

Tourism

中国省域旅游业 发展效率： 测度、演化及机理

方叶林 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

本研究得到以下项目资助：

国家自然科学基金青年基金项目(41601142)

教育部人文社科青年基金项目（15YJC790018）

安徽省教育厅人文社科重点项目（SK2015A235）

中国省域旅游业 发展效率： 测度、演化及机理

方叶林 著



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国省域旅游业发展效率：测度、演化及机理/方叶林著. —合肥：安徽大学出版社，2016.12

ISBN 978-7-5664-1277-5

I. ①中… II. ①方… III. ①地方旅游业—旅游业发展—研究—中国
IV. ①F592.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 305290 号

中国省域旅游业发展效率： 测度、演化及机理

方叶林 著

出版发行：北京师范大学出版集团
安徽大学出版社
(安徽省合肥市肥西路3号 邮编 230039)
www.bnupg.com.cn
www.ahupress.com.cn

印 刷：合肥远东印务有限责任公司
经 销：全国新华书店
开 本：170mm×240mm
印 张：19.25
字 数：306千字
版 次：2016年12月第1版
印 次：2016年12月第1次印刷
定 价：49.00元

ISBN 978-7-5664-1277-5

策划编辑：李 君 汪 君
责任编辑：汪 君 李加凯
责任印制：陈 如

装帧设计：李 军 金伶俐
美术编辑：李 军

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话：0551-65106311

外埠邮购电话：0551-65107716

本书如有印装质量问题，请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话：0551-65106311

目 录

第一章 绪论	001
1.1 研究背景	001
1.1.1 旅游业发展的客观实际	001
1.1.2 旅游产业转型升级的前提	002
1.1.3 包容性增长的必然要求	003
1.1.4 旅游效率研究亟待加强	004
1.2 研究目标与研究意义	005
1.2.1 研究目标	005
1.2.2 研究意义	005
1.3 研究思路与内容	008
1.3.1 研究思路	008
1.3.2 研究内容	008
1.4 研究方法与技术线路	010
1.4.1 研究方法	010
1.4.2 技术线路	011
1.5 研究区概况与研究对象	013
1.5.1 研究区概况	013
1.5.2 研究对象	014
第二章 国内外研究进展及相关理论基础	016
2.1 旅游业效率研究进展	017

2.1.1	酒店效率	017
2.1.2	旅行社效率	020
2.1.3	旅游目的地效率	021
2.1.4	旅游业其他行业效率	023
2.1.5	研究述评	025
2.2	空间差异研究进展	028
2.2.1	县域尺度	028
2.2.2	市域尺度	029
2.2.3	省域尺度	031
2.2.4	研究述评	032
2.3	相关理论基础	034
2.3.1	经济增长理论	034
2.3.2	竞争力理论	038
2.3.3	“资源诅咒”理论	040
2.3.4	可持续发展理论	043
第三章	指标体系、实证测度技术与数据来源	046
3.1	指标体系	046
3.1.1	旅游业效率	046
3.1.2	旅游资源优势度	055
3.1.3	区域经济发展水平	058
3.1.4	制度(市场化指数)	060
3.1.5	文化资本	063
3.2	实证测度技术	068
3.2.1	修正的 DEA 测度模型	068
3.2.2	经典空间分析方法	072
3.2.3	HP 滤波	074
3.2.4	熵值法及耦合协调度	075
3.2.5	分位数回归	076
3.2.6	面板数据计量分析	078
3.2.7	地理加权回归	079

3.3 数据来源	080
第四章 旅游业效率的综合测度	083
4.1 省际旅游经济空间差异	084
4.1.1 总体特征分析	084
4.1.2 空间自相关分析	088
4.1.3 重心及标准差椭圆分析	093
4.2 旅游业效率测度	095
4.2.1 总体旅游业效率测度	095
4.2.2 三大地带旅游业效率测度	098
4.2.3 各项效率之间的关系	100
4.3 旅游业效率的空间分析	105
4.3.1 各项效率重分类	105
4.3.2 局部空间自相关分析	107
4.3.3 标准差椭圆分析	113
4.3.4 重心分析	117
4.4 演化特征分析	120
4.5 本章小结	125
第五章 旅游业效率的演化机理	128
5.1 旅游资源优势度对旅游业效率影响	130
5.1.1 旅游资源优势度测度	130
5.1.2 空间错位分析	132
5.1.3 耦合协调度分析	136
5.1.4 面板数据计量分析	138
5.1.5 省际旅游资源优势度对各项效率的影响	146
5.1.6 相关研究结论	156
5.2 区域经济对旅游业效率影响	158
5.2.1 区域经济各指标空间分析	158
5.2.2 计量经济分析	163
5.2.3 结构方程分析	165

5.2.4 响应分析	173
5.2.5 区域经济影响模式小结	186
5.3 制度因素对旅游业效率影响	189
5.3.1 总体制度对旅游业各项效率的影响	190
5.3.2 制度分量对旅游业各项效率的影响	195
5.3.3 制度变迁对旅游效率影响的地带差异	203
5.3.4 制度因素对旅游业效率影响分异小结	210
5.4 文化资本对旅游业效率影响	211
5.4.1 文化资本测度	211
5.4.2 总体影响评价	214
5.4.3 不同地带影响测度	216
5.4.4 不同时段影响测度	221
5.5 旅游业效率演化机理	226
5.5.1 路径分析	226
5.5.2 分位数回归分析	235
5.5.3 区域旅游业效率演化机制	239
第六章 旅游业效率的优化提升研究	243
6.1 区域经济对旅游业效率演化的 GWR 分析	243
6.1.1 共线性诊断	243
6.1.2 地理加权回归结果	245
6.1.3 相关建议	252
6.2 旅游业效率演化的 GWR 分析	253
6.2.1 旅游业综合效率的 GWR 分析	253
6.2.2 旅游业纯技术效率的 GWR 分析	255
6.2.3 旅游业规模效率的 GWR 分析	256
6.2.4 相关建议	257
6.3 区域旅游业发展的优化提升路径	258
6.3.1 避免旅游业低水平重复建设,重点打造特色旅游精品	259
6.3.2 避免盲目追求区域发展速度,提倡区域经济精明增长	260

6.3.3 逐步完善旅游业发展规章制度,创新旅游业发展制度环境	261
6.3.4 重视文化产业发展,促进旅游与文化协同发展	262
6.3.5 重视其他因素对旅游业效率的影响	263
第七章 结论与展望	264
7.1 主要研究结论	264
7.2 本书创新之处	267
7.3 研究不足与未来展望	268
参考文献	270
后记	294

图目录

图 1.1 旅游效率研究与人文地理传统范式	006
图 1.2 本书研究框架结构	010
图 1.3 研究技术线路图	012
图 1.4 1978 年以来入境旅游收入与 GDP 折线图	013
图 1.5 1997、2011 年各省旅游总收入分布状况	014
图 1.6 研究对象之间的结构关系	015
图 2.1 Barrs(2005)构建的酒店效率生产函数	018
图 2.2 城市旅游发展效率时空格局演化的驱动机制(曹芳东等, 2012)	023
图 2.3 旅游效率研究框架体系	026
图 2.4 区域空间差异研究框架体系	032
图 2.5 双核空间结构的构成要素与结构体系(陆玉麒,1998) ...	038
图 2.6 波特的钻石模型(Poter,1998)	039
图 3.1 技术效率、纯技术效率、规模效率之间的关系(陶卓民等, 2010)	047

图 3.2	旅游效率的概念内涵	049
图 3.3	旅游效率研究的理论基础	050
图 3.4	旅游效率研究基本问题	052
图 3.5	1997—2011 年单体旅游资源分布图	058
图 3.6	区域经济增长的文化机理(孟召宜等,2010)	067
图 3.7	1997 年旅游业各项效率	071
图 3.8	2011 年旅游业各项效率	071
图 4.1	各省旅游总收入均值(1997—2011)	084
图 4.2	旅游经济发展的总体评价	088
图 4.3	1997、2004、2011 年各省旅游经济发展状况	089
图 4.4	1997、2004、2011 年旅游经济的局部空间自相关分布图	091
图 4.5	1997、2004、2011 年省域旅游经济的冷热区分布图	093
图 4.6	各年份旅游经济标准差椭圆分布	095
图 4.7	省域旅游经济重心演化路径	095
图 4.8	1997—2011 年各省旅游业各项效率均值图	097
图 4.9	1997—2011 年各项效率变化图	098
图 4.10	三大地带综合效率变化特征	099
图 4.11	三大地带纯技术效率变化特征	099
图 4.12	三大地带规模效率变化特征	100
图 4.13	1997—2011 年各项效率相关关系的散点图	104
图 4.14	1997—2011 年各项效率均值的散点图	104
图 4.15	1997、2004、2011 年旅游业综合效率分布图	105
图 4.16	1997、2004、2011 年旅游业纯技术效率分布图	106
图 4.17	1997、2004、2011 年旅游业规模效率分布图	107
图 4.18	1997、2004、2011 年综合效率的局部自相关地图	108
图 4.19	1997、2004、2011 年纯技术效率的局部自相关地图	109
图 4.20	1997、2004、2011 年规模效率的局部自相关地图	110
图 4.21	1997、2004、2011 年旅游业综合效率局域 G 指数	111
图 4.22	1997、2004、2011 年旅游业纯技术效率局域 G 指数	112
图 4.23	1997、2004、2011 年旅游业规模效率局域 G 指数	113
图 4.24	各年份综合效率标准差椭圆	115

图 4.25	各年份纯技术效率标准差椭圆	116
图 4.26	各年份规模效率标准差椭圆	117
图 4.27	旅游业综合效率重心移动轨迹	118
图 4.28	旅游业纯技术效率重心移动轨迹	119
图 4.29	旅游业规模效率重心移动轨迹	120
图 4.30	各项效率的 HP 滤波分解图	121
图 4.31	三大地带各项效率的 HP 滤波分解图	123
图 4.32	1997—2011 年各项效率的变化特征图	124
图 4.33	旅游业效率时空演化特征	125
图 5.1	旅游业效率影响因素的 SD 流图	129
图 5.2	1997—2011 年旅游资源优势度分布图	132
图 5.3	经济发展现状指标的空间分布	159
图 5.4	经济发展质量指标的空间分布	161
图 5.5	经济发展支持保障指标的空间分布	163
图 5.6	结构关系模型假设图	167
图 5.7	区域经济因素对旅游业效率影响的结构模型(M1)	168
图 5.8	区域经济因素对旅游业效率影响的结构模型(M5)	169
图 5.9	1997—2011 年各项指标经过对数变换后的折线图	177
图 5.10	综合效率与各项经济指标的脉冲响应	180
图 5.11	纯技术效率与各项经济指标的脉冲响应	183
图 5.12	规模效率与各项经济指标的脉冲响应	186
图 5.13	区域经济对旅游业效率的影响模式总结	187
图 5.14	LnIN 对综合效率分位数回归系数变化曲线图	191
图 5.15	LnIN 对纯技术效率分位数回归系数变化曲线图	193
图 5.16	LnIN 对规模效率分位数回归系数变化曲线图	194
图 5.17	市场化指数均值的空间分布	196
图 5.18	市场化指数单项指标对综合效率的分位数系数变化曲线 图	197
图 5.19	市场化指数单项指标对纯技术效率的分位数系数变化曲线 图	199
图 5.20	市场化指数单项指标对规模效率的分位数系数变化曲线图	

.....	202
图 5.21 1997、2011 年大陆各省文化资本评价结果	213
图 5.22 旅游业效率影响因素的饱和模型路径图	227
图 5.23 旅游业效率影响机理的路径图	229
图 5.24 综合效率的调整模型	230
图 5.25 纯技术效率的调整模型	231
图 5.26 规模效率的调整模型	233
图 5.27 综合效率影响因素的分位数回归系数变化曲线图	236
图 5.28 纯技术效率影响因素的分位数回归系数变化曲线图 ...	237
图 5.29 规模效率影响因素的分位数回归系数变化曲线图	238
图 5.30 旅游业效率演化机制	242
图 6.1 综合效率与区域经济各因子的地理加权回归	247
图 6.2 纯技术效率与区域经济各因子的地理加权回归	249
图 6.3 规模效率与区域经济各因子的地理加权回归	252
图 6.4 各因素对旅游业综合效率的地理加权回归	254
图 6.5 各因素对旅游业纯技术效率的地理加权回归	255
图 6.6 各因素对旅游业规模效率的地理加权回归	256

表目录

表 2.1 酒店效率评价代表性研究成果	019
表 3.1 旅游资源优势度评价指标体系	057
表 3.2 市场化指数的指标体系(樊纲等,2003)	062
表 3.3 金相郁、武鹏(2009)文化资本存量估算指标	064
表 3.4 王云等(2012)中国文化估算指标体系	065
表 3.5 文化资本评价指标体系	068
表 3.6 耦合协调度等级划分	076
表 3.7 本书的指标体系及数据来源	080
表 4.1 1997—2011 年旅游总收入统计特征	084
表 4.2 1997—2011 年旅游总收入的增长情况	086
表 4.3 旅游经济局部空间自相关指数	090
表 4.4 1997—2011 年省域旅游经济标准差椭圆的参数变化	094

表 4.5	旅游业各项效率的统计特征	096
表 4.6	综合效率标准差椭圆的参数变化	114
表 4.7	纯技术效率标准差椭圆的参数变化	115
表 4.8	规模效率标准差椭圆的参数变化	117
表 4.9	综合效率重心变动	118
表 4.10	纯技术效率重心变动	119
表 4.11	规模效率重心变动	120
表 4.12	各项效率的 HP 滤波的分解结果	121
表 5.1	1997、2011 年旅游资源优势度级位序变化	130
表 5.2	旅游资源优势度与旅游经济的错位	133
表 5.3	旅游资源优势度与各项效率的错位	134
表 5.4	旅游资源优势度对各项效率的影响及检验	139
表 5.5	旅游资源优势度对综合效率影响的时间分异	140
表 5.6	旅游资源优势度对纯技术效率影响的时间分异	142
表 5.7	旅游资源优势度对规模效率影响的时间分异	143
表 5.8	三大地带旅游资源优势度对综合效率的影响	144
表 5.9	三大地带旅游资源优势度对纯技术效率的影响	145
表 5.10	三大地带旅游资源优势度对规模效率的影响	146
表 5.11	旅游资源优势度对各项效率的回归系数	147
表 5.12	脉冲响应分析结果	150
表 5.13	单项经济指标对各项效率的回归系数	165
表 5.14	模型的主要拟合指数	168
表 5.15	假设关系的验证结果	169
表 5.16	结构方程模型 M5 的因子载荷系数结果	170
表 5.17	原始数据取对数后的 ADF 检验结果	174
表 5.18	各指标差分后的 ADF 检验	177
表 5.19	1997—2009 年中国各地区市场化指数	189
表 5.20	制度对综合效率的分位数回归结果	191
表 5.21	制度对纯技术效率的分位数回归结果	192
表 5.22	制度对规模效率的分位数回归结果	193
表 5.23	市场化指数单项指标对综合效率的回归	197
表 5.24	市场化指数单项指标对纯技术效率的回归	199
表 5.25	市场化指数单项指标对规模效率的回归	202

表 5.26	东部地区制度因素对各项效率的回归结果	203
表 5.27	中部地区制度因素对各项效率的回归结果	205
表 5.28	西部地区制度因素对各项效率的回归结果	206
表 5.29	制度各分量对旅游业各项效率影响的地带差异	208
表 5.30	文化资本原始数据检验结果	212
表 5.31	1997、2011 年各省文化资本评价指数及排名	212
表 5.32	文化资本对旅游业各项效率的影响	214
表 5.33	东部地区文化资本对旅游业各项效率的影响	216
表 5.34	中部地区文化资本对旅游业各项效率的影响	218
表 5.35	西部文化资本对旅游业各项效率的影响	220
表 5.36	不同时段的文化资本对旅游业综合效率的影响	221
表 5.37	不同时段的文化资本对旅游业纯技术效率的影响	223
表 5.38	不同时段的文化资本对旅游业规模效率的影响	225
表 5.39	综合效率调整模型估计结果	229
表 5.40	综合效率路径系数分解报表	230
表 5.41	纯技术效率调整模型估计结果	231
表 5.42	纯技术效率路径系数分解报表	232
表 5.43	规模效率调整模型估计结果	233
表 5.44	规模效率路径系数分解报表	234
表 5.45	综合效率影响因素的分位数回归结果	236
表 5.46	纯技术效率影响因素的分位数回归结果	237
表 5.47	规模效率影响因素的分位数回归结果	238
表 6.1	1997 年旅游业综合效率与区域经济指标的共线性诊断 ...	244
表 6.2	区域经济与各项效率的地理加权回归系数及检验	245

第一章 绪论

旅游产业转型升级与旅游经济提质增效是新常态下旅游学科研究的重点,也是旅游发展供给侧改革的重要内容。旅游效率是当前旅游学界研究的热点之一,旅游效率涉及旅游业的低碳化经营、内涵式增长、可持续发展,对旅游业的健康持续稳定发展具有重大意义。研究根据经济增长理论选择旅游业效率测度指标,利用 1997—2011 年的面板数据,同时从旅游资源、经济因素、制度因素、文化因素等视角分析旅游资源优势度、区域经济、市场化指数、文化资本对省际旅游业效率演化的影响机理。研究旅游效率在当前具有重大的理论及现实意义。

1.1 研究背景

1.1.1 旅游业发展的客观实际

2009 年底,《国务院关于加快发展旅游业的意见》明确提出了要把旅游业培育成为“国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。2012 年《中华人民共和国旅游法》的出台,为旅游业的发展提供了更加健全的法律保障。目前全国大部分省份都陆续出台文件支持旅游业的发展,中国旅游业发展进入新阶段。

2012 年我国旅游业总体保持平稳较快发展趋势,国内旅游市场发展较快,入境旅游市场基本持平,出境旅游市场继续快速增长。全国国内旅游人数达 29.57 亿人次,收入达 22706.22 亿元人民币,分别比上年增长 12.0%

和 17.6%;接待入境旅游达 1.32 亿人次,实现国际旅游(外汇)收入达 500.28 亿美元,分别比上年下降 2.2% 和增长 3.2%;中国公民出境人数达 8318.27 万人次,比上年增长 18.4%;全年实现旅游业总收入为 2.59 万亿元人民币,比上年增长了 15.2%(国家旅游局,2012 年中国旅游业统计公报)。我国是世界第三大出境客源国和第三大旅游目的地国,旅游业成为我国所有产业中最具活力的“朝阳产业”,中国将成为“21 世纪世界旅游的中心”。

现阶段我国虽然已成为世界旅游大国,但还不是旅游强国,与世界旅游强国相比还存在较大差距:旅游业发展规模较大,但国际竞争力较弱;旅游经济的增长主要依靠粗放型增长而非集约化增长;市场开拓力度特别是国际旅游市场仍有待加强,未形成大型旅游跨国公司;旅游业的发展带来了诸多环境问题,未得到有效解决;旅游业发展的区域差异较大,尤其是东中西地带间差异。中国地区旅游业的发展在很大程度上还是由政府主导,这从某种程度上造成了资源的闲置与浪费,影响了旅游业发展的效率。中国各省旅游资源禀赋差距较大,旅游资源禀赋与旅游经济的发展存在着一定的错位现象:许多省份旅游资源相对匮乏,但旅游业发展水平却很高,如上海、天津;一些省份旅游资源十分丰富,但旅游业发展水平与旅游资源禀赋并不匹配,如河南、安徽。中国省际旅游业的发展存在一定程度的“资源诅咒”现象,这种现象势必会对旅游业效率产生一定的影响,如何规避这种现象是迈向旅游强国必须要解决的问题之一。

1.1.2 旅游产业转型升级的前提

旅游产业的结构性创新是建设旅游强国的基础(魏小安,2003),产业结构的优化会产生新的生产力与竞争力,同时在一定程度上可以避免资源的闲置与浪费,进而促进旅游业朝着集约化的方向发展。旅游业是一项关联性很强的第三产业,宏观经济中的很多部门都与旅游业有着千丝万缕的联系。由于旅游产业的综合性与复杂性决定了旅游业持续健康稳定发展状况,所以我们必须促进产业结构的优化。

从供给角度看,旅游业主要包括酒店业、旅行社业、景区服务业等,这些行业内部投入产出要素的搭配以及行业间的竞争与合作,都需要优化提升;从需求角度看,旅游业主要包括食、住、行、游、购、娱等环节,六要素内部需

要优化配置,他们之间的比例关系也存在着结构优化问题。旅游产业结构优化提升的最终目的,是促进旅游发展过程中各种投入与产出要素的合理配置,最终的目的是用最少的投入,达到最大的产出,并且产生相应的经济、社会、环境效应。从这个角度看,促进旅游效率的提升是产业结构转型升级的前提。

1.1.3 包容性增长的必然要求

中国社会正处在前现代社会向现代社会转型期,主要体现在经济转型、社会转型、思想转型三个方面,具体到旅游业则主要体现在旅游经济增长模式、全社会对旅游活动认可度、居民对旅游消费行为接受程度三个方面。自1978年改革开放以来,中国旅游业取得了举世瞩目的成就,但同时中国旅游业的发展正处于转型时期,也面临着一系列问题:旅游经济增长方式需要从传统依靠资源数量投入的粗放型增长模式,转向依靠技术、资金、人才等要素投入的集约化增长模式;居民的生活节奏需要从工业社会的紧张快速,转向休闲社会慢生活的悠然自得;旅游活动应该从少数人享有,转向惠及普通大众,人人享有。旅游经济地带差异较大、旅游人力资源素质较低、旅游科技投入较低、“资源诅咒”在部分省份存在等问题的客观现实,是转型期中国旅游业发展的主要特征。

2007年,亚洲开发银行首次提出了包容性增长的概念,其最基本的含义是公平合理地分享经济增长的福利,让社会普通大众享受到经济增长带来的福利。旅游的发展目标不仅要关注经济效应,同时还要考虑旅游发展带来的社会、环境、文化等方面的效应,使得大部分社会民众享受到旅游发展带来的福利。当前我国旅游业正处于由旅游大国向旅游强国的转化阶段,旅游业的增长方式正处于由粗放型向集约型转变的阶段,旅游产业结构亟待调整,旅游产品急需转型升级,旅游业的发展不应该以牺牲资源、环境为代价,应该在全行业提倡旅游业的包容性增长。旅游业的包容性增长,主要包括以下几个方面的内容:第一,旅游业在保持稳定增长的同时应及时转变增长方式,提升产业规模,充分发挥旅游业综合性的特点,带动相关产业的发展;第二,旅游业是一项劳动密集型的产业,旅游业的发展应该充分吸纳劳动力,增加社区就业;第三,旅游业的发展一方面可以提高经济发达地区人民的生活质

量,丰富人民日益增长的精神文化需求,另一方面可以促进经济后发地区人民生活水平的提高,促进经济、文化、社会、环境等领域的全面进步;第四,旅游业的包容性增长,还包括人人都享有旅游的权利,每个人都可以公平公正地参与旅游活动,都有带薪休假的权利;第五,旅游业的发展涉及众多的利益相关者,旅游业的包容性增长使得不同利益相关者均可以公平公正地享受到旅游发展带来的利益。转型期旅游业要实现包容性增长,必须努力促进旅游业效率的提升。

1.1.4 旅游效率研究亟待加强

旅游业从本质上说是一项关联性很强的第三产业,旅游活动具有很强的经济属性,任何经济活动基本上都涉及投入与产出的问题,即效率问题。效率问题是经济学中研究的热点,近年来旅游学界逐渐开始重视对旅游效率的研究,旅游效率研究文献逐渐增多,但仍然存在一系列问题:①研究主题不断深入,但系统的理论研究仍有待进一步深化,尤其是旅游效率基础理论的研究。旅游效率的研究已经深入到旅游研究的各个领域:酒店业、旅行社、风景名胜区、文化旅游地等,基本上涉及大部分旅游主题,但旅游效率基础理论的研究仍有待进一步加强,没有形成像旅游市场营销、旅游形象、旅游流等传统旅游主题一样深厚的理论基础。②普遍重视对旅游效率的测算,轻视对测算方法本身的研究。旅游效率的测算方法主要是对参数法SFA及非参数的DEA估计,很少有针对性对这两种方法本身进行合理性的研究。非参数的DEA因其简单易行,被大多数研究者所采用,但这种方法权重过于灵活,容易造成有效的DMU(决策单元)过多,相关文献对此类现象的解决并没有提出针对性的意见。③逐渐重视对旅游效率的空间分析,但机理总结方面的研究仍有待进一步深化。自旅游效率成为旅游地理的研究热点以来,借助ArcGIS等空间分析工具,效率的空间分析研究取得了巨大的飞跃,但对空间差异的形成机理研究相对不足,机理分析的不足严重制约了旅游效率的研究。

旅游活动具有很强的经济属性,任何经济活动都涉及效率问题,因此旅游效率从本质上说是旅游活动中客观存在的经济现象。旅游效率的概念体系如何界定,旅游效率研究的基础理论如何构建,旅游效率有怎样的演化特征,旅游效率演化机理如何,怎样提升旅游效率等基本问题在现有文献虽有