

经济类专业实验系列规划教材



XIFANG
JINGJIXUE
ANLI
JIAOCHENG

西方经济学案例教程

赵娟霞 编著

非
外
借

经济类专业实验系列规划教材



XIFANG
JINGJIXUE
ANLI
JIAOCHENG

西方经济学案例教程

赵娟霞 ○ 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学案例教程 / 赵娟霞编著. -- 太原: 山西经济出版社, 2016.12

ISBN 978-7-5577-0075-1

I. ①西… II. ①赵… III. ①西方经济学—教材
IV. ①F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 184582 号

西方经济学案例教程

编 著: 赵娟霞

责任编辑: 侯轶民

装帧设计: 赵 娜

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

地 址: 山西省太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922133 (发行中心)

0351-4922085 (总编室)

E-mail: scb@sxjjcb.com (市场部)

zbs@sxjjcb.com (总编室)

网 址: www.sxjjcb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

承 印 者: 山西出版传媒集团·山西新华印业有限公司

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 8.5

字 数: 221 千字

版 次: 2016 年 12 月 第 1 版

印 次: 2016 年 12 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5577-0075-1

定 价: 25.80 元

前 言

《西方经济学案例教程》主要从培养应用型人才的要求出发，立足于学生学习的认知规律，以案例分析的方式来阐释相关的经济学理论。本书案例为国际、国内的经典以及新颖的案例，力求通过对案例的分析来引导和启发学生学习西方经济学知识和研究经济生活中的实践问题。通过案例训练，培养学生关注经济、探知社会的兴趣。本书集知识要点、案例评析于一体，适宜作为教学辅助教材及教学参考书。

西方经济学是一门历史悠久又充满活力的学科，它是全国高等院校经济管理类专业的核心课程，也是学习其他经济学科的理论基础。伴随经济活动的运行，新的经济现象和经济活动会层出不穷，要求学生具备更为深厚的理论基础，能把握对经济规律的认识。

本书在编写过程中，参考了大量的中外文献资料，旨在帮助初学者培养经济学的思维方式。通过大量的案例编纂，案例的选取力求生动简洁，力图激发初学者的学习兴趣，快速抓住核心的知识点。西方经济学的课堂学习中，会充满大量的图形、计算、抽象的定义，往往使学生感到较为枯燥乏

味，本书密切围绕当前经济生活中的热点问题，通过大量的实践案例加深学生对经济学理论的理解，引导学生进行开放性思考。

在编写过程中，我们力图使本书具有一定的特色，在案例阐释和案例评析上，尽量做到深入浅出、突出重点、理实并重、简明扼要。本书在编写过程中，有以下特点：

第一，内容完整系统。本书分为上编和下编两部分，涵盖了微观经济学和宏观经济学的主要理论、原理和知识，对涉及微观经济学和宏观经济学的主要原理进行全面的对应案例分析。

第二，编写的规范性。本书中的每个案例都是基于统一的框架和步骤撰写，包括章节导读、学习目标、关键概念、案例评析等，这种布局使得主题突出，内容明晰，将案例探析与理论原理有机结合起来。

第三，案例素材的现实性。在案例的选取上，尽可能选取翔实的、时效性强的、具有典型意义的案例进行整理、修改与编撰，所选取的案例能充分体现当前经济发展状况和经济发展热点问题。同时，这些案例大多数发生在我们的日常经济生活中，可以提高教材的可读性和趣味性。

编者

2016年2月

目 录

上编 微观经济学案例分析

第一章 引论 / 3

【案例 1-1】天堂和地狱 / 5

【案例 1-2】经济学家和数学家的旅行 / 6

【案例 1-3】傻根为什么选择在高原干了 5 年才回家 / 7

【案例 1-4】经济学家的办法 / 8

【案例 1-5】苏联人民的排队哲学 / 9

【案例 1-6】田忌赛马为什么能赢 / 10

【案例 1-7】上大学值不值 / 12

【案例 1-8】一只看不见的手 / 13

第二章 均衡价格理论 / 17

【案例 2-1】把木梳卖给和尚 / 20

【案例 2-2】生虫的大米 / 21

【案例 2-3】先有蛋还是先有鸡 / 22

- 【案例 2-4】果贩与苹果的价格 / 23
- 【案例 2-5】“读书人”为什么要砍半价 / 25
- 【案例 2-6】北京到重庆的机票 / 28
- 【案例 2-7】汽车价格和汽车需求 / 29
- 【案例 2-8】奇怪：标价越贵越有人买 / 30
- 【案例 2-9】食品的国际价格和食品的收入弹性 / 32
- 【案例 2-10】需求的价格弹性 / 33

第三章 消费者行为理论 / 37

- 【案例 3-1】黑玫瑰的命运 / 40
- 【案例 3-2】最好吃的东西 / 41
- 【案例 3-3】幸福是什么 / 42
- 【案例 3-4】钻石和水的价值悖论 / 43
- 【案例 3-5】5 袋谷物 / 45
- 【案例 3-6】朝三暮四的猴子 / 46
- 【案例 3-7】边际效用递减 / 47
- 【案例 3-8】尴尬的春晚 / 48
- 【案例 3-9】势力效应 / 49
- 【案例 3-10】房子买贵了为什么还如此高兴 / 50
- 【案例 3-11】猫王专辑的拍卖 / 51

第四章 生产理论 / 54

- 【案例 4-1】劳动生产率与生活水平 / 58
- 【案例 4-2】怎样才能种豆得瓜 / 59

- 【案例 4-3】 三季稻不如两季稻 / 61
- 【案例 4-4】 马尔萨斯和食品危机 / 62
- 【案例 4-5】 商业银行设立分支机构的规模经济 / 64
- 【案例 4-6】 全球每四台微波炉就有一台格兰仕 / 65
- 【案例 4-7】 杜邦公司的多元化经营 / 67

第五章 成本理论 / 69

- 【案例 5-1】 1 美分硬币为什么成为“鸡肋” / 72
- 【案例 5-2】 校园餐馆的经营 / 74
- 【案例 5-3】 “下海”明智吗 / 75
- 【案例 5-4】 门脸房是出租还是自己经营 / 78
- 【案例 5-5】 养育孩子的成本 / 79
- 【案例 5-6】 客源不足的航空公司如何维持 / 80
- 【案例 5-7】 福特公司产量的安排 / 82
- 【案例 5-8】 旅行社在旅游淡季如何经营 / 84
- 【案例 5-9】 大商场平时为什么不延长营业时间 / 85

第六章 完全竞争理论 / 87

- 【案例 6-1】 雷克公司为什么会昙花一现 / 89
- 【案例 6-2】 洋葱价格引起的思考 / 91
- 【案例 6-3】 “机票涨价令”破产昭示市场的力量 / 92
- 【案例 6-4】 兰州拉面限价 / 94
- 【案例 6-5】 彩电业的市场竞争 / 97
- 【案例 6-6】 李克强：让市场充分竞争、公平竞争 / 99

第七章 不完全竞争理论 / 101

【案例 7-1】 还有多少宰人的“小垄断” / 105

【案例 7-2】 一家独大不是好事 / 106

【案例 7-3】 全世界大多数钻石都被戴比尔斯公司垄断 / 109

【案例 7-4】 出租车司机的价格歧视 / 110

【案例 7-5】 电影院的赚钱“秘籍” / 111

【案例 7-6】 顾客越胖越便宜 / 113

【案例 7-7】 航空公司如何玩转“价格歧视” / 114

【案例 7-8】 生活中的垄断竞争市场 / 116

【案例 7-9】 移动搜索百度一家独大阿里腾讯为老二之争
干着急 / 118

【案例 7-10】 麦当劳 VS 肯德基的竞争 / 120

【案例 7-11】 麦当劳连锁店的折扣券 / 121

【案例 7-12】 彩电市场的多元化竞争 / 123

【案例 7-13】 中国三大航空公司占据国内市场 3/4 份额 / 125

【案例 7-14】 彩电业的价格联盟 / 127

【案例 7-15】 乌托邦：航空公司联盟何以“崩盘” / 129

【案例 7-16】 鱼竿和鱼 / 130

【案例 7-17】 瓶魔悖论 / 131

【案例 7-18】 生物界的“正和博弈” / 133

【案例 7-19】 非零和博弈例子 / 134

【案例 7-20】 麦吉的礼物 / 135

第八章 市场失灵 / 138

【案例 8-1】当火车驶过农田的时候 / 141

【案例 8-2】西瓜的故事 / 142

【案例 8-3】聪明的淘宝商家 / 144

【案例 8-4】为什么“买的没有卖的精” / 145

【案例 8-5】劣币为什么会驱逐良币 / 148

【案例 8-6】市民买 50 万元金条遭拒保 / 150

【案例 8-7】当“广场舞”成了噪音公害 / 152

【案例 8-8】搭便车行为 / 154

【案例 8-9】皇帝为什么不能拆除磨坊 / 156

【案例 8-10】如何避免公地悲剧 / 158

【案例 8-11】火烧庆功楼 / 161

下编 宏观经济学案例分析

第九章 国民收入核算理论 / 167

【案例 9-1】美国 20 世纪 30 年代的经济危机 / 170

【案例 9-2】罗斯福“新政”复兴美国 / 171

【案例 9-3】凯恩斯主义：曾是经济危机的“良药” / 173

【案例 9-4】20 世纪最伟大的发现之一 / 175

【案例 9-5】GDP 先生的自述：我不能证明国家富强 / 177

【案例 9-6】GDP、GNP 与经济发展 / 179

【案例 9-7】 罗伯特·肯尼迪的演讲 / 182

【案例 9-8】 衡量人民贫富的重要标尺：人均可支配收入 / 184

【案例 9-9】 绿色 GDP / 185

第十章 简单国民收入决定理论 / 188

【案例 10-1】 战争与经济 / 190

【案例 10-2】 中国 GDP 已跻身全球第二 人均 GDP 只有日本的 1/10 / 191

【案例 10-3】 蜜蜂的寓言 / 192

【案例 10-4】 节俭与消费 / 193

【案例 10-5】 中美消费观的比较 / 195

【案例 10-6】 国务院首提新消费扩大内需 网络将擎起经济转型大旗 / 198

【案例 10-7】 把钱埋在地下——谈经济学中的乘数效应 / 200

【案例 10-8】 提升消费对经济增长贡献率 / 203

【案例 10-9】 中国扩大内需难在哪 供需错配是实质 / 205

第十一章 产品市场与货币市场的均衡 / 208

【案例 11-1】 我国的 IS 曲线 / 210

【案例 11-2】 我国的 LM 曲线 / 211

【案例 11-3】 我国的利率市场化改革 / 212

【案例 11-4】 “双降”不会导致流动性陷阱 / 214

第十二章 宏观经济政策 / 217

【案例 12-1】关于税收的误区 / 220

【案例 12-2】中国的税负水平到底高不高 / 221

【案例 12-3】看好政府的“钱袋子” / 223

【案例 12-4】4 万亿刺激经济计划出台 / 225

【案例 12-5】是什么导致了加州政府破产危机 / 227

【案例 12-6】我国当前的财政政策 / 231

【案例 12-7】中国人民银行的独立性 / 232

【案例 12-8】公开市场业务 / 234

【案例 12-9】美国的量化宽松政策 / 236

【案例 12-10】2016 年宏观政策取向 / 237

第十三章 失业与通货膨胀理论 / 239

【案例 13-1】大学生就业 / 242

【案例 13-2】社科院预警十三五就业冲击 结构性失业风险
明显加大 / 243

【案例 13-3】拉丁悲歌：阿根廷通胀危机 / 245

【案例 13-4】委内瑞拉在经济战中节节败退 / 247

【案例 13-5】通货膨胀对穷人影响大还是对富人影响大 / 249

【案例 13-6】要通货膨胀，还是要失业 / 251

第十四章 开放条件下的国际收支平衡 / 254

【案例 14-1】人民币升值 / 255

【案例 14-2】周小川：人民币没有持续贬值基础 / 256

【案例 14-3】中国外汇储备发展历程 / 257

【案例 14-4】中国外汇储备遇拐点，但不必担心对外
支付能力 / 259

主要参考文献 / 262

上编 微观经济学案例分析



第一章 引论

【本章导读】

西方经济学是经济、管理类专业的基础必修课，它的基本理论原理、分析规范、分析逻辑、研究方法、表述方式乃至专业术语等都将构成后续课程的必不可少的基础。西方经济学为我们发现问题、分析问题和解决问题提供了基本方法。

本章主要阐述了西方经济学产生、发展的历史演变过程，展示了现代西方经济学学科发展动向和前沿问题，并对经济学的研究对象、研究方法等内容进行了介绍。

1. 稀缺性

人类的欲望具有无限性的特征，满足欲望的物品有两类：自由物品和经济物品。自由物品是指自然界中存在的不需要付出代价就可以获得的物品；经济物品是指需要付出代价才可以获得的物品，是人们满足欲望所需要的大部分物品。

稀缺性是指相对于人们的无穷欲望而言，经济物品或者说生产这种物品所需要的资源总是不足的。稀缺性既具有相对性，又具有绝对性的含义。

2. 选择与资源配置

由于稀缺势必要做出选择。所谓选择，就是如何利用既定的资源去生产经济物品，以便更好地满足人类的需求。

所谓资源配置,就是由稀缺性引起的选择问题。“生产什么和生产多少”“如何生产”以及“产出如何分配(为谁生产)”的问题,就是资源配置问题。

3. 经济学的定义

经济学是研究一定经济制度下资源配置与利用的科学(其中资源利用问题的解决是微观研究的部分,资源分配问题的解决是宏观研究的部分)。

4. 微观经济学的研究对象

微观经济学以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

5. 微观经济学的研究方法

微观经济学的主要研究方法有:实证分析法与规范分析法、均衡分析法、模型分析法、边际分析法、静态与动态的分析方法等。

【学习目标】

通过本章的学习,使学生掌握经济学的基本原理和分析方法,理解资源配置有效性的含义。明确西方经济学的研究对象、性质、学科体系,提高对西方经济学重要性的认识。

【关键概念】

理性人、实证分析法、规范分析法、均衡分析。