

SHARING

分享经济

重构中国经济新生态

张新红◎著

分享经济时代扛鼎之作 国家信息中心重磅打造

ECONOMY



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

分享经济

重构中国经济新生态

张新红◎著



图书在版编目 (CIP) 数据

分享经济/张新红著. —北京: 北京联合出版公司, 2016.5
ISBN 978-7-5502-7554-6

I. ①分… II. ①张… III. ①经济学—研究 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第073004号

上架指导 : 企业管理 / 创新创业

版权所有, 侵权必究

本书法律顾问 北京市盈科律师事务所 崔爽律师
张雅琴律师

分享经济

作 者 : 张新红

选题策划 : 中国文联出版社

责任编辑 : 夏应鹏

封面设计 : 红林设计

版式设计 : 中国文联出版社 尹秋羨

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088)

北京鹏润伟业印刷有限公司印刷 新华书店经销

字数 230 千字 720 毫米 × 965 毫米 1/16 16.25 印张 2 插页

2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5502-7554-6

定价 : 52.90 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话 : 010-56676356

分享经济，扬帆远航

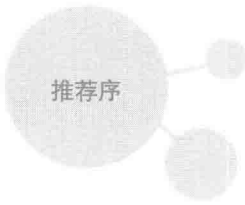
杨学山

工业和信息化部原副部长

《分享经济》一书尚未面世就为学术界、产业界、媒体界和政府所关注，出版前发布的一系列重要的结论和判断不仅令人耳目一新，更引人深思。《中国分享经济发展报告2016》指出，2015年中国分享经济市场规模近2万亿元人民币，分享经济服务提供者占就业总人口数的5.5%，超过5亿人参与到分享经济的不同环节中，未来5年平均增速将在40%左右，会产生5~10家巨无霸企业。震惊，这是令人震惊的数据；振奋，这是催人奋进的号角。

本书定义了分享经济，总结了分享经济的六大特征和七大驱动力，分析了全球发展的五大态势，归纳了中国分享经济面临的五大挑战，从多个维度展示了分享经济的现状、趋势、本质和规律，确实值得与此相关的各方人士一读。

掩卷而思，我的脑海中浮现出一幅经济发展转型升级的奔腾大潮画面，分享经济正是其中的一朵浪花、一个潮头。分享经济和经济发展转型升级都是老话题，深深植根于发展、竞争、消费理性的土壤中。



推荐序

然而，为什么分享经济能成为当前经济发展转型升级中一种具有强大生命力的形式？有两个特别重要的因素，一是资源环境成为经济发展的刚性约束，使分享经济这种有利于节约资源、减少排放的模式从看得见的手和看不见的手中得到充分的鼓励；二是互联网的发展，将几乎所有的经济活动主体连接在一起，为分享经济的发展创造了近乎完美的技术条件。前者是需求、市场拉力，后者是技术推力，一拉一推，分享经济在历史的这个时间点扬帆远航。

参与分享经济，首先要转变观念，或者说，转变观念是分享经济发展的一个重要前提。第一要转变所有权和使用权的关系。对住房这样的不动产和汽车等贵重消费品，在一般消费模式下，所有权与使用权重合，分享经济的发展需要两者分离。第二是转变社会分工和角色的观念。在传统经济形态下，一个主体的社会角色很稳定，房主和租户、出租车司机和乘客等，都有清晰的位置，参与分享经济，应该要自觉适应社会分工和角色转变、互换的要求。

发展分享经济，第一要通过使用价值实现的充分性，减少物质产品的总量，聚焦资源节约、低碳生存。第二要继续加快国家信息基础设施建设，提升互联网的质量和水平，为分享经济的发展提供最重要的环境支撑。第三要重新认识社会总需求，构建新的供求平衡基础。对于不动产和耐用消费品的所有权与使用权的分离，对于供求平衡的产品，一种产品的使用价值实现越充分，总需求就越少，这是一个具有广泛意义的转变。第四要从缩小贫富差距、维护社会稳定的角度，研究对就业、分配和财富积累等经济行为的影响，制定有针对性的政策措施。第五要研究分享经济的影响，特别是对既有产业和商业模式的影响，前瞻性地引导相关产业与分享经济共同发展。

规范分享经济，首先是制定有利于分享经济发展的法规、制度、标准和行业规范，防范投机、炒作、恶性竞争和欺诈行为。其次要推动行业自律、参与者自律。最后要重视用技术手段应对可能发生的非法或不良行为。

分享经济还包括纯信息形态产品和服务的分享，而且出现并有进一步扩大趋势的免费共享模式，比如开源软件、基于互联网的免费信息服务。分享经济不是免费经济，但在一些特定领域存在大规模的免费行为是不争的事实。当智能化发展到一定程度，当社会总劳动时间持续下降，进入富裕阶层的人群日益增加，非物质产品的需求在将来某个时间段一定会超过对物质产品的需求，这时，有多少纯信息产品和服务会整体性或大部分呈现免费模式，这是值得重视的课题，既是实践的，更是理论的。

《分享经济》的作者以其睿智和努力，为业界在分享经济新领域提供了精神食粮，必定会对我国分享经济的发展起到重要的基础性作用。

是以序。

A handwritten signature in black ink, appearing to be '陈翔' (Chen Xiang), written in a cursive style.

2016年3月27日

分享经济，从起步到起飞

“我有一些资源，在我不用的时候欢迎你来用。很简单，手机上按几下就能搞定。我赚点儿小钱，你节约了成本，我们还有可能成为好朋友。”看，这就是经典的分享经济原型，好像并不复杂。

本来这应该是小事一桩，分享经济从人类开始有剩余产品以来就一直发生着，近几年却变成了全世界关注的热点问题，变成了导致众多国家不得不调整发展战略的重大经济问题，变成了引发世界性罢工潮的严重社会问题，甚至变成了促使人们重新考量应该怎样活着的终极哲学问题。这一切又似乎来得很突然、很暴烈，不仅迅速蔓延全球，还迅速引爆了几乎所有行业领域，所到之处大有席卷三军摧枯拉朽之势。一大批新创企业三两年内就有了数十亿、数百亿的身价，而一大批原来活得很悠闲、滋润的企业忽然发现自己有可能变成弱势群体，一系列法规制度一下子变得乏力而不合时宜了，人们的工作生活方式似乎也与以前大不一样了。

于是分享经济就成了大问题，经济学家、社会学家、未来学家、IT领袖、政府决策者等都在急于寻求这一问题的答案，包括是什么、为什么、怎么看、怎



作者序

么变、怎么办等。于是就有了铺天盖地的文章、层出不穷的新书、各种类型的峰会论坛，甚至开始有了五花八门的新法新政。

当越来越多的人急于给出答案的时候，人们很容易就发现原来关于分享经济的所有问题都还没有公认的答案。更让人担心的是，当下流行的关于分享经济的认知很多都似是而非，有些甚至是错误有害的。这种情况下，冷静观察、深入思考、系统研究就显得很有必要了。

本书诞生于2016年并非偶然，因为分享经济正面临从起步到起飞的重要转折点。在信息革命加速重构世界经济版图的关键时期，分享经济正成为考验各国智慧和战略决策能力的试金石。

从全球看，渐行渐热的分享经济一路走来并不顺畅，期待之高与担忧之甚难分伯仲，动力之强与阻力之大让人应接不暇。尽管路途坎坷，但大势已然形成。毕竟在出行、住宿等领域已经培育出身价上百亿美元的全球性企业，更多领域的“独角兽”、“十角兽”企业还在茁壮成长，越来越多的国家对于分享经济的态度趋于明朗化。

对于中国而言，发展分享经济既有得天独厚的优势条件，也有强大而迫切的现实需求。分享经济适应“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的新要求，是走出发展困境、消除诸多“痛点”的突破口，也是实现创新驱动、推进供给侧改革的试验场，将对建设网络强国、构建信息时代国家竞争新优势产生深远影响。从实践看，目前几乎所有领域都出现了分享经济模式的创新企业，有些属于全球领先创新，有些从一开始就铺向全球。发展分享经济于2015年首次出现在政府文件中，随后又成为“十三五”规划的战略重点。相关鼓励和支持分享经济发展的政策能否顺利出台以及如何落地，将对分享经济的长期发展产生深远影响。

人们已经认识到，分享经济不仅是一种新的经济现象和经济形态，还是加快

要素流动、实现供需高效匹配的新型资源配置方式，更是一种新的消费理念和发展观。从长远看，分享经济将有助于实现信息经济理论的重大突破，还将有助于化解长期困扰人类发展的资源、环境、公平、信任等诸多难题。但未知永远大于已知，分享经济的内涵与外延都还在变化中，理想与现实的距离还无法测定。从各国实践看，分享经济发展正面临诸多“成长的烦恼”。

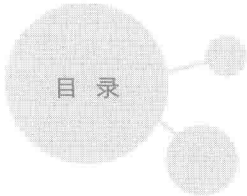
认识决定行动，选择决定结果，留给我们观望和思考的时间已经不多了。若想中国的分享经济有大发展，需要对现状与趋势的正确把握，需要理论与实践的持续创新，更需要积极宽松的政策环境。答案只能来自未来的实践，但这个未来不会太遥远，因为在分享经济领域见分晓不需要太长的时间。也就是说，我们有机会，但也可能失去机会。

本书源于分享经济基本理论和发展态势的课题研究成果。课题组用了近一年的时间，参考了大量已有研究成果，访问了十多家分享型创新企业，召开了多次专题研讨会，得到数十位专家学者的指导帮助。

将严谨刻板的课题研究报告转化为通俗易懂的书稿，需要完成的任务一点也不轻松。本书创作过程中借鉴了“众创”模式，在分头撰写各章节的基础上，每一位研究人员依次对各章进行了重新改写，以求达到作者、读者、研究者三位一体的聚焦效果，先后十易其稿，方有其形。

本书共分十章，相互独立又顺序推进。第1章对分享经济进行了全景式扫描，帮助你初步了解分享经济的起源、历程和表现；第2~6章搭建了分享经济的理论框架，分别回答了分享经济是什么、干什么、为什么、有何用等基本问题；第7、8章分别描述了全球和中国的分享经济态势；第9章对分享经济未来前景进行了展望，你还能从中找到许多应对策略；第10章介绍了六大领域分享经济发展现状和走势。你可以一口气读下去，也可以挑出感兴趣的章节来精读。

现在，就让我们一起步入分享的世界！



目 录

推荐序 分享经济，扬帆远航

· 1 ·

杨学山

工业和信息化部原副部长

作者序 分享经济，从起步到起飞

· V ·

01

走进分享经济的世界

· 001 ·

如果全社会的闲置资源都能参与分享

· 004 ·

风口上的领航者

· 008 ·

谁动了我的奶酪，传统行业的抵抗

· 017 ·

进退两难，政府在犹疑中前行

· 023 ·

行业先锋 滴滴出行：一站式交通平台

行业先锋 易到用车：国内首家网约车平台

02

揭开分享经济的神秘面纱

- 033 ·
- 不同人眼中不同的分享经济 · 036 ·
- 分享经济究竟是什么 · 041 ·
- 分享经济的六大特征 · 044 ·
- 分享经济的类型划分 · 051 ·
- 分享经济的四大认识误区 · 053 ·

行业先锋 优客工场：联合办公新天地

03

让资源流动起来

- 059 ·
- 交易成本下降，市场高速运转的润滑剂 · 061 ·
- 零边际成本，带来消费福利的狂欢 · 065 ·
- 网络外部性，参与者越多收益越大 · 067 ·
- 新组织形态，劳动关系的重构 · 068 ·

行业先锋 阿姨来了：开创家政服务新模式

04

分享经济的驱动力

- 073 ·
- 用户需求不断提升，生存理念发生变化 · 076 ·
- 提高收入的意愿，对过度消费的反思 · 078 ·
- 信息技术的推动，为分享插上翅膀 · 081 ·

消费理念的转变，但求使用不求拥有	· 082 ·
环保意识的增强，拯救不堪重负的地球	· 084 ·
灵活就业的追求，自由职业者的增加	· 085 ·
资本市场的热捧，投资额爆发式增长	· 087 ·

行业先锋 京东众包：2小时快速送达

05

新经济，新影响 · 093 ·

经济增长新引擎	· 095 ·
更多的就业机会与被解放的手艺人	· 096 ·
拥抱创客时代	· 099 ·
开辟消费新天地	· 100 ·
花费更少，享受更多	· 102 ·
“升级版”的组织关系	· 105 ·
为低碳点赞	· 106 ·

行业先锋 饿了么：餐饮外卖平台

行业先锋 美团网：吃喝玩乐好帮手

06

新型的社会关系 · 113 ·

发现更好的自己与他人	· 115 ·
我可以信任你吗	· 118 ·
再见，传统雇用形式	· 121 ·

- 让人与资源自由流动 · 123 ·
- 解决“痛点”的新尝试 · 125 ·
- 扩大鸿沟？NO！ · 127 ·

行业先锋 名医主刀：“让天下没有难做的手术”

07

席卷全球的分享浪潮 · 133 ·

- 当分享成为一种潮流 · 135 ·
- 所有能分享的都将被分享 · 138 ·
- 崛起的独角兽 · 141 ·
- 不同地区，不同政策 · 142 ·

行业先锋 WiFi万能钥匙：免费上网新途径

08

中国分享经济大映象 · 155 ·

- 新常态的“风口” · 157 ·
- 中国发展分享经济的四大有利条件 · 160 ·
- 星星之火正在燎原 · 163 ·
- 中国分享经济发展特点 · 165 ·

行业先锋 在行：让行家为你指点迷津

09

因势而动，顺势而为

· 177 ·

成长的烦恼

· 179 ·

分享经济发展的5大趋势

· 186 ·

行业先锋 小猪短租：“有人情味的住宿”

10

六大分享领域概览

· 201 ·

交通分享

· 203 ·

房屋分享

· 210 ·

资金分享

· 214 ·

知识技能分享

· 220 ·

生活服务分享

· 223 ·

生产能力分享

· 227 ·

参考文献

· 233 ·

后记

· 237 ·



你不是一个人在读书！
扫码进入湛庐“创新创业”读者群，
与小伙伴“同读共进”！



01

走进分享经济的世界

SHARING ECONOMY

未来30年中的最大财富和最有意思的文化创新都会出现在分享领域。到2050年，最大、发展最迅速、盈利最多的企业将是掌握了当下还不可见、尚未被重视的分享要素的企业。任何可以被分享的事物——思想、情绪、金钱、健康、时间，都将在适当的条件和适当的回报下被分享，都能以上百万种我们今天尚未实现的方式被更好、更快、更便利、更长久地分享。在我们历史的这一时刻，将从未被分享过的东西进行分享，或者以一种新的方式来分享，是事物增值的最可靠的方式。

凯文·凯利
《必然》

2016年1月24日是2016年中国春运的第一天，一成年男子在温州火车站伤心大哭，原因是买不到车票，可能会误了第二天儿子的手术。

后经工作人员协助，通过爱心通道登上了开往河南的列车。这个故事在网上传开后，引发了更多人回家过年喜悦背后的隐痛。

回家过年对于中国人有多重要，从一首歌中可窥见一斑：“当多大官 / 你赚了多少钱 / 爸爸妈妈只想开心过个年 / 抽一点时间 / 常回家看一看 / 不要再让爸和妈孤单 / 我们回家过年 / 陪在家人的身边 / 聊心里话 / 吃着幸福年夜饭……”^①中央电视台也曾花大力气拍了一个名为《回家过年》的公益广告片，那句“全中国，让心回家！”拨动了众多国人的思乡心弦，让很多人忍不住热泪盈眶。

据媒体报道，2016年春运期间全国旅客发运量达29.1亿人次，这相当于在短短40天里让全中国人民搬了两次家，所以也有人将中国春运称作人类历史上规模最大的周期性大迁徙。每年这个时间段，中国运力都要经历一次大考验，而出行的人们也都要经历一次体力、精力、心力的磨炼，同时还有许多人因为买不到票而被迫滞留他乡。

另一则消息似乎让人们看到了解决问题的一线希望：2016年2月1日的《人

^① 出自歌曲《我们回家过年》，词/曲：王羽泽。