



中青年经济学家文库

ZHONGQINGNIAN JINGJIXUEJIA WENKU

2017年福建省软科学项目基金资助（项目号：2017R0005）

“一带一路”区域 经济治理研究 ——以福建省为例

冯碧梅 / 著

“YIDAIYILU”QUYU JINGJI ZHILI YANJIU
—YI FUJIANSHENG WEILI

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

中青年经济学家文库

2017 年福建省软科学项目基金资助（项目号：2017R0005）

“一带一路”区域 经济治理研究

——以福建省为例

冯碧梅 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

“一带一路”区域经济治理研究：以福建省为例/
冯碧梅著. —北京：经济科学出版社，2017.4

(中青年经济学家文库)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7913 - 2

I. ①—… II. ①冯… III. ①区域经济合作 - 国际
合作 - 研究 - 福建 IV. ①F127.57

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 070194 号

责任编辑：程晓云

责任校对：隗立娜

责任印制：邱 天

“一带一路”区域经济治理研究

——以福建省为例

冯碧梅 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http://jjkxcbs. tmall. com

固安华明印业有限公司印装

710 × 1000 16 开 19.25 印张 350000 字

2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7913 - 2 定价：48.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话：010 - 88191586)

电子邮箱：dbts@ esp. com. cn)

序 言

21 世纪的中国追求的不仅是工业文明，而且是超越工业文明的生态文明。党的十八大以来，习近平总书记对生态文明建设做出了一系列重要论述，提出只有实行最严格的制度，才能为生态文明建设提供可靠保障。低碳贸易是以减少温室气体排放为前提，谋求最大产出的贸易发展理念或发展形式，全球应对气候变化行动引发国家间在政治、经济、贸易等方面激烈竞争，成为我国推进技术自主创新的巨大驱动力和重要机遇。低碳贸易能引导出口产品结构向高附加值、低能耗、环境友好型的高科技产品和服务业方向转移，推进经济结构的调整。目前，随着土地、劳动力等要素价格提高以及人民币汇率弹性增强，我国对外贸易发展方式需进一步转变，以实现跨越式发展。在碳关税、碳标签、低碳准入标准等低碳壁垒倒逼机制下，中国还没有针对发展低碳贸易形成完善的、规范的、统一的、具有前瞻性的总体战略、政策规划、法律法规、配套支持等制度安排，各省（区、市）对低碳贸易的发展还处于摸索、尝试的过程，不少出口企业在缺乏长效预期的前提下还处于观望状态。在一定时期内，要使市场对低碳贸易发展自觉做出反应的可行性较差。当务之急就是立足于长远发展，尽快制定促进和保障低碳贸易发展的政策法规、战略规划，形成对低碳贸易发展的激励约束机制和长效的制度机制。

构建“一带一路”贸易风险评估模型，面对专家不能完全发表评论的情况在整个指标或无法达成一致的指标。通过新的建模“模糊云”的合理集成模型，可以完整而全面地表达，没有评估者的主观意见。定量评估结果（数字特征）可以预测，实现了定性数据。所以令人困扰的“一带一路”贸易环境风险评估云模型可以很好地解决这个问题。针对相关国家官方、政策研究及学术界、企业界、媒体等主体开展对外传播，对“一带一路”进行更为全面、准确和务实的宣介，可以及时纠正误解、减少疑虑，创造积极的国际舆论氛围。

（一）面向“一带一路”市场需求推进供给侧结构性改革

“一带一路”战略的实施对企业是一个拓展境外市场的契机。在欧美市场疲软时期，注重开发“一带一路”沿线国家尤其是东南亚国家的市场尤为重

要。企业应在自主创新、产品设计和产品定位等方面注重“一带一路”沿线国家的市场需求结构和特点,深入分析自身的优势与不足,合理布局高端供给与低端供给的层次结构,以及产品贸易与服务贸易的业务结构,以期获得足够市场份额。同时,充分利用跨境电子商务平台等先进营销模式,构建现代化国际营销网络。根据不同国家加工贸易的需求周期变化,改善供给管理,面向多个国家开展加工贸易。企业不必拘泥于加工贸易的基本形式,在开拓市场过程中,既可转型为一般贸易形式,也可采取境外加工贸易的形式来实现企业的结构性调整。

(二) 促进我国产业转型升级

结合我国经济基础薄弱、产业结构有待调整优化、贸易方式有待转变等问题,今后可着重在经济、产业贸易方面加强建设。一方面,经济上可结合当前“新常态”下经济运行的新变化以及国内外市场经济出现的新问题,围绕“十三五”规划赋予的主要发展任务大力培育新的经济增长点。如加大对融资租赁、跨境电商、整车进口、大宗商品交易文化创意等新兴业态的培育与发展,不断推进国内商业模式的发展创新。区内各部门则加强对台的跟踪服务,促进新外资企业在闽落地运营。另一方面,从产业贸易入手,重点加强产业结构转型升级、贸易方式的创新转变。积极把握地区产业转型升级的发展需求,大力发展服务贸易,并以制造业、金融服务作为闽台合作支点,加强产业内的创新合作。在第二产业当中应重点提高制造业的发展水平,如对科技含量高、产业关联度大,以及产业链较长的投资项目上与“一带一路”沿线国家加强战略合作研究,并加强在新型产业链环节上的战略支持,培育产业合作的新动能,建设共同品牌。在服务业方面则加强在金融领域的对接合作,如通过打造地方金融服务中心、引进设立银行保险业的分支机构或合资机构,建立金融联盟与合作;利用特殊的优惠政策等激励手段吸引国外金融、服务、教育等领域的专业人才来闽入住,以更好的制度与更完善的服务机制推动合作交流,并借助其他国家在服务业发展的优势及丰富管理经验、国际资源,帮助民营企业更好地走进国际社会。

(三) 构建与“一带一路”沿线国家贸易分工的综合成本优势

比较优势是产品内分工空间配置的基础,也是加工贸易得以存在的前提。比较优势是一个动态趋势,需要不断维持比较优势才能保证加工贸易存在的持续性。自贸区企业在转型过程中应做好比较优势的维持工作。一方面,促进提高研发投入和产品整合,寻求机器替代工人等降低成本的方法;另一方面,在与境外企业合作的选择上,尽量考虑可降低运输成本、融资成本、交易成本的“一带一路”沿线国家厂商,进而在综合成本上保持一定的比较优势。“一带一路”沿线

国家的产品价值链自贸区企业要想改变在产品内分工价值链中的低端状态，必须抓住“一带一路”战略实施契机，优化产品价值链。首先，强化技术创新能力，加强自我核心技术的掌控力度，积极参与关键零部件的加工环节，推动产品加工向高端转型，提升产品附加值。其次，培育自主品牌，加强企业自主知识产权保护，与专业营销公司保持密切合作，提升产品营销能力，提高产品的持续竞争能力。最后，加强与跨国企业合作，延长产业价值链。跨国公司作为“一带一路”建设的重要载体，企业需与其合作建立新的研发、生产和营销体系，确立产品价值链中的主导地位，进而提升加工贸易的附加值。

（四）建立“一带一路”贸易大数据共享体系

实现沿线国家的贸易便利化要加强顶层的研究设计。在数据信息方面，海关监管、工商税务、金融投资、货物贸易等方面要加强数据信息流动共享，要尽快建成覆盖全区的信息数据网络建设，发展数据信息共建共享的网络科技平台，加强贸易区的联动合作与管理，提高区域管理效率。在行政管理方面，省属部委应将管理权力分设给自贸地方政府，允许自贸区根据实际需要自由灵活地制定区内政策与管理办法，而中央只需发挥好统领部署职能，各片区则充分发挥好行政管理部委的执行效能，加强各部门的配合工作，提高区域管理服务水平。适应沿线国家的贸易规则，避免贸易摩擦。首先，企业要熟悉“一带一路”沿线国家的贸易规则，尤其是共建自贸区的贸易规则，了解与贸易摩擦相关的产业损害预警机制，充分利用相关规则及法律解决贸易摩擦问题。其次，企业需重视国际认证工作的作用与影响，积极采用国际认证相关标准提升产品或服务的质量，树立并维护产品的市场形象。最后，企业在出口产品种类确定、产品定价选择等环节应充分考虑“一带一路”沿线国家的情况，做好相关调查，以避免反倾销、反补贴等贸易摩擦的出现。

只有综合考虑“一带一路”战略的契机，全面解决好供给侧结构性矛盾突出、比较优势丧失、位于价值链低端、贸易摩擦等问题，才能成功推动“一带一路”沿线国家贸易顺利进行。因为是一个系统的工程，如果只片面地改善生产经营过程所面临困境的某一方面，并不能真正解决贸易的深层次问题。

“一带一路”的战略构想对于深化区域合作、提高对外开放水平、促进经贸发展和亚太繁荣具有重大而深远的意义。作为历史上海上丝绸之路的起点，福建省应抓住机遇，进一步深化与东盟在各个层面的经济合作。从贸易角度，对福建省与东盟之间的贸易现状和贸易前景进行实证分析，说明东盟是福建省最重要的出口贸易伙伴，也是福建省外商直接投资最重要的资金来源地之一；对东盟的出口贸易额、实际利用外商直接投资分别是福建省 GDP 变动的格兰杰原因。结合福建省经济与东盟的贸易情况，从设立自由贸易区、建立产业园

区、基础设施建设、地区城市间的合作等方面，提出福建省构建“一带一路”战略支点的政策建议。本书采用经济学、政治学、社会学的跨学科研究方法以福建为例对我国“一带一路”视角下的区域经济治理进行系统地分析，具有很强的创新与实践价值。

刘传江

武汉大学经济与管理学院

2016年12月3日

目 录

第一章 “一带一路”提出的背景及意义	1
第一节 “一带一路”产生的背景	3
第二节 中国实施“一带一路”战略的意义	6
第三节 “一带一路”战略的使命与实施路径	9
第四节 福建模板：向“世界办公室”转变	14
第五节 福建自贸区对闽台经贸关系的影响研究	25
第二章 “一带一路”的文献综述	38
第一节 “一带一路”的相关理论概述	38
第二节 国内外研究动态	46
第三节 “一带一路”提出的现实基础	48
第四节 福建省 21 世纪海上丝绸之路核心区建设方案	60
第五节 “一带一路”对福建省经济发展影响的索洛模型分析	73
第三章 公共关系视角下的“一带一路”	84
第一节 公共关系的主体	85
第二节 公共关系的客体	103
第三节 中国话语在全球治理结构中的传播效果	125
第四节 解决好公共关系的四个问题	127
第五节 公共关系基本理论概述	131
第六节 对公共关系的历史考察	136
第七节 公共关系在中国	139
第四章 生态学范式下的公共关系	142
第一节 气候变化问题下的全球治理格局	142
第二节 生态学范式公共关系的基本问题	150
第三节 公共关系学的研究对象：组织—公众—环境关系	157

第四节	公共关系学的基本范畴：织网、造流、占位	161
第五节	公共关系学的理论建构模型	164
第五章	公共关系视角下“一带一路”区域治理	166
第一节	“一带一路”视角下福建低碳贸易机制的构建	166
第二节	“海上丝绸之路”沿线国家贸易风险预测及对策研究	175
第三节	实现“一带一路”的低碳发展	187
第四节	经济新常态对中国服务贸易的影响研究	197
第六章	区域治理理论与“一带一路”	216
第一节	“一带一路”区域治理的内涵及理论基础	217
第二节	面向区域治理的经济地理研究	235
第三节	公共选择理论与“一带一路”	240
第四节	区域治理视角下的府际关系发展	245
第五节	新区域主义理论与“一带一路”	250
第六节	“一带一路”区域治理下面临的挑战及策略	254
第七节	区域治理研究：国际比较的视角	262
第八节	“一带一路”发展战略下区域治理现状分析	281
第九节	公共关系下“一带一路”区域治理的对策建议	290
后记		298

第一章

“一带一路”提出的背景及意义

自 2013 年 9 月习近平主席在哈萨克斯坦的纳扎尔巴耶夫大学发表了以“五通”（即加强政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通）为目的，各个国家携手共同建设“丝绸之路经济带”的战略倡议以来，“一带一路”一跃成为新兴热点。“一带一路”翻译成“the Belt and Road Initiative”（简称 BRI）外，也可视情况使用“the land and maritime Silk Road initiative”^①。“一带”是指“丝绸之路经济带”，“一路”是指“21 世纪海上丝绸之路”，2013 年 9 月和 10 月由中国国家主席习近平分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的战略构想。这是以中国传统的海上贸易往来之路作为基础，将既有的、行之有效的区域合作平台充分发挥的行动。“一带一路”这一活动的开展实施，不仅将给世界经济格局融入新的内涵和活力，也将带动中国及周边国家的经济发展。在“一带一路”进行开展的大势下，如何在这个势头下充分发挥自己的区域优势，进而争取更大的发展空间，是处于“一带一路”影响圈中各个省（区、市）亟待解决的问题^②。

中国的“一带一路”战略被称为是中国未来二三十年、中长期的国家战略。其本质是透过基础运输建设将中国与周边国家连接起来，最终目标是形成物流、金流、人流自由流动的跨欧亚经济体。在这个过程中，通过政策的引导（主要是透过丝路基金的率先注资，以及亚洲基础设施投资银行（亚投行）的融资来降低投资风险），有效引领中国过剩的资金和产能投入“一带一路”沿线的基础设施建设与产业投资，进而带动国内经济升级，达成“引进来”和“走出去”并重的经济转型。中国的“一带一路”与过去日本在经济发达之后向外投资的发展过程类似，两者都是为了处理过剩的产能与外汇。不同的是，日本选择在美国主导的现有国际治理体系下进行，其优点是其他国家的猜疑与阻碍较小，但缺点是仍

① “一带一路”终于有了官方英译：简称“B&R”。http://www.guancha.cn/politics/2015_09_24_335434.shtml.

② 魏玲.“一带一路”：大战略，巧平衡[J]. 中国社会科学报，2014（10）.

受制于美国。^① 中国选择在现有国际治理体系之外另外建立架构，因而承担的风险与阻碍较大：中国要建立以其为核心的国际贸易框架（以现有自贸协定为基准，并推动新的协定）、新的国际发展融资机构（亚洲基础设施投资银行、丝路基金、金砖国家的新开发银行、上海合作组织融资机构等）、推动人民币为国际主要交易货币，以及建立连接欧亚的陆路及海路基础设施等，意味中国必须承担与“一带一路”沿线各国政策接轨的政治风险、进行投资与融资的经济风险，以及维护基础设施的安全风险，同时还要面对沿线各国对于中国政治企图的猜疑，以及美国、俄国两国维护其传统势力范围所进行的阻挠。中国面临的初期困难大，但如果推动成功，将不容易受到美国的掣限。

中国借由“一带一路”战略而铺陈的新国际治理体系，循着四个支柱发展。第一是以中国为核心的经济整合架构，包括中国的多个双边与多边自贸协定，例如中国—巴基斯坦自贸协定升级版以及区域全面经济伙伴关系（Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP）等。第二是以中国为首的国际发展融资机制，包括亚洲基础设施投资银行（亚投行）与丝路基金。第三是以人民币为储备与交易货币的国际金融体系，包括中国与多个国家和地区的本币互换协议以及在多个国家及地区设立的人民币清算行等，目的是提升人民币在跨境贸易与投资中的使用，促进人民币的区域化及最终的国际化。第四是由中国主导的共同安全体系。这部分中国尚未明确提出，但是基于“一带一路”沿线国家所面对的复杂安全环境，如果要确保“一带一路”建设的投资能有合理回收，从而建立其可信度并吸引各方持续参与，一个与沿线各国的安全协调机制势不可免。中国领导人在上合组织与东盟峰会上的发言，皆已提到促进安全合作，由此可见一斑。共同安全体系的可能基础包括上海合作组织、中国—东盟国防部长非正式会晤，以及亚洲相互协作与信任措施会议（亚信会议）等^②。要在“一带一路”沿线各国堆起这四个支柱的基石，中国必须推动与沿线国家的经贸整合、金融整合、安全合作，以及发展合作和政策沟通（后两者密切相关）。所以循着这五个脉络，我们可以探讨“一带一路”战略在各国推展的优劣势、机会及挑战，以及对中国与沿线国家关系的影响。如上所述，由于牵涉众多国家的协调并需要庞大的投资，“一带一路”计划具有极大的安全、政治及经济风险，而“一带一路”的成败取决于有效管理这些风险。因此，与中国已有双边或多边合作机制的国家，以及临近中国、在中国权力投射范围之内的国家，由于易于协调与控管风险，将成

^① “China Sees to Learn from Mistakes of 1985 Plaza Accord,” Japan Times. [http://www.japantimes.co.jp/\(link is external\)](http://www.japantimes.co.jp/(link is external)).

^② 林坤达，一带一路与中国国际关系，<http://cwip.princeton.edu/news 2015/10/20>.

为“一带一路”的示范区，也是成败的关键。

目前“一带一路”还在引起国际舆论广泛关注，广泛关注从研究角度作为定量分析有两个维度，所有主流媒体的形式都在讨论这个话题，很多智库都在发关于“一带一路”的研究报告。从公众调查角度，受众了解做过调查。关于“一带一路”评论其实多元，从传播角度，国际舆论有这么多疑虑，这么多反响，我们如何将这个故事讲好？首先，要强调国际舆论。其次，要换位思考。最后，传播方式、讲述方式很重要，有时候形式也是重要的内容。“一带一路”建设，中国企业很多情况下是在外国展开工作，人生地不熟，各种社会关系生疏、复杂，经济、法律、政治制度、文化心理、民族习惯、历史印象等要件浸泡出来的社会关系，绝非“你好我好大家好”这样简单，因此要求中国企业必须及早补上公共关系的短板，并在实践中积累出中国企业基于中国文化特色的公共关系管理能力，为“一带一路”建设发挥应有作用。

“一带一路”倡议是中国积极参与21世纪全球治理和区域治理的顶层设计，对于构建开放型经济新体制、形成全方位对外开放新格局有着重要意义。在金融危机爆发后全球经济治理变革态势日渐凸显的背景下，“一带一路”倡议标志着中国逐步迈入了主动引领全球经济合作和推动全球经济治理变革的新时期，“一带一路”相关议程着眼于为全球经济治理输出公共产品，体现了中国作为负责任大国的作用与地位，“一带一路”倡议是对全球经济治理理论的重大贡献。

2010年ECFA的签订，进一步推动台商投资大陆。2014年12月福建获批自由贸易试验区，包括平潭、福州、厦门三个片区，2014年国家“一带一路”战略规划出台，明确支持福建打造21世纪海上丝绸之路核心区，支持福州、厦门、泉州等14个沿海城市建设海上合作战略支点。在碳关税、碳标签、低碳准入标准等低碳壁垒倒逼机制下，对福建省转变对外贸易发展方式提出更高要求。由于福建自贸区还是先进制造业基地、“21世纪海上丝绸之路”的重要平台、两岸服务贸易与金融创新合作示范区，因此本次项目将选取福建作为主要的研究对象，从宏观、中观、微观层面上对其所产生的效应进行多方面的研究。因此对中国由公共关系下“一带一路”的区域治理研究以福建为模板，并提出一些有建设性的政策建议是非常有意义的。因此，福建省需要兼具大格局的眼光和落到实处的发展路径规划，让自己在机遇期内展现自己的风采。

第一节

“一带一路”产生的背景

如何在21世纪经济全球化的时代实现持续增长，从而实现中国经济稳步增

长新常态任务,是中国面临的一个亟待解决的新问题。为了能够给我国经济的持续稳定发展提供战略上的支持,同时也使在沿线国家的经济社会发展得到提高,我们需要提出一个蓝图,一个既能极大地拓展我国经济发展的战略空间,也可以使中国把握历史机遇,实现“中国梦”和大国崛起的蓝图,这一蓝图便是“一带一路”战略。这一战略通达五洲四海,联系十几个国家。2013年9月7日,习近平主席在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表演讲时表示:为了使各国经济联系更加紧密、相互合作更加深入、发展空间更加广阔,我们可以用创新的合作模式,共同建设“丝绸之路经济带”,以点带面,从线到片,逐步形成区域大合作。2013年10月3日,习近平主席在印度尼西亚国会发表演讲时表示:中国愿同东盟国家加强海上合作,使用好中国政府设立的中国—东盟海上合作基金,发展好海洋合作伙伴关系,共同建设21世纪“海上丝绸之路”。

一、“一带一路”产生的历史背景

丝绸之路是张骞于2100多年前出使亚洲中、西部地区,开辟的以长安(今陕西西安)为起点,经关中平原、河西走廊、塔里木盆地,到锡尔河与乌浒河之间的中亚河中地区、大伊朗,并联结地中海各国的陆上通道。班超出使西域30年,恢复了东汉朝廷对西域的统治和中西交通,使东汉和西域的经济文化交流得以继续发展。丝绸之路起始于古代中国,是连接亚洲、非洲和欧洲的古代路上商业贸易路线。可以说,丝绸之路是一条东方与西方之间在经济、政治、文化进行交流的主要道路。同样的,从2000多年前的秦汉时代起,连接我国与欧亚国家的海上丝绸之路也逐步兴起。陆上和海上丝绸之路共同构成了我国古代与欧亚国家交通、贸易和文化交往的大通道,促进了东西方文明交流和人民友好交往。

在新的历史时期,沿着陆上和海上“古丝绸之路”构建经济大走廊,将给中国以及沿线国家和地区带来共同的发展机会,拓展更加广阔的发展空间。^①2013年9月7日,中国国家主席习近平在哈萨克斯坦访问期间发表演讲,提出建设“丝绸之路经济带”,加强政策、道路、贸易、货币和文化沟通,密切欧亚非各国经济联系,深化相互合作,拓展发展空间,建设连接欧亚非三大洲的欧亚非经济共同体。同年10月3日,习近平主席在印度尼西亚国会发表演讲时提出愿同东盟国家发展好海洋合作伙伴关系,共同建设21世纪“海上丝绸之路”,深化与东

^① 袁新涛. 丝绸之路经济带建设和21世纪海上丝绸之路建设的国家战略分析[J]. 东南亚纵横, 2014(8).

盟的合作伙伴关系^①。

二、“一带一路”的时代背景

（一）国际背景

在对国际形势进行分析的时候，值得我们关注的重点便是美国与俄罗斯这两个国家的策略。对于美国来说，它给自己的定位是“世界警察”，以自己在世界上的影响力不断寻求相应的支持和抗衡手段。首先，在中亚，美国领导的“新丝绸之路”计划，大力介入地区事务，企图通过这一计划主导本地区的政治和经济发展^②。其次，在亚太方面，它推动由其主导的合作项目，对我国与周边国家的既有合作机制形成强有力的竞争，在经济事务中予以中国强大的制衡压力。再次，又建立一系列的战略合作项目，促进与东亚经济体的合作。最后，为了牵制中国，美国运用其舆论影响力指责中国在东南亚、南亚、中亚的合作项目存在环境等的不合理因素，给项目的实施制造障碍。总之，中国在国际事务舞台展现自己手脚的时候，势必会影响其他国家的利益，如何处理这种局面，如何在这一局面下取得突破，成为“一带一路”提出的先要条件。

（二）国内背景

在当前全球经济缓慢复苏的大背景下，加强区域合作是推动世界经济的重要动力，并且已经成为一种趋势。2013年9月和10月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想，得到国际社会高度关注和有关国家积极响应。国务院总理李克强参加2013年中国—东盟博览会时强调，铺就面向东盟的海上丝绸之路，打造带动腹地发展的战略支点。共建“一带一路”，是中国政府根据国际和地区形势深刻变化，以及中国发展面临的新形势、新任务，致力于维护全球自由贸易体系和开放型经济体系，促进沿线各国加强合作、共克时艰、共谋发展提出的战略构想，具有深刻的时代背景。

从版图上，看“一带一路”横跨亚欧两大陆。其中，“一带”，指的是“丝绸之路经济带”，是在陆地。它有三个走向，从中国出发，一是经中亚、俄罗斯到达欧洲；二是经中亚、西亚至波斯湾、地中海；三是中国到东南亚、南亚、印度

① 冯浩：一路一带战略下国际通道建设问题的思考[J]. 政策论坛，2014（10）。

② 朱显平，邹向阳. 中国—中亚丝绸之路经济发展带构想[J]. 东北亚论坛，2011（9）。

洋。“一路”，指的是“21世纪海上丝绸之路”，重点方向是两条，一是从中国沿海港口过南海到印度洋，延伸至欧洲；二是从中国沿海港口过南海到南太平洋。国务院发展研究中心学术委员会秘书长程国强就此表示，（“一带一路”）一端是发达的欧洲经济圈，另一端是极具活力的东亚经济圈，由此来带动中亚、西亚、南亚以及东南亚的发展，并且辐射到非洲去。

为了建立向西开放的渠道，实现国家在经济战略层次上的布局，将相关省份的开放步伐予以提高，是“一带一路”提出的重要目的。在以前，国家是一东南沿海省份开始向东开放的进程，但是从21世纪的国家发展上来看，建立由西向南的格局是开放的必经之路，所以，“一带一路”正是这一背景下进行由西向南的抓手和落脚点。向西发展是为了在“一带一路”背景下对于欠发展的省区予以相应的支持，也是为了与非常具有潜力的发展中国家结成强有力的联盟应对国际情况。这一政策的目的是使开放的格局更加扩大，能使国内相关产能的过剩予以释放，并且可以更好地开发利用资源，促进各方面资源的调动。

第二节

中国实施“一带一路”战略的意义

“一带一路”既涉及西欧、日、韩等发达国家，也涉及中亚、东欧等原苏东国家，同时还涉及南亚、西亚、非洲等第三世界国家。中国实施“一带一路”战略，构建全方位对外开放的新格局和国际合作新架构，通过实施更为主动的开放性政策，以应对美国相关活动所带来的挑战。

一、积极探寻经济增长的方式

“一带一路”是在后金融危机时代，作为世界上最大的发展中国家，也是世界经济增长火车头的中国，将自身的产能优势、技术与资金优势、经验与模式优势转化为市场与合作优势，实行全方位开放的一大创新。通过“一带一路”建设共同分享中国改革发展红利、中国发展的经验和教训。中国将着力推动沿线国家间实现合作与对话，建立更加平等均衡的新型全球发展伙伴关系，夯实世界经济长期稳定发展的基础。^①

^① 周烽，“一带一路”与中国对外经济战略的转型[J]，经济管理，2015（1）。

二、开创全球区域合作新模式

中国改革开放是当今世界最大的创新,“一带一路”作为全方位对外开放战略,正在以经济走廊理论、经济带理论、21 世纪的国际合作理论等创新发展理论、区域合作理论、全球化理论。“一带一路”强调共商、共建、共享原则,超越了马歇尔计划、对外援助以及走出去战略,给 21 世纪的国际合作带来新的理念。

比如,“经济带”概念就是对地区经济合作模式的创新,其中经济走廊——中俄蒙经济走廊、新亚欧大陆桥、中国—中亚经济走廊、孟中印缅经济走廊、中国—中南半岛经济走廊等,以经济增长极辐射周边,超越了传统发展经济学理论。

相对应的,“丝绸之路经济带”概念,不同于历史上所出现的各类“经济区”与“经济联盟”,同以上两者相比,经济带具有灵活性高、适用性广以及可操作性强的特点,各国都是平等的参与者,本着自愿参与、协同推进的原则,发扬古丝绸之路兼容并包的精神。^①

三、“一带一路”战略是推动全方位对外开放的积极行动

改革开放以来,我国对外开放不断向纵深发展,对推动我国经济持续快速发展发挥了重要作用。但在对外开放格局中,总体呈现东快西慢、海强陆弱格局,而且“请进来”的多,“走出去”的少。而“一带一路”建设通过调动我国各地特别是中西部地区和内陆地区积极走出去,建设基础设施、扩大经贸合作、加强文化交流、建立广泛人脉,形成海陆统筹、东西互济、面向全球的对外开放格局^②。

近些年来,随着国内生产成本上升、人口红利的逐步消失以及“刘易斯拐点”的到来等,中国出口产品的竞争力在不断被削弱,转型升级已经成为外贸竞争力重塑的必然之路。因此,通过“一带一路”建设,一是优化区域开放格局。利用新一轮国际产业转移的新机遇,为中国内陆、沿边地区提升利用外资规模和质量、扩大对外开放创造新的外部条件。二是通过与沿线及周边国家在政策、基础设施、法律规章和文化等领域的对接,可以为中国企业及个人扩大对外投资,

① 靳晶. 推进“一带一路”建设打造对外开放新格局. [N]. 小康 (中旬刊), 2014 (11).

② 黄继炜. 发挥福建优势,融入“一带一路”建设 [J]. 福建论坛, 2015 (5): 143.

推动过剩产业和劳动密集型产业向外转移，在全球范围内配置和利用资源提供良好的基础条件。三是通过与沿线国家和地区签署双边或区域性贸易投资协定，一方面有利于中国规避与其他国家的贸易摩擦，另一方面通过双边或区域协定建立起安全保障合作机制，确保中国在海陆两方面对外经贸交往的安全性和稳定性，提升政治经济影响力。

四、实现全球化再平衡

传统全球化由海而起，由海而生，沿海地区、海洋国家先发展起来，陆上国家、内地则较落后，形成巨大的贫富差距。传统全球化由欧洲开辟，由美国发扬光大，形成国际秩序的“西方中心论”，导致东方从属于西方，农村从属于城市，陆地从属于海洋等一系列不平衡、不合理效应。如今，“一带一路”正在推动全球再平衡。“一带一路”鼓励向西开放，带动西部开发以及中亚、蒙古等内陆国家和地区的开发，在国际社会推行全球化的包容性发展理念；同时，“一带一路”是中国主动向西推广中国优质产能和比较优势产业，将使沿途、沿岸国家首先获益，也改变了历史上中亚等丝绸之路沿途地带只是作为东西方贸易、文化交流的过道而成为发展“洼地”的面貌。这就超越了欧洲人所开创的全球化造成的贫富差距、地区发展不平衡，推动建立持久和平、普遍安全、共同繁荣的和谐世界。

五、“一带一路”战略是构建新的国际关系的战略尝试

党的十八大报告指出：“建立更加平等均衡的新型全球发展伙伴关系，同舟共济，权责共担，增进人类共同利益。”第二次世界大战后的国际关系类似于散状布局，虽然各次区域的合作不断加强，但是在区域和区域之间的联系较少，更多的是与美国这个核心之间建立联系。而“一带一路”建设通过建设中欧铁路为代表的陆上通道和以港口建设为代表的海上通道，加强我国与中亚、东欧、东南亚、南亚、西亚和非洲的交通联系，从而建立网状的区域间关系，进而推动更加公正合理的国际秩序的形成。

六、“一带一路”战略是实现区域共赢的重要纽带

“一带一路”沿线国家要素禀赋各异，发展水平不一，比较优势差异明显，互补性很强。建设“一带一路”有利于我国与沿线国家进一步发挥各自比较优