



高新技术企业 知识产权管理

徐志远 巩燕楠◎编著

HIGH-TECH ENTERPRISE
INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



高新技术企业 知识产权管理

徐志远 巩燕楠◎编著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目（CIP）数据

高新技术企业知识产权管理 / 徐志远, 巩燕楠编著. — 北京: 知识产权出版社, 2017.5

ISBN 978-7-5130-4903-0

I. ①高… II. ①徐… ②巩… III. ①高技术企业—知识产权—管理—研究—中国 IV. ①D923.404

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 086526 号

责任编辑: 高志方

责任出版: 刘译文

高新技术企业知识产权管理

徐志远 巩燕楠 编著

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

社 址: 北京市海淀区西外太平庄 55 号

责编电话: 010-82000860 转 8512

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

印 刷: 北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

开 本: 720mm × 1000mm 1/16

版 次: 2017 年 5 月第 1 版

字 数: 222 千字

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100081

责编邮箱: gaozhifang@cnipr.com

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 13.75

印 次: 2017 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

ISBN 978-7-5130-4903-0

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

前言

本人从事科技服务工作至今已有 25 个年头，其中在宁波市鄞州区知识产权协会工作亦有 15 年。科技服务需要花费大量时间和精力与企业进行沟通和交流，更需要调查和研究为企业开展针对性培训和服务，在协会工作的 15 年中，我们的工作得到了广大会员单位的大力支持和肯定。多年的工作经历，让我深知科技服务工作的不易，更深知我们宁波企业——尤其是民营企业的不易和企业管理工作者的不易。因为民营企业每一岗位的设置都是满负荷的，每一分钱的支出都会讲究是否“物有所值”。每个会员单位代表参加一次活动和培训，就意味着该代表将额外加班工作。因此，每次会员单位代表来参加活动和培训都令我感动，特别是 2016 年我们原鄞州区拆分为鄞州区和海曙区时，海曙区会员单位要离开我们协会那种依依不舍的场景，让我在协会工作中的忙碌和艰辛烟消云散。也正是因为协会这个平台，使我更了解会员单位和企业的需求。如何回报大家对我们知识产权协会的厚爱，是我近年来一直思考的问题。我想，结合我多年的工作经验，通过梳理在企业科技管理方面的工作思路，从而减少企业科技管理者的劳动强度，就是对大家最好的回报。因此，我们编写了这本《高新技术企业知识产权管理》，以协助广大高新技术企业更好更高效地开展知识产权管理工作。该书从一个基层科技服务工作者的视角出发，讲述了高新技术、高新技术企业、知识产权的概念；讲述了高新技术企业认定的要求、办法和要点；讲述了企业在商标、著作权、专利、商业秘密四个方面的管理工作要点；并通过国家倡导的《企业知识产权管理规范》要求，对高新技术企业知识产权管理工作的 PDCA——（策划、实施、检查、改进）的工作要点和方法进行了描述。可以说，本书既是一本高新技术企业和广大中小企业开展知识产权管理的工具书，也是一本广大企业管理工作者开展知识产权工作的科普书。

虽然本人从事科技服务（知识产权）工作二十余年，但编写过程中难免有疏漏和不当之处，恳请广大读者批评指正。

徐志远

目录 Contents

第一章 高新技术及高新技术企业概述·····	1
第一节 高新技术企业概述·····	1
第二节 知识产权的内涵和范围·····	5
第三节 高新技术企业知识产权管理概述·····	10
第四节 高新技术企业知识产权管理现状·····	15
第二章 高新技术企业知识产权战略管理·····	23
第一节 高新技术企业知识产权战略管理概述·····	23
第二节 知识产权战略的国际经验·····	29
第三节 高新技术企业知识产权战略管理的主要内容·····	33
第三章 高新技术企业认定及《企业知识产权管理规范》国家标准·····	45
第一节 高新技术企业认定政策发展历程·····	45
第二节 高新技术企业的认定条件及程序·····	49
第三节 高新技术企业认定与《企业知识产权管理规范》·····	60
第四章 高新技术企业商标管理实务·····	69
第一节 企业商标概述·····	69
第二节 企业申请注册商标办理流程·····	75
第三节 高新技术企业商标注册策略·····	86
第四节 企业商标权管理·····	88

第五章 高新技术企业著作权管理实务·····	103
第一节 著作权及软件著作权概述·····	103
第二节 软件著作权登记流程及手续·····	113
第三节 高新技术企业著作权的保护·····	120
第六章 高新技术企业专利管理实务·····	128
第一节 高新技术企业专利管理概述·····	128
第二节 高新技术企业专利的申请·····	135
第三节 高新技术企业专利获取与布局·····	146
第四节 高新技术企业专利的保护·····	159
第七章 高新技术企业商业秘密管理实务·····	171
第一节 高新技术企业商业秘密管理概述·····	171
第二节 商业秘密保护的立法现状·····	174
第三节 高新技术企业保护商业秘密的法律风险·····	180
第四节 高新技术企业商业秘密管理实务操作·····	183
第八章 企业知识产权贯标·····	194
第一节 知识产权贯标概述·····	194
第二节 企业知识产权贯标的主要内容·····	198
第三节 企业知识产权贯标流程·····	201
附录：企业知识产权管理常用法律规范一览·····	209

第一章 高新技术及高新技术企业概述

第一节 高新技术企业概述

一、高新技术及高新技术企业的概念

我国经济社会走的是全面协调可持续发展和新型工业化道路，无论是提高技术含量和经济效益，还是降低资源消耗、减少环境污染，都必须建立在技术进步的基础之上。新型工业化道路决定了技术进步在我国经济社会发展中的重要地位。建立在对自然资源环境长期高强度开发和利用基础上的传统工业，已经使我国的资源与环境状况不堪重负。我国的国情和需求，决定了我国必须走技术创新的发展道路，推动经济增长方式的根本转变，使技术创新成为经济社会发展的内在动力和全社会的普遍行为，依靠制度创新和技术创新实现经济社会持续协调发展。

在科技发展日新月异、经济增长方式由粗放型向集约型转变的情况下，科技进步更成为经济增长的主要推动力和决定性制约因素，其中高新技术的飞速发展与经济日益密切结合，引发了新的产业革命，产生了一种新的经济形式——知识经济。在未来社会发展中，谁拥有的高新技术最多，谁也就取得了未来经济社会的领先地位。

高新技术就是指那些对一个国家或一个地区的政治、经济和军事等各方面的进步产生深远的影响，并能形成产业的先进技术群。其主要特点是高智力、高收益、高战略、高群落、高渗透、高投资、高竞争、高风险。

经济合作与发展组织（OECD）出于国际比较的需要，用研究与开发的强度定义及划分高新技术产业，并于1994年选用R&D总费用（直接R&D费用加上间接R&D费用）占总产值比重、直接R&D经费占产值比重和直接R&D占增加值比重3个指标重新提出了高新技术产业的4分类法：即将航空航天制造业、计算机与办公设备制造业、电子与通信设备制造业、医药品制造业等确定为高新技术产业。

这一分类法为世界大多数国家所接受。

美国商务部提出的判定高新技术产业的主要指标有两个：一是研发与开发强度，即研究与开发费用在销售收入中所占比重；二是研发人员（包括科学家、工程师、技术工人）占总员工数的比重。高新技术产业主要包括信息技术、生物技术、新材料技术三大领域。

此外，加拿大认为高新技术产业的认定取决于由研发经费和劳动力技术素质反映的技术水平的高低。而法国则认为只有当一种新产品使用标准生产线生产，具有高素质的劳动队伍，拥有一定的市场且已形成新分支产业时，才能称其为高新技术产业。澳大利亚则将新工艺的应用和新产品的制造作为判定的显著标志。

在2008年，我国国家科技部、财政部、国家税务总局联合印发了《高新技术企业认定管理办法》，该办法在附件《国家重点支持的高新技术领域》中划定了高新技术的范围。2016年，根据《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例有关规定，为加大对科技型企业特别是中小企业的政策扶持，有力推动大众创业、万众创新，培育创造新技术、新业态和提供新供给的生力军，促进经济升级发展，科技部、财政部、国家税务总局对《高新技术企业认定管理办法》进行了修订完善。根据2016年最新修订的《高新技术企业认定管理办法》及《国家重点支持的高新技术领域》的规定，我国高新技术范围划定为：电子信息、生物与新医药、航空航天、新材料、高技术服务、新能源与节能、资源与环境、先进制造与自动化八大类领域。

我国对于高新技术企业的定义也较为明确，指在《国家重点支持的高新技术领域》内，持续进行研究开发与技术成果转化，形成企业核心自主知识产权，并以此为基础开展经营活动，在中国境内（不包括港、澳、台地区）注册的居民企业。上述定义包括了三层含义，一是企业所从事的研究开发和生产经营活动必须属于《国家重点支持的高新技术领域》所规定的范围；二是企业必须拥有核心自主知识产权，以便形成持续的自主研发能力；三是企业必须通过自身的研究开发与技术成果转化活动取得主营业务收入。通过上述定义可以看出，没有开展研究开发活动，单纯从事高新技术产品生产加工或者单纯购买技术而不从事消化、吸收的企业，不能被认定为高新技术企业。

二、高新技术企业的特点

高新技术企业以高新技术为基础，有企业核心自主知识产权，是知识技术密

集型的企业。高新技术企业的主导技术必须属于所确定的高技术领域，因此高新技术企业也具有自己的、与传统企业不同的特点。

1. 高新技术企业的创新性高

高新技术企业是技术创新的开拓者。高新技术企业大多先有自己的研究成果和技术，然后再建立企业以实现技术的商品化。高新技术企业存在的前提是科学技术的创新，没有科学技术的发明创造，高新技术企业就失去存在的基础。因此，知识和对知识的创新是高新技术企业价值创造的核心，也是高新技术企业最重要的战略性资源。相对于其他企业，高新技术企业无形资产的比例较高。

2. 高新技术企业的成长性高

高新技术企业的产品凭借其创新性和高技术性可以迅速占领市场，从而能获得比传统企业更多的市场，也将产生巨大的经济效益。与此同时，由于高新技术企业市场占有率高，容易吸引投资人投资，使得企业更有资本与实力对产品进行投入，又促进了企业进一步的成长。民营高新技术企业一般是中小型企业或处于起步阶段的新兴公司，由于起步阶段规模小、投资少、风险有限，所以很多投资人愿意投资这种尚未成熟的公司。许多著名的高新技术企业用不到几年的时间就跨越了传统企业需要的成长历程。高新技术企业要制定和完善自己的企业知识产权战略，才能有效保障高新技术企业的快速成长。

3. 高新技术企业面临的风险高

任何技术及产品的开发都具有风险。传统企业面临的技术风险相对来说比较小，而高新技术企业由于具有明显的创新性和开拓性，在研发过程中会遇到许多难以预料的困难和不确定性，具有较大的风险。除了技术风险，高新技术企业还面临产品研发失败的风险，以及资金投入失败或资金链断裂的风险、自主知识产权被侵权的风险等。

4. 高新技术企业的收益性高

由于高新技术企业研发的产品大多为知识密集型和技术密集型产品，新颖性和高技术特性高，这些技术或产品一旦拥有自己的知识产权，就具有很强的垄断性，能迅速占领市场从而可以取得市场竞争优势，获得更大的利润空间。因此高新技术企业为了获得高收益，更要加强企业的知识产权保护，进行完善的高新技术企业知识产权管理。

三、高新技术企业的分类

根据不同的划分标准，可以将高新技术企业划分为不同种类的企业，如按照企业所处的行业划分，可以将高新技术企业分为制造型高新技术企业、服务型高新技术企业、信息型高新技术企业等。还可以按照企业规模大小，划分为大型高新技术企业、中型高新技术企业和小型高新技术企业。

四、我国高新技术企业发展现状

在2017世界经济论坛年会上，中国国家主席习近平指出：“我们必须在创新中寻找出路。只有敢于创新、勇于变革，才能突破世界经济增长和发展的瓶颈。”

在“十二五”时期，中国技术创新进入黄金时期，出现了流量与存量的爆发性“双增长”，从过去技术引进国转变为仅次于美国等国家的技术创新大国。在刚刚过去的2016年，中国技术创新保持强劲增长，实现“十三五”时期开门红。相关数据显示，2016年，中国发明专利申请受理量为133.9万件，比2015年增长21.5%，居世界第一位，每万人口发明专利拥有量达到8件，比2015年增长27.0%。知识产权专业国际智库预测，“十三五”时期，中国有望超过美国、日本，跃居世界第一。

中国技术创新主体主要为各大高校科研院所、大型国企和民营企业，其中民企已经成为发明专利申请的主力军。据世界知识产权组织中国办事处主任陈宏兵介绍，2015年，在国际专利申请量前20名的实体中，中国高科技企业占4席，华为蝉联全球第一，中兴连续三年保持前三，京东方和腾讯分别占据第14位和第20位。在大学申请排名中，清华大学和北京大学分别位列第8位和第11位。

华为从2万元起家，从名不见经传的民营科技企业，发展成为世界500强，其成功的秘密就是创新。

“不创新才是华为最大的风险”，华为总裁任正非的这句话道出了华为骨子里的创新精神。“回顾华为20多年的发展历程，我们体会到，没有创新，要在高科技行业中生存下去几乎是不可能的。在这个领域，没有喘气的机会，哪怕只落后一点点，就意味着逐渐死亡。”正是这种强烈的紧迫感驱使着华为持续创新。创新无疑是提升企业竞争力的法宝，同时它也是一条充满了风险和挑战的成长之路。尤其在高新技术产业领域，创新被称为一个企业的生存之本和一个品牌的价值核心。也正是华为坚持创新的血液，根据2015年华为年报数据显示，华为2015年营收、纳税双超BAT总和。

2015年,华为向苹果公司许可专利769件,苹果公司向华为许可专利98件。同年5月25日华为在美国、中国同时向三星起诉,要求三星立即停止侵权行为,并向华为进行赔偿。7月6日华为再次在美国本土起诉美国第四大运营商T-Mobile。

华为向三星等科技巨鳄诉讼,与苹果公司专利交叉许可,坐上全球专利“大哥”的华为代表着中国专利强企已经逐步掌握最高话语权,进入了敢与国际科技巨头叫板的新阶段,中国企业全球化处处受到跨国企业掣肘的时代一去不复返。

但是,除了华为等顶尖的大型高新技术企业,我们也应当看到,其他实力与华为等大型高新技术企业无法匹敌的中小企业,仍然有多数处于创新价值链的低端。与发达国家相比,我国技术创新的能力仍然存在较大差距,缺乏核心自主知识产权和自主品牌,整体创新能力还很弱,拥有核心和关键技术领域的自主知识产权数量和质量仍然有待提高。我们看到,制约我国高新技术企业发展的主要瓶颈就是:很多核心技术掌握在发达国家的企业手中。据不完全统计,我国近半数发明专利申请来自国外。特别是在高技术领域,美、日两国拥有的专利总量占世界专利总量高达90%,包括中国在内的其他发展中国家仅仅占有10%左右。没有核心技术的自主知识产权,在国际技术标准的建立上就没有发言权。

自主的知识产权和自主品牌、自主创新能力匮乏等问题,造成我国很多高新技术企业处在行业下游,在价值链的分工中,从处在技术创新的上游跨国公司获取一些成熟技术和知识产权,为跨国公司加工制造产品,赚取少得可怜的加工费,这也是“中国制造”而非“中国创造”的尴尬之处。

第二节 知识产权的内涵和范围

一、知识产权的概念

对于什么是知识产权,学术界一直以来有很多争论的观点。“知识产权”作为一个具有明确法律意义的概念,是19世纪后期才产生的。“知识产权”(Intellectual Property)又称“智力成果权”,即人们对于自己在科学技术、文化艺术等领域中创造的精神财富所享有的权利。知识产权最早诞生在工业革命的发源地——英国。1883年由11个国家签署的《保护工业产权巴黎公约(Paris Convention for the Protection of Industrial Property)》(以下简称《巴黎公约》)标志

着现代知识产权国际保护的开始。1967年,在斯德哥尔摩签订的《建立世界知识产权组织公约》(以下简称《WIPO公约》)将知识产权解释为:人类智力创造的成果所产生的权利。“知识产权”(Intellectual Property)是涉及知识成果和知识价值的一种权利,是自然人、法人和其他组织对其科学技术、文化艺术、工商经贸等领域里创造的精神财富所依法享有的专有权。简要地说,是人们对通过脑力劳动创造出来的智力成果和知识财产所依法享有的权利,这种权利是一种民事权利。

对我国来说,知识产权是个外来语,是对英文intellectual property的一种翻译。对知识产权的概念,我国学术界各种观点和争论颇多。在刘春田教授主编的《知识产权法教程》中,将知识产权定义为:“知识产权是智力成果的创造人依法享有的权利和生产经营活动中标记所有人依法享有的权利的总称。”^①吴汉东教授主编的《知识产权法》中的定义为“知识产权是人们对于自己的智力活动创造的成果和经营管理活动中的标记信誉依法享有的权利。”^②

二、知识产权的范围

按照世界知识产权组织公约第2条(8)款规定的知识产权定义,知识产权包括下列权利:

- (1) 与文学、艺术及科学作品有关的权利,即版权或著作权;
- (2) 与表演艺术家的表演活动、与录音制品及广播有关的权利,即邻接权;
- (3) 与人类创造性活动的一切领域的发明有关的权利,即专利权(包括发明专利、实用新型和非专利发明的权利);
- (4) 与科学发现有关的权利;
- (5) 与工业品外观设计有关的权利;
- (6) 与商品商标、服务商标、商号及其他商业标记有关的权利;
- (7) 与防止不正当竞争有关的权利;
- (8) 一切其他来自工业、科学及文学艺术领域的智力创作活动所产生的权利^③。

其中第8款几乎是无所不包的兜底条款,且该公约的第16条明文规定了“对本公约,不得做任何保留”,今后再出现可受保护的客体,公约亦无须修订增补。

在世界贸易组织(WTO)文件中的《与贸易有关的知识产权协议》(TRIPS)

① 刘春田.知识产权法[M].北京:中国人民大学出版社,2000.

② 吴汉东.知识产权法[M].北京:中国人民大学出版社,2009.

③ 国家科学技术委员会.中国的知识产权制度[M].北京:科学技术文献出版社,1992.

中亦有对知识产权的范围界定，于协议的第一部分第1条中包含的知识产权的范围如下：

- (1) 版权与邻接权；
- (2) 商标权；
- (3) 地理标志权；
- (4) 工业品外观设计权；
- (5) 专利权；
- (6) 集成电路布图（拓扑图）权；
- (7) 未披露过的信息专有权。

其中第（7）款“未披露过的信息专有权”，主要是指工商业经营者所拥有的经营秘密和技术秘密等商业秘密。此外，该协议还把“集成电路布图设计权”列为知识产权的范围。随着科学技术的迅速发展，知识产权保护对象的范围不断扩大，不断涌现新型的智力成果，如计算机软件、生物工程技术、遗传基因技术、植物新品种等，也是当今世界各国所公认的知识产权的保护对象。

在我国，知识产权分为工业产权、著作权和其他类产权。工业产权是指由发明专利、商标以及工业品外观设计等方面所组成的，主要包括专利权、商标权、商标邻接权、制止不正当竞争权以及其他权利。专利权是指发明创造人或其权利受让人对其特定的发明创造在一定的期限内依法享有的独占实施权，包括发明、实用新型和外观设计。商标权是指商标主管机关依法授予商标所有人对其注册商标受国家法律保护的专有权，主要作用是维护产业活动中的秩序。此外，商标邻接权、制止不正当竞争权也包含在知识产权的范围中。著作权，又称为版权，是指由自然科学、社会科学以及文学、音乐、戏剧、绘画、雕塑、摄影和电影摄影等方面的作品组成的，主要包括狭义的著作权、与著作权有关的邻接权以及计算机软件著作权等。狭义的著作权可分为发表权、署名权和发行权等权利；著作权邻接权包括表演者权、录音者权、广播组织者权以及其他权利。其他类产权包括：商业秘密、技术秘密、植物新品种权、集成电路布图设计专有权等。

三、知识产权的特点

知识产权作为一种特殊的民事权利，有其不同于其他民事权利的特点。

（一）专有性

专有性也称垄断性或独占性，是指知识产权专属权利人所有。知识产权所有

人对其权利的客体享有占有、使用、收益和处分的权利。权利所有人有权许可或者不许可他人使用其获得的知识产权。

知识产权的专有性决定了企业可以充分运用国家知识产权法律制度加强企业知识产权管理和运营，通过建立完善的企业知识产权管理体系，有效利用法律武器打击竞争对手，以获得较高的市场竞争地位。

（二）地域性

由于当今的世界是由各个国家构成的，因此知识产权就必然具有地域性。在中国拥有一项技术的专利权可能在其他国家却不被法律保护。这是由于在目前情况下，法律和法制还是国度性的，因此就产生了协调地域和国度差异的知识产权国际组织，以及相应的公约等，这是各国相关法律法规的协调，也是现代经济的特征之一。

（三）时间性

知识产权都有法定的保护期限，一旦保护期届满，权利自动终止。这一点同其他产权有很大不同。有些知识产权，如商标权，期限可以无限制的续延，但如不履行法定手续，也可能提前终止。此外，商业秘密也并不受时间性的限制。因此，企业需要配备专职的知识产权管理人员负责企业知识产权的日常维持和保护。

四、知识产权的作用

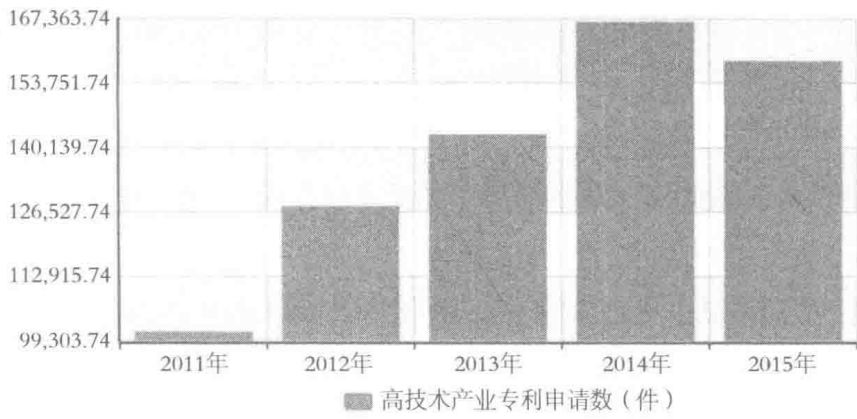
知识产权在鼓励创新、促进发明成果的推广应用、引进国外先进技术、改善我国市场环境方面正发挥着日益重要的作用。知识产权制度，一是极大地推动了我国发明创造活动的蓬勃发展。二是为引进国外先进技术创造了良好的环境，知识产权制度为我国良好的外商投资环境提供了重要保障条件。三是大大推动了创新成果的产业化。因此，知识产权无疑是高新技术企业不可回避的、最重要的主题词。在经济全球化的背景下，知识产权的作用显得尤为突出。知识产权不仅仅是一种重要的无形资产，也是高新技术企业强有力的竞争武器。在经济生活中，知识产权不仅作为无形资产具有相当的经济价值，而且作为一种法定的智力成果权具有巨大的商业竞争价值，这已经成为经济全球化时代的生产要素和技术创新竞争优势的基础。

知识产权保护旨在通过商标、专利、著作权等关于知识产权的法律规章制度，使得知识产权的权利人享有该项知识产权并且不受他人侵犯。而企业实施知识产

权管理追求的目标很明确，就是获得市场优势，从而取得最高的利润回报。

五、我国高新技术企业知识产权发展现状

2001年中国成功加入世界贸易组织，国外跨国企业开始纷纷进入国内市场，使得国内市场竞争更加紧张，同时国内企业也逐步进入国际市场，参与激烈的国际市场竞争。在竞争激烈的国际竞争与合作中，我国高新技术企业的知识产权意识逐渐增强。政府也提出国家知识产权战略，开始支持和鼓励企业进行知识产权开发，对企业的知识产权管理予以指导，加强了高新技术企业知识产权创造、保护、管理和经营能力。根据国家统计局官方网站数据显示，我国高新技术企业科技创新积极性逐年高涨，知识产权创造能力不断提高。单就知识产权中专利这一项为例，截至2015年，全国高技术产业专利申请数量均在十万件以上，详情见下图：



然而在高新技术企业知识产权保护日益发展的光环背后也有许多阴影。相较于发达国家，我国企业自主产权保护意识仍相对薄弱，知识产权保护力度弱，企业知识产权被盗，侵权行为严重，大量科技成果及商品被模仿、假冒，在消费者的利益得不到保障的同时大大降低了企业的信誉度，使企业形象打折扣；另一方面，由于高新技术企业需要大量的技术人员支持，在知识产权保护力度不够的情况下，一些非正常的人员调动或者离职都可能会使企业知识产权遭到破坏及流失。高新技术企业领导者必须认清当前经济发展局势，增加自身知识产权保护意识，不断完善企业知识产权保护办法和管理措施，全面加强和完善高新技术企业知识产权的保护。

六、高新技术企业知识产权保护的特点

高新技术企业作为知识产权的富集地和主要输出源，其知识产权保护也有与传统企业不同的地方。

（一）高新技术企业知识产权的保护对象及范围比较特殊

高新技术知识产权保护的对象是人类现阶段的尖端技术，具有关键性作用。高新技术是信息技术、航天技术、生物技术、激光技术、能源技术、自动化技术和新材料技术等前沿科学技术，对中国未来的经济以及社会发展有着深刻影响。高新技术知识产权保护范围非常广泛，涉及专利、商标、版权、商业秘密乃至技术合同等多方面问题，因此需要多层次多角度协作才能取得成效。

（二）高新技术企业知识产权的应用成效特殊

高新技术企业知识产权的应用成效十分显著，高产出，高回报率，企业可获得高额利润。高新技术的投资高和成效大，使得高新技术企业始终将高新技术的发展作为企业运营的核心。保护好高新技术知识产权是我国高新技术企业在国内及国际市场中取胜的法宝。

（三）高新技术企业知识产权保护期限和诉讼管辖特殊

高新技术企业知识产权的更新速度快、周期短，知识产权的保护期相比于一般的知识产权而言存在一定的特殊性。我国知识产权保护的相关法律法规分别对商标权、著作权、发明专利等的具体保护期限做出了明确规定，但是相对于一项高新技术可能被淘汰的较短时间而言，这些规定的现实意义是十分有限的。同样，不同于传统产业知识产权的管辖，由于涉及最前沿的科技知识和技术成果，高新技术知识产权的诉讼管辖需要专业素质更强的法院来管辖，我国的知识产权法律规定此类知识产权纠纷由中级或中级以上的人民法院来管辖。

第三节 高新技术企业知识产权管理概述

一、企业知识产权管理

企业知识产权管理是指为规范企业的知识产权工作，在现有法律法规的框架

之下,最大限度的发挥知识产权在企业发展中的作用,促进企业技术创新,加强企业自主知识产权,提升企业市场竞争能力,从而使企业能够更加有效地进行知识产权创造、运用、保护和管理,而围绕企业知识产权所展开的计划、组织、协调和控制的系列活动。^①

企业知识产权管理与企业生产经营管理直接相关,是企业整体经营发展范畴的一个重要组成部分。其基本任务是围绕企业技术开发、资产的有效配置和运营、市场的积极开拓、挖掘企业知识产权蕴涵的巨大商业价值等方面进行的。企业善于保护、管理、运营知识产权,就能够在现代企业的经营管理中充分地拓展自己的市场空间和技术空间,获得市场和竞争的主动权。以企业商标管理为例,它与企业市场营销、广告宣传、市场竞争、企业形象等管理手段、策略紧密相关。所以,企业知识产权管理应纳入企业生产经营管理之中并贯穿于生产经营管理的各个方面。

二、高新技术企业知识产权管理及其内容

高新技术企业知识产权管理就是以高新技术企业为对象,以知识产权及企业管理制度为基础,健全和完善企业自身知识管理,激励知识产权开发、知识产权保护和知识产权的运营,提高企业的知识创新能力和国际竞争力,推动高新技术企业持续发展的系列活动和措施。

高新技术企业知识产权管理具体包括以下几方面内容:

1. 制定明确的知识产权战略

高新技术企业知识产权战略的制定应当放在企业知识产权管理的首位,并加入到企业发展的战略中去加以综合、系统的考虑,将知识产权战略作为企业整体战略的一部分,而不是作为独立或孤立的战略。这样做的目的除了使高新技术企业对企业的知识产权管理有一个全局性的把握以外,还能够让全体员工有一定的知识产权意识,有利于以后工作的开展。同时,高新技术企业可以根据所在的行业特点,确定知识产权战略的重点,并根据形势的发展及时进行调整。此外,高新技术企业还要制定明确的知识产权管理指导方针来保证知识产权战略的有效实施。

^① 曾德国.企业知识产权管理[M].北京:北京大学出版社,2015.