

安徽省教育厅省级规划教材

互联网信息 编辑实务

HULIANWANG XINXI
BIANJI SHIWU

编 著 / 水 淼 昂 娟

高等教育“十三五”规划教材

e

互联网信息 编辑实务

HULIANWANG XINXI
BIANJI SHIWU

编 著 / 水 淼 昂 娟

ARTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

互联网信息编辑实务 / 水森, 昂娟编著. --合肥: 安徽科学技术出版社, 2016. 6

ISBN 978-7-5337-6996-3

I. ①互… II. ①水…②昂… III. ①互联网络-新闻编辑 IV. ①G210.7②G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 164218 号

内 容 提 要

本书依据国家助理网络编辑师和网络编辑岗位的要求,融入网络新闻业界最前沿的研究成果,依据高职高专的教育理念,以网络编辑的工作过程为纲,安排了七个项目来组织内容。采用“项目概述→任务分解→任务解析与目标→相关知识与技能→操作示例→任务流程与实施→任务检测与评估”的编写方式,详细介绍了网络编辑的工作与职业素养、网络新闻素材的选择与归类、网络文字信息编辑、网络多媒体信息编辑、网络新闻专题策划、互动新闻编辑和新闻客户端编辑与运营等内容,案例丰富,图文并茂,讲解详细。

本书可作为应用型本科院校、高职高专院校及成人高校等开设的网络新闻与传播专业、新闻采编与制作专业、信息传播与策划专业、文秘专业、电子商务专业、语文教育、现代教育技术及其他相关专业的教材,也可作为社会从业人士的参考读物。

互联网信息编辑实务

编著 水 森 昂 娟

出 版 人: 黄和平

选题策划: 王 勇

责任编辑: 王 勇

责任校对: 刘 凯

责任印制: 李伦洲

封面设计: 朱 婧

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽科学技术出版社 <http://www.ahstp.net>

(合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场, 邮编: 230071)

电话: (0551)63533323

印 制: 合肥创新印务有限公司 电话: (0551)64321190

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂商联系调换)

开本: 787×1092 1/16

印张: 25

字数: 600 千

版次: 2016 年 6 月第 1 版

2016 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5337-6996-3

定价: 49.80 元

版权所有, 侵权必究

前 言

随着互联网技术飞速发展,网络媒体、移动媒体应用在生产生活中已然普及,成为社会不可分割的组成部分,随之而来的则是对网络媒体从业者需求的逐年递增。2005年“网络编辑员”职业列入国家职业大典,2006年11月,原劳动和社会保障部正式开展全国网络编辑员统一考试,相关学校和机构展开了相应的职业资格认证和培训工作。本书在编写时关注业界的最新发展成果,面向网络编辑工作岗位渐进性的需求,增添了移动媒体编辑、互动编辑等教学内容;同时,适当结合助理网络编辑师(三级)资格鉴定标准增添相应的内容,以满足学生考证的需要。

本教材基于工作过程设定教材体例,符合课程建设实训和行业岗位操作需要。内容安排以训练学生职业技能为主线,同时也注重传授必要的网络编辑原理知识,体现“教、学、做”合一的教育理念;穿插案例引导、例题解析,适当增加必要的“知识窗”模块,供学生自主学习;为检验学习效果,配合老师教学,每个项目均安排了适量的任务,包括实践操作环节和巩固拓展环节。

本书的出版得到以下项目的支持,分别为:安徽省级特色专业“网络新闻与编辑”专业(序号82,皖教高[2011]5号)、中央财政支持高等职业学校提升专业服务能力项目(序号皖58)、安徽省高校人文社科重点项目“基于MOOC平台的有效学习关键技术究”(编号SK2015A751)、安徽省哲学社会科学规划青年项目“移动自媒体时代网络舆论传播与引导机制研究”(编号AHSKQ2015D104)、“安徽省高校优秀青年人才支持计划重点项目”(编号gxyqZD2016575)。本书是以上项目的研究成果。

本书分工如下:项目一、项目四、项目六由昂娟撰写,项目二、项目三、项目五、项目七由水森撰写。由于编写时间仓促,加上作者水平有限,书中难免有疏漏之处,恳请各位专家和读者批评、指正。

编 者

目 录

项目一 网络编辑的工作与职业素养	1
任务一 搜索网络编辑的基本信息	1
任务二 搜索网络编辑岗位需求及职业素质要求	9
项目二 网络新闻素材的选择与归类	15
任务一 网络新闻素材的选择	15
任务二 网络新闻素材的归类	34
项目三 网络文字信息编辑	48
任务一 稿件的修改	48
任务二 稿件的整合编辑	65
任务三 标题的制作	78
任务四 关键词的设置与超链接的运用	99
项目四 网络多媒体信息编辑	122
任务一 图片素材的加工与处理	123
任务二 音频素材的加工与处理	148
任务三 视频素材的加工与处理	162
项目五 网络新闻专题的策划	187
任务一 网络新闻专题的内容策划	187
任务二 网络新闻专题的形式策划	206
项目六 互动新闻的编辑	240
任务一 网络新闻评论编辑与写作	241
任务二 网络论坛的管理	265
任务三 网络受众调查的实施与运用	280
任务四 自媒体与网络新闻互动	295
项目七 新闻客户端的编辑	326
任务一 认识新闻客户端	326
任务二 新闻客户端的编辑与运营	353

项目一 网络编辑的工作与职业素养

项目概述

通过求职网站,搜索网络编辑岗位需求,了解网络编辑职业的岗位构成和相应的工作内容、工作职能;掌握网络编辑人员需具备的职业素养和技能。

任务分解

项目任务书如表 1-1 所示。

表 1-1 项目任务书

任务编号	任务名称	职业能力目标	专业知识要求	参考课时
任务一	搜索网络编辑的基本信息	根据不同类型和功能的网站,明确网络编辑相应的工作内容和工作职能;了解网络编辑职业岗位构成	1. 网络编辑日常工作 2. 网络编辑工作职能 3. 网络编辑部的组织结构	2 课时
任务二	搜索网络编辑岗位需求及职业素质要求	体验网络编辑人员需具备的职业素养和技能	1. 网络编辑的职业要求 2. 网络编辑的职业素养 3. 网络编辑的职业守则	1 课时



任务一 搜索网络编辑的基本信息

任务解析与目标

即将大学毕业的小马面临求职的考验,他欲寻求一网络编辑职位。为了完成目标,小马在前程无忧网中,查询了不同行业类别的网络编辑职位的职能及职位要求,罗列了以下几条需要解决的子任务:

- 网络编辑的日常工作。
- 网络编辑工作职能。
- 网络编辑部的组织结构。



相关知识与技能

一、相关知识

我国自从 1994 年正式接入互联网以来,经过几十年的发展,互联网产业已经成为信息产业格局中的一支新兴强大的力量。《第 37 次中国互联网络发展状况统计报告》表明,截至



2015年12月,我国网民规模达6.88亿,互联网普及率为50.3%,较2014年底提升1.1%;手机网民达6.20亿,使用手机上网人群由2014年底的85.8%上升至90.1%;网络新闻用户规模为5.64亿,较2014年底增加4546万,增长率为8.8%。其中,手机网络新闻用户规模为4.82亿,与2014年底相比增长了6626万人,增长率为16%^①。这些数据表明,手机已经超越台式电脑成为第一大上网终端,是中国网民增长的主要驱动力。

巨量的网络资源需要由专业人员进行维护和管理,故网络编辑这一新兴职业应运而生。2005年3月24日,原劳动和社会保障部公布第三批共10个新职业名单,其中,“网络编辑员”赫然在目,首次被列入国家职业大典。根据中国编辑学会在2010年3月估算的数据,当时我国网络编辑从业人员达到600多万人,且随着手机、平板电脑等移动媒体的快速普及和发展,未来几年对网络编辑从业人员的需求呈现急速上升趋势,且增长量远高于其他各类职位的平均增长量^②。

随着网络编辑职业的发展及对社会文化和建设管理的影响力不断扩大,网络编辑已日益引起业界和相关领域的密切关注。有识之士纷纷将目光瞄准了这块大有潜力的领域。2006年4月,上海有关部门启动了网络编辑职业资格认证项目,率先在国内实施了网络编辑人员的持证上岗制度。若想在网络编辑岗位职能上发挥最优化,需要对该职业的相关知识有基本了解,如网络编辑的日常工作内容和职能、职业要求、素养和原则等。

(一)网络编辑的日常工作

1. 网络编辑的工作内容

从网络信息生产角度来界定网络编辑,其定义有广义和狭义之分。广义的网络编辑指在互联网环境中,利用网络多媒体应用进行网络内容建设的人员,在当前WEB 2.0应用普及的背景下,我们认为在互联网中发布信息和传播信息的网民或网站中专业的编辑人员都可以称作“网络编辑”。而狭义的网络编辑特指后者,是利用相关专业知识和计算机网络等现代信息技术,从事互联网内容建设的专职人员。本教材所研究的即为狭义的网络编辑。

网络编辑是新型领域中集稿件撰写、图文处理、网页制作、数字出版于一体的复合型、技术型和应用型人才,除具备传统新闻媒体所需要的文字编辑能力外,从业人员还需具备广播和电视媒体所需的视频、音频编辑能力及网络媒体本身所需的一些能力。面对鱼龙混杂、泥沙俱下的海量信息,对网络编辑而言,要具有更敏锐的“嗅觉”,日常工作中一定要摆脱“搬运工”的角色,避免一味地复制、粘贴和传播信息,尤其不能传播虚假、有害的信息。网络编辑的日常工作内容主要包括以下几方面:采集和筛选网络信息;对网络内容进行加工和编辑;制作网络稿件标题;栏目策划与制作网络专题;网页制作、管理及维护;组织网络互动。

由于网站频道和栏目分类多样,其规模、内容定位不同,各网站甚至同一网站网络编辑的日常工作内容也不尽相同。根据调查研究,网络编辑工作内容大致分为以下四种类型:操作类、信息类、策划类和互动类,如表1-2所示。

^①中文互联网络信息中心. 中国互联网络发展状况统计报告. 链接地址: <http://www.cnnic.cn/hlw-fzyj/hlwxbzg/hlwjbg/201601/t020160122-53271.htm>.

^②中国编辑学会,中国记者协会网络中心. 首届全国网络编辑与网络文化建设高峰论坛. [2010-03-29] <http://www.chinact.org.cn/html/201032914655-1.html>.

表 1-2 网络编辑工作内容分类

编 号	工作内容类型	工作内容
1	操作类	发布系统的使用
2	信息类	信息整合与管理
		素材采集与加工
3	策划类	栏目策划与管理
		专题设计与制作
		频道策划与管理
4	互动类	互动设计与组织
		互动管理与引导

2. 网络编辑的工作特性

网络编辑以互联网为平台,因此,诸如多媒体性、实时性、互动性和超链接等网络传播特性势必影响网络信息的采编业务,使之具有与传统媒体编辑不同的特性。

1) 信息的滚动更新

传统报纸只能提供当天信息,读者若要查询以前的信息,常需要效率低下地扎堆于报纸堆中查找。而网络信息不受时间和空间的限制,它可以将消息长时间保存下来,方便读者随时随地查阅。如《人民日报》网络版实行 24 小时滚动新闻更新,读者可以查阅从 0~24 时不同时间发布的新闻,让读者及时了解发生在世界各地的新闻。除此之外,为了保证网络新闻的连贯性和完整性,网络编辑需要将新闻做成专题,方便读者查找,满足不同读者个性化需求及对特定事件形成全面认知。如针对 H7N9 禽流感疫情,人民网便做了一个专题,包括 H7N9 禽流感症状、预防措施、视频报道、快讯、各地疫情、患者治疗和各方行动等多个专题版块。

2) 信息的交互传播

如果说 WEB 1.0 时代网络媒体的核心特征是联合、传播信息,那么 WEB 2.0 时代的特征便是共建和互动,使网民更多地参与到信息的分享、创建和传播中来,使得人人都可以是编辑,人人都可以是记者,打破了传统信息单向传播格局。网络编辑只有充分利用好交互,尊重并正确引导网民的主体精神及传播权限,才能让网民在创造过程中获得更多的自我认同感和价值感,以便更有效地获得受众反馈。

很多网络新闻媒体都采用互动的方式,在网络中开辟专区邀请专家学者、新闻人物和政府官员等直接同世界范围内的网民读者交流、沟通。如新华网的发展论坛、新浪网的论坛、人民网的强国社区、强国论坛和人民微博等就是人们关注度和参与度极高的互动社区。这种即时互动的信息量具有传统媒体互动节目所无法达到的广度和深度。

3) 信息的即时处理

发布一条最新新闻事件,网络编辑只需要将文字、图片、音频和视频等相关信息发布在网络上即可,该过程仅需几分钟。网络传播的即时性极大提高了传递效率,打破了地域限制,网民可以不受时间和空间限制,即时了解全球发生的最新事件。如人民网的“滚动新闻”新华网的“即时要闻”等专栏,每天都会及时播报热点新闻,几乎与新闻现场同步,实现了新



闻传播的即时性。无疑,这也给网络编辑的工作带来挑战,在追求即时性的同时,一定程度上会影响到信息的真实性及质量。

4) 工作的丰富性

海量的网络信息和个性化的网民需求共同决定了网络编辑工作的丰富性。国内新闻网站提供的内容较为丰富,如人民网除了播报国际、国内的新闻信息外,还提供综合型的服务,其中文化频道的内容又分成若干子栏目模块,包括滚动、原创、评论、播报、访谈、论坛、读书、影视、演出、艺术、收藏和热书榜。

5) 内容的原创性

通过对重要新闻的第一时间报道和独家报道,可体现新闻内容的原创性。网络编辑在整合稿件信息的过程中,对信息的关联性进行梳理,以帮助读者更好地理解新闻事件与社会现象间的关系。网络编辑可以创造性地进行专题策划与组织,通过添加背景资料、历史信息和评论等方式达到创新目的。其中评论是一种重要方式,它是解读新闻的一个重要手段,可以表达编辑的传播意图,有效引导受众。如新华网于2010年6月创办的原创评论栏目《新华网评》,力求紧贴生活、回应热点,推崇表达亲切、文风清新,追求第一时间、快速跟进,坚持客观理性、责任担当,引来很多读者的关注和参与。

(二) 网络编辑工作职能

与传统媒体类似,网络编辑的工作流程包括采集、编写和成品三部分内容,当然也有其独特之处。具体而言,网络编辑的工作职能主要包括以下几方面。

1. 信息搜集

新闻信息的来源异常丰富,分为传统信息和网络信息两种类型。传统信息来源有:领导的报告、讲话、工作总结和活动;会议中的通知、决议、人员和活动;编辑部、读者、通讯员的来稿;各种书刊、报纸和简报;电视和广播;记者。网络信息主要利用谷歌和百度等搜索引擎从互联网上采集信息,通过网络各种渠道(如新闻组、BBS、博客、微博和微信等)获取新闻线索,拓展信息来源。网络搜索是网络编辑获取信息的重要手段。

要让网民在海量的网络信息中更有效地获取所需信息,网络编辑必须广泛接触社会,深入研究实际需求,大力强化信息汇总职能,在纷繁复杂的信息中准确、快速定位网民所需的优质信息。

2. 信息筛选

1947年,传播学四大奠基人之一库尔特·卢因曾提出“把关人”的概念,认为传统媒体的编辑和记者等位于信息网的中心,承担着信息传播把关人的职能,拥有控制信息传播的特权。

网络新闻线索是网络编辑工作的起点。网络编辑要能准确判断出价值高的信息,对获得的信息精心挑选,仔细鉴别,去伪存真,去粗取精,充分发掘有影响力的信息,使信息的传播效果最大化。如人民网的新闻来源异常丰富,除拥有《人民日报》这一专门稿源外,中央外宣办还规定了一批可用稿源,此外还有合作的200多家媒体,而人民网的网络编辑要做的就是在这这么多稿源中高效筛选,抓住自己想要的內容。

由于信息获取的途径和方式多样,鱼龙混杂、泥沙俱下的信息数量异常庞大,因此,严格把关成为网络编辑工作的核心。真实的新闻信息不仅能坚持正确的舆论导向,且具有较高的可读性和新闻价值。如上海东方网对新闻稿件的选择做出十分严格的规定,并提出十个

“不可用原则”，即“假不可用、险不可用、长不可用、虚不可用、劣不可用、乱不可用、浅不可用、涩不可用、套不可用、恶不可用”^①。其中，“假不可用”列于首位，说明在信息筛选中，保证信息的真实性和准确性非常重要。

3. 信息加工

对信息筛选完毕后，便涉及对信息内容进行加工，主要包括以下几方面。

(1)文字写作。无论是传统编辑还是网络编辑，文字写作能力是必不可少的，需要将有价值的信息加工成合格的新闻稿进行发布和传播。

(2)稿件修改。包括单篇稿件的修改和多篇稿件的整合两个方面，单篇稿件的修改重点是对稿件错误进行校正，如错别字、语法错误、标点错误和知识性错误等，而多篇稿件的整合则是为了发掘稿件之间的内在联系，使其结合后的内容更加完善与充分。

(3)多媒体制作。网络信息传播集文字、图片、音频、视频和动画等多种形式于一体，因此，需要网络编辑能熟练运用计算机和多媒体技术，制作出丰富的多媒体新闻信息。

4. 信息推介

为了使信息达到良好的传播效果，网络编辑需要运用编辑手段做推介工作，包括制作标题和设置关键词等，以吸引网民阅读。

(1)标题制作。首先要重拟标题，加导语或做摘要。修改标题时要做到以下几点：适应本网站规范；标题更醒目或更具吸引力，能吸引用户关注；标题字数要适应本网的页面要求，不出现折行或影响页面美观等问题。

如《新浪网编辑手册》中对标题做出以下规定：力求简短、醒目、新颖、吸引人；最好为一行题，不超过14个字；特定媒体原题可省略地名或用代称的，应将地名标出；标题首字符不得为空格，题中引号要用全角符号，重要标题可为黑体；标题前图标一般用小黑点，专题的标题前图标由编辑自定^②。

(2)关键词设置。关键词不仅便于网络编辑对网络信息设置延伸阅读，还有助于网民提高检索信息的效率。关键词必须精确、规范、全面、适度及逻辑性强，这样才能有效地传递信息。

5. 信息整合

由于政策原因，国内大多数商业网站尚不具备自主采访新闻的权利，这意味着国内大部分网络信息来源是对收集的信息进行归类、整合，形成若干类有序的信息库，构成网站栏目或频道，如新闻、体育、教育、社会、文化、军事、财经、旅游、娱乐等频道。

(1)超链接。在网络信息的整合中，超链接是常用的方法之一，因为它符合人们查询资源时的非线性阅读习惯。在报道重要新闻时，经常使用超链接对部分内容做补充解释，如历史背景、人物、事件、地理、专用名词或科学名词等，也可以利用超链接进行分层写作，分别给出有关细节的介绍，然后由读者自由选择阅读。如新华网、人民网等，常将最近一个时期的重大事件组织专题报道，包含各种历史回顾和相关背景介绍等。

^①文世润. 网络信息编辑项目教程[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2013: 2.

^②新浪网编辑手册. [2014-03-04] http://wenku.baidu.com/link?url=j77PNCTRLbrERew6At8sUOpGKRCqEHKsfq-hb0XQAnmvQvd17MlZuAMwibslOBSTXuvyfbobJH1tVVK7AnDMmbIPFrzZgM7kS0k2yNeJCr_.



(2)多媒体整合。多媒体技术也是信息整合手段之一,可以用图片、音频、视频和图表等多媒体手段对传统的印刷媒体进行补充,能更真实再现新闻事件,真正实现与读者共鸣。多层次、多角度、立体化、全方位的报道正是网络媒体的优势所在。

如新浪网体育频道用丰富的图片、视频等多媒体资源整合于体育新闻,更有效地吸引了网民的关注,并能满足网民视觉和听觉冲击的需求,如图 1-1 所示。



图 1-1 新浪网体育频道

(三)网络编辑部的组织结构

1. 网络编辑部的构成

国内各网站编辑部规模相差较大,从几人至几十甚至数百人不等。有的独立运行,有的和其他部门、人员协同工作。按照网络编辑日常工作内容或网站内容栏目来分类,可分成新闻部、文体部、财经部、互动部、多媒体部、资讯部、记者部和总编室等,如图 1-2 所示。

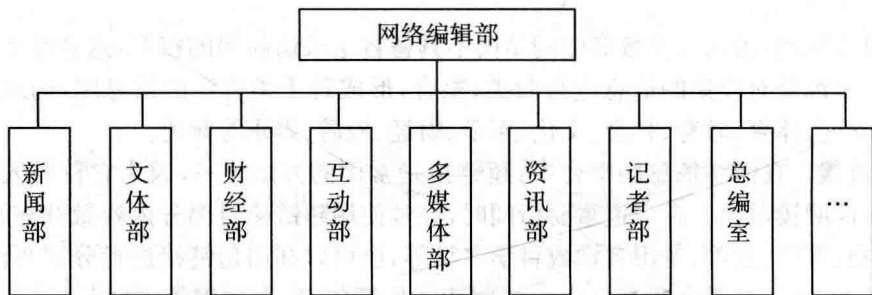


图 1-2 网络编辑部的组成

新闻部包括国际、国内、军事和社会等;文体部包括教育、文化、体育和娱乐等;财经部可细分为理财、股票、基金和能源等;互动部可细分为博客、微博、论坛、社区和热贴等;多媒体部包括动漫、图片和视频等;资讯部包括汽车、房产、生活和旅游等;记者部并不是每个网络媒体机构都有,一般有新闻采访权的机构才可设置记者部。

根据网站栏目或频道对网络编辑部机构进行分类,可以将整个编辑部的任务分解和细化,保证各部门的编辑工作正常运转,从而高质量地达到工作要求。

2. 网络编辑部人员岗位

与传统媒体类似,根据内部岗位职能的不同,网络编辑部可由以下岗位构成:主编/副总编、频道/栏目编辑、普通编辑和互动编辑等。下面通过表格 1-3 来了解各岗位网络编辑的工作职责及内容。

表 1-3 网络编辑部岗位分类及工作内容

岗 位	工作职责及内容
总编辑/副总编辑	管理和规划整个网站内容;拟定本网站报道计划,确定重大报道主题 制定总体方案,策划、组织报道活动;协调与报道相关的人、事及业务活动;承担网站发布的信息内容责任
主编/副主编	领导、管理及指导部门的业务活动;监管网上内容的制作、编辑和发布 制定本部门业务的短期和年度工作计划;配合总编辑和副总编辑进行重大选题和网上报道;整体上把握网站的传播策略,协调部门内和部门间的工作安排;签发和审订权限范围内的稿件;搜集和总结部门内外工作信息反馈,以改进工作方法和提高业务运转质量;培训下级编辑人员,监督和考核下级编辑人员的工作业绩;随时调查和比较其他媒体的发展动向,及时策划和调整专题
频道/栏目编辑	提出栏目内容建设的方案;负责栏目专题的策划和实施;负责栏目和专题内容的日常更新与维护;推荐本栏目的重点新闻与信息到网站首页;负责与其他栏目配合完成联合报道;负责完成栏目的访谈和原创
普通编辑	负责更新所属栏目的日常新闻与信息;更新二级页面的头条、焦点图片;推荐好的新闻与信息给频道/栏目编辑;协助频道/栏目编辑更新首页(栏目首页和网站首页);协助频道/栏目编辑进行其他报道工作
互动编辑	负责论坛、博客等互动内容更新与维护;积极转发、捕捉热点话题,定期制作精彩社区内容专题;积极发表原创作品,鼓励、引导网友发表原创作品;监控互动内容,维护论坛秩序,及时处理违规贴、垃圾贴;制定论坛、社区的管理制度并主持实施,发展和培养版主队伍,与版主保持良好沟通;与用户保持良好的互动关系,组织参与各类线上、线下活动;配合栏目进行论坛、社区建设,对论坛的发展方向和内容质量负责

由于网站的规模、性质及定位不同,这决定了各网站的网络编辑岗位设置也不尽相同,如新华网的网络编辑岗位由低到高设置为实习生、助理编辑、频道主编、主任编辑和总编;赛迪网的网络编辑岗位由低到高设置为初级编辑、普通编辑、高级编辑、副主编和主编等。



任务流程与实施

1. 任务流程

任务流程如图 1-3 所示。

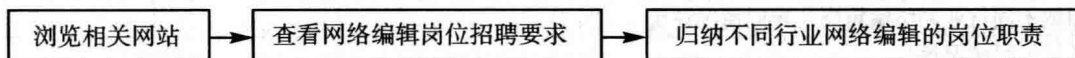


图 1-3 任务流程图



2. 任务实施

(1)访问前程无忧网(<http://www.51job.com/>),对其进行高级搜索。

(2)小组分别以不同的行业类别,对“职位名称”以关键词“网络编辑”进行搜索,如图 1-4 所示。

The screenshot shows the search results for '网络编辑' (Network Editor) on the 51job.com website. The search criteria are set to '职位名称' (Job Title) with the keyword '网络编辑'. The results are displayed in a table with columns for '职位名称' (Job Title), '公司名称' (Company Name), '工作地点' (Work Location), and '更新日期' (Update Date). The first result is for '网络编辑' at '江苏吉惠德远文化传媒有限公司' in '南京' (Nanjing), updated on '2014-01-25'. Other results are partially visible below.

图 1-4 在前程无忧网中搜索不同行业的“网络编辑”职位

(3)将找到的“网络编辑”职位打开,查看其职位描述。

(4)归纳不同行业类别网络编辑的岗位职责,并将结果填入表 1-4,归纳结果不少于 200 字。

表 1-4 网络编辑岗位职责分析表

行业类别	职位职能	职位要求	职位要求相同点	职位要求不同点

(5)每个小组选取代表汇报任务完成情况,结合 PPT 讲解,相关图片需截屏。



任务检测与评估

本任务的具体评价标准如表 1-5 所示。

表 1-5 项目任务书

任务评价内容		任务评价		
		自评(20%)	互评(30%)	师评(50%)
相关知识掌握程度	30 分			
归纳网络编辑的岗位职能情况评价	20 分			
归纳网络编辑的岗位要求情况评价	20 分			
归纳不同行业网络编辑岗位异同情况评价	20 分			
项目汇报情况评价	10 分			
任务综合评价	100 分			



任务二 搜索网络编辑岗位需求及职业素质要求

任务解析与目标

搜索与网络编辑有关的法律法规条文,摘选、归纳与网络编辑日常工作密切联系的条款,制订自己成为一名优秀网络编辑的职业规划。



相关知识与技能

相关知识

(一)网络编辑的职业要求

根据《网络编辑员国家职业标准》,网络编辑职业级别由低至高可分为以下四种:网络编辑员(四级)、助理网络编辑师(三级)、网络编辑师(二级)和高级网络编辑师(一级)。每个级别对应的职业要求也各不相同。

1. 网络编辑员

网络编辑员的职业要求分为素材采集、内容编辑和内容传输三方面。素材采集方面,从业人员应达到如下要求:能根据需要选择计算机的外设并安装配套软件,能使用扫描仪采集文字和图像素材,能使用音频设备采集音频素材,能使用数码相机、数码摄像机等采集图片和视频素材,能使用搜索引擎搜索素材和收集栏目内的互动信息;内容编辑方面,会对不同类型的素材进行分类和编辑处理;内容传输方面,能利用发布系统对素材入库和传递,能利用局域网和互联网传输文件。

2. 助理网络编辑师

助理网络编辑师在内容编辑、组织互动和网页实现方面有明确的要求。内容编辑涵盖信息筛选、内容加工和内容原创,信息筛选指能根据栏目需要判断和选择有价值的信息,并能对有效信息进行分类和整理,内容加工包括能对信息加工编辑,根据需要制作标题、内容摘要和设置超链接,内容原创指能根据栏目需要撰写原创性稿件和进行指导创作;组织互动包括受众调查和论坛管理;网页实现除具备利用发布系统进行稿件发布和修改的技能外,还需掌握网页制作和 HTML 语言知识。

3. 网络编辑师

网络编辑师的职业要求集中体现在栏目策划、专题制作和内容编辑与管理三方面。栏目策划包括内容策划和形式策划;专题制作包括专题策划和专题实施;内容编辑与管理包括稿件撰写、内容审核、内容监控和培训与指导。

4. 高级网络编辑师

高级网络编辑师的职业要求体现在三方面:频道策划、内容管理和运营管理。频道策划需要制订频道内容的策划方案和表现形式,并能根据市场环境,制订频道内容和频道形式的调整方案;内容管理包括内容的价值判断,内容的正确性和合法性判断,频道形式的规范性审核,频道整体风格的把握,栏目内容的协调,内容的统计和分析;运营管理需要掌握人力资



源管理知识及公共关系知识,对频道人员进行分工和协调,还需掌握职业培训知识对网络编辑员、助理网络编辑师和网络编辑师进行培训和指导。

(二)网络编辑的职业素养

网络编辑是复合型人才,是新媒体时代的信息把关人,网络编辑人员职业素养的高低直接影响网站的整体水平和传播效应。根据网络编辑的职业特点,网络编辑应具备如下职业素养。

1. 具备较高的政治素养

网络是个开放、复杂的世界,网络信息的传播具有随意性和不可控制性,网络编辑对信息的选择将直接影响网络世界的秩序,这对网络编辑的政治素养提出较高的要求:只有具备较高的政治鉴别力和敏锐的政治观察力,时刻保持清醒头脑,坚持正确的舆论导向,融会贯通新闻宣传的方针、政策,维护新闻的真实性,辨别是非,客观公正,实事求是,用先进的思想引导网络受众,才能传播有价值的新观点、新思想,促进社会的文明进步。

2. 掌握相关政策和法规

作为网络信息采集、编辑与发布的主要人员,网络转载几乎贯穿于网络编辑的所有工作中。作为一名合格的网络编辑,应掌握国家有关方针、政策及法律法规知识,如劳动法、著作权法、网络信息传播和互联网管理等方面的政策和法规,并积极关注国家或地方的最新政策和宣传重点,这样可避免工作中可能出现的法律风险,才能引领网络受众向健康、正确的方向发展。

3. 具备扎实的编辑业务能力

网络编辑除具备传统编辑应有的基本业务能力外,如文字表达、内容策划、稿件筛选、内容加工、内容校对和内容整合等,还应具备在稿件编辑过程中对相关的图片、音频、视频和动画等多媒体内容的处理能力。

4. 具备丰富的知识储备

网络编辑是一种需要具备复合型知识的职业。除具备基本的编辑业务能力外,还应对所负责领域的发展动态有全面的了解与掌握,并对其他相关领域保持较多的关注。如财经频道的编辑应该懂得股票和基金的相关知识,体育频道的编辑应该对体育知识有基本了解。

5. 具备基本的信息技术能力

网络不仅是网络编辑获取信息的主要渠道,也是网民受众参与互动的平台,因此,网络编辑应具备基本的计算机知识和网络知识,掌握基本的多媒体编辑能力和网页制作能力,具备娴熟的数字化信息处理能力。

6. 其他能力

网络编辑除具备上述基本能力外,还应该具有较高的外语水平,满足信息采集、编辑和发布的需要。此外,还应具备良好的互动能力,及时了解受众需求,充分发挥受众在信息传递中的作用。

(三)网络编辑的职业守则

网络编辑尚属一个新兴的职业。目前,国家还没有制定具体的网络编辑职业准则,但作为网络编辑从业人员,若要真正担负起职业传媒人的责任和义务,必须履行相应的职业守

则。在汲取国外新闻传播活动的职业道德准则的基础上,结合《网络编辑员国家职业标准》,得出我国网络编辑工作者应该遵守的职业守则,如下^①。

(1)遵纪守法,尊重知识产权,爱岗敬业,严守新闻出版规定、纪律;新闻要真实、客观、公正,发现错误尽快改正;维护国家安全与司法公正;以正当方式从事本职工作,不受贿、不剽窃,保守职业秘密;尊重他人名誉与隐私,不诽谤、中伤他人;不伤风败俗,注意保护青少年。

(2)实事求是,工作认真,尽职尽责,一丝不苟,精益求精,团队精神。反对假大空;反对行业不正之风;反对有偿新闻。



任务流程与实施

1. 任务流程

本任务流程如图 1-5 所示。

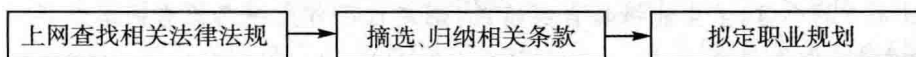


图 1-5 任务流程图

2. 任务实施

(1)在百度里搜索与网络编辑有关的法律法规条文。

(2)摘选、归纳与网络编辑日常工作密切联系的条款。

(3)制订自己作为一名网络编辑所应该具备的职业要求、职业素养和职业守则,并以报告的形式拟定自己的职业规划,不少于 200 字。

(4)每个小组选取代表汇报任务完成情况,结合 PPT 讲解,相关图片需截屏。



任务检测与评估

任务二的具体评价标准如表 1-6 所示。

表 1-6 项目任务书

任务评价内容		任务评价		
		自评(20%)	互评(30%)	师评(50%)
相关知识掌握程度	30 分			
归纳网络编辑日常工作条款情况评价	30 分			
职业规划制作、撰写情况评价	30 分			
项目汇报情况评价	10 分			
任务综合评价	100 分			

^①中华人民共和国劳动和社会保障部培训就业司. 网络编辑员[M]. 北京:中国劳动社会保障出版社, 2006:6.



目总结

本章讲述了网络编辑的日常工作内容、职业素养及相关法律法规等内容。

网络编辑的日常工作包括:采集和筛选网络信息,对网络内容进行加工和编辑;制作网络稿件标题;栏目策划与制作网络专题;网页制作、管理及维护和组织网络互动等。网络编辑的工作职能包括信息搜集、信息筛选、信息加工、信息推介和信息整合等。网络编辑部按照网络编辑日常工作的内容或网站内容栏目来分类,可分成新闻部、文体部、财经部、互动部、多媒体部、资讯部、记者部和总编室。

网络编辑共分为四个职业级别,不同级别对应着不同的职业要求。网络编辑作为复合型人才,需具备较高的政治素养,掌握相关政策和法规,具备扎实的编辑业务能力、丰富的知识储备、基本的信息技术能力,还需要较高的外语水平和良好的互动能力。

通过本章的学习,学生能根据自身情况,制定自己作为一名优秀网络编辑的职业规划,并针对性地做出努力。

巩固练习与拓展

1. 单选题

(1)网络编辑是利用相关专业知识和计算机网络等现代信息技术,从事互联网()专职人员。

- A. 网页设计 B. 内容建设 C. 程序设计 D. 营销管理

(2)下列不是网络编辑工作特性的是()。

- A. 信息的滚动更新 B. 信息的单向传播
C. 信息的即时处理 D. 工作内容的丰富性及原创性

(3)国家职业资格鉴定认证的助理网络编辑师属于()。

- A. 国家职业资格一级 B. 国家职业资格二级
C. 国家职业资格三级 D. 国家职业资格四级

(4)下列不属于助理网络编辑师职业要求范畴的是()。

- A. 内容编辑 B. 组织互动 C. 网页实现 D. 运营管理

2. 多选题

(1)网络编辑的工作职能主要包括()。

- A. 信息搜集 B. 信息筛选 C. 信息加工 D. 信息推介 E. 信息整合

(2)作为一名合格的网络编辑,除具备较高的政治素养和掌握相关政策和法规外,还需要具备()职业素养。

- A. 编辑业务能力 B. 知识储备 C. 独立自主 D. 信息技术能力

3. 简答题

(1)网络编辑与传统编辑有哪些异同点?

(2)举例说明某知名网站的网络编辑的工作内容。

(3)网络编辑部的架构及编辑部内部岗位职责是什么?