



# 哈佛 极简经济学

如何理性思考感性选择？

Harvard Economics of  
Minimalist

Everything You Need to Know

斯凯恩◎著

哈佛最受欢迎的经济学公开课

80个经济学关键名词

让你更聪明、更成熟地参与经济



江西人民出版社  
Jiangxi People's Publishing House  
全国百佳出版社



# 哈佛 极简经济学

如何理性思考感性选择？

Harvard Economics of  
Minimalist

Everything You Need to Know

斯凯恩◎著



江西人民出版社  
Jiangxi People's Publishing House  
全国百佳出版社

图书在版编目 ( CIP ) 数据

哈佛极简经济学/斯凯恩著. —南昌: 江西人民出版社, 2017.2

ISBN 978-7-210-08955-1

I. ①哈… II. ①斯… III. ①经济学-通俗读物  
IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第289389号

哈佛极简经济学

斯凯恩 / 著

责任编辑 / 冯雪松

出版发行 / 江西人民出版社

印刷 / 固安县保利达印务有限公司

版次 / 2017年2月第1版

2017年2月第1次印刷

720毫米 × 1000毫米 1/16 20印张

字数 / 266千字

ISBN 978-7-210-08955-1

定价 / 39.80元

赣版权登字—01—2016—758

版权所有 侵权必究

## 前言

preface

---

经济学研究的是人们身边的世界，它揭示的是复杂世界背后的简单道理。经济学是一门经世致用的学问，小到家庭消费、生产经营，大到国际贸易、宏观调控，都是其研究的对象。萨缪尔森说得好：“学习经济学并非要让你变成一个天才，但是不学经济学，命运很可能会与你格格不入。”无论是政府决策，还是日常生活中的柴米油盐、衣食住行，人们都可以从经济学中获得有益的启示。

事实上，经济学也不是一门艰涩难懂的学问。在经济学大师米尔顿·弗里德曼眼中，“经济学是一门迷人的科学，最令人着迷的是，经济学的基本原理是如此简单，只要一张纸就可以写完，而且任何人都可以了解。”萨缪尔森则开玩笑说，如果能教会鹦鹉说“需求”和“供给”这两个词，这只鹦鹉就可以成为一个经济学家。

经济学被称为显学，但对于许多号称行家里手的人来说，要真正理解经济学，尤其对身边的经济学能说出个子丑寅卯来，并非易事。对于那些正在学习经济学的年轻人来说，最苦恼的莫过于如何入门，如何真正理解经济学那些枯燥无味的东西。谁会把你领进门呢？本书不会让你失望。

经济学与人们的生活如此密切，但是它的高深面孔却吓退了许多人。

不用说那复杂的数学模型和演算公式，单是那晦涩的经济术语，也会让大多数读者望而却步。难道经济学只能成为少数经济学家在课堂上或书斋里的阳春白雪式的欣赏品吗？有没有一种通俗易懂、简便快捷、生动形象地学习经济学的好方法呢？答案是肯定的。用生动的故事和生活中的实际事例来解释深奥的经济学原理，经济学将会更加生动有趣！

尽管你可能不懂什么是边际成本、边际效用，不知道什么是机会成本，但作为一个经济人，你在日常的生活里，实际上正在实践着经济学。众所周知，酒足饭饱以后，再让你吃什么山珍海味，你也会倒胃口，这就是边际效用递减规律在起作用。可是将这些经济学规律用于生产经营活动，指导你的生活，甚至求解命运的方程，你可就无法从理性的角度来理解了。

本书以轻松的笔调和有趣的故事，讲述经济学的知识，并穿插以丰富的知识链接，以此拉近经济学与人们日常生活的距离，使读者零距离地感受到经济学的魅力。

本书的最大特色在于：运用大量生活事例、历史故事，将那些高深的经济学道理用浅显易懂的语言娓娓道来，简洁明了，通俗易读，让你摆脱啃大部头经济学著作时的费力和烦躁。即使你未曾学习过经济学，也丝毫不会影响你阅读本书的兴致。

无论你是普通读者，还是专业人士，相信都能从本书中感受到阅读的乐趣和得到智慧的启迪。希望本书能成为你打开人生幸福之门的一把钥匙，助你更快、更好地走向成功！

# 目录

## contents

---

### 经济学基础篇

- 01 | 让别人无私奉献的人，99%是骗子1%是政客  
理性经济人：主观上自私自利，客观上服务社会 / 003
- 02 | 精于算计的理性人，为何也会被人看成是傻瓜  
有限理性：任何人都可能是完全的理性人 / 006
- 03 | 如果有天堂，天堂里一定没有经济学家  
资源的稀缺性：人类面临的永恒问题，也是经济学的研究对象 / 009
- 04 | 到哈佛上学的女生，有的只为钓到金龟婿  
偏好：有人爱美女，有人爱豪车，有人两者都不爱 / 012
- 05 | 人们卖弄的经济学分析只有50%是正确的  
效用：只懂得价值和价格的人，是经济学的门外汉 / 015
- 06 | 技术进步和价格机制会解决人类社会的各种问题  
供给与需求：不可再生的资源，其价格也不会永远上涨 / 017
- 07 | 日本企业为何不把进入世界500强作为目标  
成本与收益：不计成本的行为，是无法持续的 / 022

## 经济学原理篇

### 08 | 适合自己的，才是最优的

选择：在绝大多数时刻，冲动是魔鬼 / 027

### 09 | 学会选择，懂得放弃

机会成本与沉没成本：可挽回的与不可挽回的 / 029

### 10 | 航空公司卖给学生低价机票，是一门好生意

边际分析法：经济学的基本分析方法之一 / 033

### 11 | 人选择勤奋还是偷懒，取决于制度

激励：人们只有在被追赶和被督促中才能进步 / 036

### 12 | 贸易能使每个人的状况变得更好

比较优势：用来衡量两个生产者的机会成本 / 039

### 13 | 市场是组织经济活动的好方法

看不见的手：市场经济好在什么地方？ / 043

### 14 | 政府在一定时候可以改善市场结果

政府干预：政府要充当一只“看得见的手” / 046

### 15 | 一国的生活水平取决于其生产的能力

生产率：用来解释各国之间和不同时期中生活水平的巨大差别 / 049

### 16 | 当政府发行过多货币时，物价上涨

通货膨胀：如果不那么严重或在预期内，就未必是什么坏事 / 054

### 17 | 通货膨胀与失业之间的权衡取舍

菲利普斯曲线：失业率和通货膨胀率之间存在着反方向变动的关系 / 057

## 微观经济学篇

- 18 | 专心做好一件事，就能取得成功  
分工：社会生产率提高的秘密 / 063
- 19 | 如果没有私有产权，人类可能还停留在原始社会  
私有制：生产成果的归属不明确，人们就没有增加生产的动机 / 066
- 20 | 什么能卖，什么不能卖  
商品：产品成为商品的三个条件 / 069
- 21 | 市场的发展，导致了城市的兴起  
市场：社会分工和商品经济发展的必然产物 / 072
- 22 | 没有历史视野的经济学家，只懂得一些皮毛  
市场经济：解决人类经济问题的第三种方案 / 075
- 23 | 每个人都拥有，就意味着每个人都将失去  
效率与产权明晰：责权利一致的自然人，能有效配置资源 / 084
- 24 | 风能进，雨能进，国王不能进  
产权保护：为什么有的富人要移民海外？ / 088
- 25 | 世界各国为什么都要控制食盐的价格？  
需求弹性与刚性需求：不是所有商品都能薄利多销 / 093
- 26 | 过剩与短缺都是暂时的  
均衡价格：任何一种商品价格的调整都会使该商品的供给与需求达到平衡 / 097
- 27 | 全城唯一的补鞋匠杀人了，他该不该被处死  
替代品与替代效应：越是难以替代的物品，价格越是高昂 / 100



**28 | 你买得起车，但是你有停车位吗？**

互补品与互补效应：效用上互相补充的两种商品，价格也会相互影响 / 103

**29 | 互联网如何改变了世界零售业的格局**

交易费用：一笔隐藏在交易背后的成本 / 105

**30 | 养狗的人，为何会被邻居讨厌**

外部性：任何一种经济活动都会对外部产生影响 / 109

**31 | 提高效率的时候，你有没有想到会损害公平**

帕累托最优：让一部分人变富的同时不让另一部分人变穷 / 111

**32 | 危机可能迟到，但永不会缺席**

市场失灵：源于市场机制配置资源的缺陷 / 115

## 企业经济学篇

**33 | 为了发现王子，你必须和无数个青蛙接吻**

企业家才能：当代社会最稀缺的生产要素 / 121

**34 | 美国现代工业的结构雏形是怎样形成的？**

兼并重组：通过生产要素重组提高生产率 / 127

**35 | 生意不赚钱，为何也有坚持下去的理由**

固定成本与可变成本：企业短期决策不能只看财务数据 / 131

**36 | 企业一味追求大规模，未必就能实现高效益**

规模经济与规模不经济：与长期平均成本的下降和上升有关 / 134

### 37 | 企业多元化战略的经济学解释

范围经济：生产两种或两种以上的产品而引起单位成本的降低 / 137

### 38 | 增加产量，存在一个极限值

利润最大化：企业要取得最大利润，需循成本最小化原则 / 141

### 39 | 过去的钱、未来的钱与现在的钱

贴现率：利润的时间成本 / 144

### 40 | 世界上最强大的力量是什么？

复利：投资的最大魅力就在于复利增长 / 147

### 41 | 逃离红海就一定能避开竞争吗？

蓝海战略：谨防你的蓝海正是别人的红海 / 151

### 42 | 如何挖掘小众市场中的金矿

长尾理论：二八定理的终结者 / 155

### 43 | 麦当劳和肯德基为何爱做邻居？

集聚效应：在同行多的地方开店，是理性的 / 158

### 44 | 如何让技术骨干和管理阶层都得到激励？

激励相容：兼顾企业目标与个人目标的双赢之道 / 161

### 45 | 为什么员工工资只能升不能降

工资刚性：人们往往会把“失去”看得比“得到”更重要 / 164

### 46 | 苹果手机为何要给最好的硬件装上最好的软件

附加值：如何靠技术含量和文化价值赚钱 / 168

### 47 | 供过于求的根本原因不在于需求，在于产品结构

萨伊定律：供给自己创造自己的需求 / 172

#### 48 | 企业为何会形成内部人控制？

委托代理与道德风险：谁值得信赖 / 175

### 博弈论经济学篇

#### 49 | 你在超市结账时，用不着费劲去找最短的队排

纳什与纳什均衡：经济学巨星和他的伟大成就 / 181

#### 50 | 你对自私的人类，是否还能给予信任？

囚徒困境：合作与背叛的游戏 / 184

#### 51 | 能力越大，责任就越大

智猪博弈：搭个便车最省力 / 190

#### 52 | 想要做出一番大事，必须学会与别人合作

猎鹿博弈：从合作走向共赢 / 194

#### 53 | 在没有100%的胜算时，及早退出是明智的选择

协和谬误：不要为打翻的牛奶哭泣 / 200

#### 54 | 谈判时僵持的时间太长，会导致利益缩水

蛋糕博弈：既要把蛋糕做大，又要把蛋糕分好 / 206

#### 55 | 你以为你以为的就是你以为的吗？

不完全信息博弈：占有信息的多少决定博弈结果的优劣 / 210

#### 56 | 理性的人，也会选择碰运气

最后通牒博弈：人们会根据期望效益最大原则来决策 / 215

## 57 | 先发优势与后发制人

枪手博弈：你能否幸存不仅要看你的本事，还要看你威胁到了谁 / 218

## 58 | 当村里所有女人都偷情时，丈夫们会做什么？

脏脸博弈：共同知识会引发奇怪的推理 / 220

## 59 | 今天你对我爱答不理，明天我让你高攀不起

动态博弈：在前一刻最优的决策，在下一刻可能不再为最优 / 223

## 宏观经济学篇

### 60 | 自由市场经济，为何需要政府干预

凯恩斯乘数：可与爱因斯坦相对论相媲美的经济学发现 / 229

### 61 | 经济萧条的时候，必须唤醒人们消费的欲望

总供给与总需求：吃喝玩乐的人对经济增长贡献更大 / 233

### 62 | 两个无聊的人，怎样创造了1亿元的经济产值？

GDP：反映的是国民经济各部门增加值的总额 / 236

### 63 | 中国经济的最近一轮周期，谷底会在2015年吗？

经济周期：经济永远在繁荣和衰退之间循环 / 239

### 64 | 有一种日子叫：钱在贬值还赚不到钱

经济滞胀：停滞性通货膨胀，又称为萧条膨胀或膨胀衰退 / 242

### 65 | 上帝欲使人灭亡，必先使其疯狂

泡沫经济：总有一天会破，但不知道是哪天 / 245

**66 | 身价暴涨的秘密**

虚拟经济：不直接创造价值的经济活动 / 248

**67 | 不要轻易把“人口多”当成负担和包袱**

人口红利：经济增长的一个有利条件 / 251

**68 | 不是所有的产品和服务都可由私人提供**

公共物品：灯塔为什么只能由政府来兴建 / 254

**69 | 一定数量的失业不会带来经济问题**

失业率：被称为所有经济指标的“皇冠上的明珠” / 257

**70 | 经济增长与失业有什么关系**

奥肯定律：若想要使失业率下降，实际GDP增长须快于潜在GDP增长 / 263

**71 | 克林顿为何被评为20世纪最优秀的美国总统？**

财政赤字与财政预算：政府如何花钱，又为何会入不敷出 / 266

**72 | 企业破产法，适用于国家吗？**

国家破产：不是一个动词，更像是一个形容词 / 270

**73 | 里根总统当演员时，为何每年只愿拍四部电影？**

拉弗曲线：税率高于某一值时，人们就不愿意工作 / 273

**74 | 高社会福利必定会增长人们的惰性吗？**

福利国家：“从摇篮到坟墓”的保障 / 277

**75 | 经济学说史上的“哥德巴赫猜想”**

漏桶理论：为了公平而增加了开支，甚至丧失了公平，这就是效率的损失 / 281

## 76 | 为国家提供金融服务的银行

中央银行：商业银行背后的贷款人 / 285

## 77 | 谁打个喷嚏，全球投资人都要伤风？

货币政策三大工具：存款准备金率、再贴现率和公开市场业务 / 288

## 78 | 和平年代，国与国之间的合作与战争

国际贸易：对一个国家来说，有正面和负面的影响 / 295

## 79 | 过高的贸易顺差是一件危险的事情

贸易顺差与贸易逆差 / 298

## 80 | 市场开放的国家，每天都在进行汇率战争

汇率政策：国际贸易中最重要的调节杠杆 / 301

The background of the entire page is a light gray with a fine, woven texture. Overlaid on this background is a complex network of white lines and circles. The circles vary in size, with some being significantly larger than others. The lines connect these circles in a non-linear, web-like pattern, creating a sense of interconnectedness and flow. The overall aesthetic is clean, modern, and technical.

# 经济学基础篇

现代经济学是建立在一系列假设基础之上的，这些基本的假设包括：人是理性的，理性人在权衡利弊作选择时的信息是充分的，社会是建立在分工的基础之上的，分工之后的人按照价格机制的调节自行安排生产与消费。

这些假设涉及一系列经济学家提出的概念和术语，例如理性经济人、效用、成本与收益、投入与产出、供给与需求、偏好等。

这些假设和术语，是学习经济学的入门课。





# 01 让别人无私奉献的人， 99%是骗子1%是政客

理性经济人：主观上自私自利，客观上服务社会

有人杜撰了一个君子国。在君子国里，人人都大公无私，绝不存有半点私心。

君子国也有交易行为，但卖者却少要钱，而买者却要多给钱。以下是其中的一幕场景：

买东西的人说：“我向你买东西所付的钱已经很少了，你却说多，这是违心的说法。”

卖东西的人说：“我的货物既不新鲜，又很平常，不如别人的好。我收你付价的一半，已经显得很过分，怎么可能收你的全价呢？”

买东西的人说：“我能识别好货物，这样好的货物只收半价，太有失公平了。”

卖东西的人又说：“如果你真想买，就照前价减半，这样最公平。如果你还说这价格太低了，那你到别的商家那儿去买，看还能不能买到比我这儿更贵的货物。”

一番争执后，买东西的人给了全价，拿了一半的货物转身就