

CHINA'S INFORMATION RESOURCE INDUSTRY
DEVELOPMENT AND POLICY

中国信息资源产业 发展与政策

冯惠玲 赵国俊 钱明辉 等 著

 中国人民大学出版社

CHINA'S INFORMATION RESOURCE INDUSTRY
DEVELOPMENT AND POLICY

中国信息资源产业 发展与政策

冯惠玲 赵国俊 钱明辉 等 著

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国信息资源产业发展与政策/冯惠玲等著. —北京: 中国人民大学出版社, 2017. 8
ISBN 978-7-300-23831-9

I. ①中… II. ①冯… III. ①信息资源-资源产业-产业发展-研究-中国②信息资源-资源产业-产业政策-研究-中国 IV. ①G203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 004861 号

中国信息资源产业发展与政策

冯惠玲 赵国俊 钱明辉 等 著

Zhongguo Xinxi Ziyuan Chanye Fazhan yu Zhengce

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	涿州市星河印刷有限公司		
规 格	170 mm×240 mm 16 开本	版 次	2017 年 8 月第 1 版
印 张	27.5 插页 2	印 次	2017 年 8 月第 1 次印刷
字 数	457 000	定 价	88.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

序 一

多年来，我一直关注着中国经济，尤其是管理科学的发展，关注着与信息时代紧密相连的中国若干新兴产业形态的变化。能够先睹中国国家自然科学基金重点项目的研究成果——《中国信息资源产业发展与政策》，并受邀为本书作序，我感到惊喜和荣幸。

信息资源的产业化是当今世界发展的大势，信息技术革命势头迅猛，深刻影响着经济发展方式的转变，推动生产力产生质的飞跃，为社会经济发展带来新机遇。关联度、感应度和带动性极强的信息资源产业，不仅能催生一批新兴产业，而且能通过改造、提升传统产业，拓展自己的发展空间。随着信息技术的改进和电子信息产品的广泛应用，信息资源产业必将成为推动社会生产转型及经济结构调整的重要力量。目前，信息技术不断取得新的进展，经济全球化和信息网络化趋势日益明显，信息技术和应用水平已成为衡量一个国家综合实力与国际竞争力的重要标志。正确把握信息资源产业发展中的问题与困难，提出相应对策，改善信息资源产业发展现状，正确引导其未来发展方向，具有重大的现实价值和政策指导意义。

从战略意义上来讲，信息资源产业是推动经济增长和提高国际经济竞争力的又一新动力，已经成为国际经济竞争中一个新的制高点。转变经济发展方式、调整产业结构、优化升级传统产业、改善民生、完成社会根本性变革这一系列战略问题的破解、战略任务的完成、战略目标的实现，都需要解决好新时期经济社会发展的资源结构问题。大幅度降低对存量有限又不可再生的原材料资源和能源的消耗，大力开发利用取之不尽、用之不竭的信息资源是当前的战略选择。目前世界各国已纷纷采取措施，大力促进信息资源产业发展。在战略规划方面，美国、英国、爱尔兰、欧盟其他



国家、日本等均公布了各自对于发展信息资源产业的战略性文件，旨在在具有高附加价值的内容和应用领域建立产业群，发展世界级的信息资源产业，成为世界信息资源产业的领先者。

对于企业组织而言，信息资源在提高竞争力、实施战略管理、加速技术创新等方面具有重要作用，在激烈的市场竞争中，谁先占有信息资源并有效地开发利用，谁就先占领市场，掌握市场的主动权。信息资源与企业管理的发展与融合，使企业竞争战略管理不断创新，企业竞争力不断提高。目前，越来越多的跨国公司开始将信息资源引入其生产运营之中，一种建立在互联网络、信息技术基础之上的全新竞争战略在英特尔、国际商业机器公司（IBM）、日本电气等企业中得到成功应用，并日益成为企业竞争优势的来源。像脸书（Facebook）、谷歌（Google），中国的百度、腾讯、阿里巴巴等企业更是深谙信息资源的重要性。特别是作为信息资源龙头企业的 Google 利用信息资源共享的特点向社会公众开源其项目，但是在与竞争对手的博弈中却未因此受挫，反而利用社区的力量帮助完善其产品，最终走在行业前列。在信息革命这一关口，各行各业的从业人员需要牢牢抓住机遇，搭上这趟高速列车。只有建立了信息优势，企业才能够得到生存和发展。

《中国信息资源产业发展与政策》一书立足于全球经济的动态发展，着眼于中国经济转型之势，深度解析了中国信息资源产业的发展现状、区域特征等关乎行业发展的关键问题，为中国信息资源产业的发展壮大奠定了坚实的理论基础。同时该书也是让世界了解中国信息资源产业的力作，书中提出的许多理论在学术界尚不多见，比如探索了中国信息资源产业范围划分的问题。在基础理论方面，该书从哲学视野入手，突破“资源三角形”静态研究的局限，以“资源三角形”理论为基础，纳入时间变量，构建了描述社会资源结构演变特征的“动态资源三角形”概念模型，进而提出了“动态资源三角形重心曲线”及其函数表达。这一理论是基于经典理论而进行的创新性改进，能够揭示不同社会时点下基础资源结构的主要特征，以及伴随社会变迁这一基础资源结构的变化趋势，为产业决策部门寻找产业升级的方向和产业结构优化的路径提供理论思路。再比如，为量化不同地区的信息资源产业发展水平，该书尝试开发了信息资源产业发展评价指标体系，从产业价值和产业环境这两个维度来反映信息资源产业的发展状况和特征。诸如此类的创新，在书中随处可见。这是一本不可多得的好书。不论你是想找寻新的经济增长点抑或是想要搭上信息革命这趟高速

列车进行产业转型，只要是想在信息革命中有所作为，其中的真知灼见就也许能让你达到事半功倍的效果。相信此书的出版能够创建中国的信息资源产业理论，并帮助中国政府制定相应的发展战略，引导和助力中国信息资源产业的发展。

时至今日，全球经济发展已经进入信息时代，信息资源成为经济社会发展的要素之一。一条及时的信息能够拯救濒临破产的企业，而一条过时的信息也能够导致企业竞争战略上的失误。能够与我一起共睹此书的读者是幸运的，从该书中我们能够领略到研究团队精益求精的科研追求、严谨的科学态度以及极具创新力的精神。可以毫不夸张地说，《中国信息资源产业发展与政策》一书的出版正在开创新时代中国信息资源产业及其管理政策研究的崭新天地。

理查德·普里曼 (Richard L. Priem)

2016年8月

理查德·普里曼 (Richard L. Priem)，美国得克萨斯基督教大学 (TCU) 尼利商学院教授、意大利国际社会科学自由大学战略管理教授。先后担任《美国管理学会学报》(*Academy of Management Journal*, AMJ)、《美国管理学会评论》(*Academy of Management Review*, AMR)、《管理研究杂志》(*Journal of Management Studies*, JMS)、《组织科学》(*Organization Science*)、《牛津研究评论》(*Oxford Research Reviews*)、《战略管理杂志》(*Strategic Management Journal*, SMJ) 等学术期刊的编委，担任美国战略管理协会最佳论文评选委员会委员长达十年，此外还担任美国管理学会商业政策与战略管理学科组执行委员会委员与博士论坛委员、美国国家科学基金会评审委员。理查德·普里曼教授长期致力于战略管理、组织理论、企业家精神、高层管理决策等领域的研究，提出了基于资源基础理论 (Resource-Based View, RBV) 的战略管理思想，先后在《美国管理学会学报》《美国管理学会评论》《管理研究杂志》《组织科学》等顶级国际学术期刊上发表了 60 余篇具有重要学术影响力的论文，其研究成果不仅受到各国学者的认可、尊重并被大量引用（不少论文的引用量在谷歌学术上超过 2 000 次），而且对实际企业运营中的管理思想和管理理念的提升都产生了巨大的影响。理查德·普里曼教授先后获得过多项教学与学术奖项，包括美国管理学会 2011 年度“十年成就奖”。

Preface

I have paid close attention to China's economy for many years, and especially to the development in management science with a focus on the changes in China's emerging industries that are closely linked with the information age. I therefore was very interested to read the research results of The National Natural Science Foundation of China project—*China's Information Resource Industry: Development and Policy*—and also pleasantly surprised and honored to be invited to write the preface of this book.

The industrialization of information resources represents a general trend in the development of the world today. The rapid revolution in information technology has exerted profound influence on modes of economic development. This revolution will promote a quantum leap in productivity, and bring new opportunities for social and economic development. The information resource industry can create a number of new industries and, through the transformation and upgrading of traditional industries, expand their own development spaces. With the improvements in information technology and the wide application of electronic and information products, the information resource industry is bound to become an important force in promoting social transformation and economic restructuring. Recent progress in information technology has made the tendency toward economic globalization and information networking much clearer than before. Information technology and its application has become an important measurement index of a country's comprehensive strength and

international competitiveness. Therefore, evaluating the problems and difficulties in the development of the information resource industry and identifying corresponding solutions has great value for practice and policy guidance.

From a strategic point of view, the information resource industry is a new impetus to promote economic growth and international economic competitiveness. It has become a new, commanding height in international economic competition. There are numerous challenges remaining. For example, the transformation of economic development modes, industrial structural adjustment, improving people's livelihoods, optimization and upgrading of traditional industries, and the completion of fundamental social changes. In order to crack a series of strategic problems and realize important strategic goals, the problems of resource allocation in economic and social development must be solved properly. A reasonable choice is to substantially reduce the consumption of raw materials and energy, which are limited and non-renewable, and instead to explore inexhaustible information resources. Nowadays, many countries in the world have taken measures to promote information industry development. The United States, Britain, Ireland, lots of other countries of the European Union, Japan and many other countries have published documents about the development of their information industries, aiming at: building industrial clusters in content and application areas with high added value; developing world-class information resource industries; and becoming world leaders in this area.

From the standpoint of enterprise organization, information resources play an important role in improving competitiveness, implementing strategic management, and speeding up technological innovation. Under fierce market competition, those who first possess and make full utilization of information resources will grasp the initiative and conquer their markets. The integration of information resources with enterprise development, therefore, constantly improves enterprise competitiveness. At present, more and more multinational companies are introducing new information resources into their production operations. This new competitiveness strategy—based on the Internet and information technology—has been



successfully applied in companies such as Intel, IBM, and NEC, and has increasingly become a source of competitive edge. Enterprises like Facebook, Google, Baidu, Tencent and Alibaba know the importance of information resources. Google, as the leading company in the industry, expands their projects through resource sharing. This practice does not harm them in the game with competitors, but instead improves their products by using the power of community and ultimately helps them go to the forefront of the industry. At this juncture of the information revolution, professionals from all fields need to seize the opportunity and hitch a ride on the high-speed train of the information revolution. Companies can survive and develop only by establishing the information superiority.

The book, *China's Information Resource Industry: Development and Policy*, is based on the dynamic development of the global economy and focuses on the trend in China's economic transformation. This book analyzes key problems related to industrial development, such as the status and regional characteristics of China's information resource industry. It lays a solid theoretical foundation for the development and growth of China's information resource industry. Moreover, this deeply thought-out book also will likely play a significant role in letting the world know about China's information resource industry. Many of the issues explored in this book have not been widely discussed in academia—for example, little has been said about the division of the scope of China's information resource industry. From the theoretical perspective, starting from philosophy, this book breaks the limitation of the static “Resource Triangle Model”. It brings in the variable of time and establishes the “Dynamic Resource Triangle Model” in order to describe the characteristics and evolution of social resource structure. Further, this book proposes the “Dynamic-resource-triangle Barycenter Curve” as well as its functional expression. This theory is an innovative improvement based on classical theories; it reveals the main features of the basic resource structure in different periods, and its variation overtime. This could provide theoretical guidance to policy-making departments regarding upgrading and optimization of industries. Moreover, to quantify the level of development of the infor-

mation resource industry in different areas, this book attempts to develop an information resource industry evaluation index system to reflect the development status and characteristics of the information resource industry from two dimensions: industrial environment and industrial value. Innovations like these can be seen everywhere in the book. As an outstanding piece of work—whether you are looking for a new economic growth point or intend to carry out industrial transformations through the information revolution—it can be used as a handy reference for anyone who wants to make a difference in this information era. The insights and ideas may allow you to achieve more with less. The publication of this book can: establish of theory for the information resource industry in China; assist the Chinese government in formulating appropriate development strategies; and guide and facilitate the development of China's information resource industry.

Nowadays, global economic development has entered into the information age, and information resources have become one of the essentials for economic and social development. While timely information can rescue a near-bankrupt enterprise, outdated information can lead to mistakes in strategy making. The readers are fortunate to be able to read this book with me. From the book we can enjoy the research team's commitment to excellence in scientific research, a rigorous scientific attitude and an innovative spirit. It is no exaggeration to say that the publication of *China's Information Resource Industry: Development and Policy* is opening up a new sphere for research on the information resource industry and its management policies in China.

Richard L. Priem

August, 2016

序 二

冯惠玲教授带领的学术团队近年来投身于一个新兴的、极具战略前景的研究领域，对信息资源产业进行了深入的基础理论和应用研究，其中有关信息资源对我国经济社会战略价值的分析判断，信息资源产业结构、政策导向、管理模式的探索很有价值，很有创见。有幸受邀为《中国信息资源产业发展与政策》一书作序，深感荣幸。

2014年2月，习近平总书记在中央网络安全和信息化领导小组会议中指出，“信息资源日益成为重要生产要素和社会财富，信息掌握的多寡成为国家软实力和竞争力的重要标志”。从2004年至今，经过十余年的发展，我国信息资源产业整体规模不断扩大，从业人口和法人单位数量持续上升，进一步加快了我国经济结构转型升级的速度，成为知识经济时代的重要产业类型。新一代信息技术发展的热点已不是信息领域各个分支技术的纵向升级，而是信息技术横向渗透融合到制造、金融等行业，信息技术研究的主要方向将从产品技术转向服务技术，形成以信息化和工业化深度融合为主要目标的“互联网+”新一代信息技术。我国已经开始进入信息时代，各行各业的从业者需要转变思维方式顺应这一时代潮流。中共中央明确提出我国进入经济“新常态”，意味着我国开始注重经济结构的优化，进入了以信息化带动新型工业化、城镇化和农业现代化的新阶段，是经济和社会管理的跃迁，不是权宜之计，更不是停滞不前。

因此，对于信息时代我国信息资源产业未来的发展，不仅需要制定相关政策进行引导，而且需要在对现实发展情况有清楚认识的基础上进行战略规划，争当信息时代先锋，在全球信息产业的竞争中独具风采。《中国



信息资源产业发展与政策》一书立足于当下我国信息资源产业发展的初级阶段，对我国信息资源产业的发展方向与战略规划进行了探索，提出了一系列颇具创新意义的理论与方法。在基础理论方面，该书基于哈佛大学教授提出的“资源三角模型”，通过引入时间变量，创造性地构建了“动态资源三角模型”。该模型可为寻求产业升级方向以及产业结构优化路径的政府决策部门提供理论指导。此外，针对我国信息资源产业结构方面的问题，该书将主题词分析法与文献发现理论结合，运用德尔菲技术等对中国信息资源的行业进行划分，从而为后续产业研究、战略规划等领域的工作划定范围，奠定基础。再比如，为了对信息资源行业的发展状况建立一个统一的认知标准，该书还构建了评价我国信息资源产业发展水平的指数模型，为相关部门提供了可资监测我国信息资源产业发展状况的基本工具。该书具有学术和实践的双重价值，值得信息资源产业领域的研究者、政府决策人员、企业家乃至各类专业人士一读，从中收获某种启示；若能够将此书的观点应用到实际的产业规划、行业发展等实践中，也可能少走弯路，独辟蹊径。

作为国家自然科学基金重点项目的研究成果，《中国信息资源产业发展与政策》一书对推动我国管理科学基础研究的发展，激发科学发现和理论创新，促进产业变革等具有探路引路的积极作用。在“内容为王”的当下，我期待作者团队继续在这个充满希望的领域中跋涉创新，也期待更多的有识之士关注和加入这个领域，共同探索稳步推进我国信息化进程和实现经济结构优化转型的新路子。

李国杰

2016年8月

李国杰，中国工程院院士、第三世界科学院院士。1968年毕业于北京大学，1981年于中国科学技术大学获硕士学位，1985年于美国普渡大学获博士学位，1985—1986年间在美国伊利诺伊大学CSL实验室工作，1987年回国在中国科学院计算技术研究所（简称中科院计算所）工作，1989年被聘为该所研究员。1990年被国家科学技术委员会选聘为国家智能计算机研究开发中心主任，曾担任中科院计算所所长。2004年5月兼任中国科学技术大学计算机科学技术系主任。李国杰博士在并行处理、计算机体系结构、人工智能、组合优化等领域发表了100多篇学术论文，合著四本英文专著。近20年来领导中科院计算所和曙光公司为发展我国高

性能计算机产业、研制龙芯高性能通用 CPU 芯片做出了重要贡献。他先后获得国家科学技术进步一等奖、二等奖，首届何梁何利基金科技进步奖等奖项，1995 年当选中国工程院院士，2001 年当选第三世界科学院院士。

前 言

信息资源产业是以信息为劳动对象和生产原料，以信息形态的产品和服务为产出物和主要利润来源，主要通过对信息的生产、加工、传播、提供等活动创造经济价值和社会价值的国民经济部门。改革开放以来，我国经济发展取得了举世瞩目的伟大成就，但同时，经济发展方式的转变、产业结构的调整、传统产业的优化升级，以及广大社会成员的民生发展和扩大就业等问题，也越来越尖锐和迫切需要解决。在这种大背景下，信息资源产业作为一种新兴的战略性产业，正逐步进入人们的视野，收获来自各界的关注，对我国经济社会资源结构的调整和科学发展产生越来越重要的影响。

近年来，在国家相关政策的引导下，信息资源行业来势迅猛，渗透到大众生活的方方面面，从根本上改变着社会经济结构和人们的生活方式。自 2004 年 12 月《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加强信息资源开发利用工作的若干意见》发布后，我国信息资源产业总产值就从 2004 年的 5 789.72 亿猛增至 2013 年的 31 903.60 亿，从业人口达到 2 888 万人。信息消费整体规模 2013 年达到 2.2 万亿，2014 年达到 2.8 万亿，2015 年则超过 3.2 万亿。同时，信息资源产业对传统行业的渗透性影响逐渐显现，如京东、淘宝、唯品会等电商改变了传统零售行业，越来越多的人加入了“剁手党”的行列，2015 年淘宝“双 11”活动一天的交易额就达到了 12.17 亿元，是 2013 年的两倍多。由于网络具有迅速、易达、便捷等特点，越来越受到传统媒体的青睐，开始进行线上和线下的联动，网络电台、网络电视等逐渐普及开来。互联网金融的诞生改变了银行业务模式，2013 年上线的“余额宝”，截至 2015 年末累计用户达 2.6 亿，规模达到



6 207 亿元, 相比 2013 年的 1 853 亿元, 短短两年时间增长了两倍多。为了与新兴产品抗衡, 各大银行也纷纷介入互联网渠道。信息资源产业作为第三产业, 不像第一、第二产业那样基本上通过消耗物质资源获得发展, 而是通过重点消耗可再生的信息资源实现发展, 故此, 大力发展信息资源产业是我国实现可持续发展、转变经济发展方式的不二选择。

盛世立自百战后, 大气开于潮起时。在信息资源产业迅猛发展并取得辉煌成绩的背后, 我们必须清醒地看到一些亟待解决的问题, 如垄断现象逐渐凸显、地区之间发展不平衡、缺乏创新能力等, 已经成为我国信息资源产业进一步发展壮大的瓶颈。实事求是地说, 相较于一些发达国家而言, 我国信息资源产业尚处于起步阶段, 还有很长的路要走。虽然信息资源产业可以为国家经济发展提供强劲的牵引力和推动力, 但是各级政府却尚未着力赋予其充分的政策支持和保障。为了深入探索信息资源产业政策的机理和作用, 我们承接了“我国信息资源产业发展政策及管理研究”这一国家自然科学基金重点项目, 本书是其中的一部分研究成果。主要内容是针对我国信息资源产业总体发展情况和区域发展特征, 对需要和可以通过产业政策破解的问题进行了梳理分析, 提出了我国信息资源产业政策科学发展的基本方向和方法路径, 在此基础上, 以信息资源产业四个细分行业的发展情况为案例, 探索了这些代表性行业领域产业政策的优化发展问题。

近年来, 我国出台的信息资源产业政策中既有中央政府从大环境出发制定的宏观政策, 也有地方政府适应本地经济发展特点制定的地方性政策。例如, 国家“十一五”规划纲要明确提出, 在转变经济增长方式方面, 要把节约资源作为基本国策, 发展循环经济, 保护生态环境, 加快建设资源节约型、环境友好型社会, 促进经济发展与人口、资源、环境相协调。推进国民经济和社会信息化, 切实走新型工业化道路, 坚持节约发展、清洁发展、安全发展, 实现可持续发展。在产业结构优化升级方面, 产业、产品和企业组织结构要更趋合理, 服务业增加值占国内生产总值比重和就业人员占全社会就业人员比重分别提高 3 个和 4 个百分点。实现上述目标不能走老的工业化道路, 必须寻求新的经济增长方式。由于信息资源产业具有资源可共享、可重复使用、可再生等特点, 有条件成为经济结构调整和转变经济增长方式的重要突破口。国家“十二五”规划纲要提出: 全面提高信息化水平, 加快建设宽带、融合、安全、泛在的下一代国家信息基础设施, 推动信息化和工业化深度融合, 推进经济社会各领域信

息化。构建下一代信息基础设施,统筹布局新一代移动通信网、下一代互联网、数字广播电视网、卫星通信等设施建设,形成超高速、大容量、高智能国家干线传输网络,加快经济社会信息化,推动经济社会各领域信息化。可见信息资源产业在国民经济中的地位必将受到越来越多的重视,在信息资源产业的带动下其他产业也将获得新的发展机遇。中央主管部门和一些地方政府针对各行业和区域特性出台了一系列规范、调整信息资源产业的相关政策,例如,新闻出版总署于2010年颁布了《关于发展电子书产业的意见》《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》等,北京市颁布了《北京市关于支持影视动画产业发展的实施办法(试行)》(2009年),深圳市颁布了《深圳互联网产业振兴发展规划(2009—2015年)》(2009年)等。

这些政策从不同的角度和层面对我国信息资源产业的发展起到了促进作用,但在具体实施过程中,也逐渐暴露出一些问题,尤其是缺乏总体规划和有效的管理体制,政策操作性、实施性不强,对信息资源产业的支撑力度不足、市场监管亟待改进等。随着“互联网+”概念的深入落实,信息资源产业涉及各行各业的方方面面,但这些部门缺乏有效的协调和合作机制,出台的政策也往往各司其职,较少顾及业务重合问题,从而导致不衔接、不配套、兼容性低、可扩展性低等现象严重,限制了信息资源产业的价值创造和效率提升。明确信息资源产业在国家战略中的定位,建立科学、全面的产业政策体系,是促进我国信息资源产业健康、有序、可持续发展发展的关键所在。

国家“十二五”规划纲要指出,以科学发展为主题,以加快转变经济发展方式为主线,是关系我国发展全局的战略选择。信息资源产业作为国家战略性新兴产业在深化经济改革中必将发挥重要的带动作用,丰富和完善信息资源产业政策具有理论和实践的双重意义。目前,我国还处于对信息资源产业政策的探索起步阶段,有关研究必然经历由表及里、从浅入深的过程。宏观层面,需要整合分析我国信息资源产业的发展规模、阶段、环境、政策体系及其与各行业之间的联系,判断其在整个经济结构中的战略意义。中观层面,需要对信息资源产业内部状况、运行状态及发展走向做出精确的判断和分析,提出相应的扶植、鼓励、调整、保护或限制的政策建议。微观层面,需要在实现产业组织结构优化的同时,深入了解分析信息资源产业的价值增长点和价值链中各个行业的竞争方式以及合作框架,提出协同发展的对策建议。所有的政策研究都需要立足产业发展实



际,借鉴国外成功经验和失误弯路,符合产业发展规律,提升其科学性和实际价值。

具体而言,本书一共分为四篇:

第一篇由前三章组成,阐述了信息资源产业的基本理论与发展历程。第1章讨论信息资源产业的内涵和外延,分析了信息资源产业的经济、政治、社会功能对我国经济社会发展的作用。从资源结构和社会发展走向分析了我国信息资源产业发展的战略价值。第2章以“资源三角形”理论为基础,纳入时间变量,构建了描述社会资源结构演变特征的“动态资源三角形”概念模型,进而提出了“动态资源三角形重心曲线”,以此反映社会或产业基础资源的结构特征与发展趋势。结合信息消费特征的解释模型,探讨了信息消费的市场特征、结构特征、演化特征以及政策需求特征。通过文献调研、理论演绎、逻辑推理、案例分析、产业发展数据测算等,对“基于信息资源的产业共生系统”的构成与特性、共生关系的形态与类型、共生效益的影响因素与测度、共生对管理与政策的需求等内容进行了阐述。第3章探讨了我国信息资源产业的发展历程,将其分为产业萌芽期、初步发展期、快速发展期和平稳发展期,论述了不同时期各信息资源细分行业的发展变化趋势。

第二篇为信息资源产业核心特征与发展评价,由第4章至第7章组成。第4章分析了我国信息资源产业的供需特征,包括经济、政治、民生改善、文化四个方面的需求推动,劳动力投入、资本投入、城市化水平与人口密度等关键供给因素,用以论证需求和供给的关联与相互促进推动我国信息资源产业更加快速、稳定与健康地发展。第5章分析了我国信息资源产业结构特征,明确了信息资源产业所包含的具体行业。第6章根据地理位置将我国信息资源产业划分为东部、中部、西部三大梯队,从产业规模、产业贡献、产业发展、产业结构角度对这三大梯队进行了分析,并预测各梯队的发展趋势。第7章针对全国各个省市信息资源产业发展差异、发展质量区别、现有信息资源产业政策优化等问题,提出了产业发展评价三级指标,并利用我国2014年相关数据对信息资源产业发展状况进行了实证分析,与2013年的数据进行了对比研究。

第三篇为信息资源产业发展政策与政策工具应用,由第8章至第13章组成。第8章从产业发展与产业政策、信息资源产业政策及其特点、信息资源产业发展对产业政策的特殊依赖性、我国信息资源产业政策形成和发展的概要线索以及现实状况五个方面对我国信息资源产业政策做了详细的