

“十三五”国家重点出版物出版规划项目

 Routledge  
Taylor & Francis Group

经济科学译丛

# 经济地理学

威廉·P. 安德森 (William P. Anderson) 著

Economic Geography



 中国人民大学出版社

“十三五”国家重点出版物出版规划项目

经济科学译丛

# 经济地理学

威廉·P. 安德森 (William P. Anderson) 著

安虎森 吴浩波 陈飞 王磊  
译

刘军辉 季赛卫 董姝娜 李锦

安虎森 校订

Economic Geography

中国人民大学出版社  
· 北京 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

经济地理学/ (加) 威廉·P. 安德森著; 安虎森等译. —北京: 中国人民大学出版社, 2017. 7  
(经济科学译丛)

ISBN 978-7-300-24544-7

I. ①经… II. ①威… ②安… III. ①经济地理学-高等学校-教材 IV. ①F119.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 132760 号

“十三五”国家重点出版物出版规划项目

经济科学译丛

经济地理学

威廉·P. 安德森 著

安虎森 吴浩波 陈飞 王磊 译

刘军辉 季赛卫 董姝娜 李锦

安虎森 校订

Jingji Dilixue

---

出版发行	中国人民大学出版社	
社 址	北京中关村大街31号	邮政编码 100080
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)
网 址	<a href="http://www.crup.com.cn">http://www.crup.com.cn</a>	
	<a href="http://www.ttrnet.com">http://www.ttrnet.com</a> (人大教研网)	
经 销	新华书店	
印 刷	三河市汇鑫印务有限公司	
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次 2017年7月第1版
印 张	22.5 插页 2	印 次 2017年7月第1次印刷
字 数	503 000	定 价 59.80 元

---

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

# 《经济科学译丛》

编辑委员会

## 学术顾问

高鸿业 王传纶 胡代光 范家骧 朱绍文 吴易风

## 主 编

陈岱孙

## 副主编

梁 晶 海 闻

## 编 委 (按姓氏笔画排序)

王一江 王利民 王逸舟 贝多广 平新乔 白重恩  
刘 伟 朱 玲 许成钢 张宇燕 张维迎 李 扬  
李晓西 李稻葵 杨小凯 汪丁丁 易 纲 林毅夫  
金 碚 姚开建 徐 宽 钱颖一 高培勇 梁小民  
盛 洪 樊 纲



## 《经济科学译丛》总序

中国是一个文明古国，有着几千年的辉煌历史。近百年来，中国由盛而衰，一度成为世界上最贫穷、落后的国家之一。1949年中国共产党领导的革命，把中国从饥饿、贫困、被欺侮、被奴役的境地中解放出来。1978年以来的改革开放，使中国真正走上了通向繁荣富强的道路。

中国改革开放的目标是建立一个有效的社会主义市场经济体制，加速发展经济，提高人民生活水平。但是，要完成这一历史使命绝非易事，我们不仅需要从自己的实践中总结教训，也要从别人的实践中获取经验，还要用理论来指导我们的改革。市场经济虽然对我们这个共和国来说是全新的，但市场经济的运行在发达国家已有几百年的历史，市场经济的理论亦在不断发展完善，并形成了一个现代经济学理论体系。虽然许多经济学名著出自西方学者之手，研究的是西方国家的经济问题，但他们归纳出来的许多经济学理论反映的是人类社会的普遍行为，这些理论是全人类的共同财富。要想迅速稳定地改革和发展我国的经济，我们必须学习和借鉴世界各国包括西方国家在内的先进经济学的理论与知识。

本着这一目的，我们组织翻译了这套经济学教科书系列。这套译丛的特点是：第一，全面系统。除了经济学、宏观经济学、微观经济学等基本原理之外，这套译丛还包括了产业组织理论、国际经济学、发展经济学、货币金融学、公共财政、劳动经济学、计量经济学等重要领域。第二，简明通俗。与经济学的经典名著不同，这套丛书都是国外大学通用的经济学教科书，大部分都已发行了几版或十几版。作者尽可能地用简明通俗的语言来阐述深奥的经济学原理，并附有案例与习题，对于初学者来说，更容易理解与掌握。

经济学是一门社会科学，许多基本原理的应用受各种不同的社会、政治或经济体制的影响，许多经济学理论是建立在一定的假设条件上的，假设条件不同，结论也就不一定成立。因此，正确理解掌握经济分析的方法而不是生搬硬套某些不同条件下产生的结

论，才是我们学习当代经济学的正确方法。

本套译丛于 1995 年春由中国人民大学出版社发起筹备并成立了由许多经济学专家学者组织的编辑委员会。中国留美经济学会的许多学者参与了原著的推荐工作。中国人民大学出版社向所有原著的出版社购买了翻译版权。北京大学、中国人民大学、复旦大学以及中国社会科学院的许多专家教授参与了翻译工作。前任策划编辑梁晶女士为本套译丛的出版做出了重要贡献，在此表示衷心的感谢。在中国经济体制转轨的历史时期，我们把这套译丛献给读者，希望为中国经济的深入改革与发展做出贡献。

《经济科学译丛》编辑委员会



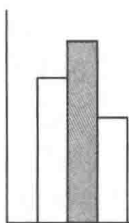
# 前 言

经济地理学家研究和解释经济活动的空间布局，经济活动包括商品和服务的生产、商品和服务的转移以及商品和服务向消费者效用的转化。经济活动的空间布局不仅涵盖经济活动在地图上呈现的分布模式，而且包括发生在不同区位上的经济活动之间的相互联系。这些空间布局是由大量既相互区别又相互联系的经济代理人的决策造成的，而参与其中的经济代理人既有企业、家庭、政府，还有各类私人 and 公共机构。本书的目的是向广大学生提供有关分析空间决策和那些导致经济景观演化的经济活动之间的相互作用模式，这些分析模式既有区别，又有逻辑一致性。

本书从介绍对所有经济地理学主题而言都极其重要的基本概念开始，这些概念包括距离障碍、聚集经济、空间相互作用、市场机制、自然资源和生产技术等。接着讨论了目前正在进行探索的主要领域，包括多区域经济、区位论、空间市场以及城市体系等。最后综合并补充了当前给经济地理学家带来特殊挑战的两种主要趋势，即全球化的出现和知识经济的兴起。

本书不同于那些避开各种经济模型的现代经济地理学教材，这些经济模型非常有利于实证研究和学院式研究。本书也不同于一些早期的教材，它并没有过多地强调通过模型推演而得出结论，这些模型推演常常需要非常复杂的几何学知识。在本书中，各种经济模型都是首先提出初始假设，然后通过简单的图式和代数运算建立起来的，建立模型的目的也只是为了揭示各种结论背后的基本逻辑。对所有模型，本书都例举现实世界的空间经济现象来说明它们在经济地理学中的应用和局限性。

威廉·P·安德森是加拿大温莎大学安大略省跨界运输政策研究中心教授。



# 序 言

在过去的三十多年间，我面对各种不同层次的学生无数次地讲授了经济地理学，但是终究没能找到一本适合于我的讲授要求的经济地理学教科书。不同于现代的一些经济地理学家，我发现在经济地理学教学和研究过程中利用规范的经济地理学模型有很多好处。从教学角度来讲，我强调经济地理学模型并不是因为可以从这些模型中推出多么有价值的结论，而是因为这些模型有利于培养学生的思维过程。因此，我认为最好是从第一个原理开始建立简单的经济地理学模型，而不应当讲授那些从复杂的几何模型中推出来的结论。我的目的是向学生提供那些能够解释经济活动区位以及不同区位上的经济活动之间联系的逻辑一致的经济机制。

尽管已有许多很好的经济地理学教材，但是没有一本是适合于我的经济地理学教学法的。近来的一些教科书完全忽略了经济地理学的正规模型，而那些包含经济地理学模型的教材又只涉及很简略的背景知识，不适合实证研究和学院式研究。那些以正规模型为特征的早期的经济地理学教材，一般又只重视它们所预测的复杂的空间系统而忽略这些系统背后的基本逻辑。

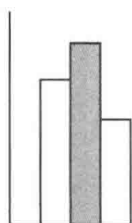
我经常告诫我的学生，人是无法透过飞机窗户看到地面上的六边形的。相对于程式化的空间模式，现实世界的空间模式相当复杂（且更有意思）。但我相信，掌握那些促使不同等级系统出现，以及那些促使一些事物在空间分散和另一些事物在空间聚集的经济作用力，可以帮助学生掌握并解释真实的经济空间模式。编写这本书的目的是希望其他讲授经济地理学的教师也分享我的这些主张。

这本书的整个框架和绝大多数章节都源于1998—2008年期间我在波士顿大学讲授经济地理学导论课程时的讲稿。我尽量做到本书对数学的要求维持在基础水平上，而需要微积分或代数学的部分都放在了附录。本书的数学难度和图示的复杂程度，可能更适合于经济学系本科生的课程而不是地理学系本科生的，不过在讲授过程中我发现地理学系的学生也能够熟练地处理这些数学问题。



我希望在本书中提到的研究方法不会被看成是对那些遵循经济地理学“文化传统”的其他学者所做出的富有成效的研究工作的否定，但我也不能认同我的同事们主张经济地理学的建模方法在实践中实用性很差的观点。尽管近来我专门从事各种政策方面的研究，但我还是不断地强调本书所展示的分析框架的重要性。我渴望的就是向新一代的大学生传授一种新的研究方法，使他们能够理解我所长期研究的经济地理学。

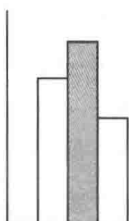
我将这本书献给 T. R. 拉克斯曼纳教授，世人称他为“拉克斯”。他既是我的老师和导师，又是合作者和三十多年的朋友，他培养了我对经济地理学极大的兴趣。



## 致 谢

这本书是在我从波士顿大学调动到加拿大温莎大学期间编写的，在此对这两所大学对我的支持表示衷心的感谢。在波士顿大学期间，劳拉·吉尔德对我早期阶段的写作提供了很大的帮助。我也特别向温莎大学的合伙研究人查尔斯·伯克先生致以崇高的敬意，他阅读了全部的书稿并进行了详细的点评，同时还在我编写书稿的每个阶段都提出了宝贵的建议。

我也向最早建议编写这本书且给予极大帮助，并在远远超出预期写作时间的期间内一直激励我完成本书编写工作的 Routledge 出版集团的资深编辑罗布·兰厄姆先生表示衷心的感谢。我还要对 Routledge 出版集团的助理编辑西蒙·霍尔特先生在这本书的最终出版阶段表现出的极大的宽容和以礼待人的态度表示深深的谢意。



# 目 录

## 第一编

基本概念 .....	1
<b>第 1 章 导言</b> .....	3
1.1 离散空间和连续空间 .....	4
1.2 经济学和经济地理学 .....	9
1.3 地点和位置 .....	11
1.4 本书的结构 .....	12
<b>第 2 章 距离障碍</b> .....	13
2.1 运输成本 .....	13
2.2 运输和时间 .....	17
2.3 通信和信息经济 .....	19
2.4 交通运输和通信服务 .....	20
2.5 距离障碍、效率和环境 .....	21
附录：运输网络和市场接近性 .....	21
<b>第 3 章 聚集</b> .....	25
3.1 聚集经济与规模经济 .....	26
3.2 聚集经济的分类和起因 .....	29
3.3 聚集经济的经验证据 .....	33
3.4 聚集总是好的吗？ .....	33
3.5 聚集中的发散 .....	35
<b>第 4 章 市场</b> .....	37
4.1 市场理论 .....	38
4.2 不完全竞争 .....	42

## 第二编

4.3	空间中的市场	44
4.4	空间市场	47
	附录：垄断下的价格决定	48
<b>第5章</b>	<b>空间相互作用</b>	50
5.1	空间相互作用的三要素	50
5.2	引力模型	55
	附录：引力模型的标定	57
<b>第6章</b>	<b>资源与环境</b>	59
6.1	资源与人口	60
6.2	公共资源的困境	64
6.3	外部性与环境政策	65
6.4	空间、时间与环境	66
	附录：贴现与环境	68
<b>第7章</b>	<b>生产技术</b>	70
7.1	生产性投入	70
7.2	生产技术	73
7.3	技术进步	79
7.4	生产技术与经济地理	80
7.5	家庭、效用与消费	80
	附录：生产函数的数学形式	82
	<b>多区域经济</b>	85
<b>第8章</b>	<b>专业化与贸易</b>	87
8.1	绝对优势	88
8.2	比较优势	89
8.3	区域专业化的经验证据	94
<b>第9章</b>	<b>劳动力和资本的区域流动</b>	99
9.1	劳动力迁移	99
9.2	资本的区域流动	101
9.3	工资趋同的经验证据	102
9.4	区际工资差距的持续性	103
<b>第10章</b>	<b>多区域经济中的极化现象</b>	106
10.1	自我强化的区域经济增长	110
	附录：投入产出乘数	114
<b>第11章</b>	<b>多区域经济中的规模经济 and 不完全竞争</b>	119
11.1	垄断竞争	120
11.2	差异化产品和多样化偏好	125
11.3	两部门两区域经济	126
11.4	区际贸易和运输成本	129

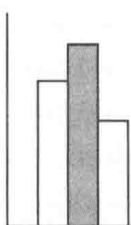
第三编	第 12 章 失业与区域政策 .....	132
	12.1 自愿性失业 .....	132
	12.2 非自愿性失业和工资刚性 .....	133
	12.3 区域政策 .....	135
	附录: 单个厂商的劳动力需求 .....	138
	区位论 .....	141
	第 13 章 运输和区位 .....	143
	13.1 韦伯区位模型 .....	144
	13.2 直线上的区位选择 .....	145
	13.3 平面上的区位选择: 韦伯的区位三角形 .....	150
	13.4 网络上的区位选择 .....	153
	附录: 数学方程 .....	154
	第 14 章 规模经济和投入替代 .....	157
	14.1 规模经济和直线市场上的区位 .....	157
	14.2 规模经济和韦伯三角形 .....	160
14.3 规模经济和为多个市场服务的厂商 .....	161	
14.4 投入替代性和韦伯三角形 .....	162	
第 15 章 劳动力、租金、税收和补贴 .....	164	
15.1 劳动力成本 .....	164	
15.2 租金 .....	167	
15.3 税收、补贴和区位 .....	168	
附录 .....	170	
第 16 章 相互关联的区位选择 .....	172	
16.1 空间产业综合体 .....	172	
16.2 战略性区位 .....	177	
16.3 其他相关关系 .....	180	
第四编	空间市场 .....	181
	第 17 章 农业土地利用 .....	183
	17.1 两种农业土地利用理论 .....	184
	17.2 冯·杜能的模型 .....	185
	17.3 冯·杜能和现代农业分布模式 .....	191
	附录 冯·杜能模型中农产品供给函数的推导 .....	195
	第 18 章 城市土地利用: 单中心城市 .....	198
	18.1 城市土地利用 .....	199
	18.2 程式化的事实 .....	200
	18.3 简单的居住区模型 .....	201
18.4 厂商的土地利用 .....	207	
附录: 同时决定居住租金和密度 .....	209	

## 第五编

<b>第 19 章 城市扩张和多中心城市</b> .....	213
19.1 城市扩张和单中心城市模型 .....	214
19.2 多中心城市 .....	216
19.3 公路、开发商和城市形态 .....	221
19.4 公共部门的作用 .....	224
19.5 规划和管理 .....	225
19.6 提供公共服务 .....	227
<b>城镇体系</b> .....	229
<b>第 20 章 城市化</b> .....	231
20.1 城市的起源 .....	232
20.2 城市的功能和区位 .....	233
20.3 城市发展模式的出现 .....	236
20.4 首位城市 .....	238
<b>第 21 章 城市规模分布和等级体系</b> .....	241
21.1 齐普法则和位序—规模法则 .....	244
21.2 位序—规模与城市等级体系 .....	247
21.3 城市等级体系类型 .....	248
<b>第 22 章 中心地理论</b> .....	250
22.1 克里斯泰勒的中心地理论 .....	251
22.2 中心地等级体系 .....	257
22.3 比率 $k$ 的意义 .....	259
22.4 中心地理论的现实意义 .....	259
<b>第 23 章 网络城市系统</b> .....	263
23.1 网络与等级体系 .....	264
23.2 单中心城市网络 .....	265
23.3 不同尺度上的城市网络 .....	267
23.4 多中心城市区域 .....	270
<b>全球化和知识经济</b> .....	273
<b>第 24 章 国际贸易和外国直接投资</b> .....	275
24.1 贸易壁垒和国际贸易 .....	277
24.2 全球市场的自由化 .....	280
24.3 外国直接投资 .....	281
附录：关税的福利效应 .....	285
<b>第 25 章 生产系统的全球化</b> .....	288
25.1 生产系统一体化 .....	289
25.2 边界 .....	294
25.3 跨国企业 .....	297
25.4 全球化和经济地理学 .....	299

## 第六编

<b>第 26 章 知识经济</b> .....	301
26.1 信息通信技术和经济地理 .....	303
26.2 知识经济下的产业聚集 .....	306
26.3 知识经济下的区域差距收敛 .....	310
26.4 全球化与知识经济 .....	311
<b>参考文献</b> .....	313
<b>术语表</b> .....	320
<b>译后记</b> .....	333



# 图 例

## 图目录

1-1a	经济实体的空间模式 .....	4
1-1b	形式区域划界 .....	4
1-2a	空间相互作用模式 .....	7
1-2b	功能区域划界 .....	7
1-3a	韦伯的区位三角形 .....	8
1-4	区位空间分布模式 .....	8
1-3b	韦伯的区位三角形 .....	10
2-1	每次出行和每英里的运输成本 .....	14
2-2	不同运输方式的运输成本 .....	15
2-3	有效运输成本 .....	15
A2-1	树枝状网络 .....	22
A2-2	环状网络 .....	22
A2-3	增加更多连接线后的网络系统 .....	22
3-1	内部规模经济 .....	26
3-2	内部规模经济与运输成本之间的权衡 .....	28
3-3	空间中的规模经济 .....	28
3-4	空间产业综合体 .....	29
3-5	聚集的成本与收益 .....	34
4-1	市场价格的决定 .....	39
4-2	市场价格为什么总是存在? .....	41
4-3	可支配收入增加 .....	41
4-4	成本增加 .....	42



4-5	垄断价格的决定	43
4-6	线性供给函数	44
4-7	空间供给函数	45
4-8	1 英亩土地的意愿支付价格	47
5-1	没有介入机会时购物空间的相互作用	53
5-2	存在介入机会时购物空间的相互作用	53
5-3	引力和人口迁移	56
A5-1	参数 $\kappa$ 的标定	57
A5-2	参数 $\kappa$ 和 $\beta$ 的标定	58
6-1	人口变迁	61
6-2	“公地的悲剧”	65
6-3	污染和城市扩张	67
7-1	商品生产过程中的投入	73
7-2	美国制造业资本存量和全日制职工人数指数 (2000 年=100, 1960—2000)	75
B7-1	中国粮食产量和农业劳动力指数 (以 1961 年为基年)	76
7-3	投入替代: 等产量线	77
7-4	等成本线	78
7-5	成本最小化的投入组合	78
7-6	投入品 2 的价格的上升效应	78
7-7	固定比例生产技术的等产量线	79
7-8	技术进步与等产量线	79
7-9	无差异曲线	81
7-10	无差异曲线集	81
7-11	预算约束线	82
7-12	家庭的最优消费	82
8-1a	生产可能性曲线: 平原地区	91
8-1b	生产可能性曲线: 山区	91
8-2	生产可能性曲线与贸易线	92
8-3	完全专业化下的生产可能性边界与贸易线	93
9-1	存在工资差异时的劳动力市场	100
9-2	劳动力的迁移效应	101
9-3	需求曲线平缓时劳动力迁移的影响	101
9-4	资本流动与工资变动	102
9-5	不调整工资时劳动力的迁移效应	105
10-1	自我强化的区域增长过程	113
B11-1	产业内贸易的全球趋势	123
11-1	垄断竞争厂商的价格和产出	124
11-2	垄断竞争框架下的零利润均衡	124