

地方高校 教育国际化

—— 刘晓亮◎著 ——

THE INTERNATIONALIZATION OF
LOCAL COLLEGES AND
UNIVERSITIES

中國石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

1650
东北师范大学博士后文库

地方高校教育国际化

刘晓亮 著

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

内 容 提 要

本书全面系统地阐述了地方高校教育国际化的发展历程、现状和对策研究。内容包括：国内外相关理论和相关研究的综合性述评、地方高校教育国际化的发展历程、地方高校教育国际化发展的现状、地方高校教育国际化具体实施内容及其保障机制、国外高等教育国际化发展的典型成功经验以及地方高校教育国际化发展的具体策略构建。本书立足于地方高校教育国际化的发展现状，注重理论与实践相结合，具有系统性、理论性、新颖性和实用性。

本书可供从事高等教育外事管理的工作者及高等院校相关专业的师生阅读与参考。

图书在版编目(CIP)数据

地方高等教育国际化 / 刘晓亮著. —北京：中国石化出版社，2016.9
ISBN 978-7-5114-4297-0

I. ①地… II. ①刘… III. ①地方教育—高等教育—国际化—研究—中国 IV. ①G649.2

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第227248号

未经本社书面授权，本书任何部分不得被复制、抄袭，或者以任何形式或任何方式传播。版权所有，侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址：北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编：100011 电话：(010) 84271850

读者服务部电话：(010) 84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com

北京柏力行彩印有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

710×1000 毫米 16 开本 12.5 印张 240 千字

2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

定价：36.00 元

|| 前 言

高等教育国际化给地方高校的发展带来了机遇与挑战。我国许多地方高校在教育国际化发展方面都面临着缺乏竞争力和教育资源不足的问题。明确地方高校教育国际化的策略构建,不仅关系到地方高校自身的良性发展,学习型社会的建设,还关系到地方高校与地方经济的协调发展,及我国高等教育国际化发展程度的进一步提升。

当前,很多地方高校在教育国际化发展领域存在着趋同化和移植部委属高校的发展模式,严重影响了地方高校的可持续发展。本书以“地方高校教育国际化问题研究”为题,以理论与实践研究相结合,历史与现实分析相结合的多维度、以点带面的方式研究地方高校教育国际化问题,以求构建其教育国际化发展策略。

本书分为以下五章:

第一章为导论,阐述了地方高校教育国际化发展的问题缘起与研究意义,系统总结了关于高等教育国际化的国内外研究现状,给出了本研究的研究方法、核心概念、主要框架结构以及可能有的创新之处。

第二章对我国高等教育国际化发展进行纵向维度的历史分析,先在分析我国高等教育国际化发展的历史沿革基础上,总结出高等教育国际化发展的五个典型时期:萌芽期、起步期、探索期、初步发展期和特色发展期。然后分析了我国地方高校发展的历史轨迹,接着分别从东、中、西地区选择一个省作为地方高校教育国际化发展历程的分析对象,从而总结出地方高校教育国际化发展的三个典型时期:起步期、冰河期和复苏期。

第三章对地方高校教育国际化发展现状进行横向维度扫描。从东部地区选择一个省作为地方高校教育国际化发展现状的描述对象,通过以点带面的研究方式,地方高校教育国际化的具体实施内容及其保障机制也被归纳出来。在调查、分析与归纳的基础上,梳理出地方高校在教育国际化发展中的现存问题,

以及挖掘这些问题存在的原因,为最后的策略构建提供现实基础。

第四章为高等教育国际化发展的国际比较分析。首先,对美国、澳大利亚、法国、新加坡高等教育国际化的发展经验进行了分析。其次,结合美国和澳大利亚在高等教育国际化方面取得的成功进行启示性分析。

第五章为地方高校教育国际化发展的理论基石与策略构建。首先论述了发展理论中的循环经济理论及其4R原则的基本内容和市场营销理论的4P策略的基本内容,然后提出了教育本身便是一种产品,地方高校教育国际化发展便是向市场推广自身提供的国际化的教育,即自身生产的教育国际化产品的观点,并且以4R原则和4P策略为基础,创新性地从地方高校教育国际化产品的生产、获取与使用、特色与质量、联盟构建与组织合作、市场营销策略的综合运用等五个视角,全方位、多维度地提出了地方高校教育国际化发展策略。以辽宁石油化工大学作为案例分析,具体阐述了基于教育国际化产品的市场营销策略的综合运用视角而构建的策略。最后,总结了本研究所开展的主要工作和研究未来的完善方向,为地方高校外事工作提出了具体建议。

目 录

第一章 导 论	1
一、研究缘起与研究意义	1
(一) 问题缘起	1
(二) 研究意义	9
二、研究方法	10
(一) 文献研究法	10
(二) 调查研究法	10
(三) 案例研究法	12
三、文献综述	12
(一) 相关理论依据的研究	13
(二) 国内外相关文献研究	18
四、主要概念界定与研究框架	28
(一) 主要概念界定	28
(二) 研究框架	34
五、创新之处	35
第二章 我国高等教育国际化的历史分析	37
一、我国高等教育国际化的发展阶段	37
(一) 萌芽期: 古代高等教育国际化的发展	37
(二) 起步期: 近代高等教育国际化的发展	39
(三) 探索期: 建国初期到改革开放之前高等教育国际化的发展	43
(四) 初步发展期: 改革开放到 20 世纪末期高等教育国际化的发展	45
(五) 特色发展期: 21 世纪以来高等教育国际化的发展	48
二、地方高校教育国际化的发展回顾	50
(一) 地方高校的历史发展轨迹	50
(二) 地方高校教育国际化的发展历程	52

(三) 地方高校教育国际化发展的总结	60
第三章 我国地方高校教育国际化的现状调查	63
一、我国地方高校教育国际化的现状描述	63
(一) 地方高校教育国际化的发展现状	63
(二) 地方高校教育国际化具体实施内容的分析	68
(三) 地方高校教育国际化保障机制的构建	74
二、我国地方高校教育国际化存在的问题梳理	77
(一) 地方高校国际化办学和管理等理念缺失	77
(二) 地方高校国际化办学经费投入不足且来源渠道单一	81
(三) 地方高校师资队伍国际化水平不高	84
(四) 地方高校科研工作国际化维度缺乏	86
(五) 地方高校学生国际交流参与程度较低	88
(六) 地方高校国际化课程体系不完善	91
三、我国地方高校教育国际化存在问题的原因分析	93
(一) 市场竞争之距: 地方高校教育国际化市场竞争力不足	93
(二) 资源获取之限: 地方高校教育国际化教育资源短缺	94
(三) 发展目标之惑: 地方高校教育国际化发展目标不清	95
(四) 组织合作之困: 地方高校与当地政府和企业合作机制缺乏	96
(五) 经济发展之异: 地方高校所在地域经济发展失衡	97
第四章 地方高校教育国际化的国外先进经验与经典案例分析	99
一、美国跨境教育发展的经验与经典案例分析	99
(一) 美国跨境教育发展的经验分析	99
(二) 美国高校跨境教育发展的经典案例分析	107
二、澳大利亚高等教育国际化发展的经验与经典案例分析	110
(一) 澳大利亚高等教育国际化发展的经验分析	110
(二) 澳大利亚高校教育国际化发展的经典案例分析	117
三、法国高等教育国际化发展的经验	120
四、新加坡高等教育国际化发展的经验	122
五、国外高等教育国际化发展的启示	127

(一) 美国跨境教育发展的启示·····	127
(二) 澳大利亚高等教育国际化发展的启示·····	129
第五章 我国地方高校教育国际化发展的理论基石及策略构建 ·····	131
一、地方高校教育国际化发展的理论基石及其启示 ·····	131
(一) 发展理论的基本内容及其对地方高校教育国际化 发展的启示·····	131
(二) 市场营销理论的 4P 理论基本内容及其对地方高校教育 国际化发展的启示·····	134
二、我国地方高校教育国际化策略构建的设计原理 ·····	138
三、我国地方高校教育国际化发展的策略构建 ·····	139
(一) 基于教育国际化产品的生产视角而构建的策略·····	139
(二) 基于教育国际化产品的获取与使用视角而构建的策略·····	143
(三) 基于教育国际化产品的特色与质量视角而构建的策略·····	146
(四) 基于教育国际化产品的联盟构建与组织合作视角 而构建的策略·····	150
(五) 基于教育国际化产品的市场营销策略视角而构建的策略·····	153
四、我国地方高校教育国际化发展策略构建的案例分析 ·····	154
(一) 产品策略与再使用原则相结合而构建的策略·····	155
(二) 价格策略与减量化原则相结合而构建的策略·····	155
(三) 渠道策略与再循环原则相结合而构建的策略·····	156
(四) 促销策略与再思考原则相结合而构建的策略·····	156
五、我国地方高校外事工作具体建议 ·····	156
附录 ·····	163
参考文献 ·····	179
结语 ·····	191

第一章

导 论

一、研究缘起与研究意义

(一) 问题缘起

1. 全球化推动了高等教育国际化的发展

全球化这一术语和现象于 20 世纪 60 年代后期开始出现,各个学科的发展、部门政策的制定以及行业的发展都会涉及它。全世界目前比较流行且被大多数研究者认可的关于全球化的定义来自奈特(Jane Knight),全球化是人口、文化、观念、价值、知识、技术以及经济等因素的跨国界流动,从而使整个世界形成了更加相互依存,紧密联系在一起的状态^[1]。由此可见,全球化包含了多种维度,涉及政治、经济乃至文化等各个领域。

第二次世界大战之后,随着冷战的逐渐结束,和平与发展成为了新的发展主题。民族、地区甚至国家层面迫切地渴望彼此之间的经济、政治、文化交流。信息、电子、空间、通讯等领域的新技术革命为人们开展便捷、顺畅、高效的交流与合作提供了技术和媒介支持。国与国之间在某些领域的界限不再那么清晰,全球构成宏观层面的社会,地方和局部则构成了微观社会。宏观社会对微观社会逐渐地进行全方位的渗透。人们在解决共性问题时,越来越多地增强了国际化意识,而不再是一味地强调本国家和民族层面。一个国家市场和资源会限制本国的经济发展效率,全球市场和资源一体化为一个国家最大限度摆脱自身资源和市场束缚提供了合理路径^[2]。

在全球化内容中,经济全球化的发展是其他各个领域全球化得以发展的基石。经济全球化本身同样是一个具有多重内容和维度特质的复合性概念。横向维度来看,经济全球化的发展经历了由小及大,由本国与比邻国家发展经济往来,逐渐发展为区域性经济体,最后延展至全世界范围的历程。纵向维度来看,经济全球化又经历了流通领域到生产领域的递进式发展历程。这种发展历程始于有形商品的交易,进一步发展为国际商品交易,在形成了国际市场之后,国际生产最终形成。国际生产领域的大发展很大程度地加速了科技和金融两大领域的国际化强势发展。所以,经济全球化辐射包含了产品国际化,生产要素即劳动力、资本、技术的国际化,以及形成以上生产要素的国际化三个层面^[3]。劳动力层面的国际化主要指人力资源的国际化,技术的国际化也要通过人力资源培养的国际化来进一步实现。当今世界,人才的培养最主要得益于高等教育。因此,经济全球化必然导致了教育的国际化发展局面形成。如果说经济全球化的本质是生产力全球化,那么按照生产力效率和生产力空间范围呈正相关性用的经济学原理来分析,高等教育的开放性国际化发展同样是生产力国际化所要求的。

2. 跨文化交流影响了高等教育的发展

跨文化交流是指本族语者与非本族语者之间的交流,同样也指任何在语言和文化背景方面存有差异的人们之间的交流。在经济全球化趋势日益明显的今天,文化软实力的提升便显得极其重要。而对于文化软实力提升,需要通过促进跨文化交流来实现。语言是跨文化交流的先导,也是人类思维的外在表达方式和重要的沟通载体,在整个文化体系中位于表层。语言对于文化意义深远,它在文化的建构、传承、发展、交流方面扮演着重要角色。一种语言本身是其所属国家、民族的思维方式、价值观念等文化信息的输出形式。一种语言在世界上的认同感和影响力体现了其所属文化的认同感和影响力。一个国家的经济实力、文化软实力,在很大程度上同样可以通过其语言的影响力得以彰显。语言传播本身有利于文化的传播和交流,这种传播和交流又可以促进文化软实力的增强。因此,语言传播是文化交流的最基本路径之一。价值观决定着文化的独特性,同时它也是文化交流的核心构成。文化软实力源于对价值观的文化独特性的认可,在文化独特性认可的基础上产生影响力。当前世界经济全球化大发展和文化交流的大趋势向我们传递着讯息,做强文化软实力首先要做强文化

产业,提升文化软实力是政府的责任,又是社会各个层面应尽的义务。

以美国为代表的美国大众消费文化处处体现着其核心价值观。美国政府同时又设计、制定和管理着范围广泛的教育和文化交流项目,如富尔布赖特计划、英语语言计划等等。这些交流项目的背后体现着一种可能会超越国界的研究、价值观和思想强调意识。中国孔子基金会成立于1984年,该基金会的启动资金来自于国家财政的拨款,同时募集来的社会资金也注入到基金会中。该基金会主要研究儒学思想,以传播儒家文化为代表的“天人合一”等核心价值观为主要指导思想,从而实现中西方文化交流的促进。而法国2003年开始举办的“中国文化年”和意大利2010年开始举办的“中国文化年”等文化交流活动,不仅把当代中国的发展宏图展现给了全世界的同时,也使欧洲各国人民了解到了中国的传统文化及其背后体现的核心价值观。中国当今的经济发展模式和国际关系理念让全世界得以了解,从而促进了各国间旅游、经济等各领域合作,最终达到增强我国文化软实力和综合国力的目的。文化领域的交流旨在提高文化软实力。反向来看,构建一个有利于提升国家软实力及和平发展的国际环境对于开展文化交流便是至关重要。文化软实力的提升是以经济硬实力为保障。从这个意义上讲,经济的发展必将有利于软实力的提升。高新技术全球化使世界变成了地球村,各国之间的经济依存度增加,文化因素对经济发展的反向力也逐渐增强。一个国家文化软实力的提升应该通过多元文化交流的平台构建得以实施。不同的经济发展水平、不同的意识形态和不同的宗教信仰可能导致各种经济方面的激荡。国际货币基金组织前总裁米歇尔·康德苏在接受《南风窗》专题采访时曾提出:“一种文化只有通过对其他文化的关注,以及对来自其他文化的声音的倾听和关注,才能使自身不断地发展。多元互动性是文化的本质属性,文化就是要不断将我们的心灵和思想中的东西与他人分享,对于文化多元性的尊重也必将促进各种文化的共同发展。”只有对与本国文化有差异甚至相冲突的交流模式进行深入理解,并且使语言交际双方得以更好地理解和沟通,才能实现真正有效的跨文化交流。跨文化交流以语言为载体、以情感方式、思维方式及核心价值观等为主要交流内容,以实现国家软实力提升为最终目的。在全球化背景下,中外文化的全方位交流的实现需要政府、企业和民间组织各层面共同努力^[4]。

产生于20世纪20年代的多元文化主义真正引起人们的关注是在20世纪的

60年代。萨特曾经用“存在即合理”来定义多元文化主义的核心思想。其核心思想认为不同文化的多元存在需要区域内不同族群的相互尊重。一个民族不能用自己持有的文化标准去衡量其他文化,同时,更不能将本民族的文化凌驾于其他文化之上。从民主和调节方式角度来看,多元文化主义则体现出了与众不同的方式。多元文化主义提出要用公正、自由和平等的理念来处理和调节不同地区和民族间的紧张关系,最终实现民族主义追求的民族认同感和政治一体化。在多元文化主义看来,各个社会即是一个特殊的文化共同体。每个民族及其所拥有的文化都有其存在的空间和价值。从构建理想社会的视角来看,多元文化主义则主张建立一个“文化共融”的世界。这个世界既不同于康德对道德世界所提出的“自由漂流的主体”观点,也不同于尼采主张的“意识占领”观点。对比而言,哈贝马斯在行为主义基础上所提出的“大同世界”观点与多元文化主义更加吻合。许多多元文化主义研究者从各个角度阐释了“文化共融”。这其中就包括对民族文化平等的认同,对民族文化差异的尊重和对于民族自由、民族平等、民族公正的伦理社会构建的追求。用多元文化主义来阐释“文化共融”所体现出的存在方式既有自由性,又具群体性。也就是说,在寻找人的存在与外部社会环境的最佳契合点。不管是“文化共融”现象,还是“民主共同体”,它们都不具有国家概念的状态。究其本质,是一种自由的理想社会状态^[5]。

国际间的文化交流本来就应当受到特殊的重视。从客观上来讲,国际高等教育本身的发展就是以满足世界文化发展和交流的需要为主要目的的。为来自不同价值观背景的人提供一个体验不同文化,掌握不同风土人情,在外国环境中培养国际沟通能力和国际竞争力的机会,从而培养他们树立国际意识,用国际维度思考问题,在21世纪的全球学习型社会中发挥自己的积极作用。传承文化和传播文化应该是全球高等教育进行国际交流和合作的宗旨所在。同时,国际高等教育的交流和合作也是一个在认同世界文化差异存在的基础上促进全球文化的交流与融合的一种过程。在当前的经济全球化的大背景下,发达国家凭借着其经济优势,在教育领域也开始通过国际合作的方式抢占教育市场,争夺高端人才。从文化交流的视角来看,发达国家凭借着其先进的科学技术、形式多样的文化输出项目以及优越的政治经济地位,在某种程度上形成新型的文化殖民与文化扩张局面。为了应对这种局面,我们在高等教育的国际合作与交流

的各个环节,要力争实现高等教育资源输出和输入的均衡化发展,彻底改变以往的高等教育资源输出不足的局面。通过提升我国的国际高等教育竞争力来提升我国的国际竞争力,从而保障国家文化安全以及教育主权。与此同时,通过思想和文化领域竞争力的提升来确保国家的安全^[6]。

不可否认,中西方在价值观念和思维方式上存在着很大的差异,在国际高等教育交流和合作中发生的各种文化冲突就是这种差异的直接体现。群体优势和个人主义这种价值观念的差异就是中西方之间最主要的差异所在。在重视、研究、掌握和利用好这些文化差异的基础上,外事活动中的跨文化交际才能够得以顺利的开展。每个文化群体都有自己的优势和劣势,在跨文化交际的过程中,我们要充分认识和尊重这些差异,尊重别国的文化。在取其精华、弃其糟粕的文化取舍原则下,取其精华、补己之短,从而更好地继承和发扬本民族文化中的精华部分。要实现中西方文化的真正融合,就要实事求是和客观地处理好自身文化和外来文化之间的关系,从而消除跨文化交际中的障碍。需要指出的是,在中西方文化交流和融合的过程中,我们要在思想和文化领域内加强防范意识和措施。盲目地崇洋媚外和完全西化地移植发达国家的教育模式和体制只会导致失败。开门办教育要时刻警醒自己,抵制西方外来文化的侵略,守住自身的文化优势。

文化安全意识在当今的国际高等教育交流、合作和融合领域中受到越来越多的重视。当今世界,越来越多的国家开始意识到,在树立政治安全、经济安全和国防安全的意识的同时,还需要有文化安全的危机感和防范应急措施。在各种思潮和意识形态相互激荡和激烈斗争的 21 世纪,思想和意识的相互碰撞和冲突日益凸显。高等教育是一种高水平的文化形式,在这样一个意识形态斗争尖锐的形势下,其发展受到了来自各个方面严峻的考验和挑战。高等教育作为高水平文化的传播渠道,要以培养高素质复合型的国际化人才为培养目标。因此,在高等教育的国际交流和合作过程中,强调文化安全尤其重要。一个国家的文化所具备的优势和竞争力是一个国家综合竞争力的现实体现。在经济全球化的今天,文化安全的重要性是不言而喻的。价值观是文化的核心,在文化的发展、交流和整合的层面之下,实质上是各种形式的价值观之间的相互发展、交流和整合。因此,经济全球化与价值观冲突便通过文化这个途径搭建起了桥梁。新的知识技术和先进的通讯和传播手段为发达国家的社会价值观、思维方式、行为模式、生活方式甚

至包括政治观点传播到发展中国家提供了知识和技术支持。我们只有坚定不移地坚持自身的传统文化,不断强化自身的文化特色,同时理性地吸收他国优秀的文化精华,就一定能走出一条立足本国,整合“请进来”和“走出去”两条路径,同时带有文化安全意识和相应保障措施的高等教育国际化大发展的理性之路。

3. 高等教育国际化趋势推动了地方高校国际化路径的发展

我国地方高校走国际化的发展之路,既是地方高校本身适应高等教育国际化大趋势的需要,也是地方高校提升自身核心竞争力,更好地为地区经济和社会发展提供智力支持,从而实现自身可持续发展的需要。

随着世界经济一体化和通讯技术的飞跃发展,资本、人才的跨国界流动性变得更强,中国高等教育的国际化趋势明显且势在必行。当今世界,大多数国家都希望推进人才的国际化培养,以实现在国际竞争中占据人才优势。哈佛大学在进入 21 世纪之后,就提出了具有国际化视域的战略发展定位,指出哈佛大学应该把培养世界公民作为自己的人才培养目标^[7]。随着欧洲政治和经济一体化的发展,欧盟经历了 20 多年的积累,在推进学术领域的国际化方面取得了比较大的成绩。在亚洲,韩国也积极推行国际通识教育,使学生具备各种社会和文化的理解能力,从而使学生树立国际和世界公民意识。由此可见,只有将高等教育的人才培养作为中心环节,才会实现我国高等教育竞争力的提高。地方高校如将自身发展范围禁锢在地方区域之内,必将影响自身的生存之路。时代的发展和高等教育国际化发展的大环境也要求地方高校顺应国际化发展趋势。

多元化的政治、网络化的信息和全球化的经济孕育了地球村,国际社会成员之间相互影响,相互依存,融为一个整体。全球教育市场的逐渐开放使得教育资源和教育生源占有等领域的竞争空前激烈。我国高等教育国际化发展程度与发达国家还存在明显差距,地方高校的国际化发展程度更低。面对来自国内和国际竞争的双重压力,地方高校的生存和发展应该在高等教育国际化的背景之下探索出一条合理路径,学习和借鉴国际上高水平院校的国际化办学理念,拓展自身的教育空间,加强国际合作与交流。

高校之间竞争的实质为核心竞争力的较量,这种核心竞争力的获得源自资源投入后的产出。这里指的资源包含人力资源、社会资源、自然资源、信息资源、一般资本等形态。作为地方高校而言,它的核心竞争力构建通过将人才培养、科

学研究、社会服务、学科建设、校园文化建设、组织管理、人力资源、物质资源的整合与战略重组来实现^[8]。构建地方高校核心竞争力的关键就是科学合理的战略定位,要对课程、专业和学科的结构进行调整,有针对性地制定人才培养模式和科研计划,明确办学方向,实现自身特色化发展。与此同时,地方高校还要整合教育、人力、文化资源,从而激发自身活力和各个环节的工作效率。高等教育国际化发展给地方高校的核心竞争力的培养提供了广阔空间和难得机遇。国际合作办学和交流可以提高地方高校的专业和学科竞争力;国际间的学术交流和文化交流可以提升地方高校的科研竞争力;国际化的课程培养体系的引进可以升高地方高校的人才培养质量。因此,地方高校核心竞争力的提升得益于高等教育国际化所提供的空间支持,也是地方高校实现自身发展的内在逻辑使然。

我国地方高校存在的直接原由和价值体现便是满足本地区的经济和社会发展对高等教育的需要。地方高校在制定未来发展愿景,定位自己发展战略的时候会自然地把服务地方作为重要考量。随着改革开放的深入发展,中国与世界各国之间的沟通和交流进一步加强,国家之间的交流和发展进一步推动了区域与区域之间以及地方与地方之间的经济、政治、科技、文化等领域的交流和发展,而且这种交流和发展的频率越来越高,范围越来越广。区域和地方之间的经济合作、政府事务往来、先进科学技术的研发和引进、文化交流事宜的开展无一不需要大量具备国际理解能力和国际交流能力的国际化复合型人才。这种国际化复合型人才和培养主要来源于高等教育,很大一部分来源于地方高校的培养。

反过来说,地方高校的国际化发展程度越高,它所培养出来的国际化人才综合素质便得到了国际化保证。这一切都要求地方高校打破地域的界限,放眼世界,用国际化的视角来培养国际化复合型人才。要想加快地方经济和社会的快速发展,提高地方经济的竞争力,应当把地方高校的国际化发展放在首要位置。也就是说,地方社会 and 经济发展首先要使地方高校构建成为国际化复合型人才库。地方高校自身具备的亮点和特色更容易与地方社会 and 经济发展接轨。服务地方社会同样也是地方高校的重要职能之一,地方高校和地方在教育国际化的背景下必将共同推进地方高校的国际化发展^[9]。

我国经济发展的国际化程度与区域经济的不平衡发展是同时存在的。在我国高等教育的大众化的发展过程中,受经济、政治、文化、历史和地理等客观

因素的影响,国内高等教育资源在区域分布上存在着不均衡的现象。各地区政府也大都意识到地方高校发展的战略意义,开始鼓励和积极扶持地方高等院校朝着更好地服务于地方经济乃至中国经济的方向发展。地方高校本身就是一个动态且相对的群体概念。不管是对地方社会 and 经济发展起引领和支撑作用的地方重点高校,还是所谓的地方一般高校,这种地方高校分类的价值评判是具有暂时性特征且以其教育资源情况和社会服务能力为基础的^[10]。

地方高校这个群体中,每个个体都在为实现自身可持续发展和规避被替代性危机而展开全方位的竞争。高等教育资源的有限性和教育资源分布的不均衡性也必然导致地方高校之间展开竞争。一所地方高校如果丧失其教学和科研优势,且没有为地区经济的发展需要培养人才,甚至失去了政府的政策支持,地方重点高校便可以沦为地方一般高校,反之亦然。另一方面,部属重点大学在高等教育资源市场的争夺中也使得地方高校不得不利用高等教育国际化这一途径拓展自己的教育和办学空间,从而寻求属于自己的可持续发展路径。

4. 国际化发展现状的滞后促使地方高校加强国际化的发展

地方高校走上国际化的发展道路有其必然性。同时,地方高校自身教育国际化发展的滞后性也决定了这些高校需要通过适应高等教育国际化的大趋势来使自身的综合实力得以提升。我国地方高校普遍存在着专业及学术水平不高,缺少国际学术和科研交流机遇,整体实力薄弱的问题。

从高校数量和质量来看,地方高校在各区域之间呈不平均分布。从地理位置来看,有的地方高校还位于非省会甚至更加偏远的城市。从学科和行业来看,有的地方高校原有学科及所属行业与社会发展不协调。从学校类型来看,国内的地方高校大都属于教学型大学 and 教学研究型大学。从学科和专业的发展来看,其特色性不强。从师资的梯队建设来看,其实力比较薄弱。从办学规模、教育资源和生源素质来看,各地方高校的发展呈不均衡趋势。最终导致各地方高校国际交流与合作的形式方面比较单一,错失了很多参与国际交流与合作的良好机会。

面对来自国内和国外高等教育市场的巨大压力,要想立于不败之地且赢得自身生存空间,地方高校需要改变国际化发展滞后性的局面,实现自身办学教育实践的本土化、区域化与国际化相结合。学校层面的教学和科研领域广泛开展国际交流与合作使得本校师生具备广阔的国际视野和跨文化理解能力,最终

会实现地方高校的跨越式发展。

（二）研究意义

1. 理论意义

随着经济全球化的迅猛发展，教育国际化和教育资源全球配置的趋势日益明显，高等教育国际化已成为当今高等教育的发展趋势。从现有的研究资料来看，国内对于高等教育国际化的研究较多，但对地方高校教育国际化的研究较少，这一研究并未引起人们足够的重视，对现存的地方高校教育国际化的发展情况进行研究、梳理，有助于更好地了解当前我国地方高校教育国际化的基本情况，系统深入地分析出地方高校教育国际化中哪些因素更加值得人们深入研究。同时，本书通过对国外高校高等教育国际化发展经验的借鉴，为我国地方高校教育国际化发展提供启示。

理论分析方面主要运用发展理论和市场营销理论的4P理论，研究地方高校教育国际化问题，这将有助于拓宽策略构建的视野，有利于推进对于地方高校教育国际化问题的深入研究。《地方高校教育国际化问题研究》这一研究题目的选择具有积极的理论意义。

2. 现实意义

在教育国际化趋势下，地方高校要想生存和发展，找到适合自身发展的教育国际化路径势在必行。对地方高校教育国际化问题进行研究和分析，有助于明确地方高校教育国际化的现状、所存问题和对策，有助于进一步提升地方高校教育国际化办学水平。同时，也可以指导地方高校如何在教育国际化的大背景下合理地开展国际化的教育，有利于地方高校克服在学科专业建设中面临的人力资源、教育资源等要素的“瓶颈”，充分利用自身特定的区域优势和历史积淀，积极开展国际交流与合作，从国际化中汲取自身稀缺的办学要素资源，拓展自身发展空间。这一切将有利于促进地方高校各项事业的协调发展，进而有助于地方高校功能最大化的发挥，最终促进我国高等教育整体事业的均衡大发展。

本书首先对地方高校的历史沿革和现实状况进行扫描，然后对地方高校教育国际化发展中存在的问题进行探究，同时借鉴国外高校的教育国际化经验并结合地方高校发展的理论基石进行分析，最后构建我国地方高校教育国际化中