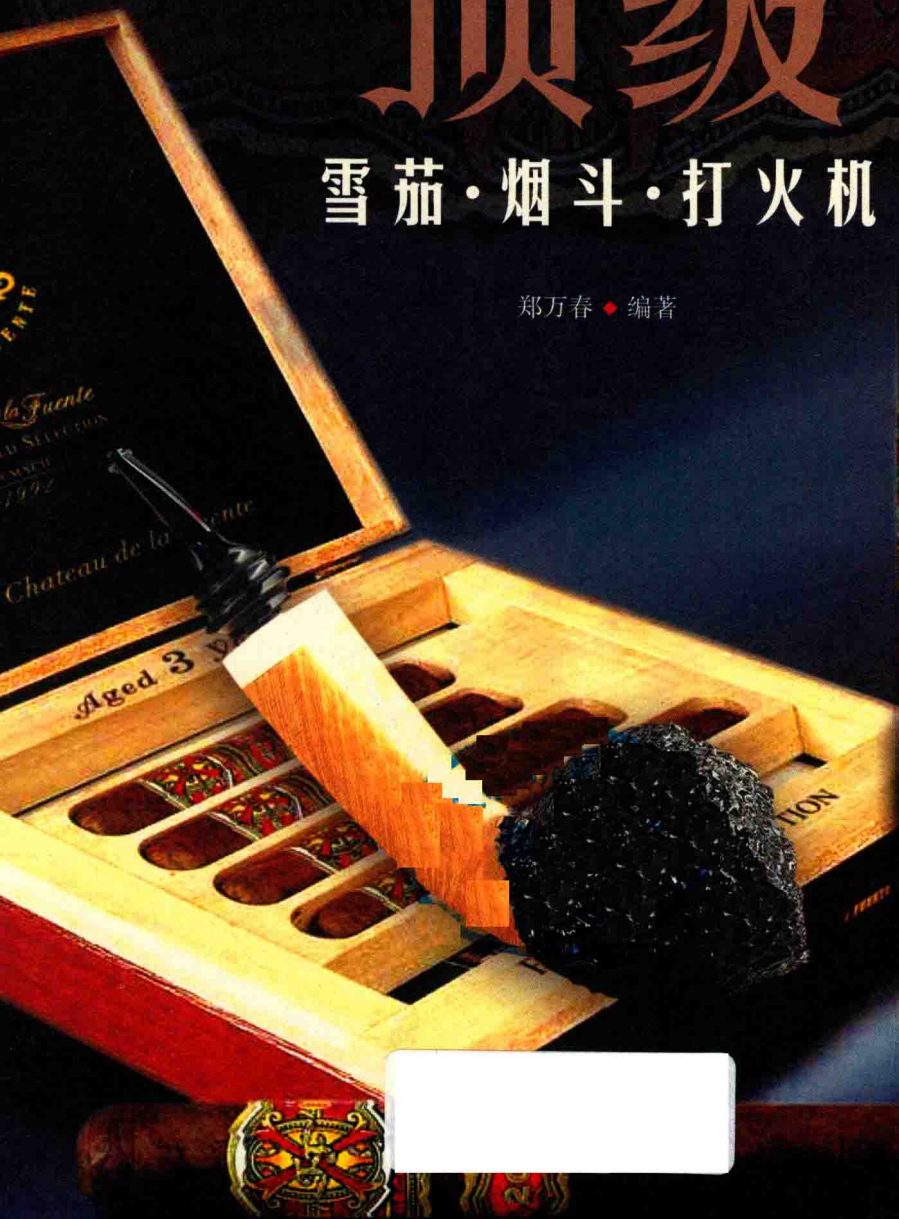


# 顶级

雪茄·烟斗·打火机

郑万春 · 编著



哈尔滨出版社  
HARBIN PUBLISHING HOUSE



# 科伊巴

雪茄之王

GRANDE  
THREE CIGARS

**COHIBA®**  
SANTIAGO, LA REPUBLICA DOMINICANA



科伊巴雪茄是古巴最古老也最知名的雪茄品牌，从一开始便显示出它高贵大气的非凡品质。它是铁汉卡斯特的精神象征，更是那些高贵、优雅、成熟和充满勇气的人内心最高精神的表达。



古巴是雪茄的诞生之地。在这个世界上最精致的摇篮中，在那些充满灵性的古巴人的呵护下，雪茄慢慢地成长为美丽纯真的少女。古巴的印第安人视它为神灵。印第安酋长们对待它就像对待自己手中的权杖，印第安人认为抽雪茄就是与上天神灵的交流。这里的人们对雪茄的拥有已经成为他们民族的骄傲。

向来有雪茄之王之称的科伊巴是古巴最好的雪茄，在著名的《雪茄客》杂志的排名中，科伊巴雪茄始终名列前茅。科伊巴雪茄与生俱来就是与男人为伴，与王者为伴的。在雪茄客的名单里，有丘吉尔、艾森豪威尔，还有卡斯特罗。它代表了男人的一种极致，包容了男人对财富和权力的所有想象。如果非要科伊巴雪茄赋予某种特殊意义的话，那么它无疑就代表着尊严与勇气。雪茄能被赋予的意义简直太多了，但科伊巴雪茄永远都与众不同，它是古巴雪茄之王，它是世界各种雪茄品牌的领袖。科伊巴代表着不屈、抗争、永不妥协，它是卡斯特罗铁汉精神的象征。



科伊巴一直是世界上最昂贵的雪茄，为众多雪茄客追求的对象。它拥有非常丰富及顺畅的口感，在哈瓦那雪茄中，科伊巴雪茄凝聚了古巴的一切。

科伊巴雪茄在古巴雪茄史上颇具传奇色彩，在其头上环绕着神秘光环，大家关注之一是它的名字，在土著印第安泰诺语中据说就是“烟草”的意思，但现在被理解为“雪茄”。另外一个引人注目的是拉美雄鹰——切·格瓦拉在创立科伊巴品牌时究竟起了什么作用。因为在埃尔拉吉托工厂，他的肖像仍挂在总裁的办公室里。但是自从他在1965年辞去工业部长之后，就在当年10月猝然而逝，此时科伊巴品牌尚未诞生，这两者似乎没有什么关系。人们关注的第三个焦点就是，已经生产了20多年科伊巴雪茄的埃尔拉吉托工厂，为什么现在不再生



创始人

爱德华多·里贝拉

创始时间

1968年

创始地

古巴·哈瓦那



产该品牌了呢？

其实科伊巴雪茄的起源与古巴英雄卡斯特罗有着无法分割的关系。1966年的一天，卡斯特罗偶然抽到一根由他的侍卫所购

买的散装手卷雪茄，发觉无论口感还是香气都非常出众，于是便吩咐侍卫聘请那位卷烟工人爱德华多·里贝拉担任卡斯特罗专用的雪茄卷制师。从那以后，爱德华多·里贝拉便住进了有严密监控的埃尔拉吉托的哈瓦那郊区的一座意大利式的豪宅里，专门为卡斯特罗调制雪茄，起初这种雪茄并没有名字，直到1968年才以“科伊巴”的名字命名。

1968年，阿韦利诺·拉腊（Avelino Lara）接管科伊巴，他是古巴四位顶级卷烟者中的年长者。他确立的三项原则，使得科伊巴雪茄成为世界上最好的雪茄。第一项原则就是对烟草种植园要“精选再精选”。他提议在布埃尔塔阿瓦霍地区建立十个顶级烟草园，每年他都要从中挑选五个最好的烟草园专门种植茄衣、茄套、浅叶、干叶和淡叶。第二项原则是采用一种独特的三段式发酵，这在各种哈瓦那品牌雪茄中是独一无二的，且只是运用于浅叶和干叶这两种类型的烟草上，烟叶加入湿气后，放入木桶中发酵以除去叶子残







余的粗糙痕迹。第三项原则就是卷制科伊巴雪茄的卷烟工人必须素质优良。在埃尔拉吉托烟厂的工人全部是女性卷烟工人。科伊巴雪茄在阿韦利诺·拉腊提出的三项原则下奠定其“古巴雪茄之王”的地位，一度成为全世界雪茄爱好者钟情的选择。



古巴作为世界上最好的雪茄出产地，有着 500 年制作雪茄的历史。科伊巴雪茄被誉为历史上最知名品牌产品，一直被世界所赞誉，也是人们趋之若鹜的工艺品。

古巴的比那尔德里奥省（Pinar del Rio）被人们称为古巴的天然大教堂。这里占地 10931 平方千米，北部是墨西哥湾，南部是巴塔诺湾，西部是尤卡坦海峡，东部与哈瓦那接壤。“比那尔德里奥”一词的意思即河流两岸广袤的松林。这里优越的地理条件为烟草生长提供了极为丰厚的条件，因此科伊巴雪茄所需的烟草大部分都种植在这里。

用于加工科伊巴雪茄的烟草是世界上绝无仅有的顶级烟草。它的耕种要求极为挑剔，工序精耕细作。烟草从收割到制作成雪茄，全部在世界上最佳烟草种植区——古巴的比那





科伊巴硬汉是顶级手工卷制的雪茄，而且味道丰富圆滑，属于最难卷的雪茄之一。它所选用的烟叶皆是上乘之选。每支硬汉雪茄的长度都极好地控制在122毫米，环径为21毫米，25支一盒，市场价格一般在800-900美元。

尔德里奥省的武埃阿巴霍（Vuelta Abajo）地区的雪茄精制场中进行。

一些资深的雪茄爱好者只要通过香气就可以认出科伊巴雪茄。因为科伊巴所选用的烟叶是极品中的极品。所有古巴雪茄的茄衣都是各种极品烟草制作而成的，科伊巴则选用这些极品烟草中最精纯的来制作茄衣。至于茄芯则出自比那尔德里奥省最好的烟草种植园出产的烟叶，也是生长在武埃阿巴霍地区的圣路易斯和圣胡安·马丁内斯的顶级烟草种植园维加斯·菲纳斯质量最好的烟叶，它们都是专门挑选出来做科伊巴的茄芯。

其次，用于这些雪茄的烟叶都是要经过非常特殊的“第三次发酵”过程，它是和陈酿过程一起的另一个附加的发酵过程，可以

使雪茄质量达到最好。凡是尝试过科伊巴雪茄的人都对它作出了最好的评价。高品质的科伊巴雪茄选择最好的品种并在最适宜的地方种植。烟叶采摘下来，经烘干、发酵、整平、存放，然后挑选烟叶制作雪茄，这期间大约要经历三年时间，80余道工序。因此，当谈起世界上最好的烟草制品，毫不奇怪，仅仅通过它的香气，就可以知道科伊巴是最好的。

虽然科伊巴雪茄是古巴最好的雪茄，但卡斯特罗抽的雪茄并不是科伊巴，只是它也是在一个工厂里制造，但烟叶都是由爱德华多·里贝拉亲自挑选，单独发酵，并存放在单独的地方，卷雪茄的工人也是在特别的保护之下工作。因此可以说，卡斯特罗所抽的雪茄是“雪茄中的雪茄”，味道非常香醇。不过，科伊巴雪茄却因卡斯特罗的青睐，而风靡全球，成为世界上的雪茄之王。







#### 倍宜可雪茄限量版 (Behike)

这是一款与王者一样有着伟岸身躯的大雪茄，深厚，深邃，丰富，细致，在燃烧的时候甚至可以拥有雕塑般的静止美。倍宜可雪茄轻易地净化了烟叶中的草腥味道，始终如一、深沉绵长的醇香味道使得雪茄客世界中无论是叛逆者、革命者，还是卫道士，都紧紧追随。因为倍宜可雪茄给所有人统一了标准，我们有了一致的信仰。

迄今为止这盒雪茄就是一个巅峰，高高在上。它也是迄今为止世界上市场发行中最贵的雪茄。但它所代表的并不是价格最高之娇气。倍宜可雪茄的保湿盒选择了世界上最好的雪茄保湿盒生产公司——法国巴黎 ELLIE BLEU。其结果不负众望，ELLIE BLEU 的大师用生产皇冠一般的工艺，手工生产出了贵气十足、让人浮想联翩的保湿盒。

这是一个以乌檀木为材质，形状如同旅行箱的长方形雪茄保湿盒，在盒的幅面镶嵌了 40 块白色珍珠鱼皮，其皮上的颗粒大小均匀，光滑。在盒幅面的正中是一个用牛角镶嵌的 COHIBA 品牌的标志。在灯光的照射下可以折射出不同的颜色。雪茄盒内层为上等雪松木贴面，配合隐藏型人工加湿器件，更好地保证了雪茄的保存条件。雪茄盒整体显得浑厚持重，本身就是一个收藏传世的工艺极品。

倍宜可雪茄从 2004 年开始计划生产，从设计烟盒，精选烟叶，到最后口味的确定，古巴雪茄烟草公司是用了大手笔的。这个功成名就的雪茄只生产 100 盒，共 4000 支。而到 2006 年时已经接到超过 400 份的订单。很多国家的政要是通过古巴政府来预订此雪茄的。倍宜可雪茄的发行价格为 1.5 万欧元 / 盒 (2 万美元 / 盒)，但现在所有预订的倍宜可雪茄已经全部售出。转手之后的价格已经达到 4 万美元 / 盒。雪茄专家和收藏家预计在两年之内倍宜可雪茄的价格可以升到 8 万美元 / 盒。



卡斯特罗专用的雪茄卷制师为其先后生产了三种样品：长矛手、特制皇冠和巴内德拉，每种规格都曾是卡斯特罗的最爱。今天拥有这些科伊巴雪茄系列已经成为众多雪茄客的收藏梦想。



科伊巴雪茄的规格种类较多，自1968年开始，先后出了十几种规格，长短粗细不等，口味浓淡不一的系列雪茄。最开始科伊巴雪茄的规格只有三种：Lancero（长矛手）、Corona Especial（特制皇冠）和Panetela（巴内德拉），每种规格都曾是卡斯特罗的最爱。

其中最著名的就是Lancero（长矛手）。当年科伊巴商标注册之后迅速成名。1982年科伊巴最终出现在市场时，它已经成为的世界最知名的雪茄。这款气派的古巴雪茄作为古巴政府的国务礼品开始了它的世界之旅，特别是款型“Lancero（长矛手）”已经变成这个国家的形象大使。卡斯特罗为人豪放，当年在开展游击战的时候雪茄就从不离身，即便是在开枪射击



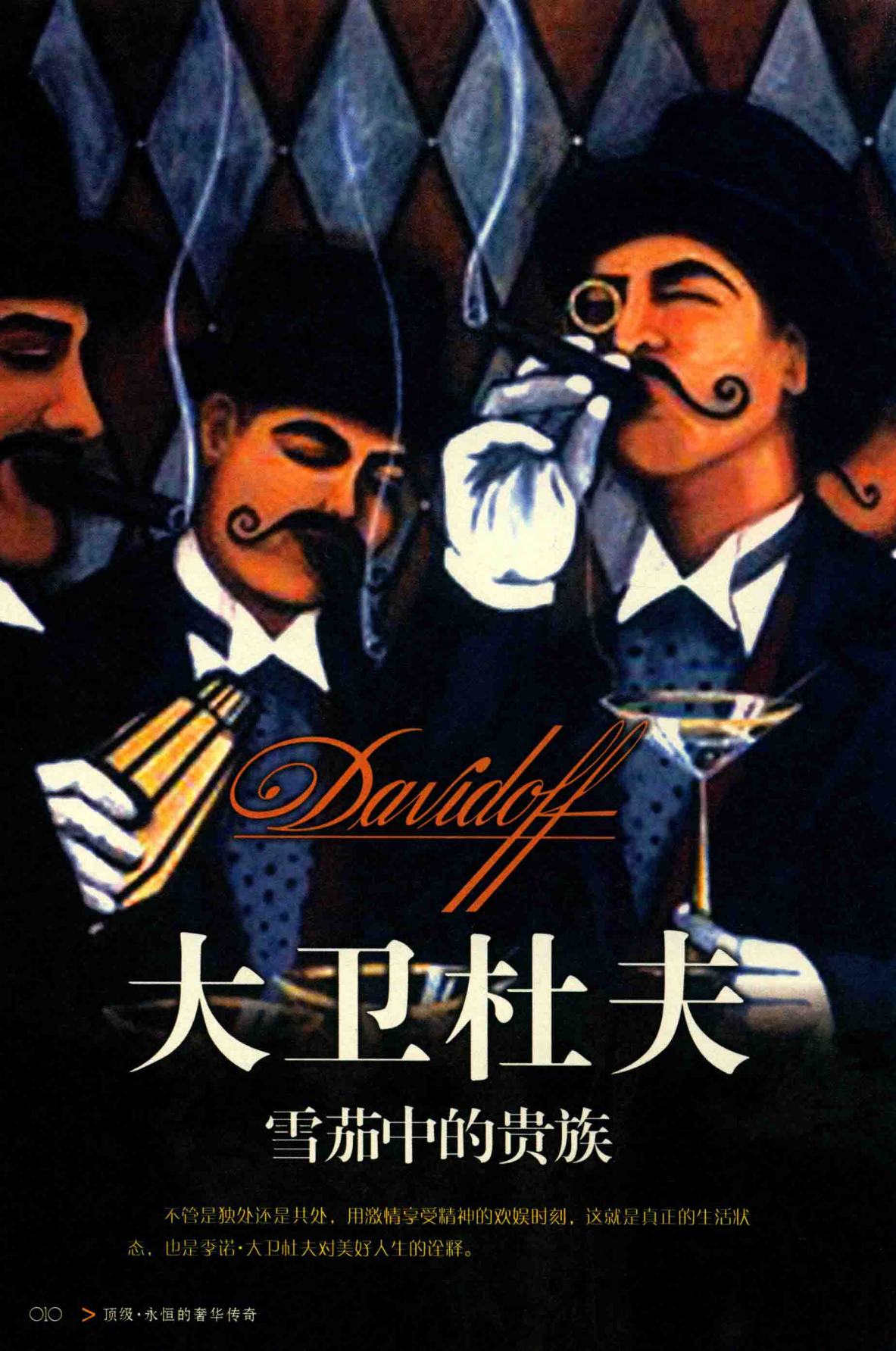
的时候也是口叼雪茄。因此他喜欢细长的雪茄，这样可以时时刻刻叼在嘴里，而且烟雾不会熏到眼睛。于是从 20 世纪 60 年代起卡斯特罗就开始享用这种雪茄，而且还用来赠送给各国政要，科伊巴长矛手经常被卡斯特罗作为古巴政府的礼物送给各国总统和外交使节。

科伊巴长矛手也是卡斯特罗最喜爱的尺寸，这款雪茄作为国宾礼品有别于市面出售的长矛手。它是特制的，而且包装也不同，包装盒要大于一般长矛手雪茄的包装盒，内装 50 支雪茄，包装盒上面贴有古巴国务委员会的徽章。世界上所有雪茄爱好者都渴望能拥有这样一盒长矛手，不过只有特殊身份的人，且是卡斯特罗的朋友才会有此待遇。因此，科伊巴长矛手常被人比喻成卡斯特罗的介绍信。

此外科伊巴的 Corona Especial (特制皇冠) 及 Panetela (巴内德拉) 都是其著名的雪茄系列。随着时间的推移，越来越多新的款型被科伊巴雪茄引进到市场中，带有传奇色彩的科伊巴宣布：他们的市场定位更倾向于平民百姓，而供应西班牙皇室及其他国家的王公贵族的份额将逐渐减少。到了 20 世纪 90 年代，科伊巴又先后推出了几个雪茄系列：Esplendidos (光芒万丈)、Robustos (硬汉) 和 Exquisito (优雅)；其中 Exquisito (优雅) 的尺寸较为独特，长 127 毫米，环径为 36 毫米。这三者中只有 Exquisito (优雅) 是埃尔拉吉托烟厂生产的，其余两种则由乌普曼烟厂或帕塔加斯烟厂生产。

为了庆祝哥伦布在古巴发现雪茄 500 周年，科伊巴于 1992 年新上市了 5 种尺寸的雪茄，称为 Linea 1492。在 1992 年 11 月的一次庆祝会上公开亮相，并于一年后在伦敦克拉里奇饭店的盛宴上闪亮登场。Siglo I、Siglo II、Siglo III、Siglo IV、Siglo V，这些为纪念哥伦布发现新大陆 5 个世纪而命名的雪茄，已经成为众多雪茄客的收藏梦想。





*Davidoff*

# 大卫杜夫

## 雪茄中的贵族

不管是独处还是共外，用激情享受精神的欢娱时刻，这就是真正的生活状态，也是季诺·大卫杜夫对美好人生的诠释。





季诺·大卫杜夫是瑞士最富有传奇色彩的人物之一，他的一生只与一件事情有关，那就是雪茄。任何地方的雪茄爱好者都知道大卫杜夫的名字，在这位企业家于1994年在日内瓦去世之后，大卫杜夫的名字已经演变为一个著名的奢侈品品牌。

大卫杜夫雪茄被视为世界上完美的雪茄，人们自始至终关注的是它口味之外的东西，即大卫杜夫用其毕生精力致力宣扬的一种独特的雪茄哲学。它使人们在享用大卫杜夫雪茄的同时还能从中体验到什么才是高品质的生活。正如大卫杜夫的经营理念一样：抽的少一些，但抽的好一些、抽的久一些。大卫杜夫说：“我们出售的并不是一种产品，而是一种全新的生活方式，一种人生理念。”这个源自瑞士的雪茄品牌告诉我们，独特的生活理念是人们真正的需求，而这远远超过奢侈品本身。

*Davidoff*

翻开全世界最畅销的男人杂志《*Elle*》，总会看见大卫杜夫的广告。每当看见了它，男人们似乎才有勇气继续宣扬着自己的享乐主义。能制造出这样极品享受的人正是雪茄史上最具传奇色彩的人物——季诺·大卫杜夫。

季诺·大卫杜夫曾说：“雪茄是我的生命。我感谢它给予我的所有东西：我的欢乐和我的痛苦，以及我工作和休闲时光的欢乐”；“如果我在这么多年内了解一些知识和哲理的话，那就是我欠了雪茄的”。大卫杜夫不仅让我们领略到了雪茄的魅力，更让我们懂得了生





千里系列  
(Davidoff Mille)

大卫杜夫千里系列顺滑芳香的口感是这款雪茄最吸引人的地方，口味介于浓烈突出的顶级系列及温和精巧的古典系列之间。此款雪茄的茄衣均选用世界顶级康涅狄格遮叶，茄套和茄芯都产自于多米尼加共和国。

的研发。在阿根廷、巴西和古巴的几年经历中，他第一次开始了解到香烟、雪茄的整个制作过程，从种植到风干、再到发酵等等，也第一次开始对这个男人最爱的物件发生了浓厚的兴趣。这时的季诺·大卫杜夫，我们可以叫他烟草享乐主义者和烟草工业生产者。

后来，当季诺·大卫杜夫回到日内瓦后，便在自家店内的一角设立了一个雪茄专柜，还开设了控制温度与湿度的雪茄储存室。他凭借与古巴的特殊关系，开始进口古巴雪茄，令当时不少因战争而流亡到日内瓦的富豪趋之若鹜，这为他带来丰厚的利润。1946年，他凭着天生的个人魅力和深厚的烟草知识，根据奥卫·

活的真谛——让欢愉充实自己的人生，用高品质环绕自身的周围，以及偶尔用纯奢华纵容自己，这些便是美好生活的化身。

季诺·大卫杜夫绝对是一个可以写入20世纪雪茄史的人物。这个对古巴雪茄，甚至整个雪茄界影响最深远的人，出生在一个烟草世家，在他5岁的时候，为了逃避大屠杀，随着家人移居日内瓦。大卫杜夫的品牌虽不是生来就有，但大卫杜夫家族似乎生来就是做烟草生意的。也就是在那一年，他的父亲在日内瓦开了以大卫杜夫命名的第一家烟草店，而他的第一批顾客里有一个最响亮的名字——列宁。

生在这样一个烟草世家里，季诺·大卫杜夫的一生几乎是没有选择的要与烟草有关，幸好他本人也对这项事业充满了兴趣。季诺·大卫杜夫18岁那年，他决心将烟草业作为自己终生奋斗的职业，随后他在阿根廷、巴西和古巴刻苦学习烟草的培育和种植技术，潜心于雪茄







德·蒙特雷雪茄系列，推出了他的第一个备受瞩目的雪茄系列“Chateau”，直到今天依然被那些雪茄客们津津乐道。

季诺·大卫杜夫有着制造高品质烟草的天赋，他在烟草的选择、切割和混合方面都十分出色，因此，在欧洲各地，季诺·大卫杜夫和他的雪茄成为人们谈论的对象。随着新品的不断推出，大卫杜夫品牌在法国几乎与波尔多葡萄酒齐名。1970年，让大卫杜夫品牌成为世界知名品牌的时机来了，它被奥丁格集团购入旗下，从此，季诺·大卫杜夫品牌先生的激情和奥丁格集团的商业化经营使大卫杜夫雪茄成为世界上最著名的品牌之一。1989年，季诺·大卫杜夫与古巴国营烟草公司关系破裂，起因是他不满古巴生产的烟叶质量，而一举烧毁了13万支古巴制大卫杜夫雪茄，据说这些雪茄的价值高达300多万美元。翌年他将公司迁往多米尼加，与古巴合作逾半个世纪的关系也就此结束。事后他形容说：“这次的事件就像离婚，令我既痛苦又悲伤。”



季诺·大卫杜夫不仅是个商人，更是一个对艺术有着不懈追求的鉴赏家、品评者。他那充满着男人气息、贵族式的完美享乐主义及王子复仇般的传奇故事赋予了这个品牌独特的艺术内涵，那是从他内心深处释放出的一股冷峻。这种魅力延续了 80 多年，充斥着在城市生活顶端的男人们的心中。

季诺·大卫杜夫一生都秉承着的信念就是：“做任何事情都是要冒风险的，我的人生哲学是，不冒风险就永远不会成功。”像丘吉尔一样，季诺·大卫杜夫也是一个高寿的人，享年 88 岁。临终之时，他仍抱憾不能看到大卫杜夫雪茄再次在古巴生产。不过，这个颇具传奇色彩的非凡人物留给我们的东西已经足够我们用一生的时间去解读。

*Davidoff*

大卫杜夫雪茄凝结了工艺、热情和知识，传统结合创新精神和优雅感知，带着它走向成功。

所有大卫杜夫雪茄均要达到极其严格的质量标准，才能允许上市销售。每支大卫杜夫雪茄的烟草均是按照最古老的方法，在最肥沃的土壤，最理想的气候条件下培植出来的，因此大卫杜夫雪茄的风味总是那么独特，香浓丰美、柔和持久。所有大卫杜夫雪茄均是在多米尼加共和国手工卷制而成的。多米尼加共和国的雪茄制造工艺代代相传，时至今日已有 500 多年历史。

1929 年，季诺·大卫杜夫返回瑞士，在他父亲的雪茄店帮忙。次年，他建造了一个地窖以储存雪茄，在当时，他可是第一个用地窖来储存雪茄的人，也正是他对雪





季诺·大卫杜夫的事业蒸蒸日上，尽管经历了数次波折与磨难，大卫杜夫雪茄在人们的心中一直占据着至高无上的地位。因为，季诺·大卫杜夫所推崇的宗旨一直没有改变，即“以品质决定雪茄的风味”。这点看似简单，但实施起来并不容易。雪茄的制作工艺极为复杂，制作过程中也充满变数，虽然烟草的种植、混合调配和手工卷制等工作都是可以控制的，但对于烟草赖以生存的土壤、天气以及虫害都是无法控制的。

茄的热情和丰富的雪茄知识，使得他声名远扬。

1946年，季诺·大卫杜夫把革命性的雪茄加工理念带进了他父亲经营的雪茄厂，研发了举世闻名的“Chateau”系列。新闻媒体开始纷纷报道大卫杜夫的创举，他的雪茄成为人们谈论的对象，声名也随之走出瑞士。

自品牌开创以来，

典藏系列

(Davidoff Special)

大卫杜夫典藏系列是其品牌旗下口感最浓烈的雪茄系列。所选用的烟草成分主要是参考顶级系列的丰富搭配，但个别款色的成分均会稍作调整，以配合其独特的形状及尺寸。系列中的大卫杜夫 Special “R” (备有铝管装)、Special “T”、Short “T” 及 double corona 尺寸的 Double “R” 奇特的形状、芬芳的香气及独特的口感均非常吸引人。Short Perfecto 则采用近年少见的 Perfecto 尺寸，而 Special “B” 则以其典雅的 Belicoso 外形以及更香醇、更浓烈的味道见胜。





大卫杜夫雪茄是由三四种烟草混合而成，烟草的品质也随着每年不同的情况发生着改变，季诺·大卫杜夫为了保持雪茄的统一风味，相应地改变烟叶的混合过程。每道制作工序必须严格加以控制，这样才能保证雪茄的烟草风味完美如一。因此，雪茄的制作艺术也就成为一门科学。

1989年，当大卫杜夫把生产基地迁至多米尼加共和国时，价格就比在古巴时的售价高出3.5倍左右。多米尼加共和国是一块天然宝地，它的土壤、气温和湿度都非常适合种植烟草。即使有着这些先天优势，为了保持始终如一的风味，季诺·大卫杜夫还引进了顶级设备进行苛刻的质量监控。

当时大卫杜夫每年都要对每个农场的土壤进行化学测试，以辨别哪些土地适合播种。大卫杜夫对土壤、气候、播种、烟叶、传统的农耕以及加工等各个方面的控制大大地保证了大卫杜夫雪茄的质量。

不过，这些还仅仅是开始，当烟草从种植园运回之后，还要经过无数道

庆典Ⅲ号

(Davidoff Aniversario Tubos No.3)

大卫杜夫 Davidoff Aniversario Tubos No.3 雪茄 Toro 尺寸，口味上和 Double “R” 相似，更短的体形使得香气更为特别，口感更加饱满。这是长尺寸的 Robusto，是热爱这种口感浓郁，极有个性的雪茄爱好者的最佳选择。







工序才能进行雪茄的制作，第一步就是分拣烟叶，必须将不同的烟叶按大小、纹理和颜色进行分类；第二步就是将分拣后的烟叶堆放并发酵 6~8 个月；第三步，用水重新进行再湿润 2~3 天，然后去茎晒干，之前还要经过 20~25 天的第二次发酵（发酵是一门特殊工艺，发酵时间过短，雪茄的烟草味较轻，口感粗糙；发酵过度，烟叶就会变得无味）。经过二度发酵的烟草需要晒 1~2 天，然后装箱进行“养老”，这个过程通常需要 2~3 年。

雪茄的整个制作过程一直有专家队伍进行密切关注，以保证每支雪茄的完美制作，正是如此，大卫杜夫雪茄才会得以保证其最高贵的血统。

如今，大卫杜夫雪茄旗下共有六大雪茄系列：“古典（Classic）”、“庆典（Aniversario）”、“千里（Mille）”、“顶级（Grand Cru）”、“典藏（Special）”和“千禧（Millennium Blend）”，它们均是由四种高质量的烟束制作而成的。

其中，大卫杜夫雪茄的顶级系列无疑是最好的雪茄。季诺·大卫杜夫在 1946 年首次生产这个雪茄系列。整个系列共有 5 种尺寸，由最小的“half corona”到最大的“grand corona”。每款雪茄均以传统的木盒包装，其醇厚芳香的味道更保证令每个雪茄爱好者都能乐在其中。

大卫杜夫顶级系列继承了古巴古老的雪茄生产技术，延续至今已然形成完美的传统，以其雍容、华贵、精致、深沉，令人痴迷向往；而每一位品尝过大卫杜夫顶级系列雪茄的人所获得的永不雷同的感知赋予其巨大的生命力，使其被培育成一种无与伦比的古典而又现代的精致文化。恰似一本厚厚的图书，一旦与其接触，便会爱不释手，便会急切地阅读和求索。对于雪茄鉴赏家们来说，这款顶级系列以其尊贵的姿态向我们诠释了大卫杜夫雪茄的精神：愉悦是生命的激情所在。

