

海洋经济与南海开发论丛

“一带一路”战略下的 区域经贸发展

海南岛、北部湾与环南海

李世杰◎编著

The Development of Regional
Economic and Trade under the
Belt and Road Strategy

from Hainan Island, Beibu Gulf to South China Sea Rim



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

“一带一路”战略下的 区域经贸发展

海南岛、北部湾与环南海



2013年底，中国政府提出共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的倡议，并于2015年发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。“一带一路”被上升为国家战略，昭示着中国今后将更加积极、主动地参与各种全球性或地区性经济合作事务，更加坚定地推动中国深化经济体制改革，更加持续地扩大对外开放。

“一带一路”国家战略，为海南岛经贸发展、为北部湾经济腾飞带来历史性契机，更为环南海地区资源开发奠定了宏观政策基础。

上架建议 区域经济

ISBN 978-7-5136-4604-8



9 787513 646048 >

定价：65.00元

海洋经济与南海开发论丛

“一带一路”战略下的 区域经贸发展

海南岛、北部湾与环南海

The Development of Regional
Economic and Trade under the
Belt and Road Strategy

from Hainan Island, Beibu Gulf to South China Sea Rim

李世杰◎编著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

“一带一路”战略下的区域经贸发展：海南岛、北部湾与环南海 / 李世杰 编著. 北京：中国经济出版社，2017. 4

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4604 - 8

I. ①—… II. ①李… III. ①区域贸易—经济发展—研究—东亚 IV. ①F753.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 023357 号

责任编辑 赵静宜
责任审读 贺 静
责任印制 巢新强
封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社
印刷者 北京力信诚印刷有限公司
经销者 各地新华书店
开 本 710mm × 1000mm 1/16
印 张 16.25
字 数 234 千字
版 次 2017 年 4 月第 1 版
印 次 2017 年 4 月第 1 次
定 价 65.00 元
广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037
本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 88386794

“一带一路”战略下的
区域经贸发展

编委会委员
(以姓氏笔画为序):

王崇敏	毛艳华	刘静暖
朱坚真	孙 鹏	李世杰
张 本	罗晋京	周东凯
胡秀群	徐新华	高 健
鲁晓丽		

项目资助情况：

国家自然科学基金项目（批准号：71663014、41361029）、教育部“中西部高校综合实力提升工程计划项目（海南大学）”、海南省特色重点学科建设项目，为本书部分研究成果、相关学术研讨活动，以及著作出版发行提供了经费资助。

序言

2013年底，中国政府提出共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的倡议，并于2015年博鳌亚洲论坛年会期间，发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。宏伟的“一带一路”被上升为国家战略，战略核心是“五通三同”，“五通”包括政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，“三同”是指利益共同体、命运共同体、责任共同体。“一带一路”国家战略的提出，昭示着中国今后将更加积极、主动地参与各种全球性或地区性经济合作事务，更加坚定地推动中国深化经济体制改革、更加持续地扩大对外开放。

海南省地处中国最南端，内靠粤、港、澳、深、华南经济圈，外临东南亚地区，处于中国—东盟自由贸易区的地理中心位置。作为中国最年轻的省份和最大的经济特区，海南完全可以以更为开放、包容的姿态，积极发展同“一带一路”沿线国家的友好关系，参与国际交流与合作。国家“一带一路”的韬略国策，不仅给海南带来难得发展契机，更为海南经济腾飞提供战略支点。十八届三中全会提出“加快同周边国家和地区基础设施互联互通建设，推进丝绸之路经济带、海上丝绸之路建设，形成全方位开放新格局”，进一步指明努力的方向。布局于全岛产业转型与经济升腾，绸缪于中国海洋发展战略先行试验田，海南义不容辞！

海南大学一大批学者自2014年起开始关注“一带一路”国家战略问题，研究团队所呈交的“海上丝绸之路”建设方略提案，得到习近平总书记批示，更加振奋和鼓舞了团队成员的研究热情。依托海南省“南海

政策与法律研究中心”、海南大学经济与管理学院海洋经济研究中心，举办各种学术会议，邀请国内外学者围绕“一带一路”建设的政策、法律等方面的关键问题和热点问题展开研讨；先后主办、承办了南海法律高端论坛、南海区域合作论坛、海南省海洋经济研讨会、南海海洋科技论坛等学术活动，日益受到国内外海洋法律、社会和经济领域学者的关注。

海南省在国家“一带一路”宏伟蓝图的建设、实施中大有可为，海南大学在“一带一路”国家战略的研究解读方面亦大有可为。期待这一块“扎根海南、立足南海、面向全国”的学术研究阵地在今后能够绽放光彩。

王崇敏

目 录

序 言

第一篇 “一带一路”战略与区域经贸关系

- 21 世纪“海上丝绸之路”建设：经贸纽带与战略支撑 / 3
- 21 世纪“海上丝绸之路”贸易便利化合作与能力建设 / 17
- “一带一路”战略视域下自由贸易区与自由贸易园区的
嵌入机制 / 33
- 21 世纪“海上丝绸之路”建设背景下的
海南—东盟经贸合作研究 / 47

第二篇 “一带一路”战略与南海资源开发

- 南海资源开发和服务基地建设在“一带一路”国家战略中的
地位和作用 / 63
- 中国与南海争端各方油气资源“共同开发”的困境与破解 / 71
- 助力南海资源开发，推进三沙特色经济发展 / 89

第三篇 “一带一路”战略与环北部湾合作

雷州半岛—海南—南海为开发轴的区域经济合作与发展 / 103

“新丝路”：琼粤协同共建的理论与框架 / 116

粤琼桂合作创新、推进南海海洋资源开发利用中的

金融支持体系建设与实施研究 / 125

第四篇 “一带一路”战略与海南经贸发展

海南融入国家“一带一路”战略布局的思考 / 151

海南在 21 世纪“海上丝绸之路”建设中的角色及作用 / 157

“一带一路”背景下海南省自由贸易区建设探索 / 166

第五篇 “一带一路”战略与海南产业培育

21 世纪“海上丝绸之路”之南洋航线：

海南需要做什么？ / 187

“一带一路”背景下海南文化产业发展研究 / 197

“一带一路”战略下海南省离岸金融市场培育 / 213

大力开发海洋资源 打造东方市现代海洋产业体系 / 234

第一篇

“一带一路”战略与区域经贸关系



21 世纪“海上丝绸之路”建设： 经贸纽带与战略支撑

李世杰，王成林

(海南大学 经济与管理学院)

一、引言

自 2013 年 10 月国家主席习近平在访问印度尼西亚时提出 21 世纪“海上丝绸之路”构想后，政界、商界、学界都给予高度关注，并从不同角度对 21 世纪“海上丝绸之路”进行各种解读^[1]。

我国学者近年来对“海上丝绸之路”问题的研究主要着眼于以下几个方面。其一，关注“海上丝绸之路”的形成发展史，如黄颖对海上丝绸之路形成的历史进行考察^[2]。其二，“海上丝绸之路”是历史与文化意义。陈惠平研究认为，“海上丝绸之路”就是中华文化与世界各国、各民族文化相互传播、碰撞、融合和不断创新的历史，其诞生、发展演变及至衰落正是中国由“亚洲之国”到“世界之中国”的缩影^[2]；陈志宏则从文化意义角度指出，“海上丝绸之路”是历史上连接东西方重要的海上通道，也是一条沟通人类物质文明和精神文明的对话之路，海上丝绸之路将古代亚洲、欧洲和非洲的古文明联结在了一起，对世界各国的社会发展产生了不可估量的影响^[3]。张一平深入探讨了海上丝绸之路对南海海域及周边国家（地区）的影响，认为“海上丝绸之路”在促进南海海域内部联系性和统一性发挥了重要作用^[4]。周长山研究发现，日本学者由早期海上丝绸之路（如航线测定等实物形态研究），逐渐转向海上丝绸之路背后的文化交流与碰撞等精神层面的研究^[5]。当然，既有文献中也

有研究对“海上丝绸之路”予以战略解读。例如，马勇对东盟与海上丝绸之路的相互关系做了论证^[6]，占豪阐述了两条丝绸之路的战略意义及影响^[7]，陈万灵对21世纪“海上丝绸之路”经贸定位及后期的建设做了论述^[8]。上述成果为后续的研究工作开展留下了重要线索。

21世纪“海上丝绸之路”设计了一个通达“五洲四海”的全方位对外开放蓝图，是中国与东盟国家构建“命运共同体”的战略抓手和经贸纽带，对于促进我国与东盟国家合作共赢、繁荣与共具有十分重大的战略意义。本文尝试解读“海上丝绸之路”国家战略提出的深刻时代背景及其作为中国—东盟之间的经贸桥梁和纽带，并对海南省如何融入“海上丝绸之路”建设中提出若干政策建议。

二、“海上丝绸之路”战略的时代背景解读

当前“一带一路”国家战略的提出绝不是偶然。这既是出于对当前国际复杂背景及各种现实掣肘的深入思考，又是对中国未来经济和社会发展的蓝图设计。

（一）国际背景

（1）美国主导下的 TPP（Trans - Pacific Partnership agreement）挤压了亚太诸国的战略互惠空间。近几年，美国高调重返“亚太”以来，积极推动 TPP 战略，以此为突破口，建立以美国为主导的横跨太平洋的亚太经济合作伙伴体系，试图推行对自己有利的贸易标准，全方位介入亚太地区经济整合的进程，以主导亚太地区未来政治、经济等格局的变化，削弱亚太国家经济联合发展的主动权。中国与亚太诸国要想摆脱这种束缚，就得依靠各自优势，深化合作，共同建立符合自身利益的发展战略。“海上丝绸之路”国家战略无疑是在中国和平崛起时代背景下中国的责任担当，是以发展经济为核心目标和基本内容的亚太乃至世界新格局的建构根基。

（2）“中国威胁论”妖魔化中国和平崛起。自实行改革开放战略以来，中国经济发展快速，综合国力空前提升，在国际上的影响力增强。

于是，以日本、美国为首的部分国家认为中国崛起会威胁到本国的利益，而有意抛出“中国威胁论”，试图妖魔化中国，在舆论等方面遏制中国。“海上丝绸之路”战略的提出，正是在释放中国和平崛起的积极而善意的信号，消除世界上对中国的误读，打消别有用心国家对中国的舆论诽谤。“海上丝绸之路”本质上是一条和平之路、合作共赢之路；带动“海上丝绸之路”沿线国家共同富裕，共享中国“和平崛起”所带来的利益。

(3) 南海争端恶化中国和平崛起的周边环境。菲律宾等个别国家借口“南海问题”向中国发难，并有意挑拨南海周边部分国家在领土主权、海洋资源开发、海运航线开发和维护等方面向中国提出主张。建设21世纪“海上丝绸之路”，有助于推动中国—东盟自贸区的加速发展，也有助于南海周边诸国搁置争议，共同开发，寻求历史文化吸引力和认同感。

(二) 国内背景

(1) 国内过剩产能释放需要新的突破口。欧美国家将产能利用率作为衡量产能利用情况的评判基准，并认为健康而且能够创造利润的产业产能利用率在85%以上；而根据国际货币基金组织测算，中国所有产业产能利用率在65%以下。事实如此，如今中国有许多行业都面临产能过剩的困扰，在钢铁、水泥、光伏等9大领域更是突出。另外，中国以往的出口目标国比较单一，欧洲、日本、美国等是中国商品出口的主要目标国，然而这些国家的国内市场已趋于饱和，增量空间较小。为解决中国当前的国内产能过剩问题，有效的方式就是开拓新的出口市场。据相关统计，“海上丝绸之路”辐射沿线国家总人口达到30多亿人，市场潜力巨大，通过“海上丝绸之路”与沿线国家开拓新的出口市场，提高我国产能利用率，解决我国产能过剩问题，可见，“海上丝绸之路”是未来中国产能释放的突破口。

(2) 巨额外汇储备亟待利用出路。中国目前拥有4万亿美元外汇储备。以美元作为外汇储备风险低，但收益极差，并且不能用于民生，国内建设等。随着21世纪“海上丝绸之路”建设方略的逐步展开，中国

可以将过多的外汇储备，用于对“海上丝绸之路”沿线国家提供经济援助，对沿线国家基础设施，交通运输等薄弱环节进行投资。如此一来，既可以盘活我国超额的外汇储备，又能为我国过剩的产能输出找到新出路。“海上丝绸之路”沿线国家对此持积极态度，包括中国、印度等在内的 21 个国家签约成立亚洲基础实施投资银行，其中中国出资 500 亿美元，持股 50%。亚投行成立后，将致力于为“丝绸之路经济带”沿线国家提供融资扶持，也为“海上丝绸之路”新航路建设提供金融保障。

三、新“海上丝绸之路”建设内洽了国际经贸纽带

通过以经济贸易和海上运输为依托的 21 世纪“海上丝绸之路”，将对中国开展与“海上丝绸之路”沿线国家的经贸合作发挥重要的桥梁、纽带作用。

（一）当前中国与“海上丝绸之路”沿线诸国的经贸格局

“海上丝绸之路”正是中国在经贸关系上联通沿线诸国的海上桥梁。历代海上丝绸之路分三大航线：一是东洋航线，由中国沿海港至朝鲜、韩国和日本的航线；二是南洋航线，由中国沿海港至东南亚诸国的航线，是“海上丝绸之路”开辟最早的、也是最主要的航线；三是西洋航线，由中国沿海港至南亚、西亚和东非沿海及至美洲诸国的航线，开辟大航海时代，现已成为亚太地区与美洲新大陆海洋交通的主要航线。

中国以往的对外经贸关系主要是通过陆上进行的；而现在，中国已是世界第二大经济体，对外经贸交流不再局限于沿海地区或者邻近的海域，已经涉及世界上每个角落，涉及每条海上的经营道路，每个港口^[9]。事实上，“海上丝绸之路”沿线各国在中国对外贸易中占有重要位置，同时沿线国家和地区之间的经贸合作也日益密切。据统计，2012 年中国对西洋航线国家双边贸易额达到 2334.54 亿美元，占中国对外总贸易额的 6%，其中，中国与西洋航线上中亚五国的贸易总额从 1992 年的 4.6 亿美

元到2012年的460亿美元,增长了近100倍(见表1)。特别地,中国与南洋航线上的东盟各国经贸关系密切,自中国—东盟贸易区启动以来一直保持着增长态势,2012年双边贸易额达到4001.46亿美元,占到中国对外总贸易额的10%。由此可见,在新的历史时期,作为东西方经贸纽带的21世纪“海上丝绸之路”,其建设对于促进区域合作、共赢发展等,将发挥巨大作用。

表1 2012年中国对“海上丝绸之路”沿线国家贸易总体情况

单位:亿美元

依托航线	进出口总额	进口总额	出口总额	贸易差额
南洋航线	4001.46	2042.55	1958.92	83.63
西洋航线	2334.54	910.94	1423.60	-512.66
东洋航线	591.90	242.83	349.08	-106.25
对外总贸易额	38671.20	20487.10	18184.1	2303.10

资料来源:《中国统计年鉴·(2013)》。

(二) 依托“海上丝绸之路”推动中国—东盟自贸区升级

东盟诸国既是我国陆上的近邻、又是我国海上的近邻。中国—东盟自由贸易区的建立,使中国和东盟乃至亚太地区的经贸合作掀开历史新篇章,有力地推动了双边经贸关系的快速发展^[10]。随着“海上丝绸之路”沿线国家的互联互通,中国—东盟自由贸易区将在合作形式和内容上实现“版本升级”,自贸区内流畅的经贸关系必将给中国—东盟带来多赢效应。

据国家统计局数据显示,中国已成为东盟第一大贸易伙伴,东盟成为中国第三大贸易伙伴。2012年中国—东盟双边贸易额突破4000亿美元,双边贸易额占到中国对外贸易总额的10.3%(见表2)。到2013年,中国—东盟双向投资规模进一步扩大,相互累计投资超过1000亿美元。随着“海上丝绸之路”战略逐步展开,中国—东盟自由贸易区水平无疑将进一步提高。预计到2020年中国—东盟双向投资可达到1500亿美元,双边贸易额可达到1万亿美元,让中国—东盟国家更多地从经贸畅通中获得“1+1>2”的利益。