

编委会主任：雷春美 张燮飞 王光远 李祖可 ○

总主编：苏文菁 ○

闽商发展史 ○

• 泉州卷 ○

丁毓玲 主编 ○



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

总主编：苏文菁
副总主编：许通 陈幸 曹宛红 李道振 谢小燕

闽商发展史

· 泉州卷

丁毓玲 主编



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

闽商发展史.泉州卷/丁毓玲主编.—厦门:厦门大学出版社,2016.6

ISBN 978-7-5615-6111-9

I.①闽… II.①丁… III.①商业史-福建省②商业史-泉州市 IV.①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 130586 号

出 版 人 蒋东明

责任编辑 薛鹏志

装帧设计 李夏凌 张雨秋

责任印制 朱 楷

出版发行 厦门大学出版社

社 址 厦门市软件园二期望海路39号

邮政编码 361008

总 编 办 0592-2182177 0592-2181253(传真)

营销中心 0592-2184458 0592-2181365

网 址 <http://www.xmupress.com>

邮 箱 xmupress@126.com

印 刷 厦门集大印刷厂

开本 889mm×1194mm 1/16

印张 16.5

插页 4

字数 370千字

印数 1~2000册

版次 2016年6月第1版

印次 2016年6月第1次印刷

定价 66.00元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

《闽商发展史》

编纂委员会成员名单

编委会主任：雷春美 张燮飞 王光远 李祖可

编委会副主任：翁 卡 臧杰斌 王 玲 张剑珍 陈永正

编委会成员：

陈爱钦	陈春玖	陈 飞	陈国平	陈建强	陈鉴明	陈景河	陈其春
陈秋平	陈少平	陈祥健	陈小平	邓菊芳	冯潮华	冯志农	傅光明
郭锡文	洪 杰	洪仕建	胡 钢	黄海英	黄健平	黄 菱	黄如论
黄 涛	黄信焜	黄忠勇	黄子曦	江尔雄	江荣全	景 浓	柯希平
雷成才	李海波	李家荣	李建发	李建南	李 韧	李新炎	连 锋
林国耀	林积灿	林荣滨	林素钦	林腾蛟	林 云	林志进	刘登健
刘用辉	欧阳建	阮开森	苏文菁	王亚君	王炎平	翁祖根	吴国盛
吴华新	吴辉体	吴泉水	徐启源	许连捷	许明金	杨 辉	杨仁慧
姚佑波	姚志胜	游婉玲	张琳光	张轩松	张祯锦	张志猛	郑玉琳
周少雄	周永伟	庄奕贤	庄振生				

专家指导组成员：

苏文菁 徐晓望 王日根 唐文基 王连茂 洪卜仁 郑有国 罗肇前
黄家骅

总 主 编：苏文菁

副总主编：许 通 陈 幸 曹宛红 李道振 谢小燕

闽商发展史·泉州卷

编委会

主任:翁祖根

副主任:蔡文良

编委:蔡文良 丁毓玲 王连茂 陈水德

卓晨雷

闽商发展史·泉州卷

编写组

主编:丁毓玲

撰稿:李玉昆 王丽明 李静蓉 叶恩典

林仪 陈丽华 薛彦乔 陈水德

陈章龙 林春蓉 黄志锋 肖晗

黄夏芳

总 序

闽商是孕育于八闽大地并对福建、中国乃至世界都具有巨大贡献和影响的商人群体,是活跃于国际商界的劲旅,是福建进步和发展的重要力量。千百年来,为了开拓新天地,闽商奔走四方,闯荡大江南北;漂洋过海,足迹遍及五大洲,是海上丝绸之路最重要的参与者与见证者。他们以其吃苦耐劳的秉性,超人的胆略,纵横打拼于商海,展示了“善观时变、顺势有为,敢冒风险、爱拼会赢,合群团结、豪爽义气,恋祖爱乡、回馈桑梓”的闽商精神,赢得了世人的尊敬。

盛世修史,以史为鉴,利在当下,功在千秋。为了不断丰富闽商文化内涵,更好地打造闽文化品牌形象,持续提升“世界闽商大会”品牌价值,凝聚人心、汇聚力量,推进福建科学发展、跨越发展,我们把《闽商发展史》研究编纂工作作为闽商文化研究的重大工程,并于2010年8月正式启动。《闽商发展史》全书十五卷,除“总论卷”之外,还包含福建省九个设区市、港、澳、台、海外以及国内异地商会分卷,时间上从福建目前可追溯的文明史开始。2013年6月,我们在第四届世界闽商大会召开前夕出版了《闽商发展史·总论卷》,并以此作为献给大会的贺仪。今天,呈现在各位读者面前、还带着淡淡的油墨芳香的是《闽商发展史》各分卷。《闽商发展史·总论卷》和《闽商发展史》各分卷都是《闽商发展史》的重要组成部分。《闽商发展史·总论卷》的总论注重闽商发展历史的普遍性和统一性;设区市卷和港、澳、台、海外、国内异地商会卷侧重展示闽商发展历史的特殊性和多样性,以丰富的史料与鲜活的案例,为福建的21世纪“海上丝绸之路”核心区文化建设增添了厚实的基础,为中国海洋文化、商业文化建设提供了本土的文化基因。

欣逢伟大的时代,是我们每个八闽儿女的幸运;实现伟大的梦想,是我们每个八闽儿女的责任。今后,我们仍将一如既往地深入开展闽商文化研究,以闽商文化研究的优秀成果激励广大闽商,引领弘扬闽商精神,让广大闽商更加积极主动地把爱国热情、创业激情和自身优势转化成实际行动,融入“再上新台阶、建设新福建”的伟大实践中,为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦做出更大贡献!

中共福建省委常委
省委统战部部长

雷春美

序 言

蒙尘之珠,不减其泽。虽然在古代中国“重农抑商”的思想盛行,商人作为“四民之末”长期受到轻视、压制,但商人仍凭着非凡的智慧和胆识在文明进程的舞台上熠熠生辉。他们不畏经商之苦,入不毛之地,闯绝域之墟,凌风涛之险,络绎不绝地将丝绸、瓷器、茶叶等输往域外,又源源不断地运回香料、珠宝、象牙等贵重物品。他们在谋求财富的同时,却也成就了地区之间的交流与繁荣,并通过物质交流将中国和世界紧密联系在一起,伴随而来的不同文化不同信仰之间的接触、碰撞与融合便是沿着商人所开辟的商路进行的,他们在陆上丝绸之路与海上丝绸之路的形成和发展中厥功甚伟。

当晋商、徽商等商帮在中国大地群雄逐鹿时,福建商人却早已浮海泛舟,游弋在太平洋与印度洋之间,忙着构建自己的海上世界,忙着与各个贸易势力周旋,忙着在各个港口采购、贩卖商品,然后等待秋冬之交远航,春夏之际归来。自古人类视海洋为畏途,福建商人却“走死地如鹜”。世人盛赞福建商人“以海为田”的勇气与豪迈,殊不知皆环境使然。福建三面环山,一面是水,地少人多的困境迫使福建人不得不向海洋寻找出路,他们从商没有太崇高的理由,一切为了生存。他们在征服海洋的过程中,面临的不只是随时可能葬身鱼腹的风险,还要与其他贸易势力角逐,尤其是地理大发现以后东来的欧洲势力有着强大的王权支持,而福建商人不仅得不到朝廷支持,还要躲避官府的追捕,在夹缝中拓展、维持着一条海上丝绸之路。

泉州商人早在海上丝绸之路开辟之初,就从闽越先民那里继承了造舟航海的传统,又从中原移民那里学习了先进文化和先进技术,开始了早期的海外贸易,逐渐将泉州港由一个名不见经传的小港口发展为宋元时期的国际大商港,与近百个国家和地区建立了联系,中外商品在这里汇聚、转运,不同民族、不同国家的商人在这里洽谈、买卖。泉州商人在与不同文化背景的商人做生意的过程中也向他们尤其是阿拉伯人学习了优秀的从商技巧与航海经验。经过不断的历史积累,以及来自多元文化的影响,泉州商人从福建商人中脱颖而出,不仅练就了开拓冒险的气魄,而且掌握了丰富的水文知识和先进的航海技术。于是,当郑和第五次下西洋时,泉州能够为其船队补充经验丰富的船员,提供性能优越的船只以及各种货物补给。泉州人代代累积的经商本领并没有因海禁而失去用武之地,反而以旷世的无畏精神冲破禁锢,继续驰骋海洋。

泉州商人是“没有帝国的商人”,却凭着智慧,借助乡族的力量,勇闯生路,开辟了东洋与南洋的多条国际航路,与官办的、武装的欧洲贸易势力竞争,在大航海时代扮演着国际商人的角色。泉州商人在开拓海外市场的同时,也活跃了国内市场,他们必须北上江

浙、南下潮广转贩中国商品才能满足海外贸易的需要,由此将国内国外市场联结在一起,使中国融入世界贸易网络,将泉州推向世界。泉州商人在进行国际贸易的同时,还充当了文化使者,通过海上丝绸之路将泉州的文化传播到侨居地以及世界其他地方,让世界认识泉州,了解泉州。

古代泉州商人所锤炼的开拓冒险与多元并蓄的精神,已经沉淀在中国传统文化中,并为近现代的泉州商人所继承,以至当改革开放的春风吹起,泉州商人便迅速崛起,经商的足迹遍布海内外,号称“泉州军团”。如今,泉州商人形成了开拓创新意识、依法经营意识,超越了“爱拼才会赢”的模式,走出了“巧拼”、“善拼”的新路,打造了许多知名品牌,在国际上享有盛誉。泉州商人经商致富后,不忘“报效桑梓”,始终关心、支持家乡的经济建设和社会事业的发展。成功的商人是时代的楷模,优秀的商人文化正在为实现“一带一路”的伟大构想提供正能量。

翁祖根

2016年4月

前 言

泉州,中国东南海岸一个历史悠久的港口城市,泉州人自古便向山要地、与海争田,特别是从海外贸易寻找出路,贾贩四方乃至漂洋过海拓殖创业,很早就探索出一种倚重海洋、以商工为主、农业为辅的外向型综合生计模式。

泉州面向海洋的历史可追溯到最早居民闽人,而从6世纪起泉州便有了与南海国家友好往来的记载。唐代中期,当“丝绸之路”历史由陆上转向海洋,泉州与交州、广州、扬州并称为中国南方四大贸易港,已经呈现了“市井十洲人”“涨海声中万国商”的繁荣情景。唐末五代,泉州已蜚声中外,宋元时期更一跃为“东方第一大港”,帆墙林立,商贾云集,与近百个国家和地区建立了海洋贸易联系。中世纪四大旅行家马可·波罗、伊本·白图泰、玛黎若里、鄂多立克均见证了刺桐城的开放与繁盛。明清时期,泉州港因政策骤变而船去港空,泉州人转而“下南洋”,参与建构世界贸易网络。当历史的年轮碾过朝代更迭、时事变迁,20世纪下半叶中国进入改革开放以后,泉州人积压已久的拼搏热情再次激发,以特有的家族企业模式延续着海上丝绸之路的传奇与精神。

正因泉州在历史上的表现颇具传奇,学术界给予甚多关注,尤其是日本学者桑原鹭藏在20世纪20年代出版《蒲寿庚考》后,引起学术界持续的研究兴趣。休·克拉克的《946—1276年闽南的经济发展:社区、贸易和网络》、苏基朗的《刺桐梦华录》、肖婷的《世界的货仓》、王铭铭的《逝去的繁荣》等,从不同角度对泉州古代经济史进行深入剖析和讨论。当代泉商的吃苦耐劳、敢闯敢拼等出色表现,被冠以“泉州精神”“晋江模式”,频繁出现在各种介绍文章以及刊物专著。不难发现,泉州被关注点多集中在宋元时期,尤其是宋元泉州繁荣的经济和海交史、海外贸易,虽然这些著作也涉及海外贸易的商人,但更多时段的商人是被忽略的。聚焦商人群体、纵横千年历史的论著,尚无人涉及。此次中共福建省委统战部主持《闽商发展史》大型项目,给我们一个全面认识古今泉州商人的机会。通过这一次的撰写,迫使我们去广泛搜集相关的材料,也因此发掘出一些有一定价值的新资料。尤其像清代和民国年间,许多散存于各种碑铭、族谱、口述史,以及著作中大量零碎的商人史料。

本书所涉泉州的地域以历史上泉州建制沿革的辖区为讨论范围。唐武德五年(622年),在南安设丰州,管辖南安、莆田二县。贞观元年(627年),丰州撤销,南安、莆田二县并入泉州(治所在今福州)。嗣圣元年(684年),析泉州之南安、莆田、龙溪三县置武荣州。久视元年(700年),又于今泉州鲤城置武荣州,辖南安、莆田、龙溪、清源四县。景云二年(711年),武荣州改称泉州,隶属闽州都督府。莆田、清源二县属泉州所辖。泉州名

称以及建制自此开始。太平兴国六年(981年),析晋江县东北部十六里置惠安县。至此,泉州领七县:南安、晋江、同安、德化、永春、清溪、惠安。

由于早期泉州的资料少,能够获取的商人资料更为稀缺,直至唐五代以后泉州社会面貌才慢慢清晰起来,所以,本书的上限从唐代开始,唐代之前的泉州社会我们仅做概述性的交代。下限延续到2010年,以本书开始编著的时间为止。

本书共分九章,其中古代部分有五章。第一章论述唐五代时期处于城市起步阶段的泉州商人。五代统治者推行发展海外贸易的政策,许多泉州人到海外经商,足迹遍及大江南北,拥有不凡实力。面向海外的商业经济,将泉州从中国众多城市中推到人们的视线中。第二章讲述泉州极度繁华的宋元时期,商人们驰骋海内外,不仅将泉州打造为“世界货仓”,而且逐渐取代了阿拉伯人在南海和东南亚的位置,并直接到达印度和阿拉伯世界经商。第三章讲述明代泉州商人由于无法在福建沿海港口与其他国家进行合法贸易,纷纷以走私的形式冒禁出洋转贩菲律宾、日本等地,与葡萄牙、西班牙、荷兰等开展迂回贸易或三角贸易。他们开辟了泉州历史上商人移民海外的第一个高潮,流传下来的爱拼敢赢精神和海外开辟的侨商人脉是一笔无法泯灭的财富。第四章描绘了清代时期泉州商人从三个方向开拓事业的历史场景。值台湾郊行迅速发展时,泉州商人横跨台湾海峡,以郊商的形式在台湾发展;下南洋在东南亚各国建立贸易网络;在广东十三行占据重要位置。第五章讲述在民国时期风云变幻时局里,泉州商业发展受各种内外因素左右,市场动荡不安,商人的正常经营秩序受到严重制约或破坏。商人的财产和人身安全得不到保障,商家面临着随时停业或破产,致使部分成功的商人纷纷转移财富至厦门等地或东南亚,剩下的大多为中小商人,巨商寥寥无几。

后面四章为当代部分,第六章讲述新中国建立以后至改革开放以前,泉州商人在时局多变和意识形态左右下,夹缝中求生存的发展情景。第七章讲述改革开放初期泉州商人从草根崛起,从“地摊经济”的资本原始积累,到民营企业的艰难蝶变,并最终发展为引人注目的“泉州模式”的过程。第八章讲述在市场经济激励下泉州商人发展产业集群,实施品牌战略,逐步巩固与发展泉州模式的过程。第九章专门论述泉州商会及同业公会组织,同时分析泉商文化精神及其传承与发展。当代部分都是发生在我们身边的人和事,所以我们多以人物为线索和典型,以发生在他们身上的生动故事,来分析社会环境和泉商的性格、特征。

总之,本书的论述重点是商人群体,力求摒弃地方史、海交史或社会经济史的惯常写法,以“商人发展史”的叙事框架来反应泉州城市和商业经济的兴衰变化,以商人活动贯穿始终。可以说,这是头一回撰写一部跨越千年的泉商专门史,并且通过商人的角度,审视泉州地方社会的变迁、国际视野,以及当代泉州商人敢为天下先的时代精神,意义重大。

目录 contents



第一章 港口初兴时的泉州商人/1

第一节 唐五代泉州海外贸易的发展/1

第二节 唐五代的泉州商人/3

一、唐代的泉州商人/3

二、五代的泉州商人/4

第二章 海上丝绸之路鼎盛时期的宋元泉州商人/6

第一节 泉州商人的构成/6

一、权贵商人/7

二、舶商/8

三、散商、农民经商/9

四、蕃商/10

五、僧侣商人/11

六、华侨商人/12

第二节 泉州商人的经营形态/13

一、海外贸易的支付方式/13

二、海外贸易的交易方法/13

三、泉州海商的经营形态/15

第三节 海外贸易和商人的管理制度/17

一、市舶司的主要职责是对海商的管理/17

二、市舶司对商人的征榷/19

三、缉查商人等走私/21

四、市舶司对商人和市舶司官员的奖惩/21

第四节 泉州商人的市场网络/22

一、国外市场网络/22

二、国内市场网络/26

三、本地市场/30

第五节 泉州商人在中外政治经济文化交流中的作用/30

- 一、泉州商人的的人文性格/30
- 二、沟通、发展中外友好关系/32
- 三、促进中外经济文化交流/35

第三章 明代转型期的泉州私商/39

第一节 顽强发展的泉州民间私商贸易/39

- 一、明代早期在海禁夹缝中生存的泉州商人/40
- 二、明代中期抗争海禁的泉州商人/42
- 三、16—17世纪世界贸易网络中的泉州商人/44

第二节 明代安平商人的崛起/54

- 一、安平商人/55
- 二、雄踞一方的郑氏海商集团/58

第三节 明代泉州商人与社会变迁/61

- 一、明代泉州商人与市镇的发展/61
- 二、明代泉州商人与民间力量的崛起/64
- 三、明代泉州商人与社会经济的走向/66

第四章 清代泉州商人/70

第一节 郑成功时代的海上贸易/70

- 一、郑氏海商集团的组织与管理/71
- 二、郑氏海商集团的海外贸易/73
- 三、郑氏海商集团的衰亡/75

第二节 清代泉州商人的贸易活动/76

- 一、清初迁界对泉商的影响/76
- 二、清代的泉州郊商/77

第三节 晚清泉州的绅商/95

- 一、晚清泉州绅商的经商特点/95
- 二、晚清泉州绅商与辛亥革命/97
- 三、黄宗汉与“观口黄”家族/98

第四节 广东十三行中的泉籍商人/99

- 一、泰和行行商颜时瑛/100
- 二、潘启与同文行/101
- 三、行商伍怡和家族/102

第五节 清代泉商对社会公益事业的贡献/103

- 一、修桥补路,修固水利/104
- 二、砌造码头,修缮航标/105

三、赈灾济贫,热心慈善/106

四、兴学助教,发展教育/108

第五章 民国时期泉州商人的动荡与转变/110

第一节 泉州侨商、侨资兴办实业/110

一、泉籍侨商、华侨投资的工业/111

二、泉籍侨商、华侨投资的交通运输业/113

三、侨商、侨资与泉州农垦业的发展/118

四、侨商、侨资与泉州房地产业的兴起/121

第二节 变革时代中各行业的泉州商人/121

一、茶商/122

二、木材商/126

三、医药商/128

四、九八行商/131

五、粮商/133

六、航运商/136

七、瓷商/139

八、沿海走私商/140

第六章 改革开放前泉州商人的沉寂与觉醒/146

第一节 泉州市资本主义工商业的社会主义改造/146

一、恢复国民经济时期对资本主义工商业的社会主义改造/147

二、过渡时期总路线的贯彻和对资本主义工商业的改造/148

三、对资本主义工商业进行社会主义改造/149

四、改造时期泉州商人脱胎换骨/150

第二节 民间草根商人商品意识的觉醒/151

一、石狮人的“故衣摊”和商贩的“投机倒把”/151

二、“铁证如山”:时代角斗的记录/152

三、石狮的“中国小香港”/157

四、社队企业:培养新时期泉商的摇篮/157

五、“三闲”(“闲钱”、“闲人”和“闲房”)结合,联户集资起步/159

六、来料加工上路,“三来一补”铺路/160

第三节 改革开放前夕泉商队伍的悄然崛起/162

一、从小商贩到商界巨头/162

二、先知先觉,因势思变,从“三无”白手起家,到发展壮大/164

三、以精湛技艺引领企业行业创新发展/166

四、灵感与商机/167

第七章 改革开放初期泉州商人敢为天下先/169

第一节 泉州沿海商人的崛起/169

- 一、从镇到市的石狮服装名城的崛起/169
- 二、以晋江经验为原点的泉州模式逐渐形成/171

第二节 药案危机促使泉州民营企业浴火重生/175

- 一、晋江药案危机/175
- 二、泉州民营企业艰难蝶变/177

第三节 工商企业集聚外向发展推动泉商队伍迅速壮大/179

- 一、工商企业由散向聚、由内向外迈大步发展/179
- 二、标杆企业家的创业足迹/182

第八章 社会主义市场经济时代泉商大发展/192

第一节 泉州商人大发展的经济背景与条件/192

- 一、改革开放以来泉商发展五个阶段/192
- 二、发展产业集群,实施品牌战略/193
- 三、泉州模式的形成、巩固与发展/194

第二节 泉州商人迎来品牌创新的井喷时代/195

- 一、诚信造就品牌/195
- 二、创新成就品牌/196
- 三、胆识铸就品牌/197
- 四、形象运营诠释企业理念和品牌内涵/198
- 五、借用“体育效应”做广告,提高品牌知名度/198
- 六、通过与体育联盟而创广告佳绩,培育品牌/199
- 七、精准品牌定位,塑造名牌形象/200

第三节 泉州商人缤纷无限各显神通/201

- 一、安溪茶商的发展之路/201
- 二、德化古陶瓷商贸迎来新时代/205
- 三、惠安的石雕艺术商贸/210
- 四、永春寻找传统产业与新兴产业的商贸出路/212
- 五、南安坐拥天下水暖、石材与粮食的大宗商贸/213
- 六、晋江鞋都产业集群的商贸发展/216
- 七、石狮服装产业集群——石狮服装城/217

第九章 现代泉商组织、文化/220**第一节 泉州商会及同业公会组织/220**

一、泉州市工商联成立以来跌宕起伏的风华岁月/220

二、多层次、广覆盖、开放型的泉州商会组织体系/227

第二节 泉商文化精神及其传承与发展/232

一、泉商文化核心精神——基于海洋文明的进取共赢精神/232

二、泉商文化的形成、传承、发展与作用/242

后 记/251

第一章

港口初兴时期的泉州商人

泉州背山面海、耕地紧缺的自然地理特点,注定它需要依靠商业的发展和商人的拼搏,才能带动城市的繁荣。泉州先民闽越人善于造船和水上交通,在唐朝之前的漫长岁月中,泉州远离北方政权争端、偏居中国东南一隅,倚重农业和渔业,生产力低但生活相对平静,这为唐五代以后泉州港的脱颖而出奠定社会基础。魏晋南北朝时期,北方战争频繁,汉人南迁入闽,带来北方先进的生产技术,把北方犁耕和牛耕等先进技术传入福建,扩大耕地面积,促进农业发展。

唐五代,中原人移民泉州的规模再次扩大,使泉州劳动力激增、生产技术提高,社会经济和文化得到发展。在这一时期,泉州大规模围海造田,开垦梯田,兴修水利,广泛种植经济作物,促进农业生产的发展。绢、纴、绵、丝、蕉、葛等纺织品不仅受市场青睐,还成为朝廷贡品。瓷器开始外销,金属制品和日常生活用品普遍制造。造船业发达,是全国主要造船基地之一。此时,泉州饮茶之风普遍,种茶和制茶业相当发达。由于纺织业、陶瓷业、造船业等迅速发展,商业氛围逐渐形成,梁安港(泉州)最早的对外贸易港口也在这一时期形成,为海外贸易发展提供必要的物质基础。

唐代,泉州成为海上丝绸之路的重要港口,中外商人云集,“南海蕃舶”常到,出现“船到城添外国人”的繁荣景象。本地商人到渤泥从事海外贸易,来自扬州、江西等地的外地商人来泉州经商。五代统治者采取发展海外贸易的政策,许多泉州人到海外经商,足迹遍及大江南北,拥有不凡实力。面向海外的商业经济发展,将泉州从中国众多城市中推到人们的视线中。

第一节 唐五代泉州海外贸易的发展

唐五代是泉州十分重要的历史时期,风云突变的国内外形势反而是泉州发展的机遇。“安史之乱”(755—763年)使北方社会经济遭到严重破坏,导致持续100多年繁荣的大唐帝国元气大伤,经济重心转向南方,以东南海港为依托的“海上丝绸之路”日渐兴盛。

在国际上,大食帝国阿拔斯王朝代替倭马王朝,迁都巴格达,加强海上交通,丝绸之

路西段由陆路转向海路,海上丝绸之路成为中外经济文化交流的主要通道。

唐代泉州的城市建设无疑是审时度势、顺应商业繁荣的重大举措。泉州最早的建制是三国吴永安三年(260年)在今南安丰州镇设置的东冶县,唐久视元年(700年)泉州行政中心从丰州向东迁移至现在的中心城区,唐景云二年(711年)武荣州改名为泉州。数年后,泉州子城——一座周长3公里的城垣形成,这是泉州历史上第一座城,辖区包括南安、莆田、龙溪、清流、晋江五县。子城南临晋江,更加靠近大海,内陆各县通过晋江上游河流可运送物资,水陆交通更加便捷,直接推动海外贸易的发展。

唐五代泉州尤其突出的是海外交通的发展,参军事、榷利院等海外贸易的管理机构均有设立。唐文宗《太和八年疾愈德音》要求包括泉州在内的福建、岭南、扬州地方官,对蕃客,即外国来华商人要“常加存问”,“自为交易”。^①这对外商来唐贸易很有鼓励作用,也十分有利于中外经济文化的进一步发展。经过两百年的经营,泉州港的重要地位逐渐呈现出来,公元9世纪中叶,阿拉伯著名地理学家伊本·库达拔在他所著的《道程和郡国志》一书中,把泉州与交州(今越南境内城市)、广州、扬州并列为中国南方的四大贸易港口。^②

唐中期以后,除了新罗人、日本人外,阿拉伯人、波斯人、阿美尼亚人、印度人也陆续出现在泉州港,带动了泉州海外贸易的繁荣。为加强对海外贸易的管理,泉州设“参军事四人,掌出使导赞”,^③管理海外往来的使节和商人。

公元10世纪以后唐朝衰亡,中国进入政权的空白期,这给泉州一个自由发展海外贸易的空间。这个时期泉州出现三个统治人物王延彬、留从效和陈洪进,他们都积极发展海外贸易。公元905年王延彬出任泉州刺史后,设置了专管海外贸易的机构“榷利院”,并设专职官员海路都指挥使和转运使,加强对海外贸易的管理。他前后治理泉州达26年,被誉为“招宝侍郎”。^④在他统治泉州时期,“陶瓷铜铁,远泛于番国,取金贝而返,民甚称便。”^⑤

公元946年留从效成为泉州的统治者,他推动泉州将自己制造的陶瓷、铜铁等产品销往海外,取得巨大财富。他在任职期间命令环绕城墙种植刺桐树,一种冬春之交落叶开花的树,泉州的别称“刺桐城”也是由此时开始流传。公元963年,陈洪进接替了泉州的统治权,他统治泉州16年,喜欢以海外进口物向朝廷进贡,而且无论是数量,还是品类和次数都达到惊人程度,从建隆四年(963年)至太平兴国四年(977年)短短十几年中,进贡宋廷乳香8.82万斤,香1.7万斤、木香1千斤、象牙1.3万斤、白龙脑20斤、龙脑5斤、白檀香1万斤、苏木5万斤、胡椒5百斤、阿魏2百斤、没药2百斤、麒麟竭2百斤、真珠5

① 《全唐文》卷七五,《太和八年疾愈德音》。

② [阿]伊本·胡尔达兹比赫著,宋岷译注:《道里邦国志》,北京:中华书局,1991年,第71~72页。

③ 陈懋仁:《泉南杂志》卷上。

④ 吴任臣:《十国春秋》,《闽五·王延彬列传》。

⑤ 《清源留氏族谱》,《鄂国公传》。