

21世纪高等学校规划教材

▶ “互联网+”创新型教材

大学生礼仪

DAXUESHENG LIYI

主编 / 袁 磊 王卓玉

- 
-  将“互联网+”思维融入到教材中
 -  以二维码的形式加以展现
 -  传统与创新的融合，理论和实践的统一
 -  微视频随时随地观看学习



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

21世纪高等学校规划教材

“互联网+”创新型教材

大学生礼仪

DAXUESHENG LIYI

主 编 袁 磊 王卓玉

副主编 陈朝晖 张 洁



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书依据现代社会工作和生活的实际需要,有针对性地选取素材,对日常生活中各个领域的礼仪规范作了较为系统、全面的阐述和说明,共分九章,即礼仪概论、个人礼仪、家庭礼仪、学校礼仪、职场礼仪、人际交往礼仪、涉外礼仪、风俗习惯与宗教礼仪、餐饮礼仪,可以全方位地帮助学生了解并处理好生活、学习中碰到的礼仪问题。

本书可作为高等院校公共基础课的教材,也可供相关人员学习参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

大学生礼仪/袁磊,王卓玉主编. —上海:上海交通大学出版社,2011(2017 重印)

ISBN 978-7-313-07776-9

I. ①大… II. ①袁… ②王… III. ①大学生—礼仪
—高等学校—教材 IV. ①G645.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 203690 号

大学生礼仪

主 编:袁 磊 王卓玉

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:郑益慧

印 制:北京振兴源印务有限公司

开 本:787 mm×1 092 mm 1/16

字 数:370 千字

版 次:2011 年 10 月第 1 版

书 号:ISBN 978-7-313-07776-9/G

定 价:36.00 元

地 址:上海市番禺路 951 号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:16

印 次:2017 年 1 月第 4 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如您发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:010-88433760

前言



礼仪是人类文化的重要组成部分，它既反映了整个社会的进步和文明，也是个人学识、修养和价值观的重要体现。中华民族自古就是礼仪之邦，在现代社会交际中，礼仪更是无处不在。对于大学生来讲，良好的礼仪修养是未来立足社会、成就事业的基础，也是实现自身价值的必备条件。礼仪课程的学习有助于大学生塑造良好的个人形象，建立良好的人际关系，提高其思想道德素质。礼仪教育是当代大学生顺利步入社会和健康成长的前提和要求。

为适应普通高等教育和高职教育发展的需要，帮助即将踏入社会的学生们系统学习现代社会交际中必备的礼仪知识，掌握社会礼仪修养，我们组织编写了这本《大学生礼仪》。本书的编撰依据现代社会工作和生活的实际需要，有针对性地选取素材，内容丰富，涵盖面广，对日常生活中各个领域的礼仪规范作了较为系统、全面的阐述和说明，内容涉及礼仪概论和个人、家庭、学校、职场、社交、涉外等各个方面的礼仪基本知识，全方位帮助学生更好地了解并处理好生活、学习中碰到的礼仪问题。

本教材题材广泛，结构严谨，在内容选材上注重新颖、实用，贴近生活，涉及生活中各种场合的礼仪。本书不仅通过制订学习目标和学习方法的形式体现了教材的系统性和严谨性，还设计了情景导入、名人名言、礼仪小知识和实际案例分析等模块，充分体现礼仪知识的实用性和操作性。虽然是一本教材，但却打破一般教材的传统编写手法，并没有一味地强调礼仪相关的理论知识，而是更为注重实际操作和演练，为学习者提供了不同场合下的行为指南。对于即将走向社会的学生来说是一本实用的礼仪指导书。

本书的编写者不仅有着多年的教学经验，而且在全书的内容、结构和分工方面进行了周密的设计。本书由东北师范大学

目 录

袁磊和广西师范大学王卓玉担任主编，负责提出整体构架并撰写大纲，由长春大学张洁和湖南第一师范学院陈朝晖担任副主编，参编人员为冯海荣、王巍、马惟、彭静和李奔。

本书在编写过程中参考并汲取了国内外的许多有关礼仪方面的观点和成果，引用了许多有关文献资料，在此向作者深致谢意。但由于编者能力水平有限，书中失当之处敬请读者不吝指正。

编 者

目 录



第一章 礼仪概论	1
第一节 礼仪的起源与发展	4
第二节 礼仪的含义和特征	6
第三节 礼仪的基本原则、功能和意义	10
第四节 大学生礼仪修养与思想道德修养	14
第二章 个人礼仪	17
第一节 仪容礼仪	20
第二节 仪态礼仪	31
第三节 言谈礼仪	38
第四节 公共设施使用礼仪	45
第三章 家庭礼仪	55
第一节 家庭礼仪概述	58
第二节 家庭称谓礼仪	60
第三节 家庭成员礼仪	62
第四节 家庭间的交往礼仪	66
第四章 学校礼仪	75
第一节 学校礼仪概述	78
第二节 校内人际交往礼仪	79
第三节 课堂及图书馆礼仪	82
第四节 课外活动礼仪	84
第五章 职场礼仪	93
第一节 职场礼仪概述	97



第二节	求职面试礼仪	98
第三节	工作场所礼仪	107
第四节	办公通信礼仪	110
第五节	工作接待礼仪	114
第六章	人际交往礼仪	123
第一节	人际交往礼仪概述	126
第二节	见面礼仪	129
第三节	应酬往来礼仪	141
第四节	网络交往礼仪	155
第七章	涉外礼仪	163
第一节	涉外礼仪概述	166
第二节	外交礼宾礼仪	169
第三节	翻译礼仪	174
第四节	国旗、国徽、国歌礼仪	176
第八章	风俗习惯与宗教礼仪	181
第一节	风俗习惯	184
第二节	宗教礼仪	199
第九章	餐饮礼仪	207
第一节	中餐礼仪	210
第二节	西餐礼仪	215
第三节	自助餐礼仪	218
第四节	饮酒礼仪	222

附录
中国主要节日
西方国家主要节日

附录	231
中国主要节日	231
西方国家主要节日	238
参考文献	245

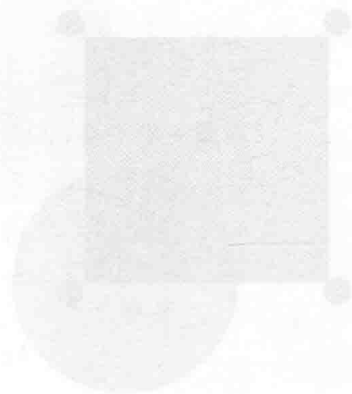
第一章 礼仪概论

人有礼则安，无礼则危。故曰：礼者不可不学也。

——《礼记·曲礼》

人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。

——荀子



古人有言：“中国有礼仪之大，故称夏，有服章之美，谓之华。”古代华夏族正是以丰富的礼仪文化而受到周边其他民族的赞誉。礼仪是人类文明的产物，它随着社会的发展和进步逐渐形成。古今中外许多学者对礼仪的理论和实践进行了广泛探讨和深入研究，硕果累累，其中一些优秀著作更是人类文化宝库中的精品，至今仍放射出熠熠光彩。

由于地理环境和历史背景不同，中外礼仪种类繁多、异彩纷呈，且各有千秋。尽管中外礼仪有着这样或那样的差异，但总体来看，其反映人们追求真善美的愿望是一致的，其基本礼仪均为社会各阶层人士所共同遵守的准则与行为规范。故而，中国和外国礼仪教育由来已久，并积累了大量成功的经验。

► 内容提要

本章对于礼仪、礼仪的基本规范进行了整体的概述,对礼仪的起源与发展、礼仪的含义、基本内容、特征、基本原则、功能和意义做了阐述,并对大学生礼仪修养与思想道德修养的关系进行了简单概述,主要解释什么是礼仪、为什么要学习礼仪、学习礼仪应该遵循哪些原则等问题。

► 学习目标

- (1) 了解礼仪的起源与发展。
- (2) 理解礼仪的含义、基本内容和特征。
- (3) 明确礼仪的基本原则、功能和意义。
- (4) 加强大学生礼仪修养与思想道德修养训练,养成良好的礼仪修养。

► 学习方法

理解并记忆礼仪基本规范,搜索相关资源了解礼仪经典故事,丰富生活经验。

情景导入

文明,从我做起,从小事做起

场景:家里。

道具:写有“月月的房间”、“父母的房间”的纸板,书桌,椅子,书本,笔。

角色:月月,妈妈。

第一幕

一天晚上,月月正在房间里做作业,突然听到轻轻的“笃—笃—笃”的敲门声。

月月 是谁?爸爸?他还没回家呢!妈妈?她正在做家务呢!对了,一定是楼上或楼下的人家的敲门声吧。(然后她便继续做作业,刚动笔,又是一阵轻轻的敲门声。)

妈妈 宝贝,妈妈可以进来吗?

月月 啊,原来是妈妈!(她赶紧喊道)妈妈,快进来吧!

妈妈微笑着进了门。

月月 你想进来就进来好了,干吗还敲门呢?

妈妈 (摸了摸月月的头)你正在专心地做作业,我突然推门而入,会吓你一跳的!

月月 嘿嘿,妈妈,我是小小女英雄,我可不会被吓着的!

妈妈 妈妈这样做是对你的尊重,也是文明的表现呀!你说是不是?

妈妈笑眯眯地看着月月。

月月 (听了妈妈的话,月月联想到平时进出爸爸妈妈的房间都是长驱直入,她的脸红了)妈妈是用自己的实际行动在教育我,为我做榜样啊!

妈妈 好了,不打扰你了,做作业吧!(妈妈出了月月的房间,又轻轻地关上了房门。)

第二幕

月月 呀,已经八点多了,去看看妈妈吧!(她走到门前,刚想推门而入,猛地想起了刚才妈妈的表现,立刻收住脚,定了一下神,举起手,敲了三下。凝神一听。)

妈妈 请进!

月月 (她赶忙打开了门,冲向妈妈的怀抱。)

妈妈 (妈妈捧着月月的脸,亲了一下。)好女儿,也知道敲门了?(月月难为情地笑了。)
真是妈妈的好女儿!记住,文明,从我做起,从小事做起,从今天做起!

月月笑着抱住妈妈,母女俩幸福地拥在一起。

第一节 礼仪的起源与发展

一、礼仪的起源

中国是世界公认的文明古国之一,也是人类文明的发祥地之一。以“礼仪之邦”著称于世的中国,自古以来都崇尚礼仪,而且文明教育传统源远流长。礼仪作为中华民族文化的基础,有着悠久的历史,那么,礼仪究竟何时何故而起?其产生的条件和机制是什么?自古以来,许多学者对礼仪的起源问题做过种种探讨。揭示礼仪的起源及其发展过程有利于我们更深刻地把握礼仪的本质,全面地了解礼仪文化,并通过对国内和国外礼仪文化的扬弃,更好地指导我们现实的礼仪实践。

礼仪作为一种文化现象,随着人类的产生而产生,它属于上层建筑的一部分,是与经济基础相适应的。礼仪最早产生于原始社会人们对无法解释的自然现象的崇拜中。远古时代,由于生产力水平极端低下,人类的生存环境极其恶劣,人与自然之间处于主宰与被主宰的关系。人们认识世界的能力有限,对许多自然现象无法作出科学的解释,便形成了对日月星辰、风雨雷电、山川丘陵、凶禽猛兽的崇拜。在崇拜中人们创造了神话传说,如中国的女娲补天以及大禹治水等。有了神话传说,便创造了祭神仪式。于是,以祭天、敬神为主要形式的礼仪产生了。许慎《说文解字》曰:“礼,履也,所以事神致福也。”徐灏《说文解字注笺》曰:“礼言之履,谓履而行之也。礼之名起于事神,引申为凡礼仪之称。”可见,礼的最初含义是敬神。礼的繁体字是“禮”,左边为“神”,右边为祭物,“曲”是酿酒时发酵用的块状物,“豆”是盛祭品的器具,从礼的造字法也可以看出“礼”是原始人类事神祈福的仪式和礼节。

按照历史唯物主义的观点,礼仪是社会历史的产物,是人类脱离动物界并形成人类社会以后,在长期的生产实践中逐步形成的。大量的历史学材料证明,原始社会时期,同一氏族成员在共同的采集、狩猎、饮食生活中形成的习惯性的语言、表情、动作,是礼仪的萌芽。而不同氏族、部落间的沟通而使用的一些被普遍认同的语言、动作、表情,可以看成是礼仪的最初形态。随着社会分工的出现和生产力的发展,人们在社会生产中逐渐形成一些群体内部或群体之间应该如何和不应该如何的观念,一些反映等级权威的礼制和协调社会关系的礼俗逐渐产生。这些礼制和礼俗虽然是粗糙而且极不完善的,但是这种不成文的礼仪具有其

自身的功能。人类随着阶级和国家出现而进入了文明时代,礼仪相对完整的形态逐渐成熟,它是人类文明的标志和结晶,从而使人与动物、文明与愚昧区别开来。

二、礼仪的发展与演变

从社会发展的历史脉络来看,中国礼仪文化的发展经历了漫长的时期,大致可以分为礼仪的萌芽阶段、礼仪的形成阶段、礼仪的变革阶段、礼仪的强化阶段、现代礼仪阶段、当代礼仪阶段等六个基本阶段。

1. 礼仪的萌芽阶段

这一阶段约在公元前 21 世纪前(即夏朝产生以前)。这一时期我国的原始民族在社会生活中已经形成了一些对后世颇具影响的礼仪规范,原始的政治礼仪、宗教礼仪、婚姻礼仪等在这个时期均有雏形,尤以敬神礼仪更为突出。《礼记·祭统》说:“凡治人之道,莫急于礼。礼有五经,莫重于祭。”可见,礼是原始人类事神祈福的宗教典仪。

2. 礼仪的形成阶段

这一阶段约在公元前 21 世纪到公元前 771 年的夏、商、周三代时期。在这个阶段,中国第一次形成了比较完整的国家礼仪与制度,最早记载中国古代礼制的名典有三部,即《周礼》、《仪礼》、《礼记》,统称“三礼”。“三礼”的主要内容大体反映了周代的礼仪制度,提出了许多极为重要的礼仪概念,如“五礼”等。

3. 礼仪的变革阶段

这一阶段约在公元前 770 年到公元前 221 年的春秋战国时期,是我国奴隶制向封建制转变的过渡时期。这一时期,学术界百家争鸣,以孔子、孟子为代表的儒家学者系统地阐述了礼的起源、本质和功能。作为我国历史上第一位礼仪学专家,孔子把“礼”作为治国安邦的基础,他主张“为国以礼”、“克己复礼”,并积极倡导人们“约之以礼”,做“文质彬彬”的君子。孟子也重视“礼”,并把仁、义、礼、智作为基本道德规范,他还认为“辞让之心”和“恭敬之心”是礼的发端和核心。荀子则比孟子更重视“礼”,把礼看做做人的根本目的和最高理想,把识礼、循礼与否作为衡量人的贤愚和高低贵贱的尺度。从这些思想家的言论中,不难看出,礼仪是适应调节人际关系的需要而产生和发展的。

4. 礼仪的强化阶段

这一阶段约在公元 220 年的秦朝时期到 1911 年清王朝终结。封建社会的礼仪习俗有了新的变化,礼仪规则分化为与国家政治息息相关的礼仪制度和日常生活社会交往中应遵守的行为规范两个部分。汉代时,董仲舒提出了“三纲五常”的学说。宋朝时期,礼仪的发展有两个特点:一是程朱理学的出现,二是礼仪向家庭迅速扩延。到了明朝,理论上虽然没有发展,但名目增多,礼仪形式也更加完善,如家礼名目有忠、贞、节、烈、孝,此外,君臣之礼、尊卑之礼、交友之礼等更加明确。在这种腐朽的统治思想笼罩下,人类个性自由发展受到阻碍,人类平等交往受到阻挠,思想自由被严酷地束缚了。

5. 现代礼仪阶段

这一阶段约从 1912 年民国初期到建国前。辛亥革命为西方资产阶级革命的理性思想传入中国提供了平台,改变了封建落后的政治体制,人们的生活风貌、风俗礼仪也随着发生



图文

中华礼仪的演变及发展趋势

了深刻的变化,传统的礼仪规范和制度逐渐被时代抛弃,如普及教育,废除祭孔读经;改易陋习,剪辫子、禁缠足。随着科学、民主、自由、平等的观念逐渐深入人心,新的礼仪标准、价值观念得到推广和传播。

6. 当代礼仪阶段

这一阶段从1949年至今。新中国成立后,在马克思主义、毛泽东思想的指导下,摒弃了昔日束缚人们的“神权天命”、“愚忠愚孝”以及严重束缚妇女的“三从四德”等封建礼教,以合作互助和男女平等为主要内容的新型人际关系和社会关系得到确立,而且优良的民族传统、良好的礼仪习俗也得到继承和发扬。十一届三中全会以来,改革开放的大潮又使礼仪获得了新的生命,中国的礼仪建设有了更广阔的发展天地。

三、西方礼仪的起源和发展

世界文化是多元的,正因为如此,礼仪才会出现今天这样丰富多彩的形态。如果说,中国历来重视礼仪传统的话,那么世界其他国家,尤其是地处欧洲的西方国家也毫不逊色。在西方,礼仪一词,最早见于法语的 *Etiquette*,原意为“法庭上的通行证”。但它一进入英文后,就有了礼仪的含义,意即“人际交往的通行证”。西方的文明史,同样在很大程度上表现着人类对礼仪追求及其演进的历史。人类为了维持与发展血缘亲情以外的各种人际关系,避免“格斗”或“战争”,逐步形成了各种与“格斗”、“战争”有关的动态礼仪。西方礼仪包含三层含义:一是指谦恭有礼的言谈举止,二是指教养和规矩,三是指仪式、典礼、习俗等。

西方礼仪发展到现在已经糅进了各种文明的因素,但人们无法否认古希腊是西方文明的发源地。在古希腊的文献典籍中,如苏格拉底、柏拉图、亚里士多德等先哲的著述,都有很多关于礼仪的论述。中世纪更是礼仪发展的鼎盛时代,统治者极力宣扬世界上的一切都是由上帝创造的,在这种理论指导下形成了严格的封建等级制度,并进而形成了严格、繁琐的贵族礼仪和宫廷礼仪。文艺复兴以后,欧美的礼仪有了新的发展,从具有封建等级色彩的繁琐复杂的礼仪中解脱出来,朝着简单易行的方面发展。如今,国际上通行的一些外交礼节,绝大部分来源于西方礼仪。西方礼仪的发展为国际礼仪的逐渐完善给予了有力的支持。

可以说,今后随着社会的进步,经济贸易、科技变化的发展和国际交往的加强,礼仪文化更加多姿多彩,国家有国家的礼制,民族有民族独特的礼仪习俗,各行各业都有自己的礼仪规范程式,国际上也有各国共同遵守的礼仪惯例等。作为人类文明标志的礼仪文化将继续发展,并逐渐演进到更高的层次。

第二节 礼仪的含义和特征

一、礼仪的含义

礼是一个抽象的概念,它的本意是“敬神”。礼经过中国几千年上上下下的浸润和熏染,其含义在不断地演变,时至今日,礼已经深入到人类的日常生活和社会活动之中,引申为表示人与人之间、组织与组织之间或国与国之间的友好和敬意。因此,今礼是指人们在长期的生活实践中约定俗成的行为规范与准则。一般而言,与“礼”相关的词常见的有三个,即礼

貌、礼节、礼仪。礼的核心是礼貌,礼的形式是礼节,礼的规范是礼仪。在大多数情况下,它们被视为一体,可以混合使用。但严格地说,三者并不能简单地混为一谈,揭示这三者之间的区别和联系,有利于我们更进一步理解“礼仪”的内涵。

“礼貌”一词,出于《孟子·告子下》。一般而言,礼貌是指人们在交往过程中表示敬重、谦虚、恭敬、友好的行为规范,它体现着一个人的基本品质。礼貌的外部表现主要是仪表仪容适度修饰、姿态举止端庄得体、态度亲切和蔼、说话文明谦虚恭敬、待人接物彬彬有礼,如尊老爱幼、热情待客等。

礼节是指人们在日常生活和交际过程中表示问候、致意、致谢、慰问、哀悼等的惯用形式或具体规定,是礼貌的具体表现方式,如熟人路遇相互打招呼、宾主见面相互握手、逢年过节互相拜访、亲朋好友遇喜事送礼物、宴会中相互敬酒、对遇病痛灾难的人们进行慰问等。

礼仪是指人们在社会交往中由于受历史传统、风俗习惯、宗教信仰、时代潮流等因素的影响而形成,既为人们所认同,又为人们所遵守,以建立和谐关系为目的的各种符合礼的精神、要求的行为准则或规范的总和。在礼学体系中,与礼貌和礼节相比,礼仪的内涵要深一些,主要有以下几点:

(1) 礼仪是一种行为准则或规范。它是一种程序,表现为一定的章法,如果说你要进入某一地域,你就要对那里的习俗和行为规范有所了解,只有遵守这种习俗和规范,才能融入当地的环境。

(2) 礼仪是一定社会关系中人们约定俗成、共同认可的行为规范。在人们的交往活动中,礼仪首先表现为一些不成文的规矩、习惯,然后才逐渐上升为大家认可的,可以用语言、文字、动作进行准确描述和规定的行为准则,并成为人们有章可循、可以自觉学习和遵守的行为规范。

(3) 礼仪是一种情感互动的过程。在礼仪的实施过程中,既有施礼者的控制行为,也有受礼者的反馈行为。即礼是施礼者与受礼者的互相尊重、情感互动的过程。

(4) 礼仪的目的是为了实现社会交往各方的互相尊重,从而达到人与人之间关系的和谐。在现代社会,礼仪可以有效地展现施礼者和受礼者的教养、风度与魅力,它体现着一个人对他人的认知水平、尊重程度,是一个人的学识、修养和价值的外在表现。只有在尊重他人和处于互相尊重的环境中,人与人之间的和谐关系才能建立并逐步发展。

二、礼仪的基本内容

礼仪文化体系的发展经历了从无到有,从零散到系统,从自发到自为的过程。礼仪发展到今天,涉及的范围越来越广泛,内容也越来越丰富。在具体的礼仪实践活动中,根据礼仪的应用范围和礼仪的施礼者、受礼者的不同,各种具体礼仪规范表现出一定的差异性;同时,根据礼仪的特点,各种礼仪规范又表现出相互联系、相互影响、相互渗透、相互制约。此外,只有在具体的实践活动中,礼仪才能不断地更新自己的内容,完善自身的形式。就内容而言,礼仪包括礼仪的要素和种类。

(一) 礼仪的基本要素

礼仪是由礼仪主体、礼仪客体、礼仪媒体、礼仪环境等四项基本要素构成。

1. 礼仪主体

礼仪主体指礼仪活动的操作者和实施者。根据礼仪活动规模的大小,礼仪主体既可以

是个人,也可以是组织。没有礼仪主体,礼仪活动是不能进行的,礼仪也就无从谈起。

2. 礼仪客体

礼仪客体又称为礼仪对象,是各种礼仪行为和礼仪活动的指向者和承受者。礼仪客体可以是人,也可以是物;可以是具体的,也可以是抽象的;可以是物质的,也可以是精神的;可以是有形的,也可以是无形的。没有礼仪客体,礼仪就失去了对象,就不能称其为礼仪。

礼仪主体和礼仪客体之间的关系不是绝对的,主体和客体之间既对立又依存,而且可以在一定条件下由主体决定相互转化。

3. 礼仪媒体

礼仪媒体指礼仪活动所依托的一定的媒介,礼仪媒体可以有效地促进礼仪内容与礼仪形式的统一。礼仪媒体的种类多种多样、千差万别,主要由人体礼仪媒体、物体礼仪媒体、时间礼仪媒体、事体礼仪媒体等构成。在具体操作礼仪时,不同的礼仪媒体往往是相互交叉、配合使用。

4. 礼仪环境

礼仪环境指实施礼仪行为和礼仪活动的特定时空条件,概括地说,分为礼仪的自然环境和礼仪的社会环境。礼仪环境对礼仪活动有严格的制约作用,决定着礼仪的实施。不仅实施何种礼仪由其决定,而且具体礼仪的实施方法也由其决定。

以上四个要素在礼仪活动实施过程中是缺一不可的。没有礼仪主体,礼仪活动无法进行;没有礼仪客体,礼仪也无从谈起;没有礼仪媒介,礼仪信息就无法传达;不考虑礼仪环境,礼仪就会丧失应有的作用。

(二) 礼仪的种类

依据其适用对象、适用范围的不同,礼仪大致包括如下基本内容:

1. 一般礼仪

一般礼仪包括礼仪的起源和发展,礼仪含义、本质,礼仪的特征、原则和功能等。

2. 个人礼仪

人是礼仪的行为主体,所以讲礼仪首先应该从个人礼仪开始。个人礼仪主要包括个人仪容仪表、言谈、举止、服饰等方面的礼仪要求。

3. 家庭礼仪

家庭内部和家庭之间的有关礼仪为家庭礼仪。它包括家庭称谓、相互问候、祝贺与贺庆、拜访、待客、家庭应酬等方面的礼仪。

4. 社交礼仪

社交礼仪是指社会成员之间交往时用于表示尊重、亲善和友好的行为规范和惯用准则,通常包括见面与介绍的礼仪、拜访与接待的礼仪、宴请与馈赠的礼仪、交谈和交往的礼仪等。礼仪是一种道德行为规范,它的直接目的是表示对他人的尊重,根本目的是为了维护社会正常的秩序。掌握正确的社交礼仪,有利于扩大人们的社会交往,有助于事业成功、身心健康,有益于构建和谐的社会氛围。

5. 公共礼仪

公共礼仪是指人们在公共活动过程中尤其在公共场所应遵循的言语和行为规范,它存

在着自身的特殊性。包括在饮食、居住、旅行、观光、娱乐和通信等活动以及在购物、学习、就餐等公共场所中所表现的与之相适应的仪表仪容和言行举止等。一个人在公共场所对礼仪的适应和掌握程度,很大程度上反映了个人的文明和修养。

6. 商务礼仪

商务礼仪是在商务活动中体现相互尊重的行为准则。它体现在商务活动的各个环节中,是用来约束日常商务活动的一种行为准则。对于商业企业来说,每一个环节都与本企业的形象息息相关,所以,商业企业及其每一个成员都应按照商务礼仪的要求来开展各项工作,在商务场合中事事合乎礼仪,处处表现自如、得体,对于塑造企业的良好形象,提高企业效益,将会起到极其重要的作用。

7. 职场礼仪

职场礼仪指从事一定职业的人在职业场所中所应遵循的行为规范或准则以及某种行业为树立自身良好形象而推行的具有本行业特色的规范动作及其仪式,也是职业道德的具体表现。职场礼仪是现代企业文化精神的重要内容,是职业形象的主要附着点。它有助于提高人们的自身修养,美化自身、美化生活,促进人们的社会交往,改善人们的人际关系,也有助于净化社会风气。

8. 涉外礼仪

涉外礼仪指在对外交往或涉外工作中,用以维护自身和本国形象,并向外宾表示尊重、友好、礼貌的各种礼节、仪式,主要以外交部礼宾司安排的外交活动礼节为主,包括领导人互访、外交使节的互派、接待外宾的一切活动,还包括团体、企业的对外交往。涉外礼仪是在长期的国际交往中逐步形成的,是国际通用的礼仪规范。

9. 风俗习惯礼仪

风俗习惯礼仪是指某个国家或民族在一定的自然环境、长期的社会生活实践和历史文化发展中逐渐形成并沿袭下来的相对统一、稳定且极富特色的风俗、习惯、礼节等的总称,包括节日庆贺、婚丧嫁娶、宗教祭祀等方面的礼仪,以及各种生活禁忌等。风俗习惯礼仪深深扎根于民族文化土壤中,具有民族性、区域性和群众性。

10. 宗教礼仪

宗教礼仪是指各种宗教特有的规范准则,主要有佛教礼仪、道教礼仪、伊斯兰教礼仪和基督教礼仪等。这是宗教文化的特有现象,应予以尊重。

三、礼仪的特征

礼仪是一门社会交际的学问,它有自己独具的特性。在了解了礼仪的含义和内容之后,有必要进一步把握礼仪的特征,从而更深刻地理解礼仪的本质,充分、系统地认识礼仪文化体系的现象和规范,更好地为我们的礼仪实践服务。

1. 规范性

礼仪是一种规范,它不是人们主观臆断形成的结果。礼仪规范的形成是对人们在社会交往实践中形成的一定礼仪关系的概括和反映,通过风俗、习惯和传统的方式保留下来。进一步说,礼仪是一定社会或阶级对人们的言行举止所提出的要求,并由社会思想家们集中概