

完全标注价格

中国茶一本通，全面收录常见茶和小众珍稀茶

2014—2015全新升级版

茶叶

鉴赏购买指南

188种中国茶详细特征及品鉴方法，均标注最新市场参考价格

权威专家精心著述，最实用的识茶、泡茶、品茶及购茶指南

950幅精美照片

全面展示188种茶的干茶、茶汤、叶底

让你彻底明白喝茶门道，轻松谈茶论道

国家一级评茶师、高级工程师

赵玉香
俞元宵 / 主编

国家茶艺师资格考试考评员、国家高级评茶员

时代文库出版社

ZITO
紫图

中国茶一本

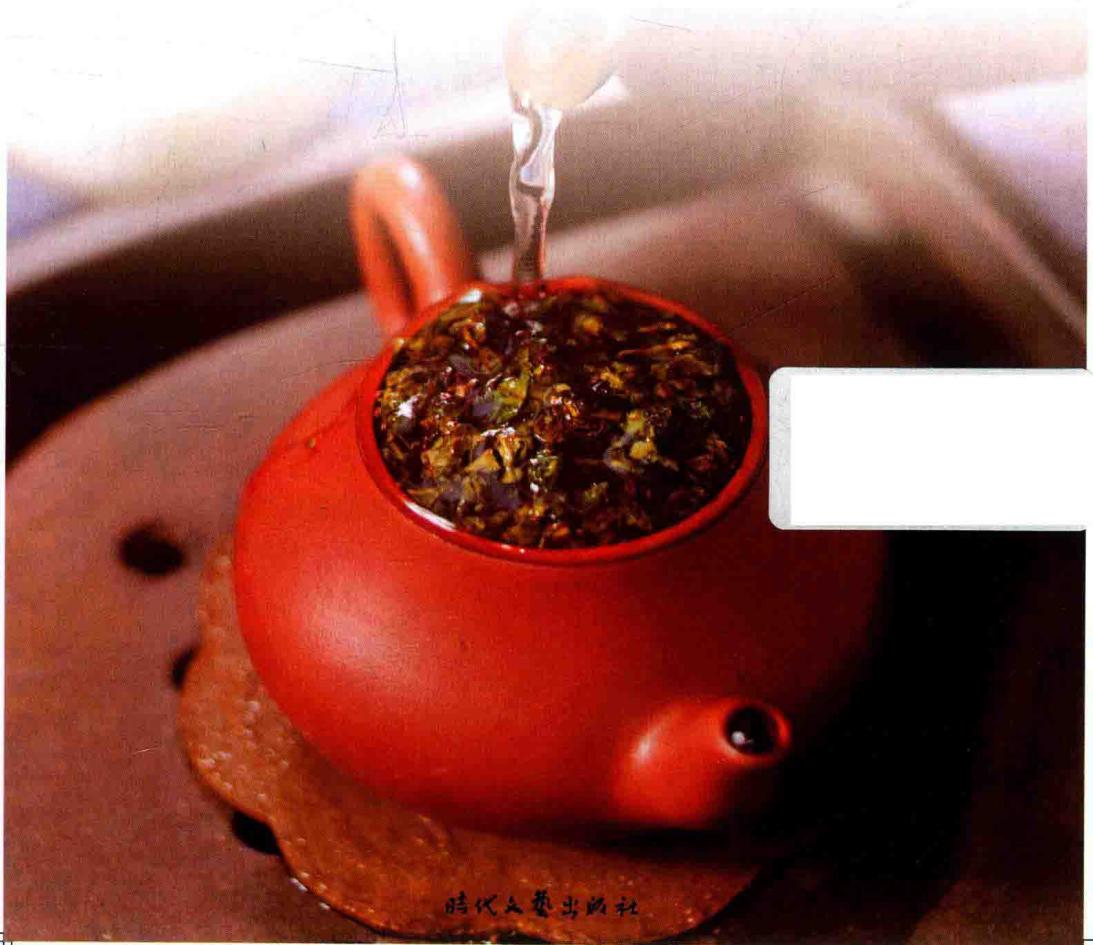
和小众珍稀茶

2014-2015 全新升级版

茶叶

鉴赏购买指南

国家一级评茶师、高级工程师 赵玉香 / 主编
国家茶艺师资格考试考评员、国家高级评茶员 俞元宵



图书在版编目(CIP)数据

茶叶鉴赏购买指南：全新升级版 / 赵玉香, 俞元宵主编.

— 长春 : 时代文艺出版社, 2014.6

ISBN 978-7-5387-4513-9

I . ①茶… II . ①赵… ②俞… III . ①茶叶 - 鉴赏 - 中国 - 指南

②茶叶 - 选购 - 中国 - 指南 IV . ①S571.1-62 ②TS272.5-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第091511号

出品人 陈琛

责任编辑 焦瑛

装帧设计 紫图装帧

本书著作权、版式和装帧设计受国际版权公约和中华人民共和国著作权法保护

本书所有文字、图片和示意图等专有使用权为时代文艺出版社所有

未事先获得时代文艺出版社许可

本书的任何部分不得以图表、电子、影印、缩拍、录音和其他任何手段

进行复制和转载，违者必究

2014-2015 全新升级版

茶叶鉴赏购买指南

赵玉香 俞元宵/主编

出版发行 / 时代文艺出版社

地址 / 长春市泰来街1825号 时代文艺出版社 邮编 / 130011

总编办 / 0431-86012927 发行部 / 0431-86012957 北京开发部 / 010-63108163

网址 / www.shidaicn.com

印刷 / 北京瑞禾彩色印刷有限公司

开本 / 787毫米×1092毫米 1 / 16 字数 / 130千 印张 / 21.5

版次 / 2014年6月第1版 印次 / 2015年1月第2次印刷 定价 / 78.00元

图书如有印装错误 请寄回印厂调换

编者序

茶香满溢的生活

中国是茶树的原产地，饮茶也是中国人的首创。古代不乏帝王将相、文人墨客将茶看作高雅精神的寄托，饮茶便逐渐形成文化。随着茶马古道的开辟，茶文化逐渐蔓延到世界各地，以至到了今天，世界上已有50多个国家种茶，160多个国家和地区的人民饮茶，尽管饮茶方式各有不同，但都深深打上了中国的烙印。

喝茶是一门高深久远的学问。面对茶叶等级真假辨别、购买方式、冲泡品饮方法以及纷繁的茶类知识，很多人都有着这样那样的疑惑却一直找不到切实彻底的解决办法。特别是受国内外经济环境的影响，2014年除云南普洱茶和福鼎白茶价格继续上涨外，高端礼品茶、公务茶、商务茶集体低迷，价格大幅下跌，跌幅在10%~50%之间。为方便读者准确把握茶市行情，我们编撰了此书。

全书分为导读篇和茶叶篇两部分。导读篇是对整个茶叶知识体系的梳理，使读者迅速了解茶文化、茶分类、茶区分布、制作工艺、茶具以及有关茶专业术语方面的知识。茶叶篇按七大茶类——绿茶、白茶、黄茶、青茶（乌龙茶）、红茶、黑茶、工艺花茶来排列，详细阐述每种茶的产地信息、采摘标准、标准的冲泡方法和品饮忌宜。每款茶汤都是经权威专家指导，按标准方式冲泡而成。每款干茶形态、叶底风格不仅可以参照比较，还可供辨别真伪之用。

全书有以下几大特点：一是我们特地邀请了权威专家赵玉香、俞元宵老师为本书精心挑选茶种，详细标注品茶鉴赏知识，并配以专业的茶艺演示；二是全书收录了188种中国常见茶和小众珍稀茶，并特地组织了专业的摄影团队在两位专家的指导下拍摄了950幅原色干茶、茶汤、叶底、茶具、茶园、茶艺演示等精美图片，具有很高的欣赏价值；三是对书中所有茶品均标注了最新的市场参考价格，以供读者参考。

茶叶市场行情历来富于变化，难以把握，加之茶叶因其年份、地域性、时令季节、采摘标准、品牌、等级等差异，价格多变复杂，但为了方便读者购买和进一步对比参照，我们特地组织了专门人员对本书中的茶叶价格进行广泛的考证，参照全国性连锁大茶庄实体店和网店双重渠道进行筛选标注，涵盖不同等级、规格、包装的价格区间，力求为您提供最全面的时效性参考。但因茶叶的等级、规格、销售区域的不同，其中所标注的茶叶价格仅仅是该茶的区间价格，仅供读者参考，在实际购买时，请以实际价格为准。

中国茶文化博大精深，茶叶知识纷繁复杂，涉及面广，文字和图片难免存在不足之处，祈望广大读者谅解并指正！

本书从文字编著、图片拍摄到编排制作等，无不渗透着诸多人的心血，也得到了许多同行和机构的大力支持，最后，在这里一并表示感谢！

编者谨识

2014年4月



2014-2015全新升级更新说明

最新茶叶价格，最佳鉴茶、泡茶、品茶指导

1. 茶叶价格往往因制茶年份、成茶时间、茶叶等级、规格和品牌等诸多因素的不同而不断变化，同时，一般消费者也很难准确地把握当年茶叶市场行情。2014年，各地茶叶普遍丰产，市场供应量充足，茶叶市场的交易价格自开年来便呈现出一路走低的态势；随着国家反腐倡廉工作的深入，以礼品茶形式出售的高端礼盒装、套装茶叶需求量大大降低，又进一步将茶叶价格拉低，部分地区甚至出现了跌价八成的现象。与此同时，日常消费级茶叶的市场交易量又呈现出上扬的态势；云南普洱茶价格则一路看涨，春茶预售价格涨幅逼近100%。诸多变化让茶叶市场显得十分复杂，为帮助广大读者选购自己喜爱的各式茶叶，我们推陈出新，对本书进行升级。
2. 组织专业编辑人员、专业摄影团队，对书中所有茶品价格进行逐一更新，尤其对于价格变化较大的散装茶、云南普洱和福鼎白茶，我们进行了细致查询，并交由权威茶叶专家及资深市场人士进行逐一审校、核对。本书所收茶叶价格信息均为2014年最新市场数据。
3. 汇集全国一流茶叶专家作为顾问团队，对所查茶叶价格信息进行仔细审查，特别对上一版新增湖北、四川等地6款代表性黑茶及部分价格变化较大散装茶的价格信息把关更为严格。因此，本书内容更为专业、权威。
4. 本书所标茶叶的市场价格，参照全国性连锁大茶庄实体店和网络店铺，涵盖不同等级、包装的价格，可靠实用，兼具实效性和参考价值。
5. 认真听取读者反馈意见，及时纠正错误、弥补不足，如改正错别字，修改语病与标点符号，并实时调整书中图片，以提高阅读舒适度等。
6. 特别感谢热心读者玄晔女士、姚远女士为本书指出不足之处，让此次改版更贴合读者需求。



鸣谢专家顾问团

在编辑本书的过程中，我们得到了茶业同道们的鼎力相助，由于他们无私地提供优质上乘的茶叶与精致典雅的茶具，使得本书图片的质感与品位得到整体提升。在此我们特别鸣谢：

赵玉香：国家一级评茶师、高级工程师、中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院培训中心主任

俞元宵：茶叶世家、国家茶艺师资格考试考评员、国家高级评茶员

邹新武：国家一级评茶师、国家茶叶质量监督检查中心主任

桂埔芳：国家一级评茶师、高级工程师、广州盈誉茶叶有限公司总经理

刘新玲：国家茶叶技术研究员、江苏溧阳市茶果技术指导站原站长

张建成：国家一级评茶师、国家农副加工产品质量监督检验中心高级工程师、陕西省产品质量监督检验研究院副院长

乐清典：湖北省茶叶协会会长、中国茶叶流通协会副秘书长

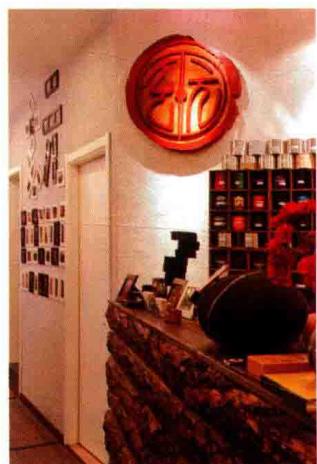
林锡煌：北京市西城区马连道茶缘茶城“翰云轩”茶庄总经理

周凤玉：北京马连道茶叶总公司因儿茶叶店总经理

北京市观复博物馆商店

北京市玄元茶悟茶文化体验馆

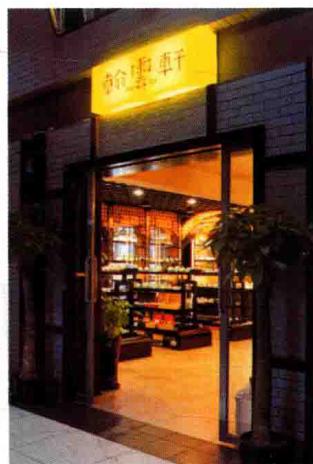
一杯佳茗似好友，茶香淡雅情更浓。再次感谢同道们的热情合作与友好支持！



玄元茶悟茶文化体验馆



观复博物馆商店



马连道“翰云轩”茶庄



目录 | contents

编者序 茶香满溢的生活.....	1
2014-2015 全新升级更新说明	2
鸣谢专家顾问团.....	3
本书内容导航.....	11

导读篇

第一章

茶叶的起源与历史

一、中国茶叶源流.....	4
二、中国人饮茶的历史.....	6
三、茶的外传与茶文化的交流.....	9

第二章

认识中国茶

一、认识茶树.....	12
二、茶叶的分类.....	14
三、茶叶的形状.....	16
四、茶叶制作技术的发展与演变.....	18
五、中国现代茶区分类.....	24

第三章

茶道文化

一、茶道是什么	30
二、各族茶俗文化	32

第四章

新手学泡茶

一、怎样才能沏一杯好茶	36
二、茶叶品评专业术语	39

第五章**茶叶的储藏与饮用**

一、茶叶储藏的“五忌”	42
二、茶叶的最佳储藏方法	43
三、茶叶的成分	44
四、科学饮茶与禁忌	45

第六章**茶叶的购买与茶具**

一、如何购买茶	48
二、茶庄老字号	49
三、中华茶具，历久弥新	51
四、四大茶具泡茶方法	59

茶 篇**第七章****清新醇和：绿茶篇**

绿茶的起源	74
西湖龙井	84
狮峰龙井	86
钱塘龙井	87
大佛龙井	88
越乡龙井	89
扁形白茶	90
千岛玉叶	91
建德苞茶	92
径山茶	93
鸠坑毛尖	94
江山绿牡丹	95
泉岗辉白	96
顾渚紫笋	97
安吉白茶	98
余姚瀑布仙茗	100
羊岩勾青	101
临海蟠毫	102



惠明茶	103
仙都笋峰	104
松阳银猴	105
武阳春雨	106
泰顺三杯香	107
开化龙顶	108
南京雨花茶	109
洞庭碧螺春	110
溧阳翠柏	112
沙河桂茗	113
幽香苏翠柏	114
泰顺云雾茶	115
无锡毫茶	116
太湖翠竹	117
金山翠芽	118
茅山青峰	119
阳羡雪芽	120
宝华玉笋	121
六安瓜片	122
太平猴魁	124
顶谷大方	126
休宁松萝	127
黄山毛峰	128
敬亭绿雪	130
金山时雨	131
白毛猴	132
三省毛尖	133
乐昌白毛茶	134
贵定云雾茶	135
都匀毛尖	136
绿宝石	138
湄潭翠芽	139
凤冈锌硒茶	140
春江花月夜明前毛尖	141
石阡苔茶	142
清水塘·清池翠片	143
雷公山银球	144
梵净山翠峰	145
信阳毛尖	146
真香茗	148

昌臣绿针	149
贡羽茶	150
武当道茶	151
碣滩茶	152
古丈毛尖	153
婺源仙枝	154
上饶白眉	155
庐山云雾茶	156
狗牯脑	158
日照绿茶	159
午子仙毫	160
定军茗眉	161
汉水银梭	162
午子仙茗	163
午子翠柏	164
秦巴雾毫	165
紫阳毛尖	166
女娲银峰	167
商南泉茗	168
宁强雀舌	169
峨眉竹叶青	170
巴山雀舌	171
蒙顶甘露	172
重庆龙珠茶	174

第八章

绿装素裹：白茶篇

白茶的品饮重点	176
新工艺白茶	183
白毫银针	184
白牡丹	186
贡眉	188

第九章

金镶玉美：黄茶篇

黄茶的分类	190
莫干黄芽	195
君山银针	196



霍山黄芽	198
霍山黄大茶	200

第十章



浓郁悠长：青茶篇

青茶（乌龙茶）的品饮重点	202
金观音	209
安溪铁观音	210
大坪毛蟹	212
本山茶	213
黄金桂	214
水金龟	216
铁罗汉	217
武夷肉桂	218
白鸡冠	219
武夷大红袍	220
半天腰	222
武夷黄观音	223
小红袍	224
不知春	225
正岩水仙	226
闽北水仙	227
矮脚乌龙	228
永春佛手	229
梅占	230
漳平水仙	231
老丛水仙	232
凤凰单丛（黄枝香）	233
凤凰单丛（通天香）	234
凤凰单丛（芝兰香）	235
凤凰单丛（桂花香）	236
凤凰单丛（玉兰香）	237
凤凰单丛（蜜兰香）	238
凤凰单丛（夜来香）	239
金萱乌龙	240
冻顶乌龙茶	241
台湾大禹岭茶	242
梨山乌龙	243
阿里山乌龙	244

木栅铁观音	245
东方美人	246

第十一章



醇厚隽永：红茶篇

红茶的品饮重点	248
祁门工夫	251
坦洋工夫	252
正山小种	253
金骏眉	254
银骏眉	255
政和工夫	256
白琳工夫	257
荔枝红茶	258
英德红茶	259
信阳红茶	260
宜红工夫	261
湖红工夫	262
竹海金茗	263
宁红工夫	264
川红工夫	265
蜜香红茶	266
滇红工夫	268
台湾日月潭红茶	270
越红工夫	271
九曲红梅	272

第十二章



悠悠古道：黑茶篇

黑茶的品饮重点	274
湖南千两茶	282
天尖茶	283
湖南益阳茯砖茶	284
湖南安化十两茶	286
湖北赤壁米砖茶	287
湖北青砖茶	288
四川雅安金尖茶	290
四川雅安康砖茶	291
云南七子饼（中茶铁饼）	292
凤凰普洱沱茶	293



易武正山野生茶	294
金大益	295
普洱茶砖	296
金瓜贡茶	297
勐海沱茶	298
云南七子饼（下关七子饼）	299
01 年简体云 7542	300
02 年红大益 7572	301
老班章古树茶	302
紫大益 7542	303
301 巴达野生茶	304
邦盆古树茶	305
曼峨古树茶	306
巴达古树茶	307
南糯山古树茶	308
勐宋古树茶	309
布朗山古树茶	310
贺开古树茶	311
老树圆茶（生饼）	312

第十三章



巧夺天工：造型花茶

蝶恋花	314
花好月圆	314
茶花依恋	314
出水芙蓉	315
拈花微笑	315
玫瑰仙子	315
因儿春	316
放肆情人	316
百合仙子	316

附录一 中国茶叶基本茶类	317
附录二 中国茶叶区域分布图	318



导读篇

第一章 茶叶的起源与历史

第二章 认识中国茶

第三章 茶道文化

第四章 新手学泡茶

第五章 茶叶的储藏与饮用

第六章 茶叶的购买与茶具





第一章

茶叶的起源与历史



中国是茶树的原产地，而饮茶也是始于中国人。据史料记载，饮茶大约开始于春秋战国时期，盛行于唐。中国历代许多的帝王将相、文人墨客都把茶看作是一种修身养性，甚至是高雅精神的寄托，于是饮茶便逐渐形成了一种文化。再加上茶马古道的开辟，茶文化逐渐蔓延到世界各地，以至于到了今天，世界上许多国家的饮茶、种茶习惯都有中国人种茶制茶的脉络。

一、中国茶叶源流



茶树原产地

中国是世界上最早发现和利用茶树的国家。关于茶树的起源问题很难考证，据《中国茶经》记载，大量的历史资料和近代的研究调查，已证实中国即是茶树的原产地，而西南地区包括云南、贵州、四川等地即是茶树原产地的中心。



“茶”字的演变

关于“茶”字的记载很多，可以确定“茶”字即是来源于古代的“荼”字。因为中国古代没有“茶”字而只有“荼”字，在中国最早的一部字书《尔雅》中，将茶称为“槚”(jia)，即“苦荼”的意思，“荼”字最早出现于《诗经》和《尔雅》等书，意思是指带苦味的植物叶子。而在我国现存最早的药物学专著东汉《神农本草经》中，将茶称为“荼草”、“选”。

中国现存最早的史书《尚书》将茶称为“诧”，西汉司马相如的《凡将篇》则将茶称作“旃诧”，西汉扬雄的《方言》，将茶称为“荅”。2世纪东汉许慎在《说文解字》中仍列入“荼”字，宋代的徐铉在其《说文解字注》中有解释——“荼即今之茶字也”，可见2世纪时“茶”字还没有出现。

据考证，“荼”字最早应出现于在中唐时期，8世纪初最早在7世纪末，才被用来专指茶树及其叶子加工成的饮料。6世纪初，梁代已有将“荼”(tu)读为“茶”(cha)，但那时虽有茶(cha)的发音却还没有把“荼”(tu)改为“茶”字。“荼”字在8世纪初出现后，也并没完全替代“荼”字，直到9世纪“茶”字才被普遍使用。



饮茶的四个阶段

饮茶最初起源于吃茶，这一演变过程大致经历了四个阶段：

第一个阶段是生吃药用。早在4700多年前的神农时代母系氏族社会，人们偶然发现了茶叶具有解毒的作用，便将之用于疗疾。在晴天把鲜叶放在阳光