

互联网新物种新逻辑

方兴未艾的人工智能
潜滋暗长的众筹
新玩意3D打印怎么玩
互联网时代体育这样玩
互联网+家居业带来的变化
首富更迭折射中国经济变化
足协单飞，中国足球有望活出真我
迪士尼的布局与运作



西南财经大学出版社

常读·趣味集

互联网新物种新逻辑



◆ 陆新之 主编



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

互联网新物种新逻辑/ 陆新之主编. —成都: 西南财经大学出版社, 2016. 11

(常读·趣味集)

ISBN 978 - 7 - 5504 - 2696 - 2

I. ①互… II. ①陆… III. ①互联网络—应用—研究

IV. ①TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 257488 号

互联网新物种新逻辑

HULIANWANG XINWUZHONG XINLUOJI

陆新之 主编

图书策划: 亨通堂文化

责任编辑: 高小田

特约编辑: 朱莹

封面设计: 墨创文化

责任印制: 封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookej.com
电子邮件	bookej@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	140mm × 200mm
印 张	6.5
字 数	145 千字
版 次	2017 年 1 月第 1 版
印 次	2017 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 2696 - 2
定 价	30.00 元

版权所有, 翻印必究。

“常读”系列编委会

(名单以姓氏笔画为序)

王炜，现为乐钱创始人兼CEO，曾任中国工商银行、国泰君安、IBM、新浪网、凤凰新媒体与和讯网高管。

仲伟志，区域经济专家，原《经济观察报》执行总编辑，现任《投资时报》总编辑。

汗青，历史研究学者，同时也是国内著名古兵器收藏和研究者。

吴声，罗辑思维联合创始人，互联网专家。

吴伯凡，学者，作家，杂志发行人。

陆新之，基金合伙人，文化机构联合创始人，中央电视台财经评论员。

张春蔚，阳春科技联合创始人，《财经郎眼》《对话》《等着我》等多档电视节目嘉宾、策划，曾任职于《南方周末》《金融时报》。

孟雷，作家，《经济观察报》社委、总经理。

姚长盛，著名电视节目主持人。

骆明，《体坛周报》副总编辑，国际“金球奖”媒体评委，足球专家。

魏航，足球专家，原体坛网总编辑。

你一定很少看书了，因为累；杂志也懒得看了，因为忙。

但你依然在看和读：早起的枕畔，浴室里面，午饭后的瞌睡间歇，临睡前的挣扎，你不时点开的手机屏幕上……

我们不能给你阅读的理由，但我们知道，有些内容可以让你的朋友圈更优雅。

我们不能拼接你碎片化的时间，但我们相信，有些阅读可以让你放慢脚步，哪怕只是假装。

目录

上篇 互联网+进行时

方兴未艾的人工智能	003
“双十一”貌似已经老了	009
潜滋暗长的众筹	016
老微博的新使命	023
电商网站+线下书店	032
互联网时代快递企业赶紧上市	038
互联网+家居业带来的变化	046
互联网+婚恋：世纪佳缘牵手百合网	052
互联网+运动服装：李宁需要“吴秀波化”	057
新玩意3D打印怎么玩？	064
电商上市冲击波	070
微信红包引发支付变局	084
15岁维基百科的成长烦恼	090
互联网餐饮案例：西少爷肉夹馍内江	097

来去匆匆的比特币	104
互联网时代体育这样玩	111

下篇 移动互联网时代的各种尝试

内地电影公司对接好莱坞大款	149
首富更迭折射中国经济变化	154
曾经起舞的“大象”IBM如何转型	160
分拆“恐龙”——惠普	168
三星手机为何遭遇滑铁卢	175
全球餐饮巨头百胜集团在中国业绩下滑	181
足协单飞，中国足球有望活出真我	188
迪士尼的布局与运作	195

上 篇

互联网 + 进行时

方兴未艾的人工智能

近期，人工智能成为一个互联网热词。从科幻热门电影《星际穿越》里的机器人塔斯和凯斯、歌星求婚的无人飞机，到大慈善家曹德旺的玻璃厂里面忙碌的“机械臂”，再到全国政协委员的“中国大脑”提案，其实都与人工智能密切相关。

人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。人工智能是对人的意识、思维的信息过程的模拟。人工智能不是人的智能，但能像人那样思考，而且从目前趋势来说，肯定可以超过人的智能。总的说来，人工智能研究的一个主要目标是使机器能够胜任一些通常需要人类智能才能完成的复杂工作。但不同的时代、不同的人对这种“复杂工作”的理解大为

不同。未来，人工智能将会前所未有地渗透到社会的各个层面。

近期，有关人工智能的新闻越来越多。最容易让大家习以为常的人工智能应用新闻是专业媒体尝试由机器自动写作股票投资报告，而对冲基金则争取让机器人取代股票分析师，在资本市场中寻求最佳的投资组合，以提升公司的投资效益。

据了解，很多投资机构都在运用人工智能进行证券投资。这些人工智能系统构建了学习机制和知识库，因此，具备了一定的学习、推理以及进行决策的能力。这样一来，传统的投资策略生产模式将被颠覆，大部分分析师的工作都可以被人工智能取代，而且可能做得更好。事实上，用电脑代替人脑进行思考判断，在股市下单，这个想法早已有之。20世纪80年代的华尔街就已经不断有机构尝试。只是那时候的交易设计比较简单，所以效果不佳。1987年股灾的原因之一就是各家机构的交易系统因为技术指标转坏，触发了集体的抛出指令，引发了连锁反应。而今天的硬件设施与软件系统已经比起30年前突飞猛进，连投资这样高风险的业务都可以让人工智能来完成，在传统制造业与服务业方面，人工智能可以做到的事情就更多。随着近几年大数据技术和机器学习技术的广泛应用，人工智能已经具备了超越设计开发者的认知和视野的能力。它们可以“贡献”新的认知，不仅会执行指令，还能自己想出很多主意，这就是今天的人工智能比起以往时代的机器人都要能干与可怕之处。

当然，与人工智能有关的不一定都是好消息。道高一尺魔高一丈。大科学家史蒂芬·霍金、世界首富比尔·盖茨等人都提出警告。他们认为今天的人类正站在人工智能变革的边缘，这次变革将和人类的出现一样意义重大，而人工智能将来有可能成为毁灭人类

的力量。这种担心不无道理。许多科幻小说里面都提到过类似的情节——一台或者一批自我学习能力极强，与人类比起来，几乎不会犯错的电脑，最后成为终极的大BOSS，要操纵人类社会。不过，在这一切发生之前，我们优先考虑的还是如何利用人工智能产业化，实现社会的正向价值。

产业趋势方面，手机等移动终端的竞争已经到了白热化，成为最深颜色的红海。即使是一直领先的苹果公司，优势也没有以前那么明显。有人预言，当苹果出到8s版本的时候，就已经不会再有传统意义上的手机了。可穿戴设备的研发与投资很多，这类产品，原本可以解放人类的双手与十指，有足够想象空间，但是几年来，这个行业的实践者，始终没有推出真正打动用户的“杀手”级产品。在用户体验方面，并没有出现极致快感的产品。同时，留给可穿戴设备的时间已经不多了。因为随着人工智能的发展，未来很可能会出现更加微型设备，甚至可以直接植入人的身体。就像一台智能手机，代替了MP3、相机、录像设备与电话，未来高度的人工智能产品，很可能收割之前各项数码产品的光荣。也就是说，人工智能将会出现数万亿美元的大市场。所谓的移动互联网时代，比起传统个人电脑互联网时代的市场规模要大十倍，而移动互联网的真正全面铺开，将不仅仅是手机或者可穿戴设备，更多是由各种形式的人工智能产品来实现。

在人工智能这个范畴，中国并没缺席。文献记载中，最早关于机器人的记录出自《列子·汤问》，其中的周穆王见到的巧匠偃师制造的“木甲艺伶”就是这样的。至于诸葛亮的木牛流马与唐朝的木头仕女的传说，也可见先民们对于人工智能的美好想象。今天

在人工智能方面，中国整体的进展不算落后，不缺突出的单个项目与国际水准的优秀人才，但是往往陷入各自为战与分割推进，效率低，成果少。概而言之，真正缺乏的是人工智能领域的整合与布局。在2015年3月举行的“两会”上，百度创办人李彦宏提出的“中国大脑”计划非常有针对性。他的提议，其实是建设一个“人工智能的基础设施”，即以智能医疗诊断、智能无人飞机、军事和民用机器人技术等为重要研究领域，建立相应的服务器集群，支持有能力的企业搭建人工智能基础资源和公共服务平台，然后开放给社会各个层面，包括科研机构、公司，甚至是创业者，让公众能够方便地在这个大平台上进行各种各样的尝试和创新。这是非常有想象力和实用价值的一步，如果能够实现，将能够迅速赶上人工智能的最新趋势，不仅能够带动整个国家创新能力的提升，还能够高效率地实现多种创新能力的落地。更重要的是对于社会来说，这意味着在未来十年到二十年，将会贡献出许多新的就业机会与可持续的绿色经济增长点。

另外，在2015的博鳌亚洲论坛上，李彦宏、比尔·盖茨、特斯拉首席执行官马斯克这三位大佬进行了深入对话，他们对人工智能高度关注。

目前，李彦宏正在带领百度的研发人员全力进军人工智能领域。为此，他们成立了百度青年科学家“少帅计划”，全面发力智能语音、图像识别、百度大脑等人工智能领域业务，加之2014年，谷歌首席深度学习科学家吴恩达加盟百度，这让百度在人工智能方面的投资成为国内行业的翘楚。比尔·盖茨此前也曾说过，如果自己退休后不是做慈善就一定会带领微软的团队去做人工智能。2014年4

月，微软公司也推出了人工智能系统Adam，并以此向谷歌的人工智能技术发起挑战，欲借人工智能在未来重回巅峰。而特斯拉首席执行官马斯克在此前提出过“恶魔人工智能”论，担心人工智能带来毁灭。这标明，马斯克认为未来人工智能的功能会很强大。

在这次博鳌论坛上，李彦宏认为将来会有更多的公司投入到人工智能领域，而马斯克则表示自己不反对人工智能的进步和发展。他认为这个技术是很有发展前景的，但应该进行必要的安全控制。盖茨也对人工智能十分赞成。

大佬们为何都对人工智能技术寄予厚望？这背后所体现出的逻辑是什么？

1. 大数据时代，离不开人工智能

近年，人工智能之所以被推上风口浪尖，是因为，一方面人工智能自身的技术发展得到了一定的突破，另一方面，在大数据时代，海量的数据产生。而如何让这些数据得到合理的利用，将其进行更多的商业化落地，这是所有行业所面临的重任。当务之急，正如马云所说，“我们正在从IT时代过渡到DT时代”，在这个全新的时代，我们将会面临全新的挑战。

而人工智能此时则能突显其重要作用。它除了能为用户提供所需要的结果之外，还能直接进行更多的决策，当人工智能技术的发展越来越全面，那么其可能为人们提供的决策将会越多，被授予的权限也将更大。而人类将会从众多艰难的决策中解脱出来，从而去应对更多其他的事情。

小米公司董事长雷军曾经说过，如果小米公司在未来不能够

将用户的数据转化为商业价值，不能成为一家大数据公司的话，那么小米的命运就不会掌握在自己的手里，而且还会面临巨额亏损。同时，阿里巴巴集团公开了其神秘的数据科学与技术研究院（IDST），表面看，他们都是为了布局大数据，其实，要利用好大数据，则要依靠人工智能。

2. 物联网的升级离不开人工智能

未来，一切都将联网，人与人的连接正在加入人与物的连接，而下一步就是物与物的连接。比如自动驾驶汽车走上公路，就需要公路监视系统，自动驾驶汽车的联网，等等，而控制并协调这一切的则只能是人工智能，人工智能将会实现自动调配，处理各种意外突发事件，等等，如果没有人工智能，那么自动驾驶完全是空谈。

马斯克的特斯拉，其最终的发展趋势是自动驾驶，而且谷歌、百度等巨头都在尝试这一领域，所以马斯克的“恶魔人工智能”论无疑是被媒体炒作的结果，实际上马斯克是最为需要人工智能的。

除了自动驾驶汽车这一案例外，今后的万物联网还将包括各种器物，包括冰箱、洗衣机、水杯等一切，这些物联网产品将全方位地监控你的行程以及健康，而此时要从这些数据中产生价值，为你提供更有效率的服务，更健康的决策，就注定无法离开人工智能。

“双十一”貌似已经老了

从2009年第一个“双十一”购物节开始，原本平凡的“双十一”成为一年一度颇为火爆的电商购物节，并且“双十一”的购物氛围和理念也已逐渐被广大民众所接受和喜爱。线上交易量也是屡创新高。2015年“双十一”当天，天猫总交易额达912亿元，创造了七届“双十一”以来的历史新高。

在这七届“双十一”购物节中，特别值得解读的是2014年的“双十一”。这是阿里巴巴2014年9月在上市后最为关键的一天。这一届“双十一”，阿里巴巴旗下的天猫创下571.1亿元的成交额，同比增长59%；其中移动端消费243.3亿元，占比42.6%。订单总量2.79亿。参与交易的国家和地区超过240个。相关数据再次刷新了单一电商平台单日交易的世界纪录，随之而来的各种解读自然是铺天盖

地。但是，这一系列爆发性增长的数据后面，隐约可以看到种种迹象，那就是“双十一”在2014年出现了一个不明显拐点，这个拐点，不是数量上的拐点，而是消费心理与商业文化的一个大转折。

“双十一”这一天疯狂打折这种做法，在中国零售业的近30年历史中，不断上演。其表象与实质，都是价格战。我们在商业历史上可以看到，价格战从来都只是一时一地的战术手段，而不会成为主流的商业模式。

对于积极参与“双十一”的朋友，在午夜倒数等着购物车里面的东西下单的时候，他们是很快乐的。尤其是自己抢到了心仪打折的东西，而想到别人的购物车收藏在一分钟之内变成灰色的时候，网购者甚至会产生一些竞技胜利的快感。但是，当第二天醒来或者收到快递的时候，他们因为打折所产生的满足感越来越低。如果说，前两年网民在“双十一”网购会感到特别快乐，觉得自己赚了很大的便宜，但2014年这种感觉已经大大弱化了。

事实上，当人们的收入水平到了一定程度，尤其是他们经历越来越多重复价格战的电商活动日之后，价格降低这种体验所带来的满足感边际效应急速递减。天猫的用户已经越来越扩散到三四线，甚至是四五线城市的时候，连海外购买也成为了对571亿元做出贡献的时候，我们可以大胆预测，以天猫“双十一”造节为代表的中国电商的1.0时代，已经来到了一个非常重要的转折点。

“双十一”之所以能够达到这么高的成交额，得益于电商与物流企业的服务改善。尤其是在开始几分钟的迅猛需求，阿里的体系能够承受，这也是一个实在的进步。而且不是一家企业的进步，是整个互联网行业的进步。阿里在全国布置的总带宽可同时服务650万