



经管类专业虚拟仿真实验系列教材

电子商务概论 实验教程

DIANZI SHANGWU GAILUN
SHIYAN JIAOCHENG

刘雪艳 罗文龙 付德强 编著

非
外
借



Southwestern University of Finance & Economics Press

西南财经大学出版社



经管类专业虚拟仿真实验系列教材

电子商务概论 实验教程

DIANZI SHANGWU GAILUN
SHIYAN JIAOCHENG

刘雪艳 罗文龙 付德强 编著



Southwestern University of Finance & Economics Press
西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论实验教程/刘雪艳,罗文龙,付德强编著. —成都:西南财经大学出版社,2017. 1

ISBN 978 - 7 - 5504 - 2555 - 2

I. ①电… II. ①刘…②罗…③付… III. ①电子商务—高等学校—教材 IV. ①F713. 36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 177204 号

电子商务概论实验教程

刘雪艳 罗文龙 付德强 编著

责任编辑:林伶

责任校对:唐一丹

装帧设计:穆志坚

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	8.25
字 数	180 千字
版 次	2017 年 1 月第 1 版
印 次	2017 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 2555 - 2
定 价	22.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标识,不得销售。

经管类专业虚拟仿真实验系列教材

编 委 会

主 任：林金朝

副主任：万晓榆 卢安文 张 鹏 胡学刚 刘 进

委 员（以姓氏笔画为序）：

龙 伟 付德强 吕小宇 任志霞 刘雪艳

刘丽玲 杜茂康 李 艳 何建洪 何郑涛

张 洪 陈奇志 陈家佳 武建军 罗文龙

周玉敏 周 青 胡大权 胡 晓 姜 林

袁 野 黄蜀江 樊自甫 蹇 洁

总序

实践教学是高校实现人才培养目标的重要环节,对形成学生的专业素养,养成学生的创新习惯,提高学生的综合素质具有不可替代的重要作用。加强和改进实践教学环节是促进高等教育方式改革的内在要求,是培养适应社会经济发展需要的创新创业人才的重要举措,是提高本科教育教学质量的突破口。

信息通信技术(ICT)的融合和发展推动了知识社会以科学2.0、技术2.0和管理2.0三者相互作用为创新引擎的创新新业态(创新2.0)。创新2.0以个性创新、开放创新、大众创新、协同创新为特征,不断深刻地影响和改变着社会形态以及人们的生活方式、学习模式、工作方法和组织形式。随着国家创新驱动发展战略的深入实施,高等学校的人才培养模式必须与之相适应,应主动将“创新创业教育”融入人才培养的全过程,应主动面向“互联网+”不断丰富专业建设内涵、优化专业培养方案。

“双创教育”为经济管理类专业建设带来了新的机遇与挑战。经济管理类专业建设一方面应使本专业培养的人才掌握系统的专门知识,具有良好的创新创业素质,具备较强的实际应用能力。另一方面,经济管理类专业建设还应主动服务于以“创新创业教育”为主要内容的相关专业的建设和发展。为了更好地做好包括师资建设、课程建设、资源建设、实验条件建设等内容的教学体系建设,教学内容、资源、方式、手段的信息化为经济管理类专业建设提供了有力的支撑。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》提出:“信息技术对教育发展具有革命性的影响,必须予以高度重视。”《教育信息化十年发展规划(2011—2020)》提出:推动信息技术和高等教育深度融合,建设优质数字化资源和共享环境,在2011—2020年建设1500套虚拟仿真实训实验系统。经济管理类专业的应用性和实践性很强,其实践教学具有系统性、综合性、开放性、情景性、体验性、自主性、创新性等特征,实践教学平台、资源、方式的信息化和虚拟化有利于促进实践教学模式改革,有利于提升实践教学在专业教育中的效能。但是,与理工类专业相比,经济管理类专业实践教学体系的信息化和虚拟化起步较晚,全国高校已建的300个国家级虚拟仿真实验教学中心主要集中在理工医类专业。因此,为了实现传统的验证式、演示式实践教学向体验式、互动式的实践教学转变,将虚拟仿真技术运用于经济管理类专业的实践教学显得十分必要。

重庆邮电大学经济管理类专业实验中心在长期的实践教学过程中,依托学校的信息通信技术学科优势,不断提高信息化水平,积极探索经济管理类专业实践教学的建设与改革,形成了“两维度、三层次”的实践教学体系。在通识经济管理类人才培养的基础上,将信息技术与经济管理知识两个维度有效融合,按照管理基础能

力、行业应用能力、综合创新能力三个层次,主要面向信息通信行业,培养具有较强信息技术能力的经济管理类高级人才。该中心 2011 年被评为“重庆市高等学校实验教学示范中心”,2012 年建成了重庆市高校第一个云教学实验平台——“商务智能与信息服务实验室”。2013 年以来,该中心积极配合学校按照教育部及重庆市建设国家级虚拟仿真实验教学中心的相关规划,加强虚拟仿真环境建设,自主开发了“电信运营商组织营销决策系统”“电信 boss 经营分析系统”“企业信息分析与业务外包系统”三套大型虚拟仿真系统,同时购置了“企业经营管理综合仿真系统”“商务智能系统”以及财会、金融、物流、人力资源、网络营销等专业的模拟仿真教学软件,搭建了功能完善的经济管理类专业虚拟化实践教学平台。

为了更好地发挥我校已建成的经济管理类专业虚拟实践教学平台在“创新创业教育”改革中的作用,在实践教学环节让学生在全仿真的企业环境中感受企业的生产运营过程,缩小课堂教学与实际应用的差距,需要一套系统规范的实验教材与之配套。因此,我们组织长期工作在一线、具有丰富实践教学经验和企业经历的教学和管理团队精心编写了系列化实验教材,并在此基础上进一步开发虚拟化仿真实实践教学资源,以期形成完整的基于教育教学信息化的经济管理类专业的实践教学体系,使该体系在全面提升经济管理类专业学生的信息处理能力、决策支持能力和协同创新能力方面发挥更大的作用,同时更好地支持学校正实施的“以知识、能力、素质三位一体为人才培养目标,以创新创业教育改革为抓手,以全面教育教学信息化为支撑”的本科教学模式改革。各位参编人员广泛调研、认真研讨、严谨治学、勤勤恳恳,为该系列实验教材的出版付出了辛勤的努力,西南财经大学出版社为本系列实验教材的出版给予了鼎力支持,本系列实验教材的编写和出版获得了重庆市高校教学改革重点项目“面向信息行业的创新创业模拟实验区建设研究与实践(编号 132004)”的资助,在此一并致谢!但是,由于本系列实验教材的编写和出版是对虚拟化经济管理类专业实践教学模式的探索,经济管理类专业的实践教学内涵本身还在不断地丰富和发展,加之出版时间仓促,编写团队的认知和水平有限,本系列实验教材难免存在一些不足,恳请同行和读者批评指正!

林金朝

二零一六年八月

前言

在电子商务的教学过程中,电子商务概论不仅是一门极其重要的专业基础课程,也是电子商务专业其他课程的导入课程。电子商务是一般应用性非常强的课题,其实验课程是学生理解电子商务理论、学习电子商务应用与技能的重要途径,其教学则是理论课程教学的升华,是电子商务教学中的重要环节。

《电子商务概论实验教程》针对大学本科电子商务专业学生,紧密结合大学电子商务概论理论课程,采用深圳因纳特电子商务仿真平台,运用因纳特电子商务运营实训软件对大学生进行实验训练,让学生进行实际操作,了解电子商务知识的商业化应用过程,进一步认识、理解所学的相关知识,开拓思路,扩大知识领域。

本书主要针对本科院校电子商务专业和非电子商务专业学生,也可以作为高职高专院校相关专业学习的参考书。建议本实验教程学时为 24 个学时,主要包括五个实验:

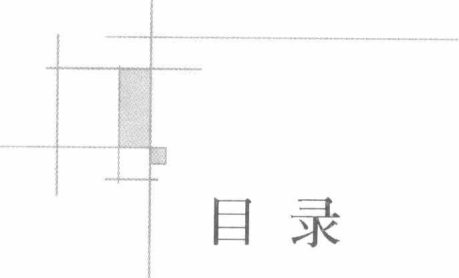
- (1)运营策划实验。
- (2)官方网站建设实验。
- (3)网上商城建设实验。
- (4)B2C 平台实验。
- (5)B2B 平台实验。

本书由刘雪艳主笔并负责全书统稿。其他参编人员各章具体分工如下:第1~2章,刘雪艳;第3章,罗文龙;第4~7章,付德强、黄德玲。本书是重庆市高等教育学会高等教育科学研究课题“双师型电子商务专业教学实践研究”(项目编号:CQGJ15229C)、重庆邮电大学经济管理学院教育教学改革项目“《电子商务案例分析》的双师型教学改革研究及实践”(项目编号:JGXYJG201501)、重庆邮电大学经济管理学院教育教学改革项目“《物流信息系统分析与设计》课程教学改革研究”(项目编号:JGXYJG201507)、重庆邮电大学教育教学改革项目“互联网经济下我校物流管理专业特色与学生素质建设探索”(项目编号:XJG1508)的研究成果。

在本书的写作过程中,我们参考了国内外许多学者专家的研究成果,同时受到了重庆邮电大学经济管理学院实验室各位同事的大力支持和帮助,在此表示衷心的感谢!书中还存在不少有待进一步完善的地方,欢迎各界专家批评指正。

刘雪艳

2016年4月于重庆



目 录

1	绪论	/ 1
1.1	电子商务实验教学体系介绍	/ 1
1.2	电子商务概论实验教学	/ 3
1.3	本书的主要内容	/ 4
2	实验软件及环境介绍	/ 5
2.1	实验架构整体介绍	/ 5
2.2	软件安装环境	/ 8
2.3	管理员操作	/ 8
2.4	老师操作	/ 17
2.5	学生操作	/ 22
3	运营策划实验	/ 26
3.1	实验基本信息	/ 26
3.2	老师准备步骤	/ 26
3.3	学生实验步骤	/ 29
3.4	讨论与思考	/ 54
4	官方网站建设实验	/ 57
4.1	实验基本信息	/ 57
4.2	老师准备	/ 57
4.3	学生实验步骤	/ 59
4.4	讨论与思考	/ 76
5	网上商城建设实验	/ 77
5.1	实验基本情况	/ 77
5.2	老师准备	/ 77
5.3	学生实验步骤	/ 82

5.4 讨论与思考 / 92

6 B2C 平台实验 / 93

6.1 实验基本情况 / 93

6.2 老师准备 / 93

6.3 学生实验步骤 / 94

6.4 讨论与思考 / 114

7 B2B 平台实验 / 115

7.1 实验基本情况 / 115

7.2 老师准备 / 115

7.3 学生实验步骤 / 116

7.4 讨论与思考 / 122

参考文献 / 123

1 绪论

1.1 电子商务实验教学体系介绍

随着信息技术的飞速发展,电子商务给社会的各个方面带来了根本性的变革,并改变了人类生活的方方面面。在电子商务迅猛发展的大潮推动下,该领域对电子商务专业人才的需求巨大,为此,各个高校纷纷开设电子商务专业,以满足市场需求。

电子商务是一门实践性很强的学科,组织好电子商务实验教学对于帮助学生掌握电子商务基础知识和专业技能,深入理解电子商务原理和过程,提高学生综合应用理论知识能力,树立学生创新意识具有十分重大的意义。因此,开展电子商务专业实验教学,设计一套适合当前电子商务人才培养的实验教学体系是值得研究的课题。

电子商务专业的培养目标,是要培养能够将信息技术与经济管理紧密结合的复合型、创新型人才,培养学生理解和运用知识的能力、分析与综合能力以及创造性思维能力。这就要求电子商务实验教学体系的建立应以学生为中心,以掌握多学科复合型知识为基础,以增强实际应用为重点,以培养创新能力为目标。

(1) 验证、加深理解理论知识,培养操作技能。通过实验使学生能够直接感受电子商务知识的商业化应用过程,体验电子商务的商务流程和技术特点,让学生从感性上验证、加深理解所学理论知识,通过在“做中学”,掌握电子商务基本知识和操作技能。

(2) 提升学生对理论知识的应用能力。通过实验使学生提高动手能力、独立策划能力、综合应用理论知识能力、适应社会需求的能力;使学生能够综合应用电子商务的技术和各种经济管理理论,提出电子商务解决方案,撰写电子商务的商业计划书。

(3) 培养学生的创新能力。通过实验使学生开阔视野、扩大知识领域,引导学生在实验中学会发现问题、提炼问题和解决问题,培养学生发现潜在的商机、创业商业模式甚至自主创业的意识和能力,并且能够根据自己对社会的认识和发现,分析社会需求,设计并实施电子商务解决方案。

根据电子商务人才培养目标的要求,电子商务实验教学体系应遵循由浅入深,由基础性认知实验到电子商务高级应用实验的教学规律,电子商务实验教学

体系可划分为 4 个层次 13 个模块，如表 1-1 所示。

表 1-1 电子商务实验教学体系结构表

一级模块	二级模块	三级模块
电子商务实验 教学体系结构	基础性实验	技术基础性实验
		商务基础性实验
		经济与管理基础性实验
	专业性实验	电子商务模式实验
		电子金融与支付实验
		物流管理实验
		网络营销实验
		安全与认证实验
		网站开发实验
		企业管理实验
	应用创新性实验	电子商务综合应用实验
		电子商务系统设计与开发实验
	实战式实验	电子商务交易过程仿真实验

(1) 基础性实验。基础性实验主要包括技术基础性实验、商务基础性实验、经济与管理基础性实验 3 个模块，让学生体验电子商务的流程和技术特点，使学生能够直观和感性地认识电子商务。主要培养学生掌握计算机技能、各种模式商务活动和企业管理的基本知识，为下一步专业知识的学习打下良好的基础，并在实验中逐步培养学生对电子商务的学习兴趣。

(2) 专业性实验。专业性实验主要包括电子商务模式实验、电子金融与支付实验、物流管理实验、网络营销实验、安全与认证实验、网站开发实验、企业管理实验 7 个模块，主要培养学生的专业知识技能，要求学生深入学习电子商务的运营模式、运营方法，掌握识别和规划电子商务体系结构和设计系统方法，了解电子商务在企业中的应用，以满足个性化专业技能发展或拓展的需要。

(3) 应用创新性实验。应用创新性实验主要包括电子商务综合应用实验、电子商务系统设计与开发实验两个模块。该层次的实验着眼于知识和技能的综合运用，目的在于提高学生分析问题和解决问题的能力，培养学生的创新能力和自学能力。要求学生能综合运用所学知识，完成电子商务系统设计，并能撰写电子商务商业计划书，同时鼓励学生敢于突破条条框框，大胆假设，创新性地设计技术方案和商务模式。该层次实验是将知识转换为能力的重要过程，激发了学生学习的主动性和积极性，同时使学生的个性在创新中得到发展。

(4) 实战式实验。实战式实验是最高层次的实验活动，综合性非常强，主要培养学生综合运用所学理论知识去解决实际问题的能力，以及组织能力、团队协

作能力。在实验过程中,老师是一个鼓动者、辅助者或顾问,鼓励学生张扬个性、突出创新,激发学生独立思考和创新意识,让学生通过身临其境的实验获得实际所需要的各种技能,为今后的工作和独立创业奠定良好的基础。

1.2 电子商务概论实验教学

在电子商务的教学过程中,电子商务概论不仅是一门极其重要的专业基础课程,也是电子商务专业其他课程的导入课程。通过本课程的学习,学生对电子商务专业有一个系统的、全方位的了解,掌握基本理论框架和基本知识结构。电子商务概论课程分为理论教学和实验教学两部分。理论教学是实验教学的基础,实验教学是理论教学的升华,是现代信息技术赖以发展的重要实践环节。电子商务实验课程是学生理解电子商务理论、学习电子商务应用与技能的重要途径。通过实验课程可以让学生在实际的商业环境下进行操作,了解电子商务知识的商业化应用过程,使学生在整个实验过程中进一步认识、理解所学的相关知识,开拓思路,扩大知识领域,提高适应商业活动的综合素质,从而达到真正的融会贯通。

在电子商务概论的实验教学上,应采用多学科交叉、综合集成、面向对象的多元化教学方式。要以创新为基点,坚决摆脱传统的“以讲授为中心”的教学方式。老师在授课过程中应注意处理好灌输与引导、讲授与讨论、教材与实验的关系。

1.2.1 任务驱动教学法

任务驱动教学法是以学生为中心、任务为驱动的教学方式。以学生为主体,积极推行实践教学方法的改革和实践教学课程体系的研究,制定实践教学规范,打破传统实验课学生始终处于被动地位进行机械模仿的惯例,实行一体化的教学方式。以任务为驱动,即围绕某项任务的解决来展开,让学生通过不同的身份、不同的角色去参与实战性实习,感受真实发生的商务活动,从而加深对原理概念的理解,实现理论与实践的充分结合。

1.2.2 模拟实训教学法

电子商务概论是一门实践性很强的课程,这就更需要理论联系实际。因此,可以采用“电子商务模拟实验软件+电子商务网站+互联网”的方式,利用电子商务实验室,通过电子商务模拟教学系统帮助学生从实践中学习电子商务各个流程及相关技术。建议学生到一些能提供免费开店的商务网站去实际操作,如在淘宝网、阿里巴巴等网站注册会员。通过身份认证后进行前台和后台的操作,从而到现实世界中去体会电子商务的模式,通过网上交易来理解、消化理论知识并运用于实践。总之,在电子商务概论课程的实验教学中,要结合多种教学方法,将理论知识贯穿于实际操作中,注重培养学生的实际操作能力,这样才能保证电子商务教学与电子商务实际发展同步,奠定电子商务的整个教学基础,激发学生们的学习积极性,使学生们对电子商务概论这门课程产生浓厚的兴趣,提高电子商

务概论课程中实验教学的效果。

1.3 本书的主要内容

本实验教程针对大学本科电子商务专业学生，紧密结合大学电子商务概论理论课程，采用深圳因纳特电子商务仿真平台，运用因纳特电子商务运营实训软件对大学生进行实验训练。

本实验教材主要针对本科院校电子商务专业和非电子商务专业学生使用，也可以作为高职高专院校相关专业学习的参考书。

本实验教程主要包括有 5 个实验，建议学时为 24 个学时。

2 实验软件及环境介绍

2.1 实验架构整体介绍

因纳特电子商务运营实训软件采取实验仿真的形式，着重让学生对传统企业开展电子商务拥有全貌认识，并能充分了解官方网站，网上商城，公用 B2C、B2B 平台的后台，了解各种电商形式在企业电商业务中的不同作用，学习各种电商活动的策划和实施。实验的整体架构如图 2-1 所示。

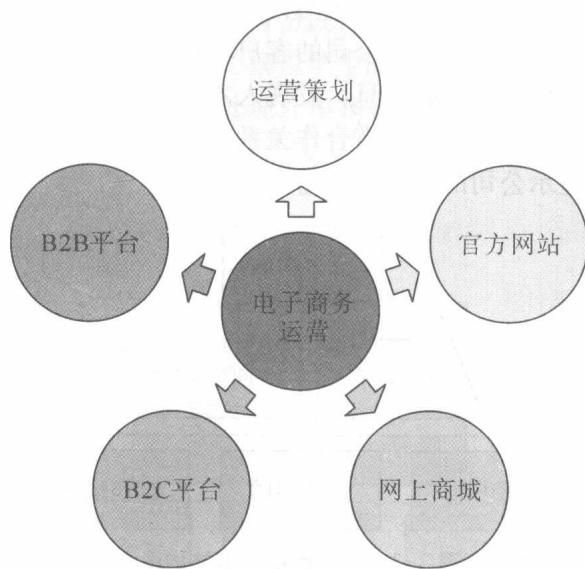


图 2-1 实验整体架构

2.1.1 运营策划

实现官方网站、网上商城、B2C 业务和 B2B 业务的策划，每一个模块的策划分几个步骤，以文本框形式呈现，填写策划内容，提供参考预览图，更好地让学生获知策划之后的效果。如图 2-2 所示。



图 2-2 运营策划体系图

2.1.2 官方网站

企业开展电子商务，建立官方网站是第一步。软件提供了后台数据管理功能，可以添加数据用于官方网站前台的展示。学生可根据自己的策划文案模拟实现自己的企业官方网站。官方网站数据结构图如图 2-3 所示。

- 首页：主要显示公司网站动态信息，显示最新的新闻动态和产品、公司的介绍。
- 关于公司：介绍公司的信息，如公司起步、创业、历程等信息。
- 产品中心：展示公司的产品，可查看产品的具体信息。
- 新闻中心：显示公司的新闻动态与行业新闻。
- 渠道加盟：便于有意加盟本公司的客户联系公司，填写加盟信息。
- 人才招聘：提供人才招聘信息，发现人才。
- 合作伙伴：展示出与本公司有合作关系的伙伴。
- 联系我们：显示公司的联系地址与联系方式。

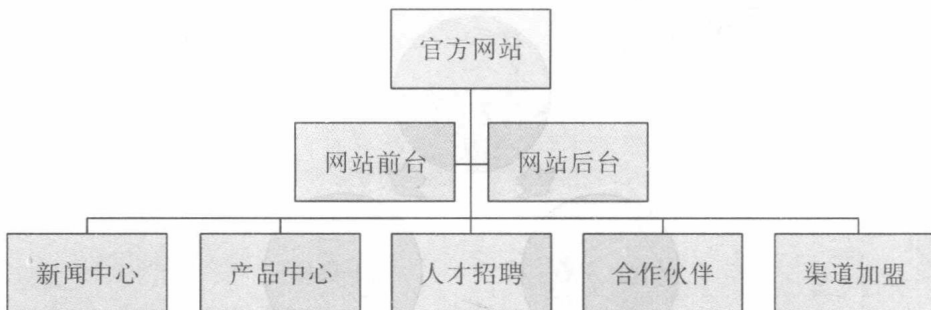


图 2-3 官方网站数据结构图

2.1.3 网上商城

网上商城分类展示产品，方便分类查询，查看产品详情等，并可加入购物车和进行购物下单，实现了网上商城的基本功能。网上商城数据结构图如图 2-4 所示。

- 商品管理：新增、修改、删除商品，查看商品库存、进货等（如商品的上架、是否打折、是否是热销品等信息）。
- 销售管理：已卖出商品（卖出过的商品记录列表），以图表形式展示，用

于统计。

- 订单管理：处理客户提交的订单，更改状态，显示发货、交易成功等信息。
- 网上支付：分多种类型（如网银、货到付款等），用于订单提交时处理。
- 物流配送：不同的商品可以选择不同的物流，按各自要求选择物流。

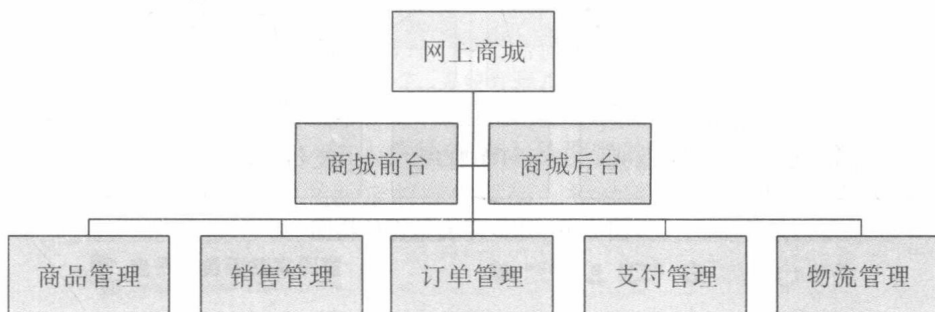


图 2-4 网上商城数据结构图

2.1.4 B2C 平台

学生需要分别以企业身份和买家身份进行 B2C 平台进行入驻、展示、交易等操作。软件通过广告位竞价等方式，模拟学生的经营数据，让学生在 B2C 平台学习电子商务运营，操作获取订单、处理订单和发货等全过程。B2C 平台数据结构图如图 2-5 所示。

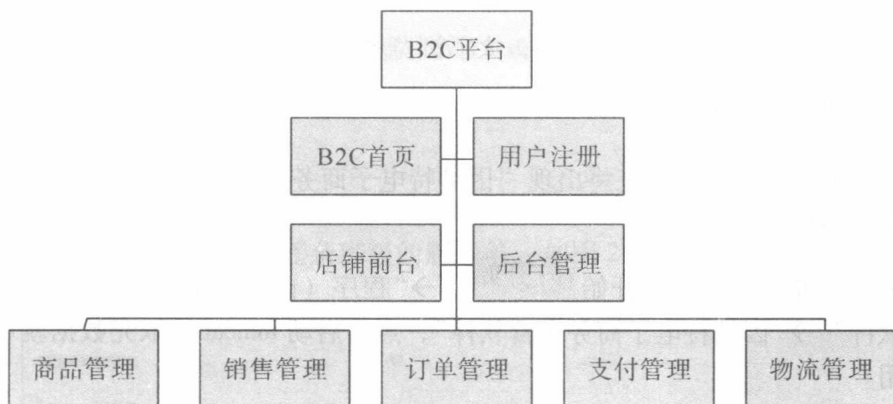


图 2-5 B2C 平台数据结构图

2.1.5 B2B 平台

学生需要分别以企业身份和买家身份进行 B2B 平台进行入驻、展示、交易等操作。B2B 平台展示各商家入驻 B2B 之后的一些商品信息，分多种类型排版，比如新款专区、推荐专区、包邮专区等。B2B 平台数据结构图如图 2-6 所示。

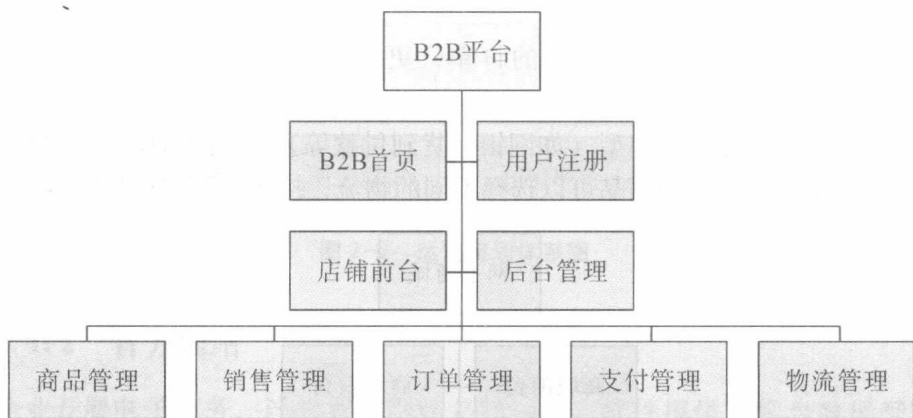


图 2-6 B2B 平台数据结构图

2.2 软件安装环境

2.2.1 实验环境搭建

本实验所需的软硬件环境如下：

- 服务器端：Windows 2000 Server/Pro/AdServer、Windows XP、Windows Server 2003、Windows7 等各种操作系统环境。
- 数据库：采用 MYsql 数据库，安装程序内含数据库程序，无须做额外安装。
- 客户端：Windows 操作系统，火狐浏览器。

2.2.2 软件启动

· 安装完备后，桌面上将出现“因纳特电子商务综合实训室软件服务器”的快捷方式图标。

· 在系统菜单点击“开始 **开始**” → “程序 (p)” → “因纳特电子商务实训室软件” → “因纳特电子商务运营软件”，点击启动 tomcat 读取完数据就可以开始使用。

- 如果在本机使用该软件，在浏览器地址栏输入：<http://localhost:9090>。
- 如果访问服务器使用该软件，在浏览器地址栏输入：[http://服务器名称或服务器 IP 地址:9090](http://服务器名称或服务器IP地址:9090)。

注：“9090”是本软件在安装时默认的端口号，若更改了端口号，则须将9090端口换成相应的端口号。

2.3 管理员操作

为了保证实验的顺利进行，需要在实验前由管理员进行实验相关的配置。