

潮流时装
设计与制作系列

男装

设计与制作

杨旭 刘艳斌 主编

NANZHUANG
SHEJI YU ZHIZUO

时尚
服装



化学工业出版社

潮流时装
设计与制作系列

男装 设计与制作

杨 旭 刘艳斌 主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

男装设计与制作 / 杨旭, 刘艳斌主编. —北京: 化学工业出版社, 2017. 7

(潮流时装设计与制作系列)

ISBN 978-7-122-29609-2

I. ①男… II. ①杨…②刘… III. ①男服-服装设计②男服-服装缝制 IV. ①TS941.718

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第100731号

责任编辑: 邵桂林
责任校对: 边 涛

文字编辑: 谢蓉蓉
装帧设计: 刘丽华

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装: 中煤 (北京) 印务有限公司
787mm×1092mm 1/16 印张14 字数391千字 2017年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 55.00元

版权所有 违者必究

主 编 杨 旭 刘艳斌

副 主 编 常 元 何 歆

编写人员 杨 旭 刘艳斌 常 元 何 歆

王 捷 杨 旻 汪 岩 高兴麟

随着我国经济的快速发展,男性也越来越注重服装的消费,从而使得男装市场的容量扩大,市场竞争日趋激烈。但近年来市场供给明显大于需求,再加上男装产品的同质化严重和互联网营销等原因,导致众多企业销售不畅、纷纷亏损,企业库存大幅增加,大批专卖店倒闭,因此许多男装企业都在积极寻求转型调整的道路。

伴随着新形式、新潮流与新消费需求的诞生,服装消费的核心诉求已经转向以个性化为主。男装正面临着从量的膨胀向质的细分化、多样化方向发展的趋势,对服装款式、服装品质等的要求越来越高,这无疑给男装生产企业带来了更高的挑战。男装生产企业必须在激烈的市场竞争中不断地进行产品更新,去除其粗放的一面,从精细化入手,在品牌设计上更具个性化、精准化、时尚化,并缩短生产周期,提高产品质量,实现企业的精细化管理;同时也对生产企业的员工素质提出了更高的要求,懂设计、会制版、通工艺的综合型人才成为社会和企业的强烈需求。

在学校的服装专业教学中,也越来越注重服装企业急需的综合型人才的培养。教学计划中对服装款式设计、服装结构设计、服装缝制工艺都设置相应的课时,只是因专业方向的不同而有所侧重。本书就是我们在多年的教学和实践基础上编写而成的。

作为“潮流时装设计与制作系列”之一的《男装设计与制作》,我们努力完整地诠释男装设计、制版、成衣的全过程。为了增强可操作性,我们联合了大连富哥实业有限公司,他们提供了相应的技术支持,使得书本理论向制作更迈进了一步。

本书共分三篇十二章,其中第一至第三章主要由何歆编写,第五至第六章主要由刘艳斌编写,第八、第十章主要由常元编写,其余章节主要由杨旭编写,并由杨旭和刘艳斌共同统稿。参编人员还有王捷,为本书提供技术支持;杨旸、汪岩、高兴麟,做了大量的制表绘图、文字编辑等工作,在此表示感谢!

在写作本书的过程中,参考了大量的相关教材和书籍,在此对专家和作者深表谢意!由于水平有限,书中难免有不妥和疏漏之处,敬请各位专家、读者批评指正!

编者

目录

第一篇 男装设计 / 1

第一章 男装设计基础 / 2

第一节 男装设计构思 / 2

第二节 男装设计表现 / 3

第二章 男装设计应用 / 5

第一节 材料应用 / 5

第二节 色彩应用 / 7

第三节 流行色的认识 / 11

第三章 男装风格分析 / 12

第二篇 男装结构设计 / 17

第四章 男装结构设计基础 / 18

第一节 制图工具与制图符号 / 18

第二节 人体测量 / 21

第三节 号型标准 / 24

第四节 加放量 / 33

第五节 男装基本型 / 34

第五章 男裤结构设计 with 实例 / 41

第一节 男裤 / 41

第二节 男裤生产工艺单实例 / 60

第六章 男上装结构设计 with 实例 / 63

第一节 男衬衫 / 63

第二节 男马甲 / 78

第三节 男西服 / 87

第四节 男外套 / 102

第五节 男上装生产工艺单实例 / 112

第三篇 男装工艺设计与制作 / 119

第七章 男装工艺设计基础 / 120

第一节 缝缝工艺 / 120

第二节 机缝工艺 / 125

第三节 工艺流程设计 / 128

第八章 男裤工艺设计与制作 / 129

第一节 男西裤 / 129

第二节 拓展环节 / 144

第九章 男衬衫工艺设计与制作 / 147

第一节 宽松长袖男衬衫 / 147

第二节 修身短袖男衬衫 / 157

第三节 拓展环节 / 164

第十章 男西服工艺设计与制作 / 166

第一节 平驳头男西服 / 166

第二节 拓展环节 / 189

第十一章 男西服马甲工艺设计与制作 / 190

第十二章 男风衣工艺设计与制作 / 200

参考文献 / 217

第一篇
男装设计

- 第一章 男装设计基础
- 第二章 男装设计应用
- 第三章 男装风格分析



男装设计基础

第一节 男装设计构思

设计的过程是复杂而有趣的，设计效果的好坏是设计综合素质高低的体现。对影响设计的各种要素的思考，对完善设计的各个环节的认识，以及对实施方案的可行性分析是保证设计效果的根本。设计构思的形成就是对构成设计的各种因素进行综合比较和挑选，找出对设计构思有利的因素，确定设计的切入点，从而制定出初步设计方案。

一、信息的导入与组织

对流行信息进行分析和组织，找出该时期流行的因素，并做出相应的设计反映，就能产生新的事物和方法。信息的导入与组织，可大致归纳为直接信息、间接信息、相关信息和综合信息等几个方面。

1. 直接信息

直接信息就是来自于现代传播手段和宣传媒介所展示的服装图片、服装表演、面料样品、流行色彩等视觉印象的直观感受。

2. 间接信息

间接信息来自于人们对生活时尚的关注与敏锐的观察，以及对多个时期流行服饰的分析，结合当前消费心理、生活装束、详细的市场调研而得到反馈信息，并以此对未来发展方向做出预测和判断。

3. 相关信息

相关信息来自于对民族服饰和民间服饰内涵的体验，以及对相关艺术如绘画、音乐、建筑、雕塑等方面的感悟所产生的设计灵感。

4. 综合信息

综合信息就是来自于社会进步和科技发展带来的审美观念的转变。新的价值观带来的新思潮，高科技带来的纺织技术革命，使设计面临新的挑战。

二、主题概念的推出

主题概念的确定和推出是我们认识设计、组织设计、完善设计的主要依据的来源，由此产生

的设计主题明确,产品指向性强,具有自身特点,并且设计思路清晰,有着继续延伸的发展空间。主题概念的推出,可以从年代主题、地域主题、季节主题、文化主题等方面进行思考。

1. 年代主题

年代主题就是针对历史上某个时期衣着服饰流行的时代背景,结合现代审美,进行有效的提炼和升华,引发人们对那个时代的关注和回忆,满足现代人来自多方面的精神需求。

2. 地域主题

地域主题是指在人们印象中较有影响和较有特色的带有浓厚地域色彩和风土人情的地区,带给人们在设计上的联想,从而推出的设计主题。

3. 季节主题

季节对于设计师来说是一个非常重要的时间概念。对所处地区产品设计的季节周期、温差变化等方面的掌握,有利于设计师对产品做出有针对性的调整,在季节的各个黄金期做文章。

4. 文化主题

文化主题主要来自于对文学作品、哲学观念、审美趣向、传统文化、现代思潮以及设计发展的广泛关注和领悟。

三、设计个性的树立

对产品而言,具有个性的设计就是有特点的设计。个性是设计师经过长期实践和总结所形成的设计风格和特点。设计的个性特征包括设计师的生活阅历、文化修养、知识结构等方面,设计个性的树立是一个漫长的过程。

第二节 男装设计表现

设计的表现不仅是我们通常理解的画效果图,而且要求设计师对设计具有从平面到立体、从整体到局部的形象思维能力。

一、设计效果图的表现

设计效果图也称时装画,强调把构思的服装式样,通过艺术的夸张,呈现出着装纸面效果、款式特点、标准色彩、面料组合以及基本的材料质感,使我们能直观地感受设计。它同时也对夸张的部位,上下之间的比例,局部与整体的省略与表现都有一定的要求,以便使最后的着装效果符合最初的构思表现,如图1-1和图1-2所示。

二、款型结构的表现

款型结构的表现是在设计效果图的基础上对构成服装款式结构的具体表现,也是版型完善的依据、工



图1-1 男装设计效果图(一)



图1-2 男装设计效果图(二)

艺实施的保证。它包括款型正背面组成结构、省位变化、开刀部位、纽扣的排列关系、袋口位置的详细图解等。款型结构表现的准确性是设计具体实施的重要依据,也是设计表现的重要组成部分,如图1-3所示。



图1-3 男装款型结构图

三、服饰配件、局部特点的表现

在设计上若有局部、装饰效果等特殊要求,就需要对这类设计做大样表现,并详细说明,如款式上有电脑绣花、局部镶拼、丝网花等。设计上只有做到准确的表现,才能使构思效果得到完整的体现。我们应该在此基础上,制定相应的工艺流程和技术规范,使设计表现得以具体体现,如图1-4和图1-5所示。

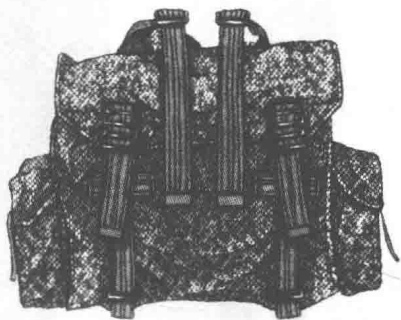


图1-4 服饰配件效果图(一)



图1-5 服饰配件效果图(二)



男装设计应用

第一节 材料应用

服装材料指的是构成服装整体的全部材料。按服装组成的结构层次,可分为面料、里料和辅料三大种类。从质地上分有天然纤维、化学纤维两大类。服装材料的种类不同,表达出来的材质性能、视觉效果、使用功效也不同。

一、材料的特性

材料的特性,一般指材料的特征和性能两方面。特征主要指直观感受到的材料肌理、厚薄、轻重等方面。性能主要指纤维含量、伸缩率、保暖透气以及后处理等方面。这些特性可以用目测、触摸等方式直观感受,对这些感受进行分析判断并加以表现,可使材料特性丰富展现,为设计服务。除此之外,从材料中产生的形状和颜色也是我们思考的重要因素。

1. 毛呢面料

毛呢面料是男士套装常用的面料,有精纺毛料、粗纺毛料、长毛绒、羊绒、驼绒等种类。毛呢面料有保暖透气性好、穿着舒适、手感柔软、褶皱回复性好、可塑性强等性能特点,如图2-1和图2-2所示。

2. 真丝面料

真丝面料常用于男士便装和衬衫,品种有双绉、电力纺、真丝斜纹、塔夫绸等。它的主要性能表现为色泽艳丽、悬垂性好、吸湿性佳、手感滑爽、穿着舒适等,如图2-3和图2-4所示。

3. 棉质面料

棉质面料应用范围很广,像如今的男式休闲裤、牛仔裤等,都是典型的纯棉服装。棉布的种类繁多。棉质面料轻柔保暖、透气、吸湿性好,具有一定的耐磨力,而且洗涤方便,是男装四季常用的一种面料,特别是在内衣的运用上更为广泛,如图2-5和图2-6所示。

4. 麻类面料

麻类面料主要是用苎麻、亚麻两种纺织纤维加工而成。我们常见的亚麻纤维,吸水性能和散发水分的性能比棉强,遇水后不易腐烂,而且纤维之间的拉力、弹性、膨胀力也会增大。大多用于夏季服装面料以及其他服装的辅料,如图2-7和图2-8所示。

5. 化纤面料

运用化学提炼而产生的化学纤维,经过纺、织、染整个工艺处理而成的织物面料称为化纤面

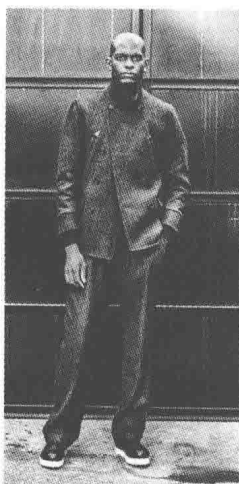


图 2-1 羊绒面料



图 2-2 精纺面料



图 2-3 真丝面料 (一)



图 2-4 真丝面料 (二)

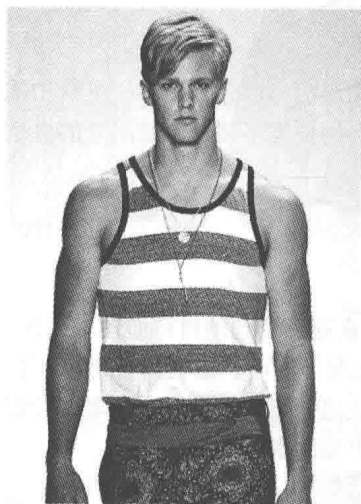


图 2-5 棉质面料 (一)

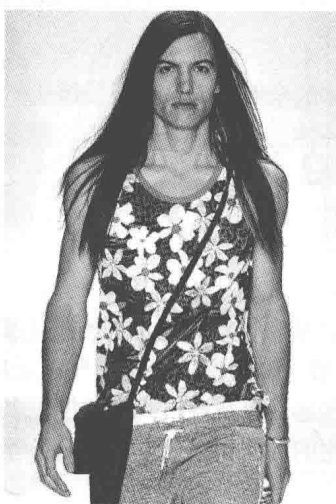


图 2-6 棉质面料 (二)



图 2-7 麻类面料 (一)

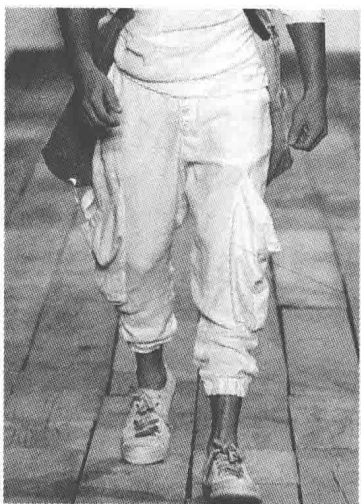


图 2-8 麻类面料 (二)

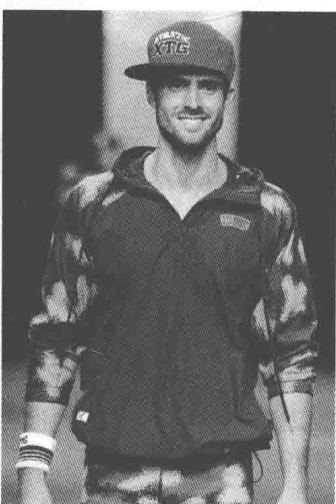


图 2-9 化纤面料 (一)

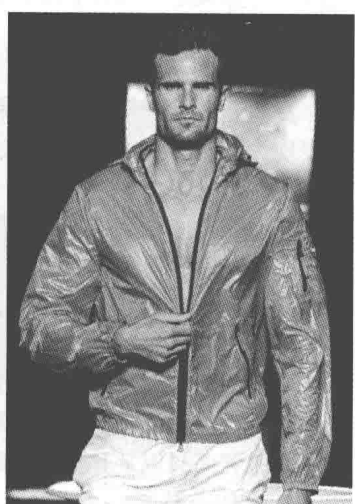


图 2-10 化纤面料 (二)

料。它分为合成纤维和再生纤维。化纤面料广泛用于男式外套、运动类服装和各种服饰品,如我们熟悉的的确良、腈纶汗衫等,如图2-9和图2-10所示。

二、材料的加工

材料的加工包括对材料本身进行分割使其立体化,以及对原材料和产品进行后处理,如水洗、拉毛、增柔、涂层、仿旧、植绒等。通过这些加工手段,原有的材料可以焕然一新,为设计增添内容。服装材料的特性决定着加工方式和服装样式的制定。服装材料是设计思维来源的组成部分,从服装材料中产生连续性设计也是设计中常用的手法之一。

第二节 色彩应用

男装设计中的服装色彩作为一项专门的课题,涉及色彩构成原理和色彩美学方面的系统知识。色彩语言的合理运用,有助于服装设计和服装效果的体现。男装色彩主要针对的是服装面料色彩、花形、纹样以及面料后处理的选择,包括单色和组合色彩的配搭协调。色彩的选择组合,需根据设计的色彩系列定位,做出明确判断;并通过反复对比,确定哪些为主色系,哪些为辅色系,主色与辅色之间的比例关系、各自面积大小等;再结合流行色,制定设计方案和用色计划。一个好的款型,若没有好的色彩配搭,将有失设计水准。设计应以一种职业的态度来考虑着装者的条件。男装色彩设计反映了设计师的综合素质,体现了设计师对色彩的敏感度、对色彩构成原理的认识、对流行色彩的体会、对色彩美感的表现等。因此,色彩作为服装的组成部分,设计师应对其性能进行深入理解,并通过反复实践,才能达到熟练的色彩组织能力,从而在设计中得心应手地运用色彩,表现设计效果。优秀男装设计的用色,往往依靠设计师运用对比与调和的高超技巧,既通过对比引起观者视觉的刺激,突出想要表达的主题,又运用调和的手法抑制过分的刺激,达到和谐的审美感受。因此,色彩的对比是绝对的,而调和是相对的;对比是目的,而调和是手段。

一、色彩的调和运用

一般而言,色彩不是单独存在的,当人们观察某一色彩时,必然会受到其周围其他色彩的影响。当两种或两种以上的色彩,有秩序地、协调地组织在一起时,使人产生愉快、满足的色彩搭配就叫作色彩调和。根据表现效果的不同,将调和分为类似调和与对比调和。

1. 类似调和

类似调和强调色彩要素中的一致性,追求色彩关系的统一感。在色相、明度和纯度三属性中,有一个或者两个属性相同(或近似),而只是变化其他两个或一个属性,就构成了类似调和的形态画面。两个属性相同的类似调和,比单属性相同的调和更具有统一性,统一感更强。特别是色相和明度相同的调和中,形态画面色彩近乎单调,这时只有加大纯度的差别才能增强调和感觉。一般情况下,男装设计中的类似调和提倡用同种色、类似色或者低纯度的色彩,因为这些色彩配置在一起时,对比不明显、不刺眼,整幅形态画面显得十分和谐统一,如图2-11~图2-14所示。

2. 对比调和

在对比调和中,色相、明度、纯度三者或部分或全部地处于对比状态。为了使对比色彩柔化

或有序化，一般不是采用减少对比差距的方法，而是在对比色彩之间增加一些“过渡”，使“突变”转化为有序的“渐变”，从而达到调和的目的。通常在男装设计中采用的“过渡”方法有以下几种。

① 在强烈对比双色之间，加入相应的色彩等差或等比的渐变序列。

② 在对比双色中各自混入一些对比属性的过渡色，使两种色彩的差异进行平缓的过渡。

③ 在对比双色的面积中，嵌入一小块面积的对比色，或者在两块面积相邻处均加入同一种过渡色，使视觉得到了缓冲，增加了有序与和谐的感觉。

对比调和如图2-15和图2-16所示。

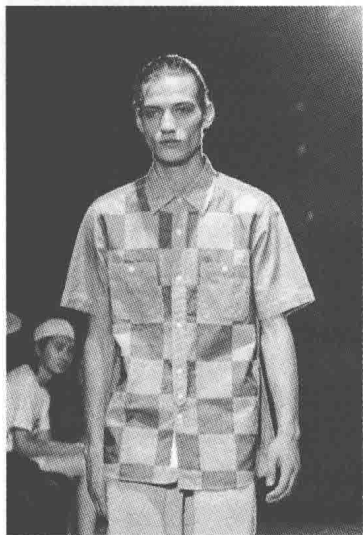


图2-11 类似调和男装设计中的运用（一）

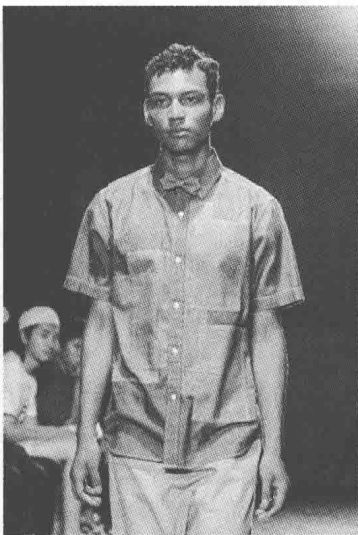


图2-12 类似调和男装设计中的运用（二）

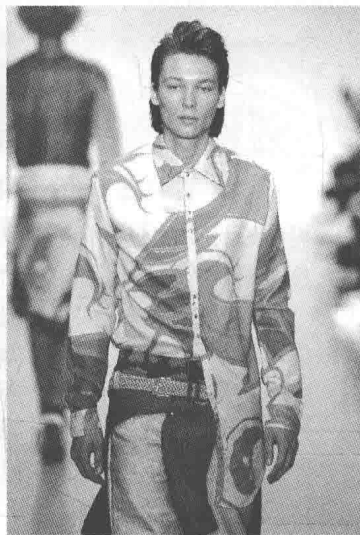


图2-13 类似调和男装设计中的运用（三）

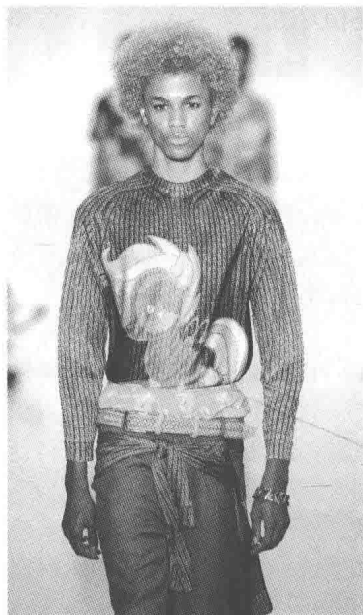


图2-14 类似调和男装设计中的运用（四）



图2-15 对比调和男装设计中的运用（一）



图2-16 对比调和男装设计中的运用（二）

二、色彩的对比运用

在男装设计中,色彩的各种对比关系可直接影响到视觉层次的塑造,其中最具有影响力的是色彩的明度对比,其次是色彩的色相对比和纯度对比。色彩间的明度对比、色相对比、纯度对比越强,层次越分明。所以在男装设计中,可以利用清晰明朗的色彩明度关系和色相、纯度等关系,制造简洁明晰的层次。

1. 明度对比

明度对比是因色彩的明暗差异而形成的对比。在色彩的三属性中,明度对比的特点最明显,也最实用。不同明度的色彩在同一件男装设计中出现时,面积小的色彩明度会受面积大的色彩明度高度的影响;两种色彩在造型上的面积接近时,若二者明度不同,则都会显得明亮。因此,正面与其他面的色彩设计规律是,其他面色彩的明度应比正面主题色彩明度低一些,以保证正面主体在视觉上显得突出、鲜明,如图2-17~图2-20所示。



图2-17 明度对比
在男装设计中的
运用(一)

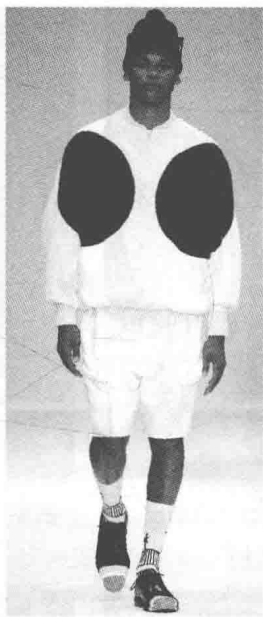


图2-18 明度对比
在男装设计中的
运用(二)



图2-19 明度对比
在男装设计中的
运用(三)



图2-20 明度对比
在男装设计中的
运用(四)

2. 色相对比

由于色相差别形成的色彩对比,称为色相对比。色相对比的强与弱,是由对比的两种色彩在色相环上的距离之差来决定的;在色相对比中,具有强烈效果的是互补的色彩对比。如果不考虑其他因素,仅从男装设计色相对比的角度看,当想用服装上的背景色彩烘托主体色彩时,可分别给二者配置一对补色。这样一来,主体便因与大面积补色背景进行对比而更加鲜艳突出,如图2-21~图2-30所示。

3. 纯度对比

纯度对比是因不同纯度的色彩组合而形成的对比。在男装设计中进行纯度对比时,将纯度差拉大以纯度低的色彩衬托纯度高的色彩,保证突出最纯的色彩,成为视觉中心,如图2-31~图2-34所示。例如纯正蓝色主体色彩在浅蓝色的背景色彩下显得格外醒目。

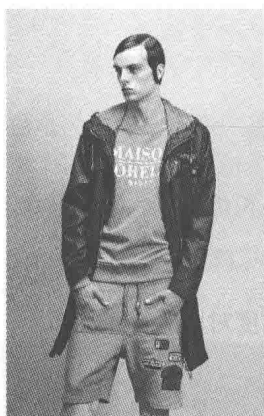


图2-21 色相对比在男装设计中的运用(一)



图2-22 色相对比在男装设计中的运用(二)

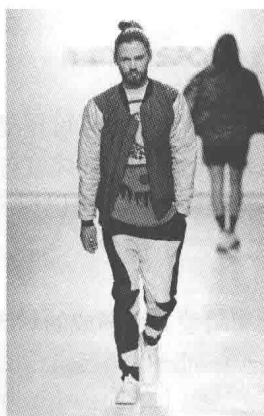


图2-23 色相对比在男装设计中的运用(三)

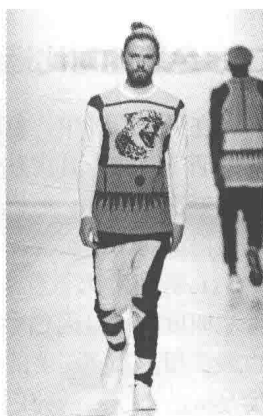


图2-24 色相对比在男装设计中的运用(四)

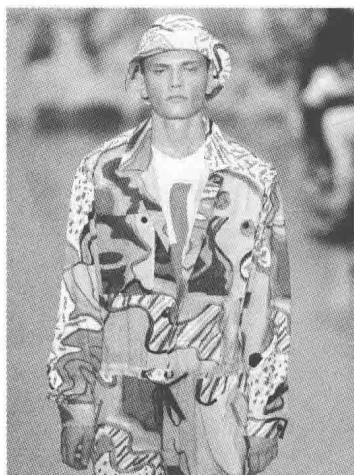


图2-25 色相对比在男装设计中的运用(五)

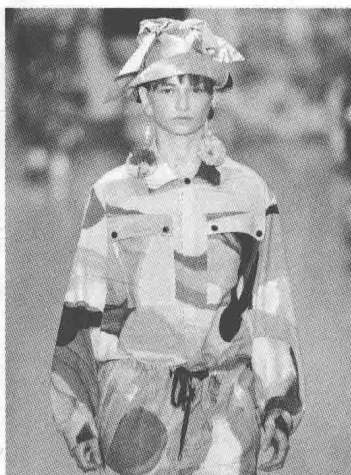


图2-26 色相对比在男装设计中的运用(六)

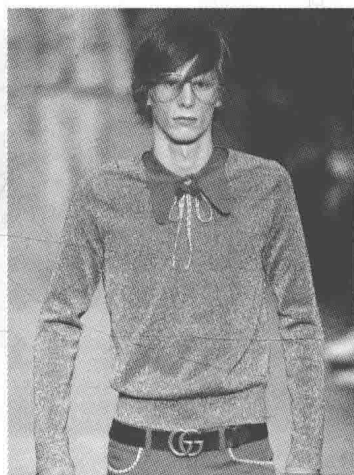


图2-27 色相对比在男装设计中的运用(七)

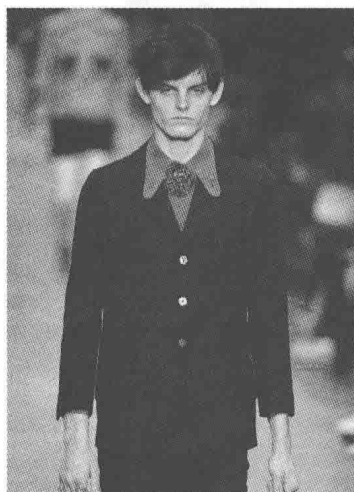


图2-28 色相对比在男装设计中的运用(八)

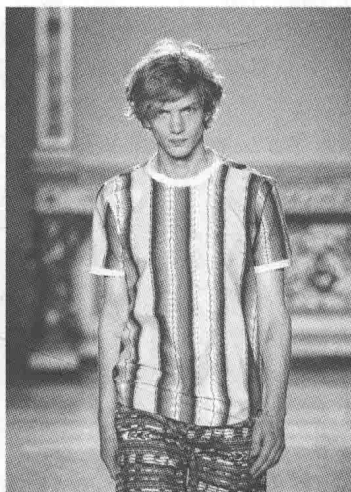


图2-29 色相对比在男装设计中的运用(九)

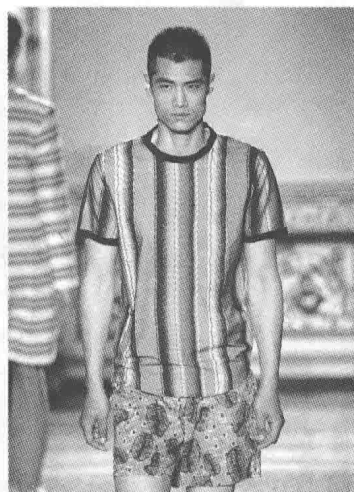


图2-30 色相对比在男装设计中的运用(十)