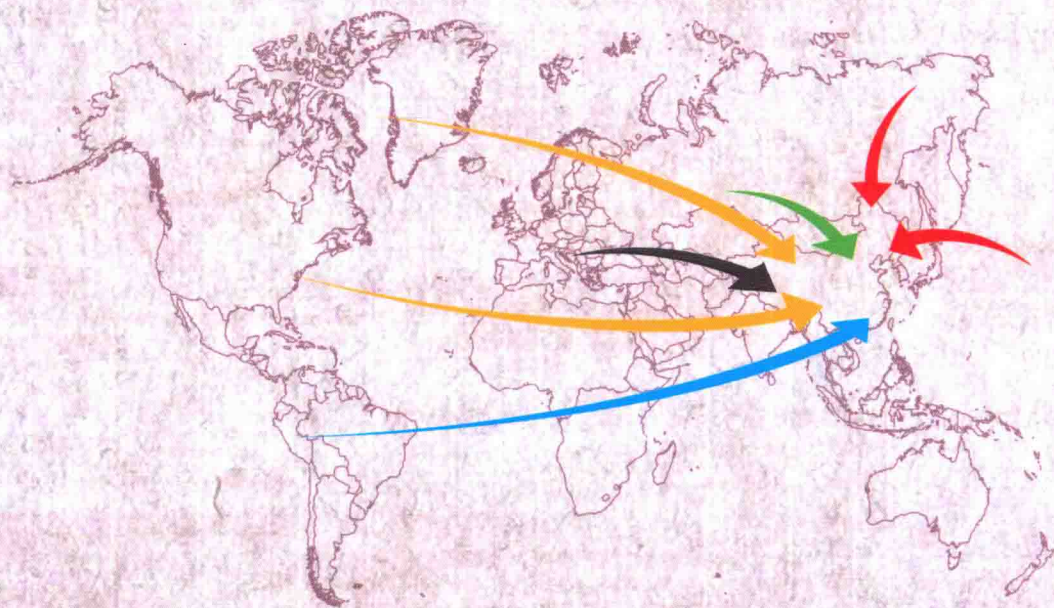


“留”光 “异”彩

江苏大学来华留学教育媒体报道集锦

SPARKLING IN CHINA

THE MEDIA REPORT COLLECTION HIGHLIGHTING THE INTERNATIONAL
STUDENTS' EDUCATION IN JIANGSU UNIVERSITY



主编 谢志芳 王丽敏

副主编 戴国伟 徐丹 张婧 吴文浩

 江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

“留”光“异”彩

江苏大学来华留学教育媒体报道集锦

SPARKLING IN CHINA

THE MEDIA REPORT COLLECTION HIGHLIGHTING THE INTERNATIONAL
STUDENTS' EDUCATION IN JIANGSU UNIVERSITY

主编

谢志芳 王丽敏

副主编

戴国伟 徐 丹

张 婧 吴文浩

 江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

镇 江

图书在版编目(CIP)数据

“留”光“异”彩: 江苏大学来华留学教育媒体报道集锦 / 谢志芳, 王丽敏主编. —镇江: 江苏大学出版社, 2016. 12

ISBN 978-7-5684-0380-1

I. ①留… II. ①谢… ②王… III. ①新闻报道—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 321821 号

“留”光“异”彩: 江苏大学来华留学教育媒体报道集锦

“Liu”guang “Yi”cai: Jiangsu Daxue Laihua Liuxue Jiaoyu Meiti Baodao jijin

主 编/谢志芳 王丽敏

副 主 编/戴国伟 徐 丹 张 婧 吴文浩

责任编辑/韦雅琪 张 平

出版发行/江苏大学出版社

地 址/江苏省镇江市梦溪园巷 30 号(邮编: 212003)

电 话/0511-84446464(传真)

网 址/http://press. ujs. edu. cn

排 版/镇江文苑制版印刷有限责任公司

印 刷/虎彩印艺股份有限公司

开 本/718 mm×1 000 mm 1/16

印 张/19.75

字 数/360 千字

版 次/2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978-7-5684-0380-1

定 价/48.00 元

如有印装质量问题请与本社营销部联系(电话: 0511-84440882)



序：大力推进来华留学工作是 学校对外宣传的永恒主题

“国以才立,业以才兴。”2014年12月13日在北京召开的全国留学工作会议,把来华留学工作推向了新的起点。会上,习近平同志强调,新形势下,留学工作要适应国家发展大势与党和国家工作大局,统筹谋划出国留学和来华留学,综合运用国际国内两种资源,培养造就更多优秀人才,努力开创留学工作新局面,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦不断做出新的更大的贡献。同样,2014年也是江苏大学发展史上具有里程碑意义的一年。学校胜利召开了第三次党代会,做出了建设“高水平、有特色、国际化研究型大学”的战略部署,在更高的起点开启了高水平大学建设新征程。同年,校第二次国际化工作推进会指出把“国际化”作为研究型大学三个典型特征之一,凸显了“国际化”在学校事业发展中的战略地位,充分说明了国际化工作在研究型大学建设中的重要地位,显示了学校对国际化工作的高度重视。会议出台的《江苏大学关于进一步推进国际化工作的实施意见》明确指出:“加强英文宣传媒介建设,加强与境外媒体合作,有效提升学校的海外知名度。”可以看出,新时期的大学面临着对外宣传的更新的任务、要求和目标,大力推进来华留学工作是学校对外宣传的永恒主题之一。

对外宣传,简单而言就是向外界发布信息,通过报纸杂志、网络、广播电视等手段,推销介绍学校。其真正价值体现为服务于学校“高水平、有特色、国际化研究型大学”的建设目标,为学校研究型大学的战略转型提供强有力的思想引领和舆论支撑。纵观学校国际化的历程,最早可以追溯到1980、1982年举办的两期“亚太农机网中小型农业机械低成本设计培训班”,培训班受到来自印度、泰国、菲律宾、伊朗和韩国的学员的欢迎与好评。1988年第六期联合国农业机械培训班的14名学员分别来自印度、菲律宾、苏丹、伊朗、索马里、厄瓜多尔、埃塞俄比亚、圭亚那、尼泊尔、赞比亚、肯尼亚、乌干达、塞拉里昂、坦桑尼亚等14个国家,覆盖了亚非地区的主要农业国家。2005年学校

开始成建制招收临床医学专业本科学历留学生,2008年6月学校首位泰国来华留学博士生 Saritporn Vittayapadung(中文名孙龙)顺利毕业。尤其是2011年国际教育交流学院更名为海外教育学院(Overseas Education College)独立建制以来,学校的来华留学工作步入了发展的快车道。“十二五”期间,来华留学生规模从2011年的300余人增长到2015年的1500余人,平均年增长率65%左右。生源国也由2010年的20个国家和地区增长到2015年的108个。2015年在校学历留学生规模达1000余人,列江苏高校第2位,全国高校第42位。已建成临床医学、工商管理、土木工程、机械工程等12个全英文授课本科专业,所有学科研究生教育均启动了英文授课项目。目前,学校正朝着江苏省教育对外开放先进高校及全国来华留学生教育示范基地的目标迈进。回首来华留学工作发展历程,我们欣喜地看到,在学校筚路蓝缕、奋发图强、全力发展的历史进程中,对外宣传工作始终围绕主题,明确重点,加大力度,延伸触角,展示成果,发挥着先导和桥梁作用。学校的宣传工作者和校外各级新闻媒体人,以细腻的情思、敏锐的眼光全方位、多角度呈现学校来华留学工作的足迹和辉煌。

学校获评“2014江苏省对外宣传创新奖”(江苏省高校唯一),《人民日报》《中国日报》《中国教育报》及中新网、光明网、人民网等新闻媒体广泛报道学校来华留学工作,“江苏大学巴基斯坦籍留学生就《习近平谈治国理政》谈感想”活动登上国务院新闻办公室网站和教育部网站。三名留学生参加江苏卫视《世界青年说》录制,六名留学生赴联合国总部讲演,与世界各国杰出青年共话未来;学校来华留学生在加纳国家级报刊 *Graphic Online* 上发表题为《加纳人民必须学习的六大中国人特质》文章,引起中国驻加纳大使的关注,要求多发“睿智的文章”;等等。

“又见几载春风度,别有鲜花满庭香。”

江苏大学海外教育学院肩负着向世界展示学校来华留学工作的任务,责任重大,使命光荣。要让国内外更多的海外学生和机构了解江苏大学,了解江苏大学的办学规模、专业设置、招生就业、培养规格、科研水平等;要让校园新闻“打进”面向国内外各界的报刊、网络、电视台和广播电台,让江苏大学这坛“好酒”,香飘全球。

江苏大学党委书记、校长

袁新建

目 录

绪 论

构建立体外宣体系,助推学校来华留学事业的快速发展/ 003

高端视角

江苏大学巴基斯坦籍留学生就《习近平谈治国理政》谈感想/ 011

迎“世博” 学才艺/ 013

江苏大学首位外国留学博士生毕业意留中国工作/ 014

走出去引进来 江苏大学双向开放加快国际化步伐/ 015

以“国字头”和国际化助推高水平大学建设/ 017

江苏大学举办“国际文化日”活动 35 国留学生秀绝技/ 021

College lessons in attracting foreign students/ 023

中国画教师指导美国高中生学习水墨画技法/ 024

中国江苏大学—奥地利格拉茨大学孔子学院夏令营/ 025

民间技艺亮相江大“国际文化日”/ 026

江苏大学生搭“汉语桥”助留学生快乐度暑假/ 027

江苏大学留学生了解指尖上的中国/ 029

44 期(2014 年)学游天下/ 031

安信地板与江苏大学共建百万来华留学教育基金/ 034

江苏大学推进“扩大来华留学生规模”试点项目/ 037

他乡不是客——2014 老外的中国瞬间/ 041

江苏大学教育国际化发展之路/ 042

江苏镇江:爱心“重阳宴” 情暖老人心/ 046

加纳驻华大使馆副大使率团参观海外公寓/ 048

镇江留学生向戏曲票友学习戏曲唱腔/ 049

外国留学生街巷剧场体验戏曲文化/ 050

外国留学生快乐体验中国年俗/ 052

古巴侠女以武会友 向往中华文化的留学生/ 055

回眸聚焦

2006—2010 年

一、报纸杂志篇/ 059

二、网络篇/ 068

2011 年

一、报纸杂志篇/ 077

二、网络篇/ 081

2012 年

一、报纸杂志篇/ 085

二、网络篇/ 094

2013 年

一、报纸杂志篇/ 114

二、网络篇/ 127

2014 年

一、报纸杂志篇/ 160

二、网络篇/ 183

2015 年

一、报纸杂志篇/ 219

二、网络篇/ 231

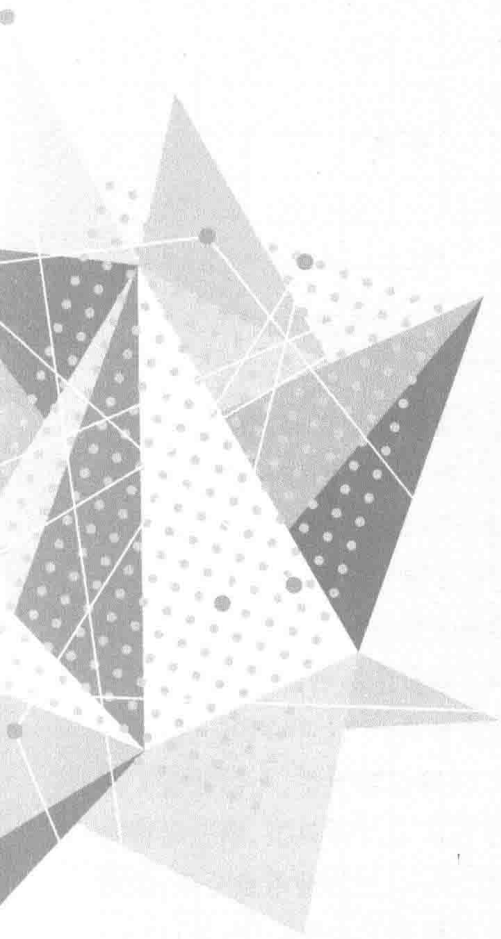
2016 年

一、报纸杂志篇/ 260

二、网络篇/ 272

附录 “留”下“中国心”/ 305

后记/ 310



绪 论

构建立体外宣体系， 助推学校来华留学事业的快速发展

一、背景和意义

作为中国梦一部分的来华留学是我国教育文化教育的重要组成部分，也是软实力输出的切入点。自 1950 年教育清华大学接受新中国的第一批留学生以来，来华留学一直受到党和国家领导人的高度重视。改革开放初期，邓小平同志就明确提出，“教育要面向现代化，面向世界，面向未来”，这为我国教育发展指明了面向世界的国际化发展方向。江泽民、胡锦涛等党和国家领导人对留学生工作高度重视，多次在重大国际活动中对来华留学工作做出重要部署。2014 年 12 月在北京召开的全国留学工作会议上，习近平总书记做出了重要指示，李克强总理做出了批示。与之前相比，通过高规格会议来定调留学工作，尤其是把出国留学和来华留学统筹起来谋划，可以说是史无前例的，开了来华留学教育的先例。这是我国第一次全国意义的留学工作会议。

目前，中国进入了全面深化改革开放的重要时期，为实现“两个一百年”的奋斗目标和中国梦，需要培养一大批熟知世界、贯通中外的人才，一大批具备国际视野、战略思维的人才，一大批掌握前沿科学知识和高端技术的人才。高校是国际人才交流和创新人才培养的重地，也是《留学中国行动计划》落实的重要主体，因此高校的重要使命是要主动服务国家战略，借鉴和用好国内国外两种资源，发挥自身特色与优势，创新开展留学工作，努力发挥留学事业在服务国家战略中的重要作用。

纵观我校来华留学事业发展，主要分为三个历史发展阶段：第一为起步阶段，可谓起步早、起点高。我校是全国第一批有条件接受来华留学生的 200 所高校之一，早在 1980 年，就受联合国工业发展组织、亚太经社委农机网及农机部、外交部的委托，成为国内第一家承担为发展中国家培养高级农机技术

和管理专家任务的高校。学校共面向 34 个国家举办了 15 期农机设计与制造培训班,为发展中国家培养了一大批农机管理和技术高级人才。第二是恢复拓展、丰富内涵阶段。随着中国向世界的开放,从 1989 年开始,学校连续 10 年为日中平和友好会举办了 10 期汉语培训班。1994 年,与日本三重大学、泰国清迈大学联合发起、每年一届的“三国三校国际学术研讨会”,在亚洲乃至全球都产生了积极影响。第三为提升层次、加快推进阶段。江苏大学组建以来,特别是“十二五”期间,学校来华留学生教育不断向学历生、高层次、宽领域发展,留学生规模不断扩大,来华留学生规模从 2011 年的 300 余人增长到 2015 年的 1500 余人(其中学历留学生规模达 1000 余人,列全国高校第 42 位、省高校第 2 位),生源国也由 2011 年的 20 余个国家和地区增长到 2015 年的 108 个。在学校来华留学事业发展历程中,对外宣传工作从来没有缺席,始终围绕主题,全方位、多角度地呈现学校来华留学工作的足迹和辉煌。

应该说,学校来华留学生事业的快速发展得益于各级政府及校内外方方面面的高度重视与大力支持。海外教育学院(Overseas Education College,简称 OEC)作为学校来华留学生教育的归口管理部门,一直重视宣传工作,围绕江苏省教育厅和学校“国际化”发展战略,积极利用校内外各种资源,构建立体外宣体系,提升舆论引导力,着力打造具有地域特色,涵盖报纸、网络、电视、广播的全媒体宣传方式,积极展现江苏大学来华留学教育事业的发展,凸显各国留学生多元、多彩的在华生活,提升打造“留学江苏”品牌的贡献度,在江苏省外宣工作会议上获评“2014 江苏省对外宣传创新奖”(江苏省高校唯一)。事实证明,学校影响力的扩大推进了来华留学教育事业的健康快速发展。

同时,我们也清楚看到我校在发展来华留学教育事业上存在的困难,主要包括以下两点:首先,学校地处镇江,受地域局限,海外知名度无法与南京、苏州、无锡等大城市相比,海外学生无论是对学校的了解,还是对学校留学生活的认知,都存在一定的信息阻塞;其次,镇江城市较小,国际化程度与省会城市南京相比较弱,在开展国际化学术会议、举办或参与国际化赛事、拓展海外合作院校方面,资源与平台均受到一定的限制。因此,在这样的背景下,要想让更多的海外学生和机构了解学校,了解学校的办学规模、专业设置、招生就业、培养规格、科研水平等,就需要我们不懈努力,让校园新闻“打进”面向国内外各界的报刊、网络、电视台和广播电台,这才是真正意义上的对外宣传报道。

二、思路与措施

近年来,OEC 始终探寻化弱势为亮点的宣传思路,践行全媒体、立体化策略,群策群力,不断创新,通过丰富的现代媒体深度报道了学校来华留学生教育工作,展示了江苏大学来华留学教育工作和留学生精彩纷呈的大学生活。主要措施有:

第一,注重顶层设计,完善宣传团队。要有新闻的宏观意识,即在了解国内外宣传工作大局、高等教育工作政策及新闻媒体宣传要求的基础上,确定对外宣传计划、主题和角度等。OEC 始终将宣传工作列为与招生、教学、学工互相配合、相得益彰的重要工作,淡化镇江的地域劣势,转而深度挖掘镇江这座千年古城的文化内涵与历史价值,例如向海内外留学生大力推介镇江“三山”“西津渡”等名胜古迹与历史文化遗产,宣讲赛珍珠等“文化人桥”事迹等。院领导对宣传工作常抓不懈,树立了牢固的队伍意识,建立了“院长—分管院长—教工记者—留学生记者团”自上而下、全院成员集体参与的宣传“笔杆子”团队。分管院长始终积极关注有关“国际化”的大政方针,不断调整宣传策略;教工记者注重提高宣传、策划与新闻采写能力;留学生记者团则深入到留学生生活的方方面面,发挥多语种特长,以各种形式参与报道中外学生的交流与互动,为留学生树立主人翁意识,并向海外学子提供真实而详细的宣传资料。我们在对外宣传中坚持了以我为主,借助外媒的力量不失时机地把学校宣传出去。2015年4月20日,习近平主席对巴基斯坦进行国事访问。当日,在江苏大学学习的20余名巴基斯坦籍留学生热议习近平主席访问巴基斯坦,并就《习近平谈治国理政》一书交流了学习体会。这一新闻就是借助江苏省教育厅网站、教育部网站,最终上了国务院新闻办网站,开创了江苏大学对外宣传工作的先河。

第二,开展校企合作,丰富宣传模式。掌握好新闻源,做到了如指掌、如数家珍;把握住新闻点,了解自己所要报道的内容与兄弟院校相比有什么新创造、新特点,努力成为具有新意的“土特产”,而不是与别人雷同的“大路货”。2014年3月,学校打通“安信地板来华留学教育发展基金”这一校企合作、推进留学生教育的崭新通道。此次落户江苏大学的留学教育基金,是江苏大学留学生教育首次接受企业大型资助,这在全国高校也是首创。该基金主要用于资助来华留学生,培养知华、友华、爱华的国际化人才。这一对外宣

传形式既能直观展示当代中国形象,吸引更多优秀来华留学生,为学校得到并培育更多人才发挥积极作用;也能引领更多企业关注中国留学生教育事业,在资助家庭贫困的留学生顺利完成学业并获得更多海内外就业机会的同时,培养和招募企业需要的人才,扩大企业的海外影响、赢得企业的海外口碑。当日的《镇江日报》头版、新浪网、搜狐网、网易、留学中国网(国家留学基金委网站)纷纷报道了这一消息。

第三,开展外媒合作,开辟特色专栏。调动一切积极因素,坚持“走出去”,把校内外的力量结合在一起,共同搞好学校的对外宣传报道。走进报纸、杂志,在校报开设留学生专栏“海院采风”的基础上,2014年8月起,OEC与《京江晚报》合办专栏,系列深度报道了留学镇江的外国学生的传奇人生。该专栏拉近了镇江市民和外国留学生的距离,增加了镇江的国际化氛围:许多市民通过阅读专栏,深入了解了留学生的传奇经历;留学生通过专栏,表达了对镇江的热爱之情,深切感受到自己已成为“中国故乡”的快乐市民。2015年8月与全面覆盖长三角地区的国内多语种杂志领袖品牌 Map 杂志共同策划,推出专访,以“大学之道——教育国际化背景下的江苏大学”为题报道了江苏大学“中外求索、辐射全国”的来华留学教育。走进广播、电视,分享多元文化。2014年9月6号起,由镇江外事办公室、OEC联合制作的电台节目《乐游全球》在 FM96.3 镇江音乐广播播出,由来自加纳、喀麦隆等国的留学生用汉语主持。留学生们和听众分享了各国的风土人情、特色音乐等。这一外宣方式,不仅展示了留学生的才华,也让听众爱上留学生,并以“乐”游全球的新鲜体验,“心”行世界。2015年,北京卫视《我是演说家》节目组邀请江苏大学留学生参加节目录制,被选中的留学生讲述了自己的中国生活,展示自己的音乐才华。同年3名留学生参加江苏卫视《世界青年说》录制,与世界各国杰出青年共话未来。这次合作标志着 OEC 宣传工作已经取得了“面”的扩大与“质”的飞跃。

第四,依托汉语桥梁,打造文化体验基地。2014年9月27日,学校制作网络视频特辑,与全球123个国家和地区共庆孔子学院建立10周年。该视频记录了首个全球“孔子学院日”活动当天在学校举办的汉语公开课与中国文化游艺会。同时,学校与奥地利格拉茨大学孔子学院积极互动,均用汉语发表感言,展现出“中奥友谊,汉语传情”的美好意义。该视频在两校网站播放并提交国家汉办,激发了留学生学习中国语言、体验中华文化的热情。另外,在教育部的支持下,OEC重点打造的“主题汉语”品牌活动,被国内外各级媒

体广泛报道。OEC 不仅在校内开展了涵盖书法、绘画、太极、京剧等内容的中国文化体验活动,也与北京、上海高校倾力合作,开展跨校交流。校内外留学生通过在镇江进行文化考察,以点窥面,了解镇江,读懂中国。留学生们表示,相比于“北上广”,镇江这座小城独具韵味,未来他们将推荐更多同学来镇江学习。天乐(泰国)等6位留学生获邀赴联合国发表汉语演讲,在那里向世界发出了来自江苏大学的声音:“你们好!我们是来自江苏大学的留学生!”他们的优异表现获得了联合国网站的报道,扩大了学校的影响与知名度。

三、成效与展望

总结过去,成效显著;展望未来,任重道远。近年来,活跃在“全球外国人汉语大会”“留动中国”“同乐江苏”“乐游全球”“洋眼看中国摄影展”“逛老街,学非遗”等比赛或活动中的我校留学生被中国日报、中国教育报、中新网等各大媒体广泛关注和报道,他们成为学校乃至镇江的一张张特殊的“名片”,唱响了江大品牌、讲好了江大故事、发好了江大声音。越来越多的留学生申请来学校短期进修、长期学习或攻读学位,留学生生源国已增加至108个,遍布五大洲。

“国际化”已成为教育发展的一个重要趋势,要求我们必须全面扩大高等教育的国际交流与合作,加快教育与国际接轨的步伐,增强我国高等教育参与国际竞争的能力。当前,国际留学市场竞争激烈,世界上主要发达国家和新兴国家都将国际教育上升到战略高度,推行各项政策,吸引高层次人才,提升教育国际化程度。

中国的外交战略布局不断拓展,“一带一路”建设规划等逐步推进,来华留学发展要与外交战略调整相适应,紧密围绕国家战略,有重点、有层次地培养大批知华、友华人才,涵养支撑新时期外交战略大局的国际人脉基础,加强国家软实力建设。我国教育已进入全面深化改革的新阶段,提升高等教育的国际竞争力,推动世界一流大学建设,迫切要求来华留学创新人才培养模式,打造留学中国品牌,来华留学是服务国家战略和高水平研究型大学建设的需要。

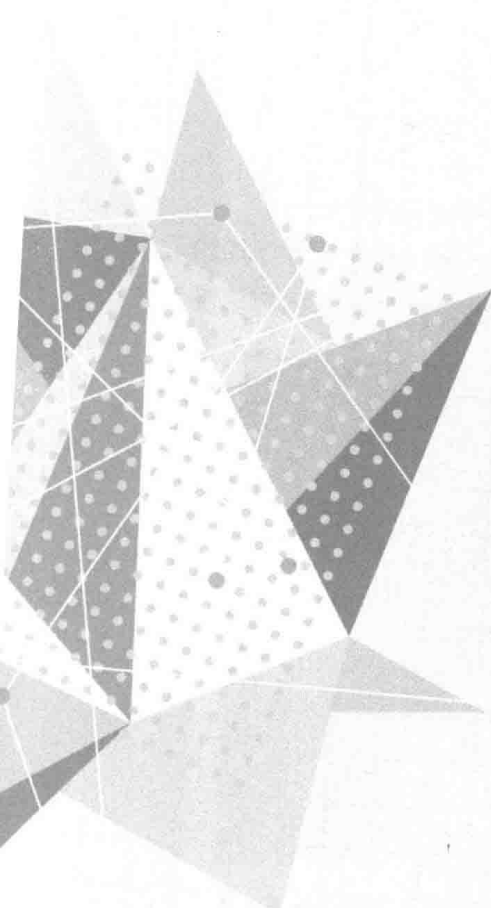
《国家中长期教育改革规划发展纲要(2010—2020年)》要求到2020年,建成一批国际知名、具有特色的高水平高等学校,若干所大学达到或接近世界一流大学水平,高等教育国际竞争力显著增强。教育部2010年发布实施的

《留学中国计划》，到 2020 年我国要成为亚洲最大的留学目的国。《江苏省中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》更是对高水平大学本土学生国际化提出了要求，通过实施《留学江苏行动计划》，要求至 2020 年，江苏成为外籍人士来华学习的主要目标省份。每年在江苏就读的各类外国留学生达到 5 万人，其中高水平大学研究生中留学生比例达 5% 以上。

学校提出了“高水平、国际化、研究型”大学的建设目标，我们要把握好来华留学事业发展这个战略机遇期，为学校高质量地完成目标、实现来华留学教育的健康可持续发展，提供强有力的思想引领和舆论支撑。

“前景令人鼓舞、催人奋进，但幸福不会从天降，我们要树立必胜信念、继续埋头苦干。”在奠基新希望、开启新征程的今天，让我们以此为新的起点，凝心聚力、开拓创新、扬帆远航。

(谢志芳)



高端视角