

孔祥毅文集

(五)

晋商研究



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

孔祥毅文集

(五)

晋商研究



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

孔祥毅文集/孔祥毅著. —北京: 经济管理出版社, 2016. 10
ISBN 978 - 7 - 5096 - 4344 - 0

I. ①孔… II. ①孔… III. ①金融学—文集 IV. ①F830—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 074940 号

组稿编辑: 杜 菲
责任编辑: 杜 菲
责任印制: 司东翔

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)
网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 787mm × 1092mm/16
印 张: 233.75 (全九卷)
字 数: 3916 千字 (全九卷)
版 次: 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 4344 - 0
定 价: 1280.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

本书承瀚华金控股份有限公司资助出版

本集目录

晋商兴衰

山西商品经营资本研究·····	3
晋商兴衰与市场 ·····	34
晋商概观 ·····	37
传承祁商传统，再续昭余辉煌 ·····	42
山西商人对中国商业革命的贡献 ·····	48
晋商的经验与教训 ·····	58
500 年辉煌看晋商成败 ·····	66
晋省商帮溯源 ·····	77
晋商兴衰与转型中的教训·····	106
近代中国经济落后是源于地缘政治吗？·····	124

晋商企业制度

应县广济水利股份有限公司述略·····	129
---------------------	-----

山西商人对中国会计史的贡献·····	131
晋商的企业制度及其现实意义·····	144
晋商企业的人力资源管理制度·····	151
晋商的企业制度·····	159
杨德龄：汾酒商人转型的领头人·····	169
从用人制度看晋商的伦理哲学与心智素养·····	176

晋商行会

18 世纪初至 20 世纪初内蒙古南部地区的民间行会·····	189
晋商行会：自治自束自卫的商人机构·····	201
晋商行会的形成与发展·····	212
晋商商会与晋商文化的发展·····	217

名商名号名行

山西名商小传·····	229
清代北方最大的通事行——大盛魁·····	233
乔家商业的兴衰·····	241
汾酒商人转型研究·····	247
晋商老字号六味斋转型发展的轨迹·····	257
《寻访晋商家园》序·····	260
《汾商访谈录》序·····	263
《晋商巨族祁县何氏家族》序·····	265

《乔家大院史料综览》序	269
-------------------	-----

晋商与茶叶之路

茶叶之路传播商业文明	275
茶路·茶商·茶文化	290
万里茶路的历史贡献	297
社旗是万里茶路的枢纽	303

晋商精神

晋商精神	311
晋商：挈领中国商人精神	322
晋商与晋商精神	331
《晋商精神论》序	372

晋商文化

山西商人与教育	379
诚信晋商的历史与现实	389
苏商与晋商：竞合、差异、经验与教训	399
晋商文化及其特点	406
诚信乃为人之本、为商之道	414
晋商的商业伦理	418

晋商文化：和谐发展新山西的社会资本·····	429
晋商的商事纠纷与诉讼·····	436
晋商与社会文化·····	443
形意拳与晋商同步发展·····	447
《贸易须知》评介·····	451

晋商今鉴

晋商今鉴·····	461
山西商人及其历史启示·····	478
发展对俄贸易是重振山西商务的契机·····	496
商可富民，商可强国·····	500
再塑当代晋商新形象·····	512
新晋商需要传承与创新晋商文化·····	517
晋商史料系列丛书（前言）·····	521
把握晋商独特经验 传承发展晋商文化·····	523

晋商学

再谈晋商学研究·····	529
晋商学研究的发展·····	533
晋商与晋商学·····	536

专 访

以古为鉴 学以致用·····	545
一篇在山西引起反响的好文章·····	547
弘扬晋商精神，重振晋商雄风·····	549
让劳者有其股·····	551
抚今追昔话晋商·····	554
道德与制度：谁更有效？·····	562
力量的凝聚·····	564
山西“晋商”研究风雨前行近百年·····	568

晋商兴衰

山西商品经营资本研究

背景说明

本文原名《近代史上的山西商人与商业资本》，是应中国近代史专家、山西大学教授江地先生之约而写的，为其主编的《近代的山西》一书中的一章，山西人民出版社1986年出版。

晋商与票号构成了山西近代经济社会史上的辉煌和遗憾。江先生说：“晋商和票号在中国历史上的地位很重要，过去没有系统的研究性文章，我不研究经济，讲不太清楚，你是研究经济金融的，相信你能把山西商人和票号讲清楚。”这一章实际上是相对独立的两部分，把它分开来作为两篇文章读起来可能更方便些。前篇《山西商品经营资本研究》，研究票号发生发展的背景，后篇《山西货币经营资本研究》，研究票号资本的经营活动及其影响，文章中的观点没有变动。

这里作者想说明一点，当时把晋商和票号放在山西近代史中，严格来讲与多数学者关于中国近代史分期的口径是不吻合的。但是和江地先生商量，他说：“由于晋商和票号有将近一个世纪的时间在近代史中，只好向前追述，以便把这个问题说清楚，因为晋商票号太重要了。”然而，这几年晋商和票号是中国商业革命和金融革命时期的主力军，从生产力发展水平的角度划分历史时期，比从阶级斗争角度划分也许更科学一点。与欧洲历史比较，中国明朝中期以后到清代是资本主义萌芽阶段，即中国的商业革命和金融革命阶段，与欧洲商业革命和金融革命基本是

平行的，称为近代史也未尝不可。

马克思主义认为，商人资本的独立发展与资本主义生产的发展程度成反比，这是一个规律。在生产没有从属于资本以前，资本作为商人资本可以独立地优先地发展起来，这就是经营贩运贸易。马克思说：“在这种贸易上，主要利润的获取不是靠输出本国产品，而是靠对商业和一般经济都不发达的共同体产品交换起中介作用，靠对两个生产国家进行剥削。在这个场合，商人资本是纯粹的商业资本，同两极即以它作为媒介的各个生产部门分离了。这就是商人资本形成的一个主要源泉。”^①

正是如此，山西商人和商业资本早在鸦片战争以前，就已经在全国商人势力中处于十分显赫的地位了。鸦片战争以后，随着外国资本主义势力的入侵，山西商业资本受到了打击，发生了转折。

一、山西商人资本的发生和发展

（一）山西商品经营资本发展的历史阶段

1. 隋唐以前是山西商人资本的发轫前期

山西商业资本源远流长。早在先秦时代，晋南就开始发生了“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”^②的商业交易活动。晋文公称霸之时，山西的榆次、安邑就是有名的商业集镇，对内使“工商食官”，对外使“轻关易道通商”。^③以后，鲁之穷士猗顿居猗氏，“用监盐起”，“兴富于猗氏”。^④《孔丛子》又说，他受陶朱公之教，“大蓄牛羊于猗氏之南，十年之间其息不可计，货拟王公，名驰天下”，^⑤今临猗县王寮村有猗顿之墓，并有陶朱公庙。秦汉时代，太原、平陆、平遥、汾阳等地已成为重要的商品集散市场。隋唐五代又出现了泽州（今晋城市）、太谷、平定、大同等新兴商业城镇。^⑥李唐起兵太原，定太原为北都，跨汾河两岸，商业繁荣，唐诗人韩愈有诗描绘：“朗朗闻街鼓，晨起似朝时。”^⑦近年在山西出土有公元4世纪至7世纪萨珊王朝

① 《马克思恩格斯全集》，人民出版社1972年版。

② 《易·系辞》。

③ 《国语·晋语》。

④⑤ 《史记·货殖列传》，中华书局标点本。

⑥ 《山西资料汇编》。

⑦ 《太原县志》，《艺文》（明嘉靖版）。

金币,^①虽不能认定隋唐时期已有山西商人到过伊朗,然而山西商人与丝绸之路的密切关系,却是毋庸置疑的。从已有资料来看,从周秦到隋唐,尽管山西已出现一些大商人,但比较其他地方商人,并无突出地位,无一定组织,还未形成一种商人势力。

2. 宋元时代是山西商人资本的发轫时期

宋代“蜀商、南商、北商等都是有名的地方商人,其占近世商业中坚的山西商人、徽州商人,也大体在这时显出身手”。^②宋代,山西地处北宋边防,宋王朝所需战马大都依靠北方的辽来供应,而辽更需要宋的手工业制品。公元996年(至道二年)在山西“边州置榷场,与蕃人互市”,而“沿边商人深入戎界”^③进行贸易。后来赵宋王朝怕危及自己的政权,曾几度下令闭市,但是事实上无法办到。庆历年间(11世纪40年代),宋王朝出藏绢二千余匹,市马于山西岢岚,又诏三司出绢三万匹,市马于山西各州府。其他商品交易,“非官市者听其与民交易”。^④元代,虽然战争对工商业有一定破坏作用,但是元朝政权结束了宋、辽、金的割据局面,特别是元代驿站的完备,使商业活动的地域扩大了。从《马可·波罗游记》可以看到“从太原到平阳(临汾)这一带的商人遍及全国各地,获得巨额利润”。^⑤

3. 从明代到清初是山西商人势力的发展时期

明王朝和北方的鞑靼以长城为界,山西地处中原汉族地主政权与北方蒙古贵族政权的接壤地,明王朝的军事部署主要设在山西、河北北部沿长城线上,军需贸易需要商人来承担。加上明王朝内部政局安定,商品流通范围日益发展,商业资本空前活跃起来,出现了晋商、徽商、粤商、闽商、江右商、吴越商等许多商帮。全国较大的商业城市有33个,而山西就有太原、平阳、蒲州(今永济县)三处。^⑥这个时期,山西商人的资本积累已相当可观。“平阳、泽、潞富豪甲天下,非数十万不称富。”^⑦明万历时,张瀚就其宦游所及,著《松窗梦语》说:“(黄)河以北为山西,古冀都邑也,故禹贡不言贡。自昔饶林竹纁旄玉石,今有鱼盐柿枣之利,

① 山西省博物馆收藏。

② 傅衣凌:《明清时代的商人和商业资本》1956年版。

③④ 康基田:《晋乘蒐略》卷二。

⑤ 《马可·波罗游记》,福建科学技术出版社1981年版。

⑥ 《山西资料汇编》。

⑦ 谢肇淛:《五杂俎》。

所辖四郡，以太原为省会，而平阳为富饶，大同、潞安依边害薄，地狭人稠，俗尚勤俭，然多玩好事末，独蒲坂一州庶富尤甚，商贾争趋。”“秦晋燕同大贾，不远数千里而求纡绮缢帛者，必走浙之东也。”^① 明末，山西商人已经进入了东北地区，1618年（万历四十六年），努尔哈赤占抚顺时，对在抚顺的山西、山东、河东、河西等豪商书“七大恨”令其带回关内，^② 可见山西商人已和后金进行着贸易活动。清入关后，蒙古地区归入清王朝统治，归化城商业开始蒸蒸日上。康熙中年，在镇压噶尔丹叛乱时，山西商人随军进入外蒙古草原贸易，除供应军队外，还与草原牧民进行交易。从此，广阔的东北松辽平原和内外蒙古草原为山西商人的贩运贸易又提供了新的市场。经过清初的发展，到乾隆、嘉庆至道光初年，山西商品经营资本处于它的黄金时代，直至民国年间仍有影响。

（二）山西商业经营资本在国内外的发展

1. 垄断对蒙贸易

汉民族对蒙古游牧民族的贸易，一般都要经过张家口和杀虎口，俗称东口和西口，为商品交流的必经之地。张家口，据顺治《云中郡志》，这里“商贾皆出山右人，而汾介居多，踵世边居，婚嫁随之”。^③ 道光《万全县志》说到张家口名商八大家时：“八大家者，皆山右人，明末时以贸易来张家口，曰王登库、勒良玉、范永斗、王大宇、梁嘉宾、田生兰、翟堂、黄云发，自本朝龙兴辽左，遣人来口市易，皆八家主之。”^④ 清入关后，命范永斗等为皇商，给予种种特权，允许其贩卖食盐，允许其在蒙古森林伐木出售，允许其组织山西人到新疆从事贸易。“张家口最大的企业是山西祁县人范家开设的‘兴隆魁’，于清初开设至光绪末年倒闭，临倒闭时，光顶身力之职员有二百九十人左右，而未顶身力之职员亦在几百人，有的说职员共一千人左右，有的说七八百人，是清朝时期对外蒙和俄国等地贸易的中国第二大型企业。”^⑤ 这个时期“每天从外地进入张家口之皮张、药材、杂物、牛马羊等可售一千两银子”。^⑥ 其他商号如“长盛川”、“大盛魁”、“大昌川”等，都是重要的旅蒙商。“大昌川”茶店院内还有康熙皇帝赐予的双龙石碑，以表彰山西旅蒙商人的功绩。张家口城

① 张瀚：《松窗梦语》卷四。

② 《清太祖实录》卷五。

③ 《云中郡志》（顺治版），卷二。

④ 《万全县志》（道光版），卷十一。

⑤⑥ 许钺如：《旧管见闻》，1980年未刊稿。

在清代的发展，是同山西商人对蒙贸易紧密相连的。张家口上堡的日升昌巷，下堡的锦泉兴巷，就是山西货币商人建立起来的，并是以票号、银号名称来命名的。由张家口往北经多伦至齐齐哈尔、呼伦贝尔，是山西商人对蒙古东北部贸易的一条重要商路。呼伦贝尔城即海拉尔城，是1723年（雍正元年）因该地“水草丰茂，树木丛生，禽兽繁殖，土地膏腴”，奏准建城。“于伊敏河左岸筑土房为围，划清街道，招山西行商市易，为蒙旗会集场……城周四里余，就商户市房为垣。”至今该地还有一个正阳街，为山西宁武人聚居之地，山西人吃醋的习惯也流传到当地蒙民之中。

对蒙贸易的西口，即杀虎口，后改移归化城。据《绥远通志稿》说：“绥为山西辖境，故经商于此者多晋籍。其时贩运货物，经过杀虎口交纳关税后，至归化城行销无阻。”这里的山西商人，分行商与坐商。行商贸易于大青山后和西营一带，需向绥远将军署领取理藩院颁发的“龙票”。这种“龙票”不仅便于清政府管理，而且对旅蒙商也是一种特殊照顾，持此“龙票”贸易者，“蒙户如有拖欠，札萨克有代为催还之责，且旗长对于此等商户，纯以礼客遇之。”^①所以，旅蒙商很少亏折，获利巨厚。赴蒙古草原贸易者，其经营地域有前营、后营及西北营路之分，前营即乌里雅苏台一带，后营即科布多一带，西北营路则是北雅尔、伊犁、古城子（奇台）、红庙子等处。这种贸易，“途中均无旅店可宿，须结驼队运输，自携锅帐”。“运输之货、以绸缎、布匹、茶、糖、烟为大宗，而以其他杂货附之，运回者，以绒毛、皮毛、各种牲畜为主。”从新疆方面回来的还有白银、金砂、鹿茸、葡萄干、杏瓜之类。运回之货物在丰镇、归化、包头出售。大约每年将20余万只羊卖给京羊庄。鹿茸开市之时，交易量日达20万两白银，甘草约50万银元。^②

上述行商之中，专门走草原到蒙民中去贸易的商人因为会说蒙古语，称为“通事行”。当时最大的“通事行”就是山西人开办的“大盛魁”。它创办于康熙年间，1929年（民国十八年）倒闭。极盛时驼队有1.6万~2万峰骆驼。人们形容“大盛魁”的财产，能够用50两重的银元宝从库伦到北京铺一条路。其从业人员之众，有六七千人；其活动舞台之广阔，囊括内蒙古各盟旗和外蒙古喀尔喀四大部、唐努乌梁海、科布多、乌里雅苏台及乌鲁木齐、库齐、伊犁、塔尔巴哈台以至俄罗斯的伊尔库茨

①② 《绥远通志稿》卷四九，民国年间抄本。

克、西伯利亚、莫斯科等地，内地有北京、山西、山东、河北、湖北、湖南、广东等省。

2. 垄断西北市场

在我国西北地区出产许多名贵药材，如甘草、枸杞、麝香等，尤其是大量的皮毛诸类商品，须向外输出。那里需要的茶叶、布匹、绸缎需要由外地购进，从事这项交易活动的主要是山西商人。

甘草产地在内蒙古西部和陕西、甘肃、宁夏北部地区，清末年间产量约800万斤。而这里甘草的刨采、炮制、加工、买卖多系山西商人。最初是清乾隆年间，保德县人王蕊因生活困难，流落口外，在达拉特旗的一个寺庙佣工糊口，得寺庙住持信任而允刨采该庙属荆棘地的甘草而逐渐扩大资本，以后创办了“西碾房”，并世代相传。同时代还有定襄人张六乡之子孙，在杭锦旗刨采，设“德盛成”。保德人张家开设“十盛恒”，杨家开设“义成远”，卢家开设“仁和永”，太谷李家开设“德盛亨”，忻县张家开设“永和西”，祁县张家开设“广庆泰”。从事甘草买方和卖方中介人的是甘草店，最初是嘉庆、道光年间保德马家在河口开设的“晋益恒”，光绪初年开始，又有“庆和成”、“信成”、“日生”、“公义昌”、“庆记”、“裕隆和”、“集义昌”等先后开设。通过草店之手，销往河南、河北、天津、山东、湖北、湖南、汉口、上海、香港以及朝鲜、日本、印度尼西亚等地。^①

在宁夏，著名的大商号有敬义泰、合盛恒、恒盛裕、庆泰亨等，由山西万泉商人、平遥商人、榆次商人、猗氏、临晋商人开办。著名的宁夏枸杞，半数以上掌握在“庆泰亨”手中。在宁、蒙、甘三省交界有个定远营（今阿拉善左旗），向有“小北京”之称，那里最大的商号“祥泰隆”是山西平遥人经营，当地有“先有祥泰隆，后有定远营”的谚语，它收购皮毛运销内地或天津，贩日用百货于此销售，供应蒙回汉各族人民。^②

在青海，“商业主要由山、陕两省的客商经营，其中尤其以山西人较多，来宁（西宁）时间也较早，如‘合盛裕’、‘晋益老’商号都有二百九十年以上的历史”。^③ 在青海的山西商人以西宁为根据地，活动于各州

① 伊子衡口述、阎秉乾整理：《解放前甘草和甘草行业的概况》，《包头史料荟要》第五辑。

② 许钺如：《旧管见闻》，1980年未刊稿。

③ 廖庭：《解放前西宁一带商业和金融业概论》，《青海文史资料》第一辑。