



卡伊·弗兰克的
平底无脚酒杯 # 2744 玻璃杯

伊塔拉（iitala）公司至今仍销售的畅销商品——“卡迪欧（KARTIO）”玻璃杯。据说其原型来自努塔雅维（Nuutajarvi）公司所制造的口吹玻璃（人工吹制玻璃）“2744”。从玻璃杯底可以看见玻璃吹杆留下的痕迹。

与这款玻璃杯邂逅，我记得是在芬兰图尔库的一家旧货精品店。（*旧货并非指二手货，而是销售长达30~50年的经典商品。）当时我与神奈川的旧货精品店兼北欧家具塔洛（talo）店主的山口太郎先生以及摄影师永礼贤先生一起到那里采访。现场有两个2744玻璃杯，太郎的推荐成了我和这款玻璃杯结缘的契机。我虽然喜欢蓝色却深受玻璃杯薄透度的吸引，因此选了咖啡色。而且，我认为这样也更能展现对卡伊·弗兰克（Kaj Franck，芬兰设计师）个性作品的尊敬。永礼先生买了蓝色的玻璃杯。

每个产品都有些微差异，我认为这也是旧货的魅力之一。

芬·居尔的 柚木碗

芬·居尔（Finn Juhl）被称为孤傲的设计师，其实非常贴切。1940—1950年被称为丹麦家具的黄金时期，其中心人物就是在丹麦皇家艺术学院家具系师从卡尔·克林特（Kaare Klint）的欧雷·旺夏（Ole Wanscher）以及波耶·莫耶谢（Borge Mogensen）、莫耶谢的挚友汉斯·J. 华格纳（Hans J. Wegner）等人。他们所设计的家具以克林特所秉承的再设计与人体工学为基础，相比之下建筑系出身的居尔设计的家具则富有雕塑感与独创性，在当时并未获得认同。居尔终于被大众接受，已经是1951年负责“纽约联合国大楼信托管理理事会会议室”内部装潢以后的事情了。居尔在丹麦也被评论为发迹于美国，之后才红回国内的设计师。

芬·居尔以家具为主的作品当中，这只直径150mm柚木制木碗是最小件的类型。木碗当中也蕴含了高雅而大胆、宛如雕塑般的曲线美感。



昂蒂·诺米斯耐米的 咖啡壶

这是在电影《海鸥食堂》中常出现的咖啡壶。虽然还有很多类似的搪瓷制咖啡壶，但是这款咖啡壶具有令人感到亲切的外形、完美的壶盖头与握把等，蕴含了细微而关键的差异。咖啡壶的设计师是昂蒂·诺米斯耐米（Antti Nurmesniemi）。从咖啡壶到桑拿专用椅、电话、赫尔辛基的怀旧火车、铁塔等都有他的作品。他是一位非常多元的设计师。他的设计总是流露出一股温馨感。

我心目中世界第一的设计师夫妻虽然是查尔斯&蕾·伊姆斯（Charles&Ray Eames），但若只限北欧地区的话，努尔美斯米夫妇可以名列冠军。2011年我曾经采访过昂蒂的夫人——沃可·诺米斯耐米（Vuokko Nurmesniemi）。她在玛丽马克（Marimekko）草创时期与设计师梅嘉·伊索拉（Maija Isola）一起大显身手，之后创立自己的品牌，是一位传奇设计师。她目前已经年过八旬却仍然继续从事设计工作，她个子高大、英姿飒爽的模样十分帅气。她回想与昂蒂度过的岁月时，如此说道：“和他在一起的日子非常美好。我们真的是完美搭档。”我因此而了解昂蒂，也更喜欢他的作品了。



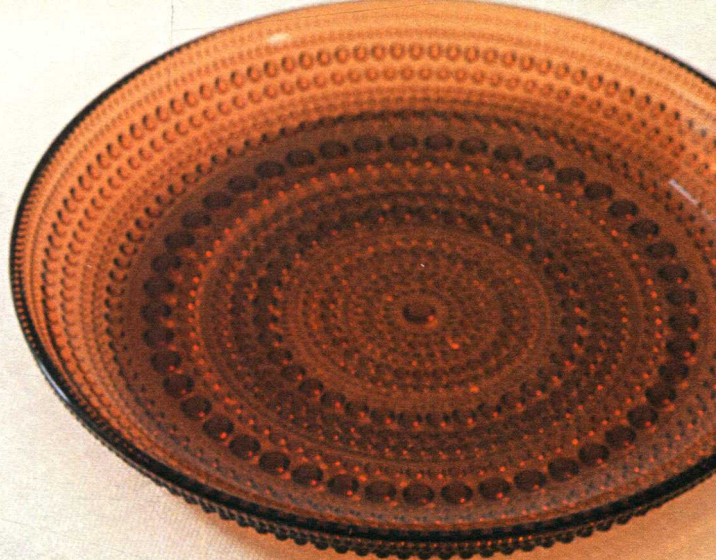


奥瓦·托伊卡的 露珠（Kastehelmi）玻璃盘

“Kastehelmi”在芬兰语中意指“朝露”。在早晨和煦的阳光下，玻璃盘那宛如无数闪耀水滴的样子与落在餐桌上的阴影形成鲜明对比，仿佛一幅画。

这样令人印象深刻的装饰，据说是为了弥补玻璃制作工法上的缺陷而做出来的设计。露珠（Kastehelmi）玻璃盘是使用熔化的玻璃灌入金属模型、由机器铸造成型的压制玻璃工法所制成，但其制作过程当中无论如何都要接缝。因此，设计师奥瓦·托伊卡（Oiva Toikka）想到在玻璃盘加上水滴状的装饰。不只可以弥补压制玻璃的缺点，还能让产品更美。从这些细节就可以看出设计师的功力。

露珠（Kastehelmi）玻璃盘自1964年问世以来，一直生产至1988年。虽然在2010年出了复刻版，但所谓的旧货与现行销售的产品还是有一些差异。若要举出最具代表性的地方，我认为旧货的水滴突起比较高，玻璃盘看起来更加闪耀。我个人比较喜欢这种感觉。





凯·玻约森的 猴子摆饰

十年前，我还住在丹麦。在跳蚤市场杂乱而众多的店家当中，与这只“猴子”相遇。市场上大多数商品都非常便宜，但这只猴子的价格却不然。看到我诧异的表情，店主人说：“毕竟，这是那个……”开始自豪地讲起故事来。是的，这就是自1951年诞生以来，超越半世纪在全世界一直广受喜爱的猴子摆饰。无论是举起双手、吊着摇晃的样子，还是反省、可爱的表情，它都用肢体动作治愈了我们的内心。

猴子摆饰的创造者是丹麦人一凯·玻约森（Kay Bojesen）。他以制作猴子、大象、皇家卫兵队等木制玩具闻名，但年轻时曾在乔治·贾森（Georg Jensen）的门下修习银饰制作，1938年发布了丹麦皇室、大使馆御用且成为畅销商品的餐具“大普里克斯（Grand Prix）”系列。而且，现在的产品为不锈钢制，据说是在日本的不锈钢产地—新潟县的燕三条制造。



北极狐的空肯 (Kånken) 后背包

北极狐是1960年创立的瑞典户外用品品牌。该公司在极北地的格陵兰、巴西热带雨林、澳大利亚的灼热沙漠等极限环境中反复测试，开发耐用性高的产品广受好评，但最近在日本却因为其时尚的外观而受到关注。

这款产品拥有后背包少见的直线条简洁外观，而且有多种颜色，令人情不自禁想带回家。据说背包款式是以电话簿为设计概念。

我买的背包是“空肯 (Kånken)”系列，诞生于1978年。其设计背景来自于当时因为使用单肩背包，瑞典的民众、尤其是孩童普遍出现背痛情形，这款背包就是为了减缓背痛而设计。使用轻量且耐用性好的防水材质、好背的背带、在适当的位置加上口袋、商标可当作反光板让使用者晚上也能安心走路等，处处可见对使用者的体贴，难怪在瑞典被当作国民书包。我自己也是每天使用。



拉普阿的织布人 (Lapuan Kankurit)

羊毛毯

Lapuan Kankurit是1973年创立于芬兰西部小镇拉普阿的织品制造商，公司的名称意指“拉普阿的织布人”。因为这份身为织布人的骄傲，该公司严选天然材质，在老练工匠的巧手下制造出高质量的织品。

代表性的商品是毛毯，不仅材质与制造工法讲究，毛毯上的图样更增添温暖。陶艺家鹿儿岛睦以原野里绽放的花朵为灵感而设计的“野花 (Villikukka)”、织品设计师铃木胜设计卷羊毛加上圆滚滚大眼的可爱绵羊图案“拉玛斯 (Lammas)”、芬兰插画家马丁·皮克萨姆 (Matti Pitkujamsa) 描绘不同品种、表情的狗狗图样“狗狗公园 (Koirapuisto)”等，每一条毛毯都是在寒冷的冬夜，令人想披上的温暖设计。另外，因为每位设计师都是我曾经采访过的人，这点也令我非常开心。毛毯尺寸最小为65cm×90cm，便于携带，无论是拿来盖在腿上、或是当作婴儿毯都恰到好处。

海妮·丽塔胡赫塔的
四季（RUNO）系列

阿拉比亚（Arabia）成立于1873年，作为瑞典陶器品牌罗斯兰（RÖRSTRAND）的分公司创立。翌年，该公司在赫尔辛基的郊外建立工厂。“阿拉比亚”这个名字，是由工厂厂址“阿拉比亚大道”而来。

在旧货市场中，卡伊·弗兰克与乌拉·布罗柯佩（Ulla Procope）、埃斯泰利·托姆拉（Esteri Tomula）等人创作的阿拉比亚陶器非常受欢迎，但现行商品系列则不然。长销商品贝鲁格·凯比艾内（Birger Kaipiainen）的“乐园（Paratiisi）”系列则有别于此，Paratiisi系列的造型加上装饰的“RUNO”，更加提高了存在感。

芬兰语中RUNO意指“诗”，4只餐盘上的图案，是出自阿拉比亚艺术部门的海妮·丽塔胡赫塔（Heini Riitahuhta）所描绘的四季诗歌。萌芽的新春、璀璨绽放的盛夏、染红枝头的深秋、万物渐枯的寒冬……宛如欣赏一幅幅连续画作。从留白的手法中也能看出她的设计品味。



