

《互联网+大美育 理论·课程·学程·教程》书系

理论实证系列 总主编 赵伶俐

互联网 + 大美育课程论

Internet +

the Curriculum of Big Aesthetic Education

赵伶俐 温忠义 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

《互联网+大美育 理论·课程·学程·教程》书系

理论实证系列 总主编 赵伶俐

互联网 + 大美育课程论

Internet +

the Curriculum of Big Aesthetic Education

赵伶俐 温忠义 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

互联网十大美育课程论 / 赵伶俐, 温忠义著. —北京: 北京师范大学出版社, 2016. 10

(互联网十大美育 理论·课程·学程·教程 书系)

ISBN 978-7-303-21113-5

I. ①互… II. ①赵… ②温… III. ①互联网络—应用—美育—教学研究 IV. ①G40-014

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第180792号

营销中心电话 010-58802755 58801876
北师大出版社职业教育分社网 <http://zjfs.bnup.com>
电子信箱 zhijiao@bnupg.com

HULIANWANG DAMEIYU KECHENGLUN

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com

北京市海淀区新街口外大街19号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 787 mm×1092 mm 1/16
印 张: 11.5
插 页: 3
字 数: 140千字
版 次: 2016年10月第1版
印 次: 2016年10月第1次印刷
定 价: 23.50元

策划编辑: 林子	责任编辑: 庞海龙 林子
美术编辑: 高霞	装帧设计: 锋尚设计
责任校对: 陈民	责任印制: 陈涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58808284

总 序

1. 历史的背影

时间如车轮，飞快旋转。

离开 20 世纪的 1986 年，已掠过 30 载。那年，我的硕士导师刘兆吉先生(1913—2001)在首创“美育心理”(1983)^①概念与学科基础上，主持了国家社科基金重大项目“美育心理研究”，所主创的《美育心理研究》(1993)获四川省政府社会科学优秀成果一等奖(1994)^②等，都堪称中国心理学史、美育史、教育史上第一。刘兆吉先生在他伏案整理资料的桌前发病，送到医院再也没能回来。桌上翻开的那张报纸，醒目的文章标题《美与物理学》(杨振宁)，永远定格在我的脑海里。

离开 20 世纪的 1996 年，已掠过 20 载。那年，继承先生开创的事业，我主持的全国教育科学规划“八五”项目“审美教育对学生素质全面发展影响的实验研究”，获教育部全国高等师范院校面向基础教育改革一等奖；总编的《跨世纪美育科研成果书系》(1996—2000)，从美育实验、理论体系到覆盖幼小中大的学校“美育综合课”教材，首次建构了学校美育系统。与中央教科所白天佑教授主持的以立体折纸为主要载体的大美育遥相呼应，我们被学界合称为“大美育”。此后，我又连续主持全国教育科学规划“九五”“十五”

① 刘兆吉。“美育心理”条。中国大百科全书·心理学。北京：中国大百科全书出版社，1991：282

② 刘兆吉。美育心理研究。成都：四川教育出版社，1993

“十一五”美育项目，主编出版了《新世纪美育科研成果书系》(2000—2005)、《文理艺大综合课程与教学设计书系》(2006)等。

离开 21 世纪开端的 2000 年，已掠过 16 载。那年，在新一轮美育项目开题会上，我挥泪告别大家，师从导师黄希庭先生攻读博士学位，潜心探究审美认知和美育的心理规律。为支持审美与艺术心理的学术发展，黄先生在他领衔的基础心理学博士点中，增设了“审美认知”方向(2005)，在应用心理学博士点中增设了“应用审美心理”方向(2008)。以此为重要基础之一，我校成功申报了“美学”博士点，其中设“美育与审美心理”方向。黄先生作为心理学专家，力挺学生跨界创新，为美育事业发展提供了更大的发展空间。

此间，国家的“全面发展”教育方针的表述，从“德智体美劳”“德智体”“德智体等”到“德智体美”，几经变换，我们一直凭借对美育在人的全面发展中有不可或缺的作用的信念，坚定、艰难并快乐前行。作为刘兆吉先生首届招收的 3 位“美育心理”研究生，我和李红教授也已培养美育和美育心理学硕士 14 届、博士 10 届。学生们也有了自己的研究生。一代又一代美育工作者努力不懈，生生不息。

2. 大美育与互联网相遇

信息化的步伐更快，如光电闪射。

30 年前、20 年前、16 年前，那些写满黑字、改满红字的美育文稿，还清晰浮现眼前。而现在我的手指，正熟练敲打着电脑，随时登录互联网检索资料。人类已骄傲地进入了“互联网+”时代！

国家发出了铿锵有力的声音：“改进学校美育教学，提高学生审美与人文素质”(2014，十八届三中全会)，国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》(国办发〔2015〕71 号)提出，到 2018 年实施学校美育质量检测；到 2020 年要建成“互联网+”的，幼小中大学和职业教育一体的具有“中国特色的现代化学校美育体系”。

互联网与大美育，在这美好而伟大的时代节点上相遇，彰显出两者不可忽视的内在联系！借助互联网，大美育会更加形象、生动、自由、简洁和快捷；借助大美育，互联网会得到净化、优化、美化，实现更积极的大教育功能。

而尽快建立起互联网十大美育的理论体系、课程体系与教学体系，是实现上述宏伟目标的前提和基础。

3. 书系构成

本书系《互联网十大美育 理论·课程·学程·教程》简称《互联网十大美育》，是以刘兆吉先生开创的“美育心理”学科与研究成果，赵伶俐总主编的3套大美育书系(1996, 2000, 2006)^①和创建的国家精品课程“课堂教学技术与艺术”(2005)、国家精品视频课程“跨界思维”(2013)^②以及10年来美育和美育心理学硕博学位论文等为基础；结合幼儿教育、基础教育、高等教育、职业教育、教师教育等改革发展的新取向；结合信息化与“互联网+”时代教育面临的大趋势大变革等，整合、提炼、精简、增删、修订、重构而成。具有坚实的前期理论、实验和实践基础，鲜明的时代特色，和面向未来的理想诉求。

全书系包括理论实证和教学用书两大系列，共计7本理论实证著述，包含幼小中大和职业教育等7套12本(册)教材(图0-1)。

① 1. 跨世纪美育科研成果书系。西南师范大学出版社，1996—2000(全国教育规划“八五”课题成果，以“审美教育对学生素质全面发展影响的实验研究”为题，获教育部全国高等师范院校面向基础教育改革一等奖，1998)；2. 新世纪美育科研成果书系。吉林人民出版社等，2000—2005(全国教育规划“九五”课题成果)；3. 文理艺大综合课程与教学设计书系。中华书局，2006(全国教育规划“十五”课题成果)

② 赵伶俐。国家精品课程“课堂教学技术与艺术”(2005)，后拓展形成了本科、免费师范硕士生、六所师范大学现场直播、MOOC等系列课程；国家精品视频课程“跨界思维”(2013)

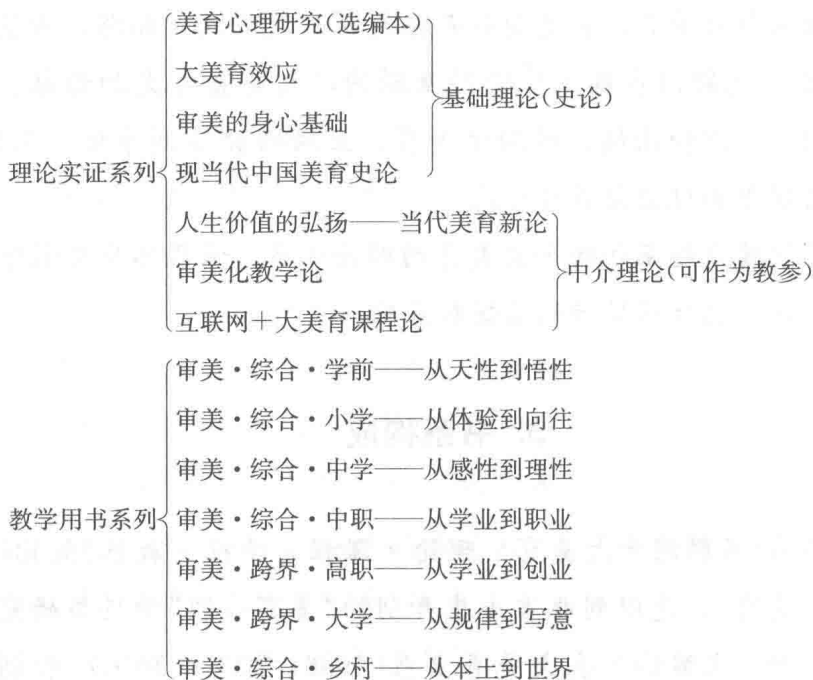


图 0-1 《互联网十大美育 理论·课程·学程·教程》书系一览

4. 理论实证系列

理论实证系列包括基础理论和中介理论两部分。

基础理论，由研究美育心理特点和规律的《美育心理研究》、审美生理和心理基础的《审美的身心基础》、进行美育效果实证研究的《大美育效应》以及展示从 20 世纪开端到 21 世纪初期这 100 年来美育历史进程的《现当代中国美育史论》4 本著述构成，为互联网十大美育和现代学校美育体系建设提供科学依据。

中介理论，由 3 本书构成：以人生美化为视点的美育系统理论《人生价值的弘扬——当代美育新论》(1991，再版)，所有美育课程、艺术课程和致力于提升教学美感的学科教学都可以通用的《审美化教学论》(重构)，为“互联网+”条件下的学校大美育的实施而专著的《互联网十大美育课程论》。一线美育教师、艺术教师，尤其是《审美·综合》课程教师和教研人员，以及尝试各科审美化教学的教师等，还有美育学者、教育教学研究者、研究生和博士生等，皆可研读和将其作为教参使用。

所有理论实证系列著述,以及教学用书系列中,都涉及一系列美育的基本概念。如“美”“美感”“审美”“美育”“大美育”“互联网十大美育”,还有“TVS视点结构教学”“跨界思维”“大综合”“大教学”等,分别涉及美学、艺术学、心理学、教育学、逻辑学、哲学等多门学科。概念及其概念体系,是一种理论或一门学科成立的标志,对于必须保有生动、形象、新颖、自由等特点的大美育来说,也不例外。概念不明确,理论不清晰,实践必然不得要领。《互联网十大美育课程论》的第1章,对这些基本概念专门进行了定义,本书各章内容,也都可以看成是这些基本概念的应用性解读。因此建议,凡接触本书系任何一本理论或教材的读者,都不妨参看《互联网十大美育课程论》一书。

5. 教学用书系列

在贯穿学校教育全过程的“大美育五圈课程体系”中,《综合美育》是核心课程。《审美·综合》是为这一核心课程编制的覆盖幼、小、中、大学(《审美·跨界》)以及中职、高职(也名《审美·跨界》)等的教学用书。从美的外部特征、美的种类到美的本质和基本规律等,从点到线、面、体等系统传授审美知识,延展审美空间;从审美直觉体验,到审美理性提升,由浅入深“提高学生审美素质和人文素质”,同时促进学生科学素质、道德素质、身心素质、动手技能等全面发展。

教学用书系列通称《审美·综合》(或《审美·跨界》),取“美无处不在”,审美活动可以贯穿自然、社会、艺术、科学等所有领域,审美知识视点可与学校各学科知识形成内在联系,实现跨学科综合教学等意。各阶段的《审美·综合》教材都有一个副标题,以凸显统一中的阶段性和多样性。

艺术美是美的典型种类,而美是艺术的灵魂,艺术教育理当成为学校美育的主渠道。但是以简单的艺术技法技术训练取代艺术教育,偏离艺术美本质,不仅难以实现“以美育人”功能,还可能增加

学生负担。《审美·综合》，紧扣审美视点及其延伸逻辑，系统培养学生包括艺术美在内的跨学科审美能力；学校原有的音乐、美术等艺术课程，可以补充一些艺术知识和让学生自主选择训练1~2种技能。两者互补相生，并综合其他学科和教育因素，构成臻于完美的学校大美育体系。再与“互联网+”深度融合，构成“互联网+大美育”的课程、教学与质量检测体系。

6. 鸣 谢

本套书系，是大美育项目组新老成员，在互联网时代共同谱写的新篇章。

大美育集结号再次吹响，当年的朋友们立即聚到一起。他们有的已退休多年，有的已是园长、校长、博士、教授、博导。84岁高龄的曾欣然教授，欣然担任了《美育心理研究》选编工作；70岁的玉兰园长积极承担了幼儿园低段教学用书主编；潘丽女士依然是最称职的秘书，连夜整理、复印、分发资料；余立新态度很干脆“快说，怎么干”；郭成说“想起那些日子，都觉得美”；范蔚说“好，再陪你冲一次”；徐宇说“早就盼着这一天了”；戚凤琴和唐炳琼两位校长，是当年“美育综合”课程的骨干实验教师，今天她们都带上了自己的教师团队，说“给他们一个锻炼和发展机会”；谢葵园长后来将大美育带到上海，扎根上海，并积极响应这次召唤。

新的参与者，有学前教育的博士生导师、主研游戏与绘本的李珊泽教授，重庆市教科院的教研员李传英博士，她们为《审美·综合》学前教材编写注入了强有力的学术品质和前沿气息。王海洋、白智宏、程辉、廖伟、廖丽莉……还有我的硕士汪宏(博士)，博士李雪垠、丁月华、陈丽君、温忠义、文琪、邓佳等，以及幼小中大职业教育等各阶段的作者们，他们年轻富有朝气，聪明且反应快捷，很快就上路了，让我欣喜不已。

温泉，这位有着奇美姓名的“中国青少年美育协会”主席，竟然还是现任国家海洋局海洋监测中心首席科学家，且正在主持编制国

家海洋事业“十三五”发展规划。在中国关心下一代工作委员会教育中心美育部仪霞主任的积极引见下，他当机立断率领大连美育队伍参加教学用书编写，还亲自执笔撰写课文。作家孙军珍、杂志主编张嘉树等都加入了作者队伍。广州美术学院的陈卫和教授，是国家《高中美术课程标准》组组长尹少淳教授力荐的艺术教育专家，广州美术学院艺术教育研究所所长，网络上可检索到他“美术教学的逻辑”的点评。他积极组织和指导张小平教授、陈惠园长等十多人投入教学用书撰写，并以其敦厚的人品和敏锐的思维，给人以强烈的对比美感。由科学家和艺术家共同参与教学用书系列的总主编，更突显了《互联网+大美育》与美学、与科学、与艺术、与更多学科更多领域有机联系的跨界张力。

感谢所有曾为大美育事业无私无畏奉献的朋友们。翻看那些年出版的几大套理论和教材书系，一副副鲜活的面容跃然纸上。陈红、刘云艳、李安宁、张景兰、陈碧玉、王光伟、申毅、李永霞等为骨干的重庆团队；成都教科所顾昉先生率领的成都队；李田教授和吉林一中杨旬校长、齐颖华主任等率领的“吉林美育联合体”；甘井子区教师进修校杨正经先生率领的大连队；辽宁锦州教科所张锦成率领的东三省队；王雷平参谋长率领的军校美育团队……那是成百上千，难以点数的名字，历史已然铭记你们！在理论实证系列的每本书后，都有附录《跨世纪美育科研成果书系》(1996)概要，以见证和纪念那些年我们一起“难并快乐着”的追梦岁月！

还有我们的家人，一直以来默默的陪伴、支持和欣赏。

谨此鸣谢！

赵伶俐

2016年1月30日，加拿大拉瓦尔大学

2016年8月15日，重庆北碚北温泉九号

2016年8月27日，西南大学教育学部美育实验室

本书前言

实现全面和谐发展的立体跑道

“改进学校美育教学，提高学生审美与人文素质”，加强和改进学校美育，“建设具有中国特色的学校美育体系”的国策与美好愿望，实现的前提之一，是加强和改进学校美育课程。

课程，是用学科知识铺设的学生发展的跑道。教学，是教师引领、示范、指导、鼓励学生在知识跑道上正确、有效、美感地前行。跑道前方就是教育的价值取向，是教学目标，即国家教育方针所规定的学生“德智体美全面发展”，这是所有接受学校教育的学生的共同的基本的发展方向。

要实现学生全面的发展，需要不只一门学科知识。也就是说，学校为学生提供的全面发展的基础跑道，不只一条，而是朝着同一大方向的几条并行的跑道，这就有了语文、数学、外语、思想品德、物理、化学、音乐、美术等学科课程。学生在这么多条并行的跑道上前行，注定不是直线，而是曲折线和交叉线，一会儿在语文跑道上，一会儿折向数学跑道……但一直是朝着“德智体美”人格全面和谐的大方向前进。

不同年龄段学生在同一条基本跑道上前进，速度和接近目标的距离肯定不同，于是就有了同一学科(例如语文)在幼、小、中、大等阶段深浅度不同的课程。如同是“语文”课程，在学前是语言活动，小学就是语文，再是初中语文、高中语文，甚至还有大学语文。再如同是自然科学知识，学前是《自然》，小学是《科学》，初中是《物理》《化学》，高中是《物理》《化学》《生物》，大学则是“物理专

业”“化学专业”“生物专业”等。

且每个学校办学条件不同，每个学生个体发展水平和兴趣不同，因此在这些基本跑道旁边，必须修建一些特殊跑道。这就有了校本课程、个人兴趣课程等。

这些并行的多条基础跑道和特殊跑道，在一定时间，应该有一个交叉点、聚汇点，否则学生获得的知识 and 人格发展的方方面面，就是分裂的。如何修建这一多学科交叉融合的跑道呢？这就是学校多学科综合课程的设置、建构，以及教师教学方法、学生学习方法等问题。

2

《互联网+大美育课程论》就立足解决这一问题。大美育五圈课程(综合美育课程、艺术课程审美化、学科课程审美化、活动课程审美化、潜在课程审美化等)，是学校系统整合多学科和办学所有因素而构建的课程群，其中所创建的核心课程“综合美育课程”以及创编的《审美·综合》教学用书，便是多学科整合的核心要件；是在学前、小学、中学、大学、职业教育等不同教育阶段交叉点上的综合课程与教学；是“以审美和人文素养培养为核心，以创新能力培育为重点”，“以艺术课程为主体，各学科相互渗透融合，重视美育基础知识学习，增强课程综合性，加强实践活动环节”，并“让社会主义核心价值观、中华优秀传统文化基因通过校园文化环境浸润学生心田”的(国办发[2015]71号)，让学生学会审美，学会爱的课程与教学；是以审美知识为视点，美感体验为起点，提炼出审美知识视点定义及其关键词，据此逻辑地向各学科延伸、链接、辐射和展开建构的跨学科跑道或综合课程、教学用书与教学。美，是整体中各个部分和各个要素的有机匹配关系，且具有形象性、生动性、新颖性、自由创造性等，令人身心愉悦。《审美·综合》课程以追求美的这种内在逻辑性与外在形象生动性的完美统一为特质，在激发学生身心愉悦的同时，将美的内涵潜移默化、一以贯之到大美育五圈课程的方方面面，学校教育的全过程。而所谓“互联网+”，就是借助互联网这个信息化大平台，更为便捷，更有深度和广度地修建这

一多学科知识整合、思维整合、价值观整合、行为整合的大美育课程跑道。

与《互联网十大美育课程论》配对的是《审美化教学论》(2000年版《审美化教学原理与实践》基础上,2016年大幅度改写和增补版),还有《人生价值的弘扬——当代美育新论》(1991年版,2016年再版)。这“三论”,相当于大美育概论、大美育课程论、大美育教学论,合为《互联网十大美育》书系的“中介理论”,可直接用以指导各阶段《审美·综合》(或大学、高职的《审美·跨界》)课程以及学校艺术课程、其他学科课程、活动课程、潜在课程等的理解与教学实施。

创建这条“互联网十大美育课程”跑道,异常艰辛。搭建初步轮廓,或许可以较快完成。但要精于细节,或许需要你我一生,乃至下一代,再下一代的持续努力。投入这样一项也许将永远不会竣工的工程,永远臻于完美的事业,我乐意,我们乐意!

赵伶俐

2016年9月5日

目 录

CONTENTS

第 1 章 基本概念	(1)
1.1 美、美感、审美	(2)
1.2 美育	(3)
1.3 美育与艺术教育	(5)
1.4 大美育	(6)
1.5 互联网+大美育	(7)
1.6 TVS: 视点结构教学与哲学	(7)
1.7 审美化教学	(8)
1.8 大综合	(8)
1.9 跨界思维	(9)
1.10 基本概念之间的逻辑关系	(10)
第 2 章 背景: 互联网+教育教学	(11)
2.1 互联网+: 喷薄而出的人类智慧能量	(12)
2.2 互联网+大美育: 突破智能教育的“奇点”	(13)
2.3 互联网+教育教学: 何谓深度融合?	(15)
2.4 MOOC 课程与衍生课程的启示与质疑	(17)
2.5 教学内容重构与 TVS 建构的紧迫性	(20)
2.6 信息化与 TVS: 殊途同归	(22)
2.7 探索前沿: 互联网+大美育	(22)

第3章 大美育课程体系	(25)
3.1 课程概念——学生发展的跑道	(26)
3.2 早期大美育课程体系	(27)
3.3 互联网+大美育五圈课程体系	(31)
3.4 核心课程《审美·综合》——审美鉴赏力培养	(32)
3.5 艺术课程——审美表现训练课程	(38)
3.6 延伸课程——审美创造空间	(39)
3.7 五圈课程的变式	(39)
第4章 大美育课程目标体系	(43)
4.1 课程目标	(44)
4.2 大美育课程总目标	(44)
4.3 幼、小、中、大美育目标分类系统	(45)
4.4 幼儿园大美育目标说明	(46)
4.5 职教大美育目标说明	(47)
4.6 大美育目标的几个关键认识	(48)
第5章 大美育课程内容体系	(53)
5.1 课程内容——架设通向目标的知识跑道	(54)
5.2 全息性、选择性、系统性	(55)
5.3 大美育前期：内容选择与建构	(57)
5.4 互联网+大美育课程内容：X、Y、Z 三维结构	(60)
5.5 大美育课程内容：点线面体建构	(61)
5.6 核心课程《审美·综合》知识体系(Y 轴展开)	(63)
5.7 大综合：审美视点与跨界延伸(Y, Z)	(67)
5.8 各阶段《审美·综合》课程内容子系统(Y, X)	(69)
5.9 审美视点定义——科学性	(73)
5.10 审美体验——美感性	(75)
5.11 《审美·综合》与 MOOC	(76)

第 6 章 大美育课程教材体系	(81)
6.1 教材——课程内容的物化形态	(82)
6.2 大美育课程教材——多样物化形态	(82)
6.3 基准与创新	(83)
6.4 幼小中学和中职《审美·综合》框架	(85)
6.5 大学和高职《审美·跨界》教材框架	(88)
6.6 《审美·综合》教材的三大互联网平台	(89)
6.7 广泛用途	(90)
第 7 章 大美育课程教学体系	(93)
7.1 审美化教学——沿跑道愉悦地奔向目标	(95)
7.2 从教材到教学模式的转化	(96)
7.3 MOOC:《审美·综合》课程的重构	(97)
7.4 基于 MOOC 的《审美·综合》翻转课堂教学	(99)
7.5 MOOC 与翻转教学的普适性问题	(100)
7.6 难点:感性与理性的交融	(101)
7.7 A—TVS 审美化教学, I—TVS 跨界教学, AI—TVS 审美化跨界教学	(102)
7.8 不变的本质与灵活性	(103)
第 8 章 大美育教师发展体系	(105)
8.1 大美育课程与教师	(106)
8.2 大美育课程教师素质要求	(107)
8.3 大美育师资素质发展策略	(112)
第 9 章 大美育课程保障体系	(117)
9.1 建构以课程为核心的审美化管理体系	(118)
9.2 互联网+大美育平台建设保障	(125)
9.3 全社会支持平台	(131)

9.4 大美育课程质量监测平台	(132)
后 记	(139)
书系总附录 《跨世纪美育科研成果书系》(1996) 概要	(141)
附 1 书系书目	(143)
附 2 书系序言: 按照美的规律全面育人(刘兆吉)	(144)
附 3 书系前言: 为了跨世纪的教育理想(赵伶俐)	(148)
附 4 专家鉴定(滕纯、刘兆吉、曾欣然、查有梁、刘仲林)	(157)
附 5 “七五”“八五”“九五”“十五”“十一五”规划项目及近年 “大美育”课题研究照片	(165)