

影像传播与

社火文化的变迁

——一个西北村庄的民族志研究

谢太平 著

新闻传播学系列丛书

李珮 主编

中国广播影视出版社

非虚构

新闻传播学系列丛书

李珮 主编

影像传播与社火文化的变迁

——一个西北村庄的民族志研究

谢太平 著

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

影像传播与社火文化的变迁：一个西北村庄的民族志研究 / 谢太平著. --北京：中国广播影视出版社，2017.4

(新闻传播学系列丛书 / 李珮主编)

ISBN 978-7-5043-7830-9

I. ①影… II. ①谢… III. ①社火—研究—西北地区
IV. ①K892.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 008138 号

影像传播与社火文化的变迁——一个西北村庄的民族志研究

谢太平 著

策 划：庞 强 刘 媛

责任编辑：叶怡雯

封面设计：何漫·贝壳悦读

出版发行：中国广播影视出版社

电 话：010-86093580 010-86093583

社 址：北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编：100045

网 址：www.crtv.com.cn

电子信箱：crtv8@sina.com

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京领先印刷有限公司

开 本：710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数：330 (千) 字

印 张：19.5

版 次：2017 年 4 月第 1 版 2017 年 4 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5043-7830-9

定 价：58.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

丛书编委会

主 任：李希光 欧阳宏生

主 编：李 珮

副主编：李 韧 罗小萍

编 委：李希光 欧阳宏生 李 珮 罗小萍

李 韧 蒙晓阳 贺 艳 王 炬

裴永刚 屈永刚 赵文丹

西南政法大学全球新闻与传播学院简介

西南政法大学新闻传播学院 1994 年建立，2010 年更名为“全球新闻与传播学院”。学院现有专职教师 58 人、教授 13 人、副教授 18 人、博士生导师 4 人，其中具有博士学位的教师 39 人。设有新闻传播理论、新闻传播实务、广播电视与新媒体、法治新闻、中文 5 个教研室。

新闻传播学科是重庆市“十一五”“十二五”重点学科，新闻学专业是国家级特色专业建设点、重庆市高等学校特色专业；舆情传播与风险管理学科专业群是重庆市高等学校特色学科专业群；拥有新闻传播学一级学科硕士学位授权点和新闻与传播专业硕士学位授权点、重庆市高等学校新闻传播实验教学示范中心、重庆市法制新闻复合型人才培养模式创新实验区；全媒体实验室共计面积 1925 平米，先后投入资金 810 万元。2013 年，教育部第三轮学科评估中，新闻传播学科排名全国 23 位，并列第十位、重庆第一位。

| 摘 要 |

新世纪以来,新闻传播学中关于大众传播与乡村文化变迁的研究逐渐增多,且不乏一些民族志考察的成果。在这些研究中,大多数研究者将焦点放在了电视这种大众传播媒介上,文化变迁也表现为物质层面、观念精神层面以及生活方式层面等多个方面。本文在现有研究基础上进一步细化和调整,将传播媒介锁定为乡村社火影像,将文化具体化为传统民俗文化“社火”,考察和回答社火影像的引进和传播对社火文化产生的影响,进而探讨传播技术或媒介载体与文化变迁之间的辩证关系以及影像传播对乡村文化建设的意义。

“社火”指的是春节期间我国农村地区的一种民俗活动,是乡村社会重要的仪式之一,在传统乡村社会中发挥着祭祀、祈吉、娱乐、团结、教育等多种社会文化功能。社火文化的产生根由与农耕文明息息相关,在现代化进程中不可避免面临着衰落趋势,但是近些年在西北一些乡村,影像技术的引进却使得社火文化发生某种变化,甚至表现出复兴之势。影像技术的引入对于传统社火文化是否起到保护者的角色?技术对于传统文化的影响更多是积极还是负面的作用?对于这个问题,目前学界还没有关注过。本研究主要借鉴民族志的研究方法,深入调查我国甘肃省甘谷县一个村庄,历时近八年断断续续的观察和半年(2013年11月到2014年5月)较为集中的田野考察,利用笔者乡村生长、工作背景的相关资源,深入田野,真正融入到研究对象的日常生活中,考察研究对象生活的方方面面,做到参与者、旁观者和研究者集于一身,积累了大量真实可信的一手资料,研究和阐释这个问题。

以经验资料来看,传统社火表演与影像技术的结合产生了社火影像,村民在使用和消费社火影像时表现出极大热情,传统社火文化散发出一股新鲜活力,社火影像还担负起乡村社会娱乐休闲、建构身份认同、维护乡村集体

记忆的重要功能。这为笔者探讨媒介技术与乡村文化的变迁提供了一个很好的切入点，可以深究媒介技术或载体的引进对于村民个体意味着什么、村民是怎样使用和消费媒介技术、媒介技术与乡村传统文化之间的关系又是怎样的。而这些问题最终都要深入到村民对于媒介（技术）的接受和使用中寻求答案。

“心理能”理论认为，首先人的心理系统把传播系统送来的信息转化为心理能，即产生看不见的一级传播效果，其次，人根据需要把心理能或其中的一部分心理能外化为行为做功，产生看得见的社会传播效果。按照这样的思路，若要准确描述社火影像如何影响了传统社火文化，首先要明确村民是怎样选择和接受影像信息的，内在的心理动力是什么，外化的传播行为又是怎样的，接着考察产生怎样的社会效果。本文在田野考察的基础上，提炼出“自他式观看”的概念用来阐释和揭示影像接收过程的心理动力，其外化为传播行为称之为“复合式传播”，这种行为和社火表演产生联系和互动之后，发生了社火文化的变迁和重构，整个过程就是影像信息最终产生看得见的社会效果的作用轨迹。

“自他式观看”是在麦奎尔（McQuail）受众理论、默顿（Merton）中层理论、阿伯克龙比（Abercrombie）和朗斯特（Longhurst）社会性受众理论的启发下提出的一个分析概念，并作为分析村民影像接受行为继而产生外化行为的杠杆。本文之所以使用该概念是基于以下两个方面的考虑：一是现有传播学理论不能充分解释社火影像传播的心理动力。现有的受众研究都是针对大众传播而言的，虽可以借鉴，但对于本研究并不能简单套用，否则有削足适履之嫌；二是通过这个概念实现一种中层理论建构的尝试，将较为微观的日常行为经验和宏观的文化变迁连接起来。本研究所得的观察材料繁多琐碎，如果单纯描写会淹没研究的主题，如果在抽象层面上关注影像传播和社火文化的变迁又显得过于宏大且不能揭示其内部逻辑，而通过这个概念正好可以在微观和宏观之间架起一座桥梁，既能揭示村民个人行为的深层心理动力，又可用于分析社会文化传播行为的外在呈现模式。

“自他式观看”具有两个方面的内涵：从个体来说，社火影像的观看其实是观看“他者化的我”，从而获得一种心理满足感；从社会层面上来说，影像成为映照自己和别人的“镜子”，随着影像表演和日常表演的日益“展

演化”，表演本身成为了自我形象构建的重要“前台”，同时这种自我形象的建构是建立在被关注和想象性被关注的基础上，也是按照他人和社会规范进行自我建构的过程。由此便形成一个“自他式观看”的循环。

“自他式观看”是村民的心理动力，外化行为表现为社火影像的复合式传播。社火影像的传播融合了多种传播类型的特征，本文使用“复合式传播”的概念概括社火影像传播的丰富特性。社火影像首先被少数爱好者引进，通过人际传播的方式向其他村民扩散，表现出“两级传播”的特征。在这个扩散过程中，爱好者是基于乡村社会的差序格局，以地缘、血缘、兴趣等不同诉诸点进行传播的，本文称之为“差序传播”。除此之外，在每一个接受者那里，因为社火文化接近性等特性可以引起村民极大的共鸣，其间“主我”“客我”交流互动，现在和过去相互勾连，情绪情感起伏变化，丰富了个人的精神世界，这是自我传播的过程。

当传播行为和社火文化在日常生活中形成互动和回望时，间接地促成了社火文化的变迁，主要表现在表演内容的重构、社火功能的重构、感知方式的变化和表演时空的转移等方面。

综合以上经验观察和理论提炼，本文认为，传播技术对于传统文化有两方面作用。一方面，传播技术对传统文化有一定程度的修补和保护作用，短暂促进了传统文化的复兴和繁荣；另一方面，从长远来看传播技术却加速了传统文化的消亡。传统文化的媒介化和影像化使得以城市生活为根源的大众文化正在以村民们接受的方式进入乡村社会，农耕文明产生的传统文化在传媒技术的作用下被慢慢消蚀。

本文包含六章和结语。第一、二章是对本研究基本情况的介绍，主要是基本概念的梳理、研究对象的介绍、社火表演的历史等内容。其中，第一章是对研究样本某村以及某村社火的基本情况介绍，第二章是某村社火影像传播以及影像传播功能的介绍和分析。

第三章到第五章是文章的主体部分，主要阐释和描述村民影像接受和观看的体验和日常实践以及影像传播对社火文化的影响，按照心理动力、外化行为以及社会效果的逻辑组织材料。第三章中，基于大量田野调查并借鉴新闻传播学和社会学相关研究，提出“自他式观看”的分析性概念，用来概括村民影像接受的心理动力。“与我相关性”推动村民积极接触和解读社火影

像、社火影像中对自我的关注和功能性使用、社火的展演化和想象中自我形象的重构等三个层次做了说明和阐释。第四章是心理动力外化为传播行为的呈现状态分析。作者认为，社火影像的传播是综合了两级传播、差序传播和自我传播特点的复合式传播，文章分三节作了分析和阐释。

第五章回答了社火影像的传播对于社火文化究竟产生了什么样的影响，是文章的结论部分。该章分四节，分别从内容、功能、感知方式和表演时空的变迁等方面阐释了影像传播与社火文化的重构。

第六章是本研究的一个功能化的现实延伸，是将研究成果运用到乡村文化建设的议题上。本章分析了影像传播在乡村文化建设的优势，并在此基础上，从传播者、传播内容、传播渠道、传播对象、传播效果等方面，对乡村文化建设中影像传播的运用作了思考。

结语部分是对本文描述和阐释的现象所做的总结和理论归纳。第一，以图表的形式直观呈现了影像传播与社火文化变迁作用方式；第二，探讨和提出了社火影像传播的模式；第三，提出了影像的“自他式传播”理论；第四，对技术与文化变迁的关系作了辩证的思考；最后对本文不足及下一步的研究方向做了简要说明。

关键词：影像传播 社火文化 自他式观看 复合式传播

| 说 明 |

一、出于学术规范和学术道德的考虑，本文出现的人名，除个别地方外，大多数使用代码的形式（如 XHP）代替，采访对象情况说明以附录的形式附文后。

二、文中一些地方使用了本地方言的表达方式，出于理解的需要，大多数作了注释或说明。文中有些直接引用，尽量保留采访时的原话，有时候会出现拗口、重复或不通顺的地方。

三、本文中出现的田野一手材料和采访，在文中用楷体字体加以区别。一手材料都有相应的记录、录音或照片。

|目 录|

绪 论 /1

第一节 选题的由来以及研究概述 /1

一、选题的由来 /1

二、研究概述 /4

第二节 研究的创新点、现实意义和理论价值 /9

第三节 民族志的研究方法：选择和应用 /10

一、观察法 /13

二、访谈 /13

三、内容分析 /14

第四节 研究的思路和文章结构 /14

第一章 走进某村和社火影像传播的民族志研究 /18

第一节 基本概念的梳理：影像、影像传播、社火 /19

一、影像 /19

二、影像传播 /22

三、社火 /23

第二节 选择某村的必然性和社火影像传播研究的有效性 /26

一、社火文化与影像技术融汇交流的实景地：某村的地理和人文 /26

二、“局内人”和“局外人”的平衡：民族志对研究者的身份要求 /41

第三节 研究影像技术与文化变迁的切入点：敬神娱人的传统社火 /44

一、某村社火是北方农村社火文化的缩影 /45

二、某村社火发展的五个历史阶段 /48

第二章 某村社火影像及其社会功能：身份认同和记忆保存 /58

第一节 某村影像的历史：照片、电影、电视、影碟、手机 /59

一、土电影：娱乐为主，宣传为辅 /60

二、照片：承载个人记忆、家庭记忆和时代记忆 /60

三、电影：从疯狂追捧到倍受冷落 /62

四、电视：唯一具有垄断地位的大众媒介 /64

五、影碟影像：“与我相关性”的增强与“自他式观看”的形成 /65

六、手机等移动设备的影像：随时随地的娱乐 /66

第二节 本地社火影像的生产和摄制 /67

一、拍摄者：以乡村大学生和乡村教师为主 /69

二、拍摄内容：社火表演内容的精心选择 /70

三、摄制流程：从前期准备到后期编辑 /71

四、影像分发：从随意分发到登记分发 /71

第三节 社火影像的社会功能 /73

一、认知功能：社火文化的空间延伸 /73

二、记忆维系：保存自我记忆和乡村社会记忆 /77

三、情感体验：不安全感的消除 /80

第三章 “自他式观看”：社火影像传播的心理动力 /84

第一节 “自他式观看”：一个阐释框架 /87

一、启发：从中层理论到“权力的媒介网络” /87

二、“自他式观看”的内涵：自我陌生化和自我社会化 /92

第二节 “与我相关性”推动村民积极接触和解读社火影像 /103

一、“与我相关性”是村民接触社火影像的内在动力 /103

二、结构性因素影响社火影像的日常接触和喜好 /111

第三节 社火影像的功能性使用和对自我的关注 /118

一、自我陌生化：影像观看中对自我形象的关注 /118

二、社火影像的功能性使用：选择、挪用和维护社会关系 /125

第四节 社火的展演化和想象中自我形象的重构 /135

一、展演循环提供了自我形象重构的平台 /137

二、自我形象在关注与想象性关注中重构 /139

第四章 复合式传播：影像传播心理动力的外化 /146

第一节 社火影像的两级传播 /148

一、“两级传播论”有助于理解乡村社火影像传播流 /149

二、影像传播中舆论领袖的作用：选择、学习和教授 /153

第二节 社火影像的差序传播 /168

一、社会结构的“差序格局”造就了社火影像的“差序传播” /168

二、社火影像差序传播呈现典型的“圈子化传播”现象 /183

三、“面子”诉求影响社火影像传播 /187

第三节 社火影像的自我传播 /191

一、“镜中我”和社火影像传播的社会心理动力 /192

二、“蛋式传播模式”和社火影像传播中隐密的心理变化 /194

三、社火影像的自我传播：记忆的勾连、想象的自我和自我平衡 /197

第四节 社火影像传播的外部动力 /201

一、潜在动力：商业因素促进社火影像的流通 /202

二、政策保障：当地政府部门对于社火文化的间接推动 /204

三、直接动因：乡村社会经济、文化的变化 /209

第五章 影像传播与社火文化的重构：由行为到文化 /216

第一节 内容重构：大众文化对传统民俗文化的侵蚀 /217

一、社火学习方式的革命：从口传心授到以影像为师 /218

二、被大众文化重构的社火文化 /221

第二节 功能变迁：社火的日常生活化和日常生活的社火化 /230

一、社火影像与日常生活的互动 /230

二、社火影像与日常生活的互构 /234

第三节 感知方式的变迁：灵韵的消逝和弥散性受众的出现 /235

一、社火影像驱逐传统社火的“灵韵” /235

二、社火表演的直接受众成为社火影像的弥散性受众 /238

第四节 表演时空的重构：从仪式阈限到娱乐时空 /240

一、社火影像中仪式性的衰落 /242

二、同时性和镶嵌性的弱化与娱乐时空的出现 /245

第六章 影像传播与文化变迁对乡村文化建设的启示 /248

第一节 乡村文化建设与影像传播 /249

一、乡村文化建设路径上的不足：由上而下 /249

二、影像传播在乡村文化建设中大有可为 /252

第二节 乡村文化建设中影像传播的思考 /255

一、意见领袖的培养：乡村精英和乡村大学生 /255

二、传播内容的挖掘：民俗文化及其影像化 /257

三、传播路径的更新：上下互动的传播路径 /260

四、传播对象的定位：明确以农民为主体 /261

五、传播目标的设定：从被动接受者转向积极参与者 /262

结 语 影像传播与传统社火文化的重构：启示与未来 /265

一、作用方式：“心理能”通过作用于人间接促进社火文化变迁 /266

二、传播模式：基于乡村社会差序格局的复合式传播模式 /269

三、影像的自他式传播（self-otherized communication）理论 /272

四、传播技术与传统文化：修补、复兴还是加速消亡 /273

五、论文存在的不足和继续研究的方向 /276

主要参考文献 /278

附 录 /288

附录一 访谈提纲 /288

附录二 某村“八字句”整理 /291

附录三 田野调查图片选 /295

第一节 选题的由来以及研究概述

一、选题的由来

本研究主要借鉴民族志的研究方法对乡村影像传播与文化变迁进行调查,对我国甘肃省甘谷县八里湾乡某村的社火表演以及引入的影像传播方式进行了历时近8年的断断续续的考察,主要关注影像传播的引入和社火文化变迁之间的关系。这里的“社火”指的流行于我国北方广大农村地区的民俗文化,最初起源于祭祀时的歌舞表演,在发展的过程中,祭祀功能消退、娱乐功能凸现,成为农村地区春节最重要的集体娱乐形式。“影像”本来是指真实世界中的事物,通过光的反射作用在胶片感光剂或电子成像装置上的显影成像,^①本文主要指在农村中传播的与社火文化有关的影像形式,从地域上看,分为外地社火影像和本地自制社火影像,从内容上看,又分为传统社火节目和由时下流行的广场舞改编而来的歌舞影像等。社火在给村民提供休闲娱乐的同时,也成为村民自我认同的重要方式,而影像的介入不仅对村民日常生活产生了深远的影响,而且促成了本地社火文化的变迁。因此,研究社火影像的日常传播以及社火、影像和社火影像传播之间的互动关系显得很有意义,它或许能为农村新文化建设提供新的思路。

20世纪80年代的乡村社会是一个与世隔绝的世外桃源,人们日出而作,日落而息,刚刚包产到户的人们将所有的精力都放在那些贫瘠的山地上,娱乐活动极少,最隆重的集体娱乐是每年一度的社火表演。社火表演一

^① 详见本章关键概念部分对“影像”的梳理。

一般在正月初五左右开始，所有的演员都是各村的村民们，大家白天排练，晚上表演，一般持续五到十天。白天排练锣鼓喧天，人们说说笑笑，十分热闹，晚上表演走户串巷，铃声阵阵，一派喜庆。

到了90年代，社火文化明显衰落。大致有两方面的原因，一个是电视的冲击，另一个是赌博之风盛行。电视机进入到千家万户，很多村民将大量的时间用在看电视上，这极大地影响到了社火的表演和参与。同时，年轻人外出打工后，手里有钱了，打牌赌钱变得很普遍，他们不再愿意参与到社火表演中来，更不会花时间精力记唱词、学乐器，社火表演开始青黄不接。其实，这也是各地社火面临的普遍状况，比如陕西有名的陇州社火也面临着老艺人去世、后继无人的窘迫：“我们清楚地看到，陇州社火的主流马社火因装演的骡马要花钱去雇，已经屈指可数，懂社火脚本的人越来越少，不少村打脸子要是在外请人，有的村庄演社火已力不从心。”^①

2003年接触到了新闻传播学方面的一些知识和研究方法，并开始用新闻传播学的角度看待媒介技术与社火文化之间的关系。2006年之后，大量外地社火影碟进入乡村，很多乡村也开始将自己的社火表演制作成影碟开始传播。以某村的表演为例，表演前，村民提议全体村民先站在一起摄像留念，然后再开始表演各个社火节目，整个录制从中午持续到下午四点半。使用的工具是教育部门给山区学校配发的照相机和电脑，该照相机具有摄像功能，我拿着实习时用的照相机也作为摄像助手参与其中进行拍摄。当第二天影碟制作出来之后，村民们兴奋地相互传阅，一家人围坐在一起兴致勃勃地观看影像，可以感受到村民们在电视上看到自己形象的那种惊喜。影碟不但在本村传播，很多人家还专门多刻录了几盘寄给外地的亲戚朋友，不仅附近的村庄散播了很多，最远还寄到了新疆、广东等地，此后，某村平均每两年组织拍摄社火表演一次。这也不是一个个案，此时很多村庄都拍摄自己的社火表演，制作而成的社火影碟不但在本村中观看，而且还在村落之间传播和交换，有些村庄将社火影像上传到网络。与此同时，青海、陇西等外地社火影像大量出现在村庄中，进行比较频繁而密集的传播，使得某村社火表演内容出现了大的变动。2000年之前，每年的社火表演采用的乐谱、唱词唱腔、

^① 阎铁太主编：《陇州社火大典》，西安：陕西人民美术出版社，2012年版，第2页。

表演程式、服装造型都是口传心授流传下来的传统内容，几乎没有变化，表演者也不更换，今年看的社火就是去年看过的，明年还是一样。随着外地社火的陆续传入，不仅在社火内容上出现了很大的变化，不少新曲、新词、多样的服饰都被引介进来，而且社火的流传也不全是口传心授，年轻人更喜欢通过影像的观摩学习新的表演内容，这成了一种新的学习方式，参与者也随之增多了起来。

影像技术的引入对社火文化产生了上述影响，这在当时只是一个经验性的观察，我并没有太多的学理上的思考。2013年博士论文开题之后，当我想当然地拿着“自制社火影像与社火文化变迁研究”的题目到达田野进行观察展开研究的时候，我发现情况已经悄然发生了新变化，在传统社火影像之外，村民们也在观看和学习传入的集体舞蹈的影像。我正式集中田野考察的时间从2013年11月份开始，到2014年5月份结束。进入农历腊月，外出务工人员和外地上学的学生都放假回家，是村里最热闹的时候。除了传统的社火节目还在表演之外，另外增加了一些新的表演形式——城市里盛行的健身舞、广场舞也通过影音资料的方式大规模进入到了村民的生活，村民中的舞蹈爱好者开始三三两两组织起来学习广场舞，并将这些舞蹈作为社火表演的新增项目加入春节的社火表演当中，主要以妇女和小孩子的集体舞的形式存在。据我统计，这些集体舞的表演几乎占到了每晚社火表演的一半以上，从影像传播和使用的情况来看，这种表演所占的比重正在不断加重。因此，我不得不将研究中影像范围扩大到“与社火文化有关的影像”。其实，这是一个比较模糊的概念，其伸缩性很强，但也是权宜之计，符合我研究的目的。也就是说，此时我的问题扩大到：影像在社火文化当中具有什么样的作用，充当了什么样的角色，村民们是怎样观看和使用影像的。

而且，社火表演越来越日常化，不再仅限于春节期间带有祭神仪式残留的表演，还是村民们日常生活的组成部分，不仅敬神，也服务于自己。村民们家中有红白喜事，会邀请村里的社火表演的负责人在其家中表演。从2003年某村社火复兴到现在，社火文化发生了如此重大变迁，其中最特别的异质性因素就是影像的介入，这引起我的思考：村民们是怎样接受和使用影像的，社火影像的传播和社火文化的发展变化有什么联系？