

上海市哲学社会科学创新研究基地——上海交通大学新媒体与社会研究中心
上海市人民政府决策咨询研究基地——谢耘耕工作室 主办
上海交通大学舆论学研究院
(中文社会科学引文索引(CSSCI)来源集刊)

New Media and Society (No.17)

新媒体与社会

(第十七辑)

谢耘耕 陈虹 主编

研究报告

中国居民社会信任度调查报告

专题策划

我国反恐战略传播机制初探

圆桌论坛

新媒体时代的社会发展：重塑与展望

——第五届“新媒体与社会发展”全国研究生学术论坛综述

学术沙龙

“互联网+”与“被遗忘权”：

大数据时代的个人信息保护争议

他山之石

美国公共安全应急响应网络建设与启示

——以FirstNet为例

社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

上海市哲学社会科学创新研究基地——上海交通大学新媒体与社会研究中心
上海市人民政府决策咨询研究基地——谢耘耕工作室 主办
上海交通大学舆论学研究院
(中文社会科学引文索引(CSSCI)来源集刊)

New Media and Society (No.17)

新媒体与社会

(第十七辑)

谢耘耕 陈虹 主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与社会. 第十七辑 / 谢耘耕, 陈虹主编. --
北京: 社会科学文献出版社, 2017.3
ISBN 978-7-5201-0409-8

I. ①新… II. ①谢… ②陈… III. ①媒体(新闻)-
社会学-研究 IV. ①G206.2-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 043410 号

新媒体与社会(第十七辑)

主 编 / 谢耘耕 陈 虹

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 李兰生

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社(010)59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20 字 数: 315 千字

版 次 / 2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-0409-8

定 价 / 78.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

《新媒体与社会》第十七辑编委会

- 编 委 童 兵（复旦大学新闻学院资深特聘教授）
- 喻国明（北京师范大学新闻传播学院执行院长、教授）
- 陈力丹（中国人民大学新闻学院责任教授）
- 谢耘耕（上海交通大学媒体与设计学院副院长、特聘教授）
- 蒋晓丽（四川大学文学与新闻学院教授）
- 张志安（中山大学传播与设计学院院长、教授）
- 沈 阳（清华大学新闻与传播学院教授）
- 陈 虹（华东师范大学传播学院副院长、教授）
- 林爱珺（暨南大学新闻与传播学院教授）
- 董盟君（人民网副总编辑、舆情监测室副主任、人民在线总经理）
- 刘幼琍（台湾政治大学广播电视学系教授）
- 苏钥机（香港中文大学新闻与传播学院教授）
- 吴宜蓁（台湾辅仁大学传播学院院长，教授）
- 陈韬文（香港中文大学新闻与传播学院教授，复旦大学新闻学院长江学者）
- 郝晓鸣（新加坡南洋理工大学教授，《亚洲传播学报》主编）

洪浚浩（美国纽约州立大学传播学系教授，哈佛大学
费正清研究中心研究员）

祝建华（香港城市大学媒体与传播学系教授）

主 编 谢耘耕 陈 虹

副主编 秦 静 潘 玉 张旭阳

卷首语

社会信任是维系良好社会关系的助推器。建构与中国社会主义市场经济相契合的现代社会信任体系，对于维系社会稳定和良性运行具有重要的战略意义。为考量人们对社会信任问题的态度，上海交通大学社会调查中心采用电话调查的方法，在全国36个城市开展居民社会信任情况调查。本辑“研究报告”重磅推出上海交通大学社会调查中心发布的《中国居民社会信任度调查报告》，全方位呈现我国居民的社会信任度水平和现状，探究社会信任问题存在的本源，为提升中国社会信任水平建言献策。

全球化时代，新媒体形塑全球传播格局，成为当下最大的社会变量。恐怖主义活动在新的时代背景和传播技术推动下呈现全媒体性等新特征，新媒体引发的传播革命给当前国际恐怖主义事件媒体报道和全球反恐战略传播格局带来了深远影响。本辑“专题策划”聚焦新媒体时代反恐战略传播，选编的三篇文章分别以我国反恐战略传播机制、巴黎恐怖袭击事件、纽约曼哈顿爆炸事件为研究对象，从国家战略传播、意识形态宣传、公共舆论建构和视觉修辞等研究视角，思考新媒体背景下国家反恐斗争中的战略传播机制建构、恐怖组织利用新媒体进行意识形态宣传的机制、基于社交媒体平台建构国际反恐外交战略体系以及媒体报道对国际恐怖主义事件的视觉建构等议题。

本辑“圆桌论坛”基于中国社会现实，从全球化与本土化视野，关注新媒体时代传媒变革与传播格局转型，精编新闻传播领域多位知名专家学者在“第七届中国传媒领袖大讲堂”的讲稿，探究当前传播生态的变迁。张涛甫聚焦以扁平化、非线性化为特征的新传播格局下中国社会的共识重塑问题。孟建关注视觉文化传播兴起的社会动因，认为视觉文化传播时代的来临，标志着一种新传播理念的拓展与形成。胡智锋、王宁、张敏聚焦

新环境中传统媒体和传媒产业的发展与革新，分别对电视媒体、影视传媒、电影产业的发展进行思考。刘庆生立足新闻实践，提出全民媒体时代突发事件报道的六大原则。

在媒介化社会，新媒体不仅是一种传播工具，更是一种思维理念，推动社会政治、文化发展变革。“学术沙龙”和“他山之石”重点关注新媒体对政治传播的作用及影响。其中，“学术沙龙”选编的《政治传播中的政府道歉行为分析》《讲好中国故事 传播好中国声音——从国际政治传播学视角看中国对周边国家的人文交流》《新时期的中国国际舆论生态：前沿议题与动态走向》《2001—2015年〈纽约时报〉涉藏国际舆情研究》四篇文章分别从政府道歉行为、中国对外人文交流、国际传播格局、涉藏国际舆情研究等视角思考新媒体环境下政治话语、对外传播和国际舆情研究前沿议题与动态走向。“他山之石”以美国公共安全应急响应网络 First-Net 为例，探究新媒体对政府公共安全应急系统的影响。除此之外，“学术沙龙”还精编四篇学术论文，研究者分别从民族主义理论、城市品牌形象管理、被遗忘权、话语与权力等理论视角，就网络时代的民族主义建构、新媒体环境下城市品牌形象管理策略、大数据时代个人信息保护以及网络热词背后的权力表达与再生产等议题展开探讨。

媒介技术演进推动媒介生态变革，形塑公众对社会现实的认知、行为与态度。本辑“个案研究”关注媒介景观与社会舆论的互动关系，研究者选取典型案例，针对新型网络爱国舆论事件中网民的态度理性、青年群体网络公共空间参与模式、新媒体语境对景观社会的再建构、媒介建构的“符号现实”与“客观现实”对社会信任的影响等议题进行阐释与思考。此外，“个案研究”还聚焦新媒体时代传统文化传播，研究者分别采用历史研究、参与式观察、田野调查等方法，反思广府文化对外传播特征与规律以及壮族山歌在新媒体时代的发展与重构。

新媒体犹如一台摄像机，既忠实记录社会变革，又选择性地反观社会个体。对现实的批判意识是知识分子的生命，《新媒体与社会》辑刊坚持现象探索与理论思考相结合原则，力求为研究者对现实问题的反思、对学术理论的哲思提供交流平台。

目录 Contents

观点荟萃

研究报告

中国居民社会信任度调查报告 上海交通大学社会调查中心 / 7

专题策划

我国反恐战略传播机制初探 唐润华 韩 娜 / 25

国际暴恐事件的微博传播特征及其在反恐斗争中的舆论建构作用

——以“11·13”巴黎恐怖袭击事件为例 潘 玉 / 38

视觉修辞在突发事件报道中的应用

——以看看新闻网关于纽约曼哈顿爆炸事件的报道

为例 陈婉明 / 53

圆桌论坛

中国传播格局的转型与新宣传 张涛甫 / 67

视觉文化传播时代的来临

——对一种文化传播理论的阐释 孟 建 / 70

新环境下中国电视的发展与创新空间 胡智锋 / 72

全球化时代影视传媒的功能及命运 王 宁 / 75

电影产业的全社会沟通

——试论上海电影节的公信力建设 张 敏 / 77

全民媒体时代突发事件的报道原则 刘庆生 / 79

新媒体时代的社会发展：重塑与展望

——第五届“新媒体与社会发展”全国研究生学术论坛

综述 潘 玉 李 静 / 81

学术沙龙

政治传播中的政府道歉行为分析 甘莅豪 / 93

讲好中国故事 传播好中国声音

——从国际政治传播学视角看中国与周边国家的人文

交流 陈瑞欣 / 110

新时期的中国国际舆论生态：前沿议题与动态走向

——首届中国国际舆论学年会暨海丝国际舆情研讨会

综述 万旋傲 刘 璐 / 123

2001 - 2015 年《纽约时报》涉藏国际舆情研究 陈 玮 / 133

论网络时代的民族主义建构 张化冰 / 149

新媒体环境下的城市品牌形象管理 宋欢迎 / 160

“互联网+”与“被遗忘权”：大数据时代的个人信息保护

争议 陈 琛 / 175

话语与权力视角下的网络流行词“小鲜肉”研究 向莲君 / 192

个案研究

新型网络爱国舆论事件中网民态度理性分析

——以“郭斌事件”的微博数据为例 戴 烽 朱 清 / 205

突发公共事件中的多元舆论场互动机制研究

——基于“8·12”天津港特大爆炸事故的实证

分析 乔 睿 / 216

青年群体网络公共空间参与模式探析

——以《暴走大事件》节目为例 李 瑶 / 229

新媒体语境下景观社会的再现

——以“疫苗事件”为例 周 哲 / 244

生存的隐忧：“拟态环境”视角下的社会信任

——基于“魏则西事件”的思考 许文敏 / 256

国家形象框架中的中国地域文化海外传播

——以广府文化的对外传播为例 刘康杰 / 267

从新媒体角度看壮族山歌的重构与发展

——以广西龙州壮族山歌为例 陈 茜 / 280

他山之石

美国公共安全应急响应网络建设与启示

——以 FirstNet 为例 秦 静 汪芯瑜 / 295

观点荟萃

中国国际话语权存在的问题主要表现在三个维度上：时间维度上，国家事例与国家话语权错位；内容维度上，中国国际话语权在不同领域的表现差异明显；空间维度上，不同国家对中国国际话语权的认知各异。为了提升中国国际话语权，首先要提高中国国际话语的认同度；其次要转变国际传播观念，全力参与国际机制建设，强化参与国际制度建立的能力，用中国话语诠释世界问题，加强智库话语体系建设和新媒体环境下国际传播话语体系建设。中国提升国际话语权是一场历时长久的大战役，应勇敢面对挑战，克服困难，抓住机遇，在国际社会中不断发出“中国声音”，提出“中国方案”。

——谢耘耕（上海交通大学特聘教授、媒体与设计学院副院长，
中国新闻史学会舆论学研究委员会会长）

互联网是一个连接全球的国际性网络，充分利用这个网络，并将其发展为国际性的交流网络，对我国的国家形象以及我国与世界人民进行人民外交至关重要。互联网进入中国二十多年，给对外宣传和媒体机构提供了良好的信息沟通平台，为人民外交提供了良好契机。当前，中国的互联网发展已经超出其他国家，中国民众对于微博、微信等新媒体的使用程度也已超出西方。由于中国新媒体发展速迅速，国民媒介素养不断提高，我们在利用互联网进行公共外交方面有很大的发展空间。

——郝晓鸣（国际 SSCI《亚洲传播学报》主编、新加坡南洋理工大学
黄金辉传播与信息学院教授）

互联网改写了中国舆论场的版图，也改变了新闻宣传的既定模式，之前由传统媒体主导的、金字塔形的传播格局变成了如今具有扁平化、非线性特点的格局。新媒体环境中，当代中国存在着社会转型、全球化与媒介化三重门的状况，三者叠加产生叠加效应，造成共识难产。缺失共识基础

对社会稳定发展是灾难性的，中国社会急需再造共识。意识形态可以将社会个体范畴化，形成稳固的心理定式，进而凝聚族群成员，建构“认同”，形成“共识”，我们应重视社会认同与意识形态彼此间的作用以及对于再造共识的意义。

——张涛甫（长江学者特聘教授、复旦大学新闻学院副院长）

全球化时代，文化趋同趋势明显，本土文化面临巨大挑战。其中，影视传媒是受全球化影响最大的领域之一。美国影视文化的入侵，隐含一种帝国主义的经济霸权和文化霸权，这类强势文化正借助于经济上的强力向弱势文化施加影响，对本土影视传媒造成了极大的冲击。本土影视作品在外来冲击下处境艰难，往往不能脱离三条出路——选取主旋律的重大题材、获得跨国资本资助或者一味取悦市场和观众。本土文化应努力寻找并坚持自身特色，本土文化绝不会因为外来文化的入侵而失色。

——王宁（上海交通大学人文艺术研究院院长、致远讲席教授、教育部长江学者特聘教授、欧洲科学院外籍院士）

面对学界和业界对电视行业的一片唱衰，首先应研判电视所处环境发生的变化。全球化、媒介融合以及国家需求是中国电视发展面临的新环境。在电视行业不景气的当下，电视媒体的发展空间在于主体重构，包括生产主体重构、传播主体重构与营销主体重构三个方面。电视的独家优势仍然是其重新焕发出生命力的机会所在，应重视电视所具备的信息来源的权威性、直播的日常化、高端的大制作等优势，顺应新媒体时代需求发展、革新。

——胡智锋（中国传媒大学艺术与文化研究中心主任、《现代传播》主编、中国高等院校影视学会会长）

全媒体时代，突发事件的媒体报道必须遵循六大原则：第一，要快，报道的全部流程要快速；第二，把人作为报道的重点，做到“事中有人、以人见事”；第三，要还原现场，寻找细节，以事实说话；第四，要迅速核实，回应各种传言，引导舆论向着理性方向发展；第五，要理性探讨原因，揭示真相；第六，要适度展示突发事件救援现场的正能量。

——刘庆生（中央电视台上海记者站站长、著名媒体人）

研究报告

中国居民社会信任度调查报告

上海交通大学社会调查中心*

摘要 信任是社会团结的润滑剂。建构与中国社会主义市场经济相契合的现代社会信任体系，对于社会的稳定和良性运行具有重要的战略意义。上海交通大学社会调查中心采用电话调查的方法，在我国36个城市开展了居民社会信任情况调查，主要调查结果如下：在职业群体被信任度方面，农民工、教师的被信任度最高，政府官员和企业家被信任度最低。在熟人社会被信任度方面，熟人社会圈群体被信任度从高到低依次为：家人、亲戚、朋友、同学、同事、单位领导和邻居。在信息来源被信任度方面，居民对媒体报道、官方声明的信息信任程度较高。在媒体信任方面，超过半数受访者最信任电视新闻报道，另外为新闻网站和报纸新闻；超过半数受访居民更信任中央新闻媒体。居民对网络媒体中的腾讯网的信任度评价最高，央视网次之。在政府信任方面，居民对政府的信任度整体较高，对中央政府的信任度显著高于地方政府和司法机构。

关键词 人际信任 社会信任 媒体信任 政府信任

Survey Report on Social Trust of Chinese Residents

Social Survey Center of Shanghai Jiaotong University

Abstract Trust is the lubricant for social solidarity and constructing a modern social trust system that compatible with the Chinese marketing economy is of great importance for maintaining social harmony. The Social Survey Center of

* 课题负责人：谢耘耕；执笔人：万旋傲、刘璐、潘玉、付翔；统计分析：张旭阳、李静。