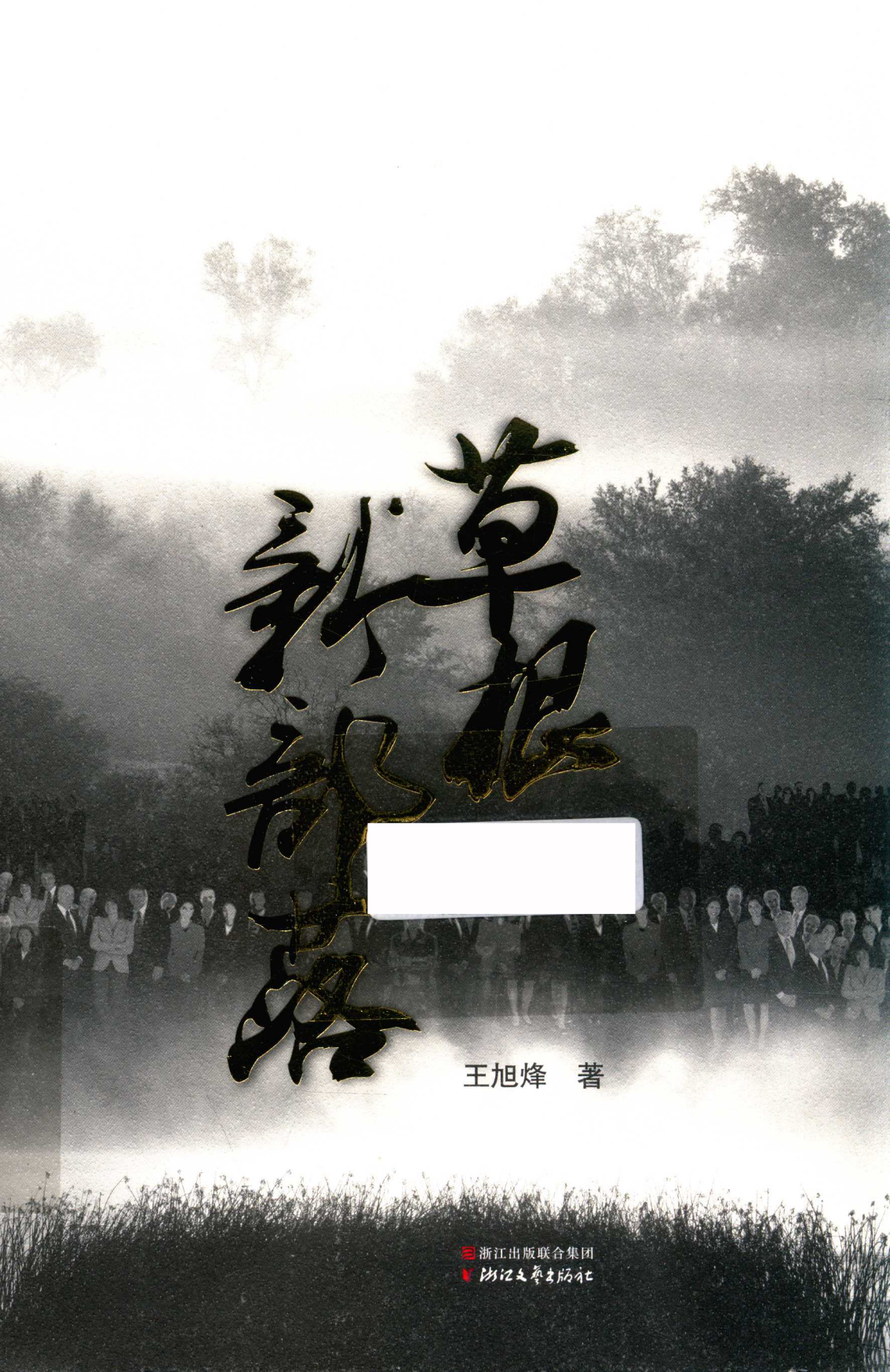




草根新部落

王旭烽 著

浙江出版联合集团
浙江文艺出版社

草根新部落

王旭烽 著



浙江出版联合集团

浙江文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

草根新部落 / 王旭烽著. —杭州:浙江文艺出版社,
2016.11

ISBN 978-7-5339-4701-9

I. ①草… II. ①王… III. ①纪实文学—中国—当
代 IV. ①I25

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第276789号

策划统筹 邹 亮
责任编辑 项 宁 张 雯
装帧设计 水 墨
责任印制 朱毅平

草根新部落

王旭烽 著

出版 浙江文艺出版社
网址 www.zjwycbs.cn
经销 浙江省新华书店集团有限公司
印刷 浙江新华数码印务有限公司
制版 浙江新华图文制作有限公司
开本 710毫米×1000毫米 1/16
字数 269千字
印张 17.5
插页 2
版次 2016年11月第1版 2016年11月第1次印刷
书号 ISBN 978-7-5339-4701-9
定价 38.80元

版权所有 违者必究

(如有印、装质量问题,请寄承印单位调换)

001	第一章	从1到111
025	第二章	里程碑式的莫干山“改编”
049	第三章	新部落之工匠榜
129	第四章	惊涛骇浪中的诺亚方舟
157	第五章	草根最慈善
179	第六章	弄潮儿撒下互联网
219	第七章	新财富者的精神家园
259	尾 声	在一起,更火红
265	后 记	/ 关于君子的义与利

第一章 从一到二

浙商新部落之新,首先新在它的学习型商会品质;其次新在它完全民间的生存发展模式;最重要的是新在理念,新在它的核心价值观。

——题记

这个商会不得了

您一定要相信，在冬天里也会有热烈的春天，那是人气氤氲而成的季节。

2006年11月16日，浙江杭州，位于市区的省府路、凤起路都被堵得水泄不通，整个市中心萦绕在热切的喧闹中。

正是激情燃烧的生活年代，每天都有各种新鲜的事件发生，闲静优雅的西子湖畔，步履匆匆地行走着那些低调内敛却胸怀大志的藏龙卧虎之人。时势造英雄，英雄在湖畔，杭州人对这样的气氛已司空见惯，但仍然有人望着路上异乎寻常的车流，猜测今天杭州又将见证一桩如何别开生面的历史事件。

车流大多是往位于省府路的省人民大会堂汇聚的，而一切热烈气氛的“震源”也正在此。彩旗、气球、拱门，以红色为主色调的点缀铺满了大会堂门前的广场，无数双从西装、中山装、便装或时装袖口中伸出的手——男人的，女人的，依旧残存着老茧的和细皮嫩肉的精心保养的——一律热情而有力地相遇、相握、相知，手与手之间传递着语言尚未传递的心声。

一位省政府官员如往常一样乘车上班，竟然被车水马龙堵得进不了对面的省府大门，但见一辆中巴车被陷在了小轿车重围之中，一群武警战士正使出洪荒之力，将中巴车硬生生地抬出了门口，这才重新上路。官员纳闷了：以往省里何时开大会他总能知道，也总能预测到第二天的车流，没记得

今天省里通知开大会啊，怎么会有这样的阵势？

同行的人告诉他，一个商会的成立仪式，马上要在省人民大会堂举行了。在此之前，武警军乐队的30多名武警战士完成任务后先行退场，不承想前来开会的人群停下了大量的自驾车，把大门挤得水泄不通，他们的中巴车被硬生生地困在了原地。急着归队的战士们只能一起动手，把中巴车抬出重围。

听完这个插曲的政府官员，不由得叹曰：“这个商会不得了。”他自己也未必能够想到，在不经意间，他竟然预言了十年后的今天。

是的，谁看了这样的场面都会想起那句著名的歌词：今天是个好日子。当然，略知内情的人，或许会觉得《春天的故事》这首歌更为贴切当下的意境——尽管彼时尚在初冬。

这个“春天的故事”堪称神奇，她孕育出一个崭新的生命——5个月前，



2006年11月16日，促进会成立大会在浙江省人民大会堂举行。

浙江省人民政府经济技术协作办公室、浙江省民政厅批复，同意成立浙江省区域经济合作企业发展促进会（2016年5月更名为浙江省区域经济促进会）。

而正是5个月后的今天，促进会在浙江省人民大会堂召开成立大会和一届一次理事会。时任浙江省副省长的茅临生、省经济合作办公室主任姚少平、省民间组织管理局局长张伟霖等领导人，皆出席见证了这一浙商历史上的盛事，而主角自然是促进会那些共襄盛举的风云浙商。

这一天，大会通过促进会《章程》等各项决议，民主推举出促进会第一届理事会成员及第一届秘书处成员，并推选黄保苗担任促进会会长。整个过程庄重、严谨、民主，一丝不苟，人们举起自己的右手，投下自己的选票，民意选出了自己最信任的人。



会长黄保苗

站在浙江省人民大会堂讲坛上的黄保苗，这位浙江大学首届总裁班的学子，浙东企业家的优秀代表，新上任的促进会会长，第一次登台亮相。他是一位中年男子，个子不高，面色稍黑，眉头微锁，目光不威而严，服装整齐干净，方脸上长着一个大额头，发丝整齐，但并不油光锃亮，周身透着一股含而不发的定力。黄保苗有许多话要说，但重要的场合只说重要的话，于是人们记住了他那饱满有力、气充丹田的浙东方言与普通话相杂的口音，人们更

记住了他发布的最初的促进会宣言：“我们浙商协力打造的这艘巨轮，终于要向未来启航了。现在，我们抱团在一起，成为促进会的一员，我们更是这个时代的弄潮儿！促进会这个崭新的平台，将会翻开我们这个崭新商会的崭新一页！”

首届促进会会长黄保苗在热情洋溢地畅想着促进会的蓝图，他也在用目光寻找那些掌声雷动中的同道中人，他在人声鼎沸中，看到了因为兴奋而涨红的熟悉的脸庞，他与那些因为激动而湿润的目光久久地交汇在了一起。

浙商当代史上，具有划时代意义的这一幕，就在这样的热烈开场中，徐徐拉开了大幕。这一天将载入浙商史册，这一天将注定非凡。

从总裁班到俱乐部到促进会

非同寻常的起始，决定了非同寻常的历程，更昭示着非同寻常的未来。作为新部落的促进会，究竟新在哪里，这是一个极有意义的命题。从追溯历史的角度看，最初的出发平台就是崭新的，那些星罗棋布般散落在浙江大地上的企业家，正是在这样的新平台上相识并出发的。这就要说到浙江大学的总裁班了。

要讲清楚促进会这个儒商团体的构建，我们需要进入一架时光的穿梭机，第一站应该是上世纪末。

当时，大名鼎鼎的浙江大学成立了浙大管理培训中心，有经济班，也有干部班，还有专门面向港澳台的研修班。恰适其时，清华和北大陆续开始举办民营企业家协会培训班，并且南下来到杭州，高举大旗，招募江浙一带经济大潮中的英雄好汉。原本学院派书生的浙大管理培训中心，也在这样的大形势下跃跃欲试，发出强音：浙大难道不也可以同样办一个吗？

2003年，求是园的第一个总裁班便这样诞生了。浙大组成了较强的教学团队。2003年9月的那一天，几位老师在浙大外经贸楼的六楼第一次见到了黄保苗，一个刚入中年的男子。见其沉稳内敛，思想活跃，儒商气质，第

一印象甚好。报到之后,黄保苗被编到了浙江大学经济学院第一届第一个总裁班第一班。

1956年出生的黄保苗的人生阅历充满正能量,二十几岁时就已经入党当厂长的他,1979年被评为全国新长征突击手。1984年6月,他入学杭州大学政治系干部专修班学习,1987年被调入诸暨市二轻工业局局长。进入总裁班之前十年,黄保苗被直接调入省城杭州,到浙江省二轻工业总公司工作。正是轰轰烈烈的1993年,海南刚刚改革开放,为全国的创业者们开了一个窗口,当时的省二轻厅厅长、后来的副省长叶荣宝把他调来,让他到海南去组建公司,黄保苗二话不说就出发了。1993年3月,黄保苗代表二轻厅注册了公司,正抡圆了胳膊准备大干一场,没承想6月份就不行了——第一轮海南泡沫破灭,不调整不行。黄保苗遭遇命运之坎,他带着他的公司从海南撤回杭州创业,从50万元创办资金起步,逐步建立成今天的汇孚集团。公司以“一体两翼”发展战略为核心,以现代商贸、实业经营、金融投资互为联动发展,成长为年进出口额3亿多美元、年营业收入近25亿元人民币的综合性企业集团。

接下去,便是他与一群梦想者为促进会吹响集结号的故事。

总裁班有个洋名儿,叫MBA,2003年10月开班,全班60个人,全部都是企业家老板,国营民营的都有,每周末上课,时长一年半。学校提出的那个学习宗旨,叫“读读书,交交朋友”,来自《论语》开篇那几句话:“学而时习之不亦说乎,有朋自远方来不亦乐乎……”于是乎,读书交朋友,这个理念直接影响了促进会成员的儒商品格,而这样一种学习型的基本精神,后来也成为促进会的核心精神之一。第一期总裁班班主任至今思忆仍有万千感慨:“这么一群同道中人在一起很有味道。”

报名要读书的人如雨后春笋源源不断,而“黄埔一期”的同学们一眨眼,一年半的首期总裁班就要毕业了。读书交朋友最终的意义在哪里呢?黄保苗他们这群即将毕业的学员,在思考中国经济未来的大走势时,也在思考他们这群弄潮儿接下去该如何迎接大潮,又该如何浪遏飞舟。

人走茶未凉,依依不舍情。从前孤军奋战、胆大做将军的企业家们冲锋陷阵,一旦聚焦读书学习,彼此变成同学,那浓浓的书卷味道更是眷恋不舍。

经过一年半的学习，他们已经充分感觉到未来企业家组织的重要性——要发展，就要抱团，就要共赢。毕业后人走茶凉，各回各家，这是总裁班的未完成式，儒商是追求完美的商人，他们不愿做半拉子事。以黄保苗为代表的前十班骨干，最初的起点并不玄乎，但感觉却精准：人！世界上最宝贵的就是人！他们首先想到的就是这群好朋友好同学毕业之后不散伙。怎么个不散伙法呢，那就成立组织呗，直接目标就一个：大家还可以在一起玩乐，吃吃喝喝、卡拉 OK、打打高尔夫。这样的娱乐性组织，最恰当的是什么？当然是俱乐部了，总裁俱乐部就这样应运而生了。

当然，仅仅吃吃喝喝是不行的，长期玩也是玩不下去的，还是要有些新的目标去瞄准，要有更高的层次来提升：比如在市场经济下，企业家是不是可以做一点更有意义的事情；比如吃吃喝喝之外继续保持读书交友的习惯；比如一起旅行的时候还能有点思想碰撞，有点商机交流，有点时间放松。如此有百利而无一害之事，何乐而不为？

2005年，浙江世贸大酒店，浙大 MBA 十个班中的自愿者们报名加入俱乐部。然而，哪怕是以娱乐为主的俱乐部，也得选一位能够召集大家的领导人啊。大家发现，没有谁比既当过局长、又有国企管理经验的黄保苗最适合的人选了，大家都举手支持了这一决定，俱乐部就算正式成立了。

尽管一开始成立的组织以休闲交友聚人气为主，但无论如何，“架子”也是不能少的，先找了一个地方——杭州茅家埠酒店，租了一个办公室，便成立了秘书处，主要负责组织活动和打电话联络各方。而当俱乐部一切准备就绪的时候，促进会也就离他们不远了。

这个自发的俱乐部不需要注册，严格说来，也就算是个不伦不类的同学会。当时浙大这样的企业家平台如雨后春笋层出不穷，比如经典同学促进会、时代浙商同学促进会等等。而在这些有浙大背景、又不是正式组织的促进会中，最后唯一走上了正式台面亮相的，就是今天这个浙江省区域经济促进会。

成立才一年，俱乐部组织者们就认识到种种不足：名不正言不顺，既没有主管部门，也没有登记注册，社会不承认，较起真来，说不定有人还会以为是个非法组织。

那么,这些领导着民营企业的中国民营企业家,他们今后的地位究竟在哪里呢?这些风云际会中的草根理想主义者,很快就已经从吃吃喝喝唱唱歌的热闹中走了出来,开始思考更大更远的东西。他们已经对自己的主体地位有了深刻的意识,通过中国一流高校有系统的学习,他们已经理解,经济体制中最具核心的就是企业,企业的性质,如果全部以国有经济为背景,这个体制是不科学的,必须要有民营企业来共同参与,使其完善。那么,民营企业的核心究竟是什么呢,那就是他们自己——民营企业家,他们不仅仅经商,是社会的经济细胞,他们更是中华人民共和国的公民,所以他们也是政治细胞,既要尽社会责任,也要尽政治责任。而要担负起这样的历史使命,靠单个的民营企业是走不出来的,必须构成一种框架,一种组织,成就一番事业。

如果说中国真正的民营经济以往没有扎根,根本原因就是一盘散沙,由此造成的弊端不但限制了俱乐部的号召力,而且也成为俱乐部进一步发展的瓶颈。组织者们认识到,要想走得远,就必须聚沙成塔,就必须成为企业家的正规社团组织。

然而,十年前的中国,各类商会皆出自政府组织,其他省份当时还没有民间商会,一个任何政府背景、任何经济支撑、任何管理模式也不曾有过的民营商会,它将如何建立、如何生存,又如何发展呢?

一群为梦而生的企业家同学,共同提出了一个动议:为什么不能搞一个注册登记的合法的促进会呢?浙江是中国民营经济发展的大本营,或许中国真正的民间商会就从这里开始!

有了这个梦想,以黄保苗、黄新华等一群人为核心,大家开始寻找志同道合者。有六家企业成为组织的发起单位,它们分别是:汇孚集团、万事利集团有限公司、台州万达建筑工程有限公司、浙江星阁建材集团有限公司、杭州市城市建设发展有限公司和杭州心清企业管理咨询有限公司。

从2005年下半年到2006年下半年,整整一年,大家都在忙着筹备让商会走上正轨的事业——一脚踏入这条道却不知深浅的黄保苗们,不承想这一年会遇到如此之多的关卡。成立一个社团组织,必须找政府部门去审批,而整个过程竟然是如此的复杂,让组织者们一开始就一头雾水。一切都是在于中学习的,跟省民政厅的社会组织管理局对接,得到的回答:你们想要

成立一个自己的组织,首先就不能够在注册名中有“同学会”的字眼,一是学校早就有同学会了,不允许另外再成立;二是1989年之后就不再增加校友会了,校友会下面也不会允许再成立什么组织;三是单独成立一个社会组织,必须挂靠一个单位,要有一个主管部门。“你们的主管部门在哪里呢?”省民政厅问他们。

难不倒这些身经百战的弄潮儿,大家到处打听联系,最后找到了省政府经济技术协作办公室,想来想去觉得这个部门主管他们比较靠谱。大家小心而郑重地打上了一份报告,希望能够得以挂靠。省政府经济技术协作办公室,一个专门负责对省内外浙商进行联络工作的部门,一看这个群体,那不都是浙商吗?天下浙商一家人,马上就批了文件同意挂靠。

过了这一关,他们拿着文件继续回到省民政厅,取了一个他们自认为更能够通过的商会名称:浙江省区域经济促进会,总算得到了肯定的回答。

2006年9月,批文公示,促进会注册终于正式通过。由于原来的名字仍然被认为不合适,注册下来的是一个长长的信息概念都很饱满的名字:浙江省区域经济合作企业发展促进会。

整整一年的筹建,促进会历史留下深深的印记,促进会核心也在这一过程中逐渐凸显,以黄保苗、屠红燕、赖兵、张保根、黄新华、范川等企业家为核心的骨干们,他们竭尽心力而又义无反顾,是凝聚所有人的中坚力量。会长候选人,理所当然地就从他们当中产生。而大家的目光,此时又共同聚焦到了黄保苗身上,大家正式推荐黄保苗,作为会长候选人。

促进会筹备组,准备要开一个声势浩大的年会,宣告组织的正式成立。开这么一个浙商大会,可少不了方方面面、上上下下的人物来替这群草根浙商们摇旗呐喊,鼓劲宣传。

两个月后的2006年11月16日,促进会成立大会在浙江省人民大会堂庄严举行,大家请来了时任浙江省副省长的茅临生、省政府经济合作交流办公室主任姚少平、省社会组织管理局局长张伟霖这些重量级的嘉宾,整个大会程序和结构井井有条:先选理事,再选常务理事,常务理事再投票表决选出会长。

这个从民间走出来的商会所得到的关注和支持是罕见的:时任浙江省



2007年12月26日,原浙江省人大常委会副主任叶荣宝受聘为促进会名誉会长。

人大常委会副主任的叶荣宝担任了促进会名誉会长;著名经济学家吴敬琏担任总顾问;曾担任国家发改委副主任、中小企业协会会长的李子彬,华立集团董事局主席汪力成,浙江省工商联副主席郑明治等一批政府要员、经济学家、知名浙商组成了促进会主席团荣誉顾问。

千人浙商,共襄盛举,一切皆如前所述。

这其中还有一件趣事,让3分会的陈水权遇上了。2006年11月,正好轮到陈水权担任总会的轮职会长,这第一次会议的具体会务,就让他负责了。其实早在当年夏天,大家就已经开始正式筹备召开这个会议了,地点也已经落实在浙江省人民大会堂。任务交给了陈水权,他要负责把开会场地和活动一并搞好。陈水权一时就犯了难,一是他从来就没有负责过这么大规模、这么高规格的活动;二是万事开头难,促进会还没正式成立,钱也不多,在省人民大会堂开一个这样的近千人年会,算下来最少要50万元,他上哪弄钱去啊?

儒商就是儒商,真正又儒又商,大凡称之为儒商的人,理所当然是睿智的人。在他们身上既有优秀传统文化的烙印,又有和时代发展相适应(或超前)的道德水平和文化素质。他们懂得市场经济的运行规则,有驾驭市场变

化的能力；他们集传统文化和现代文化于一身，有所谓君子爱财，取之有道的道德准则。商人的务实和精明，加之厚重的历史使命感和责任感，使得他们处处体现着儒家理想人格的魅力。总之，儒商是属于有知识、有道德、有谋略、会赚钱的人。

脑子灵活又有经济头脑的陈水权就是这样的人。正在为50万元开办费着急的他，突然脑洞大开，想起了有过交道的张裕酒厂销售渠道，顿时便生出两全其美的主意，想：不妨跟他们合作，拉赞助，把利润让出来补贴千人会议。这个主意很快就成为现实，千人大会上，那么多企业家孕育的商机相当可观，而大会也果然取得双赢，两千瓶酒一个上午就全部销掉了。

大喜过望的张裕公司，不但后来补贴了会议费用，还赠送了晚会抽奖礼物。要知道在此之前，浙江的葡萄酒市场可是威龙公司的天下，他们有三个亿的销售额，张裕才做了八千多万，连一个亿都不到。而一年后的千人浙商大会，真正尝到和促进会合作甜头的张裕公司，专门给促进会定制了一批浙商促进会成立一周年的特制酒，立刻又销售一空。此后不出三年，张裕在浙江的销售额一下跃上10亿，甚至超过了威龙。可以说张裕公司是陪伴着促进会的成立，在浙江大发起来的，而帮它打开天下，把机会变成商机，正是这次合作。

成功的开头奠定了基调，促进会的规模很快达到了六七百人，人说安居才能够乐业，促进会在钱江新城的杭州大剧院又租下了固定的办公场所，经费从会费制度来：会员，常务理事，副会长，会长，职位越高交费越高，这个制度一直保留到今天，运作非常成功。

当然，除了固定经费，大家也常常主动出钱出力。在为促进会秘书处办公室确定场所的当口，副会长徐锋通过各种途径寻找办公场地，副会长谢佰荣无偿提供沙发，副会长陈贵荣捐赠了办公桌椅，副会长张海高揽下了义务装修的重任，副会长方彩勇奉献名字名画。在大家你一把我一一把的齐心拉扯下，办公场所很快就有模有样了。

最后要做的，就是找一群为整个促进会提供服务和保证运作的人了，秘书处应运而生。其实总裁俱乐部原来就有秘书长，且两任秘书长都由浙大老师担任。老师们来当秘书长的好处是明显的，这些学生都普遍尊敬老师，十分乐意配合老师们工作。可老师毕竟有自己的教学和科研工作，只能兼

职,也就没有多少精力花在那上面,工作起来角色也难以调整。于是,便有了2007年10月的公开招募秘书长。

江苏镇江人王贤谷,人称大老王。在部队当了几十年兵,转业前就是省军区的秘书处长,转业后到了省政府经济合作交流办公室,干的就是经济合作的事。那天他来面试,一到现场老王才发现,促进会的七八位正副会长都到齐了,为首的那位即便人家不做介绍,老王也能够凭气场认出来,他应该是这个团队的领袖人物。是的,他正是会长黄保苗,围坐在他身边的副会长们,有杨炳法、谢伯荣、张保根等,他们正在为他们的新商会出谋划策,添砖加瓦。

现在,是该到要了解这盘棋如何布局的时候了,我们将请本书的一些重要的主角们陆续登台。

别开生面的专业委员会

如果说诞生的土壤是新鲜的,出发的始点是崭新的,那么,促进会这个生气勃勃的小鲜肉体魄里,怎么可能配一副僵硬死板的灵魂呢?不配套的灵魂与肉体是不可能相辅相成的,新部落的新,新在它的新鲜血液,新在它的吐故纳新,新在它的肌骨更新。在所有的新的中,让我们首先来说一说专业委员会这一创新模式的建构。

专业委员会,区别于促进会中以班集体为主体而成立的分会,是以专业性和兴趣爱好进行划分的一种形式架构,由早期的十多名分会会长开会讨论而逐一立会并选出委员会负责人。第一批委员会,包括了财务监督委员会、投资促进委员会、慈善爱心委员会、书画古玩委员会、健身运动委员会、金融咨询委员会和健康咨询委员会。

任何组织机构中,财务都是最核心的,财务监督委员会主任黄新华便成为我们首要介绍的新新人类。

黄新华，诸暨人，促进会的人们谈起黄新华时都有这样的评价：“诚信务实，正直和善。”从 80 年代初开始开设水泥厂，至今已创业三十余年，涉足水泥、机床、包装等多个行业，实为经验老到的商界高手——当然，这一切你很难从他平实无奇的面相和憨厚耿直的话语中找出痕迹。

财务监督委员会与任何别的以兴趣爱好为特色的分会不同，他有着自己特殊而重大的使命——掌管促进会的日常财务收支。因此，自然是“喜大普奔”的乐事不多，鸡毛蒜皮的琐事不断。当初十几位分会会长坐下来，讨论到财务这一重大专务时，大家齐刷刷地就把目光投射到黄新华身上，无声的托付尽在其中。就此，这一重担毫无疑问地落在了已是业内翘楚的黄新华手上。

众人的眼光是不会错的。自从挑起了此一重任，虽然黄新华平时人在诸暨，但几乎月月都要驾车到杭州促进会的办公地点处理当月的财务事宜——审核、签字等一系列在他自己的企业中早已是手下人职责所在的活儿，他却一样样亲自过手；从未因自己的工作而在促进会的财务上有过什么疏忽。

千万别把温文和善、平易近人和糊里糊涂、是非不分搅在一块儿看，精细认真的人，在财务问题是绝对一丝不苟的，很难想象一个如此规模企业的一把手，会在财务账目上细致到这种程度。有一次，黄新华看到一张条目中写着“办公用品”的发票，他停下了手中的笔问道：“办公用品是什么意思？是笔记本还是签字笔，是大头针还是回形针？这样的发票是不合格的，不能仅仅只写办公用品，一定要具体写清楚办公用品的具体名称是什么。”您说，在这样的主任手下做事，财务还会出什么问题吗？十年来，促进会每一笔账都清清爽爽，光明磊落，和他们有一个如此称职的财务监督委员会主任是绝对分不开的。

作为大管家的黄新华，花钱办事深知轻重，能省则省但又绝不抠门。话说有一次，促进会秘书处提出，由于平时活动的需要，是否能够在秘书处配一辆汽车和一名驾驶员。开始大家都认为这是必要的，最后却被黄新华的算盘打服了。他算了这样一笔账：一辆商务车就算 20 多万，一个驾驶员的工资一年 7 万到 8 万，再加上油费等其他开支，就要多出 40 多万的开支，划算吗？不划算。