

新建本科院校发展研究丛书

开放与amp;合作

OPENING-UP AND
COOPERATION

新建本科院校开放办学

Open Education In Newly-Built
Undergraduate Universities

蒙丽珍 编著



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

新建本科院校发展研究丛书

开放与合作

OPENING-UP AND
COOPERATION

新建本科院校开放办学

Open Education In Newly-Built
Undergraduate Universities

蒙丽珍 编著



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

图书在版编目 (CIP) 数据

开放与合作：新建本科院校开放办学 / 蒙丽珍编著，
—大连：东北财经大学出版社，2016.9
(新建本科院校发展研究丛书)
ISBN 978-7-5654-2393-2

I. 开… II. 蒙… III. 高等学校-办学方针-研究-
中国 IV. G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 164469 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 165mm×240mm 字数: 221 千字 印张: 14.5 插页: 1

2016 年 9 月第 1 版

2016 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑: 孙晓梅 吴 茜 责任校对: 石建华 龚小晖

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

定价: 46.00 元

教学支持 售后服务 联系电话: (0411) 84710309

版权所有 侵权必究 举报电话: (0411) 84710523

如有印装质量问题, 请联系营销部: (0411) 84710711

序

今年（2007年）元旦后，由广西财经学院发起并主办的“广西新建本科院校发展战略研讨会”在南宁召开，我和鄢大光教授等应邀前来参加。主办单位的高等教育研究所在会上分发了“新建本科院校发展研究丛书”的第一本《提升与跨越——新建本科院校办学实践与探索》，作为会议的主要参考文件，对会议的研讨起了很好的引导作用。

新建本科院校，截至2006年底，已达224所，约占全国742所本科院校的30%；广西有7所（其中4所是2006年批准的），约占全区19所本科院校的37%。这是普通本科教育发展与改革的一支正在成长中的生力军。

为什么说是生力军？因为本科院校，不论公办还是民办，都是由水平较高、业绩较佳的专科层次院校提升的，拥有相对优质的教育资源和文化积淀，可以增加本科的力量；更由于新建本科院校，升本之前，已有一定的大众化办学理念 and 办学经验、办学条件，在立足地方、重视地方实际需要、重视培养学生实践能力和操作技能、走产学研结合道路等方面，已有成功的经验，有利于探索一条不同于传统大学的办学道路，推进高等教育的体制改革。

同时，新建本科院校，大多数设在地级市。面向地方办学，既是当前地区经济与社会发展的需要，也是国家持续发展、全面进入小康社会的支撑力量。

但是，要成为一支本科教育的生力军，还有个适应、调整、创新的过程。因为新办本科院校，在本科教育资源、办学经验上，同老的本科院校还存在较大差距。新建本科院校，既不是原来高师、高职、成高的简单拓展，又不是传统大学的复制，需要在实践中不断探索新的发展道路。

广西财经学院是2004年经国家教育部批准合并组建的一所财经管理类本科院校。作为新组建本科院校领导的党委书记王春明和院长

席鸿建两位同志，基于对高等教育发展规律的深刻认识和求实创新的精神，在探索新建本科办学道路的实践中，紧紧围绕“建设怎样的广西财经学院和怎样建设广西财经学院”“培养什么样的人才和如何培养人才”两个根本性问题，从发展思路、质量管理、学科建设、人才培养以及思想政治等方面进行有益的探索，并将探索之所得，转化为发展战略规划；确立了“质量立校、人才强校、科研兴校、和谐建校”的办学理念；形成了“新建本科院校发展研究丛书”这套文集。通过这套文集，可以清晰地了解有作为的领导者是如何组织、引领全校师生员工，朝着共同的目标前进的。

我曾经接触过许多新建院校的领导人，他们往往被争取增拨经费、建筑校园校舍、扩大学校规模、处理日常事务种种行政工作所包围。这些工作都是必要的，但不是主要的。作为新建本科院校的领导人，最主要的是为学校准确定位，明确发展方向，规划发展战略，办出学校特色。一般来说，地市级的本科院校，应当定位于立足当地，为当地的经济与社会发展服务，办成多科性或单科性的专业性、应用型高等学校。但从广西财经学院的实际出发，设在自治区首府南宁，是自治区唯一的独立设置的财经济管理类院校，已具备较强的学科基础和师资力量，可以也有必要面向全区，为广西的经济和社会发展做出贡献。学院于去年对全自治区包括14个地级市的财经济管理人才需求进行全面深入的考察，作为设置专业、培养人才的依据，是值得肯定的。同时，还要面向新的挑战，及时抓住新的机遇。例如，以毗邻东盟诸国的地缘，以建设中国-东盟自由贸易区为契机，培养国际化的财经济管理人才，为广西新一轮的经济发展服务，也可能形成新的学校特色。

“新建本科院校发展研究丛书”在广西新办本科院校中，已起了一定的引导作用；相信这本文集正式出版，对全国新建本科院校也有参考价值。

潘懋元

前 言

“新建本科院校发展研究丛书”系列丛书共四本：《提升与跨越——新建本科院校办学实践与探索》《特色与质量——新建本科院校办学特色》《和谐与均衡——新建本科院校和谐发展》《开放与合作——新建本科院校开放办学》，汇编了广西财经学院自2004年建校以来，对于新建本科院校提升办学水平、打造办学特色、促进和谐发展和推动开放办学等方面的思考、研究、实践与探索。本书为该丛书之四，由广西财经学院副校长蒙丽珍教授主持、组织完成，包括七章内容，主要探讨了高等教育开放与合作办学的新理念、开放与合作办学的理论基础、开放与合作办学的环境、开放与合作办学的国际比较、开放与合作办学的模式及选择、广西财经学院开放与合作办学的重点领域、广西财经学院开放与合作办学的实践特色等问题，并附录了广西财经学院开放与合作办学的实践。各章及附录主要撰（编）写人如下（按章节顺序排列）：第一章，黄锡远；第二章，邓远；第三章，吴定伟；第四章，滕明兰；第五章，王玉良；第六章，池昭梅；第七章，傅齐；附录，聂勇。

本书由广西财经学院发展规划与教育评估中心龚三乐、胡剑冰、周琼、黄敏、徐子涵负责收集、整理和汇总资料，并完成校核、修改工作。本书在编写过程中，还得到了广西财经学院采购工作委员会黄锡远、发展规划与教育评估中心汤鸿的指导和支持。在此对参加本书编写付出辛勤劳动的领导、老师、同志们表示衷心感谢！同时感谢东北财经大学出版社的领导和工作人员的大力支持。

由于时间和水平有限，书中难免出现错漏或不当之处，敬请领导、专家、读者批评指正。

广西财经学院高教研究所

2016年5月

目 录

第一章 开放与合作办学——国际高等教育发展新理念	1
第一节 开放与合作办学时代背景	1
第二节 开放与合作办学的形成与发展	8
第二章 开放与合作办学的理论基础	20
第一节 终身教育理论	20
第二节 素质教育理论	26
第三节 高等教育信息化理论	34
第四节 高等教育国际化理论	39
第五节 高等教育可持续发展理论	43
第三章 开放与合作办学的环境分析	47
第一节 开放与合作办学的经济环境	47
第二节 开放与合作办学的政治环境	55
第三节 开放与合作办学的文化环境	65
第四节 开放与合作办学的科教环境	75
第四章 开放与合作办学的国际比较	84
第一节 美国的开放与合作办学	84
第二节 日本的开放与合作办学	91
第三节 韩国的开放与合作办学	96
第四节 东盟国家的开放与合作办学	99
第五节 世界各国开放与合作办学的经验借鉴	105
第五章 开放与合作办学的模式及选择	108
第一节 开放与合作办学模式的内涵及特征	108
第二节 开放与合作办学的典型模式	114
第三节 开放与合作办学模式的选择	128
第六章 广西财经学院开放与合作办学的重点领域	135
第一节 重点发展国际开放与合作办学领域	135
第二节 拓展国内开放与合作办学领域	141

第三节	加强面向社会开放与合作办学领域·····	145
第四节	整合内部资源开放与合作办学领域·····	154
第七章	广西财经学院开放与合作办学实践特色·····	157
第一节	高等教育国际化与中外合作办学·····	157
第二节	广西财经学院开放与合作办学的发展历程·····	163
第三节	广西财经学院开放与合作办学的实践探索·····	168
第四节	对广西财经学院中外合作办学的认识与对策建议·····	176
附录	广西财经学院开放与合作办学的实践·····	182
附录1	国际教育发展规划·····	182
附录2	国际教育教学管理制度·····	186
附录3	国际教育人才培养方案·····	189
附录4	合作项目介绍·····	199
附录5	国际教育实践活动·····	208
参考文献	·····	213

第一章 开放与合作办学 ——国际高等教育发展新理念

第一节 开放与合作办学时代背景

一、经济全球化

经济全球化这一概念最早见于1986年OECD（经济合作与发展组织）的前首席经济学家奥斯特利的解释。奥斯特利认为，经济全球化是指商品（包括服务）、信息和生产要素跨国流动，各国经济相互依存程度日益加深，世界经济越来越趋于一体化的过程和趋势^①。但是，目前人们更倾向于联合国开发计划署1999年在《人类发展报告》中所下的定义：经济全球化不仅意味着资本和商品在国际上的自由流动，它同时使各国人民生活在一个不断缩小的空间、不断缩小的世界里，使世界人民之间的相互依赖与日俱增^②。

从这里可以看出，经济全球化应该包含两个方面的内容：一是市场的全球统一，即世界范围内各个国家（地区）的经济相互交织、相互影响、相互融合成为一个统一的整体；二是规则的全球统一，即世界范围内各个国家（地区）在这个全球统一的市场当中，共同遵守规范全球经济行为的规则，并建有相应的经济运行的全球机制。经济全球化促进了世界各国之间的资源、信息和人员的交流，实现了资源和科技进步的共享，促进了规模经济的提高，从而带动了经济更快地发展。随着现代科学技术的高速发展、信息化时代的来临，经济全球化趋势日益明显，经济全球化已经成为当今世界经济发展不可逆转的客观趋势。

^① 周明星. 国际对接——中国教育的樊篱与跨越 [M]. 天津: 天津教育出版社, 2002: 7.

^② 吴松, 吴芳和. WTO与中国教育发展 [M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2001.

经济全球化主要具有以下几个方面的特点：

（一）交易市场的全球化

经济全球化不是世界各国经济的同质化，而是世界市场的全球自由化，它包括商品市场、服务市场、技术市场、信息市场、劳动力市场、货币资本市场等交易的全球化，同时也包括市场竞争的全球化。以国际贸易为例，世界市场的全球化使国际贸易发展迅猛。随着中国、印度、前苏联和东欧国家等新兴市场经济体逐渐融入全球经济体系，经济全球化的市场规模将空前扩大^①。

（二）产品生产的全球化

随着经济全球化趋势日益明显，跨国公司凭借雄厚的经济实力，在经济全球化环境下，生产经营活动越来越广，在世界各国开设的分公司越来越多，产品销售额越来越大，经济实力越来越强，从而保持自身的世界经济主导力量。这些跨国公司在全球范围内的企业生产过程布局达到了新水平，它们充分利用不同国家的劳动力资源，将产品的生产布局在不同的国家和地区，通过计算机技术和信息技术将这些资源进行有效整合，不断降低生产经营成本，增加企业的经营利润，提高企业的经济效益，跨国公司的作用得到进一步加强，从而促进世界经济的进一步发展。在这种环境下，各国的经营实体也开始逐步推行全球化经营战略，进行跨越国家和地区界限的生产要素组合，推动了国际企业的合作与兼并，进一步加快了经济全球化进程，促进了世界经济的发展。

（三）国际规则的全球化

世界范围内各个国家（地区）在这个全球统一的市场当中，共同遵守规范全球经济行为的规则，并建有相应的经济运行的全球机制。国际规则产生主要来自两个方面：一是由经济发达国家组成联盟，公开制定国际公约，这样的规则，虽然仍是发达国家的影响占上风，但毕竟发展中国家做了抵消其支配性的努力；二是源自于经济发达国家的国际惯例，这些国际惯例，发展中国家一般只能被动接受，而不可能做什么改进。世界范围内的各个国家（地区）在经济交往的过程中，共同遵守这些国际公约和国际惯例，使得各国互惠互利，世界各国经济朝和谐方向发展。从实例上看，第二次世界大战以后，由于许

^① 张利霞. 论经济全球化对发展中国家的影响及其应对策略 [J]. 改革与战略, 2009 (5): 41.

多国家的重建和经济的恢复,为了适应经济全球化的发展,一些世界经济体系和组织,如关贸总协定、世界货币基金组织等建立起来。1947年4—10月,联合国在日内瓦召开国际贸易与就业会议筹备会议,拟定了《关税与贸易总协定》。1947年10月30日,筹委会在日内瓦结束,23个缔约国签订了《关税与贸易总协定》。《关税与贸易总协定》的形成,是经济全球化的重要标志之一^①。1986年7月中国提出恢复关贸总协定缔约方地位的申请而开始的“复关”谈判,一直持续到1995年底。1995年1月1日世界贸易组织(WTO)正式成立,取代了原关贸总协定,从1996年开始,中国由“复关”谈判改为加入世贸组织的“入世”谈判。2001年11月,中国加入世贸组织的一系列法律文件获得世贸组织部长会议通过,历时15年的中国复关/入世谈判终于取得了成功。

(四) 金融市场的全球化

在经济全球化的环境下,国际资本市场流动性大大加强,国际金融发展迅速。目前,全球资本流动总量扩大,巨额资金在各国之间自由流动,资本流动由单形式向多形式转变。国际资本投资的范围不仅包括国内外的基础设施领域,还包括国内外的公司债券、股票及其他衍生金融产品等。从国际直接投资规模看,国际直接投资流入存量从1982年的570亿美元,增加到2000年的12 710亿美元。

(五) 经济问题协调解决的全球化

需要国际合作解决的全球性经济问题增加。由于经济全球化把世界连成一个整体,不再受地域上的国家界线的限制,有些原本属于一个国家的国内问题演变成为世界范围的国际问题,例如环境问题、贫困问题、人口问题、走私问题、反毒品问题等均已经成为国际问题。要解决这些问题,必须遵循国际规则(即国际公约和国际惯例),因此,经济问题争端的解决越来越趋向于世界各国之间相互协调解决。

(六) 人才流动的全球化

在市场竞争全球化环境下,资本或物质资源固然很重要,但是,各经营公司经营成败的关键因素却是人力资源,各个国家实力增强的关键因素也是人力资源。江泽民同志在党的十五大报告中指出,“人才是科技进步和经济社会发展最重要的资源”。胡锦涛同志在党的十

^① 中华人民共和国人事部. 国际化竞争——WTO带来的机遇和挑战 [M]. 北京: 人民日报出版社, 2001: 2-3.

七大报告中指出,“实施科教兴国战略、人才强国战略”。著名的教育家潘懋元认为,“知识经济时代,社会的发展决定于高等教育所培养人才的数量与质量”。可见,人才的重要性。当前,世界各国均有来自本国以外的不同数量的留学生,各类人才的流动非常频繁,尤其是高素质人才,跨国家任职、跨公司任职属常见现象。世界各国都在利用人才流动全球化的机遇,根据自身的需要,吸引大量优秀人才,降低人力资源成本,充分发挥人才资源的作用,创造更大的企业价值。

二、高等教育国际化

经济全球化趋势日益明显的同时,也推动了政治、文化等多方面走向全球化,其中高等教育的国际化就是在经济全球化的背景下产生的。高等教育国际化的发展反过来为经济全球化提供更多的科学技术和人力资源,从而更有利于促进世界经济的发展,两者相互推动。

关于高等教育国际化的概念,由于不同的专家学者的研究角度不同,因此至今尚未有统一的表述。其主要的代表观点有以下几种:

传统上,高等教育国际化是指高校在教学、研究、服务功能中整合进国际化或跨文化维度的过程^①。

联合国教科文组织下属的国际大学联合会(International Association of Universities, IAU),对高等教育国际化给出的定义是:把跨国界和跨文化的视点和氛围与大学的教学、科学研究和社会服务等主要功能相结合的过程,这是一个包罗万象的过程,既有学校内部的变化,又有学校外部的变化;有自下而上的,又有自上而下的,还有学校自身的政策导向变化^②。

欧洲国际教育协会认为,国际教育包括范围广泛的活动,只能一般地界定为意指所有与高等教育国际化有关的活动,“国际化是一个总体的过程,在这一过程中,高等教育更少地趋向于本国,更多地趋向于国际发展”^③。

阿姆斯特丹大学的维特博士(Wit)认为,高等教育国际化是“将国际、跨文化、全球化的维度整合进中学后教育的目的、功能和

① 龚思怡.高校中外合作办学模式与运行机制的研究[M].上海:上海大学出版社,2007:9.

② 刘道玉.大学教育国际化的选择与对策[J].高等教育研究,2007(4),6-10.

③ 陈学飞.高等教育国际化——从历史到理论到策略[J].上海高教研究,1997:57-61.

传递方式中”^①。

我国《教育大辞典》中，对高等教育国际化的解释是，“各国高等教育在面向国内的基础上日益注意面向世界的发展趋势”。高等教育国际化主要表现在五个方面：一是高等教育的发展既适应本国的需要，又注意适应世界形势发展的需要；二是面向世界培养人才；三是加强外语教学，开设有关国际重大共同性问题的课程，设置研究区域或国际问题的系科，注意培养从事国际事务和国际问题研究的专门人才；四是进行广泛的人员国际交流；五是积极进行教育和学术的跨国合作。

北京大学的陈学飞教授从四种不同的角度或方法对高等教育国际化的概念进行了阐述。一是活动方法，主要是从各种各样的具体活动出发来描述高等教育国际化，这些活动主要包括课程的改革、人员的国际交流、技术援助、合作研究等。从这个角度看，高等教育国际化是指“与国际研究，国际教育交流与合作有关的各种活动、计划和服务”。二是能力方法，主要是从培育发展学生、教师和其他雇员的新技能、态度和知识的角度来界定国际化，它侧重的是人而不是学术活动或组织管理方面的问题。从这个角度看，高等教育国际化是指“一国为成功地参与日益相互依赖的世界作准备的过程”，“这一过程应该渗透到中学后教育系统的各个方面，促进全球的理解，培育在多样化的世界有效地生活和工作的各种技能”。三是精神气质方法。这种方法侧重的是在那些注重和支持跨文化的、国际的观点和首创性的大学和学院中，形成发展国际的精神气质与文化氛围。从这个角度看，国际教育教育的国际化被视作同义语，高等教育国际化是指“包括课程、学者和学生的国际交流、与社区的各种合作计划、培训及广泛的管理服务”，还包括“明确的赞同、积极的态度、全球的意识、超越本土的发展方向及发展范围，并内化为学校的精神气质”。这种方法强调的是态度、观念方面的国际化，即要树立全球意识并形成国际化的精神气质和氛围。四是过程方法。这种方法把国际化看做是将国际的维度或观念融入到高等学校的各主要功能之中的过程。注入、整合、渗透、结合等词经常被用来作为描述这种方法的特征。各种各样的学术活

^① 龚思怡：《高校中外合作办学模式与运行机制的研究》[M]，上海：上海大学出版社，2007：6-10。

动、组织策略、程序与战略都是这一过程的组成部分^①。

上海师范大学的杨德广教授认为,高等教育国际化就是加强国际高等教育的交流合作,积极向各国开放国内教育市场,并充分利用国际教育市场。在教育内容、教育方法上要适应国际交往和发展的需要,要培养有国际意识、国际交往能力、国际竞争能力的人才^②。

武汉大学刘道玉教授认为,高等教育国际化的主要内涵包括四个方面:一是在质量上,强调各国要提高大学的水准,使各国大学教育的水平有可比性,并为国际社会承认和接受;二是在空间上,强调大学的开放性,各国都要开放教育市场,既要到国外办学,也要接纳外国在本国办学;三是在资源上,强调资源的共享性,各国要广泛地开展国际教育交流与合作,做到扬长避短、互通有无;四是在理念上,要不断改革创新,不断地更新教育理念、教学内容和教学方法,使大学教育不仅要满足国际教育交流与合作的需要,而且还要适应不断变化的经济社会发展的需要。

浙江师范大学舒志定从高等教育认识-信念系统、结构-功能系统、规范-运动系统三个层次内容来解释高等教育国际化的涵义。舒志定认为,高等教育国际化是指大学教育面向世界,以具体多样的高等教育活动为载体,吸收、借鉴世界一流大学的办学理念为核心,建设、改造高等教育管理模式,促进本国高等教育体系的完善为目的。所以,以高等教育国际化观念为指导,高等教育应是高水准,得到国际社会认可的,开放型,高等教育机构有一定自治权,竞争性,能够面对科技发展的挑战,培养“面向世界”的优秀人才。

综合以上观点,我们认为,高等教育国际化是指各国高等教育不仅要面向本国国内,而且要面向世界范围,各高校要在国内外的范围积极开展教学、研究和服务等活动,包括国际人才的培养、国际课程(系科)的开设、国际交流的开展、教育教学的开放合作、学术研究的跨国合作等。

进入20世纪以后,随着经济全球化的迅猛发展,高等教育国际化也得到了快速发展。高等教育国际化具有以下几个方面的特点:

① 陈学飞. 高等教育国际化——从历史到理论到策略 [J]. 上海高教研究, 1997: 57-61.

② 杨德广. 从经济全球化到教育国际化的思考 [J]. 河北大学学报(哲学社会科学版), 2000 (4): 5-11.

（一）高等教育国际化的内容由少到多

随着高等教育国际化的快速发展，高等教育国际化的内容由少到多，内容更为广泛，其教育内容包含：知识传播；学者互访；人才培养；联合办学、合作研究（国际合作）；教育观念和教学活动过程（外语教学、教学课程、教学内容、教学环境、教学形式和教学方法）的国际交流（国际开放）、相互借鉴和融合；跨国高等教育机构的建立等。

（二）高等教育国际化的地域空间由小到大

高等教育国际化越来越得到世界各国的高度重视，其地域空间由小范围扩大到世界大范围。从经济发达的国家看，欧洲、美国、日本等国注重高等教育国际化；从发展中国家看，它们也积极走高等教育国际化道路。例如，1965年设立的东南亚教育部长组织（SEAMEO）等地区性合作机构，企图通过地区性协作来实现教育事业尤其是高等教育国际化的重要措施。^①

（三）高等教育国际化的共性要求与个性化发展

高等教育国际化进程中，各国在发展本国高等教育国际化时，应该考虑到高等教育国际化的共性问题，正如1986年“亚洲高等教育国际讨论会”上，日本喜多村和之教授提出“大学国际化”的三条标准：通用性、交流性、开放性。应该说这是高等教育国际化的共性要求。在考虑共性要求的前提下，很多国家又必须充分考虑本国高等教育的个性化问题，或者说，更多的国家也要考虑本国、本民族的文化传统和教育战略，但是在高等教育国际化的环境下，重在研究如何利用国际化来发展本国高等教育。因此，高等教育国际化的重要目的是实现个性化。所以，各国的高等教育国际化，要讲究共性要求，更要注重追求个性化。

三、开放与合作办学是高等教育国际化的重要形式

高等教育的国际化就是在经济全球化的背景下产生的。另外，高等教育国际化的快速发展，则为经济全球化提供了更多的科学技术和人力资源，促进世界经济的发展，进一步推动经济全球化。因此，“经济全球化”和“高等教育的国际化”两者相互推动。

^① 舒志定. 高等教育国际化的内涵、特征与启示 [J]. 外国教育资料, 1998 (3): 55-59.

从高等教育国际化的内容上看,各国高等教育不仅要面向本国国内,而且要面向世界范围。世界各国的高等教育工作包含各国知识的传播、跨国教育资源的开放、跨国人才的培养、各国之间的联合办学以及合作研究、学校学生和老师的跨国流动等。而这些内容可以概括为开放与合作办学。目前,世界各国的开放与合作办学的项目越来越多,规模越来越大。以留学生为例,2001年,全世界共有164.5万名留学生,其中OECD国家接收的留学生达到154万人。2003年,全世界留学生总数上升为211.7万人。在澳大利亚,每7名大学生中就有1名是来自其他国家。新西兰和瑞典所招收的外国学生,在1998—2001年短短的4年中,数量增长超过了2/3。在澳大利亚、新西兰、英国等国家,国际留学生已经占到高校在校生的10%以上,个别高校甚至高达30%以上。在美国,目前拥有58.6万名留学生,占全世界留学生总数的1/4以上,是全球最大的留学生输入国。学生主要来自发展中国家和新兴工业化的国家,其中55%来自亚洲^①。

开放与合作办学同时极大地促进了高校课程设置的国际化和高校专业设置的国际化,通过国际合作办学项目,很多学生在国内就可以学习到其他国家的课程;很多学生仅需要在国内就读而不需要到国外留学,就可以拿到国外知名大学的“文凭”。从另外一个角度看,开放与合作办学为高等学校创造了更为广泛的发展空间。因此,开放与合作办学是高等教育国际化的重要形式。

第二节 开放与合作办学的形成与发展

一、开放与合作办学的内容

开放与合作办学的内容极为丰富。莫光政认为,开放办学的内容应包括:面向世界开放、面向国内高校开放、面向社会开放(即对企业、政府的教学科研开放)、面向学校内部开放(面向学校内部各个院系和部门之间相互开放)的四个逻辑层次^②。在此基础上,我们认为,开放与合作办学包括两个层次四项具体内容。两个层次即面向国

^① 龚思怡. 高校中外合作办学模式与运行机制的研究 [M]. 上海: 上海大学出版社, 2007: 14-35.

^② 莫光政. 地方新建本科院校开放办学的特色探索 [J]. 荆门职业技术学院学报·教育旬刊, 2008 (1): 44-48.

内的开放与合作办学、面向国外的开放与合作办学；四项具体内容即面向世界开放与合作（即面向世界各国开放办学与合作办学）、面向国内高校开放与合作（即面向本国的各个学校开放办学与合作办学）、面向社会开放与合作（即面向企业、政府的教学科研开放与合作）、面向学校内部开放与合作（面向学校内部各个院系和部门之间相互开放及合作）。

以广西财经学院为例，学校根据高等教育国际化趋势，积极开展开放与合作办学，初步形成了开放办学特色：

第一，面向世界各国开放办学与合作办学。广西财经学院积极探索面向世界各国开放办学与合作办学的新路子，加大国际交流与合作力度，先后与越南、泰国、新加坡、马来西亚、英国、法国等国家12所高校进行多种方式合作交流，国际交流学生规模不断扩大，培养留学生552人，在校生达1200多人。选派青年教师出国留学、进修和访问，近年来广西财经学院共派出50多名教师到越南、泰国、法国、英国等高校和香港高校进修考察学习，通过出国出境进修考察，更新知识结构，了解世界学术前沿动态，获取最新学术信息，掌握国际性的专业课程内容，提高了师资队伍素质。同时，充分利用地理区位优势，加大与东南亚国家高校互派学生访学的力度，积极开拓在东南亚的实习基地，3年多来，派出300多名学生到越南实习，实现毕业生第一次就业率100%和跨国就业新突破。

第二，面向国内各高校开放办学与合作办学。国内高水平院校与地方院校相比，在教育观念、管理体制、教学内容、专业设置、课程设计、教学方式和手段等方面有无可比拟的优势。广西财经学院先后与中央财经大学、天津财经大学合作培养本科生，双方签订了学生“访学”协议，共有三届学生95人赴中央财经大学和天津财经大学进行为期半年的跨校园学习，促进了学校教风、学风和校风的建设，实现了面向国内各高水平院校开放合作办学的特色跨越。

第三，面向国内企业、政府的教学科研开放与合作。广西财经学院围绕中国-东盟自由贸易区建设、泛北部湾区域经济合作、西部大开发、泛珠江三角洲经济区建设等地方经济社会发展急需解决的重点问题和热点问题，充分发挥自身的财经研究优势，积极开展科学研究，为地方党委和政府决策提供智力支持和咨询服务。据不完全统计，近年来，广西财经学院在面向企业、政府的开放办学中，共为各