式，但是我们还是做精准的需求广告。”

——今日头条创始人、CEO 张一鸣在“2016 金投赏论坛”上演讲指出

图说

今年网红产业将达 528 亿

2016-2018年中国网红产业规模预测



据 Analysys 易观预测，2016 年中国网红产业规模将达到 528 亿元人民币，2018 年将超过 1000 亿元人民币。2015-2018 年复合增长率为 59.4%。网红变现方式中，电商和直播为主要变现来源。

数字

4.5 亿

上半年国内潜在 VR 用户达 4.5 亿

日前，暴风魔镜联合国家广告研究院、知萌咨询机构发布《2016 上半年中国 VR 用户行为研究报告》，以网络抽样调查的方式，对 VR 用户需求进行了全方位解析。数据显示，国内 VR 潜在用户达 4.5 亿，其中，重度用户约 237 万；用户对交互功能需求大，VR 购物被看好。

2 家

新三板挂牌的 VR 公司仅 2 家盈利

Wind 资讯数据显示，在新三板挂牌的 11 家 VR 公司上半年仅 2 家盈利，分别是盟云移软和腾实信，合计盈利约 3200 万元；皆悦传媒基本维持盈亏平衡；其余 8 家则出现不同程度的亏损，合计亏损约 2700 万元。在营收方面，这 11 家 VR 公司今年上半年营业收入增长的有 6 家，占比 54.5%。

3000 万

2020 年美国 VR 消费者将达 3000 万

9 月 28 日消息，Gartner 分析公司预测，未来头戴式 VR 设备的销售将会出现巨幅增长，2016 年是 143 万台，到 2020 年估计会达到 3987 万台。另一家市场调查公司 Forrester 也预计，2020 年全美使用 VR 的消费者将会达到 3000 万之众。

854
亿美元645
亿元10
亿元5.79
亿

1 亿

30 倍

数字

AT&T 买下拥有 CNN 和 HBO 的时代华纳

北京时间 10 月 23 日消息，美国电信巨头 AT&T 宣布，将斥资约 854 亿美元收购美国电视传媒巨头时代华纳。时代华纳集团是全世界最知名的电视媒体企业，旗下拥有一系列知名电视频道，比如 CNN、HBO、TNT、卡通网络、TBS 等，另外还拥有知名的好莱坞电影制片公司华纳兄弟。

浙江传媒产业去年实现增加值 645 亿元

浙江省新闻出版广电局与省统计局联合开展了《传媒产业评价体系和方法制度》课题研究，对浙江省 2015 年传媒产业进行监测分析，并于近日公布了监测分析报告。报告指出，2015 年，浙江省传媒产业保持快速增长的态势，实现增加值 645.3 亿元，同比增长 18.2%。

今日头条 10 亿元补贴短视频创作者

9 月 20 日，在 2016 头条号创作者大会上，今日头条 CEO 张一鸣宣布，在未来 12 个月，今日头条至少投入 10 亿元人民币补贴给头条号上的短视频创作者，同时给予每一条优质原创短视频至少 10 万次加权推荐。

我国网络新闻用户达 5.79 亿

中国互联网络信息中心近日发布的第 38 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2016 年 6 月，中国网民规模达 7.1 亿；其中，网络新闻用户规模已高达 5.79 亿。

我国直播卫星用户突破一亿

10 月 11 日，国家新闻出版广电总局广播电视卫星直播管理中心发布消息，截至今年 10 月 10 日，我国直播卫星用户总数突破 1 亿户。其中，村村通用户超过 1632 万户，户户通用户超过 8376 万户。直播卫星已经成为我国农村地区群众接收广播电视的主要方式。

网络版权费过去 5 年涨了 30 倍

今年 1 月到 8 月，网络自制内容播放量比去年同期增长了 180%。近日，腾讯公司副总裁、企鹅影业首席执行官孙忠怀指出，居高不下的版权价格，是大多数视频网站迟迟未能盈利的关键。2011 年，乐视网以 2000 万元的价格买下《甄嬛传》的网络版权，在当时被认为“疯了”；而今年，《甄嬛传》姐妹篇《如懿传》网络独播权的价码是 900 万元一集。仅相隔 5 年，单集价格疯涨了 30 多倍。

京东与今日头条达成战略合作

9月27日，京东和今日头条宣布达成全面战略合作，共同推出“京条计划”。未来，5.5亿今日头条用户将在阅读场景中，直接享受京东提供的电商服务，而京东则再一次获得了移动互联网上的超级流量入口。



10

NANFANG
MEDIA RESEARCH

《华尔街日报》鼓励员工主动买断离职

路透社援引《华尔街日报》总编辑 Gerard Baker 的一份备忘录称，《华尔街日报》正准备让相当一部分的员工买断劳动合同。Baker 表示，为了限制非自愿裁员的规模，《华尔街日报》将会面向全世界的员工——包括管理层和普通员工——提供买断雇佣合同的机会，他们将会获得自愿离职补偿。如果员工愿意参加买断，则应该在10月31日之前向人力资源部发出邮件，同时声明“我愿意加入《华尔街日报》新闻部主动解除劳动合同的补偿计划”。



第一财经与推特合作成立“一财全球”

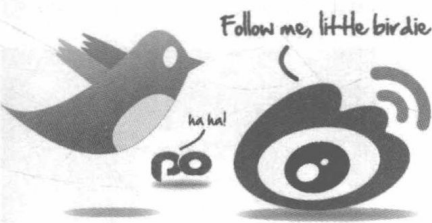
9月18日，在G20峰会召开前夕，第一财经正式宣布与推特(Twitter)建立内容合作伙伴关系，透过刚刚成立的“一财全球”(Yicai Global)的品牌和平台(yicaiglobal.com.cn)发力全球扩张，立志于成为全球投资者了解中国经济和中国市场的第一入口。



全球最大电视直播制作商“卖身”万达

《纽约时报》日前证实，大连万达以约10亿美元收购全球最大电视直播制作商、美国电视制作公司 Dick Clark Productions。这是自今年1月份万达集团以25亿美元收购电影制片公司传奇娱乐(LeGEndary Entertainment)后，又一家成为万达囊中之物的好莱坞公司。Dick Clark Productions 由美国著名电视制作人迪克·克拉克于1957年创办，负责制作众多的颁奖典礼，其中就包括“全美音乐奖、好莱坞电影奖、金球奖在内的著名节目的制作。”





五星联动 聚力中国



广电总局：网络直播需持证上岗

9月9日，国家新闻出版广电总局下发通知规定，直播机构需“持证上岗”即直播平台必须持有《信息网络传播视听节目许可证》，未取得许可证的机构和個人不能从事直播业务；开展直播活动前应向省级以上新闻出版广电行政部门备案；未经批准，不得使用“TV”等广播电视专有名称；直播内容应抵制三俗。

上海关停上千违规网络直播间

10月11日，澎湃新闻记者从上海公安网安部门获悉，自2016年7月至今，上海市公安局开展网络直播平台专项整治工作，重点针对群众举报、网络曝光或网民反映问题集中，涉嫌进行色情表演以及其他违法行为，以及安全管理秩序混乱、安全管理措施不落实等三类网络直播平台进行集中专项整治工作。截至目前，上海市20余家网络直播平台均已按要求完成了相关整改工作，全市所有网络主播已落实了约45万名主播的实名认证工作，对未实名认证的主播1000余人进行了注销，关停违规直播间1000余个。

微博市值超 Twitter 成社交媒体第一股

10月18日消息，在美国股市前一个交易日的交易中，微博股价在盘中上涨至53.12美元，市值达113亿美元，一度超过Twitter，成为全球市值最高的社交媒体。摩根士丹利近期发布报告指出，视频和直播产品正在推动微博用户增长，微博已成为类似于Twitter+Instagram+YouTube的综合平台。

全国五大卫视宣布“合体”

2016年10月21日，广东卫视、河南卫视、湖北卫视、辽宁卫视和四川卫视宣布“合体”，正式推出强势省级卫视联合组织——“五星联盟”，联盟将实现跨平台整合，凝聚各家卫视力量，在综艺节目研发制作、品牌营销传播、广告资源整合、节目宣传推广、线下落地活动等多方面展开深度合作。

陈彤

日前，一点资讯宣布：原小米公司副总裁陈彤加盟一点资讯，担任总裁一职，同时兼任凤凰网联席总裁，并继续代表小米担任一点资讯董事。陈彤表示，将凭借平台的技术和内容优势，带领一点资讯打造一个现象级的移动内容平台。



12

NANFANG
MEDIA RESEARCH

聂辰席

9月29日，国家新闻出版广电总局党组召开总局干部大会宣布：聂辰席任中宣部副部长、国家新闻出版广电总局局长、党组书记、国家版权局局长。蔡赴朝不再担任中宣部副部长、国家新闻出版广电总局局长、党组书记、国家版权局局长。



陈菊红

腾讯网编委会9月14日发出人员任免通知，陈菊红不再兼任腾讯网络媒体总编辑；王永治不再兼任腾讯网总编辑；李方兼任腾讯网总编辑，不再兼任腾讯网副总编辑；马腾兼任腾讯网副总编辑；李伦兼任腾讯网副总编辑；时延奎兼任腾讯网编委。



黎瑞刚

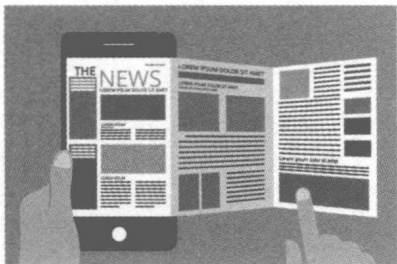
香港电视广播有限公司（TVB）10月17日宣布，经香港政府特别批准，并经董事局选举，任命黎瑞刚为董事局副主席兼非执行董事，此两项任命即日起生效。黎瑞刚曾任上海文广（SMG）董事长及总裁，于2011年创立华人文化。



传媒业诞生的新兴岗位

- 一、AI 算法驯化师
- 二、聊天机器人开发者
- 三、移动直播全能记者
- 四、网红主播经纪人
- 五、VR 影片架构师
- 六、新闻游戏设计师
- 七、PGC 短视频编辑
- 八、AR 内容开发者
- 九、社群运营专员
- 十、数据分析师

(摘自“全媒派”公众号)



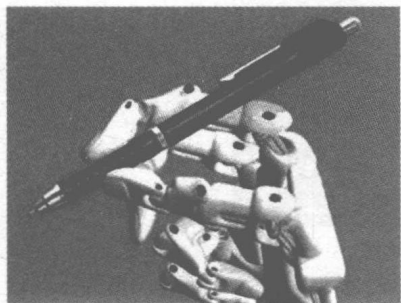
解密“黑箱”：机器人怎么写新闻

机器人(算法)是如何生产新闻的?这个过程如一个“黑箱”,公众很难对之进行评判和监督。机器人新闻算法源代码的专利为谷歌专有,同时已被授权给包括“叙事科学”(Narrative Science)、“自动洞见”(Automated Insights)、“耶索”(Yseop)、“CBS互动”以及“未来幻象记者”(Fantasy Journalists)等公司使用。这些公司将谷歌的基础算法投入到具体应用中,因此对公众而言,该技术的神秘性也逐渐降低。

为了增加公众对机器人(算法)生产新闻流程的理解,哥伦比亚大学新闻学院Tow数字新闻中心曾以“叙事科学”公司的机器人(算法)新闻为例,对其进行“解剖”。这个流程主要包括5个步骤:1. 读入大量结构化和标准化数据;2. 测量数据中的“新闻性”;3. 找出合适的报道角度,如果有多个角度,则按照重要性排序;4. 将报道角度与数据中的具体事实(storypoints)相匹配;5. 生成报道文本。

数据经由以上复杂的算法处理后产出的财经和体育类新闻报道,大多数读者都无法将其与人类记者生产的新闻区别开来。这说明,尽管机器人新闻也许会让很多人从感情上难以接受,但只要这些新闻能满足我们的信息需求,纠缠“作者是机器还是人”,这个问题也许意义不大了。

(摘自邓建国《机器人新闻:原理、风险和影响》)

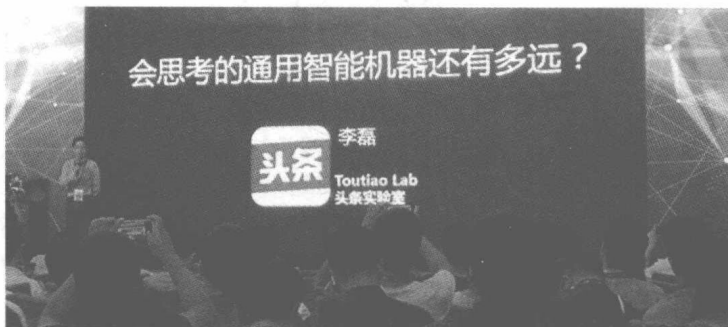


今日头条媒体实验室 媒体人专属的“贾维斯”

中国的内容创作者有了属于自己的数据处理助手——今日头条媒体实验室，这是国内第一个用数据辅助内容生产的数据产品。

10月10号，今日头条发布的数据产品“媒体实验室”，将数据应用于内容创作，致力于解决内容生产者的痛点，辅助其生产更适合在新媒体环境中传播内容的一款数据产品。

人+机器=更优质的新闻。其实，记者的采访能力和写作能力决定着文章的质量。记者在数据收集和 Information 处理时，可能因个人经验和技巧不足而受到限制，这个问题，正是媒体实验室想帮记者解决的：最新的一手资料、丰富的人情味机器暂时无法替代人，但是受众最关注什么、哪些内容之间更有关联性、某事件的热度趋势如何、新闻落点都有哪些……机器都能通过数据分析给出答案。



《太阳报》整了个聊天机器人

过去几个月，太阳报运营了一款报道足球新闻的 Facebook 聊天机器人，并在联赛转会期向用户提供相关新闻，比如赛况介绍以及球员伤病情况等，其取得了不错的效果。现在，太阳报准备让聊天机器人涉及更多的垂直领域，包括娱乐新闻和食品新闻。这也要求太阳报要推送更加个性化、有针对性的新闻，不能让读者感觉被刷屏。

微信应用号来了 它真能消灭 App?

经历了半年的时间，传说中会消灭 App 的微信“应用号”在9月22日凌晨开始内测，不过这一次张小龙换了一个名称——小程序。根据微信负责人张小龙的设想，“应用号”的功能就是 App 的替代品，当你需要某种功能的时候，只要在微信上搜索，它便会跳出来，帮你买火车票、电影票、订外卖。对手机用户来说，只要扫一扫或搜一下即可打开应用，无需下载安装。

目录Contents

NO.62

01

南方传媒研究
第六十二辑

传媒动态04

- 04 关注
- 05 南方
- 06 语丝
- 08 数字
- 10 事件
- 12 人物
- 13 文摘
- 14 前沿

重点001

- 003 莫高义 描绘南方报业融合发展蓝图
实施三年行动计划
加快媒体融合发展
- 011 黄常开 构建报网端融合发展新生态的七个着力点

探索报告 017

- 019 袁 丁 “南方+”周年庆,
揭秘一个不一样的客户端腾飞之路
- 028 曾 妮 抢占直播风口,打造刚需型新闻直播产品
——“南方+”客户端“直播广东”实践探索

本期焦点[南方·淬火] 035

- 038 陈若莹 迈好全媒体人第一步
——记2016年南方报业新人入职培训
- 043 段思午 培养党报记者的素养和情怀
曹雪迎
- 048 吴笋林 三枚入职南都的小鲜肉见习一月成长记
- 053 麦情明 南农第一课
黄 婵



003



053

聚焦·奥运报道 059

- 061 伍青 纸媒奥运报道如何克服“时差”
- 064 张浩 社交媒体的力量
——新浪体育玩转全民互动奥运盛典
- 074 田华 这样呈现作为全民IP的奥运让网易营销
张黎 收入大增
- 080 梁猛 三端发力: 解读搜狐体育里约奥运会报道
- 084 腾讯体育 “不一样的奥运”: 腾讯引领全民参与时代

采写编 089

- 091 饶丽冬 曹再发事件报道总结:
吴铭 纸媒如何在互联网时代做出独家
- 096 吕宗恕 南方周末尝试项目制推进重大报道
- 102 赵杨 G20: 我们要让它与广东联动起来

传媒新物 107

- 107 张向春 AR技术让纸媒重振雄风

传媒经济 112

- 112 郑君 并购基金: 国有传媒企业产业涅槃的捷径
张潇

庭荣视界 118

- 118 支庭荣 直播异世界: 当网络直播偶遇传统媒体
唐棚



在一起 中国+中视+多屏 061



公立学校无法进, 打工学校难考证
三百公里上学路



传媒观察 125

- 127 郭全中 浙报集团转型的五大密码
135 冯善书 新媒体挤压下报纸突围的几种路径
144 陈 军 看企鹅号图片自媒体秋收放“大卫星”

学子论坛 153

- 153 邓雪芬 对每一个字负责
157 王 谦 在21, 验证五年前的想象

传媒茶座 161

- 163 朱迅姝 像葛优那样躺在新媒体的废墟上
167 文 添 传媒业去产能, 媒体人怎么办?



今古齐观 171

- 171 田东江 “任性”的前世

中间插页

- 摄影记者 郑俊彬 新闻里的它世界
南方影像 郎树臣 影像追“髓” 见证大爱
图片赏析 曾 强 冬天的骑士

编委会

主 任 莫高义
副 主 任 黄常开

编委会委员

王垂林 王更辉 欧阳农跃
曹 轲 陈广腾 黄 灿
王义军 胡 键 王 巍
段功伟 任天阳 姚燕永
郎国华 陈 永

执行主编 刘小骅
编 辑 郑晓琳
封面设计 墨 白
封面漫画 曹 一
版式设计 伍圣游
编 务 张巧玲

地 址 广州市广州大道中289号
电 话 020-83003364 87363753
传 真 020-83004106
邮政编码 510601
电子邮箱 nfcmyj@163.com
网 址
<http://www.nfmedia.com/cmzj>

03

南方传媒研究
第六十二期